

WINE

Weekly

НОВОСТИ
ВИННЫЕ СОБЫТИЯ
ВИННЫЕ КОНКУРСЫ
ИНТЕРВЬЮ
АНАЛИТИКА
ЭНОТУРИЗМ
ДЕГУСТАЦИИ
ПРОМОАКЦИИ
ВИННЫЕ ВАКАНСИИ

18+

ИНФОРМАЦИОННОЕ ВИННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 3 (11)
2017

СОБЫТИЯ



Лука Марони представит в Москве «Лучшие вина Италии и России»

18 и 19 мая в Москве, в «Известия HALL», пройдет фестиваль Луки Марони «Лучшие вина Италии и России». Знаменитый винный критик представит мастер-классы с уникальной методикой дегустации и презентацией удивительных проектов.

Лука Марони – не просто винный эксперт и автор десятка толстенных книг. Маэстро не довольствуется описанием только чувственных ощущений – экономист по образованию, он объясняет свою оценку вин на основании собственной шкалы. Вино для него – открытая книга, которую он читает, используя свою «грамоту».

Ежегодно Лука дегустирует тысячи вин, лучшие результаты публикуются в сборнике I migliori vini italiani («Лучшие итальянские вина»). Эти же вина и их авторы становятся героями фестиваля с аналогичным названием, проходящего в крупных городах Италии. В этом году в Риме в фестивале приняли участие две винодельни из Крыма – Alma Valley и «Дом Захарьиных». Россияне произвели фурор – итальянцы были буквально ошеломлены качеством наших вин из международных и автохтонных сортов винограда. Это участие – часть программы сотрудничества Марони с русским виноделием, первым шагом которой стала дегустация летом 2016 года в Санкт-Петербурге, когда команда проекта «Вино из России» подготовила более 150 образцов: игристые, тихие и десертные вина.

Фестиваль Луки Марони – это не только винный салон, где представлены более сотни производителей и тысячи торговых марок вина. Дегустацию сопровождают необычные премьеры и шоу, инициированные хозяином мероприятия.

Сюрпризы ждут и москвичей, которые придут на фестиваль в «Известия HALL» 18 и 19 мая.

(Окончание на стр. 3.)

СТАНИМИР СТОЯНОВ: МЫ ОЧЕНЬ НАДЕЕМСЯ ВЕРНУТЬСЯ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК!

В течение многих десятилетий болгарские вина занимали значительную долю сначала советского, а потом и российского рынка. Однако, по данным Агентства по виноградарству и виноделию, поставки болгарского вина в Россию за последние 3–4 года сократились более чем наполовину. Насколько верна эта информация? И в чем причина столь существенного падения объемов продаж, газета Wine Weekly решила выяснить у председателя Союза энологов Болгарии Станимира Стоянова.

– Да это так. К сожалению, в последние десятилетия Болгария потеряла много своих позиций на русском рынке. Я бы сказал, что произошло сокращение в два раза. Причина в плохой маркетинговой политике и в реализации дешевых вин. Болгария располагает очень качественными винами, которые русский потребитель попробовал только во время отдыха в Болгарии. Эти вина предлагают исключительное качество, которое, я уверен, понравится в России.

(Окончание на стр. 2.)



С 30 июня по 1 июля 2017 года в Москве в клубном отеле «Корстон» будет проходить Черноморский форум виноделия, который проводится под высоким патронатом OIV (Международной организации виноградарства и виноделия), при информационной поддержке Министерства сельского хозяйства РФ и при поддержке Союза виноградарей и виноделов России. ЧФВ является крупнейшим в регионе специализированным комплексным

IV ЧЕРНОМОРСКИЙ ФОРУМ ВИНОДЕЛИЯ ПРОЙДЕТ В МОСКВЕ

отраслевым мероприятием и престижной «закрытой клубной» площадкой для владельцев и топ-менеджеров компаний винодельческого сектора и смежных отраслей.

В рамках форума проводятся: – выставка продукции компаний – производителей винодельческой продукции (вино, коньяки, крепкие спиртные напитки на основе виноградного сырья) и компаний смежных секторов (поставщики комплектующих, оборудования и технологических решений, представители стекольного производства и полиграфических услуг);

– конференция, посвященная прогнозам и анализу основных рыночных тенденций винодельческого сектора региона; тематика конференции в 2017 году: «С видом на Черное море: инвестиции, логистика и ритейл в винодельческой отрасли региона», также проводятся мастер-классы и презентации компаний; – на полях ЧФВ традиционно проводится ставший уже популярным среди виноделов стран региона международный конкурс и рейтинг винодельческой продукции «Вина Черного моря». За награды и высокие рейтинговые оценки соревнуются производители тихих и игристых вин, коньяков и др. крепких спиртных напитков

на основе виноградного сырья.

Выставка и конференция форума рассчитаны на специалистов следующих компаний и организаций:

- Специализированные торговые сети и магазины по продаже винодельческой и алкогольной продукции.
- Розничные региональные и федеральные торговые сети.
- Винотеки, винные бутики, компании, занимающиеся продажами через Интернет и по почте.
- Компании смежных секторов (поставщики комплектующих, оборудования, технологий, продукции стекольного производства, полиграфических услуг и др.).

(Окончание на стр. 6.)

НОВОСТИ



Южноафриканские вина в Москве

25 апреля 2017 г. в гостинице «Метрополь» в Москве состоится VIII Фестиваль вин ЮАР. На 16 дегустационных стендах Фестиваля будет представлено более 35 винных брендов из далекой и экзотической страны.

Среди них будут и хорошо известные российскому потребителю вина, и новинки, которых пока еще нет на рынке. Свою продукцию представят самые крупные производители ЮАР, семейные поместья и малые butikовые хозяйства.

Помимо общей дегустации, на Фестивале будут проведены два мастер-класса по южноафриканским винам. На первом свои произведения представит поместье De Grendel, чьи вина пока еще нет в России. Представители поместья очень надеются привлечь внимание импортеров. Второй мастер-класс проведет давно активная на российском рынке компания DGB, чьи вина были признаны лучшими из ЮАР на недавнем конкурсе Mundus Vini.

Дополнительная информация о Фестивале, об участниках и мастер-классах публикуется на странице Wine Extreme в Фейсбуке.

Бесплатная регистрация посетителей Фестиваля проводится на сайте www.intwinfest.com.

НОВОСТИ

La Compagnie
de Bourgondie



Compagnie de Bourgondie создает бренд Bourgondie

Французский винный кооператив La Compagnie de Bourgondie запустил новый бренд вина Bourgondie, предназначенный для гипермаркетов во Франции и за рубежом.

Данный шаг объединит 30 апелласьонов под единым брендом. В качестве первых дистрибьюторов во Франции кооперативом упоминаются Super U, Carrefour и E.Leclerc. Также планируются экспортные поставки в Европу, США, Китай и Россию.

Пятилетний план предполагает инвестиции в размере 500 тысяч евро. Ожидается, что по его итогам доля бренда в объеме оборота La Compagnie de Bourgondie достигнет 12 млн евро.

Продукция будет реализовываться в розницу по цене от 7 до 20 евро за единицу.

La Compagnie de Bourgondie торгует винами в 30 странах мира. Официальный оборот кооператива за 2016 год составил 28 млн евро.

(Продолжение, начало на стр. 1.)

– В 2016 году был хороший урожай винограда винных сортов. Эксперты прогнозировали, что из него будет произведено 150–180 миллионов литров вина. Согласны ли Вы с такой оценкой? И каковы Ваши прогнозы по качеству нынешнего урожая?

– После сбора урожая ясно видно, что весенние холода и дождливая весна повлияли на цветение винограда. В сочетании с сухой погодой в середине и в конце лета это привело к снижению урожая на 20% в сравнении с прошлым годом.

– Существует поверье, что в Болгарии долгое время считалось неприличным для мужчин выпивать меньше полутора литров вина в день. Якобы объясняется это тем, что вино в Вашей стране стоит очень недорого и поэтому его умеренное употребление являлось признаком негостеприимности. Так ли это на самом деле? И каков на сегодняшний день объем потребления болгарских вин на внутреннем рынке?

– Это миф. Есть болгары, которые пьют так много только потому, что могут. Вино никогда не считалось дешевым напитком,

СТАНИМИР СТОЯНОВ: МЫ ОЧЕНЬ НАДЕЕМСЯ ВЕРНУТЬСЯ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК!

WINE REGIONS OF BULGARIA



особенно последние годы, когда потребление на внутреннем рынке сохраняется.

– Какую долю сегодня занимает Россия в общем объеме экспорта болгарских вин? Сколько вина сегодня поставляется в нашу страну? Какую долю в этом объеме занимают бутылочные вина и какой объем приходится на балочные вина?

– Несмотря на уменьшение объемов, Россия остается одним из самых больших рынков по потреблению вина. По последним данным, в Россию экспортиру-

ется около 5 млн литров в год, в основном бутылочных вин.

– Планируют ли профессиональные объединения виноделов Болгарии каким-то образом решить проблему столь значительного падения продаж на российском рынке? Если да – то расскажите, какие маркетинговые мероприятия могут последовать в ближайшее время?

– Да, такие планы есть. Началась реализация двух больших маркетинговых проектов для рекламы болгарских вин на русском рынке. Предвидится

широкое участие болгарских винопроизводителей на самых важных винных выставках в России, организация презентации и дегустирования болгарских вин.

– Какова сегодня средняя себестоимость производства болгарских вин? И может ли этот фактор стать конкурентным преимуществом на российском и международных рынках?

– Качество болгарских вин улучшилось в последние годы. Они конкурентны на международных рынках. Они на первых позициях по соотношению цены и качества. Это очень хорошо для русского рынка!

– В какие страны сегодня также поставляются болгарские вина и какие из этих стран являются крупнейшими импортерами болгарских вин?

– Кроме российского рынка, Болгария экспортирует вина в Польшу, Чехию, Германию, США и Китай.

– В настоящее время в Болгарии работают 263 предприятия по производству вина. Насколько увеличилось или сократилось их количество, с тех пор как Болгария отказалась от социалистической модели развития? И как за эти годы изменился объем производства вина?

(Окончание на стр. 3.)

ЮБИЛЕЙНАЯ
ВИНОДЕЛЬНЯ
1966

«ЛАДОГА» СТАЛА ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ДИСТРИБЬЮТОРОМ ВИНОДЕЛЬНИ «ЮБИЛЕЙНАЯ»



ЛАДОГА

«Ладога Дистрибьюшен» и винодельня «Юбилейная» объявили о начале глобального сотрудничества. 2 марта состоялось подписание дистрибьюторского соглашения, в рамках которого петербургская компания получила эксклюзивные права на реализацию продукции винодельческого хозяйства на территории РФ.

Свои подписи на документе поставили президент «Ладога Дистрибьюшен» Вениамин Грабар и президент и владелец винодельни «Юбилейная» Асланбий Нагой. Контракт подписан сроком на 5 лет с последующей пролонгацией и распространяет эксклюзивные права на дистрибуцию по всей России (кроме Краснодарского края и Республики Адыгея) винлинейки «Селект», произведенной с использованием сортов винограда отечественной селекции: Амурский Поталенко, Виорика, Достойный, Кристалл, Рубин Голодриги, Первенец Магарача, 40 лет Октября, Цитрон Цюрупинский и Голубок. Первые 4 наименования уже пополнили ассортиментный портфель «Ладоги»

и планомерно поступают в продажу в городах России. Остальные сорта будут доступны к реализации после розлива по бутылкам вин урожая 2016 года. При этом компаниями обговорено, что вышеуказанные наименования не будут использоваться в других линейках, выпускаемых на рынок «Юбилейной», за исключением сорта Достойный. Планируемые объемы продаж на 2017–2019 годы сотрудничества – 1,4 млн бутылок в год, на 2020–2021 годы – 1,65 млн бутылок в год. Проектная полочная цена одной бутылки не будет превышать 400 рублей. Основные каналы сбыта – ритейл, HoReCa и, конечно, собственная розница «Ладоги» – сеть маркетов и баров «Монополь». Компании готовят обширную программу визитов на виноградники и производство для своих партнеров и профессионалов отрасли – экспертов, сомелье, профильных СМИ.

Комментируя предпосылки выбора российского поставщика вин, президент «Ладоги» Вениамин Грабар отметил: «Когда в рамках программы по развитию нашего виноделия в 2014 году отечественное вино начало приобретать популярность высокими темпами, мы предпочли не гнаться за трендом и не стали мгновенно заводить в ассорти-

мент российскую винную продукцию. Вместо этого мы подошли к вопросу вдумчиво – понадобилось время, чтобы понаблюдать за отраслью, получить необходимую статистику, изучить поведение потребителя. Специалисты «Ладоги» провели тщательную работу по анализу рынка и поиску лучших производителей вин в стране. «Юбилейная» – это современнейшее предприятие, обладающее более чем 2500 га собственных посадок, подвальным хозяйством, профессиональной командой, входящее в топ-3 агрофирм по объему сбора винограда и культивирующее сорта отечественной селекции. На мой взгляд, все это – необходимые к выполнению условия, чтобы делать по-настоящему «Вино России».

Одобрение сложившемуся партнерству выразил и президент винодельни «Юбилейная» Асланбий Нагой: «Это один из стратегических проектов в российском виноделии, и в масштабах нашей компании является приоритетным и ключевым. Реализация проекта направлена на пропаганду российского вина, сделанного из сортов винограда отечественной селекции, доступного за разумные деньги для потребителей

с разным уровнем дохода. Мы давно искали генерального партнера для развития широкой дистрибуции по всей России, чтобы познакомиться с потребителями с российским виноделием и нашей продукцией в масштабах всей страны. Компания «Ладога» – это дистрибьютор с именем, с широкой географией деятельности, высоким уровнем специалистов. Нас вдохновили не только дистрибьюторские возможности петербургской компании, но и умение работать с продуктом. С учетом того, что наши интересы и намерения полностью совпадают, я нахожу наше сотрудничество перспективным и не исключаю его дальнейшего развития».

Перспективы сотрудничества оценил директор Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя России Вадим Дробиз: «Продукции в таком классе – вин защищенного географического наименования из местных сортов по указанной цене – в России производится всего 12–15 млн бутылок. При условии выполнения компаниями намеченных планов реализации «Ладога» с винами «Селект» сумеет занять в данной категории 10% рынка. Дан-

ный сегмент российской продукции в настоящее время и в ближайшем будущем будет активно теснить импортное вино не столько за счет патриотизма или снижения покупательской способности потребителей сегмента, сколько за счет реального создания российскими компаниями вин, не уступающих западным аналогам и превосходящих их».

Верит в успех проекта и Леонид Попович: «Я как президент Союза виноградарей и виноделов России не могу не приветствовать любой новый проект, который положительно влияет на развитие отрасли, а особенно когда предприятие, развивая свой ассортиментный портфель и диверсифицируя риски, поворачивается в сторону российской винодельческой продукции. Хорошо зная историю компании «Ладога», я понимаю, что сотрудничество с «Юбилейной» – это всерьез и надолго – перспективы у этого совместного проекта велики. Также я хотел бы надеяться, что «Ладога» в процессе работы с российским продуктом оценит его потенциал и запустит собственный проект по посадке виноградников на территории России и производству качественного вина».

(Окончание, начало на стр. 1, 2.)

– В последние 15 лет структура болгарских предприятий изменилась серьезно. Значительно увеличилось количество маленьких высококачественных производителей вина. У них современная высококачественная технология, а также новые виноградники. Каждый год в Болгарии создаются 5–6 новых винных предприятий. Это предполагает улучшение качества и разнообразия наших вин.

– Насколько современной сегодня является производственная база болгарских виноделен и какому количеству таких предприятий еще требуется модернизация?

– Как я уже сказал, структура предприятий в Болгарии изменилась. Около 40% производителей новые. Другие успели использовать много программ для развития и через это финансирование обновили производственные мощности. По моему мнению, болгарские предприятия – самые современные в Европе.

– Во многих странах Европы в последние годы наблюдается увеличение числа иностранных инвесторов, вкладывающих средства в винодельческие проекты. Как с этим обстоят дела в Болгарии? Есть ли среди зарубежных инвесторов представители России?

– Да, я думаю, что и здесь есть такая тенденция. Кроме европейских инвесторов, есть много предприятий, в которые вложены русские капиталы.

– Болгария известна большим количеством автохтонных сортов. Расскажите, пожалуйста, как сегодня распределяются площади виноградников



между местными и международными сортами. Какова динамика изменений за последние 10–15 лет?

– К сожалению, автохтонные сорта в 60–80-е годы прошлого века были в большой степени заменены международными. Но сейчас есть тенденция к их возвращению. Причины комплексные, но на международных рынках все больше пользуются популярностью уникальность и характерность.

– Имеются ли статистические данные о том, вина из каких сортов пользуются наибольшей популярностью внутри страны и за ее пределами?

– Все еще ведущие сорта Каберне Совиньон, Мерло и Шардоне. Увеличивается количество местных сортов: Мавруд, Рубин, Широка Мелнишка лоза, Димят и Гъмза.

– Вина из каких сортов болгарского винограда являются, на Ваш взгляд, самыми недооцененными на международных рынках?

– Это именно вина из автохтонных сортов Мавруд, Широка Мелнишка лоза, Димят и Гъмза, так же как и гибридные Рубин, Кайлъшки Мискет и др.

– Существуют ли программы поддержки болгарского виноделия на государственном уровне? Если да – то в чем они проявляются?

– В данный момент это программы для развития сектора в рамках фондов Европейского союза. Они созданы для обновления виноградников и рекламы вин на рынках вне Европейского союза. Раньше была возможность для создания и обновления мощностей, но сейчас ее нет.

– Конкуренция на международных рынках сегодня очень жесткая. Какие мероприятия проводят болгарские виноделы для продвижения своей продукции?

– К сожалению, это одна из слабых сторон болгарского виноделия. Несмотря на проекты популяризации наших вин на международном рынке, Болгарии

нужна долгосрочная и целенаправленная политика в этой области. Естественно, должна быть и инициатива самих производителей,

– Какие крупные винные события, фестивали или выставки ожидаются в Болгарии в ближайшее время? И в каких крупных международных мероприятиях планируется принять участие?

– Осенью 2016 года в Болгарии состоялись два крупных мероприятия. Они больше были направлены на внутренний рынок. А в конце февраля состоялось самое старое и важное событие в нашем винном секторе – выставка «Винария» в Пловдиве. Оно узкоспециализированное и ориентировано одновременно и на производителей и поставщиков винодельческого оборудования и технологий. Болгария также участвует в многих международных событиях и выставках в Москве, Лондоне, Дюссельдорфе. А также наши вина – постоянные участники многих самых известных винных конкурсов, где мы выигрываем очень много наград.

– Как будет развиваться болгарское виноделие в обозримой перспективе и каких результатов оно может добиться в ближайшие 3–5 лет?

– Очень трудный вопрос. Верю, что у наших предприятий есть возможность улучшить качество. Нам предстоит много работы по введению наших автохтонных сортов в производственные гаммы предприятий. А также мы очень надеемся на возвращение на некоторые из самых важных для нас рынков – особенно на российский!

Лука Марони представит в Москве «Лучшие вина Италии и России»

(Окончание, начало на стр. 1.)

Поклонники эпохи Возрождения смогут прикоснуться к винному наследию – найденные фрагменты виноградных лоз и проведенный анализ позволили узнать, какое вино пил Леонардо да Винчи. Лука Марони проведет вас по закоулкам истории, погрузит в прошлое и представит вино из того самого сорта (до сих пор популярного в Италии) с лозы, идентичной по своим характеристикам «лозе Леонардо».

Как говорит Юрий Юдич, руководитель проекта «Вино из России», директор группы КИТМЕДИА: «Фестиваль даст возможность поклонникам итальянских вин познакомиться с российским виноделием и изменить свое, до сих пор, возможно, скептическое мнение». Юрий проведет дегустацию-дискуссию о пути российского виноделия: «Красностон, Цимлянский черный, Сибирьковский, Кокур, Кефессия – все эти названия многие говорят любителям российского вина, но, к сожалению, почти неизвестны за рубежом. Вы сможете попробовать большинство наших автохтонных сортов, и принять участие в дискуссии – кто достоин представлять Россию, каков наш «фирменный сорт» или «фирменный бленд».

Вино – напиток столь древний, что первые упоминания о нем относят нас к греческой и римской мифологии, героическому эпосу Гомера. В Библии о вине говорят как об одном из лучших природных даров, данных Богом человеку.

И сегодня можно встретить такого человека, чья жизнь удивительно тесно переплетается с лозой и верой. Оказывается, на знаменитой и загадочной горе Афон, одной из колыбелей православной религии, монах Епифаний выращивает виноград и делает вино. Лука Марони представит результаты труда своего друга, а сам монах приготовит трапезу по монастырскому обычаю и угостит всех гостей.

Очевидцы, бывавшие на I migliori vini italiani в Риме, говорят о том, что Лука Марони создает на своем мероприятии особую обстановку, которая погружает гостей в волшебную атмосферу встречи с самым древним и великим напитком. Теперь москвичи и гости столицы наконец-то получат возможность окунуться в этот мир «с головой». Ждем вас на фестивале!



Denominación
de Origen Calificada

УРОЖАЙ 2016 ГОДА В РИОХЕ ОЦЕНИЛИ КАК ОЧЕНЬ ХОРОШИЙ

Регулирующий Совет DОCa Rioja сообщил о том, что урожаю 2016 года присвоена квалификация Very Good – «очень хороший», с выставлением оценки 4 из 5 возможных баллов!

Как сообщают эксперты, год можно оценить на Very Good+, то есть почти «выдающийся». Но поскольку правила квалификации очень жесткие и требования к качеству высочайшие, то экспертным советом было принято решение оставить оценку 4, что, впрочем, также говорит о высочайшем качестве вин этого винтажа.

Для участия в рейтинге 2016 года был представлен 4821 образец, принятых экспертами Регулирующего Совета DОCa Rioja непосредственно из резервуаров виноделен, которые произвели в прошлом году 315,57 млн л вина, качество которого подтверждено сертификатом совета.

Основной объем производства – 277,94 млн литров – по традиции составили красные вина. Белых вин в Риохе в 2016 году было выпущено 23,04 млн л, а розовых – 14,62 млн л.

Образцы, отобранные для рейтинга, подвергаются строгой оценке в процессе исследования, включающего как лабораторные тесты, так и дегустации. При

этом критерии отбора с каждым годом все более ужесточаются, обеспечивая тем самым стандарты качества вин Риохы.

По данным отчета службы Control Board Empowered Overseers Service, которая осуществляет полный мониторинг всех этапов цикла производства вина, погода в целом благоприятствовала хорошему созреванию урожая, при этом не было крупных вспышек болезней лозы. Все это позволило вырастить виноград очень высокого качества.



Квалификация всех винтажей Риохы начиная с 1925 года

год	рейтинг	год	рейтинг	год	рейтинг	год	рейтинг	год	рейтинг	год	рейтинг	год	рейтинг
1925	MB	1939	N	1952	E	1965	M	1978	MB	1991	MB	2004	E
1926	M	1940	N	1953	M	1966	N	1979	N	1992	B	2005	E
1927	M	1941	B	1954	B	1967	N	1980	B	1993	B	2006	MB
1928	MB	1942	MB	1955	E	1968	MB	1981	MB	1994	E	2007	MB
1929	N	1943	B	1956	B	1969	N	1982	E	1995	E	2008	MB
1930	M	1944	B	1957	N	1970	MB	1983	B	1996	MB	2009	MB
1931	MB	1945	B	1958	E	1971	M	1984	N	1997	B	2010	E
1932	N	1946	N	1959	MB	1972	M	1985	B	1998	MB	2011	E
1933	N	1947	MB	1960	B	1973	B	1986	B	1999	B	2012	MB
1934	E	1948	E	1961	B	1974	B	1987	MB	2000	B	2013	B
1935	MB	1949	MB	1962	MB	1975	MB	1988	B	2001	E	2014	B
1936	N	1950	N	1963	N	1976	B	1989	B	2002	B	2015	MB
1937	N	1951	N	1964	E	1977	N	1990	B	2003	B	2016	MB
1938	M												

E – Отличный | MB – Очень хороший | B – Хороший | N – Удовлетворительный | M – Средний

Примечание. Оценка предыдущего года урожая, основывающаяся на молодых винах, носит общий характер и должна быть дополнена информацией о том, как вина этого года урожая развиваются в процессе выдержки.



Электронное издание:
газета «Wine Weekly».

Регистрационное свидетельство
П/И № ту 78-01797 от 15.12.2015 года
выдано Управлением Федеральной
службы по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций по СПб
и Ленинградской области.
Учредитель и издатель:
ООО «Ритейл Медиа Групп».
Главный редактор: Смирнов А. В.
Адрес редакции: 199397, Санкт-Петербург,
ул. Кораблестроителей, д. 31, кор.2, оф. 3.
Телефон: (812) 967-16-54,
e-mail: editor@provina.ru

Распространяется бесплатно посредством
e-mail рассылки участникам винного рынка.

НОВОСТИ



Винодельня Трампа приглашает на свои виноградники иностранных рабочих

Винодельня Эрика Трампа, сына президента США, находящаяся в штате Вирджиния, подала заявку на получение специальных гостевых виз для временных иностранных работников.

Trump Vineyard Estates, винодельня, изначально приобретенная Дональдом Трампом и в настоящее время управляемая его сыном Эриком, подала заявку на получение гостевых виз для 23 иностранных граждан для помощи в работе на ее виноградниках. По сообщению Decanter, рабочим планируется платить \$11,27 в час, согласно данным, указанным в заявке, – опубликовавшее ее Министерство труда США должно удовлетворить или отклонить запрос.

Президент Трамп лично не занимается управлением винодельней в Вирджинии, однако возвращение рабочих мест американским гражданам было одним из ключевых аспектов в его успешной избирательной кампании. Новоизбранный президент также критиковал уровень иммиграции в США, в частности из Мексики.

На пост министра труда президент Трамп выдвинул Александра Акусту. Согласно заявке Trump Vineyard Estates, хозяйству требуется 23 рабочих в период с начала апреля до 27 октября. Были запрошены визы типа H-2A, позволяющие иностранным гражданам въезжать на территорию США для временного или сезонного трудоустройства в сельскохозяйственной сфере. Схема не предоставляет рабочим статуса иммигранта. Данная практика распространена по всему миру: владельцы виноградников нередко привлекают на время иностранных рабочих, особенно в сезон сбора урожая.

Дональд Трамп приобрел поместье в 2011 году и передал его своему сыну Эрику, перед тем как баллотироваться на пост президента Соединенных Штатов. Трамп, будучи еще кандидатом в президенты, в ходе предвыборной кампании активно способствовал продвижению винодельни в Вирджинии. В прошлом году он заявил: «Наша винодельня самая крупная на Восточном побережье. Наша продукция ничем не уступает вину в любой другой точке земного шара». Кампания под названием «Остановите вино Трампа (Stop Trump Wine)» в штате Вирджиния призвала ее жителей бойкотировать магазины и бакалейные лавки, торгующие продукцией, имеющей отношение к президенту.

ПОД НОВОРОССИЙСКОМ ПОЯВИТСЯ ВИННАЯ ДЕРЕВНЯ

В 2017 году в поселке Федотовка начнется реализация проекта специализированного туристско-дегустационного комплекса, в создание которого инвестируют 500 млн рублей. Здесь разместится винзавод проектной мощностью 500 тыс. бутылок вина в год, гостиница, три ресторана и дегустационный зал. На производственную мощность завод должен выйти в 2020 году.

В Краснодарском крае аналогов Винной деревни, что появится в пригороде Новороссийска, пока нет. Перспективы проекта высоко оценил Геннадий Опарин, председатель Первого винодельческого кооператива, который сейчас занимается созданием винной деревни в районе станции Гостагаевской под Анапой.

«Это хорошая идея, хороший проект – с точки зрения электричества, дорог, туристических потоков. Правда, с водой некоторые проблемы».

Экономические показатели предприятия, по его мнению, будут зависеть от выбранной стратегии: единый кооператив и один завод – это одна стратегия, несколько маленьких виноделен – другая. Что касается ре-



лизации продукции, то если это будет предприятие индустриального типа, как «Фанагория», то выйти на производственную цепочку можно будет за пять лет, считает он.

В том, что винные деревни и шато могли бы стать визитной карточкой региона, подобно Тоскане или Бордо, уверен генеральный директор СРО «Винодельческий союз» Борис Катрюхин: «У нас насыщенный курортный край, нас посещают миллионы туристов. Но винные деревни должны быть достойными: и в рамках встречи гостей и сервиса, и с точки зрения качества нашего кубанского вина».

По словам первого заместителя председателя комитета ЗСК по вопросам аграрной политики и потребительского рынка Дмитрия Козаченко, первый шаг к развитию винных деревень уже сделан – фермерские предприятия Опарина, Сикорского могут теперь работать на рынке легально и получать лицензию на уровне Краснодарского края. По его прогнозу, в ближайшие 10 лет винные деревни могут занять 3% в объеме алкогольного рынка Кубани, а через 15 лет – до 10%.

Однако развитию винных деревень на Кубани мешает отсутствие региональной законодательной базы – краю

нужен закон о кластерной политике в области виноградарства и виноделия, который объединил бы малые предприятия и кооперативы.

«Край у нас винодельческий, но понятия «фермер-винодел» нет. Есть фермеры-зерноводы, овощеводы, скотоводы, а фермеров-виноделов нет. Есть федеральный закон, но закона субъекта нет», – говорит Геннадий Опарин.

Туристический кластер находится на землях сельхозназначения, и эти земли могут использоваться по утвержденному Минэкономразвития классификатору, в котором нет понятий «туризм», «дегустационные залы», «лаборатории» и других объектов, которые должны быть в винном кластере. За три года реализации проекта в Гостагаевской не удалось добиться от муниципалитетов разрешений на строительство, подчеркнул Г. Опарин: «Две трети вопросов, которые могут возникнуть у инвестора, находятся в области, не прописанной властью».

Д. Козаченко подтвердил, что постановления по развитию именно виноградарско-винодельческого кластера нет, но не считает его жизненно необходимым: «Сегодня столько денег уже выделяется из краевого и федерального бюджетов! Все финансируется, все работает». Однако концепция такого постановления разработана, документ предполагается принять после сентября 2017 года.

ДОНБАСС СТАЛ КРУПНЕЙШИМ ИМПОРТЕРОМ РОССИЙСКИХ ВИН

Последние два года самые большие объемы российского вина покупает Украина. Однако, по данным украинского Министерства статистики, Россия вообще не поставляет вино в республику. Оказывается, свыше половины от общего объема экспорта российских вин приходится на ДНР и ЛНР – РФ является практически единственным поставщиком вина в эти регионы.

Поскольку в данных Федеральной таможенной службы поставки в самопровозглашенные республики ДНР и ЛНР отдельно не указываются, то все, что туда из России отправляется, считается поставками на Украину. Однако если сравнить материалы российской

таможни с материалами Государственной службы статистики Украины, то видно, какой объем продукции идет в Донецкую и Луганскую республики.

В 2016 году Россия поставила в ДНР и ЛНР вина и винных продуктов на сумму \$4,4 млн, тогда как в 2015 году сумма поставок составила \$3,9 млн, а в 2014-м поставок вина на Украину вообще не было.

Президент Союза виноградарей и виноделов России Леонид Попович считает, что поставки на \$4,4 млн вполне соответствуют потреблению ДНР и ЛНР.

По мнению гендиректора Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя (ЦИФРРА) Вадима Дробиза, поставлять вино в ДНР и ЛНР кроме России практически никто не может: «Из-за угрозы санк-

ций вряд ли кто-то рискнет поставлять вино и другие продукты в Донбасс, да и рынок там, естественно, небольшой. Россия практически единственный поставщик в этот регион».

Большая часть российского вина отправляется в ДНР и ЛНР из Краснодарского края, Крыма и Ростовской области – на них приходится около 80% от общего объема поставок. С июня прошлого года свою продукцию на рынок Донбасса отправляет ялтинская «Масандра», начать поставки планируют еще несколько крымских компаний.

По сравнению с 2015 годом, российское вино для ДНР и ЛНР стало обходиться дороже. Поэтому, несмотря на то что сумма импорта в 2016 году по сравнению с 2015-м увеличилась, объем поставок снизился с 4,5 до 3 млн л.

Кроме ДНР и ЛНР, основными покупателями российского вина являются Китай, Абхазия, Беларусь и Казахстан: в 2016 году они импортировали 1,1 млн л, 236 тыс. л, 115 тыс. л и 103 тыс. л соответственно. Общий объем экспорта вина и винных продуктов из России в 2016 году составил 4,9 млн л на сумму \$9,4 млн (в 2015-м – 5,7 млн л на сумму \$7,2 млн).

Тем не менее импорт вина и винных продуктов в Россию значительно превышает экспорт. В 2016 году в нашу страну было ввезено 404 млн л на сумму \$728 млн. Более 65 % от общего объема поставок вина в Россию экспортируют Испания, Италия, Франция и Южная Африка. А вот из Украины в 2016 году импортировано всего 23 млн л на сумму \$11,6 млн, тогда как в 2015-м – почти втрое больше: 66 млн л вина на сумму \$32 млн.

Выставка продуктов питания и напитков

interfood
ST. PETERSBURG

19–21 апреля 2017
Санкт-Петербург,
КВЦ «ЭКСПОФОРУМ»

Найдите новых клиентов из числа представленных предприятий оптовой торговли, независимой и сетевой розничной торговли, а также предприятий общественного питания Северо-Западного региона России

Забронируйте стенд
interfood-expo.ru

Организаторы:
prilimexpo ite +7 (812) 380 60 04/00
food@prilimexpo.ru

12+

СОЮЗПРОМЭКСПО

13-15 ИЮНЯ 2017

ВЫСТАВКА
**ВИНО
ВИНОДЕЛИЕ
КРЫМ
ЯЛТА**

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОСТАВЩИКИ ЭНОТУРИЗМ ВИНОГРАДАРСТВО
МАТЕРИАЛЫ ОБОРУДОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ
VINO.SOUIZPROMEXPO.RU +7 (343) 385-77-10

НОВОСТИ



Любителям вина предлагают обратить внимание на 11 регионов

Рейтинг мест, которые остаются недооцененными любителями вина, составил CNN.

Возглавляет мировой список испанский остров Тенерифе, который, считают авторы, может похвастаться вкусными красными и белыми винами, а также особым сортом винограда вулканическая мальвазия – он выращивается только на Канарах.

В опубликованном на сайте издания рейтинге из 11 наименований упомянута грузинская область Кахетия. Грузия известна как один из старейших, если не самый древний, винодельческий регион мира. К тому же вино Кахетии, как и в других регионах страны, ферментируется в особые глиняных кувшины — квеври.

В список попал словенский городок Брда, расположенный на границе с Италией, – его еще называют мини-Тосканой. Большая часть местных виноградников здесь являются семейными.

Долина Дору в Португалии, а не город Порту, как ошибочно полагают многие, является настоящей родиной портвейна. Здесь вино производят уже более двух тысяч лет.

В рейтинг недооцененных винных регионов также вошли:

- область озера Инле в Мьянме,
- виноградники штата Нью-Йорк,
- город Франсхук в ЮАР,
- регион Марке в Италии,
- долина озера Оканеган в Канаде,
- американский город Хилдсбург в Калифорнии,
- округ Дор в Висконсине.



МОРАВСКОЕ БЕЛОЕ ВИНО HIBERNAL ПОБЕДИЛО В ПАРИЖЕ

На проходящем в столице Франции престижном конкурсе Vinalies Internationales созданный на винодельне Horak напиток Hiberna был признан лучшим белым вином урожая 2016 года. В прошлом году на этом же конкурсе винодельня Horak завоевала чемпионский титул Laureat Trophée в категории розовых вин.

Нынешняя победа стала одним из самых значительных успехов моравских виноделов за всю историю. В этом году в Vinalies Internationales участвовало 3540 вин из 45 стран, в том числе 1545 – из Франции. Из Чешской Республики на конкурс было представлено 122 вида вина. Напитки из Чехии и Моравии завоевали 10 золотых и 26 серебряных медалей.



Увенчанный лаврами Hiberna обладает

искристым желто-зеленым цветом, в его аромате можно уловить нотки зрелого персика, сушеных абрикосов и нескольких тропических фруктов. Вино имеет насыщенный пряный вкус, а небольшое содержание остаточного сахара уравновешено пикантной кислоткой. По своему характеру оно напоминает одного из своих «родственников» – «Рейнский рислинг».

«В прошлом году нам сказали, что победить в категории «Розовое» – успех всей нашей жизни, а уж повторить его – нечто, сравнимое с чудом», – говорит владелица винодельни Horak Леош Горак.

Осенью моравское вино займет почетное место в издании 1000 Vins du Monde, которое считается винным аналогом путеводителя «Мишлен» и пользуется особым уважением у ценителей.

ГРУЗИНСКИЕ КВЕВРИ ПРИВЕЗЛИ В ЛОНДОН

На Международной выставке RAW WINE в столице Великобритании пять винодельческих компаний из Грузии – Naotari, Natenadze's Wine Cellar, Gotsa Wines, Tibaani и Papari Valley – представили свои фирменные натуральные вина, выдержанные в глиняных сосудах (квеври).

Специализированная выставка вин

RAW WINE, которая проводится в нескольких государствах мира, дает возможность познакомиться и приобрести биодинамическое высококачественное натуральное вино из многих стран мира. Организатор серии выставок RAW WINE – всемирно известный эксперт И. Лежерон – единственная во Франции женщина-магистр вина.

Осенью прошлого года RAW WINE проходила в Нью-Йорке и Берлине, 12–13 марта 2017 – в Лондоне. Свою

винодельческую продукцию сюда привезли более 150 компаний-производителей со всей планеты. Хотя билет на выставку стоил 65 фунтов стерлингов, за два дня ее посетили несколько тысяч человек.

Грузинские виноделы приезжают на RAW London на протяжении последних пяти лет. Участие в выставке позволяет им познакомиться с вином квеври мировых грандов виноделия и найти новых заказчиков.

«КУБАНЬ-ВИНО» ВЫПУСТИЛА ВИНО «ЦИТРОННЫЙ МАГАРАЧА»

Винодельня «Кубань-Вино» выпустила сладкое, или, как его еще называют, «изюмное», вино «Шато Тамань. Цитронный Магарача», которое изготовлено из увяленного естественным способом винограда одноименного сорта, растущего на Таманском полуострове и рекомендованного для производства высококачественных десертных вин.

Урожай винограда команда виноделов вместе с директором по производству компании ООО «Кубань-Вино» Вандой Ботнарью собирала вручную. Дли-



тельная выдержка в дубовых бочках, занявшая 18 месяцев, придает этому вину сложный, гармоничный вкус с не навязчивой терпкостью. В бокале вино играет светло-соломенными тонами, а в аромате открывается нотами увяленных фруктов: инжира, фиников и айвы, а также меда. «Цитронный Магарача»

– прекрасный сладкий аперитив, он может также сопровождать и различные десерты. Подают его, предварительно охладив до 9–12 °С.

По свидетельству Ванды Ботнарью, те, кому посчастливилось познакомиться с новинкой, были удивлены качеством и оригинальностью продукта, оценили его неповторимость в технологии производства и органолептике.

Вино выпущено ограниченным тиражом в 2 тыс. бутылок. По мнению заместителя министра сельского хозяйства России Евгения Громыко, вина из увяленного винограда, такие как «Цитронный Магарача» от «Кубань-Вино», должны быть представлены на российском рынке.

НОВОСТИ



В Крыму хотят выпускать географически защищенные коньяки

Инициативу по снижению ставок акцизного сбора на ликерные вина и коньяки с защищенным географическим указанием (ЗГУ) готовят крымские винодельческие предприятия. Они собираются обратиться в федеральные органы власти с просьбой предоставить им лицензии на производство коньяков и ликерных вин с ЗГУ.

По мнению главы Ассоциации виноградарей и виноделов Крыма «Крымское бюро винограда и вина», генерального директора ФГУП «Массандра» Янины Павленко, эта мера поможет развитию производства качественных коньяков в Крыму: «Мы отстаивали акцизы для вин и игристых вин с ЗГУ, а ликерные вина и коньяки совсем забыли». Сегодня лицензию на производство вин с ЗГУ в Крыму имеют шесть предприятий: «Массандра», «Новый Свет», Завод марочных вин «Коктебель», «Солнечная Долина», «Инвест Плюс» и Евпаторийский завод классических вин.

Для перехода на международную классификацию вин по географическому происхождению в закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» были внесены соответствующие изменения.

Теперь российские вина делятся на три категории: столовое вино (самые простые напитки низшего сегмента), вино с защищенным географическим указанием (ЗГУ) и с контролируемым наименованием места происхождения (ЗМП). ЗГУ означает, что вино произведено в определенном регионе (например, Крым), а ЗМП – это привязка к конкретному месту (например, Севастополь). Для маркировки вин с ЗГУ предусмотрены отдельные спецмарки и налоговые льготы в виде пониженной ставки акциза.

Винные туры и авторские экскурсии в Тоскане (Италия)
www.toscana-tour.ru

Хотите посетить Кьянти, Болгери, Монтальчино, Монтепульчано, Сан Джиминьяно? Лицензированный гид и сомелье Иван Евтюхин поможет Вам в организации Вашей поездки.

+ 39 331 996 6738

24-26 августа 2017
г. Сочи, Гранд Отель «Жемчужина»

Выставочная компания «СОУД» Приглашает Вас на XXIV Международную выставку напитков и технологий

ВИНО-ВОДКА

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ **СОУД** 25 ЛЕТ +7 (862) 262-25-38, 262-26-93
E-mail: alf@soud.ru Сайт: www.soud.ru

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ!

Винное информационное агентство **провина.ru**
Самые свежие новости из мира вина!
www.provina.ru

Приглашаем к взаимовыгодному сотрудничеству преподавателей французского, итальянского и испанского языков. Также мы готовы рассмотреть кандидатуры студентов старших курсов, обладающих хорошим знанием иностранных языков. Вопросы и резюме направлять на e-mail: editor@provina.ru

НОВОСТИ



«Абрау Дюрсо» завоевала несколько медалей на Mundus Vini 2017

В немецком городе Нойштадт подведены итоги XX Международного дегустационного конкурса Mundus Vini 2017.

Конкурс судили более 150 судей из 38 стран мира. Всего на конкурс было представлено 4 300 вин со всего света, и только 4 вина из России были удостоены золотых и серебряных медалей.

По правилам конкурса медали получают не более 40% от всех представленных образцов. Серебряных медалей удостоиваются вина, набравшие более 89 баллов, золотых – более 90.

Одними из победителей конкурса стали вина из хозяйства «Усадьба Дивноморское», которое входит в Группу компаний «Абрау-Дюрсо». Так, в частности, вино географического наименования «Сира Дивноморское 2014» получило золотую медаль, а российское шампанское экстра-брют «Blanc de Noir Дивноморское» 2012 – серебряную. Стоит отметить, что «Сира Дивноморское» является абсолютным рекордсменом всех дегустационных конкурсов, а на Mundus Vini уже три винтажа этого вина получают третью золотую медаль подряд.

Еще одним призером конкурса стала «Винодельня Ведерников», также входящая в Группу компаний «Абрау-Дюрсо». В разные годы Каберне Совиньон и Красностоп Золотовский также получали золотые медали этого конкурса. На этот раз Каберне Совиньон, выдержанное в дубе, урожая 2014 года получило «золото», а Красностоп Золотовский, выдержанный в дубе, 2014 года – «серебро».

Главной интригой этой весны будут оценки русских вин на лондонских дегустационных конкурсах IWC, IWSC и Decanter World Wine Awards, которые пройдут в ближайшие недели и чьи результаты будут объявлены в рамках London Wine Fair в конце мая 2017 г.



ИТАЛЬЯНЦЫ УВЕЛИЧИЛИ ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ВИН В США

Объем экспорта итальянских вин в США в 2016 году достиг 2,53 миллиона гектолитров стоимостью 1,33 миллиарда долларов, снизившись на 0,5% в натуральном выражении, но увеличившись в стоимостном на 3,1% к 2015 году.

С учетом столовых вин, наряду с игристыми винами, ликерными винами и вермутом, общий объем итальянского экспорта вин достиг 1,8 млн евро, согласно отчету Итальянского института вина и продовольствия (Italian Wine & Food Institute/IWFI). На долю Италии приходится 33% и

29% импорта на винном рынке США соответственно в стоимостном и натуральном выражении. Средняя цена бутылки итальянского вина составляет \$5 за литр – для сравнения, средняя цена на французское вино равна \$9 (наиболее дорогое), на австралийское – \$3 (наименее дорогое). Значительно вырос экспорт итальянских игристых вин: IWFI рост оценивается в 632 258 гектолитров (+30,8%) стоимостью 353,45 млн долларов (+36,4%).

Общий объем импорта вин в США в 2016 году составил 8,86 млн гектолитров (+0,3%) на сумму 4 млрд долларов (+2,8%). Существенно сократились объемы экспортных поставок вин

из Австралии (-13,6%) и Аргентины (-26%), тогда как поставки из Чили и Новой Зеландии увеличились соответственно на 19% и 14%. Экспорт французских вин также вырос (+12%), что позволило Франции прочно утвердиться в списке ключевых стран-экспортеров в США, заняв 4-е место по объемам в натуральном выражении и 2-е место в стоимостном.

Почти три четверти всех экспортных поставок вин в США в объемном выражении приходится на 4 страны: Италию, Чили, Австралию и Францию; 75,3% экспорта в стоимостном выражении делят между собой Италия, Франция, Новая Зеландия и Австралия.

ДОЛИНА SWAN VALLEY ПОДСЧИТЫВАЕТ УЩЕРБ ОТ СИЛЬНЕЙШЕГО НАВОДНЕНИЯ

Долину Swan Valley в Западной Австралии настигло наводнение, масштаба которого регион не видел уже не одно десятилетие. Стихия погубила значительную часть урожая винограда.

Ущерб виноделию в Лебединой Долине в Западной Австралии, вызванный катастрофическими наводнениями, оценивается в миллионы долларов. Стихийное бедствие произошло в самый разгар вегетационного периода. Причиной наводнений, по сообщению Decanter, стал продолжительный шквал дождей, обрушившийся на местность в феврале: в результате река Суон вышла из берегов и вода затопила большое количество низко лежащих виноградников в окрестности. Местные власти объявили регион зоной стихийного бедствия.

Винодельня Sandalford Wines, пострадавшая от наводнения, успела собрать основной объем белого винограда еще до дождей, однако Шенен Блан и Семейон спасти не удалось. По словам исполнительного директора Гранта Бринклоу, часть земли компании на несколько метров находилась под водой. «Шенен Блан восприимчив к влаге – его лозы пропитались водой, и большое количество винограда потрескалось. Впоследствии влажные



условия привели к появлению грибов и плесени». Бринклоу признался, что за 177 лет выращивания винограда хозяйство еще не сталкивалось с наводнением такого масштаба. Часть плодов была уничтожена работниками в целях предотвращения дальнейшего заражения на винограднике и пагубного влияния на будущий урожай.

Sittella Wines – еще одно винное хозяйство на реке Суон – расположено выше. Услышав предупреждения о наводнении, его команда днями и ночами работала, чтобы успеть собрать как можно больше белого винограда, однако стихия все же погубила часть Пти

Вердо и весь Шираз на виноградниках. Майке Бернс, владелец винодельни, поражен масштабом бедствия.

Президент Ассоциации виноделов Лебединой Долины (Swan Valley and Regional Winemakers Association) Джон Гриффитс прокомментировал ситуацию следующим образом: «Ряд виноделен серьезно пострадал в результате наводнения. В регионе выпало 140 миллиметров осадков, что привело к задержкам созревания, растрескиванию и болезням винограда в хозяйствах Лебединой Долины, – безусловно, будет потеряна значительная часть урожая».



IV ЧЕРНОМОРСКИЙ ФОРУМ ВИНОДЕЛИЯ ПРОЙДЕТ В МОСКВЕ

(Окончание, начало на стр. 1.)

– Компании – импортеры и экспортеры винодельческой продукции.
– Компании-дистрибьюторы, торговые посредники и агенты по продажам винодельческой продукции.
– Профильные логистические компании.
– Рестораны, бары, кафе, клубы и другие развлекательные заведения.
– Предприятия кейтеринга и обслуживания мероприятий.
– Отели.
– Предприятия эногастрономического туризма.
– Академии и школы сомелье, кавистов, гостиничного бизнеса.
– Профильные региональные, национальные и международные регулирующие органы, винодельческие и торговые ассоциации и объединения

(винопроизводителей, виноторговцев, сомелье, кавистов, дегустаторов и др.).
– Профильные факультеты и кафедры вузов; академические и исследовательские профильные институты.
– Профильные отраслевые и общерегиональные и федеральные СМИ, освещающие тематику винодельческой отрасли (в том числе, винные критики, блогеры и маркетологи).

Генеральные партнеры IV ЧФВ:

«ТМ Бројаница» – высококачественные вина родом из Сербии. Бројаница объединяет!

«Русджам Стеклотара Холдинг» – лидер отрасли, крупнейший производитель стеклянной упаковки в стране;
Фонд им. Горчакова – генеральный партнер конференции.

Официальные партнеры:

INKERMAN – крупнейший производитель сухих вин в России;
METRO – самая дружественная к винопроизводителям торговая сеть;
Simple – крупнейшая виноторговая компания в России, ведущий импортер винодельческой продукции в сегменте премиум;
МОРО – многолетний лидер по поставкам вина с Балкан и Южного Кавказа;
«Еврофлекс» – один из лидеров на рынке самоклеящейся этикетки;
Korston Club Hotel – официальный отель IV ЧФВ.

Организационные партнеры:

Ассоциация производителей игристых вин, Ассоциация виноградарей и виноделов Крыма «Крымское Бюро Винограда и Вина», Ассоциация виноделов

НОВОСТИ

MUNDUS vini



Армянские вина завоевали в Германии 23 медали

Беспрецедентного успеха добились виноделы из Армении на престижном международном конкурсе MUNDUS VINI 20th Grand International Wine Awards, который прошел 25 февраля в немецком городе Нойштадт.

Продукция армянских винодельческих компаний удостоилась 10 золотых и 13 серебряных медалей.

Армянские компании смогли принять участие в конкурсе благодаря содействию Фонда виноградарства и виноделия Армении и поддержке Центра стимулирования импорта развивающихся стран (СБИ). Цель мероприятия – повышение узнаваемости виноделия Армении на рынках европейских и других стран мира, стимулирование поиска новых партнеров и увеличение объемов экспорта.

В конкурсе MUNDUS VINI 20th Grand International Wine Awards соревновалось около 6000 сортов вин из 44 стран мира. Армении на нем представляли 19 компаний, представивших на суд жюри 58 сортов спокойных и игристых вин. В состав жюри входило 200 авторитетных экспертов, в том числе винодел из Армении.

В итоге Армения по количеству медалей поделила 14-е место с Новой Зеландией и Венгрией, обойдя такие страны, как Грузия (4 золотые и 7 серебряных медалей), Молдова (8 золотых и 12 серебряных медалей), Македония (6 золотых и 3 серебряные медали), Румыния (6 золотых и 5 серебряных медалей), Китай (1 «золото» и 1 «серебро»).

Кроме того, сообщает пресс-служба Министерства сельского хозяйства республики, в рамках конкурса состоялся гала-ужин с дегустацией, и за ее организацию Армения удостоилась приза «Лучшая презентация».

Гагаузии «GAGAUZIA-VIN», СРО «Винодельческий Союз», Федерация рестораторов и отельеров, Российская Ассоциация Сомелье, Ассоциация кавистов России, РУССАН, Напитки Абхазии и К°, Тарткомвин, ADConsul, Флексопак, МиТ.

РИА «ФедералПресс» – официальный информационный партнер IV ЧФВ;
«КИТМЕДИА» (портал «АЛКОЭКСПЕРТ» и журнал «НАПИТКИ») – специальный отраслевой медиапартнер IV ЧФВ.

Пул информационных партнеров форума уже превысил 20 СМИ. Информационное агентство **ProVina** и издание **WineWeekly** являются информационными партнерами IV ЧФВ.

Число участников IV ЧФВ растет с каждым днем, абсолютное большинство партнеров предыдущих трех форумов намерены подтвердить свой статус участия и в IV ЧФВ.

Получить более подробную информацию и зарегистрироваться на форум можно на нашем сайте **WWW.BLACKSEAWINE.RU**

ORNELLAIA ПРЕДСТАВИЛА ДИЗАЙН ЭТИКЕТКИ ДЛЯ ВИН ОГРАНИЧЕННОЙ СЕРИИ 2014 ГОДА

Тосканское винодельческое хозяйство Ornellaia доверило бразильскому художнику Эрнесту Нету разработку дизайна этикеток специальной ограниченной серии бутылок вина урожая 2014 года.

Винодельня Ornellaia в Болгери представила дизайн, созданный для ее вина урожая 2014 года художником Эрнесту Нету, на церемонии в Милане.

При создании дизайна Нету черпал вдохновение из своего творческого сотрудничества с индейцами кашинава в Бразилии, откуда он родом. Его творение представляет собой сложные, узорные «накидки» для 111 бутылок Ornellaia 2014 года большого формата, а также оригинальный дизайн этикетки для обычных бутылок объемом 750 мл. В ящиках с 6 бутылками



Ornellaia 2014 на одной из бутылок будет располагаться этикетка Нету. Ornellaia и Нету назвали проект L'Essenza, что означает «сущность». Владельцы Ornellaia, семейство Фрескобальди, вот уже девятый год под-

ряд сотрудничают с художниками для создания дизайнерских этикеток для вин в рамках проекта Vendemmia d'Artista («Винтаж Художника»). Среди предыдущих работ были стихотворения, написанные канадским худож-

ником Родни Грэмом, размещенные на бутылках Ornellaia 2011 года.

В оформлении бутылок Нету заключил метафору иерархии: разные чехлы для бутылок разных размеров соответствуют одному королю, 10 дворянам и 100 верным слугам. Художник стремился проиллюстрировать «равновесие, которое должно править в любом обществе, иерархию, необходимую для того, чтобы все могли жить в гармонии».

27 апреля Sotheby's проведет благотворительный аукцион, который будет включать девять лотов с бутылками, украшенными Нету. Аукцион пройдет в музее Гуггенхайма в Нью-Йорке – доход от него пойдет в фонд Гуггенхайма.

Эрнесту Нету родился в 1964 году. Его работы выставлялись по всему миру, в частности в лондонской галерее Хейворд и в парижском Пантеоне.

НОВОСТИ



TREASURY
WINE ESTATES

Treasury Wine Estates получила рекордную прибыль

Винодельческая компания Treasury Wine Estates, владелец Penfolds и Blossom Hill, получила во второй половине 2016 года рекордную прибыль, однако ее акции упали на фоне неопределенных прогнозов на ближайшие месяцы.

Treasury, которой среди прочих винных брендов принадлежат Wolf Blass и Beringer, увеличила чистую прибыль более чем в два раза, достигнув в первой половине 2016 финансового года 136,2 млн австралийских долларов, чему способствовал рост выручки на 59%, до 226,8 млн австралийских долларов.

Толчком для роста компании стало приобретение ею винных брендов Diageo чуть больше года назад: сумма сделки составила 600 млн долларов США, и список виноделен включал Sterling Vineyards, Beaulieu Vineyards и Blossom Hill, что способствовало увеличению объема продаж на 19% (до 18,7 млн ящиков), а также росту выручки на 20% до суммы чуть менее 1,3 млрд австралийских долларов.

Все регионы Treasury: Австралия и Новая Зеландия, Европа, Азия и Америка – показали двухзначные цифры роста доходов.

Рост объемов в наибольшей степени имел место в Европе и Азии.

Однако приобретение Diageo также привело к снижению прибыли за ящик в Европе, в первую очередь из-за низкой цены на Blossom Hill. Компания также сообщила, что резкое падение курса фунта стерлингов в связи с Brexit повысило затраты на ввоз вин из США и Австралии.

Treasury отметила, что на данный момент «точно не известно», как Brexit скажется на потребительском спросе в Соединенном Королевстве, и заявила, что, по ожиданиям компании, ее показатели во второй половине текущего финансового года будут «в целом соответствовать» результатам первой половины – данный распылчатый прогноз привел к тому, что акции компании упали в цене на 5% в начале торгов.

Тем не менее, как сообщает Decanter, генеральный директор компании Майкл Кларк выразил свое удовлетворение «сильными результатами», а также заявил о своих планах в течение следующего года пребывать и в Австралии, и в Калифорнии, пока компания перестраивает свою деятельность в США.

DEL 1 AL 21 DE MAIG



La PRIMAVERA
del CAVA

В празднике, который пройдет в регионе Пenedес (Penedes) с 1 по 21 мая, примут участие 12 местных виноделен.

Свои напитки посетителям предложат винодельни Agustí Torello Mata, Codorniu, Giro Ribot, Gramona, Juve & Camps, Llopart, Segura Viudas, Sumarroca, Torello, Vallformosa, Vilarnau и Vins El Cep.

Дегустации и мероприятия фестиваля La Primavera del Cava, рассчитанные на гостей всех возрастов, будут проводиться на виноградниках, чтобы все могли насладиться весенней погодой.

КАТАЛОНИЯ ПРИГЛАШАЕТ НА ФЕСТИВАЛЬ LA PRIMAVERA DEL CAVA

1 мая дегустацию шампанского среди виноградных лоз организует винодельня Vilarnau: «фишка» программы – сбор дикорастущих трав вместе с сомелье К. Аймерич (Carles Aymerich) и известным гурманом, специалистом по использованию растений в кулинарии Э. Марч (Evarist March).

5 мая винодельня Vallformosa организует открытые чтения, где посетители познакомятся с традициями древней компании, история которой началась в 1865 году.

6 мая винодельня Segura Viudas предложит гостям завтрак из местных продуктов с вином и шампанским, а

затем – пешую прогулку. Винодельня Gramona пригласит прогуляться по своим виноградникам, а Llopart удивит экскурсией на вертолете с обзором сельхозкультур.

7 мая на «сцене» – винодельня Torello. В программе – прогулки по виноградникам и поздний завтрак с большим ассортиментом игристых вин собственного производства.

Насыщенный сценарий придумала винодельня Codorniu: 13 мая гостей ждет экскурсия по виноградникам на велосипеде – обычном или электрическом, посещение винодельни и пикник с блюдами традиционной

каталонской кухни и дегустацией вин собственного производства. А 14 мая завтрак и экскурсию по винодельне организует Agustí Torello Mata.

20 мая Vins El Cep пригласит желающих посетить свои погреба, где эксперты расскажут о работе виноградаря, его флоре и фауне, а Juve & Camps позовет в велотур, чтобы полюбоваться цветением лозы.

Завершит La Primavera del Cava винодельня Sumarroca, которая проведет экскурсию по своим виноградникам с лекцией о естественном цикле развития растений, закончив ее посещением Wine Jeep.



ТЕРРУАР «КУБАНЬ» ТЕПЕРЬ ВКЛЮЧАЕТ ВОСЕМЬ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

В марте к пяти территориям Краснодарского края, на которых разрешено производить вино с защищенным географическим указанием (ЗГУ), добавилось еще три – «Кубань. Таманский полуостров» в границах Темрюкского района, «Кубань. Долина реки Афипис» в границах Северского района и «Кубань. Восточное Приазовье» в границах Ейского района.

До сих пор в Краснодарском крае существовало 5 мест, в границах которых производится продукция с ЗГУ: «Кубань», «Кубань. Геленджик», «Кубань. Новороссийск», «Кубань. Анапа» и «Кубань. Крымск». Как на этих пяти, так и на трех новых территориях винодельни могут производить вина с «географией» только в пределах их границ, используя не менее 85% выращенного именно здесь винограда.

Союз виноградарей и виноделов утвердил и такие наименования вин с ЗГУ: «Долина Дона» (Ростовская область), «Ставрополь» (Ставропольский

край), «Дагестан» (Республика Дагестан), «Долина Терека» (Республика Кабардино-Балкария), «Нижняя Волга» (Астраханская и Волгоградская области), «Крым» (Республика Крым и Севастополь).

Поправки в ФЗ №171 «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», которые ввели понятие вин с ЗГУ и с ЗНМП (защищенное наименование места происхождения), вступили в силу с 2015 года. На Кубани лицензии на выпуск вин ЗГУ и ЗНМП получили пока только пять компаний: «Фанагория», «Мильстрим», «Славпром», «Фирма «Сомелье» и «Имение Сикоры». При этом за два года ни одной бутылки такого вина на рынок не поступило. Первой выпустить продукцию на рынок (ориентировочно в апреле) может АПФ «Фанагория».

Основным препятствием для выпуска вин с ЗГУ участники рынка назвали отсутствие реестра виноградников – его формирование началось в Краснодарском крае с этого года

– и необходимых подзаконных актов (внесение поправок в ГОСТы, установление порядка учета винограда и присвоения зон и проч.).

Не уверены эксперты и в том, что кубанское вино с «геолокацией» непременно будет высокого качества – само по себе производство из местного винограда не гарантирует получения на выходе топовых линеек. Начальник отдела винодельческой промышленности управления по виноградарству, виноделию и алкогольной промышленности Краснодарского края Симон Черепнин напомнил, что ограничения, не пускающие на рынок под маркой ЗГУ обычной, а то и низкопробной винодельческой продукции, законодательно не установлены.

В 2016 году Краснодарский край обеспечил себя виноградом на 65%, т. е. на 2/3 от необходимого. В то же время, заметила заместитель гендиректора СРО «Винодельческий Союз» Елена Липатова, из местного винограда совсем не обязательно будут производить продукцию с ЗГУ: предприятия могут отказаться от получения лицензии из-

за хлопот со сдачей дополнительных деклараций и других проблем.

Власти Краснодарского края предложили создать комиссии, которые не будут на рынок низкокачественные вина с маркой ЗГУ, и уже обратились в федеральные органы власти с предложением внести изменения в закон 171-ФЗ. Чиновники надеются и на помощь СРО виноградарей и виноделов, которые не допустят, чтобы на прилавках под названием ЗГУ появились полусладкие напитки из сегмента масс-маркета.

справка

Понятие вин защищенного географического указания ввели поправки в ФЗ 171 № «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», которые вступили в силу с 2015 г.

К первой категории отнесены вина с защищенным наименованием места происхождения (ЗНМП), ко второй – с защищенным географическим указанием (ЗГУ), к третьей – столовые, игристые, ликерные вина и коньяки.



В Ялте вручат «Крымскую премию»

С 13 по 15 июня в Ялте в рамках 1-й специализированной выставки «Вино. Виноделие. Крым-2017» состоится дегустационный конкурс винодельческой продукции «Крымская премия».

Конкурс организует выставочный оператор компания «СоюзПромЭкспо» при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Министерства сельского хозяйства Республики Крым, под патронатом СРО АБВК «Крымское бюро винограда и вина».

Конкурс проводится в соответствии с Правилами проведения международных конкурсов вин (Оено 2/94) – по 100-балльной системе.

Представленные образцы будут оценены международным жюри, члены которого признаны профессиональными дегустаторами. Имена экспертов станут известны совсем скоро и будут опубликованы на сайте выставки.

Конкурс открыт для всех типов тихих вин и игристых вин (шампанского), фруктовых вин, ликерных вин, винных напитков. Каждый образец будет дегустироваться индивидуально и без сравнения с другими.

Образцам, получившим высшие оценки, присуждаются награды:

- Крымская премия. Гран-при (свыше 92 баллов).
- Крымская премия. Золото (свыше 86 баллов).
- Крымская премия. Серебро (свыше 82 баллов).
- Крымская премия. Бронза (свыше 80 баллов).

Заявки на конкурс принимаются до 25 мая, образцы – до 1 июня. Положение и заявку можно скачать на сайте организатора: <http://vino.souzpromexpo.ru>

ЖЮРИ КОНКУРСА VACCHUS 2017 ОТДАЛО ПРЕДПОЧТЕНИЕ ИСПАНСКИМ ВИНАМ

С 10 по 13 марта в Мадриде проходил XV Международный винный конкурс Vacchus 2017, на котором было представлено 1751 вино из 21 страны. По его итогам жюри присудило 18 больших золотых наград, 15 из которых достались испанским винам. Помимо этого участникам вручили 180 золотых и 332 серебряные награды.

Международный винный конкурс Vacchus 2017 организует La Unión Espanola de Catadores (UEC), который признан такими организациями, как Всемирная федерация главных конкурсов вин и спиртных напитков VINO FED, Международная организация виноградарства и виноделия (OIV) и Министерство агрокультуры и рыболовства, питания и окружающей среды (МАРАМА).

В конкурсе Vacchus 2017 участвовали вина из 21 страны: Германии, Аргентины, Австралии, Бразилии, Чили, Словакии, Испании, Соединенных Штатов, Франции, Грузии, Венгрии, Италии, Мексики, Перу, Португалии, Андорры, Чехии, Румынии, Туниса, Турции и Уругвая. Вина дегустировались группой из 85 судей, управляемых 15 мастерами вин и другими профессионалами в винной сфере.

В общей сложности вручили 18 больших золотых наград – самых важных наград конкурса – винам, набравшим от 93 до 100 баллов. Золотую награду получили вина, набравшие от 88 до 92 баллов. «Золото» в этот раз вручили не меньше чем 180 винам. 332 вина приняли серебряную награду, набрав от 84 до 88 баллов.

Среди вин, получивших большие золотые награды, можно найти 15 испанских:

4 красных вина:

Grans Muralles 2010 de Bodegas Torres (DO Conca de Barbera);
Faustino I Gran Reserva 2006 Bodegas Faustino;
Solar de Estraunza Gran Reserva 2007 de Bodegas Estraunza (DO Ca Rioja);
Legaris Calmo 2011 Legaris-Codorniu Raventos (DO Ribera del Duero).

4 белых вина:

La Trucha 2015 de Finca Garabelos (DO Rias Baixas);
Mar de Frades Finca Valinas 2014 de Mar de Frades (DO Rias Baixas);
Guitian Fermentado en Barrica 2014 de Bodegas La Tapada (DO Valdeorras);
Blanco Nieva Verdejo 2016 de Bodegas y Vinedos Nieva (DO Rueda).

6 вин DO Jerez-Xeres-Sherry:

Pedro Ximenez Tradicion VOS и Oloroso Tradicion VORS de Bodegas Tradicion;
Amontillado Pemartin de Bodegas y Vinedos Diez Merito;
A Lustau Oloroso VORS de Emilio Lustau;
Noe VORS de Gonzalez Byass;
Harveys Very Old Oloroso Blend Medium de Bodegas Fundador.

1 игристое вино: MASIA SEGLE XV GRAN RESERVA 2008 CAVA - ROVELLATS S.A.

Среди иностранных участников конкурса большие золотые медали

GRAN VACCHUS DE ORO достались следующим винам:

DELAS FRERE DEUTZ BRUT ROSE CHAMPAGNE - CHAMPAGNE DEUTZ (Франция);
KARPATSKA PERLA 2015 MALOKARPATSKA VO - KARPATSKA PERLA S.R.O. (Словакия);
MAD LATE HARVEST 2014 TOKAJHEGYALJA - MAD WINE KFT (Венгрия);
Подробнее о результатах конкурса Vacchus 2017: <http://www.uec.es/bacchus/images/Listado%20de%20premiados%20Bacchus%202017.pdf>



До 1 мая открыт прием заявок для участия в международном винном конкурсе Premios VINO y MUJER 2017, который будет проходить 8 мая в Мадриде.

В этом году конкурс Premios VINO y MUJER отмечает свой 10-й юбилей. Праздник состоится 8 мая 2017 года. Конкурс официально признан Министерством агрокультуры и рыболовства, питания и окружающей среды Испании. Его главная цель – подчеркнуть роль женщин в мире вина.

Международный конкурс Premios VINO y MUJER 2017 ориентирован на вино-

В МАДРИДЕ ПРОЙДЕТ X КОНКУРС PREMIOS VINO Y MUJER 2017

дельни, в которых женщина имеет как минимум 50% ответственности в различных сферах деятельности: от изготовления до продажи вина, от финансового управления или маркетинга до управления предприятием.

Регистрация на этот винный конкурс закончится 1 мая в 14:00. Система записи проста: необходимо заполнить анкету, отправить письменное заявление о выполнении правил, а также квитанцию об оплате, которая дает право участвовать в конкурсе.

Вы можете узнать все детали и подробный свод правил конкурса-дегустации Premios VINO y MUJER 2017 по адресу: https://gastronomiaycia.republica.com/wp-content/uploads/2017/03/Bases_vinoymujer2017.pdf

Регламент конкурса предусматривает

следующие призы, присваиваемые в соответствии с количеством набранных баллов:

- приз «Большой бриллиант» (Gran DIAMANTE) – минимум 92 балла – приравнивается к большой золотой медали;
- приз «Бриллиант» (DIAMANTE) – минимум 85 баллов – приравнивается к золотой медали;
- приз «Рубин» (RUBI) – минимум 82 балла – приравнивается к серебряной медали;
- приз «Изумруд» (ESMERALDA) – минимум 80 баллов – приравнивается к бронзовой медали.

Награда в этом конкурсе – диплом, но помимо этого 10 вин, получивших наибольшее число голосов, получают чек на 500 евро для того чтобы инвестировать их в Salon Vinoro 2017 или в саморекламу.

По итогам прошлого года 6 главных призов (Gran DIAMANTE) достались следующим винодельням:

- RIU RAU, Bodegas Xalo (D.O.P. Alicante);
- Izadi Larrosa, Bodegas Izadi (D.O. Ca. Rioja);
- Bomkaracter Grande Reserva, Isabel Ribeiro de Almeida (Douro);
- Vina Betola Tinto, Bodegas Pio del Ramo (D.O. Jumilla);
- Piedra Luenga Bio PX, Bodegas Robles (D.O. Montilla-Moriles);
- Carrascas, Agrícola Carrascas (Vino de la Tierra de Castilla).

Более подробная информация на сайте: <https://www.concursosdevino.com/vino-y-mujer/>

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЕЛ КОНКУРС СОМЕЛЬЕ PERSONAL CUP 2017

В международном турнире, который состоялся в отеле Radisson Sonya 11–12 марта, приняли участие сомелье из Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Литвы, Эстонии и Беларуси. Победителем стал Наримантас Миезис, четырехкратный обладатель звания «Лучший сомелье Литвы».

В первый день конкурса «Лига Сомелье Personal Cup 2017» участникам предстояло ответить на вопросы теста. После теоретической части настала очередь слепой дегустации 6 образцов вин и семинаров Игоря Сердюка «Угадай, если сможешь!» и Марии Зуевой «Основы сервиса в конкурсных выступлениях и ресторане».

Жюри определило 10 лучших участников, прошедших в полуфинал конкурса. Ими стали:



Руслан Девятьяров (Санкт-Петербург),
Сергей Гаспарян (Санкт-Петербург),
Антон Муратов (Санкт-Петербург),
Ольга Андреюк (Минск),
Владимир Косенко (Санкт-Петербург),

Арсений Гордиенко (Санкт-Петербург),
Максим Гребеник (Екатеринбург),
Наримантас Миезис (Вильнюс),
Артем Хамицевич (Минск),
Кирилл Бурлуцкий (Санкт-Петербург).

Во второй день соревнований конкурсанты испытали себя в слепой дегустации 6 образцов вин South Africa Trophy и в практической части (сервис, состоявший из двух заданий). Полуфинал завершился семинаром Игоря Ершова «Сравнительная дегустация Шардоне из России».

В финал конкурса «Лига Сомелье Personal Cup 2017» вышли 3 участника: Руслан Девятьяров из Санкт-Петербурга (81,5 балла), Наримантас Миезис из Вильнюса (69,5 балла) и Максим Гребеник из Екатеринбурга (65,5 балла).

Полуфиналисты получили призы от спонсоров конкурса, а жюри и организаторы мероприятия особо отметили Кирилла Бурлуцкого, занявшего 4-е место – он, как и финалисты, получил оплаченную поездку в Крым на винодельню Alma Valley.

В финале тройку лучших ждали три



задания: ответы на вопросы слайдов, сервис-подача и аэрация белого вина, слепая дегустация 4 образцов красного вина. Победителем стал Наримантас Миезис (Narimantas Miezyis), четырехкратный обладатель звания «Лучший сомелье Литвы». Третий конкурс «Лига Сомелье» Personal Cup состоится в марте 2018 года.