

Курсы валют
ЦБ, 03.04.2019

↑ **₽65,47**
доллар

↓ **₽73,32**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
02.04.2019

↑ **1216,2**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
02.04.2019 20:00 мск

↑ **\$69,19**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 22.03.2019

↑ **\$487,1**
млрд

№ 42 (2997)
3 апреля 2019
среда

РБК

RBC.RU
ежедневная
деловая газета

ТЭК

НОВАТЭК заключил первые
соглашения о поставках
газа с «Арктик СПГ-2»



ЛЕОНИД
МИХЕЛЬСОН,
председатель
правления НОВАТЭКа
Фото: Екатерина Кузьмина/РБК

→ 11

Экономика Минфин инициировал перевод шести
платежей в статус налогов

→ 2

Логистика Как РЖД предлагают устанавливать
очередность перевозок

→ 9

Связанные своей сетью



Подписка: +7 495 363 1101



19042

4 630017 020096



фото: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

Вслед за национальной платежной системой и «суверенным» Рунетом в России может появиться национальная сотовая связь – производители телеком-оборудования начали тестировать переход на нее.

→ 12

↑ Для решения финансовых и организационных вопросов при переходе на отечественную сотовую связь была создана компания «Национальная сим-карта», где 51% принадлежит Российскому фонду прямых инвестиций (на фото: гендиректор фонда Кирилл Дмитриев)

Экономика

МИНФИН ИНИЦИИРОВАЛ ПЕРЕВОД РЯДА ПЛАТЕЖЕЙ В СТАТУС НАЛОГОВ

Сборы идут на повышение

Минфин обнародовал последнюю версию ЗАКОНОПРОЕКТА о переносе шести квазиналоговых платежей в НАЛОГОВЫЙ КОДЕКС. РБК разобрался, что изменится в результате РЕФОРМЫ.

ОЛЬГА АГЕЕВА

Минфин уже со следующего года намерен включить в Налоговый кодекс шесть платежей: экологический сбор, утилизационный сбор, плату за негативное воздействие на окружающую среду, сбор с большегрузов, сбор с операторов связи и гостиничный сбор. Плата за негативное воздействие на окружающую среду станет экологическим налогом, а нынешний экологический сбор войдет в утилизационный сбор. Обязательные отчисления операторов связи станут налогом на операторов сети общего пользования.

Таким образом, количество федеральных налогов и сборов (ст. 13 Налогового кодекса) увеличится с 9 до 13, а количество местных налогов и сборов (ст. 15) — с трех до четырех (сюда добавится гостиничный сбор).

Одно из главных изменений последней версии законопроекта — возможность самостоятельной утилизации отходов.

Инициатива по переносу неналоговых платежей в Налоговый кодекс обсуждается с 2016 года, но правительство и бизнес так и не смогли достичь совместного решения. Когда подготовка законопроекта уже близилась к завершению, предпринимательские объединения пожаловались президенту, что реформа увеличит давление на бизнес. Письмо против переноса платежей в Налоговый кодекс под писали четыре деловых объединения: Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), Торгово-промышленная палата (ТПП), «Опора России» и «Деловая Россия».

ВВОДЯТ ЛИ В РОССИИ НОВЫЕ НАЛОГИ

Минфин предлагает перенести в Налоговый кодекс шесть основных платежей:

- плату за негативное воздействие на окружающую среду;
- экологический сбор;
- утилизационный сбор;
- обязательные отчисления операторов сети общего пользования;
- плату за проезд грузовиков тяжелее 12 т по федеральным трассам (сборы «Платон»);
- курортный (гостиничный) сбор.

Курортный сбор сейчас платится приезжающими гражданами в экспериментальном режиме в четырех регионах, но с 2023 года его смогут вводить любые муниципальные образования.

Компании и граждане и ранее платили все эти сборы. Но собираемость не всегда устраивала Минфин. Например, плата за негативное воздействие на окружающую среду взимается неэффективно, отмечает Минфин в пояснительной записке, а способы обеспечить исполнение обязанности по уплате этого сбора «фактически отсутствуют».

Перенос платежей в Налоговый кодекс будет означать передачу их администрирования в ФНС (кроме сбора за проезд большегрузов, администрирование которого остается за частным оператором системы «Платон») и ужесточение ответственности за неуплату. Как только вопрос неналоговых платежей будет урегулирован, правительство введет новый мораторий на повышение налогов на шесть лет, обещал премьер-министр Дмитрий Медведев.

ПРИДЕТСЯ ЛИ БОЛЬШЕ ПЛАТИТЬ

Законопроект Минфина в общем случае не предусматривает рост ставок — платить больше, чем сейчас, не придется.

Исключение — сбор с большегрузов: Минфин предлагает по умолчанию установить ставку 3,73 руб. на километр пройденного пути с ежегодной ее индексацией. Ставка



Фото: Михаил Климентьев/РИА Новости

“ Преобразование платежей в налоги будет означать наступление всех карательных мер, предусмотренных Налоговым кодексом, за их неуплату. Появятся штрафы, пени, аресты расчетных счетов и уголовная ответственность за неуплату платежей в крупном размере

3,73 руб. была установлена изначально, однако сейчас к ней применяется понижающий коэффициент — в итоге владельцы грузовиков пока платят меньше (1,91 руб.). Правительство не объявляло, когда перейдет к взиманию полного тарифа.

УЖЕСТОЧИТСЯ ЛИ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Преобразование платежей в налоги будет означать наступление всех карательных мер, предусмотренных Налоговым кодексом, за их неуплату. Появятся штрафы, пени, аресты расчетных счетов и уголовная ответственность за неуплату платежей в крупном размере.

Впрочем, законопроект предусматривает переходный период. Так, до 2030 года

штраф по ст. 122 Налогового кодекса за неуплату экологического налога и утилизационного сбора будет составлять 10% от суммы неуплаты вместо 20%. Минфин также обещает на десять лет приостановить уголовную ответственность за неуплату этих платежей в крупном размере и готовит соответствующие поправки в Уголовный кодекс.

ЗАЧЕМ ВСЕ ЭТО НУЖНО

Изначально упорядочить налоговые платежи просил бизнес. В России свыше 70 платежей квазиналогового характера, которые регулируются множеством отраслевых актов. В марте 2016 года президент Владимир Путин поручил правительству вместе с предпринимателями найти решение проблемы.

Однако мнения по поводу реформы разошлись. Предприниматели считают, что неналоговые платежи должен регулировать отдельный рамочный закон. Минфин же настаивал на переносе платежей в Налоговый кодекс. Ответственность за налоговые нарушения более серьезная, она может быть и уголовной, что увеличит давление на бизнес, подчеркивают предприниматели в обращении президенту.

Бюджет получил от уплаты этих шести платежей свыше 300 млрд руб. в 2018 году.

↑ Главная цель перевода основных платежей в ведение ФНС — повысить предсказуемость их сборов, отметили в Минфине. На фото: глава министерства Антон Силуанов (справа) и руководитель налоговой службы Михаил Мишустин

А взыскать неуплату сегодня можно только через суд. Проблема администрирования платежей Федеральной налоговой службе должна улучшить их собираемость, поскольку налоговики в этом довольно успешны.

Потенциальный риск связан с ростом фискальной нагрузки на бизнес. «ФНС более ориентирована на рост поступлений», — говорит директор департамента по налогообложению и праву Deloitte Татьяна Кофанова.

Ключевая цель реформы — создать предсказуемость в уплате этих сборов, подчеркивала директор департамента доходов Минфина Елена Лебединская. «Мы ни в коей мере не собираемся увеличить нагрузку. Мы не ставим цель увеличить поступления от этих платежей», — уверяла она на Неделе российского бизнеса.

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ, КОГДА СБОРЫ СТАНУТ НАЛОГАМИ

• Утилизационный сбор
Утилизационный сбор и так администрирует ФНС с 2014 года. «Основной положительный момент новой версии законопроекта в том, что она предусматривает возможность самостоятельной утилизации отходов и таким образом стимулирует предприятия к развитию утилизации отходов», — отметила Кофанова.

Однако не решается проблема целевого распределения средств от этого сбора. «Если сейчас утилизационный сбор поступает на отдельный счет и напрямую на экологические проекты, то после переноса в Налоговый кодекс будет идти в общий бюджет», — подчеркивает Кофанова.

Одна из основных претензий бизнеса как раз в том, что платежи будут поступать в «общий котел» бюджета и невозможно будет проследить за целевым расходованием именно на защиту окружающей среды. «Речь идет о примитивном изъятии средств», — прокомментировал РБК председатель комитета ТПП по природопользованию и экологии Сергей Алексеев. Минэкономразвития обсуждало идею создать отдельный фонд для таких поступлений, чтобы адресно финансировать природоохранные проекты.

Законопроект не решает проблему оценки вреда окружающей среде — в России просто нет единой методики, подчеркивал ответственный секретарь комиссии РСПП по горнопромышленному комплексу, советник гендиректора АО «СУЭК» Максим Довгялло на Неделе российского бизнеса. Подавляющее большинство судебных споров, по его словам, связаны не с неуплатой, а с размером платежей. Налоговую базу определяют сами компании, это создает риски злоупотреблений и коррупции, считают в РСПП.

• Экологический налог (плата за негативное воздействие на окружающую среду)

Главная проблема администрирования будущего экологического налога — что считать налоговой базой, считает Алексеев. «В качестве налоговой базы выступают объемы выбросов. В большинстве случаев их считают нанятые предприятиями лицензированные организации. Переход к автоматизированному учету сбросов и выбросов на крупных предприятиях откладывается. Если налоговая решит, что подсчеты неправильные, наказаны будут предприятия. Мы можем получить много высосанных из пальца тяжелых уголовных дел об уклонении от уплаты налогов», — предупреждает он.

• Налог на операторов связи
Сбор с операторов связи идет в «резерв универсального обслуживания» — фактически фонд по финансированию универсальных услуг связи населению. Он останется на прежнем уровне в 1,2% доходов. Налоговой базой предлагается установить доходы, полученные в течение квартала от оказания услуг связи абонентам.

• Гостиничный сбор
Он будет составлять до 100 руб. в сутки с человека и заменит экспериментальный курортный сбор. Эксперимент уже проходит в Краснодарском, Ставропольском и Алтайском краях и начнется с 1 мая в Крыму. Собранные отелями и санаториями средства власти направляют на развитие курортов. Предполагается, что регионы будут сами определять размер ставки в зависимости от сезона и турпотока. Гостиничный сбор, в отличие от остальных, войдет в Налоговый кодекс только с 2023 года.

Кроме того, Минфин своим законопроектом намерен упорядочить платежи, аналогичные госпошлине. В частности, плату за выписки из реестров, патентные пошлины и платежи за обязательную государственную экспертизу документации — их тоже предлагается включить в Налоговый кодекс.

В России действует более 200 реестров, из которых делаются выписки. «Никакого единого образца регулирования в этой области нет. Где-то это госпошлина, часть реестров бесплатна, часть взимает плату. По некоторым бесплатным реестрам есть «скрытые» предшествующие платежи. Это неправильно», — отмечает Елена Лебединская. Минфин считает, что за любые действия с государственными реестрами должна взиматься только госпошлина. «Нужно разобраться, насколько эта плата адекватна. Мы видим очень большой разброс в десятки раз по стоимости», — говорила Лебединская на налоговом форуме в марте. ■

При участии Ивана Ткачёва

Всемирная торговая организация понизила прогноз по росту МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ в 2019 году. ФАКТИЧЕСКИЙ РОСТ в 2018 году также оказался ниже ожиданий.

ВТО ПЕРЕСМОТРЕЛА ПРОГНОЗ ПО КЛЮЧЕВОМУ ПОКАЗАТЕЛЮ НА 2019 ГОД

Мировая торговля не оправдала ожиданий

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Объем международной торговли в 2019 году вырастет лишь на 2,6%, говорится в прогнозе Всемирной торговой организации (ВТО), опубликованном на ее сайте. В прошлой версии прогноза, которая вышла в сентябре 2018 года, экономисты ВТО ожидали роста на 3,7%.

Рост замедлился уже в 2018 году: хотя ВТО прогнозировала, что объем мировой торговли увеличится на 3,9%, фактически он вырос лишь на 3%. Основная причина более медленного роста по сравнению с прогнозом — ухудшение ситуации в четвертом квартале, когда объем мировой торговли снизился на 0,3%. Как раз в конце третьего квартала США объявили о введении новых пошлин против Китая.

Торговля не может стимулировать экономический рост в условиях высокой неопределенности, которая наблюдается сейчас, заявил глава ВТО Роберто Азеведо. Организация выделяет несколько причин более медленного роста в 2018 году, среди которых:

- повышение ввозных пошлин в США и Китае;
- более слабый рост мировой экономики по сравнению с ожиданиями;
- нестабильность на финансовых рынках;
- снижение эффекта от стимулирующей налоговой политики в США;
- окончание цикла мягкой денежно-кредитной политики в еврозоне;

• трансформация китайской экономики, которая сопровождается переходом от роста за счет производства и инвестиций к росту через потребление и сектор услуг.

Эффект Brexit для мировой торговли пока оценить сложно — его последствия будут зависеть от итогового соглашения между Великобританией и Евросоюзом. Он, вероятно, приведет к снижению инвестиций в Великобританию, а затем — к падению производительности, отмечает ВТО.

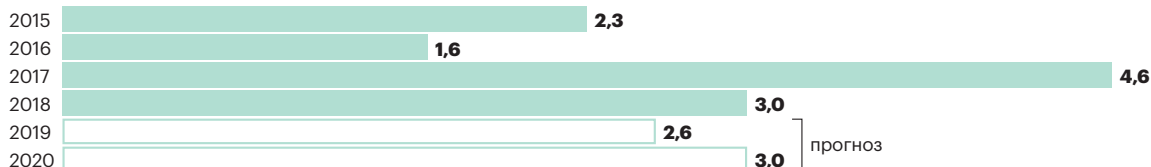
Опережающие индикаторы ВТО уже показали замедление торговли в 2019 году: авиаперевозки грузов в январе сократились на 3%, упал показатель глобальных экспортных заказов. Индекс неопределенности экономической политики достиг пика в декабре на фоне приостановки работы правительства в США и торговых переговоров США и Китая, хотя и снизился в начале года. Большинство будущих рисков также связаны с замедлением торговли. С учетом текущей торговой напряженности не стоит удивляться таким перспективам, сказал Азеведо.

●● Индекс неопределенности экономической политики достиг пика в декабре на фоне приостановки работы правительства в США и торговых переговоров США и Китая

Торговые войны между США и Китаем, сопровождавшиеся ростом ввозных тарифов и усилением протекционизма, обострились в 2018 году. Президент США Дональд Трамп в конце февраля 2019 года анонсировал саммит с председателем КНР Си Цзиньпином — на нем Вашингтон и Пекин должны заключить торговую сделку. Встреча могла пройти в марте, однако глава американского Минфина Стивен Мнучин позднее заявил, что она переносится, так как сторонам нужно больше времени для переговоров. ■

\$19,48 трлн составил объем мировой торговли в 2018 году по данным ВТО

Рост объема международной торговли, % к предыдущему году



Источник: ВТО

Общество



← Помимо подготовки к войне Минпромторг предлагает повысить доверие к российским лекарственным препаратам с помощью «просветительской работы с населением»

Фото: Александр Доников/PhotoXPress

Минпромторг подготовил проект **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ** российской фармотрасли. Особое место в нем отведено обеспечению лекарственной безопасности страны в случае **ВОЙН И ТЕХНОГЕННЫХ КАТАСТРОФ**.

МИНПРОМТОРГ ПОДГОТОВИЛ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЛЕКАРСТВ

Фармотрасль переходит на военное положение

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ

КАКИЕ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ФАРМРЫНКА РАССМАТРИВАЮТ ЧИНОВНИКИ

Министерство промышленности и торговли подготовило проект стратегии развития фармацевтической промышленности России на период до 2030 года. Копия документа есть у РБК. Проект будет обсуждаться на совещании у заместителя министра Сергея Цыба в апреле, рассказал РБК собеседник, который планирует участвовать в обсуждении.

В стратегии изложены два основных сценария развития фармацевтического рынка — целевой и инерционный.

- Целевой сценарий предполагает государственную поддержку бизнеса в создании конкурентоспособной на мировом рынке фармацевтической отрасли. Предполагается как финансовая, так и нефинансовая поддержка. Под нефинансовой помощью авторы стратегии подразумевают грамотное регулирование рынка и поддержку местных производителей полного цикла.
- При инерционном сценарии основной задачей регуляторов (Минпромторг, Феде-

«Российский фармрынок сейчас по ряду направлений не защищен даже с учетом довольно банальных запросов мирного времени»

ДИРЕКТОР
ПО РАЗВИТИЮ
АНАЛИТИЧЕСКОЙ
КОМПАНИИ
RNC PHARMA
НИКОЛАЙ БЕСПАЛОВ

ральная антимонопольная служба, Министерство здравоохранения и Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения) станет «обеспечение минимально необходимого ассортимента лекарственных средств и медицинских изделий» для лекарственной безопасности страны в случае политических конфликтов и санкций.

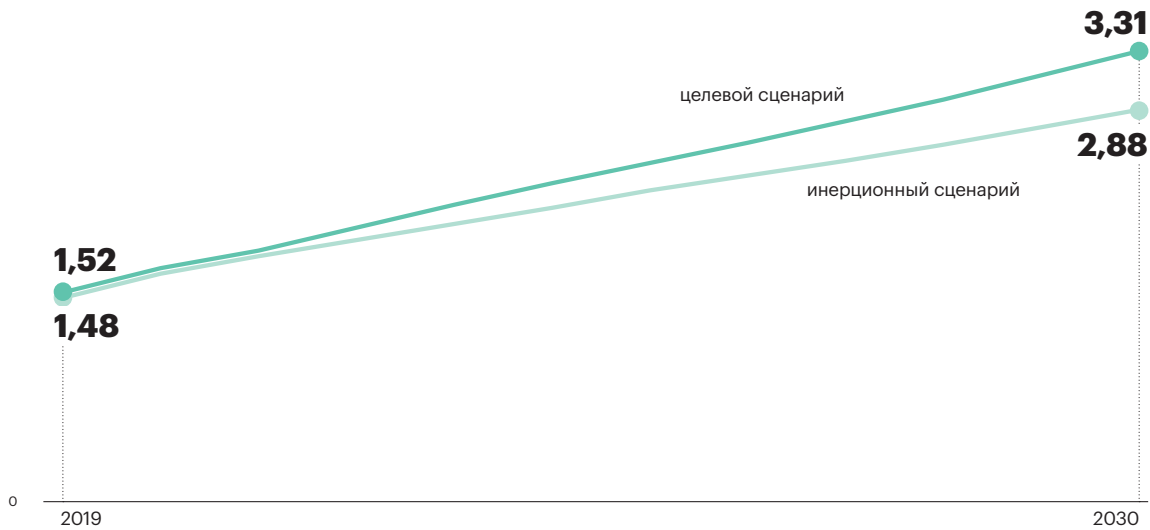
КАК ПЛАНИРУЕТСЯ ОБЕСПЕЧИТЬ ЛЕКАРСТВЕННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Авторы документа делают акцент на соблюдении лекарственной безопасности. Слово «безопасность» употребляется в документе 68 раз.

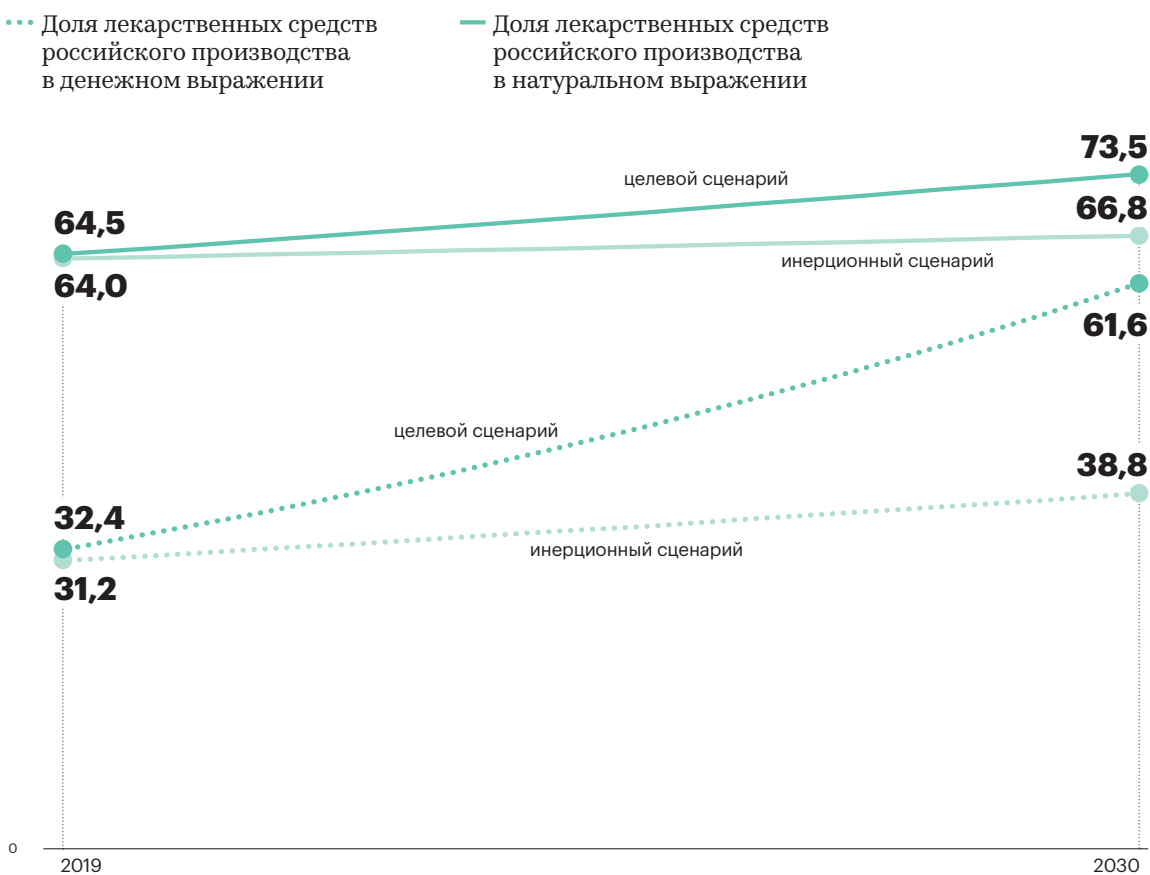
Перед угрозой военных конфликтов «различной интенсивности» и техногенных катастроф в рамках инерционного сценария необходимо располагать производствами и стратегическим запасом лекарственных средств «в зависимости от прогнозируемой тяжести и массовости потерь». Это означает, что весь минимальный ассортимент лекарств должен производиться на территории России, включая производство субстанций (веществ для производства лекарств). В 2018 году доля отечественных лекарств составила 30,6% в денежном и 63,7% в количественном выражении, говорится в стратегии.

Стратегия развития фармпромышленности России до 2030 года

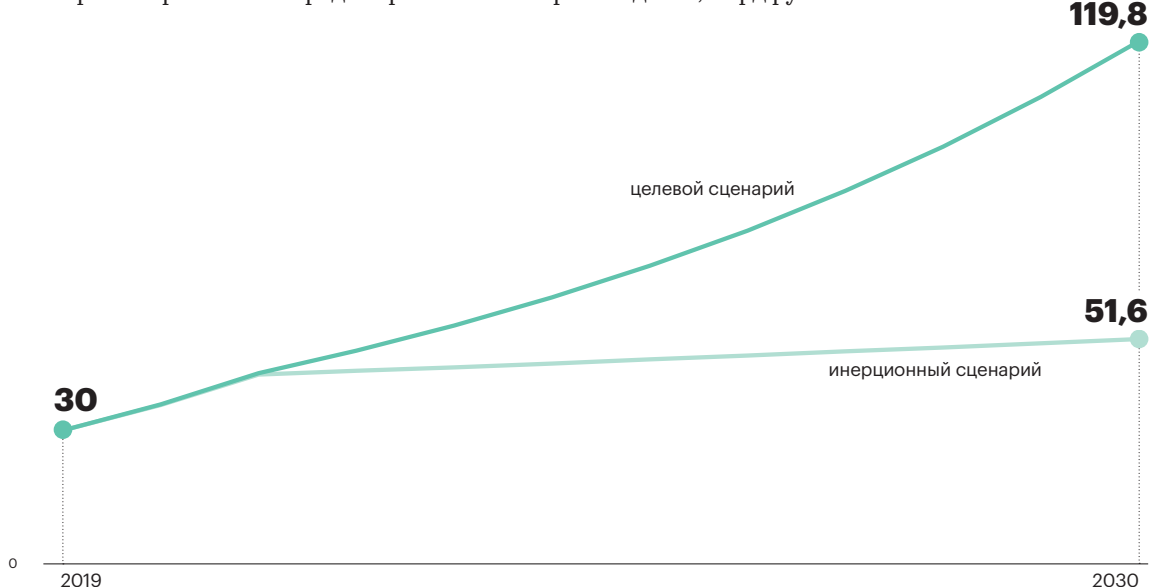
Объем рынка лекарственных средств в России, трлн руб.



Доля локального производства лекарственных средств, %



Экспорт лекарственных средств российского производства, млрд руб.



Источник: Минпромторг

Определить минимальный набор лекарственных средств и медицинских изделий еще предстоит. «Важным является определение медицинских технологий, используемых преимущественно в военное время для оказания медицинской помощи и лечения раненых, пораженных ионизирующим излучением, боевыми отравляющими веществами, в связи с отсутствием таких потребностей в мирное время, — написали авторы стратегии. — В случае возникновения военных действий — противомикробные средства для системного применения, анальгетики, нейролептики, плазмозаменяющие и асептические растворы, в случае использования оружия массового поражения — радиопротекторы и антидоты».

Инерционный сценарий придется реализовывать в случае санкций в отношении поставок сырья, расходных материалов и оборудования, «непоследовательной и краткосрочной политики регулирования фармацевтической отрасли и в целом системы здравоохранения», в том числе «противоречий в действиях различных регуляторов». Помимо подготовки к войне ведомство предлагает повышать доверие к российским лекарственным препаратам с помощью «просветительской работы с населением». Целевой сценарий будет реализован, если у государства будет возможность финансово и нефинансово помогать индустрии, а также развивать экспорт лекарств.

В Минпромторге подчеркнули, что министерство начало разрабатывать стратегию в 2018 году и с тех пор документ прошел общественные обсуждения и был рассмотрен отраслевым экспертным советом при ведомстве. В министерстве отметили, что ориентиром для фармацевтической отрасли остаются перечень жизненно необходимых и важнейших препаратов и дальнейшая поддержка инициатив бизнеса по расширению экспортных поставок российской продукции. Механизмы поддержки отрасли сейчас обсуждаются, уточнили в ведомстве.

Позиция регулятора, озабоченного обеспечением лекарственной безопасности, понятна, но руководствоваться в вопросах развития фармрынка нужно не только этими соображениями, отметил директор по развитию аналитической компании RNC Pharma Николай Беспалов. Минпромторг должен учитывать и рыночную целесообразность в своем желании обеспечить полный цикл производства тех или иных препаратов. «При этом спектр лекарств, которые требуются военной медицине и медицине катастроф, относительно невелик. Российский фармрынок сейчас по ряду направлений не защищен даже с учетом довольно банальных запросов мирного времени», — сказал Беспалов. К примеру, Россия

до сих пор сталкивается с дефицитом вакцин из-за того, что на них резко вырастает спрос в других регионах мира.

ЧТО ЖДЕТ ФАРМРЫНОК

Мирные вызовы также скажутся на развитии фармацевтического рынка, полагают авторы стратегии. Например, развитие дистанционной торговли должно изменить всю торговую цепочку, в том числе функции дистрибьюторов и аптек. По прогнозам чиновников, большинство действующих участников рынка прекратят существование. Продолжат работу те компании, которые внедрят наиболее современные решения в логистике и онлайн-продажах.

Работа участников торговой цепочки вряд ли сильно изменится после легализации онлайн-продаж лекарственных препаратов, не согласился с чиновниками управляющий собственник сетей «Неофарм» и «Столички» Евгений Нифантьев. По его словам, риск перетока продаж в онлайн характерен прежде всего для высокомаржинальных товаров — одежды, обуви и электроники. Фармацевтический рынок сегодня, напротив, характеризуется низкими наценками — для розницы они составляют 10–15%, для дистрибьюторов — 2–3%, отметил эксперт. В связи с этим крупные маркетплейсы, такие как Ozon и Wildberries, не смогут захватить существенную долю рынка, поскольку не смогут предложить более низкие цены, говорит он.

Меньше всего легализация интернет-продаж повлияет на две категории аптек: расчитанные на импульсивный спрос торговые точки в местах повышенной проходимости с высокой маржей и аптеки-дискаунтеры с широким ассортиментом, полагает Нифантьев. Крупные же аптечные сети со временем сами смогут стать маркетплейсами, специализирующимися на товарах для красоты и здоровья, сказал Нифантьев.

Правительство одобрило законопроект Минздрава, который должен снять запрет на дистанционную продажу лекарств, в октябре 2017 года. В декабре того же года документ прошел первое чтение в Госдуме, но сейчас его рассмотрение приостановлено. В 2018 году некоторые ретейлеры начали предлагать на своих сайтах лекарственные препараты. Например, в октябре прошлого года интернет-ретейлер Ozon стал продавать лекарства и доставлять их по договору поручительства. Той же осенью принадлежащий «Яндексу» и Сбербанку маркетплейс «Беру» открыл новый раздел «Здоровье» с лекарствами и аптечными товарами. Опрошенные РБК эксперты заявляли, что в онлайн вряд ли перейдет более 20% продаж лекарственных препаратов в России. ■

Политика

Телеведущая КСЕНИЯ СОБЧАК прекратила финансирование ПАРТИИ ПЕРЕМЕН, от которой она выдвигалась в президенты, сообщили РБК источники в партии. По их данным, у Собчак и председателя партии Дмитрия Гудкова были разногласия.

ПАРТИЯ ПЕРЕМЕН ЛИШИЛАСЬ СУЩЕСТВЕННОЙ ЧАСТИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

Ксения Собчак сдала спонсорский мандат

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

ПАРТИЯ ПЕРЕМЕН МЕНЯЕТ ДИСЛОКАЦИЮ

Телеведущая и кандидат в президенты на выборах 2018 года Ксения Собчак прекратила финансирование Партии перемен, от которой выдвигалась на выборы. Это произошло из-за разногласий с председателем партии Дмитрием Гудковым, рассказали РБК два источника в Партии перемен. В результате партия сменит офис, переехав с Поварской улицы в район Октябрьского Поля.

Собчак не ответила на звонки и сообщения РБК с просьбой подтвердить информацию о прекращении финансирования партии.

По словам источника РБК в Партии перемен, офис на Поварской обходился партии более чем в 300 тыс. руб. в месяц, а аренда штаб-квартиры на Октябрьском Поле стоит 200 тыс. руб. Офис в центре Собчак и Гудков оплачивали совместно, подтвердил РБК последний. Главными расходами партии были и остаются траты на содержание аппарата и на офис, подчеркнул Гудков. «И то и другое сейчас, как видите, работает», — сказал он РБК.

«Учитывая разные ситуативные траты, на партию уходит в районе 700 тыс. руб. в месяц», — говорит один из собеседников РБК. Расходы на офис и аппарат составляют «несколько сотен тысяч рублей в месяц», отметил Гудков.

О том, что партия ежемесячно нуждается примерно в 700 тыс. руб., РБК сказал и другой собеседник в партии. Существенно больше партии пришлось потратить на организацию двух съездов, особенно на первый, прошедший в июне прошлого года. По сло-

вам Гудкова, он обошелся партии в 1,5 млн руб., которые он и Собчак внесли пополам.

Гудков рассказал РБК, что партию финансируют и ищут для нее спонсоров все ее члены и руководство. «В связи с тем, что Партия перемен пока не зарегистрирована, спонсоры пока не спешат активно поддерживать нашу политическую силу», — признал он.

Политсовет московского отделения Партии перемен добровольно платит партвзносы — из них финансируются различные локальные проекты партии, добавил политик. По словам Гудкова, в партии сейчас около 750 действующих членов. «Кроме того, многие вещи мы делаем по договоренности с нашими союзниками. Например, можно сказать «спасибо» Сахаровскому центру, безвозмездно предоставляющему нам зал под лекторий», — сказал Гудков.

Отказ телеведущей от финансирования партии, по видимому, связан с переменой ее политических планов, сказал РБК политтехнолог Петр Быстров. Она опровергла информацию о своем выдвижении в губернаторы Санкт-Петербурга, а ее позиция по отношению к партии напрямую связана с ее личными политическими планами, уверен эксперт. «Одно дело — идти на выборы от не очень крупной, но раскрученной политической партии, другое — вести

→ Отказ Ксении Собчак от финансирования партии связан с переменной ее политических планов, уверен эксперт

образ жизни светской львицы и вести ток-шоу, — говорит Быстров. — Тогда эти траты представляются нерациональными».

Возможно, отказ от финансирования связан и с планами самого Гудкова и его сторонников идти на выборы в Мосгордуму. По мнению Быстрова, глава партии имеет шансы на победу, но среди других семи его сторонников «сильных кандидатов нет». «В этой связи и отказ Собчак от финансирования партии объясним — какой смысл вкладываться в кампанию заведомо неизбираемых кандидатов», — добавил эксперт.

ДВЕ КОМАНДЫ НЕ СРАБОТАЛИСЬ

Ксения Собчак остается членом политсовета партии, но свою риторику с руководством она не согласовывает, сказал РБК близкий к партии собеседник. «Тимур Валеев из команды Собчак — ее главный технолог — не нашел общего языка с командой Гудкова», — также сказал он. По сути, сторонники Собчак и Гудкова в партии поделились на две команды, добавил источник. Из-за этого разлада и прекратилось финансирование со стороны Собчак, полагает собеседник РБК.

Валеев отказался отвечать на вопросы РБК.

В пятницу, 29 марта, Собчак опубликовала в своем блоге на «Эхе Москвы» текст под названием «Программа перемен для Санкт-Петербурга». Она назвала изменения, которые хотела бы внести в политическую и социальную жизнь Петербурга. Источники в партии сказали РБК, что Партия перемен не имеет отноше-

“ Политсовет московского отделения Партии перемен добровольно платит партвзносы — из них финансируются различные локальные проекты партии

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПАРТИИ ПЕРЕМЕН
ДМИТРИЙ ГУДКОВ

ния к этому заявлению. Также собеседник РБК опроверг информацию о намерении Собчак баллотироваться в губернаторы Санкт-Петербурга. Информация об этом появилась в СМИ, но сама Собчак ее не подтверждала.

Ранее сторонники Гудкова заявили о намерении баллотироваться в Мосгордуму. Политик сообщил, что они договорились о разделе округов с «Яблоком». Сам Гудков пойдет на выборы в избирательном округе № 5 (Филевский парк, Хорошево-Мневники, часть района Щукино).

Гудков был избран председателем партии, созданной на основе «Гражданской инициативы», на ее первом съезде. Бывший глава партии Андрей Нечаев и Ксения Собчак вошли в политсовет. Документы для переименования партии были поданы в Минюст, но осенью ведомство отказало в изменении названия и устава и регистрации Гудкова в качестве председателя. ▀

Р700 тыс.

ежемесячно уходит на нужды Партии перемен, согласно источникам РБК



Мнение

Как можно использовать улучшение настроения россиян



ДЕНИС ВОЛКОВ,
социолог
Левада-центра

Улучшение общественных настроений, которое наблюдается в начале года, дает российской власти шанс на относительно спокойное проведение очередной серии региональных выборов.

На рубеже 2017–2018 годов в России наметился тренд на ухудшение общественных настроений. Тогда, по данным Левада-центра, полутора-двухлетний позитивный тренд, наблюдавшийся на фоне постепенной адаптации людей к экономическому кризису и низкой инфляции, начал меняться на негативный.

Ухудшались оценки положения дел в стране и в семье респондентов, хуже стал образ будущего. Рейтинг одобрения президента дрогнул уже зимой 2018-го в ходе избирательной кампании, а сразу после выборов начал плавно снижаться. Оценки других институтов власти снижались к тому времени уже не первый год. Дальнейшее ухудшение настроений последовало вслед за объявлением планов повышения пенсионного возраста. Однако негативный тренд в общественном мнении к тому времени уже сформировался, и новости о пенсионной реформе его лишь закрепили. Настроения ухудшались на всем протяжении 2018 года и к январю-февралю практически вернулись к уровню пятилетней давности, в «докрымскую эпоху». На фоне плохой экономической статистики было непонятно, как долго будет продолжаться нарастающее пессимизма.

Ухудшение общественного самочувствия находило свое отражение во внешних проявлениях недовольства — накопившееся напряжение выливалось на поверхность. Как следствие, выросло число различных протестных акций, публичных проявлений недовольства по поводу обидных высказываний чиновников. Партия власти впервые за несколько лет потерпела сразу

несколько поражений на сентябрьских региональных выборах, оппозиционные движения и политики стали смелее и увеличили свою активность. Общественный пессимизм, таким образом, возымел политические последствия, управлять ситуацией властям становилось все сложнее.

СМЕНА ТРЕНДА

Однако похоже, что этот спад в общественных настроениях подходит к концу. В феврале-марте большинство наблюдаемых нами индикаторов стабилизировалось или показало рост. Например, число респондентов, уверенных в правильном направлении движения страны, вновь превысило число пессимистов. Сейчас их соотношение 48% к 44%. Этот показатель важен тем, что он демонстрирует готовность граждан терпеть трудности. Если люди верят, что в дальнейшем их ждет улучшение ситуации, то они с меньшей вероятностью будут выражать свое недовольство на митингах. Зачем протестовать, если жизнь налаживается.

Напротив, если события и власть ведут страну в тупик, тогда есть смысл активнее заявить о своем несогласии с ситуацией, привлечь внимание власти к существующим проблемам. Следуя этой логике, можно объяснить, почему, по нашим данным, протестный потенциал постепенно снижается и все меньшее число людей заявляют о желании выходить на митинги.

Постепенно улучшаются и показатели экономического оптимизма, собранные в индекс потребительских настроений Левада-центра. Первые признаки роста появились в январе (при общем падении сводного индекса). Тогда после годовой отрицательной динамики улучшились оценки респондентами текущего материального положения семьи, а также ожидания по поводу развития экономики страны в ближайшие пять лет. В марте рост показателей закрепился, на этот раз также выросло количество людей, уверенных в улучшении экономической ситуации в стране и финансового положения собственной семьи в течение

“ За январь—март 2019 года на 2–3 процентных пункта выросли оценки деятельности премьера, правительства, губернаторов, парламента

этого года. Все это привело к росту сводного индекса потребительских настроений с 72 до 80 пунктов — впервые с марта 2018 года. Возможно, сказалось отсутствие плохих новостей, а может быть, сработали усилия власти по смягчению последствий непопулярных решений прошлого года — повышение пенсий, торможение роста цен на топливо.

Так или иначе, но в начале года понемногу начало улучшаться отношение россиян к властным институтам. За январь—март на 2–3 процентных пункта выросли оценки деятельности премьера, правительства, губернаторов, парламента. Рейтинг одобрения президента на протяжении последних трех месяцев застыл на уровне 64%. Электоральный рейтинг Владимира Путина также не меняется и на сегодняшний день составляет около 40% (столько же, сколько осенью 2018 года). Иными словами, в начале 2019 года падение авторитета власти прекратилось и даже наблюдался небольшой рост оценок.

ЧТО ДАЛЬШЕ

Прогнозировать динамику общественных настроений — дело неблагодарное. Все, что мы можем, это внимательно, в режиме реального времени, следить за тем, что показывают опросы общественного мнения. Такой мониторинг позволяет вовремя уловить изменения общественного самочувствия. На сегодняшний

день можно говорить об окончании длительного негативного тренда в общественном мнении, который наблюдался на протяжении всего прошлого года. Вряд ли наблюдаемая в течение двух-трех месяцев положительная динамика по большинству показателей является случайным стечением обстоятельств.

Но и сказать, насколько продолжительным окажется этот тренд, пока сложно. Вероятно, он сохранится, по крайней мере, до осени, ведь впереди летние месяцы — время отдыха, отпусков и хорошего настроения, когда большинство проблем ощущается не так остро. При этом улучшение настроений не означает исчезновения проблем. Так, в феврале 2019 года россияне по-прежнему волновали рост цен на предметы первой необходимости (62%), бедность большинства населения (44%), коррупция и взяточничество (41%), рост безработицы (36%) и увеличивающееся расслоение на бедных и богатых (34%). Однако переживать все эти невзгоды легче, если есть надежда на улучшение ситуации. В этом случае можно и потерпеть.

Улучшение настроений в начале года также дает российской власти шанс на более или менее спокойное проведение очередной серии региональных выборов в сентябре. Если положительный тренд в общественном мнении сохранится, то скандальных электоральных кампаний в этот раз будет меньше. Число всевозможных протестных акций пока вряд ли уменьшится (большая их часть сегодня ситуативна и зависит от конкретных локальных проблем, которые происходят постоянно). Однако могут уменьшиться масштаб протестов и количество вовлеченных в них людей, снизиться общий накал страстей. Это означает, что управляемость политических процессов повышается и в новой ситуации российские власти могут рассчитывать на временную передышку. Другой вопрос — как они ею воспользуются. Очевидно, может появиться соблазн сделать вид, что никакого падения рейтингов и не было.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Международная политика

ТРИ КАНДИДАТА В ПРЕЗИДЕНТЫ УКРАИНЫ ОТКАЗАЛИ В ПОДДЕРЖКЕ УЧАСТНИКАМ ВТОРОГО ТУРА

Юлия Тимошенко приберегла голоса для Рады

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ, ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН, АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

Юлия Тимошенко, ставшая третьей в первом туре президентских выборов на Украине, отказалась публично поддержать кого-либо из участников второго тура. Для Владимира Зеленского ее поддержка могла бы даже ухудшить положение.

КАК ТИМОШЕНКО ОБЪЯСНИЛА ПОЗИЦИЮ

Лидер оппозиционной украинской партии «Батькивщина» и экс-премьер Юлия Тимошенко 2 апреля, заявившая об отказе опротестовывать результаты первого тура президентских выборов. По данным украинской ЦИК, после обработки 99% протоколов Тимошенко получила третий результат — 11,6% голосов. Первое место у артиста Владимира Зеленского (30,22%), второе — у Петра Порошенко (15,9%).

Выборы Тимошенко называет фальсифицированными, но подавать в суд не будет, так как суды в стране тоже находятся в зависимости от президента. Об этом она заявила на пресс-конференции в Киеве. Приметами фальсификации она назвала:

- регистрацию 39 кандидатов в президенты (чтобы распылить голоса оппозиционных проевропейских сил в первом туре);

- регистрацию кандидатом однофамильца Юлии Тимошенко — Юрия Владимировича Тимошенко (получил 0,6%, 116 тыс. голосов);
- переключивание бюллетеней за других кандидатов в стопку за действующего президента;
- подкуп избирателей (выразился в однократных выплатах к пенсиям и монетизации субсидий за ЖКХ — правительство 1 марта проиндексировало пенсии на 17%, а пенсионерам, которые получают минимальную пенсию, но имеют большой страховой стаж, выплатило единовременную доплату в размере 2410 грн).

Однако соперника президента по второму туру Тимошенко поддерживать не будет. «Страна сейчас находится в кризисном состоянии, в войне, в экономических руинах, в крайней бедности, в разрушении институтов управления страной <...> ни один из кандидатов, который по решению ЦИК находится во втором туре, не справится с этими вызовами и не прекратит ни войны, ни беду», — объяснила она.

Тимошенко незачем передавать кому-то своих избирателей, уверен украинский политолог Константин Бондаренко — приоритетными для нее остаются выборы в парламент осенью этого года. «Ее задача получить реванш на парламентских выборах, а поддержка одного из кандидатов может снизить популярность «Батькивщины», — пояснил он РБК свою точку зрения. Кроме того, сами кандидаты не могут предложить Тимошенко что-то взамен, отмечает Бондаренко: она уже дважды была премьер-министром и на пост ниже в новом правительстве не согласилась бы; при этом главу правительства

выдвигает партия или коалиция в Верховной раде.

«Задача Тимошенко — получить реванш на парламентских выборах, а поддержка одного из кандидатов может снизить популярность «Батькивщины»

УКРАИНСКИЙ ПОЛИТОЛОГ КОНСТАНТИН БОНДАРЕНКО

КТО ЕЩЕ ОТКАЗАЛСЯ ДЕЛИТЬСЯ ГОЛОСАМИ

Во вторник со стратегией на второй тур определилась партия «Оппозиционная платформа — За жизнь», поддержавшая на выборах Юрия Бойко (у него четвертый результат — 11,68%). Глава политсовета партии Виктор Медведчук, глава администрации при президенте Леониде Кучме и кум президента России Владимира Путина, объявил в эфире российского «Первого канала», что партия не будет поддерживать во втором туре ни Порошенко, ни Зеленского.

Бойко и Медведчук во время кампании приезжали в Москву и встречались с премьер-министром Дмитрием Медведевым для обсуждения возможности сохранения транзита российского газа через Украину. В предвыборной программе Бойко значилась возможность прямых переговоров представителей Украины с лидерами самопровозглашенных Донецкой и Луганской народных республик (на таком формате настаивает Кремль). Порошенко возможность таких переговоров исключает. Зеленский в ходе предвыборной кампании говорил о намерении восстановить территориальную целостность Украины и получить компенсацию от России. Говоря о переговорах с Россией, он указывал, что они возможны, но должны идти при свидетелях, например со стороны Евросоюза.

Еще раньше об отказе поддержать кого-либо из участников второго тура объявил пришедший в первом туре пятым экс-министр обороны Анатолий Гриценко (6,82%). «Я не хочу еще пять лет об-

мана и мародерства, поэтому ни при каких условиях не поддержу Порошенко. Я его хорошо знаю. Не могу призывать голосовать и за [Владимира] Зеленского, потому что его не знаю», — объяснил он решение в Facebook.

КАК ЭТО СКАЖЕТСЯ НА ПОЗИЦИЯХ ФАВОРИТОВ

В совокупности Тимошенко, Бойко и Гриценко получили 5,9 млн голосов. Тимошенко одержала победу в Ивано-Франковской области. Бойко получил первое место в Донецкой и Луганской областях.

Объединение сил с Тимошенко или другими выбывшими кандидатами стало бы ошибкой для Зеленского и он вряд ли на это пойдет, считает внештатный эксперт Российско-евразийской программы Фонда Карнеги за международный мир Балаш Ярабик. «Любое соглашение с политиками старой формации скорее снизит его шансы победить во втором туре, чем повысит их», — объяснил он.

Избиратели Гриценко отойдут к президенту, как и избиратели экс-главы СБУ Игоря Смешко, а электорат Бойко, скорее всего, перейдет к Зеленскому, так как он лидирует в тех регионах, где популярен сам Бойко, сказала директор фонда «Демократические инициативы» Ирина Бекешкина украинскому журналу «Новое время».

Тимошенко делит избирателя с Порошенко, отмечает Константин Бондаренко. «В целом ее электорат настроен оппозиционно и к Порошенко, и к условным выразителям интересов востока Украины. Но если Порошенко за оставшееся время удастся представить Зеленского как «агента Кремля», то часть электората перейдет к нему», — говорит политолог. ▀

«Любое соглашение с политиками старой формации скорее снизит шансы Зеленского победить во втором туре, чем повысит их»

ВНЕШТАТНЫЙ ЭКСПЕРТ РОССИЙСКО-ЕВРАЗИЙСКОЙ ПРОГРАММЫ ФОНДА КАРНЕГИ ЗА МЕЖДУНАРОДНЫЙ МИР БАЛАШ ЯРАБИК

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0727
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн: Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Ретейл

→ 14

Бизнес

Как предпочтения новой генерации потребителей меняют ассортимент магазинов



фото: Дмитрий Дуванин/Коммерсантъ

Предложение ввести приоритет при перевозке грузов за предоплату соответствует поручениям президента Владимира Путина и правительства, пишет гендиректор РЖД Олег Белозеров в обращении к министру транспорта

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК ПРЕДЛОЖИЛ УСТАНОВЛИВАТЬ ОЧЕРЕДНОСТЬ ПЕРЕВОЗОК

РЖД отказываются от транспортного нейтралитета

Логистика

Глава РЖД ОЛЕГ БЕЛОЗЕРОВ предложил министру транспорта ЕВГЕНИЮ ДИТРИХУ предоставлять ПРИОРИТЕТ в перевозке грузов компаниям, которые внесли ПРЕДОПЛАТУ. Госмонополия также хочет ввести ответственность перевозчиков за срывы сроков поставок.

← 9

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА,
МАРИЯ КОКОРЕВА

Гендиректор РЖД Олег Белозеров направил министру транспорта Евгению Дитриху письмо с просьбой рассмотреть проект поправок в закон о железнодорожном транспорте и в устав железнодорожного транспорта, подготовленных монополией. У РБК есть копия письма от 4 марта, его подлинность подтвердил источник, близкий к Минтрансу, а также один из грузоотправителей.

В ЧЕМ СУТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЙ РЖД

Среди предложений РЖД — внедрение приоритетности и очередности перевозок грузов по железной дороге. Для этого между грузоотправителями, перевозчиками и операторами будут заключаться договоры о перевозке грузов на период не менее года с внесением предоплаты в обмен на перевозку в приоритетном порядке, говорится в законопроекте. Если грузоотправитель не обеспечит заявленного в договоре объема грузов, то должен заплатить штраф. При этом уже внесенная предоплата возвращается не будет.

Эти предложения соответствуют поручениям президента Владимира Путина и правительства, в том числе поручению заместителя председателя правительства Максима Акимова от 7 февраля 2019 года, пишет Белозеров. Он подчеркивает, что РЖД готовы оказать содействие в разработке и обосновании положений законопроекта.

Речь идет о введении так называемого механизма take-or-pay («бери или плати») при заключении долгосрочных договоров о перевозке грузов, этот механизм РЖД предлагают ввести с 2016 года. Но теперь госмонополия хочет предусмотреть дополнительное условие в таких

договорах — ответственность операторов и самих РЖД за невыполнение своих обязательств. Белозеров не раскрывает в документе, какие санкции грозят перевозчикам в это случае.

Ожидается, что выручка от таких договоров должна идти на развитие инфраструктуры. В законопроекте госмонополия предлагает также определить объем и сроки перевозок грузов, порядок расчетов, а также очередность провоза грузов.

ПОЧЕМУ МЕХАНИЗМ TAKE-OR-PAY СНОВА АКТУАЛЕН

Поскольку цены на уголь и сталь сейчас высокие, а узкие места на перспективном для угольщиков и металлургов направлении — Восточном полигоне (прежде всего БАМ и Транссиб) — не расшиты (возможности железной дороги ограничены), конкуренция за доступ к инфраструктуре уже сейчас высока и будет накаляться в ближайшие годы, сказал РБК директор группы корпоративных рейтингов АКРА Максим Худалов. Увеличить экспорт угля в восточном направлении вдвое, до 195 млн т, призвал президент Владимир Путин в августе прошлого года на заседании комиссии по ТЭКу.

“ Из предложений РЖД непонятно, как будет организован процесс перевозки, если на одном направлении возникнет несколько грузовладельцев с предоплаченными контрактами

В Минтрансе пока не ответили на запрос РБК о письме Белозерова. Источник, знакомый с позицией ведомства, сообщил, что оно требует соблюдения условий прозрачности рассмотрения и одобрения заявок грузоотправителей, а в связи с этим — недискриминационного доступа к перевозкам. Представитель РЖД от комментариев отказался.

Этот законопроект не поступал в Федеральную антимонопольную службу (ФАС), сообщили РБК в ее пресс-службе. При принятии решения относительно этого документа ФАС будет исходить из интересов развития экономики, упорядочивания планирования загрузки инфраструктуры и необходимости достижения целей, поставленных в долгосрочной программе развития РЖД, которую утвердило правительство, добавил представитель службы.

КАКОВЫ АРГУМЕНТЫ «ЗА» И «ПРОТИВ»

Сейчас на железную дорогу приходится до 90% поставок стали и угля на экспорт. Их производители ранее уже выступали с критикой подобной инициативы РЖД. Ассоциация металлургов «Русская сталь» в январе 2017 года уведомила Минтранс, что в случае внедрения такого механизма монополия получит право ограничивать доступ к инфраструктуре грузам на любых направлениях, что нарушит принцип публичности перевозчика.

На днях гендиректор Института проблем естественных монополий (ИПЕМ) Юрий Саакян заявил о высоком риске того, что интересы некоторых игроков будут ущемлены в результате «закрепления» пропускной способности за несколькими компаниями. По оценкам ИПЕМА, в направлении Восточного полигона за 2018 год свои грузы направили более 1,5 тыс. компаний более чем с 1,4 тыс. железнодорожных станций, а общий перечень грузов превысил 1,7 тыс. наименований. «К сожалению, рынок торговли пропускными способностями железнодорожной инфраструктуры обязательно будет серым», — заявил он. Основными бенефициарами, по его мнению, могут стать финансовые институты, которые будут договариваться с РЖД о приоритетных поставках, внося предоплату, поэтому к ним выстроится очередь из грузоотправителей, чьи расходы при этом значительно возрастут.

Однако среди грузоотправителей есть сторонники подобного подхода. Например, совладелец «Сибантрацита» и «Востокугля» Дмитрий Босов 11 марта написал письмо Путину, попросив предоставить «Сибантрациту» приоритетный доступ к БАМу и Транссибу на 25 лет для перевозки 50 млн т грузов в год. Взамен «Востокуголь» готов за собственные средства построить

“ Рынок торговли пропускными способностями железнодорожной инфраструктуры обязательно будет серым

ГЕНДИРЕКТОР ИНСТИТУТА ПРОБЛЕМ ЕСТЕСТВЕННЫХ
МОНОПОЛИЙ ЮРИЙ СААКЯН

второй Северомуйский тоннель за пять лет, что, по его словам, позволит расширить узкие места на Восточном полигоне.

К ЧЕМУ ПРИВЕДЕТ ИНИЦИАТИВА РЖД

Руководитель InfraONE Research Александра Галактионова напоминает, что приоритета при перевозках грузоотправители по действующим нормам получить не могут, но имеют право на компенсацию через механизм имущественных потерь в случае, если перевозчик срывает сроки поставки товара, предусмотренный в Гражданском кодексе. «Возможность приоритета при перевозках — это острый вопрос, и среди грузоотправителей, и среди операторов есть ярые противники такой инициативы», — отмечает она. Переговоры о введении такого механизма длятся много лет, и на его внедрение уйдет время, поэтому это точно не вопрос этого года, заключает эксперт.

Источник РБК среди грузоотправителей считает, что введение приоритета при перевозках развалит всю систему железнодорожного транспорта, потому что уйдут годы на разработку и внедрение законодательной базы, а крупные угольщики смогут купить себе приоритетные права в ущерб среднему и малому бизнесу.

Из предложений РЖД непонятно, как будет организован процесс перевозки, если на одном направлении возникнет несколько грузовладельцев с такими контрактами, отмечает источник РБК, близкий к одному из железнодорожных операторов. Пока что к этой инициативе, обсуждаемой с 2016 года, больше вопросов, добавляет он. И грузоотправители, и операторы считают, что сейчас предложение РЖД выглядит скорее как очередная попытка компании переложить расходы на инфраструктуру на других участников рынка, заключают оба собеседника РБК. ■

ТЭК

НОВАТЭК ЗАКЛЮЧИЛ ПЕРВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ О ПОСТАВКАХ С ЗАВОДА «АРКТИК СПГ-2»

Vitol и Repsol подписались на недобытый газ

Крупнейший частный производитель газа в России НОВАТЭК заключил два соглашения о поставках сжиженного природного газа с завода «Арктик СПГ-2» — с VITOL и REPSOL. Его запуск запланирован на 2022–2023 годы.

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
АЛИНА ФАДЕЕВА

Novatek Gas & Power Asia, трейдинговое подразделение НОВАТЭКа, и один из крупнейших в мире трейдеров, Vitol, подписали базовые условия соглашения на поставку сжиженного природного газа (СПГ) со второго СПГ-завода НОВАТЭКа «Арктик СПГ» и его других проектов. Об этом сообщила во вторник, 2 апреля, пресс-служба российской компании.

Соглашение было подписано на Международной конференции по СПГ в Шанхае, оно предусматривает заключение контракта на 15 лет с ежегодной поставкой 1 млн т СПГ. Газ будет продаваться на условиях поставки на борт судна (Free On Board, FOB) на перевалочный терминал в Мурманской области, который собирается построить НОВАТЭК. Помимо этого предусмотрена возможность поставок на проектируемый терминал компании на Камчатке.

Аналогичное соглашение Novatek Gas & Power Asia заключила во вторник и с испанской Repsol, только оно называется в сообщении газовой компании «необязывающими базовыми условиями соглашения на поставку СПГ». Документ также предусматривает заключение контракта на 15 лет с ежегодной поставкой 1 млн т СПГ с «Арктик СПГ-2» и других проектов НОВАТЭКа «преимущественно» на рынки Пиренейского полуострова.

«Мы начали заключение контрактов на поставку СПГ с нашего нового проекта «Арктик СПГ-2», — заявил первый зампред правления НОВАТЭКа Лев Феодосьев (его слова приводятся в сообщении компании). — Продажа СПГ на наших перевалочных терминалах обеспечит гибкость поставок СПГ по всему миру и позволит нам максимально реализовывать потенциал по созданию СПГ-хабов в Азиатско-Тихоокеанском и Атлантическом бассейнах». А соглашение с Repsol позволит НОВАТЭКу увеличить



Фото: Андрей Рудаков/Bloomberg

долю на рынках Пиренейского полуострова, куда не поставляется российский трубопроводный газ.

Поставка на условиях FOB в Мурманске означает для НОВАТЭКа сокращение затрат на транспортировку, сказала РБК директор по развитию PortNews Надежда Малышева. Сейчас вывозить СПГ с Ямала приходится по Северному

↑ Поставка на условиях FOB в Мурманске означает для НОВАТЭКа сокращение затрат на транспортировку. Сейчас СПГ с Ямала вывозят по Севморпути на танкерах ледового класса. На фото: рабочие завода «Ямал СПГ»

морскому пути на танкерах ледового класса, медленных и дорогих в использовании. Пока НОВАТЭК перегружает СПГ на конвенционные, более дешевые в эксплуатации, суда на терминале в Зебрюгге в Бельгии. Строительство перевалочного терминала в Мурманске и отгрузка на нем на условиях FOB позволит НОВАТЭКу сократить

время хода судов ледокольного класса, объяснила Малышева. Еще один плюс — цена на FOB формируется с небольшой премией за гибкость поставок, добавил источник в крупной газовой компании.

В начале марта французская Total, которая уже владеет 19,4% НОВАТЭКа, приобрела 10% «Арктик СПГ», а также согласилась инвестировать в развитие проекта. «То, что три с лишним миллиарда долларов в Россию сейчас придет быстрее, — это очень хорошо», — заявил тогда Игорь Артемьев, руководитель Федеральной антимонопольной службы, которая рассматривала ходатайство о сделке. Еще 30% в «Арктик СПГ» хочет приобрести Saudi Aramco, НОВАТЭК рассматривает такую возможность, говорил 17 марта предправления и совладелец компании Леонид Михельсон. ■

ЧТО ТАКОЕ «АРКТИК СПГ-2»

Второй проект НОВАТЭКа по строительству СПГ-завода на базе Утреннего месторождения на полуострове Гыдан в Ямало-Ненецком автономном округе. По состоянию на 31 декабря 2018 года доказанные и вероятные запасы Утреннего по стандартам PRMS составляли

1,138 трлн куб. м природного газа и 57 млн т жидких углеводородов. По российской классификации запасы месторождения составили 1,978 трлн куб. м газа и 105 млн т жидких углеводородов, указывает пресс-служба НОВАТЭКа. В рамках этого проекта планируется построить три тех-

нологические линии общей мощностью 19,8 млн т СПГ в год. Инвестиции оцениваются в \$20–21 млрд, срок запуска первой линии — 2022–2023 годы.

Первый СПГ-завод «Ямал СПГ» мощностью 16,5 млн т НОВАТЭК запустил на полную мощность досрочно в ноябре 2018 года.

Телеком

ПЯТЬ ВОПРОСОВ О ВНЕДРЕНИИ В РОССИИ ДОВЕРЕННЫХ СИМ-КАРТ

Связанные своей сетью

Вслед за национальной платежной системой и «суверенным» Рунетом бизнес готовится перейти НА ОТЕЧЕСТВЕННУЮ СВЯЗЬ. Производители ТЕЛЕКОМ-ОБОРУДОВАНИЯ начали внедрять РОССИЙСКУЮ КРИПТОГРАФИЮ, в будущем она появится и в сим-картах.

На \$1

может вырасти себестоимость сим-карты при внедрении российской криптографии, по оценке Института точной механики и вычислительной техники имени С. А. Лебедева, где занимаются разработкой технологии. Сейчас себестоимость сим-карты составляет в среднем 15 руб., по данным «ТМТ Консалтинг»

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
АННА БАЛАШОВА

Сотовые операторы и производители оборудования начали тестировать переход на отечественную сотовую связь. Работоспособность сим-карты с отечественной криптографией (так называемые доверенные сим-карты) еще в октябре 2018-го проверил «МегаФон», в марте этого года тест был признан успешным, рассказал РБК Александр Князев, гендиректор Института точной механики и вычислительной техники имени С. А. Лебедева (ИТМиВТ). Совместно с институтом оператор и проводил тестирование. «Ежегодно мы тестируем тысячи перспективных идей и технологических решений, в том числе и упоминаемые разработки в области отечественных сим-

карт», — заявил в свою очередь представитель «МегаФона».

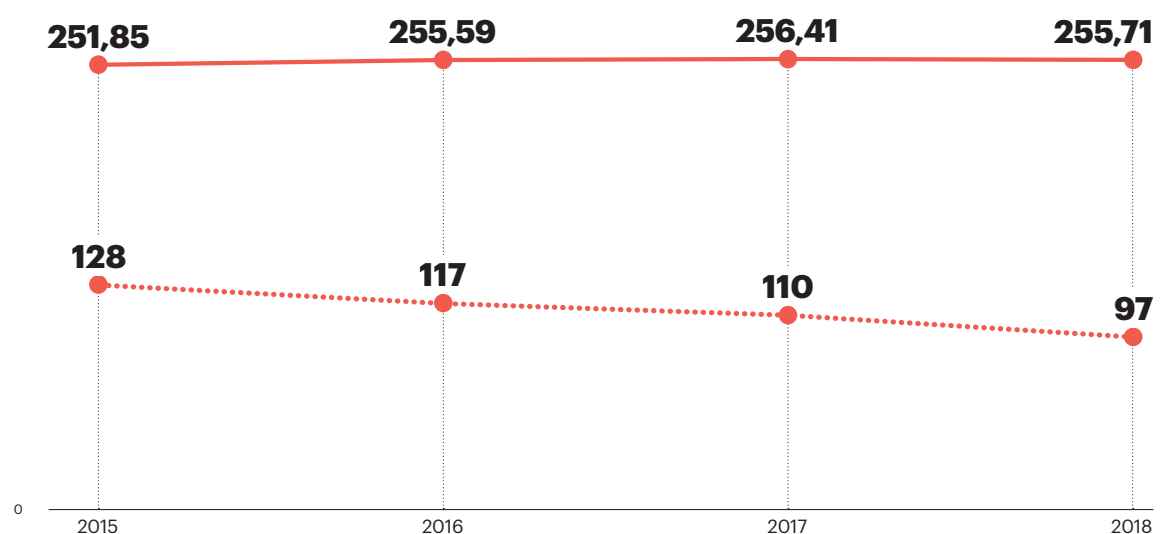
Институт — это единственный в России разработчик с готовым технологическим решением для отечественной сотовой связи. Уже к 1 декабря производители телеком-оборудования, на котором работают сотовые операторы, должны будут внедрить его продукты в свою инфраструктуру. При этом Александр Князев пояснил, что институт занимается вопросами разработки и производства, для решения задачи финансирования и организации бизнес-процессов была создана компания ООО «Национальная сим-карта». Владелец 51% в этом ООО оказался Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ).

Что такое отечественная сотовая связь, причем здесь РФПИ и когда отечественное шифрование дойдет до потребителей, разобрался РБК.

Сколько сим-карт в России

— Количество активных сим-карт у абонентов, млн штук

..... Продажи новых сим-карт операторами, млн штук



Источник: AC&M Consulting

Как появилась идея отечественной сотовой связи?

По словам Князева, ИТМиВТ начал разрабатывать свое решение еще в 2013 году. В октябре 2014-го идею поддержало правительство, после чего началась работа над нормативно-правовой базой для перехода на доверенные сим-карты. Использование подобной сим-карты наряду с внедрением российской криптографии в телеком-оборудование, установленное у сотовых операторов, должно повысить безопасность отечественных сетей, поясняет Князев. Сейчас зарубежные компании, которые владеют ключами к криптографическим алгоритмам, по сути, «могут контролировать сети». «Под контролем мы понимаем много всего. Как если бы во всех дверях в России были врезаны замки, произведенные где-нибудь в другой стране, при этом технология предполагает, что информация о ключах к конкретным замкам остается у их производителей», — приводит аналогию глава ИТМиВТ.

Что произойдет 1 декабря?

С 1 декабря 2019 года вступят в силу сразу два приказа Минкомсвязи (№275 и №319). С этого момента процедуры аутентификации и идентификации абонентов сетей 2G, 3G и 4G должны осуществляться с использованием криптографии, соответствующей требованиям Федеральной службы безопасности (ФСБ). Как пояснил Князев, это значит, что с 1 декабря поставщики телеком-оборудования для сетей сотовой связи должны или сертифицировать некоторые элементы своей инфраструктуры как средство криптографической защиты информации (в ФСБ), или установить внешний HSM (Hardware security module, аппаратный модуль безопасности), который разработал институт.

«Сейчас HSM тестируют четыре крупных вендора: Huawei, Nokia, ZTE и Ericsson. Также институт «общается с операторами, которые будут эксплуатировать подобное оборудование», — уточнил он. Переговоры с институтом подтвердил представитель Ericsson. «Мы изучили требования приказов Минкомсвязи и планируем совместные тестирования с ИТМиВТ. Для готовности оборудования к процессу сертификации и последующей эксплуатации требуется достаточно сложная и комплексная адаптация программного обеспечения», — сообщил он.

По словам представителя Ericsson, оценить общие затраты в настоящее время сложно, вопросы закупки правильнее адресовать операторам связи, которые будут закупать HSM-модули. «Мы, как поставщик, будем готовить или дорабатывать наше оборудование для работы с этими модулями, а также тестировать и сертифицировать его для совместной работы», — отметил он.

Представитель ZTE сообщил, что компания не тестирует технологию института. Представители Huawei и Nokia не ответили на запрос РБК. В МТС и «ВымпелКоме» от комментариев отказались.

Причем здесь РФПИ?

Как рассказал РБК представитель одного из крупных производителей телеком-оборудования, институт ведет переговоры с производителями и операторами связи через НСК. Князев не стал комментировать вопросы об учредителях этой компании, присутствии в их числе РФПИ и объеме инвестиций со стороны фонда. Но он уточнил, что большинство опытно-конструкторских работ для создания системы институт финансировал самостоятельно, затраты составили «сотни миллионов рублей». Представитель РФПИ отказался комментировать участие фонда в этом проекте.

Согласно данным СПАРК, НСК была зарегистрирована в 2015 году. У структуры РФПИ — 51%, остальные 49% принадлежат АО «Специальные технологии», чьи акционеры не указаны. В 2017 году НСК не получила выручки, ее чистый убыток достиг 11,159 млн руб. С момента основания единственным источником заработка для компании был контракт с Минкомсвязью в 2016 году на сумму 8,09 млн руб. Как пояснил Князев, это были научно-исследовательские работы, связанные с проектом.

В Минкомсвязи не комментируют роль НСК в проекте.

Придется ли абонентам менять сим-карты?

Проект приказа, по которому российские криптографические алгоритмы должны содержаться в сим-картах, был разработан Минкомсвязью еще в 2018 году, но до сих пор не принят. Как сообщил представитель ведомства, на данный момент работа в министерстве над таким документом не ведется. Однако источник, близкий к Минкомсвязи, уточнил, что такую работу может вести ФСБ. Эту информацию подтверждает и источник РБК на телеком-рынке. По его информации, служба действительно работает над концепцией сим-карт с отечественным шифрованием и в ближайшее время выпустит проект постановления правительства, которое позволит продавать доверенные сим-карты операторам связи (по текущим правилам сим-карты с такой криптографией не могут продаваться на открытом рынке). Представитель профильного вице-преьера Максима Акимова подтвердил, что ФСБ действительно прорабатывает постановление правительства, однако его содержание и сроки не прокомментировал.

Придется ли абонентам принудительно менять сим-карты, пока не решено. «Это должно происходить естественным путем», — считает Князев. — То есть если абоненту потребуется замена сим-карты, то оператор поменяет ее уже на новую, доверенную. Делать это массово и единовременно не имеет смысла, к тому же это очень сложно физически».

«По оценке института, себестоимость сим-карты должна вырасти не более чем на \$1, а на всю «большую четверку» и виртуальных мобильных операторов потребуется закупить 400–500 HSM», — оценил потенциальные расходы Князев. По данным «ТМТ Консалтинга», себестоимость сим-карты составляет в среднем 15 руб. — она зависит от характеристик пластика, формата, объема памяти и т.п. Сколько будет стоить модуль, произведенный институтом, Князев не комментирует.

Насколько безопасной будет отечественная сим-карта?

Глава ИТМиВТ оставил без комментария вопрос, получат ли российские власти возможность контроля над сотовой связью после внедрения отечественных ключей.

По мнению главного аналитика Российской ассоциации электронных коммуникаций Карена Казаряна, если в алгоритме есть какие-то уязвимости, даже самые неочевидные, рано или поздно их найдут злоумышленники. «Либо информация закрыта ото всех без исключения, либо она доступна. Других вариантов нет», — отметил он.

Коммерческий директор компании «КриптоПро» Юрий Маслов уверяет, что сертифицированные ФСБ криптографические алгоритмы не содержат «дыр», которые позволили бы спецслужбам получать несанкционированный доступ к информации, так как эти алгоритмы используют для защиты в государственных и коммерческих структурах.

Помимо вопросов безопасности внедрение криптографических механизмов позволит решать коммерческие задачи. Одно из требований к доверенной сим-карте — это наличие защищенной памяти для хранения ключей. «Это позволяет превратить сим-карту в модуль индивидуальной безопасности, средство, которое позволит надежно, безопасно и дешево вас идентифицировать. На таком модуле можно будет хранить персональные данные, его можно будет использовать, например, для удаленного голосования», — рассказал Александр Князев. Кроме того, на сим-карте можно будет реализовать УКЭП (усовершенствованную квалифицированную электронную подпись), сертифицированную по высокому классу безопасности.

По мнению гендиректора компании «Системы управления идентификацией» (бренд IDХ) Светланы Беловой, доверенную сим-карту можно применять для надежного хранения и использования конфиденциальных пользовательских данных, например паролей, ключей, данных банковской карты, биометрических данных. «IDХ разработала прототип услуги удаленного удостоверения личности и автозаполнения документов [на основе доверенной сим-карты], работаем над прототипом системы электронного документооборота с использованием квалифицированной электронной подписи на сим-карте», — отметила Белова. ■

Глава Института точной механики и вычислительной техники имени С.А. Лебедева оставил без комментария вопрос, получат ли российские власти возможность контроля над сотовой связью после внедрения отечественных ключей.

Ретейл

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ ДЕТЕЙ не будет бунтовать против родителей, а будет играть с ними в одни и те же игрушки, носить одежду тех же дизайнеров и бросать школу разве что ради борьбы за природу. Рассказываем, как это отразится на **ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ**.

КАК ПРЕДПОЧТЕНИЯ НОВОЙ ГЕНЕРАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЕНЯЮТ АССОРТИМЕНТ МАГАЗИНОВ

Контракт поколений

МАРГАРИТА АРАНОВСКАЯ

Новые технологии, оказываясь, вопреки стереотипу, не ведут к изоляции, а наоборот — могут вокруг себя объединять поколения. Современные взрослые сами становятся так похожи на детей, что им нечего с ними делить.

По данным обзора Ipsos Comson об изменении потребительских привычек, нынешнее поколение родителей в России станет первым, которое будет находиться в гармонии со своими детьми. «Когда в последний раз вы наблюдали проявление протестной субкультуры — панки, эмо, что-то еще?» — говорится в нем. По мнению исследователей, впервые конфликт поколений развивается скорее между родителями и дедушками, а социальная активность детей не направлена в противовес родительским ценностям.

Вывод: бренды должны будут учитывать факторы вроде того, что семья для современных подростков более важна, чем дружба со сверстниками. Компаниям придется пересмотреть свои отношения с потребителями.

КОНЕЦ ЭПОХИ ПИТЕРА ПЕНА

То, что психология детей меняется, хорошо заметно по детской рознице. Рынок традиционных игрушек переживает сейчас настоящий кризис мирового масштаба, и не только рост онлайн-торговли этому причина. В начале этого года окончательно обанкротилась крупнейшая международная детская сеть Toys«R»Us — компания закрыла все свои ма-

газины в США и Великобритании, а ее активы в других странах нашли новых владельцев или находятся в процессе этого. Во Франции крупнейшая национальная сеть игрушечных магазинов (второй игрок после Toys«R»Us) La Grande Recre также оказалась на грани банкротства и закрыла больше 50 точек. В Великобритании сеть Hamley's получила в 2017 году (последнем, за который открыто отчиталась) убытки в размере £9,2 млн против прибыли £1,7 млн годом ранее.

Крупные производители тоже не поспевают за изменениями детских вкусов: если раньше можно было выпускать одну и ту же игрушку годами, то теперь спрос идет всплесками длительностью по несколько месяцев от одного мультфильма до другого. Выручка Mattel, производителя Barbie, за последние пять лет упала на четверть — с \$6 млрд в 2014 году до \$4,5 млрд в 2018 году. Некоторые ее активы показывали совсем унылые результаты: например, компания в прошлом году продала французского производителя традиционных кукол и пупсов Corolle, после того как выручка последне-

го упала с 2000-х годов более чем вдвое. У другого крупного американского производителя, Hasbro, до этого дела обстояли лучше, но в 2018 году на 12,1% выручка упала и у него.

Все участники рынка отмечают, что дети вслед за своими родителями массово уходят в онлайн-игрушки и гаджеты.

«Дети и раньше сами выбирали игрушки, с той разницей, что сейчас изменились факторы, влияющие на выбор. Раньше это были ТВ и друзья, теперь это — контент и виртуальные друзья-ютуберы. Это тренд сегодняшнего дня, причем не только в России. Необходимо отметить, что дети все раньше и раньше уходят в приставки и гаджеты и индустрия детских игрушек во всем мире находится под сильным влиянием контента игр. Так, в этом году в Нюрнберге (где проходит крупнейшая европейская выставка игрушек. — РБК) все участники выставки говорили про Overwatch и Fortnite как о самых перспективных франшизах в категории 10+», — отметила начальник управления по внешним и внутренним коммуникациям группы компаний «Детский мир» Надежда Киселева.

«**В 2017 году Microsoft составил портрет пользователя Xbox One: выяснилось, что его средний возраст — 33 года, а больше половины пользователей женаты и имеют доход выше \$75 тыс. в год**



«Интересы юных покупателей плавно перетекают в сторону digital. Если раньше игрушки детям покупали до 14 лет, сегодня возрастной ценз — десять лет. Повышенный интерес в последние годы мы наблюдаем в отношении обучающих или технически сложных игрушек — в их числе машинки на дистанционном управлении, говорящие куклы, конструкторы. Современные, продвинутые в технических вопросах дети предпочитают игрушки известных и разрекламированных брендов», — рассказал РБК СЕО, акционер сети «Дочки-Сыночки» Владимир Бондяшов. По его мнению, популярность традиционных игрушек несколько снижается, дети постарше предпочитают гаджеты. «Кроме того, современные дети начинают проявлять «признаки сознательного выбора» значительно раньше своих ровесников из прошлых поколений. Наблюдается тенденция смещения возраста сознательного выбора детей с четырех лет к двум годам. Объяснить данный тренд можно диджитализацией, влияющей на темпы жизни не только взрослых, но и детей», — добавил Бондяшов.

КУДА СМЕЩАЕТСЯ СПРОС

Тем не менее некоторые производители на фоне общей стагнации рынка показывают рост. Так, самой востребованной игрушкой 2017–2018 годов стала кукла L.O.L. Surprise, побив мировые рекорды продаж и собрав несколько специализированных премий. Ее отличительной особенностью стала система продвижения — никакой ТВ-рекламы, зато массовые ролики

\$6,6 млрд

объем мирового рынка люксовой детской одежды в 2018 году (на 3,8% больше, чем в 2017-м), согласно данным Euromonitor



Иллюстрация: John Holcroft/Getty Images

в YouTube и социальных сетях. Исаак Лариан, президент компании-производителя MGA Entertainment (входит в топ-5 производителей игрушек в США), рассказывал в интервью Forbes, что сама идея создания куклы-сюрприза пришла ему во время просмотра ролика с распаковыванием iPhone — захотелось создать что-то подобное, про что можно было бы делать видео и выкладывать в Сети. В итоге, несмотря на цену — кукла L.O.L. стоит дороже Barbie, при этом по аналогии с Kinder Surprise ребенок даже не знает, какая именно из линейки находится внутри, — все серии сметались одна за другой.

Другой пример — известный немецкий производитель игр, пазлов и головоломок Ravensburger Group. В 2018 году компания увеличила выручку на 4,9% (без учета валютных колебаний), до €491,3 млн. Во многом благодаря хиту GraviTrax marble run — кинетическому конструктору, в котором надо проложить путь предмету. Свой годовой отчет компания символически назвала «Поколения». По мнению менеджмента, современные игрушки должны служить фактором, объединяющим семьи: дети сами выбирают, что им интересно, но то, что нравится им, как правило, начинает нравиться и родителям. «GraviTrax — это продукт и для детей, и для взрослых в равной степени», — говорится в отчете. При этом компаниям-производителям не стоит воевать со вкусами современного поколения детей, а идти вслед за ними — в YouTube, социальные сети и т.д.

MINI-ME

Аналогичные изменения происходят и на рынке детской одежды. Если раньше детские коллекции выпускались на несколько лет, то теперь у них те же темпы выхода, что и у взрослых.

Мода на mini-me (фото мамы с ребенком в одинаковой одежде) взорвала Instagram и, несмотря на некоторое осуждение, нашла прямое отражение в изменении подхода к тому, как следует одевать ребенка. По данным Euromonitor, рынок люксовой детской одежды в 2018-м достиг \$6,6 млрд, прибавив около 3,8%, а годом ранее показал рост примерно на 7%. Итальянский производитель детской одежды Simonetta в 2016 году заключил соглашение с LVMH Group и с тех пор последовательно выпускает и продает детские коллекции Fendi kids, Lanvin, Aston Martin, Emilio Pucci, Balmain Kids. Французская Kidiliz Group управляет брендами Kenzo Kids, Paul Smith, Levi's Kids и т.д. Уже идут разговоры о том, чтобы во время Парижской недели моды добавить к мужской неделе еще и Paris Fashion Week Kids.

«Что касается детей и подростков, то они все больше хотят быть похожими на взрослых, и эта тенденция не может не проследиваться в сегменте детской моды», — говорит директор по развитию бизнеса Wildberries Вячеслав Иващенко. По его словам, для многих важно выделяться среди своих сверстников, и именно одежда играет в этом первостепенную роль. «Требования к дизайну возрастают: он должен быть все более современным и модным. Одной из тенденций по-

“ Период, в котором дети интересуются «физической» игрушкой, неуклонно снижается. Дети все быстрее переходят на электронные игры, уходят в онлайн-пространство для развлечения и общения. Если раньше дети (большая масса) играли в конструкторы до 11–12 лет, то сейчас это уже девять-десять

ДИРЕКТОР ДИВИЗИОНА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ INVENTIVE RETAIL GROUP ТАТЬЯНА КЛИМЕНКО

следнего времени стал выпуск капсульных коллекций для взрослых и детей. В сегменте подростковой моды можно отметить высокое влияние социальных сетей и лидеров мнений, на которых дети хотят быть похожими. Известность бренда имеет немаловажное значение: престижно быть в одежде и обуви мировых брендов» — отметил эксперт.

Наблюдая наступление на свою территорию, некоторые детские бренды тоже пытаются выпускать одежду для взрослых — например, французская марка Petit Bateau, принадлежащая Groupe Rocher (сеть Yves Rocher). В феврале этого года датская компания Kabooki, выпускающая одежду под маркой Lego Wear, анонсировала первую ограниченную линию для взрослых, которая будет реализовываться по специальному коду через Snapchat.

Очень заметно проникновение детской темы на уровне дизайнера — вроде футболки с Микки-Маусами, Hello Kitty, Paul Frank и т.д.

У взрослых немало и других проявлений «детского поведения», в целом характерных для миллениалов: тяга к эмоциям от шоппинга, отказ от строгого дресс-кода и т.д. Некоторыми игрушками вроде вертолетов и дронов они увлекаются не меньше, чем дети. Если предыдущие поколения могли разве что ностальгировать по детству (что могло выражаться, в частности, в коллекционировании предметов прошлого, которое сегодня идет на спад), то нынешние родители предпочитают вещи более технологичные и современные. В 2017 году Microsoft составил портрет пользователя Xbox One: выяснилось, что его средний возраст — 33 года, а больше половины пользователей женаты и имеют доход выше \$75 тыс. в год.

Есть и примеры увлечения взрослыми и физическими игрушками, причем не только вышеупомянутыми играми и пазлами. Например, уже много лет выпускаются коллекционные куклы для взрослых, не предназначенные для детей (включая, например, Mattel с их коллекционными сериями Барби), коллекционные фигурки для геймеров и фанатов сериалов. До 30% продаж в Японии фигурок Sylvanian Families приходится на взрослых. Предметом семейного коллекционирования также часто становятся плюшевые медведи Steiff или фигурки различных серий Schleich (животные, феи). Ну и, наконец, заканчивая

таким примером, как наличие у мультсериала My little pony (владелец медиафраншизы — компания Hasbro) большого комьюнити взрослых поклонников, среди которых присутствуют даже брутальные рок-музыканты и известные актеры. Это явление еще в 2012 году стало предметом широкого обсуждения и серьезно удивило саму компанию Hasbro.

ЧТО ЖДЕТ РЕТЕЙЛ

Шопинг будет все больше превращаться в разновидность игры. Компании — производители хитов при этом будут стремиться стимулировать спрос, выпуская ограниченные коллекции и создавая дефицит. Подрастающее поколение будет привносить все больше своих ценностей, которые будут находить не отторжение, а поддержку со стороны родителей.

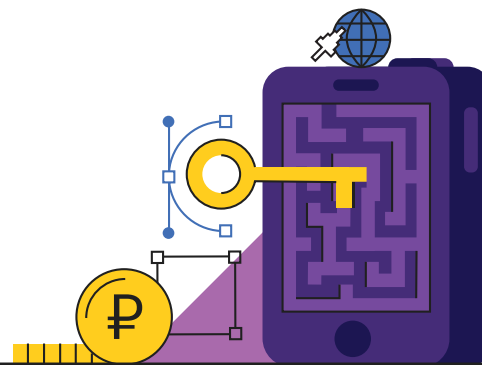
Детские и взрослые магазины перестанут стремиться разойтись по зонам. Это уже заметно на примере современных торговых центров: если раньше все детские сети отправляли на отдельный этаж, то сегодня они все больше смешиваются с остальными.

Магазины игрушек могут начать экспериментировать с привлечением разных поколений. К примеру, французская сеть Picwic в свое время стала создавать у себя крупные отделы творчества (краски, наборы для аппликаций, изделий из дерева и пр.), интересные и детям, и взрослым. В магазинах, предлагающих детский и взрослый ассортимент (книги, спортивные товары), границы между отделами будут все более условными. Это хорошо заметно на примере европейских магазинов сети Decathlon, где сделано все для того, чтобы родители, придя покупать ребенку самокат за €20, купили его себе самим за €300. Все больше взрослых сетей, например товаров для дома, могут начать ставить у себя стойки с самым ходовым детским ассортиментом.

С учетом постоянно меняющегося рынка ретейла возможно появление и магазинов нового формата. К примеру, на волне поколения беби-бумеров в США в 1960–1970-х годах выросла сеть Claire's — «для девочек» разного возраста, предлагающая товары от бижутерии до игрушек (а за ней — и другие сети магазинов «розовых излишеств»). Однако на фоне развития онлайн-торговли, омниканальности и пр. скорее можно ожидать, что тренды подхватят уже существующие игроки. ■

Цифровая трансформация: фокус на IP

23-24 апреля,
Технополис Москва



Главное событие года в сфере интеллектуальной собственности*
Подробнее: ip-digital.ru

*АйПи; среди событий/мероприятий, проводимых холдингом РБК

2019 год. Реклама. 18+

Московская предпринимательская премия «Прорыв года»

Твой бизнес. Твой результат. Твоя Москва.



Успейте
подать заявку
до 16 апреля!

9 номинаций

- «Возвращение года»
- «Франшиза года»
- «Гран-при года»
- «Экспортер года»
- «Иностраный предприниматель года»
- «Социально-ответственный бизнес года»
- «Молодой предприниматель года»
- «Почетный стартап года»
- «Мама — успешный предприниматель года»

Подробнее: pg.mbm.ru

Контакты: reg@pg.mbm.ru, тел. +7 495 225-14-14

2019 год. Реклама. 18+