



Фото: Sefa Karacan/Getty Images

Зачем Следственный комитет возбудил

дело против митинговавших у Мосгоризбиркома → 2

“ \$15 за баррель – макси-
мальный размер компенсации.
Мы будем работать с каждым
грузоотправителем

СОВЕТНИК ГЛАВЫ «ТРАНСНЕФТИ» ИГОРЬ ДЕМИН

Во сколько «Транснефть»

оценила загрязнение нефтепровода

«Дружба» → 10



Фото: Александр Саверкин/ТАСС

₽85,5 млрд

составлял объем непрофильного имущества ВТБ
на 1 июня 2019 года

ВТБ запустит

маркетплейс по продаже

изъятых у должников

квартир и автомобилей → 13



Политика

ДЛЯ ЧЕГО СК ВОЗБУДИЛ ДЕЛО ИЗ-ЗА МИТИНГОВ И ПИКЕТОВ У МОСГОРИЗБИРКОМА

Следователи нашли препятствие избирательным правам



ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
АНДРЕЙ ГАТИНСКИЙ

После недели уличных акций в Москве Следственный комитет возбудил дело по статье о воспрепятствовании работе избиркомов. Это может остановить тех, кто планировал принять участие в новых протестах, уверены эксперты.

В среду, 24 июля, СК возбудил дело по ст. 141 УК о воспрепятствовании осуществлению избирательных прав или работе избирательных комиссий. Дело касается «участников одного из движений», которые проводили несогласованные митинги и пикеты у здания Мосгоризбиркома. Целями этих действий, считают в СК, было давление на членов Мосгоризбиркома и окружных избирательных комиссий, а также посях на их деятельность.

«Также действия указанных лиц были сопряжены с угрозами применения насилия в отношении членов избирательных комиссий», — добавили в СК. Следователи намерены допросить «организаторов и участников несогласованных митингов и пикетирований». В СК не уточнили, против кого возбуждено дело. Опрошенные РБК организаторы митинга — Любовь Соболь, Иван Жданов, Геннадий Гудков, Сергей Митрохин и Юлия Галямина — заявили, что с ними следователи не связывались.

В среду также стало известно о задержании Алексея Навального и координатора его московского штаба Олега Степанова — но не из-за воспрепятствования работе избиркомов, а за призы-

БИТВА ЗА ЛИСТЫ

На прошлой неделе Мосгоризбирком отказался регистрировать на предстоящие в сентябре выборы в городскую Думу оппозиционных кандидатов. Причина — большой процент брака в собранных подписях (Илью Яшина также обвинили в использовании административного ресурса). Согласно московскому избирательному кодексу, допустимый процент брака — не более 10%. У Яшина 11,4% отбракованных подписных листов, у Жданова — 20%, у Гудкова-младшего — 18,4%, у Соболь — 14,6%. Оппозиционеры уверены, что окружные избиркомы намеренно отсеивали собранные ими подписи, чтобы не допустить их на выборы.

После встречи с незарегистрированными кандидатами глава Центризбиркома Элла Памфилова допустила, что при проверке собранных ими подписей могли быть «ошибки, злонамеренные или нечаянные», и пообещала «восстановить справедливость». 24 июля Мосгоризбирком начал рассмотрение претензий недопущенных кандидатов — Дмитрий Гудков и Константин Янкаускас уже получили отказ в удовлетворении жалобы на проверку подписей.

Мосгоризбирком также выступил с заявлением о жалобах кандидатов. «Во всех случаях причина признания подписи избирателя

недействительной — ошибка сборщика или самого кандидата. Избиратель ставит подпись сам, и это сомнению не подвергается, но недействительной она становится по вине сборщика подписей или кандидата», — говорится в нем. К таким ошибкам относятся неправильное внесение данных или, напротив, недостаток необходимых сведений о подписантах, некорректные исправления, несвоевременная оплата изготовления подписных листов или несоблюдение их формы и другие нарушения. «Не надо переключивать с больной головы на здоровую. Dura lex sed lex — закон суров, но он закон», — резюмировали в Мосгоризбиркоме.

↑ На несогласованном митинге в поддержку независимых кандидатов у здания Мосгоризбиркома 14 июля полиция задержала 39 человек

Фото: Sefa Karacan/ Getty Images

вы к несогласованной акции в поддержку незарегистрированных кандидатов и организацию публичного мероприятия без подачи в установленном порядке уведомления о проведении публичного мероприятия (ст. 20.2 ч. 2 КоАП).

ДЕЛО БЕЗ ФИГУРАНТОВ

«Там нет никаких фигурантов, насколько я знаю от Следственного комитета, и появятся ли они — это вопрос, — сказал РБК глава Общественного штаба по контролю и наблюдению за выборами Алексей Венедиктов. — Иногда в таких делах фигуранты не появляются». Венедиктов назвал возбужденное дело «подвешенной угрозой, которая в любой момент может трансформироваться в фамилии, а может и не трансформироваться».

Если подозреваемые не будут установлены — дело будет приостановлено, говорит глава Международной правозащитной группы «Агора» Павел Чиков. В Мосгоризбиркоме РБК сообщили, что у них нет информации о том, чьим обращением была вызвана проверка по факту митинга. Собеседник РБК в Центризбиркоме рассказал, что представители ЦИК к следователям не обращались. Официально ЦИК отказалась от комментариев по этой теме.

ПРОТЕСТЫ И ПОМЕХИ

После того как окружные избиркомы отказались зарегистрировать почти два десятка оппозиционных кандидатов на выборы в Мосгордуму, в столице прошел ряд протестных акций. Одна из них, не согласованная мэрией, состоялась 14 июля: протестующие прошли от Новопушкинского

сквера до здания Мосгоризбиркома. МВД оценило численность участников в тысячу человек. После этого оппозиция в течение недели каждый день собиралась на пикеты на Трубной площади.

Участники сидячей забастовки у Мосгоризбиркома 14 июля помешали работе комиссии, сказал близкий к столичному избиркому собеседник РБК. «В то время шла рядовая работа, подсчеты, обсуждения, — уточнил он. — А они мешали работе криками». Когда протестующие пришли к зданию избиркома, они потребовали встречи с его главой Валентином Горбуновым, на это в комиссии сообщили, что это выходной день и Горбунов не на работе. Митингующие не могли помешать работе Мосгоризбиркома, потому что в тот день он не работал, говорит Венедиктов. «Я думаю, что СК это должен принять во внимание, — сказал он. — Если дело возбуждено «по факту», то в этом и есть работа СК — разобраться, был ли сам факт».

Еще одна масштабная акция, уже согласованная, прошла 20 июля на проспекте Сахарова; в ней приняли участие, по разным оценкам, от 12 тыс. до 22 тыс. человек.

РЕДКАЯ СТАТЬЯ

Наказание по статье, вменяемой Навальному и Степанову, предусматривает штраф до 30 тыс. руб. и административный арест до 30 суток. Ст. 141 УК, по которой возбуждено дело в отношении «участников одного из движений», предусматривает лишение свободы на срок до пяти лет (п. 2, где говорится о случаях, если были угрозы насилия).

“ Там [в возбужденном СК деле по статье о воспрепятствовании работе избиркомов] нет никаких фигурантов, насколько я знаю от Следственного комитета, и появятся ли они — это вопрос. Иногда в таких делах фигуранты не появляются

ГЛАВА ОБЩЕСТВЕННОГО ШТАБА ПО КОНТРОЛЮ И НАБЛЮДЕНИЮ ЗА ВЫБОРАМИ АЛЕКСЕЙ ВЕНЕДИКТОВ

По этой статье, отметил представитель движения «Голос» Станислав Андрейчук, было возбуждено всего четыре дела с вынесенными кассационными решениями: два — в 2010 году, два — в 2017-м. «Силовики очень неохотно возбуждают дела по этой статье, хотя оснований достаточно, — добавил он. — Потому что по ней дела в основном против членов комиссий нужно возбуждать: у нас именно среди членов комиссий и администраций находится большинство нарушителей избирательных прав граждан».

Административные дела против Навального и московского координатора его штаба могут переквалифицировать в уголовные, допустил в разговоре с РБК Чиков, хотя организация несогласованного митинга и угроза работе избиркомов — это разные правонарушения. «По ним возможны, соответственно, разные юридические последствия, — пояснил он. — Они могут быть задержаны, допрошены в качестве подозреваемых, и им могут быть избраны меры пресечения по уголовному делу».

ОСТАНОВИТЬ МИТИНГУЮЩИХ

Оппозиционные выдвиженцы, которым было отказано в регистрации, назвали возбужденные дела о препятствии ра-

боты избиркома «странным». «Воспрепятствование работе Мосгоризбиркома, когда там пустое здание, — это достаточно странно, — заявил РБК директор Фонда борьбы с коррупцией Иван Жданов. — Кроме того, там сказано про угрозы в отношении членов избиркома, а я не припомню ни одной угрозы». Он предположил, что дело было возбуждено, чтобы отвлечь людей от участия в новом несогласованном митинге у мэрии. «Мы ни одного работника избиркома не видели в глаза, не говоря уже о насилии и угрозах», — добавила член Совета депутатов Тимирязевского района Юлия Галамина.

Возбуждение уголовного дела может повлиять на численность анонсированного на субботу нового митинга, считает политконсультант Дмитрий Фетисов. «Для сомневающимся в том, стоит ли идти на незаконный митинг, это станет окончательным аргументом против», — считает он. Чтобы избежать повторения «болотных протестов», власти решили продемонстрировать готовность к решительным действиям, соглашается политолог Константин Калачев. ■

При участии Владимира Дергачева, Марии Кузнецовой

12 тыс.

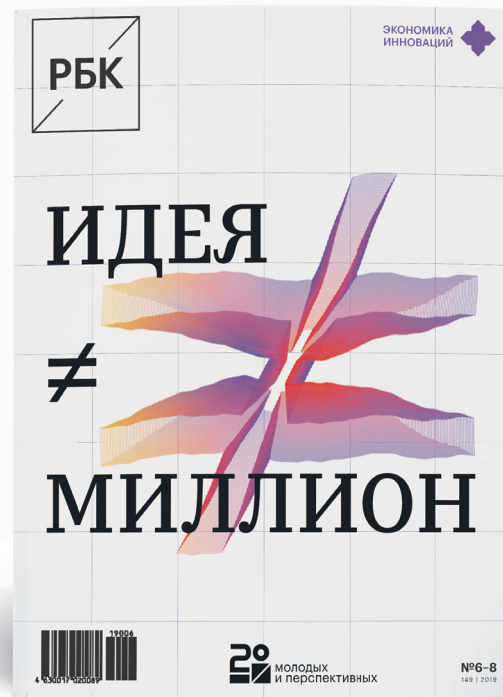
человек, по подсчетам МВД, приняли участие в митинге 20 июля на проспекте Академика Сахарова. По данным волонтерского объединения «Белый счетчик», в акции участвовали 22,5 тыс. человек

Журнал №1 для владельцев бизнеса*

Оформите подписку сейчас!

podpiska@rbc.ru
+7 495 363 1101

*среди деловых журналов по данным Mediascope, NRS-Россия (города 100 k+, населения 16+), март-июль 2018
Реклама 16+ ООО «Бизнес Пресс», 117393, город Москва, улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 2, пом. IX, ком. 2
ОГРН 1067746826070



rbc.ru

Общество

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПЛАНИРУЕТ РАЗРЕШИТЬ ВЫРУБКУ ЛЕСА ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ БАМА И ТРАНССИБА

Байкал пустят под топор

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

В законе об охране озера Байкал необходимо прописать изменения, которые разрешат массовые вырубки леса для железнодорожных магистралей, предложили в правительстве. Решение приведет к разрушению экосистемы озера, настаивают экологи.

Правительство подготовило поправки в закон «Об охране озера Байкал», позволяющие «Российским железным дорогам» (РЖД) осуществлять сплошные вырубки леса для расширения Байкало-Амурской и Транссибирской магистралей. Копия документа есть у РБК, его подлинность подтвердили два сотрудника Минприроды и пресс-служба ведомства.

Законопроект разработан во исполнение поручения президента для реализации проекта модернизации БАМа и Транссиба, сообщила РБК представитель Минприроды. По ее словам, конкретные объемы и виды работ определяются после прохождения государственных экспертиз.

КАК ИЗМЕНЯТ ЗАКОН ОБ ОХРАНЕ БАЙКАЛА

Перевод земель лесного фонда в категорию земель, где разрешено строительство, а также проведение сплошных вырубок лесных насаждений, может быть разрешено в Центральной экологической зоне Байкальской природной территории (но вне границ особо охраняемых зон).

Возможность получить такое разрешение будет до 1 января 2024 года, «если нет других вариантов размещения объектов расширения инфраструктуры БАМа и Транссиба». Перечень объектов, которые планируется построить, установит правительство.

Ранее сплошные вырубки леса на Байкале для коммерческих целей не допускались. Нацпроект «Экология», внесенный в феврале 2019 года в правительство, предлагает разрешить сплошные вырубки леса в санитарных целях в Центральной экологической зоне Байкальской природной территории для защиты лесов от вредителей. Кроме того, практикуются



Фото: Александр Ведерников/Коммерсантъ

точечные вырубки поврежденных деревьев в лесах, пострадавших от пожаров.

ПРИ ОТСУТСТВИИ АЛЬТЕРНАТИВ

Представитель РЖД пояснил, что расположенные на территории Иркутской области, Республики Бурятия и Забайкальского края участки БАМа и Транссиба исторически оказались включенными в границы Байкальской природной территории. «Для увеличения пропускной способности БАМа и Транссиба необходимы модернизация и расширение отдельных объектов инфраструктуры, проведение работ вдоль полосы отвода существующих железных дорог, для чего требуются изменения в федеральный закон «Об охране озера Байкал», — сказал собеседник РБК. При этом работы смогут проводиться только при отсутствии других вариантов размещения объектов инфраструктуры и вне границ особо охраняемых природных территорий, а перечень объектов инфраструктуры, включенных в проект, устанавливается правительством, добавил он.

Представители Минприроды и правительства Иркутской области не ответили на запрос РБК.

МОЖНО ЛИ ОБОЙТИСЬ БЕЗ ВЫРУБКИ ЛЕСА НА БАЙКАЛЕ

Вырубка леса для нужд расширения БАМа и Транссиба необходима для ускорения

Вырубка леса для нужд расширения БАМа и Транссиба необходима для ускорения ввода этих объектов, говорит гендиректор «INFOLine-Аналитики» Михаил Бурмистров

ввода этих объектов, говорит гендиректор «INFOLine-Аналитики» Михаил Бурмистров. По его словам, принятие поправок в законопроект ускорит согласования по строительству инфраструктуры магистралей. «Для расширения проектов потребуется вырубка не более 8–10 тыс. га леса вдоль железнодорожных путей, это нужно для размещения станций этих магистралей и расширения путей на отдельных их участках. Речь не идет о коммерческой заготовке леса: по нормативам необходимо расстояние от железнодорожных путей до лесополосы, которое зависит от слоя вечной мерзлоты в регионе и высоты насыпи для железнодорожных путей», — отметил эксперт.

Но экологи выступают против, утверждая, что вырубка леса приведет к разрушению экосистемы Байкала.

«Сплошные вырубки леса на Байкале в горных территориях приведут к эрозии почв, что в свою очередь ведет к стеканию в Байкал глины, песка и биогенных элементов, считает российский координатор организации «Реки без границ» Александр Колотов.

«Надо искать другие варианты размещения объектов РЖД, в противном случае мы можем увидеть разрушение экосистемы Байкала, поскольку лес и вода напрямую взаимосвязаны. Те массовые рубки леса на Байкале, которые уже производят сегодня, привели к изменениям климата в регионе», — утверждает председатель экологической ассоциации «Байкальское содружество» Екатерина Удерева.

При участии Светланы Бурмистровой, Марии Кокоревой, Владимира Дергачева

↑ Изменения в закон об охране Байкала разработаны во исполнение поручения президента для реализации проекта модернизации БАМа (на фото) и Транссиба, сообщила РБК представитель Минприроды

РАСШИРЕНИЕ ВОСТОЧНОГО ПОЛИГОНА

БАМ и Транссиб (Восточный полигон) — крупные многолетние проекты «Российских железных дорог». Протяженность Байкало-Амурской магистрали — 4300 км, Транссибирской магистрали — 9288 км. РЖД в 2013 году взялись за модернизацию этих проектов стоимостью 562,4 млрд руб.,

однако сроки ее постоянно сдвигаются. Проект развития железных дорог Восточного полигона предусматривает увеличение в 2020 году провозной способности БАМа и Транссиба в направлении морских портов и пограничных переходов Дальнего Востока до 124,9 млн т грузов, что на 66,8 млн т больше

по сравнению с уровнем 2012 года. А в феврале 2019 года президент Владимир Путин призвал увеличить пропускную способность Восточного полигона в полтора раза, до 210 млн т к 2025 году, в основном для перевозок угля в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

По делу сотрудников ФСБ, похитивших в здании банка «Металлург» 136,5 млн руб., допрошен Дмитрий Чувиллин, бывший владелец банка, участвовавшего в «молдавской схеме». Он неоднократно помогал потерпевшему с валютнообменными операциями.

БАНКИР ИЗ «МОЛДАВСКОЙ СХЕМЫ» ДОПРОШЕН ПО ДЕЛУ О НАЛЕТЧИКАХ ИЗ ФСБ

До «Металлурга» довел «Рублевский»

МАКСИМ СОЛОПОВ

Потерпевший по делу о разбойном нападении сотрудников ФСБ, похитивших 136,5 млн руб. в здании банка «Металлург», безработный москвич Александр Юмаранов сообщил полицейским, что приехал к банку по совету своего знакомого Дмитрия Чувилина. Это бывший совладелец банка «Рублевский» (лицензия отозвана в 2013 году), фигурирующего в «молдавской схеме». Чувиллин присутствовал при налете и дал показания в качестве свидетеля, рассказали три источника РБК в правоохранительных органах.

«Сразу после происшествия Юмаранов заявил полицейским, что подозревает в причастности к преступлению Дмитрия Чувилина и Бориса Караматова», — рассказал источник РБК в полиции.

По словам собеседников РБК в правоохранительных органах, обратившийся в полицию с заявлением об ограблении Юмаранов рассказал оперативникам, что в день происшествия, 10 июня, привез к банку «Металлург» ранее «одолженные

у знакомых» деньги из арендуемого им офиса в торгово-ярмарочном комплексе «Москва» в Люблино — с целью их обмена на валюту. Сумки с наличностью к месту сделки доставили на бронированном Volkswagen Transporter в сопровождении вооруженной травматическим оружием группы уроженцев Грузии.

УЕХАЛИ ВМЕСТЕ С ФСБ

Ранее Юмаранов, по его словам, пять-шесть раз менял там валюту при посредничестве Караматова, который якобы хорошо знал руководство банка «Металлург». В свою очередь, с Караматовым потерпевшего свел общий знакомый — Чувиллин, который каждый раз присутствовал при операциях. Именно через Чувилина Юмаранов поддерживал связь с Караматовым.

Так было и 10 июня. После звонка Чувилину микроавтобус с деньгами пропустили через слякбаум на въезде на огороженную территорию вокруг здания банка. Действуя по указанию встречавших их Чувилина и Караматова, мужчины занесли сумки с наличностью в офис. Почти сразу после этого по-

« По данным ЦБ, КБ «Рублевский», в набсовет которого входил Дмитрий Чувиллин, был лишен лицензии за неисполнение обязательств перед кредиторами, высокорискованную кредитную политику и вовлеченность в «приведение сомнительных операций»

явились около десяти человек, некоторые из них были в униформе, как вспоминали в своих показаниях очевидцы, «с нашивками «ФСБ». Как уточняет собеседник, знакомый с ходом расследования, последняя деталь в ходе исследования видеозаписей не подтвердилась, однако участники ограбления демонстрировали удостоверения сотрудников ФСБ и постановления о проведении оперативно-разыскных мероприятий. Поставив всех прибывших лицом к стене, они забрали наличность, увели с собой Чувилина и Караматова и скрылись.

По словам двух собеседников РБК, знакомых с ходом расследования, Караматов исчез в день нападения, предположительно, забрав с собой основную часть похищенных денег. Его местонахождение устанавливается следствием, а сам он проверяется на причастность к преступлению.

Предположительно, участвовавших в преступлении шестерых сотрудников спецподразделений «Альфа», «Вымпел» и «банковского» управления «К» ФСБ задержали в Москве 2 июля. Вместе с ними среди обвиняемых оказался сотрудник Федеральной налоговой службы. Всем семерым вменяют участие в разбое (ч. 4 ст. 162 УК): пятеро из них находятся в СИЗО, двое — под домашним арестом.

Чувиллин был допрошен полицейскими по делу о налете и остался в статусе свидетеля. В показаниях он подтвердил обстоятельство произошедшего и рассказал, что грабители в масках с документами ФСБ высадили его вместе с Караматовым из микроавтобуса возле станции метро «Профсоюзная». После чего Караматов уехал в неизвестном Чувилину направлении, а сам он вернулся к банку «Металлург».

ПАРТНЕР ЭКС-ГЕНДИРЕКТОРА ХК «СПАРТАК»

Данные Чувилина, известные следствию и подтвержденные источниками РБК в правоохранительных органах, позволи-

ли с помощью сервиса ФНС установить, что его ИНН совпал с ИНН совладельца ликвидированного банка «Рублевский» Дмитрия Чувилина.

Согласно базе данных СПАРК, сейчас Чувиллин не числится в реестре юридических лиц в качестве руководителя или совладельца каких-либо компаний. В прошлом он был среди совладельцев по меньшей мере трех компаний экс-гендиректора хоккейного клуба «Спартак» Петра Чувилина, осужденного за покушение на мошенничество вместе с бывшим сотрудником УФСБ по Москве и Московской области Юрием Ярославцевым. По версии следствия, они предлагали за \$5 млн «решить вопрос» с отзывом запрета Центробанка на открытие новых вкладов и филиалов для банка «Европейский экспресс».

Полная тезка супруги Чувилина владеет компанией «Хелен групп», которая оказывает услуги по гардеробному обслуживанию посетителей Центральной стоматологической поликлиники МВД.

Знакомые Петра Чувилина не смогли подтвердить РБК его родственные связи с Дмитрием Чувилиным. Не стал комментировать это и сам Петр Чувиллин. В разговоре с корреспондентом РБК он лишь подчеркнул, что находится не в России и не имеет никакого отношения к происшедшему в банке «Металлург».

Собеседник РБК в правоохранительных органах предположил, что 32-летний свидетель по делу о налетчиках из ФСБ Дмитрий Дмитриевич Чувиллин может быть племянником своего бизнес-партнера 51-летнего Петра Юрьевича Чувилина (отец Дмитрия носит то же отчество, что и бывший гендиректор хоккейного «Спартака»).

На сообщение корреспондента РБК с просьбой о встрече и звонки Дмитрий Чувиллин не отреагировал. Проигнорировал аналогичную просьбу и потерпевший Юмаранов. Руководство банка «Металлург» категорически отрицает факт происшествия на территории банка. От дополнительных комментариев председатель правления банка, в прошлом сотрудник ГРУ Юрий Карасев, в беседе с РБК отказался. ■

« Сразу после происшествия Юмаранов заявил полицейским, что подозревает в причастности к преступлению Дмитрия Чувилина и Бориса Караматова», — рассказал источник РБК в полиции

ЧТО ИЗВЕСТНО О БАНКЕ «РУБЛЕВСКИЙ» И «МОЛДАВСКОЙ СХЕМЕ»

По данным ЦБ, КБ «Рублевский», в набсовет которого входил Дмитрий Чувиллин (владел 19% акций через ООО «Псафмар»), был лишен лицензии за неисполнение обязательств перед кредиторами, высокорискованную кредитную политику и вовлеченность в «проведение сомнительных операций».

По данным газеты «Ведомости», банк фигурировал в письме Федеральной службы по финансовому мониторингу Молдавии и службы по предупреждению и борьбе с отмыванием денег Национального центра по борьбе с коррупцией Молдавии в российское МВД с описанием схемы вывода из России через

Молдавию почти 700 млрд руб. с использованием более 20 банков.

Суть схемы сводилась к заключению договоров займов, согласно которым российские компании-посредники по выводу денег через Молдавию якобы получали ссуды на сотни миллионов долларов или выступали по ним поручителями. Обязательства по этим фиктивным долгам не исполнялись, и кредиторы обращались в суды Молдавии — это было возможно, поскольку поручителями по кредитам выступали в том числе граждане этой страны (многие из них не были осведомлены о своем участии в сделках с огромными суммами).

КТО ТАКОЙ БОРИС КАРАМАТОВ

Борис Караматов возглавлял ООО «Евразия», управляющее миллиардными активами основателя торговых сетей «Партия» и «Домино» Александра Минеева, убитого в 2014 году. Он обвинялся сначала в причастности к убийству, а потом — в хищении собственности партнера. В итоге в результате сделки со следствием Караматов выпустили под домашний арест, а затем освободили под подписку о невыезде. Поступить в суд его уголовное дело должно было в этом году.

Международная политика

К КАКИМ ВЫВОДАМ В ДЕЛЕ О РОССИЙСКОМ ВМЕШАТЕЛЬСТВЕ В АМЕРИКАНСКИЕ ВЫБОРЫ ПРИШЕЛ БЫВШИЙ СПЕЦПРОКУРОР РОБЕРТ МЮЛЛЕР

Уголовный срок после президентского

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН,
КСЕНИЯ СИГАЕВА

Прокурор Роберт Мюллер, расследовавший дело о вмешательстве России в выборы в США, не исключил, что президент Дональд Трамп может быть обвинен в попытке препятствования правосудию. Но, скорее всего, уже после президентского срока.

ЧТО МЮЛЛЕР РАССКАЗАЛ КОНГРЕССУ

Доклад о вмешательстве России в президентские выборы в США не оправдывает президента Дональда Трампа, но и не дает оснований выдвинуть обвинения против действующего президента. Об этом бывший специальный прокурор Роберт Мюллер рассказал на слушаниях в комитете по юстиции палаты представителей в среду, 24 июля. «Это верно», — ответил бывший прокурор на просьбу главы комитета Джерри Надлера подтвердить, что он не выносил оправдательное заключение в отношении Трампа.

Мюллер выступал публично впервые с начала расследования в мае 2017 года. Итоги расследования были представлены в апреле 2019-го, после чего он ушел в отставку. На слушаниях Мюллер в основном повторил основные выводы своего доклада. След-

ствие не нашло доказательств сговора Трампа с Москвой, но президент пытался влиять на ход расследования; решение о том, предъявлять ли президенту обвинения, должен выносить департамент юстиции США.

В среду Мюллер подтвердил, что не снимает с Трампа подозрения, хотя и не может инициировать уголовное дело в отношении действующего президента. Бывший спецпрокурор признал, что после окончания президентского срока Трампу может быть предъявлено уголовное обвинение, если будет доказано, что он препятствовал правосудию. Мюллер также подтвердил, что Трамп несколько раз отказывался давать показания. В качестве примера препятствования правосудию со стороны главы государства конгрессмены напомнили, что Трамп просил юриста Белого дома Дона Макганна уволить Мюллера.

Некоторые республиканцы выступили в защиту Трампа. По мнению конгрессмена-республиканца Луи Гомерта, у президента были причины подозревать команду Мюллера в предвзятости. Гомерт напомнил, что в команду спец-

Мюллер в точности повторяет все то, что уже говорил: он очень уклончив, избегает прямых обвинений, но намекает на то, что некоторые обстоятельства дела могут быть изучены повторно, но не им

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРЕЗИДИУМА СОВЕТА ПО ВНЕШНЕЙ И ОБОРОННОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ ФЕДОР ЛУКЬЯНОВ

РЕАКЦИЯ МОСКВЫ НА ДОКЛАД СПЕЦПРОКУРОРА

Минюст США опубликовал личную версию доклада спецпрокурора Роберта Мюллера о вмешательстве Москвы в американские выборы в апреле. В нем утверждается, что Россия вмешивалась в выборы президента в 2016 году, чтобы помочь избранию Трампа и обострить общественные противоречия в США. При этом Мюл-

лер не нашел доказательств сговора Трампа и российских властей.

Россия отвергла обвинения во вмешательстве в выборы и выдвинула США встречные претензии. В мае глава МИД России Сергей Лавров передал главе Госдепа Майку Помпео документ, в котором приведены случаи американского

вмешательства во внутренние дела России.

В интервью The Financial Times в июне российский президент Владимир Путин заявлял, что Москва не пыталась влиять на избирательные процессы в Америке, а Трамп победил на выборах 2016 года исключительно благодаря собственным качествам.

прокурора входил агент ФБР Питер Стрзок, который был отстранен от дела из-за критики Трампа.

Ранее Дональд Трамп неоднократно называл расследование Мюллера «охотой на ведьм». После публикации итогов расследования Мюллера Трамп написал в Twitter, что такие выводы полностью его оправдывают: «У меня тоже хороший день. Никакого сговора. Никакого препятствования правосудию». В день выступления Мюллера в палате представителей Трамп написал серию из 20 сообщений в Twitter, в которых снова критиковал расследование, Мюллера и демократов.

СКОЛЬКО БУДУТ ОБВИНЯТЬ ТРАМПА

Хотя до импичмента в ближайшее время вряд ли дойдет, очевидно, что демократы не хотят оставлять тему российского вмешательства, отметил генеральный директор Российского совета по международным делам Андрей Кortunov. «Выводы доклада интерпретируются по-разному сторонниками и противниками Трампа», — сказал он РБК.

По словам Кortunova, приближение следующих выборов президента в 2020 году подстегивает споры вокруг Трампа и его попыток влиять на следствие. «Демократы не упустят шанса продолжать атаковать Трампа по разным направлениям, не обязательно это будет связано с Россией», — резюмировал он.

Доклад Мюллера как предлог для атак на президента США себя исчерпал, считает председатель президиума Совета по внешней и оборонной политике России Федор Лукьянов. «Мюллер в точности повторяет все то, что уже говорил: он очень уклончив, избегает прямых обвинений, но намекает на то, что некоторые обстоятельства дела могут быть изучены повторно, но не им», — отметил он в разговоре с РБК. В будущем республиканцы будут упираться на то, что Мюллер оправдал Трампа, а демократы — на то, что не оправдал, предположил Лукьянов.

Большинство американцев (65%) считают, что Мюллер провел честное расследование, следует из опроса Pew Research Center. ■

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 1942
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

Индустрия
развлечений

→ 9

Финансы

→ 11

БИЗНЕС

Минкультуры упрощает
театрам условия открытия
кафе и торговых точекЗачем банки увеличивают
запасы валюты

СТАЛО ИЗВЕСТНО О ПЕРВОМ ИНОСТРАННОМ ИНВЕСТОРЕ В БЛОКЧЕЙН-ПРОЕКТЕ ПАВЛА ДУРОВА

The9 Ltd заигрывает с Telegram

Компания THE9 LTD из Шанхая сообщила, что инвестировала \$2 млн в БЛОКЧЕЙН-ПРОЕКТ TELEGRAM Павла Дурова в ходе прошедшего в 2018 году ICO. За счет участия в нем эта компания рассчитывает поправить ухудшающиеся финансовые показатели БИЗНЕСА ОНЛАЙН-ИГР.

→ 8



ИТ

← 7

МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО,
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА

Китайская компания The9 Ltd в ходе закрытого ICO (initial coin offering — первичное размещение монет криптовалюты) блокчейн-проекта Telegram Павла Дурова в 2018 году инвестировала \$2 млн. Об этом говорится в отчетности компании, размещенной в конце июня на сайте Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC). Это первый публично известный иностранный инвестор проекта.

О планах команды Telegram запустить собственную блокчейн-платформу Telegram Open Network (TON) стало известно в конце 2017 года. Создатели планируют сделать на ее основе экосистему различных сервисов, ключевыми из которых будут платежная система TON Payments с криптовалютой Gram, хранилище файлов TON Storage, TON Proху для обхода блокировок и др. Разрабатываемый блокчейн, как говорилось в техническом описании проекта (white paper), будет способен обрабатывать миллионы транзакций в секунду, в то время как наиболее популярная платежная система, использующая криптовалюту, — Bitcoin — может проводить лишь 9–12 транзакций в секунду, а Visa и Mastercard — несколько тысяч. Предполагается, что сначала блокчейн-платформа будет встроена в мессенджер Telegram, но в перспективе ее планируют внедрять и в другие сервисы и социальные сети. В марте 2018 года Павел Дуров сообщил, что аудитория Telegram достигла 200 млн пользователей.

В начале 2018 года структуры Telegram провели два закрытых раунда ICO и с тех пор в закрытом режиме занимались разработкой платформы. Согласно материалам The9 Ltd, компания купила более 5,297 млн токенов Telegram Inc., которые будут выпущены в 2019 году. Таким образом, цена за один токен в ходе сделки составила порядка \$0,38. Именно такая цена за токен была установлена Telegram в ходе первого инвестраунда на сумму

\$850 млн. В нем принял участие 81 инвестор, однако ранее были известны имена только троих. Основатель QIWI Сергей Солонин сообщил, что вложил в компанию \$17 млн, основатель «Вимм-Билль-Данн» Давид Якобшвили — \$10 млн, а венчурный фонд TMT Investments, созданный Германом Каплуном и Александром Моргульчиком, — \$300 тыс.

В ходе второго раунда ICO Telegram собрал еще \$850 млн, но цена за токен была выше и варьировалась от \$1,1 до \$1,45. Имена инвесторов, принявших участие во втором раунде, также не раскрывались.

The9 Ltd и Павел Дуров не ответили на вопросы РБК.

ЧТО ИЗВЕСТНО О THE9 LTD

The9 Ltd в 1999 году основал предприниматель Чжу Дзюнь, ему принадлежит 85,4% голосующих акций компании. Компания занимается разработкой собственных онлайн-игр и дистрибуцией на территории Китая игр других мировых производителей. В 2000-х The9 Ltd была эксклюзивным дистрибьютором в Китае игры World of Warcraft (WoW) компании Blizzard. На тот момент WoW неоднократно признавали самой популярной онлайн-игрой в мире. Среди собственных разработок The9 Ltd — игры для мобильных устройств CrossFire New Mobile Games, Audition mobile, Fashion Pop и Q Jiang San Guo. Основатель компании Чжу Дзюнь получил широкую известность в Китае после покупки в 2007 году доли в профессиональном футбольном клубе «Шанхай Гринленд Шэньхуа».

The9 Ltd, следует из ее годовой отчетности, с помощью участия в ICO Telegram надеется поправить свое пошатнувшееся финансовое положение. Компания разместила американские депозитарные расписки на NASDAQ в 2004 году, стоимость бумаги составила \$17, The9 Ltd привлекла \$103 млн. Пика котировки достигали в 2007 году — \$150 за бумагу. Сейчас расписки компании торгуются на уровне \$1, а капитализация составляет \$33,27 млн. По итогам

Проект	Инвестиции The9 Ltd. в Telegram Open Network
СУТЬ ПРОЕКТА	Инвестиции в развитие блокчейн-платформы на базе мессенджера Telegram
УЧАСТНИКИ	Telegram Павла Дурова, китайский разработчик онлайн-игр The9 Ltd.
ИНВЕСТИЦИИ	\$2 млн, всего блокчейн-платформа привлекла \$1,7 млрд
ПЕРСПЕКТИВЫ	Китайская компания рассчитывает за счет проекта поправить свое финансовое положение

2016 года выручка компании составляла 73,1 млн китайских юаней (\$11 млн по среднему курсу за тот период), а по итогам 2018 года она упала до 17,4 млн китайских юаней (\$2,5 млн). В октябре 2018 года The9 Ltd пришлось перенести свой листинг с NASDAQ Global Market на NASDAQ Capital Market — отдельный рынок для компаний с малой капитализацией.

В 2018 году The9 Ltd решила диверсифицировать бизнес и заняться проектами в сфере блокчейна. Помимо участия в ICO Telegram структуры The9 Ltd заключили соглашения с компаниями Gingkoo Technology и C&I Singapore Renewable and Innovative о развитии проектов на основе технологии блокчейн, в частности связанных с «торговлей солнечной энергией».

ПЕРСПЕКТИВЫ БЛОКЧЕЙН-ПРОЕКТА

В июле 2018 года появилась информация о запуске сервиса идентификации личности Telegram Passport. Он должен избавить пользователей от необходимости каждый раз отдельно предоставлять о себе данные и регистрироваться в различных сервисах, где нужно подтверждать свою личность. По задумке, Telegram Passport станет единым способом подтверждения личности и авторизации в разных сервисах. В TON на основе Telegram Passport будет работать функция TON External Secure ID, которая позволит идентифицировать пользователя для проведения некоторых операций, например конвертации фиатных валют с банковской карты в криптовалюту Gram.

В мае 2019 года на сайте test.top.org появились исходные коды и документация для установки и настройки «легкого клиента», который позволит подключиться к узлу тестовой сети TON и создавать смарт-контракты. Кроме того, была опубликована документация о новом языке программиро-

вания Fift, разработанном специально для Telegram.

У блокчейн-проекта также стали появляться первые партнеры. Так, немецкая платежная система Wirecard и структура TON Labs, которая является разработчиком инфраструктуры для блокчейна Павла Дурова, выпустили совместное заявление, в котором сообщили о подписании партнерского соглашения и планах по развитию новых финтех-решений на основе блокчейн-платформы TON.

Запуск TON должен произойти до конца третьего квартала, сообщили РБК два инвестора этой блокчейн-платформы со ссылкой на информацию от команды TON. Если этого не случится до 31 октября 2019 года, по условиям соглашения с инвесторами Павел Дуров должен будет вернуть всем участникам ICO собранные деньги.

По мнению основателя венчурного фонда Pulsar VC Павла Королева, инвестиции в ICO Telegram — потенциально выгодная сделка для The9 Ltd. В то же время он отметил, что многие инвесторы рассматривают инвестиции в ICO лишь в краткосрочной перспективе. «Существует практика, в которой фонды рассматривают ICO как возможность для быстрого «экзита» (продажи доли), однако Telegram привлекает и другой тип инвесторов, уверенных в долгосрочной значимости технологии. О значимости инвестиций в TON говорит своеобразная «очередь» на покупку токенов из известных бизнес-ангелов и фондов во время первых двух закрытых раундов. При этом мы знаем, что не все предложения были удовлетворены в полной мере. Некоторые инвесторы, предлагавшие миллионы долларов, получали согласие со стороны Telegram лишь на десятки тысяч», — отметил Королев. По его мнению, сами по себе новости об инвестициях могут положительно сказаться на прибыли компании, а значит, и на стоимости The9 Ltd. ■

5,297 млн

токенов Telegram Inc. приобрела
The9 Ltd

Индустрия развлечений

ТЕАТРАМ РАЗРЕШАТ ОТКРЫВАТЬ ТОЧКИ ОБЩЕПИТА БЕЗ КОНКУРСА

Минкультуры не стало торговаться в буфете

НАДЕЖДА ФЕДОРОВА,
МАРИЯ ИСТОМИНА,
СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Минкультуры хочет упростить театрам условия открытия кафе и торговых точек. Если новые правила примут, то театры смогут без конкурсов заключать договоры с частными компаниями об открытии буфетов и сувенирных лавок.

Минкультуры подготовило проект постановления правительства, упрощающий открытие в театрах торговых точек и кафе: министерство предлагает дать театрам право заключать договоры возмездного оказания услуг с операторами общественного питания и торговли. Документ вносит изменения в Положение о театре в России (это составная часть постановления правительства «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»), он размещен на официальном портале нормативных правовых актов.

По действующим нормам театры могут или сами организовать буфет или ресторан на своей территории, или заключить для этого договор аренды со сторонними участниками. Новые правила дадут учреждению более гибкие инструменты по сравнению с договором аренды, говорится в пояснительной записке. Договор оказания услуг не требует проведения торгов и согласования такого договора с учредителем, например с Минкультуры.

По новому типу договора можно будет организовать театральный буфет и нестационарные торговые точки. Причем они должны быть нацелены именно на оказание услуг зрителям театров. Компания, которая заключит такой договор с театром, не получит, как в случае с договором аренды, в пользование помещение, и театр сможет при необходимости перемещать буфеты или лавки по своему усмотрению, не меняя оператора.

Изменится и формат ценообразования аренды. Сейчас при

заключении договора независимый оценщик определяет рыночную ставку, по которой можно сдать конкретное помещение в театре. «На практике это приводит к тому, что [...] театры не могут найти арендатора, способного нести указанные расходы на аренду, а соответствующие площади простаивают», — говорится в пояснительной записке. Возможность заключения возмездных договоров оказания услуг позволит театрам предлагать более конкурентные условия и тем самым избежать простаивания площадей, уверены авторы инициативы.

ПОЧЕМУ ИЗМЕНЕНИЯ НУЖНЫ ТЕАТРАМ

Директор Театра им. Вахтангова Кирилл Крок уверен, что предлагаемые Минкультуры меры существенно упростят театрам жизнь из-за того, что не нужно будет проводить конкурс. «Кроме того, стоимость аренды формируется на базе рыночной цены, и конкурс идет на повышение этой цены. Конечно, это ограничивает круг арендаторов», — поясняет он.

Хотя сейчас закон не запрещает театрам самостоятельно заниматься организацией общественного питания, но не все театры имеют соответствующие компетенции и, как следствие, прибегают к услугам сторонних компаний, говорит Крок. По словам президента Федерации рестораторов и отельеров России Игоря Бухарова, новый тип договора позволит театрам контролировать наценку буфетов и качество оказания услуг, а театры смогут в том числе получать процент от продаж.

«Присутствие общепита в любом развлекательном заведении — это всегда хорошо. Люди к этому привыкли, пристрастились к еде вне дома, а перекусить в антракте в театре — это своего рода ритуал», — говорит директор направления стрит-ритейл компании Knight Frank Виктория Камлюк.

КТО ЗАИНТЕРЕСОВАН В УПРАВЛЕНИИ БУФЕТАМИ

Сейчас, по словам Камлюк, буфеты во многих российских театрах выглядят не совсем качественно и современно. «Можно было бы придумать здесь рор-уп-корнеры от известных ресторанных брендов», — предполагает эксперт. Однако, по ее словам, профессиональным операторам общепита размещение в театрах

“ Сейчас заключить договор с любым бюджетным учреждением, в том числе с театром, фактически невозможно. Это миллион документов, конкурс и так далее, но если это станет проще, желающие найдутся

ПРЕЗИДЕНТ ФЕДЕРАЦИИ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ РОССИИ ИГОРЬ БУХАРОВ

будет интересно при пакетных предложениях по открытию точек сразу в нескольких учреждениях.

Профессиональные игроки берутся и за единичные проекты в знаковых театрах. Например, ресторанный холдинг Ginza Project занимался организацией питания в Мариинском театре в Санкт-Петербурге. Дочерняя компания холдинга — ООО «Петрос» — получила в управление буфеты для зрителей и столовые для персонала Мариинки без конкурса, как субъект малого предпринимательства.

По словам Бухарова, пример Ginza Project — единичный. «Сейчас заключить договор с любым бюджетным учреждением, в том числе с театром, фактически невозможно. Это миллион документов, конкурс и так далее, но если это станет проще, желающие найдутся», — говорит Бухаров. — Во всем мире в театрах обязательно есть качественный буфет или собственный ресторан, в котором можно после театра выпить бокал шампанского и обсудить постановку, а у нас ничего этого нет».

СКОЛЬКО ЗАРАБАТЫВАЮТ РОССИЙСКИЕ ТЕАТРЫ

В доступных материалах федеральных и муниципальных театров России указаны лишь субсидии, доходы от оказания услуг и сдачи помещений. В 2019 году Большой театр России, согласно информации о плане его финансово-хозяйственной деятельности, рассчитывает получить 5,1 млрд руб. субсидий, оказать платные услу-

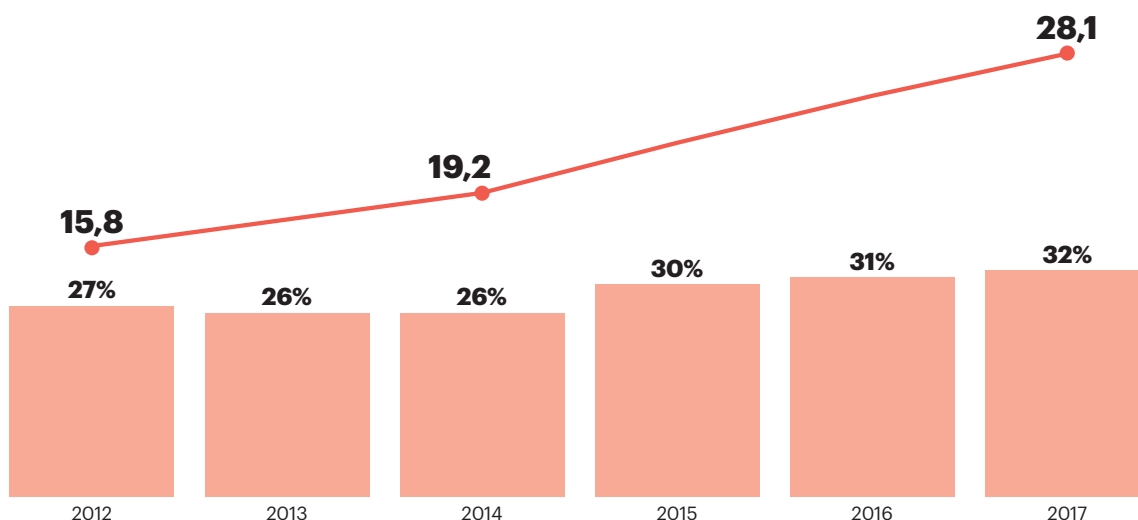
ги на 2,7 млрд руб. и получить еще 22 млн руб. от сдачи помещений в аренду. В целом доходы с учетом других поступлений ожидаются на уровне 8,4 млрд руб., расходы — 9,3 млрд руб.

Государственный академический театр им. Е.Б. Вахтангова рассчитывает на то, что в этом году его доходы составят 1,3 млрд руб. Из них 694 млн руб. будут субсидиями, 568 млн руб. — доходами от оказания услуг, 8 млн руб. — доходами от собственности. Расходы театра определены в 1,4 млрд руб. Сдача помещений в аренду не принесит театрам существенных доходов — это продажа билетов, признает Крок. По итогам 2018 года Театр им. Вахтангова заработал на продаже билетов 484,5 млн руб., от сдачи имущества — 7 млн руб., следует из годового отчета учреждения.

Принадлежащий правительству Москвы театр «Ленком» рассчитывает прежде всего на самого себя. Из столичного бюджета он в 2019 году получит всего 14 млн руб. Безвозмездные поступления от правительств других стран, международных финансовых и наднациональных организаций составят 20 млн руб. Сам театр заработает 340 млн руб. Еще 339 млн руб. в плане финансово-хозяйственной деятельности указаны как гранты. Доходы от аренды оцениваются в 29 млн руб. При этом у «Ленкома» расходы также превысят доходы: 845 млн руб. против 726 млн руб. ■

Внебюджетные доходы государственных театров

■ Доля внебюджетных доходов в общих поступлениях средств — Внебюджетные доходы, млрд руб.



Источник: Минкультуры России

ТЭК

«ТРАНСНЕФТЬ» УТВЕРДИЛА РАЗМЕР ВЫПЛАТ ЗА ГРЯЗНУЮ НЕФТЬ

«Дружбу» оценили в \$15

«Транснефть» готова выплатить нефтяным компаниям в качестве КОМПЕНСАЦИИ за ЗАГРЯЗНЕНИЕ ТРУБОПРОВОДА «Дружба» максимум \$15 за баррель, или более \$500 млн в общей сложности. Нефтяники считают эти выплаты заниженными.

АНДРЕЙ ГАТИНСКИЙ,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

КАК «ТРАНСНЕФТЬ» КОМПЕНСИРУЕТ УЩЕРБ ОТ ГРЯЗНОЙ НЕФТИ

Совет директоров «Транснефти» утвердил порядок выплат грузоотправителям из-за ситуации с загрязненной нефтью в трубопроводе «Дружба», говорится в сообщении компании.

Предельный размер выплат составит \$15 за баррель некондиционной нефти, однако грузоотправители должны будут подтвердить свои убытки документально, чтобы получить компенсацию.

«\$15 за баррель — максимальный размер компенсации. Мы будем работать с каждым грузоотправителем. Но пока никто не предъявлял официальных требований по компенсациям», — сказал РБК советник главы «Транснефти» Игорь Демин.

В середине апреля концерн «Белнефтехим» сообщил, что качество нефти, поступающей из России по трубопроводу «Дружба», резко ухудшилось. После этого ряд стран, включая Белоруссию, приостановили транзит и переработку российской нефти. Оператор белорусского участка нефтепровода «Гомельтранс-нефть Дружба» оценивал, что в трубу попало 5 млн т некачественного сырья. В одной тонне приблизительно 7 барр., таким образом, загрязненной нефти могло быть как минимум 35 млн барр. Исходя из этих расчетов, максимальная сумма выплат со стороны «Транснефти» может превысить \$500 млн.

Первый вице-президент «Транснефти» Максим Гришанин в интервью «Россий-

ской газете» 22 июля сказал, что о «негативных последствиях» из-за грязной нефти в трубопроводе «Дружба» заявили «Роснефть», ЛУКОЙЛ, «Газпром нефть», «Башнефть» (дочка «Роснефти»), «Татнефть», «Сургутнефтегаз», казахская «КазТрансОйл» и другие компании.

ПОЧЕМУ НЕФТЯНИКОВ НЕ УСТРАИВАЕТ РАЗМЕР КОМПЕНСАЦИИ

Источник в крупной нефтяной компании, пострадавшей от грязной нефти, называет компенсацию, утвержденную «Транснефтью», существенно заниженной. \$15 за баррель — это около 20% стоимости нефти в апреле, когда разразился скандал из-за загрязнения «Дружбы» (баррель нефти Brent стоил около \$70). «Они говорят о необходимости подтверждающих документов для получения компенсации. Такими документами станут судебные решения, после того как начнут подаваться иски в международные суды. А в судебных решениях могут быть гораздо более существенные суммы, вне объявленных лимитов. В российских судах судиться с ними никто не будет», — отмечает собеседник РБК.

Источник в другой нефтяной компании сказал РБК, что она предъявит «Транснефти» все те суммы, которые предъявят ей в качестве ущерба покупатели нефти. Ранее вице-премьер Дмитрий Козак, курирующий в правительстве ТЭК, говорил, что «Транснефть» занимает «очень конструктивную позицию» и готова компенсировать «реальный ущерб», который был причинен.

Не только российские компании могут оспорить размер компенсаций: в Минске тоже ставят под сомнение оценку ущерба «Транснеф-

«\$15 за баррель — максимальный размер компенсации. Мы будем работать с каждым грузоотправителем. Но пока никто не предъявлял официальных требований по компенсациям»

СОВЕТНИК ГЛАВЫ
«ТРАНСНЕФТИ»
ИГОРЬ ДЕМИН

\$70

стоил баррель нефти в апреле, когда разразился скандал из-за загрязнения «Дружбы»



Фото: Александр Саверкин/ТАСС

тью». Зампред «Белнефтехима» Владимир Сизов в среду назвал решение российской компании утвердить максимальный размер компенсации за загрязнение нефти в «Дружбе» на уровне \$15 за баррель односторонним. «По общему юридическому правилу, обязанное лицо не может в одностороннем порядке определять пределы своей ответственности перед теми, кому оно обязано», — цитирует его БелТА.

Ранее глава «Гомельтранс-нефть Дружба» Олег Борисенко говорил, что Минск предложил Москве в качестве компенсации либо прокачать до конца года весь запланированный объем нефти, либо повысить тариф на транспортировку сырья.

Предлагать всем единую компенсацию, называя ее максимальным размером, с коммерческой точки зрения не очень эффективно, поскольку каждая нефтяная компания пострадала по-своему, считает эксперт Reuters Глеб Городянкин. «Во-первых, объем загрязнения дихлорэтаном разнился от партии к партии, что подразумевает разную стоимость такой нефти на мировом рынке. Во-вторых, отличаются условия хранения нефти: кто-то понес дополнительные расходы на фрахт танкеров, кто-то на хранение нефти на НПЗ и нефтебазах», — отметил он.

По его словам, может получиться так, что какие-то грузоотправители объективно понесли ущерб, который составит более \$15 за баррель: они вряд ли смогут согласиться с предложенной «Транснефтью» максимальной компенсацией. «Компромиссом могла бы стать процедура мирового соглашения с признанием транспортировщиком нефти вины за загрязнение нефти и объявлением о готовности к переговорам индивидуально с каждым пострадавшим вокруг какой-то обоснованной цифры компенсации. Но не единой для всех с указанием ее максимума», — считает эксперт.

Пресс-секретарь «Роснефти» Михаил Леонтьев отказался комментировать РБК максимальный размер компенсаций за грязную нефть, которые утвердила «Транснефть» на совете директоров. РБК направил запросы в пресс-службы и других нефтяных компаний, которые поставляют нефть по «Дружбе».

Полностью поставки по «Дружбе», прерванные из-за обнаружения нефти с повышенным содержанием хлорорганики, были возобновлены с 1 июля. Но еще в конце июня министр энергетики Александр Новак заявил, что «кризис уже преодолен»: Россия возобновила поставки качественной нефти, а загрязненная была закачана в хранилища. ▀

↑ Поставки нефти по нефтепроводу «Дружба» были полностью возобновлены 1 июля

Финансы

Банки увеличивают запас ВАЛЮТНОЙ ЛИКВИДНОСТИ на фоне ее оттока со счетов юрлиц, следует из данных ЦБ и оценки Райффайзенбанка. Это может быть связано с ожиданиями ОСЛАБЛЕНИЯ РУБЛЯ или ОТТОКА СРЕДСТВ клиентов.

ЗАЧЕМ РОССИЙСКИЕ КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ УВЕЛИЧИВАЮТ ВАЛЮТНУЮ ЛИКВИДНОСТЬ

В банках зазеленели запасы

ДАРЬЯ ЮРИЩЕВА

В июне у банков резко вырос запас валютной ликвидности — на \$3,7 млрд, до \$18,8 млрд, написал в обзоре аналитик Райффайзенбанка Денис Порывай со ссылкой на данные Центробанка. Рост запасов валютной ликвидности произошел, несмотря на внушительный отток валютных средств со счетов юрлиц в размере \$8 млрд.

На счетах физических лиц, наоборот, наблюдался приток валюты, однако он был незначительным (\$1,5 млрд). Объем валютного кредитования почти не изменился, обращает внимание аналитик, и в результате по кредитно-депозитным операциям произошел отток валютной ликвидности в размере \$6,6 млрд.

«По-видимому, банки для исполнения валютных обя-

зательств перед клиентами получили валюту из своих рублевых средств по ранее заключенным форвардным контрактам с небанковским сектором», — пишет Порывай. Он напоминает, что в июне прошлого года также наблюдался большой отток средств со счетов юрлиц (\$4,6 млрд), но в отличие от нынешней ситуации он сопровождался падением запаса валютной ликвидности — на \$6,7 млрд: «Фактически в этом году у банков сократились обязательства в валюте, но объем ликвидных валютных активов не менялся. В прошлом году мы наблюдали синхронную динамику, когда и активы, и средства на клиентских счетах сокращались».

Текущая ситуация может быть связана с тем, что отдельные банки привлекают рублевые средства через валютные свопы с некредитными органи-

\$18,8

млрд

составлял запас валютной ликвидности российских банков в июне 2019 года

зациями — возможно, с крупными экспортерами. «Вероятно, банки, прежде всего крупные (поскольку именно они оказывают существенное влияние на картину в целом), стали более сбалансированно относиться к управлению своей валютной ликвидностью. С одной стороны, банки проводят дедолларизацию, с другой стороны, не сокращают открытую валютную позицию даже в ущерб своей процентной марже», — сказал Порывай РБК. Банки могут сохранять свою ликвидную валютную позицию, потому что ожидают во втором полугодии либо сезонного ослабления рубля, либо сезонного же усиления оттока средств с клиентских счетов, считает он.

«Действительно, в преддверии выплат дивидендов, в том числе нерезидентам в иностранной валюте, компании конвертируют часть ликвидно-

сти в иностранную валюту. Это может ограничивать рублевую ликвидность, но ожидаемое снижение ключевой ставки ЦБ быстро нормализует ситуацию», — согласен управляющий директор рейтингового агентства НКР Станислав Волков. Ситуация с рублевой ликвидностью должна улучшиться во втором полугодии, ожидает и Порывай, этому поможет снижение рублевых ставок за счет смягчения политики ЦБ и сокращения размещения ОФЗ.

Главный аналитик Промсвязьбанка Дмитрий Монастыршин также отмечает, что «у банков есть потребность в ликвидности, в связи с чем кредитные организации активно занимают средства у Минфина». Улучшению ситуации способствуют расходы бюджета, считает он: «Во втором полугодии потребности в ликвидности у банков могут сократиться. Однако мы бы не переоценивали фактор меньших планов по размещению ОФЗ. Большую часть ОФЗ в первом полугодии выкупили нерезиденты, а не банки. Скорее на улучшение ситуации с рублевой ликвидностью будут влиять традиционные сезонные бюджетные расходы, в том числе и расходы на нацпроекты», — отметил он.

Банки уже давно запасались валютной ликвидностью, а сейчас могли докупить ее, чтобы сохранить запас, несмотря на оттоки, говорит старший директор Fitch Александр Данилов. К тому же часть «оттоков» валютных вкладов на самом деле могла быть конвертацией их в рубли, допускает он. При этом у банков все и так хорошо с рублевой ликвидностью, у многих из них — профицит, отмечает Данилов. ■

«Банки могут сохранять свою ликвидную валютную позицию, потому что ожидают во втором полугодии либо сезонного ослабления рубля, либо сезонного же усиления оттока средств с клиентских счетов»

АНАЛИТИК
РАЙФФАЙЗЕНБАНКА
ДЕНИС
ПОРЫВАЙ

RU center

Крупнейший российский регистратор
доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на **nic.ru**

Ретейл

ПРОДАЖИ СТИРАЛЬНОГО ПОРОШКА В ТОРГОВЫХ СЕТЯХ СНИЖАЮТСЯ

Чистое разорение

Продажи ЧИСТЯЩИХ И МОЮЩИХ СРЕДСТВ в России продолжают снижаться. При этом, как констатируют аналитики Nielsen, большую часть бытовой химии россияне покупают исключительно по ПРОМОАКЦИЯМ.

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Продажи бытовой химии в России продолжают снижаться, свидетельствуют данные исследовательской компании Nielsen. За год, с июня 2018-го по май 2019-го, количество проданных в торговых сетях упаковок стирального порошка снизилось на 6%, кондиционеров для белья — на 11,8%, а средств для чистки ванной, мытья посуды и прочей «химии» — на 3,8%.

Сокращение спроса россиян на чистящие средства Nielsen фиксировала и раньше: за год, завершившийся первым кварталом 2017 года, продажи сократились в натуральном выражении на 2,5%. Российский рынок бытовой химии снижается начиная с третьего квартала 2016 года, указывал генеральный менеджер подразделения «Чистящие и моющие средства» компании Henkel в России Томаш Дуффек.

Снижение продаж стирального порошка подтверждает и российский офис исследовательской компании GfK, чья потребительская панель фиксирует покупки 20 тыс. домохозяйств. По данным GfK, продажи стиральных порошков на конец 2018 года снизились в натуральном выражении на 0,5%, а за год (с июня 2018-го по май 2019 года) — на 1,8%.

Порошки остаются основным средством для стирки, но частота их покупки снижается, объясняет консультант GfK Юлия Бокова. В продажах гелей и жидких капсул для стирки, по ее словам, динамика, наоборот, положительная.

Похожую ситуацию в GfK видят на рынке чистящих и моющих средств, где за год, по конец мая 2019-го, прирост рынка составил менее 1%, хотя на конец 2018 года он составлял 4,5%. Продажи универсальных моющих средств стабильны, а средства для мытья туалетов россияне покупают реже, отмечает Бокова.

ПОРОШОК УХОДИТ

Небольшое снижение продаж стиральных порошков в 2018 году и за первые месяцы 2019-го подтверждает производитель бытовой химии Henkel (бренды Persil, Losk, «Ласка», Bref). Это могут быть последствия экономического кризиса, считает Томаш Дуффек. По его словам, потребители стараются контролировать расходы, уменьшают количество стирального порошка на одну стирку, покупают его в более выгодных больших упаковках. Кроме того, увеличивается потребление гелей и капсул для стирки, добавляет Дуффек. По его словам, если в 2015 году на долю порошков приходилось 85% рынка, то сегодня эта доля «существенно ниже».

У «Нэфис груп» (бренды AOS, Vimax, Sorti, «Биолан»), которая называет себя одним из трех крупнейших производителей бытовой химии в России, продажи гелей для стирки в 2018 году тоже росли быстрее, чем стиральных порошков. Из отчета ее подразделения «Нэфис Косметикс» следует, что продажи стиральных порошков и других синтетических моющих средств выросли в 2018 году на 4,2%, а гелей для стирки — в два раза. В деньгах продажи стиральных порошков снизились на 5,2%, тогда как гелей — выросли на 61,3%.

В сети «Ашан» спрос на порошки, жидкие стиральные средства и средства для

Более **55%**

товаров основных категорий в торговых сетях продается со скидкой

мытья посуды растет из-за промоакций, сообщили в пресс-службе российского офиса компании. В магазинах «Магнита», как уточняют в его пресс-службе, спрос на стиральный порошок в первом полугодии 2019 года был стабильным. У крупнейшей в Восточной Сибири сети «Командор» продажи средств для стирки выросли в первом полугодии 2019 года более чем на 5%, но спрос перераспределился со стиральных порошков на жидкие средства для стирки и капсулы, говорит директор ретейлера по маркетингу Максим Маминов.

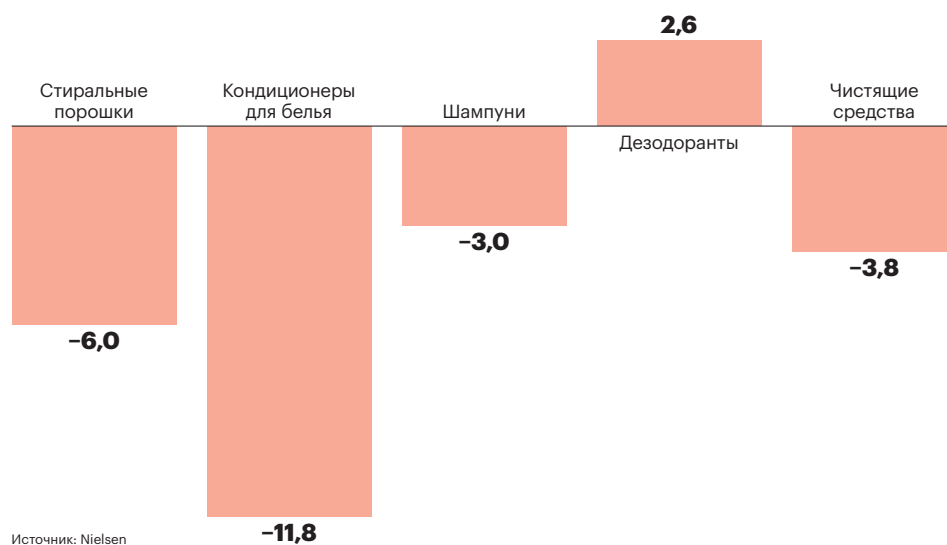
Производитель стиральных порошков Ariel и Tide и чистящих средств Comet — компания Procter & Gamble — на запрос РБК не ответил.



Российский рынок бытовой химии снижается не первый год, отмечают производители чистящих средств и аналитики

Как меняются продажи бытовой химии в натуральном выражении, %

Данные за период с июня 2018 года по май 2019-го в сравнении с аналогичным периодом прошлого года



Доля продаж со скидкой в денежном выражении, %

Данные за период с июня 2018 года по май 2019-го



Тренд на скидки в категории бытовой химии существует с 2013 года, и сейчас торговым сетям сложно от него резко отказаться, не потеряв часть продаж, констатируют в Nielsen

Финансы



Фото: Антон Новодережкин/ТАСС

ПОЧЕМУ БЫТОВАЯ ХИМИЯ ПРОДАЕТСЯ СО СКИДКАМИ

Тренд на скидки в категории бытовой химии существует с 2013 года, и сейчас торговым сетям сложно от него резко отказаться, не потеряв часть продаж, констатируют аналитики Nielsen. По их данным, сейчас почти 80% стиральных порошков, 71% кондиционеров для белья и 52% чистящих средств в денежном выражении россияне покупают только по скидкам. Значительная доля продаж стиральных порошков и другой бытовой химии по скидкам объясняется тем, что в последние три года производители активно продвигали свой ассортимент, в результате покупатель перестал реагировать на бренд и смотрит только на цену, добавляет представитель «Ашана».

Торговые сети предлагают большие скидки, чтобы привлечь и удержать покупателей, для которых промоакции стали нормой, указывают в Nielsen. Более 55% товаров основных категорий в торговых сетях продается со скидкой. В частности, со скидками продается 56% шампуней, 53% дезодорантов и 51% зубной пасты. ■

ВТБ начнет продавать изъятое у неплательщиков ИМУЩЕСТВО через специальный маркетплейс, ориентированный на розничного покупателя. Сбербанк уже ПРОДАЕТ ЗАЛОГИ через отдельный сайт, но реализует там не только квартиры, но и заводы.

ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ БАНКОВ ЗАПУСТИТ ПЛАТФОРМУ ПО ПРОДАЖЕ ИЗЪЯТЫХ КВАРТИР И АВТОМОБИЛЕЙ

ВТБ берет маркетплейс под залог

«На платформе можно будет оформить ипотечный и потребительский кредит, причем не только в ВТБ, но и у сторонних банков»

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Банк ВТБ в 2020 году запустит маркетплейс по реализации розничных непрофильных активов, где будет продавать изъятое у должников квартиры и автомобили, а также предоставлять весь комплекс услуг, связанных с покупкой, оформлением и эксплуатацией приобретенного имущества. Об этом рассказал журналистам заместитель председателя правления ВТБ Анатолий Печатников.

«У нас достаточно большой объем залогового кредитования, мы изымаем и автотранспортные средства, и объекты недвижимости у наших должников. Для того чтобы эффективно реализовывать все это имущество, мы запускаем такой маркетплейс», — сказал Печатников. Он пояснил, что новый сервис позволит сделать процесс реализации активов более прозрачным и эффективным.

По итогам 2018 года ВТБ продал непрофильных розничных активов на 5 млрд руб. После запуска маркетплейса банк планирует увеличить объем выручки в этом сегменте в два раза, а стоимость выставленного на продажу имущества — в пять раз — с 10 млрд до 50 млрд руб.

По данным отчетности ВТБ на 1 июня 2019 года, объем непрофильного имущества (не используемого в основной деятельности) составил порядка 85,5 млрд руб. (счет 619 формы 101), из них на землю приходится 59 млрд руб., на иную недвижимость — 26,5 млрд руб. Остатки по этому счету преимущественно представлены изъятыми залогами, часть залогов передана в аренду — порядка 14%. Потенциальная стоимость имущества для продажи у ВТБ (без учета сдаваемого в аренду) — около 76 млрд руб. как по розничным, так и по корпоративным залогами.

КАК БУДЕТ РАБОТАТЬ МАРКЕТПЛЕЙС

На маркетплейсе будет продаваться жилая и коммерческая

недвижимость, а также автотранспорт, изъятое у заемщиков банка. Покупателям, которыми могут стать не только клиенты банка, планируется предоставлять не только услуги, связанные с оформлением сделки, но и по регистрации имущества, переезду, ремонту и т.д.

На платформе также можно будет оформить ипотечный и потребительский кредит, причем не только в ВТБ, но и у сторонних банков. «Это открытая система, в ней могут быть представлены финансовые продукты всех участников рынка», — сказал Печатников. Вместе с тем непрофильные активы других банков ВТБ через свой маркетплейс продавать не планирует.

В настоящее время банк продает непрофильные активы через специальный раздел на своем сайте. Вместо него уже в августе 2019 года ВТБ запустит отдельный сайт «КомиссиОН», где можно будет купить изъятое имущество, оформить ипотеку или иной банковский продукт. Внедрение полноценного маркетплейса с расширенным функционалом запланировано на 2020 год.

ЗАЧЕМ ВТБ НОВЫЙ СПОСОБ ПРОДАЖИ ЗАЛОГОВ

Для банков управление залоговыми активами — непрофильная, а значит, неоптимальная по эффективности деятельность, говорит руководитель группы консультирования по перспективным технологиям КПМГ Николай Легкодимов. «Они ею заниматься не умеют и в принципе не должны уметь», — отмечает он. При вынужденной реализации активов этот фактор дает дополнительный дисконт к цене. В итоге банки часто дают возможность заработать компаниям-перекупщикам, специализирующимся на покупке различного залогового имущества (домов, автомобилей и т.п.) и последующей перепродаже по более высокой цене конечному покупателю, объясняет Легкодимов.

Многие банки ограничиваются публикацией объявлений о продаже непрофильных активов на своем сайте и общедоступных интернет-сервисах для размещения объявлений (например, «Авито»), поскольку это не требует никаких инвестиций, описывает процедуру младший директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Людмила Кожекина, добавляя, что «эффективность реализации залогов в таком случае вряд ли можно назвать высокой».

Банкам выгодно максимально быстро реализовывать обеспечение, принятое на баланс, пояснил аналитик рейтингового агентства S&P Роман Рыбалкин. «Как следствие, упрощение процесса для потенциальных покупателей путем создания специального сервиса оправданно», — считает он.

Отдельную компанию для реализации залогов, особенно розничных, целесообразно иметь крупному банку, так как у него накапливается значительное количество небольших по стоимости (в масштабах банка) объектов для продажи, считает Кожекина. Но банку придется предложить привлекательный дисконт к рыночной цене, чтобы стимулировать спрос на залоговое имущество, продолжает она. Предоставление дополнительных услуг — один из способов заинтересовать покупателей, но для банка это и дополнительные издержки, которые могут заметно снизить рентабельность маркетплейса, предполагает эксперт.

КАК ПРОДАЮТ ЗАЛОГИ КОНКУРЕНТЫ ВТБ

Сбербанк продает залоговое имущество через специальный «Портал DA» (Distressed Assets — проблемные активы), ориентированный в большей степени на профессиональных инвесторов, но частные лица также могут приобрести недвижимость через него. «В настоящее время этот ресурс уже взаимодействует со многими популярными сайтами объявлений: ежедневно с «Портала DA» на десять специализированных площадок выгружается информация по активам, принятым на баланс Сбербанка», — пояснили в пресс-службе банка. Сбербанк также начал предоставлять другим кредиторам возможность реализации активов через свою площадку. Доступ к portalу предоставляется бесплатно, для получения подробной информации о продаваемом объекте надо зарегистрироваться.

Банк «Открытие» сообщил, что реализует непрофильные активы через публичные площадки по продаже недвижимости, такие как «Авито», CIAN и другие сайты-агрегаторы. Сейчас «Открытие» разрабатывает собственный сайт, где будут размещаться все непрофильные активы банка, подлежащие реализации.

Остальные крупные банки не ответили на запрос РБК. ■

На **Р5 млрд**

ВТБ продал непрофильных розничных активов по итогам 2018 года

Р85,5 млрд

составил объем непрофильного имущества банка на 1 июня 2019 года, из них на землю приходится 59 млрд руб., на иную недвижимость — 26,5 млрд руб.

Р76 млрд

по розничным и корпоративным залогами — потенциальная стоимость имущества для продажи у ВТБ (без учета сдаваемого в аренду)

Свое дело

КАК ВЫПУСКНИК ФИЛОСОФСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ СОЗДАЛ АГРЕГАТОР ОФИСНОГО ПИТАНИЯ

Обед в хорошей компании

ДАРЬЯ САЛЬНИКОВА

Сервис доставки блюд из ресторанов «Обед.ру» начал работу еще в 2005 году. За прошлый год компания заработала 54 млн руб. выручки и 10,8 млн руб. прибыли. Сервис работает в тесном контакте с кадровиками, которые порой хотят странного.

Бизнесом выпускник философского факультета МГУ Владимир Орлов занялся еще в 1991 году — сперва торговал обувью, затем занялся строительством. Когда в Россию пришел интернет, он задумался о том, чтобы запустить какой-нибудь онлайн-проект. Возможность подвернулась совершенно неожиданно. В 2005 году разработчики одной крупной московской ИТ-компании, где частично дотировали затраты на обеды, решили упростить себе заказ еды в офис. За несколько лет работы в центре Москвы они заказывали блюда во всех близлежащих точках и убедились, насколько просто каждый раз созваниваться с выбранным сегодня рестораном, заказывать блюда для всех 60 работников, а затем оформлять бумаги для отдела персонала.

В итоге программисты написали софт, который позволял заказывать еду, не сходя с рабочего места, — в виде письма сотруднику ресторана. Об этой программе случайно узнал Орлов, который тогда закончил большой девелоперский проект, которым руководил много лет, и искал новую точку приложения сил. За кофе он поделился наход-

кой с друзьями Алексеем Захаровым и Сергеем Габестро. Трио выкупило ресурс, вложило в его переделку \$5 тыс., и Орлов, новоиспеченный управляющий партнер и CEO, взялся за дело.

Так появился один из старейших в России сервисов доставки еды — и одновременно один из первых отечественных агрегаторов. Сегодня компания «Обед.ру» присутствует в 31 городе, ежедневно доставляя еду сотрудникам таких компаний, как Playrix, Superjob, Fabrikant, Joom, Pirelli, Gismeteo, «Р-Фарм», Bridgestone, Ford, «СКБ Контур». По признанию гендиректора компании, конкуренции со стороны молодых и напористых «Яндекс.Еды» и Delivery Club он не боится: сервис работает в нише корпоративных заказов, которая им не интересна.

КОГДА ПРОЦЕСС ДОСТАВЛЯЕТ

В 2007 году, когда Орлов принял ресурс в свои руки, на платформе были зарегистрированы около полусотни ресторанов и столько же компаний-клиентов. С последних разработчики за свои услуги не брали ни копейки — подключали друзей, работавших на других работодателях. Всем этим обширным хозяйством управляли всего два сотрудника. Это позволяло сделать компанию прибыльной с первого месяца, вспоминает Орлов. Но прибыль была ничтожна — развитием бизнеса никто не занимался.

Сервис работал так: директора по персоналу писали на сайт, оставляя заявки на доставку определенных блюд, скажем, на месяц. Сотрудники показывали им предложения партнерских ресторанов, из которых те формировали заказы. «Мы начали бежать во всех направлениях — наращивать количество партнеров и клиентов, заново писать код сервиса, чтобы проект можно было бы интегрировать с ИТ-системами крупных клиентов, — вспоминает

«Обед.ру» в цифрах

₽54 млн

выручка компании в 2018 году

₽10,8 млн

прибыль компании в 2018 году (на 35% выросла по сравнению с 2017-м)

\$5 тыс.

составили стартовые вложения в проект

110 тыс.

человек — общее число клиентов компании

Источники: данные компании, расчеты РБК



Орлов. — Некоторые из них хотели странного: например, замерять и сравнивать время, которое сотрудник тратит на поход в столовую и обратно». Компания начала нанимать персонал — разработчиков, менеджеров клиентской поддержки.

Орлов стал ездить к клиентам — в первую очередь к тем, кто перестал пользоваться платформой. «Сейчас у нас высокий уровень удержания — на одного пользователя приходится 250 заказов в год, но тогда был некоторый отток. Первые несколько месяцев я внимательно изучал проблемные моменты. Однажды я, не предупредив заранее, приехал в компанию, которая ушла от нас после года сотрудничества. Пока ждал встречи, услышал от кого-то из сотрудников: да, другой сервис, назовем его «Завтрак.орг», ничем не хуже этого «Обеда.ру». Я разговорился с ребятами. Не зная, кто я такой, они на меня вывалили кучу важной и ценной информации», — вспоминает Орлов.

Из разговора он понял, что ахиллесовой пятой сервиса была «последняя миля» — точка контакта с клиентом. «Курьеров нанимали рестораны, они не являлись сотрудниками «Обед.ру», но поскольку они делали заказ у нас, то для клиентов лицом компании были

они, — комментирует Орлов. — Что греха таить, у большинства представителей этой профессии уровень культуры невысокий, они ею не гордятся, да и порог входа туда низок. Это влияло на восприятие самого продукта».

Второй причиной ухода компаний с платформы было непонимание ценности сервиса — тогда агрегаторов было мало и потребители не привыкли к такого рода интернет-средникам.

СТАВКА НА ДОСТАВКУ

Проблема с непониманием ценности агрегатора сошла на нет, когда в мире появились десятки компаний, успешно работающих по этой модели. «Выгоды такого сотрудничества легко осознать. Возьмем стандартную ситуацию, когда компания заключает договор с ближайшим общепитом, куда ее сотрудники должны ходить. Оговаривается сумма компенсации обеду из трех блюд на одного сотрудника, компания платит деньги. Но люди же неодинаковые. Это для эйчара он просто сотрудник, а на деле в кафе приходит худенькая девочка и дяденька под сотню килограммов. И они едят по-разному. Дяденьке придется доплатить, а вот девочка не съест то, за что уже заплатили», — поясняет предприни-



“ Курьеров нанимали рестораны, они не являлись сотрудниками «Обед.ру», но поскольку они делали заказ у нас, то для клиентов лицом компании были они

ГЕНДИРЕКТОР «ОБЕД.РУ» ВЛАДИМИР ОРЛОВ

Взгляд со стороны

ОЛЕГ ХАУСТОВ,
директор по маркетингу Delivery Club

«Мы тестировали b2b-направление четыре года назад и решили сконцентрироваться на развитии основной бизнес-модели. На наш взгляд, b2c-рынок доставки еды имеет существенно большие перспективы. Сегодня активный пользователь доставки, заказывающий еду в будни, чаще всего не планирует прием пищи заранее из-за насыщенного распорядка дня. Он делает заказ уже тогда, когда испытывает чувство голода, поэтому хочет получить еду горячей и как можно быстрее. Мы стремимся удовлетворить именно эту потребность — дать пользователю возможность быстро совершить заказ, не думая о необходимости привлекать коллег, чтобы набрать минимальную сумму заказа. Как показывают исследования, еще одна причина заказа еды в офис — однообразие меню корпоративного питания или меню в офисной столовой. И по скорости доставки, и по количеству доступных

для заказа ресторанов мы опережаем игроков, специализирующихся на корпоративных клиентах».

СВЕТЛАНА ГОРЕЛИК,
директор кадрового агентства
«А-персонал»

«Для молодых сотрудников, нацеленных на карьеру и часто остающихся на работе во внеурочное время, питание на рабочем месте — весомый аргумент при выборе работодателя. Грамотная организация питания в офисе помогает поддерживать рабочую обстановку. Как правило, лучше всего с питанием в ИТ-компаниях. Часто компании организуют не только обед, но и завтрак для сотрудников. При этом завтрак часто является стимулом появиться на рабочем месте в удобный руководству срок. Например, в компании, с которой я сотрудничаю, завтрак заканчивается в 9:30 и потом со столов убирают».

↑ По признанию гендиректора компании «Обед.ру» Владимира Орлова, конкуренции со стороны молодых и напористых «Яндекс.Еда» и Delivery Club он не боится: сервис работает в нише корпоративных заказов, которая им неинтересна

Фото:
Андрей Любимов/РБК

матерь. Сервис же предлагает клиентам гибкое решение всех задач, связанных с едой, — можно менять схему питания, рестораны, быстро организовать кофе-брейк на десять человек или корпоратив на несколько тысяч сотрудников. Есть даже опция «Проставься на работе» — коллеги скидываются дотационными деньгами, а именинник делает заказ.

Есть и нефинансовые выгоды. Сотрудники могут питаться разнообразно, что сильно поднимает престиж родной компании в их глазах. «Порой еда — это не просто еда, а еще и чувство собственного достоинства. У давнего клиента «Обед.ру» есть склад в Подмоскovie. «Сотрудникам склада — а это крепкие мужики, грузчики, экспедиторы — дотировали питание, выдавая сумму на месяц. В один прекрасный момент компания решила сделать дотацию сгораемой: если сотрудник не расходовал деньги за еду на сегодня до полуночи, они «превращались в тыкву». Месяца через полтора они звонят в клиентскую поддержку — ребята, что-то не так, текучка кадров на складе в два раза выросла! Мы говорим — а мы-то тут при чем? Начали выяснять...» — вспоминает Орлов.

Открылось неожиданное. Зарплата у сотрудника склада невысокая, и почти никто дотацию не тратил: зачем, если можно взять котлеты из дома? «Но в выходные дни многие из них всей семьей шли в одно из подключенных к программе заведений, отец семейства доставал карту питания — солидную, брендированную — и расплачивался, а все домашние им гордились. Когда мы про это узнали, мы были поражены. Естественно, вернули все обратно», — говорит предприниматель.

В 2016 году «Обед.ру» доставляли еду сразу двумя способами — в партнерстве с курьерами Gett и собственными курьерами. Самое пристальное внимание уделяли именно отбору людей, которые, по определению главы

компании, были этого достойны. Проверяли как умение отвечать на нестандартные вопросы, так и просто грамотную речь и опрятный вид. Тем не менее через полгода курьерскую службу закрыли, сочтя вложения в нее слишком большими, тем более что 70% заказов корпоративные, то есть большей частью предварительные, а не срочные. Летом 2018 года проект вернулся к изначальному варианту доставки курьерами ресторанов.

ЕДА ИЗ СОЦПАКЕТА

Сейчас услугами сервиса, которым по-прежнему в равных долях владеют Орлов, Захаров и Габестро, пользуются даже сотрудники его собственной компании. Это позволяет им обедать в среднем за 120 руб., утверждает гендиректор компании, хотя на Гоголевском бульваре, где расположен офис «Обед.ру», сложно найти бизнес-ланч дешевле 400 руб.

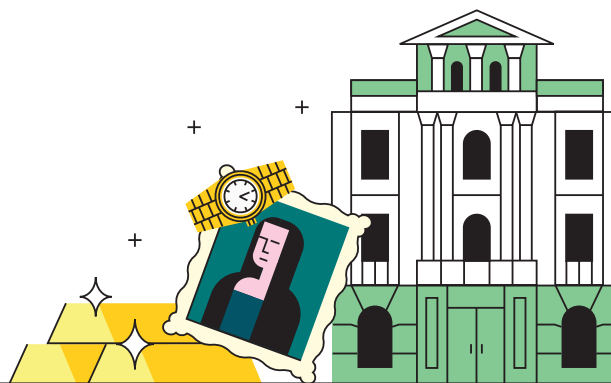
С помощью аналитики больших данных, которые обрабатывает искусственный интеллект, сервис может довольно точно определить, какая еда будет востребована в той или иной компании или даже в целом регионе, рассказывает Орлов. Например, среди супов практически везде лидирует борщ, на второе в Москве и Санкт-Петербурге предпочитают блюда из курицы, в Ростове-на-Дону и Самаре — из рыбы, в Екатеринбурге и Челябинске — пельмени, а во Владивостоке — мясо.

Среди конкурентов сервиса — российские FoodCard и Nalunch, а также работающий в России французский Sodexo. Перспективы своего сервиса он связывает с обострением борьбы компаний за талантливых сотрудников: «Нам эйчары постоянно говорят, что чем моложе сотрудник, тем большую роль в его выборе играет еда. Это важная часть соцпакета: в спортзал, например, люди не каждый день ходят, а едят каждый». ■

“ Порой еда — это не просто еда, а еще и чувство собственного достоинства

Элитная недвижимость: проекты, технологии, спрос

30 августа,
Ресторан
White Rabbit



О чем:

Активность девелоперов на рынке первичного элитного жилья Москвы увеличилась почти в два раза. Появилось более 15 новых проектов и эта цифра продолжает расти, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию. Чем сегодня девелоперы привлекают покупателя элитной недвижимости? В чем особенности продвижения и продаж таких объектов? Какой инфраструктурой должен обладать объект, чтобы отвечать требованиям покупателей элитной недвижимости? Ответы на эти и другие вопросы дадут ключевые эксперты рынка в рамках Делового завтрака РБК.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Вайт Рэбит

2019 год. Реклама. 18+

КСО Форум РБК 2019: курс на устойчивое развитие

24 сентября,
Марриотт
Новый Арбат



О чем:

Устойчивое развитие — одна из ключевых тем в фокусе внимания власти и бизнеса. Принципы устойчивого развития лежат в основе ключевых законодательных инициатив и корпоративных стратегий. Среди ключевых направлений — инвестиции в технологии по защите окружающей среды, развитие моногородов и территорий присутствия производственных компаний, участие в благотворительных акциях и дополнительные меры социальной поддержки сотрудников. Как принципы устойчивого развития меняют бизнес сегодня? Как компании могут улучшить жизнь в городах своего присутствия? Как государство может стимулировать развитие корпоративной социальной ответственности не только в крупных компаниях, но и в сегменте МСП? Ответы на эти и другие вопросы дадут ключевые эксперты рынка в рамках ежегодного Форума РБК.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2019 год. Реклама. 18+