



ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
4 декабря 2018
Вторник
№ 213 (2937)



Андрей Калмыков,
глава авиакомпании
«Победа»

«Мы с ужасом
ждем точки в споре
с Минтрансом»

ИНТЕРВЬЮ, С. 8 →
ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 03.12.2018

1154,18 ↑
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 03.12.2018, 20.00 мск

\$61,76 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 23.11.2018

\$461,8 ↑
млрд

Курсы
валют ЦБ
04.12.2018

\$1= ↓
₽66,29

€1= ↓
₽75,39

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ Правительство утвердило новую методику расчета стоимости важнейших лекарств

Ценовая панацея



В список стран для сравнения цен на препараты специально были добавлены государства, «имеющие сопоставимый с Россией уровень развития экономики», сообщили в Минздраве. На фото: глава ведомства Вероника Скворцова с руководителем ФАС Игорем Артемьевым

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

Стоимость части зарубежных лекарственных препаратов из списка жизненно важных после перерегистрации, которая начнется в следующем году, может снизиться. Но производители смогут компенсировать это за счет цен на другие лекарства.

Правительство приняло новую методику ценообразования на жизненно необходимые и важнейшие препараты (ЖНВЛП). Ее введение может привести к снижению цен на ЖНВЛП в России. Формирова-

ние цен на лекарства по новой методике пройдет в 2019–2020 годах, следует из предложенных правительством поправок в федеральный закон «Об обращении лекарственных средств». Перерегистрацией цен займутся Минздрав и ФАС, которые будут проверять всю информацию, поданную производителями.

Пока лекарства из списка ЖНВЛП продолжают обращаться на рынке с ценой, сформированной по предыдущей методике. В новой и старой версиях методик различается список стран, с которыми должны сравнивать цены производители при реги-

страции медикаментов в России. Кроме того, с 2009 года, когда создавалась первая методика, снизились цены на лекарства в мире, отметила специализирующаяся на фармацевтической тематике юрист Нина Белозерцева.

По новой методике все цены на зарубежные препараты будут определяться исходя из их стоимости в Венгрии, Греции, Бельгии, Испании, Нидерландах, Польше, Румынии, Словакии, Турции, Франции, Чехии и в стране производителя.

Цена в России должна быть не выше самой низкой в референтных государствах. В Минздраве

РБК сообщили, что в список стран для сравнения цен специально были добавлены государства, «имеющие сопоставимый с Россией уровень развития экономики», и исключены страны «с высокой волатильностью курса национальных валют».

Кроме того, в новом документе предусмотрены коэффициенты снижения стоимости дженериков (препаратов-аналогов, которые выходят на рынок после окончания срока патента на инновационный препарат), чтобы каждый дженерик обязательно был дешевле инновационного препарата.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →

ИНИЦИАТИВА

Стойка раздора

ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

«Победа» просит Минтранс разрешить авиакомпаниям взимать плату с пассажиров за регистрацию в российских аэропортах. Лоукостер хочет снизить издержки, заставив клиентов регистрироваться онлайн.

Лоукостер «Победа» предложил Минтрансу исключить из федеральных авиационных правил (ФАП) обязанность перевозчика включать в стоимость билета плату за регистрацию в аэропорту. Об этом РБК рассказал глава «Победы» Андрей Калмыков. В ФАП закреплено, что в аэропорту перевозчик или обслуживающая организация должна обеспечивать регистрацию пассажиров и оформление багажа к перевозке. Дополнительная плата за это не взимается.

«Сейчас даже если клиент регистрируется онлайн, мы все равно платим аэропорту за эту услугу, которая фактически не используется. И эти расходы, конечно, закладываются в цену билета. Но нам давно пора переосмыслить подход к технологии регистрации и дать возможность пассажирам самим решать, за что платить и на чем экономить», — пояснил инициативу топ-менеджер.

По словам Калмыкова, экономия на регистрации составит около 200 руб. на человека и авиакомпания готова «отдать эти деньги пассажирам» или не повышать на эту сумму тариф при росте расходов. «Мы уверены, что 90% людей будут регистрироваться онлайн и смогут сэкономить. Мы сразу же вычтем этот сбор из цены билета, как только получим разрешение», — добавил он. Стоимость индивидуальной регистрации в российских аэропортах, по словам главы «Победы», может составить около 1 тыс. руб.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **вакансия**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректур: **Марина Колчак**
Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первый заместитель главного редактора:
Петр Канаев
Заместители главного редактора:
**Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **вакансия**
Свой бизнес: **Илья Носырев**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Кирилл Сироткин**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по корпоративным
продажам LifeStyle:
Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2591
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ Правительство утвердило новую методику расчета стоимости важнейших лекарств

Ценовая панацея

→ О К О Н Ч А Н И Е . Н А Ч А Л О Н А С . 1

После того как стоимость препаратов обновят по новым правилам, цены на некоторые препараты, входящие в перечень ЖНВЛП, могут снизиться, прогнозирует Белозерцева: «Сейчас у федеральных ведомств больше возможностей узнать минимальную цену на препарат в любой стране, потому что появились открытые площадки с официальными данными, кроме того, и ФАС, и Минздрав стали активнее общаться с зарубежными коллегами и могут, если будет такая необходимость, послать запрос с уточнением информации».

Составить новую методику для определения цен на ЖНВЛП правительству поручил Владимир Путин в декабре 2016 года. Процедура формирования цен на медикаменты в результате должна была стать прозрачнее, а всех госзаказчиков и фармкомпаний, которые в ходе тендеров завышали цены на лекарства, должны были проверить правоохранительные органы.

Почему фармкомпаниям недовольны

Новая методика ценообразования на жизненно необходимые лекарства не учитывает некоторых российских особенностей, заметил замгендиректора фармацевтической компании Stada CIS Иван Глушков. По его словам, в России производители несут расходы, с



ФОТО: Krisztian Bocsi/Bloomberg

Все цены на зарубежные препараты из перечня ЖНВЛП в России должны быть не выше самой низкой в референтных государствах

которыми не сталкиваются в других странах мира: так, здесь при регистрации препарата необходимо заново проводить клинические исследования, даже если они уже

были по всем правилам проведены в западных странах.

«Кроме того, поскольку государство довольно слабо участвует в лекарственном обеспечении

пациентов, 70% фармрынка — это деньги граждан, которые они лично тратят в аптеках. Из-за этого компании тратят серьезные бюджеты на рекламу. Косвенно произ-

КАДРЫ Утвержден новый состав президентского совета по правам человека СПЧ прибавил в либеральности

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Владимир Путин впервые встретится с обновленным составом Совета по правам человека 11 декабря — накануне Дня Конституции. После ротации СПЧ стал более либеральным, но ему не хватает реальных полномочий, отмечают эксперты.

О планируемой на 11 декабря встрече Владимира Путина с новым составом Совета по развитию гражданского общества и правам человека (СПЧ) РБК рассказали два источника, близких к Кремлю. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков подтвердил РБК эту информацию. «Да, такое мероприятие готовится», — сказал он РБК.

За неделю до этого, 4 декабря, правозащитники встретятся с первым заместителем руководителя администрации президента Сергеем Кириенко, отметил один из ис-

точников РБК, близкий к Кремлю. Эту информацию РБК подтвердил член СПЧ Андрей Бабушкин.

Заместитель председателя СПЧ Евгений Бобров рассказал РБК, что на встрече с Кириенко планируется поднять несколько вопросов, в том числе о «разгроме» местного самоуправления, обсудить экологические проблемы, упрощение регистрационного учета. Обычно встреча с Кириенко длится несколько часов в отличие от примерно полуторачасовой беседы с президентом, отметил собеседник РБК. «Президенту мы представим три-четыре основных доклада, в том числе про пытки, антиэкстремистское законодательство», — добавил Бобров.

Кто вошел в новый состав СПЧ

Список общественных деятелей, которые войдут в новый состав СПЧ, был утвержден главой государства в понедельник, 3 декабря. Соответствующий указ был опубликован на сайте СПЧ.

Председателем СПЧ остался Михаил Федотов. Его заместителем будет глава правозащитной организации «Восход» Евгений Бобров, ответственным секретарем СПЧ — глава московского отделения организации «Ассоль» Ирина Киркора.

Всего в состав совета вошел 51 человек, в том числе журналисты, адвокаты, правозащитники. Среди новых членов СПЧ — глава Союза журналистов России Владимир Соловьев, координатор «Архнадзора» Константин Михайлов, директор Государственного музея истории ГУЛАГа Роман Романов, политолог Екатерина Шульман, режиссер Александр Сокуров, журналист издания Znak.com Екатерина Винокурова, обозреватель «Московского комсомольца» Ева Меркачева, главный редактор «Литературной газеты» Максим Замшев, вице-президент Адвокатской палаты Москвы Генри Резник и адвокат Шота Горгадзе.

В ходе ротации совет покинули 16 человек. Среди них политик Ирина Хакамада, журналисты Ста-

нислав Кучер, Елена Масюк, Леонид Парфенов и Максим Шевченко, исполняющий директор ассоциации «Голос» Лилия Шибанова.

Что может измениться в деятельности СПЧ

В СПЧ традиционно входят как лояльные власти общественные деятели, так и ее критики. СПЧ всегда был органом «для выпуска пара», но до последней ротации в нем был более четкий баланс между лоялистами и либералами, отметил политолог Николай Миронов. Обновление СПЧ усилило либеральное крыло, и теперь он выглядит как будто более оппозиционным, считает он. Режиссер Сокуров, журналистка Винокурова и политолог Шульман могут прибавить СПЧ динамики и публичности, считает политолог Константин Калачев.

СПЧ был создан указом президента России в ноябре 2004 года на основе Комиссии по правам человека при президенте. Совет не обладает законодательной ини-

водители финансируют и значительную часть расходов на повышение квалификации врачей», — резюмировал Глушков, добавив, что все эти расходы компании закладывают в цену лекарства.

Вадим Кукава, исполнительный директор ассоциации «Фармацевтические инновации», в которую входят многие международные фармацевтические производители, отказался комментировать возможные последствия введения новой методики, указав, что еще не описаны все процедуры перерегистрации цен.

Как новая методика отразится на стоимости других лекарств

Компании пока не берутся оценивать, сократится ли объем рынка ЖНВЛП, который, по данным аналитической компании IQVIA, за первые девять месяцев 2018 года составил 440 млрд руб. Некоторые производители в случае, если цены на их препараты снизят в несколько раз, рассматривают сценарий по выводу своих препаратов с российского рынка, чтобы не нести убытков, рассказал РБК собеседник в одной из крупных западных

фармацевтических компаний. Любимой производителем оценивает, как поступать, если государство слишком закручивает гайки, — он может просто уйти с рынка, чтобы не нести убытков, отмечает Белозерцева.

Еще одно вероятное последствие введения новой методики заключается в том, что все дополнительные издержки фармацевтические производители могут заложить в цены препаратов, которые не входят в перечень ЖНВЛП, полагает директор по аналитике RNC Pharma Павел Расщупкин.

Хотя перерегистрация цен на лекарства по новой методике начнется в 2019 году, уже около двух лет ФАС точно сравнивает цены на российские лекарства с зарубежными и заставляет международные фармацевтические компании их снижать. В декабре 2017 года служба отменила регистрацию цены на бренд компании AstraZeneca — «Нексиум». В феврале ФАС пригрозила компании отменой цен еще на 17 препаратов, но конфликт в итоге был разрешен. AstraZeneca все цены снизила, но на рынке есть и обратные примеры, когда компания не согласилась на требования ФАС и медикамент исчез с рынка. ■

Что такое ЖНВЛП

В перечне ЖНВЛП 616 лекарственных веществ (4711 брендов). Цены на них устанавливает государство — производители подают свои заявки с указанием желаемой цены, которые Министерство здравоохранения и Федеральная антимонопольная служба могут утвердить, но могут и отказать, исходя из действующих правил ценообразования. Именно ЖНВЛП закупает государство для больниц и льготных категорий граждан, но они также продаются в аптеках. Среди этой категории лекарств такие популярные препараты, как ацетилсалициловая кислота («Аспирин»), ибупрофен («Долгит», «Нурофен», «Миг 400»), парацетамол, а также дорогие лекарства для лечения редких генетических и онкологических заболеваний.

циативой, являясь консультационным органом при главе государства. Заявленная цель СПЧ — содействие главе государства в реализации его конституционных полномочий в области обеспечения и защиты прав и свобод человека и гражданина, информирования президента о положении дел в этой области. В составе совета функционирует ряд рабочих групп и временных комиссий по широкому кругу задач — от социальных прав и развития НКО до военно-гражданских проблем и исторической памяти. Несмотря на отсутствие реальных полномочий СПЧ запомнился несколькими резонансными инициативами. В 2011 году он предложил учредить общенациональную государственную программу «Об увековечении памяти жертв тоталитарного режима и о национальном примирении». Члены СПЧ регулярно высказывались в защиту участников оппозиционных митингов и критиковали жестокость силовых структур при разгоне про-

тестных акций, публично контролировали расследование убийства Бориса Немцова. Некоторые идеи СПЧ понимания у исполнительной власти не встречали. В частности, совет в этом году предлагал отмечать выборы президента амнистией. На прямой линии Владимир Путин заявил, что в России не существует традиции объявлять амнистию осужденным в связи с выборами главы государства.

СПЧ в первую очередь — это возможность установления диалога с оппозиционными активистами и дополнительный канал для сигналов с мест о тех или иных нарушениях прав человека, отмечает политтехнолог Дмитрий Фетисов. По его мнению, за последние годы сложно вспомнить какие-либо резонансные примеры успешной деятельности СПЧ. Сможет ли изменить ситуацию очередной состав совета — зависит от активности его новых членов и их желания заниматься правозащитной деятельностью, находясь на диалоге с Кремлем, заключил Фетисов. ■

МНЕНИЕ

Как люди перестали мириться с привычным обликом власти

Денис Волков,
социолог Левада-центра



ФОТО: Людмила Стрижнова/PhotoPress

Снижение уровня жизни и отсутствие надежд на перемены к лучшему, о которых говорят социологические исследования, увеличивают готовность граждан к протестам и заставляют их болезненно реагировать на заявления и поведение чиновников.

В недавних откровениях государственных служащих о том, что государство ничего не должно своим гражданам, что прожить можно и на мизерную зарплату, а тем, кто недоволен заработком, следовало бы подумать о другой работе, для наших сограждан нет ничего нового. Данные опросов показывают: люди в большинстве своем убеждены, что на госслужбу идут не для того, чтобы помогать другим, а ради собственных интересов. Простых же людей, по мнению половины наших респондентов, чиновники воспринимают как назойливых попрошайек, которые только путаются под ногами.

Однако сейчас мы видим, что изменилась реакция на поведение и слова чиновников: об этом пишут, это обсуждают, на это обижаются. То, что раньше воспринималось как норма и не вызывало особых эмоций, сегодня начинает вызывать раздражение.

Это очень похоже на то, как в конце 2000-х годов менялось отношение общества к нарушениям на выборах разного уровня: что никого не трогало еще в 2009-м, в 2011-м вдруг стало поводом к массовым протестам. Дело в том, что как раз к этому времени недовольство и напряжение, копившиеся в обществе после экономического кризиса 2008–2009 годов, достигли критического уровня и при первом удобном случае вырвались наружу. Так и сегодня; реакция на «искренность» госслужащих — симптом того, что напряжение накапливается и начинает выплескиваться: в разговорах о чиновниках, в точечных и локальных протестах (против застройки, вырубки парков, завоза мусора, сноса домов и т.д.), которые сами по себе никого не впечатляют, но могут оказаться поводом к более серьезным акциям.

Потеря доверия

Сходство с динамикой семилетней давности не случайно. Входящем году в обществе произошло стремительное нарастание пессимизма. Оно нашло свое отражение в падении всех компонентов индекса социальных настроений, который регулярно измеряется Левада-центром. Ощутимо снизились оценки личного положения дел респондентов и ситуации в стране

в целом. Ухудшились ожидания по поводу будущего. Заметно снизились и рейтинги власти.

Наибольшее падение всех показателей наблюдалось летом, сразу после объявления планов пенсионной реформы. Однако первые признаки ухудшения настроений были заметны уже во время кампании по выборам президента в конце 2017-го — начале 2018 года. К октябрю—ноябрю падение основных показателей замедлилось, а рейтинги исполнительной и законодательной власти даже немного выправились. Однако факторов для дальнейшего роста пока нет: оценки экономической ситуации по-прежнему продолжают ухудшаться.

«Люди выходят на улицы не только, когда есть проблемы, но и когда исчезает надежда на улучшение ситуации. В 2011 году ее как раз не было: люди были уверены, что страна двинется в тупик, а власть не хочет или не может изменить положение дел к лучшему»

Сегодняшние настроения особенно контрастируют с периодом роста оптимизма, который фиксировался начиная с середины 2016-го и до конца прошлого года. Тогда улучшение настроений происходило на фоне постепенной адаптации населения к новым экономическим условиям и надежды на дальнейшее улучшение ситуации.

Сейчас таких надежд в обществе остается все меньше. И это еще один признак возможного приближения новой протестной волны. Ведь люди выходят на улицы не только, когда есть проблемы, но и когда исчезает надежда на улучшение ситуации. В 2011 году ее как раз не было: люди были уверены, что страна двинется в тупик, а власть не хочет или не может изменить положение дел к лучшему.

Источники недовольства

Сегодняшнее ухудшение общественных настроений происходит по нескольким причинам. Отчасти это следствие полного исчерпания крымского эффекта: оценки исполнительной и законодательной власти, в том числе президентской, окончательно вернулись к докрымскому уровню. Большой удар по авторитету федеральной

власти нанесла пенсионная реформа. По мнению большинства, с ее помощью государство решает проблему нехватки средств за счет граждан, а для чиновников, представителей большого бизнеса изменения не столь чувствительны, как для обычных людей.

По сути, происходит разрушение прежнего негласного договора между властью и обществом. Тем более что за уходящий год, по субъективным оценкам наших респондентов, их благосостояние ухудшилось: группа тех, кому не хватает на еду или хватает только на еду, за 11 месяцев увеличилась минимум на 3 п.п. В октябре—ноябре она достигла 28% населения.

Дополнительным раздражающим фактором в последний год или два становится участие России в международных конфликтах. Это происходит не столько из-за людских потерь, сколько из-за того, что такое участие становится в глазах все большего числа людей символом упущенных возможностей. По их мнению, за прошедшие пять лет было потрачено слишком много денег. Люди на фокус-группах говорят: хватит помогать всем подряд, пора помочь самим себе, потратить деньги дома — глядишь, и пенсионный возраст повышать не пришлось бы.

А поскольку надежды на изменения к лучшему слабеют, то на поверхность начинают прорываться признаки общественного недовольства. Пока непонятно, способна ли власть переменить ситуацию к лучшему, какие будут контуры нового социального контракта между обществом и властью. Но если этого не произойдет, число открытых проявлений недовольства будет только нарастать.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РЕФОРМА Европейский суд со следующего года изменит порядок работы с жалобами

ЕСПЧ пошел на мировую



Работа ЕСПЧ
в январе —
октябре
2018 года

37

тыс. заявлений поступило
в суд (за аналогичный
период 2017 года — 58,1 тыс.
заявлений)

34,9

тыс. заявлений рассмотрено
(за аналогичный период
2017 года — 72,4 тыс.).
32,6 тыс. заявлений при-
знаны неприемлемыми
или изъяты из рассмотрения,
по 2,3 тыс. вынесено реше-
ние суда

58,1

тыс. заявлений находятся
на рассмотрении ЕСПЧ
на конец октября 2018 года.
Из них 10,9 тыс. (18,8%)
заявлений из России

Источник: ЕСПЧ

Большое число жалоб в ЕСПЧ — однотипные, они касаются хорошо изученных вопросов права по Европейской конвенции; предлагаемый порядок должен оптимизировать работу суда с ними. На фото: президент Европейского суда по правам человека Гвидо Раймонди

МАРГАРИТА АЛЕХИНА

С 2019 года рассмотрению почти всех жалоб в ЕСПЧ будет предшествовать стадия мирного урегулирования, а для самих процессов устанавливаются конкретные сроки. Новшества должны оптимизировать работу суда с тысячами типовых жалоб.

Принуждение к миру

С января 2019 года Европейский суд по правам человека (ЕСПЧ) в тестовом режиме введет новую процедуру рассмотрения жалоб: до начала процесса заявителю и государству-ответчику в обязательном порядке будут предлагать заключить мировое соглашение. Об этом судьи ЕСПЧ объявили 30 ноября в Страсбурге на встрече с представителями некоммерческих организаций и юристов из стран — членов Совета Европы, рассказали РБК присутствовавшие на ней руководитель исследовательских программ фонда «Общественный

вердикт» Асмик Новикова и руководитель Центра содействия правовой защите Каринна Москаленко.

В пресс-службе ЕСПЧ подтвердили РБК факт подготовки нововведений и их суть, но сообщили, что пока не могут предоставить более детальную информацию, поскольку проект еще не запущен.

ЕСПЧ также впервые введет сроки для различных стадий рассмотрения жалоб. В общем случае процедура будет выглядеть так: после фильтрационной проверки жалобы (если она не является очевидно неприемлемой) Страсбург предложит заявителю и правительству в течение 12 недель договориться о мировом соглашении. «На этой стадии суд участвует в процессе минимально: он не то чтобы самоустраивается, но занимает позицию координатора», — рассказала РБК Новикова. Тем самым, по ее словам, будет фактически упразднена привычная стадия так называемой коммуникации жалобы, когда государство ставится в известность о жалобе, ему задаются вопросы,

оно готовит ответ в форме меморандума, после этого на те же вопросы отвечает заявитель и тоже готовит меморандум. «Теперь эту стадию решено убрать, чтобы ни заявитель, ни правительство не готовили никаких обсерваций, а просто договаривались между собой», — пояснила правозащитница.

Если достичь мирного урегулирования не удалось, суд предложит государству-ответчику

выступить с односторонней декларацией, признав допущенное нарушение и самостоятельно предложив заявителю компенсацию, размер которой ЕСПЧ рекомендует исходя из своей практики. И только если правительство не согласится, начнется привычный состязательный процесс, ограниченный по сроку — это также 12 недель.

Для нескольких категорий жалоб сохранится прежняя процеду-

ра. Это касается жалоб, затрагивающих сложные вопросы права, содержащих новеллы, например проблемы, которые еще никогда не рассматривали с точки зрения той или иной статьи Европейской конвенции, вопросы, важные с точки зрения общественного мнения, и наиболее важные вопросы, связанные с фундаментальными правами человека.

Новая процедура нужна ЕСПЧ, чтобы утвердить принцип суб-

Сомнительное лидерство

В 2017 году Россия стала лидером по числу признанных ЕСПЧ нарушений прав человека, сообщалось в годовом статистическом отчете суда. За год ЕСПЧ выпустил 1068 постановлений, из которых 908 признавали хотя бы одно нарушение прав человека; треть из них

(293 решения) касалась России. С 1998 года, когда страна попала под юрисдикцию Страсбургского суда, он признал 2,1 тыс. нарушений прав человека со стороны российских властей, и по этому показателю Россия на втором месте после Турции. Также в 2017 году Россия заня-

ла второе после Турции место по количеству новых обращений в ЕСПЧ: из 63,4 тыс. новых жалоб 8 тыс. относились к России. Кроме того, Россия оказалась на первом месте по сумме компенсаций, взысканных по решениям ЕСПЧ в течение 2017 года; на нее при-

шла четверть от всего объема компенсаций, €14,6 млн из €60,4 млн. Всего за 20 лет ЕСПЧ взыскал с России €1,95 млрд, причем 95,6% этой суммы (€1,87 млрд) приходится на одно беспрецедентное решение — по делу ЮКОСа.

сидиарности, вынудив государства решать проблемы прав человека на национальном уровне, пояснила РБК Каринна Москаленко: «Это нужно, чтобы процедуры Европейского суда были задействованы только тогда, когда государство не может решить проблему. Нельзя ждать от ЕСПЧ, чтобы он решал проблемы за национальную судебную систему». Возможный негативный аспект нововведений связан с тем, что «у государства может возникнуть соблазн с помощью мирового соглашения решить проблемы, которые на самом деле требуют внимания со стороны Европейского суда», считает адвокат.

Страсбургский конвейер

Сейчас крайне малая доля дел в ЕСПЧ прекращается в связи с мировым соглашением или односторонней декларацией. Так, в 2017 году суд рассмотрел около 86 тыс. обращений, следует из статистического отчета суда. Большинство этих жалоб были признаны неприемлемыми, еще по 1,5 тыс. было принято мировое соглашение, а 754 были прекращены после односторонней декларации государства-ответчика.

Большое число жалоб в ЕСПЧ — однотипные, они касаются хорошо изученных вопросов права по Европейской конвенции и не содержат никаких новелл; предлагаемый порядок должен оптимизировать работу суда с ними, объяснила РБК Новикова. «Эта процедура была представлена как новая мера в рамках дальнейшего реформирования ЕСПЧ, и она ложится в логику, которую можно коротко описать так: мы освобождаем время и ресурсы суда, чтобы сконцентрироваться на действительно сложных делах, где ставятся те или иные вопро-

сы обеспечения прав человека, или на жалобах, в которых по-прежнему проблема, которую суд еще никогда не оценивал в категориях Конвенции. Сейчас львиную долю времени суд занимается конвейерным рассмотрением однотипных дел и из-за этого не может сосредоточиться на действительно серьезных правовых проблемах», — рассказала Новикова.

Несколько лет назад ЕСПЧ впервые попытался перераспределить нагрузку между важными случаями и типовыми делами, введя упрощенные процедуры для так называемых *well established case-law* — случаев, по которым есть устоявшаяся практика.

ЕСПЧ и сейчас может стать инициатором мирового соглашения, предложив заявителю и государству заключить его, отметил в беседе с РБК доцент школы права и социальной справедливости Университета Ливерпуля Константин Дегтярев, уточнив, что предлагаемый порядок «упрощает работу суда, в котором до сих пор огромное количество [нерассмотренных] дел». Он отметил, что комитет министров Совета Европы наблюдает за исполнением решений ЕСПЧ, но никак не контролирует исполнение односторонних деклараций со стороны правительств. «Если делать эту процедуру обязательной, то нужно и надзор за исполнением делать соответствующий», — пояснил эксперт.

«Говорить о том, что процедура будет именно в такой конфигурации, пока рано. Тестовый режим продлится год; затем ЕСПЧ оценит, как эта процедура работала, какие были достигнуты результаты, какие были потери и сложности. И неизбежно будут вноситься коррективы», — рассказала РБК Новикова. ■

КОНФЛИКТ Глава британской разведки изложил стоящие перед ней вызовы

МИ-6 ищет киберталанты

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Глава британской разведки Алекс Янгер призвал Россию перестать недооценивать Запад и искать с ним конфронтации. Он также рассказал о вызовах, стоящих перед его ведомством, и предрек появление шпионажа «четвертого поколения».

Конструктивный прессинг

Россия заняла позицию постоянной конфронтации в отношении Запада, стремясь дестабилизировать Великобританию и ее союзников, заявил в понедельник, 3 декабря, глава Секретной разведывательной службы Великобритании (МИ-6) Алекс Янгер и предупредил: Москва должна осознавать риски, которые повлечет за собой ее агрессивная политика.

Лондон, в свою очередь, не ищет эскалации в отношениях с Россией, указал Янгер. «Если мы увидим изменения в российском поведении, мы готовы ответить на этот шаг в позитивном ключе», — заверил он, выступая перед студентами Сент-Эндрюского университета в Шотландии, в котором нынешний глава МИ-6 изучал экономику и компьютерную науку.

В сентябре премьер-министр Тереза Мэй заявляла о готовности Британии препятствовать работе российских спецслужб. Такая политика стала ответом на отравление в английском городе в марте экс-полковника ГРУ и двойного агента Сергея Скрипаля. Лондон убежден, что за покушением на Скрипаль стояла Москва. Россия причастна к отправлению бывшего российского шпиона отряцает.

Мэй рассчитывает оказать давление на российские секретные службы не только внутри Британии, но и в европейских странах. «Мы улучшаем наше понимание того, чем занимается ГРУ в [европейских] странах, раскрываем информацию об их методах и делимся этими данными с союзниками», — отмечала Мэй. В ноябре газета *Kleine Zeitung* сообщила, что Британия передала Австрии информацию об австрийском офицере, который якобы передавал информацию в Россию. Вена предъявила обвинения предполагаемому шпиону 9 ноября. Из-за этого свой визит в Россию отменила глава МИД Австрии Карин Кнайсль.

Британия не скрывает намерения продолжать усиливать экономический и дипломатический прессинг на Россию, не хочет ее внутреннего коллапса, так как надеется на перемены в ее поведении, объяснил РБК позицию Лондона редактор отдела оборонной

политики журнала *The Economist* Шашанк Джоши. «Британия пытается донести послание о том, что ее давление на российскую разведку и продавливание ей новых санкций осуществляется не просто так, а с целью вернуть ее международную политику в конструктивное русло и избежать атак, подобных той, что случилась в Солсбери», — пояснил он. Такая позиция довольно «нюансированная», но именно ее пытаются отразить в своих заявлениях и Мэй, и Янгер, уточнил Джоши.

доклад об уязвимости инфраструктуры страны к кибератакам со стороны России, Китая и транснациональных группировок. Авторы доклада призвали власти активнее искать специалистов на позиции, связанные с киберзащитой.

Также в ноябре проблемы в привлечении высококвалифицированных кадров выявил комитет палаты общин по иностранным делам — на этот раз в дипломатическом ведомстве. В своем докладе парламентарии, в частности, обратили внимание на недостаток

Премьер-министр Тереза Мэй рассчитывает оказать давление на российские секретные службы не только внутри Великобритании, но и в европейских странах

Новые вызовы

Обращаясь к студентам, Янгер также обратил внимание на меняющийся контекст, в котором приходится действовать британской разведке. Высокая степень взаимосвязи между нациями, народами и системами, развитие технологий и важная роль информации «делают мир гораздо более сложным», отметил он. Взятые вместе, эти факторы делают необходимыми появление «шпионажа четвертого поколения», который, в частности, предполагает использование новых технологий. В связи с этим Янгер призвал больше молодых людей вступать в ряды МИ-6. «Мы привержены задаче привлечения людей с более высоким уровнем навыков работы с технологиями — в лучших традициях Q (псевдоним одного из героев Бондианы, который занимался созданием шпионской техники. — РБК)», — сказал глава разведки.

В ноябре объединенный комитет по национальной безопасности, в который входят члены палаты общин и палаты лордов, опубликовал

в Форин-офисе дипломатов, владеющих русским языком. Еще одна проблема, на которую указали законодатели, — неконкурентный уровень заработной платы. «Форин-офис не может ожидать, что он сможет вечно привлекать таланты уровня премьер-лиги, предлагая вознаграждение на уровне первого дивизиона», — иронически отметили депутаты в своем докладе.

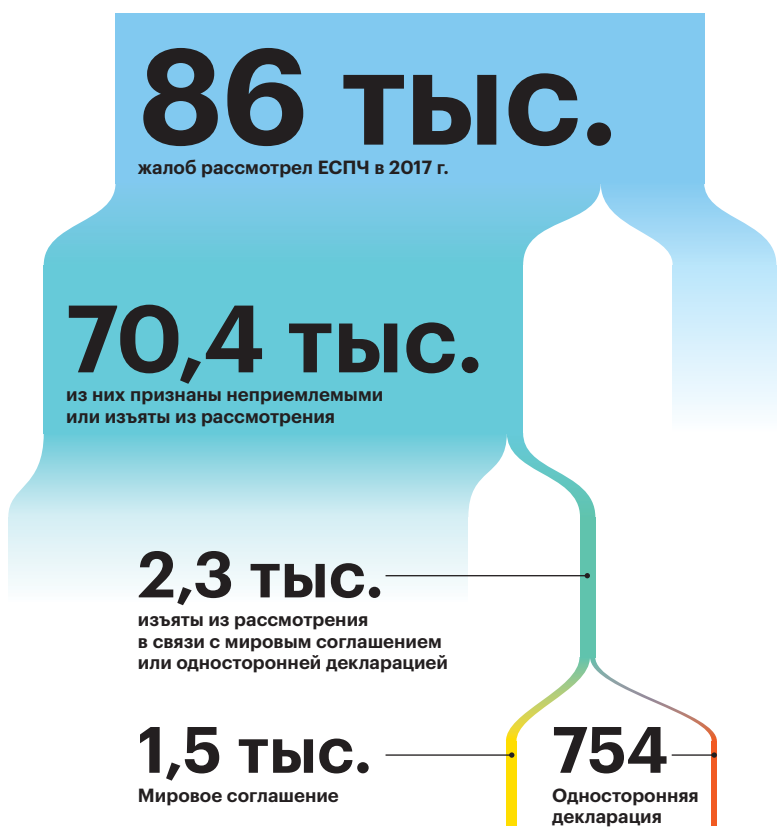
В течение последних 15 лет Британия активно наращивала инвестиции в борьбу с терроризмом, тогда как количество экспертов, занимающихся Россией, заметно сократилось за это время, сказал Джоши. Таким образом, сейчас вновь появилась нужда в расширении штата, занимающегося экспертизой по России, добавил он.

При этом актуальной проблемой в контексте привлечения новых кадров в спецслужбы и Форин-офис остается уровень зарплат, подчеркнул Джоши. «Разница между зарплатами в госсекторе и частном секторе растет, и работа на государственной должности уже не имеет такого престижа, как раньше», — объяснил он. ■

Российская угроза

В ноябре доклад об угрозе со стороны российской разведки представил аналитический центр *Henry Jackson Society* (HSJ). Как обратили внимание эксперты, три главные структуры разведки и контрразведки России — ФСБ, Главное управление Генерального штаба ВС РФ (в прошлом ГРУ) и СВР — активизируют свою деятельность на британской территории. По данным *Henry Jackson Society*, в королевстве действуют порядка 200 резидентов российских спецслужб, курирующих более 500 агентов. Кроме того, российские спецслужбы получают информацию от проживающих в Британии экспатов.

Сколько жалоб в ЕСПЧ заканчиваются мировым соглашением?



Электроэнергия в Крыму

1039,9

млрд кВт·ч составило потребление электроэнергии в России в 2017 году, увеличившись на 1,27% по сравнению с 2016-м

7,44
млрд

кВт·ч — объем потребления электроэнергии в Крыму в 2017 году, это на 4% больше, чем в 2016-м. 0,72% от общероссийского потребления энергии в 2017 году пришлось на Крым

2,54–
4,95
руб.за 1 кВт·ч —
цена
электроэнергии
в Крыму
для потребителей

71 млрд

руб. — суммарная стоимость строительства двух электростанций в Крыму — Таврической и Балаклавской ТЭС,

940 МВт —

их суммарная мощность

1427

МВт — пиковое потребление электроэнергии в Крыму в 2017 году, это на 6,9% больше пикового показателя 2016 года. 1330 МВт — доступные для полуострова мощности

Источники: Системный оператор единой энергетической системы, «РИА Новости»

ИНФРАСТРУКТУРА Запуск электростанций в Крыму снова перенесен

Обещанного «Ростехом»
три раза ждут

АЛИНА ФАДЕЕВА

«Ростех» не сумел вовремя сдать электростанции в Крыму стоимостью 71 млрд руб. и в третий раз предложил перенести их запуск. У госкорпорации возникли проблемы с подрядчиками и Ростехнадзором.

«Ростех» попросил Минэнерго перенести сроки запуска двух электростанций в Крыму — Таврической и Балаклавской ТЭС в Симферополе и Севастополе соответственно. Об этом РБК рассказали два человека, знакомые с топ-менеджерами «Технопромэкспорта» — «дочки» «Ростеха» и подрядчика стройки. Информацию подтвердил замминистра энергетики Андрей Черезов (его слова передал сотрудник пресс-службы). Представитель «Технопромэкспорта» также подтвердил обращение о переносе сроков.

Эти две электростанции состоят из двух блоков по 235 МВт каждый (общая мощность двух электростанций — 940 МВт), первые блоки обеих станций должны были запустить 1 сентября 2018 года, вторые — 1 октября и 1 ноября. Однако первые блоки запустили с опозданием на месяц (1 октября), и пока они работают в режиме пусканаладки.

Энергоблоки практически непрерывно поставляют в сеть энергию в объеме почти 500 МВт, говорит представитель «Технопромэкспорта». Энергоблоки загружались, когда была такая возможность, а иногда вообще не выдавали мощность в сеть, объясняет собеседник, близкий к одному из профильных ведомств.

Оба первых энергоблока будут запущены в эксплуатацию после оформления документов, говорил замминистра энергетики Андрей Черезов (его цитировал «Интерфакс»). «Основные работы планируется завершить до 7–10 декабря, до конца текущего года мы планируем полностью сдать первую очередь», — сказал РБК представитель «Технопромэкспорта». Вторые два энергоблока крымских электростанций «дочка» «Ростеха» сможет запустить только в марте следующего года, рассказали РБК два человека, знакомых с топ-менеджерами «Технопромэкспорта», и подтвердил представитель компании.

Правительству известно о задержках ввода энергоблоков и переносе запуска на следующий год, сказал РБК представитель вице-премьера Дмитрия Козака (курирует вопросы энергетики) Илья Джус. Он добавил, что пока график реализации мероприятий федеральной

целевой программы по развитию Крыма не менялся, но возможна его корректировка.

Причины переноса

Причин переноса энергоблоков несколько, одна из них — претензии Ростехнадзора к строительству первых энергоблоков, отметил один из собеседников РБК и подтвердил представитель «Технопромэкспорта». Ростехнадзор нашел нарушения при строительстве «вспомогательных зданий и сооружений, входящих в первый пусковой комплекс», строительно-монтажные работы до сих пор не закончены, сообщил РБК представитель этого ведомства. Эти нарушения «Технопромэкспорт» пока не устранил. В результате Ростехнадзор завел четыре административных дела по ч. 6 ст. 19.5 КоАП (за невыполнение предписаний надзорных органов): два — в отношении «Технопромэкспорта» и еще два в отношении гендиректора компании Сергея Топор-Гилки, добавил он. «Замечания Ростехнадзора справедливы, мы заканчиваем работу над их устранением», — сказал представитель «Технопромэкспорта». По его словам, компания столкнулась с недобросовестным подрядчиком, которого уже заменили, но на устранение «дефектов

и последствий его работы» требуется время. У Ростехнадзора были замечания к газоотводам и сетям для первых блоков, объяснял ранее замминистра энергетики Андрей Черезов.

Претензий к вторым очередям электростанций у Ростехнадзора нет, сказал представитель ведомства. Но ГУП «Крымэнерго» все еще не построил схемы выдачи мощности для подключения к энергосистеме вторых энергоблоков, объясняет один из собеседников РБК. Главная проблема — с сетями для Симферопольской ТЭС, рассказывал источник РБК. Аукцион на модернизацию семи подстанций для подключения этих энергоблоков «Крымэнерго» объявил только в мае 2018 года, сообщил «Интерфакс» со ссылкой на сайт госзакупок. Срок работ — до 18 месяцев, говорилось в технической документации.

«Инфраструктурные объекты частично были сданы лишь осенью этого года и до сих пор не готовы в полном объеме, это зона ответственности местных подрядных организаций», — подтвердил представитель «Технопромэкспорта».

Минэнерго не раз предлагало Крыму передать строительство и сетевой, и газовой инфраструктуры на федеральный уровень, но гла-

ва региона Сергей Аксенов отказывался, объясняя, что нужно загружать подрядчиками местные компании и обеспечивать рабочими местами крымчан, рассказывали РБК два федеральных чиновника и один крымский.

Представитель «Ростеха» не ответил на запрос РБК.

Почему раньше переносили сроки

«Ростех» уже в третий раз просит отложить ввод энергоблоков, изначально две электростанции планировалось запустить до 3 марта 2018 года. Запуск перенесли на июнь 2018 года из-за проблем с генерирующим оборудованием. Структура «Ростеха» купила немецкие газовые турбины Siemens (российских турбин большой мощности пока не производят), надеясь, что санкции против Крыма отменят. Поставка задерживалась, «Ростех» пытался сменить поставщика, но не смог, и в итоге смонтировал в Крыму турбины Siemens, что вызвало международный скандал и новую волну санкций в отношении России, немецкая компания заявила о приостановке сотрудничества с российскими госкомпаниями. В июне запустить энергоблоки также не удалось — по словам зам-

министра энергетики Черезова, из-за тех же проблем с крымскими подрядчиками. ГУП «Черноморнефтегаз» и ГУП «Крымэнерго» не успели вовремя построить газовые отводы и сети для новых электростанций, сроки сдвинули на осень.

Замминистра энергетики подчеркнул, что перенос сроков не связан с запуском немецких турбин. Программный комплекс для управления обеими станциями выполнен российскими программистами, объяснял он. «Это уже наш продукт, российский. Мне жалко тех, кто сомневался, что мы это сделаем», — говорил Черезов.

Хватит ли Крыму электроэнергетики

Пиковое потребление в Крыму в этом году составляло около 1400 МВт, при этом полуостров уже располагает мощностями 1330 МВт, рассказывал в марте этого года министр энергетики Александр Новак президенту Владимиру Путину.

Крым, который практически не имеет собственной генерации, обеспечивают электричеством энергомост из Краснодарского края на 800 МВт, запущенный в 2016 году, и 18 мобильных газотурбинных установок (МГТЭС) на 405 МВт, который на полуостров специально перебросило Минэнерго.

13 ноября правкомиссия, которую возглавляет Козак, продлила оплату мощности 18 МГТЭС еще на год — до конца 2019 года (копия протокола есть у РБК). Такие установки получают высокий тариф так называемой вынужденной генерации, который оплачивают промышленные потребители европейской части России и Урала. Тариф для МГТЭС продлили «для надежного энергообеспечения Крыма», говорится в протоколе. Он обойдется потребителям в 1,5 млрд руб., писал «Коммерсантъ» со ссылкой на пояснительную записку к заседанию.

Запуск энергомоста в Крым почти полностью закрыл потребность полуострова в энергопотреблении, говорит руководитель группы исследований и прогнозирования АКРА Наталья Порохова. Но в случае экстремальных погодных условий на пике потребления возможен дефицит, тогда придется отключать часть потребителей, полагает она.

Главное — запустить электростанции к новому туристическому сезону, то есть к маю: цены на полуострове довольно высокие, и хорошо бы за эти деньги хоть электричество было, рассуждает директор Фонда энергетического развития Сергей Пикин. По его словам, энергомост не может являться главным источником энергоснабжения как минимум из-за высоких потерь при передаче электроэнергии на полуостров и после запуска ТЭС должен стать резервным источником.

Крым — один из самых быстрорастущих регионов России с точки зрения энергопотребления (в 2017 году рост составил 4%), напоминает Порохова. Потребление продолжит расти сопоставимыми темпами, и новые электростанции нужны, чтобы не ограничивать развитие региона, заключает эксперт. ■

ТОПЛИВО Три вопроса о динамике цен на нефть

РЫНОК ВЫПОЛНИЛ БОЧКУ

ИВАН ТКАЧЁВ,
ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА,
АЛИНА ФАДЕЕВА

Цена нефти в понедельник сначала подпрыгнула на 5%, затем растеряла половину роста. РБК разобрался, почему новости с саммита G20 принесли такую волатильность нефтяному рынку.

1. Почему нефть подскочила?
В понедельник, 3 декабря, международные цены на нефть кратковременно выросли на 5,3% (февральские фьючерсы Brent), до \$62,60 за баррель. По состоянию на 18:00 мск Brent торговалась на уровне \$61,69 (плюс 3,8% к цене закрытия в пятницу).

Скачок нефтяных котировок после падения на 22% по итогам ноября (крупнейшее месячное падение со времен финансового кризиса 2008 года) обусловлен положительными для рынка итогами саммита G20 в Буэнос-Айресе — договоренностями России и Саудовской Аравии о скорректированном сокращении добычи и перемирием в торговой войне Китая и США. А новость о выходе из ОПЕК Катара почти не повлияла на котировки — страна производит менее 2% всей добычи ОПЕК.

Спекуляции о взаимопонимании Москвы и Эр-Рияда относительно ситуации на рынке нефти возникли сразу после того, как мир обошли кадры чрезвычайно теплого приветствия президента России Владимира Путина и наследного принца Саудовской Аравии Мохаммеда бен Сальмана в пятницу на саммите G20. Позднее российский лидер подтвердил, что они договорились продлить сделку ОПЕК+ об ограничении поставок, но конкретных параметров пока нет.

На том же саммите «Большой двадцатки» в Аргентине президент США Дональд Трамп и председатель КНР Си Цзиньпин договорились взять в тарифной войне паузу на 90 дней, чтобы за это время постараться прийти к компромиссу. Администрация Трампа отложит повышение импортных пошлин на китайские товары, годовые поставки которых в США составляют \$200 млрд (эти тарифы должны были вступить в силу 1 января 2019 года), а Китай закупит существенные объемы американских сельскохозяйственных и промышленных товаров, чтобы сократить свое преимущество в торговом балансе, сказал Трамп.

Риск полномасштабной торговой войны между США и Китаем угрожает замедлением мирового экономического роста, что негативно скажется на нефтяных ценах. Беспokoйство по поводу глобального роста в последнее время давило на цены таких активов, как нефть и акции. Но после китайско-американского перемирия биржевые индексы США открылись ростом: Dow под-

нялся на 1,2%, S&P 500 — на 1%, NASDAQ — на 1,5% (по состоянию на 18:40 мск).

Дополнительным фактором поддержки для нефтяных цен стало неожиданное объявление правительства канадской нефтеносной провинции Альберта о принудительном временном сокращении нефтедобычи на 8,7% (325 тыс. барр. в день) относительно текущих объемов. «Сегодня Альберта производит нефти и битумов на 190 тыс. барр. в день больше, чем мы можем транспортировать по железной дороге или трубам. Этот избыток производства снижает цену нашей нефти и обходится канадцам в \$80 млн в день», — говорится в сообщении властей Альберты. В середине ноября цена канадской тяжелой нефти Western Canada Select опускалась до \$14 за баррель, а сейчас составляет около \$33 — на \$20 меньше, чем оценивается американский эталон WTI.

2. Почему нефть снова пошла вниз?

К 19:30 мск нефть растеряла часть своего дневного роста: фьючерсы Brent торговались на отметке \$60,97 за баррель, что лишь на 2,5% выше предыдущего закрытия. Трейдеры сфокусировались на неопределенностях, которые не позволяют с уверенностью смотреть в завтрашний день. Так, Россия и Саудовская Аравия еще не договорились о ключевых деталях своего соглашения, сообщил Bloomberg. Неизвестными переменными остаются:

- на сколько будет сокращена добыча;
- от какого уровня;
- с какого времени;
- на какой срок.

По данным Bloomberg, который ссылается на анонимные источники, близкие к переговорам, чиновники российского Минэнерго и саудовского Министерства энергетики, промышленности и минеральных ресурсов встретились в Москве на минувших выходных, но разошлись в предложениях, на сколько должна сократить добычу каждая из сторон. Москва согласна уменьшить добычу максимум на 150 тыс. барр. в день, но это будет означать необходимость большего сокращения со стороны Эр-Рияда. Группа ОПЕК+ встретится в Вене 6–7 декабря, чтобы принять окончательное решение.

Вероятнее всего, сокращение будет таким, как порекомендовала экономическая комиссия ОПЕК (консультативный орган картеля) — 1,3 млн барр. в сутки к уровню октября 2018 года, полагает аналитик АКРА Василий Танурков. Россия сократит 170 тыс. барр. от уровня ноября, и для нее это будет очень комфортное сокращение — оно намного меньше, чем первоначальные договоренности в 300 тыс. барр. от октября 2016 года, считает аналитик (в рамках предыдущего сокра-

щения Россия должна была поддерживать добычу на уровне 10,95 млн барр. в сутки, а в ноябре 2018 года Россия добывала почти 11,4 млн барр. — РБК). Теоретически сделку ОПЕК+ можно продлевать бесконечно, и положительный эффект от такого соглашения, безусловно, будет, рассуждает Танурков. В дальнейшем, по его мнению, судьба сделки будет зависеть от многих факторов, в том числе от добычи в США, роста мировой экономики и спроса на нефть, а также добычи в других странах. Если спрос и цена на нефть упадут из-за замедления мировой экономики, может настать момент, когда участники ОПЕК+ расторгнут соглашение и решат, что эффективнее добывать как можно больше, допускает эксперт.

Торговое перемирие США и Китая тоже оставляет вопросы. Китайская сторона не подтвердила всего, о чем говорил Трамп после встречи с Си Цзиньпином, в частности, неясно, какие американские товары Китай согласился закупать в дополнительных объемах.

3. Что будет с рублем?

На новостях с саммита G20 рубль на открытии торгов 3 декабря резко укрепился. В первые минуты торгов доллар дешевел на 88 коп. к закрытию пятницы, до 66,07 руб. за доллар, а евро — на 67 коп., до 75,06 руб. за евро, но затем курс иностранных валют к российской значительно скорректировался — по состоянию на 19:30 мск доллар торговался в районе 66,6 руб. (минус 29 коп.), а евро — 75,64 руб. (минус 9 коп.).

Начало торгов проходило под эгидой укрепления большинства валют развивающихся рынков, поводом для которого стали две основные новости с саммита G20 — перемирие между США и Китаем и восстановление нефтяного рынка на сигналах о том, что Россия и Саудовская Аравия

готовы вернуться к сокращению нефтедобычи в 2019 году, говорит аналитик «БКС Премьер» Антон Покатович.

Но до рублевых активов оптимистичные сигналы доходили лишь отчасти — очередная активизация санкционных рисков не позволяет рублю укрепляться вместе с другими валютами развивающихся рынков, считает Покатович. Санкционная повестка остается главным негативным фактором для рубля, согласна главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. По ее словам, на рынке сохраняется неопределенность из-за отмены встречи между Путиным и Трампом в Аргентине.

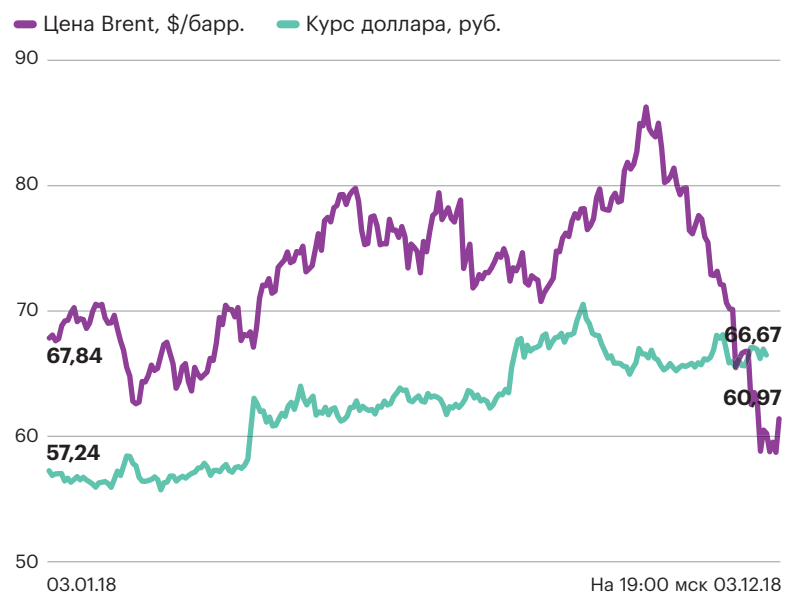
В ближайшее время волатильность на российском валютном рынке наверняка сохранится, тем более что налоговый период остался позади и предложение иностранной валюты со стороны экспортеров вполне может сократиться, написали аналитики «ВТБ Капитала» в обзоре.

По прогнозу Орловой, 2018 год российская валюта закончит в диапазоне 65–66 руб. за доллар, а цена на нефть составит \$70 за баррель в среднем по году. Менее оптимистичный прогноз у агентства «Эксперт РА»: там ожидают курс рубля до конца года в районе 67 руб. за доллар.

БКС дает оценку курса рубля в зависимости от котировок нефти: при снижении цен до \$50 за баррель российская валюта может девальвироваться до 69–73 руб. за доллар, а при ценах нефти вблизи \$40 рубль может ослабевать до 74–78 и ниже. Если же нефтяные цены к концу года в рамках решения России и Саудовской Аравии возобновят рост к уровням \$65 и выше, курс рубля при сохранении текущих уровней санкционных рисков будет находиться в диапазоне 65,2–67,7 руб. за доллар. ■

При участии
Евгении Чернышовой

Рубль отвязался от цен на нефть



Источник: Bloomberg

Андрей Калмыков — о ценах на топливо, стратегии развития авиакомпании, бонусной программе и «Мы с ужасом ждем точки»

ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА, ПЕТР КАНАЕВ

Глава авиакомпании «Победа» Андрей Калмыков рассказал, что даже дамские сумочки придется, возможно, сдавать в багаж, назвал способы удержать цены и объяснил, почему «Победа» вряд ли будет летать на российских самолетах.

«Большинство авиакомпаний с удовольствием подняли бы тарифы»

— Из-за роста цен на нефть за последний год взлетела стоимость топлива, в том числе авиакеросина. Сейчас все авиакомпании обеспокоены, как будут компенсировать эти дополнительные затраты. Сколько «Победа» может потерять из-за подорожавшего керосина в 2018 году?

— Мы просчитали, что если сохранится такая же цена топлива, как сейчас, то суммарно непредвиденные издержки составят более 2 млрд руб. за год.

— Чем компенсируете?

— Частично своей эффективностью: у нас сейчас 95-процентная загрузка рейсов, спрос на низкобюджетные авиаперевозки в России очень высок. К тому же мы изменили принцип регистрации в зарубежных аэропортах, чтобы сократить расходы компании: теперь бесплатно можно зарегистрироваться только самостоятельно онлайн или клиент сам платит аэропорту за услугу агента регистрации (авиакомпания больше эти расходы не несет). Много подобных шагов совершается, но, конечно, полностью компенсировать рост цен на топливо не получится. Поэтому мы ожидаем, что прибыль будет меньше, чем мы планировали, но все равно будет достаточно большой.

— На ценах на билеты этот рост скажется?

— В этом году нет. Чтобы не повышать стоимость билета, мы и ввели платную регистрацию. На следующий год будем смотреть, что делать дальше. Все-таки на повышение тарифа влияет не столько себестоимость авиации, сколько платежеспособность населения. Я уверен, что сейчас большинство авиакомпаний с удовольствием подняли бы тарифы, но они не могут это сделать, потому что нет платежеспособного спроса. Увеличение стоимости билетов сразу же приведет к сжатию рынка.

— «Победа» как часть группы «Аэрофлот» обращалась в Минтранс и правительство с предложением включить авиатопливо в соглашение с нефтяниками о заморозке цен, заключенное в начале ноября?

— Если заморозить сейчас цены на максимальном уровне, а завтра топливо упадет в цене, мы все окажемся в непростой ситуации. Для отрасли было бы хорошо, если бы нефтяные компании предупреждали о росте цен на авиакеросин как минимум за три месяца, как максимум за шесть месяцев.

«Целью может быть перевезти столько-то пассажиров и не вылететь в трубу»

— В конце октября «Аэрофлот» представил стратегию до 2023 года, в которой расказал о планах увеличить пассажиропоток почти в два раза, до 90–100 млн человек, а по «Победе» — в пять-шесть раз, до 25–30 млн человек. За счет чего планируете расти?

— Сейчас утверждена верхнеуровневая стратегия; как только ее декомпозируют на дочерние предприятия группы, мы увидим



ФОТО: Владислав Шатилов/РБК

реальный рост, который нам закладывают. Тот план, который в итоге будет сделан, должен содержать не только цели, но и пути, ресурсы, как этого достичь. Например, целью может быть перевезти столько-то пассажиров и не вылететь в трубу. Я пока не видел стратегию и комментировать ее не могу.

— Какое сейчас соотношение между международными и внутренними перевозками?

— Около 20% — это международные, 80% — рейсы внутри страны. На международных рейсах мы зарабатываем больше, этим мы можем перекрестно субсидировать межрегиональные рейсы. Если будет возможность, то, конечно, мы будем расти везде, где будут свободные ниши.

— Общие инвестиции в «Победу» на старте составили \$50 млн. Каких инвестиций потребует рост пассажиропотока в пять-шесть раз?

— \$50 млн — это деньги, которые вложены в уставный капитал, они так и лежат там. Если будет утвержден агрессивный рост, то это потребует серьезных инвестиций: развитие парка, выплата предпоставочных платежей производителям самолетов, обучение персонала.

— У вас есть предварительный прогноз, сколько это может стоить?

— Пока нет. Сначала мы хотим увидеть запланированные темпы роста, а потом оценить, но это могут быть колоссальные инвестиции.

— Думаете о выходе на биржу? Для чего делалась оценка капитализации «Победы» (\$612 млн)?

— Эту оценку делал «Аэрофлот» с привлечением авторитетных международных консультантов, к нему и вопрос. Я считаю, что сама по себе капитализация не может быть целью. Можно ее надуть, но это будет пузырь... Цель менеджмента — это достигать того, что диктует ему акционер: прибыль, темпы роста пассажиропотока. Пока задач по выводу компании на биржу не стоит.

— Какую прибыль вы ожидаете по итогам 2018 года?

— Меньше, чем в 2017 году. Мы попали в тройную вилку: дорогое топливо, дополнительные затраты на комплектующие, лизинг, техническое обслуживание из-за падения рубля и рост ставки [по кредитам] LIBOR. Эти три восходящих тренда совпали. Даже с учетом этого мы выйдем с прибылью — мы режем любые косты, которые не влияют на безопасность. Самое важное — это увеличение среднесуточного налета, мы смогли увеличить его на 14 минут. До конца внедрили программу планирования экипажей, которая позволила сократить количе-

Цифры «Победы»

Авиакомпания «Победа» по итогам 2017 года перевезла 4,6 млн пассажиров, план на 2018-й — не менее 7 млн. Выручка по МСФО в 2017 году составила 20,6 млрд руб., чистая прибыль — 2,8 млрд руб.

ство пилотов, необходимых для выполнения полетной программы. В результате набор был чуть меньше, чем ожидали. На зарплате это не сказалось.

«Не каждый готов свою дамскую сумочку отдать в багажный отсек»

— Резерв срезания расходов уже близок? — Близок, но мы пытаемся бороться с издержками. Обратились в Минтранс с предложением исключить из федеральных авиационных правил обязанность перевозчика включать в тариф расходы на регистрацию пассажиров в аэропорту. Сейчас, даже если клиент регистрируется онлайн, мы все равно платим аэропорту за эту услугу, которая фак-

тарифах аэропортов

В споре с Минтрансом»

Из жизни
Андрея Калмыкова

1973

Родился в Москве

1996

Окончил Московский государственный институт радиотехники, электроники и автоматики

1998–2008

Был коммерческим и генеральным директором, а также председателем совета директоров группы компаний Sunrise tour

2008–2010

Был помощником министра транспорта РФ

2010–2011

Работал замом гендиректора по коммерции в «Аэрофлоте»

2012

Стал первым замом гендиректора по производству в «Аэрофлоте»

2014

Назначен гендиректором «Добролета», а затем «Победы»

тически не используется (подробнее о пред-
ложении «Победы» читайте на с. 10). То же са-
мое было раньше с багажом: авиакомпании
должны были обязательно включать в любой
тариф стоимость услуги провоза 10 кг бага-
жа в отсеке. Мы видим, что наши клиенты
крайне положительно откликнулись на воз-
можность отказаться от этой услуги и эконо-
мить несколько сотен рублей. Сейчас 69%
наших клиентов пользуются только беспла-
тной нормой ручной клади «Победы», ничего
не сдают в багаж.

— **Вы говорите, что потолок сокращения
расходов уже близко. Какие издержки
еще можно срезать?**

— Топливо: затраты на него составляют око-
ло 25–30% от общих (как сокращать расхо-
ды на топливо, Калмыков не сказал. — РБК).
Но еще есть возможность повышать дохо-
ды по пассажирам. Сейчас мы внедряем си-
стему динамического ценообразования на
дополнительные услуги. В зависимости от
уровня спроса цена на выбор места, багаж
и т.д. повышается или понижается. В целом
динамическое тарифообразование на доп-
услуги помогло нам повысить количество
бронирований более чем на 20%, это отлич-
ный показатель.

— **Одно из ваших последних столкнове-
ний с Минтрансом — это вопрос с руч-**

**ной кладью. В суде вы сказали, что го-
тovsky ввести смешные габариты ручной
клади — 10x10x10 см. «Победа» действи-
тельно собирается отказаться от ручной
клади на рейсах?**

— Тут мы, конечно, их чуть-чуть троллим
(улыбается). Пытаемся привлечь внима-
ние к этой проблеме, ведь нельзя же пере-
возить кучу безразмерных вещей, у кото-
рых нет никаких ограничений. До установ-
ки калибраторов были случаи, когда люди
приходили на борт с большими клетчатými
баулами и говорили, что это дамская сум-
ка. Опровергнуть это мы не могли, потому
что никакого определения дамкой сумки
в законе нет. А портплед — вообще песня.
Это может быть и просто чехол для костю-
ма, и вполне полноценный большой чемо-
дан. По действующим правилам мы должны
пропустить и его.

Точка в споре с Минтрансом пока не по-
ставлена, но мы с ужасом ждем, когда нам
придется уродовать наши прозрачные,
удобные правила, чтобы соблюдать тре-
бования ведомства, не учитывающие ха-
рактеристики самолета (вопреки требова-
ниям Воздушного кодекса). Мы не знаем,
как исполнять этот закон. К сожалению,
суд нас не поддержал, но это не значит,
что проблема ушла. В качестве вариантов

решения проблемы мы рассматриваем со-
кращение габаритов ручной клади, чтобы
в салонах разместить неизмеряемые вещи
по требованию Минтранса. Либо оставим
калибратор и действующие габариты руч-
ной клади, а превышающие параметры
личные вещи будут уезжать в багаж. Это
тоже не понравится клиентам: не каждый
готов свою дамскую сумочку отдать в ба-
гажный отсек. Но и нельзя впихнуть не-
впихуемое.

— **Другие самолеты не планируете по-
купать?**

— В мире нет лоукостеров с разношерстным
парком. Это две разные программы подго-
товки персонала, два разных пула запчастей,
это обойдется в десятки миллионов долла-
ров дополнительных трат.

— **У вас есть опасения по поводу новых
американских санкций, которые могут
распространиться на гражданские са-
молеты?**

— Мы таких рисков сейчас не видим. В от-
личие от Ирана Boeing не только продает
большие объемы самолетов в России, но
и имеет производство. Я думаю, что ни-
кто не будет резать курицу, несущую зо-
лотые яйца.

— **А к МС-21 присматриваетесь?**

— Конечно, мы с нетерпением ждем, когда
он полетит. Но лоукостеры никогда не ле-
тают на самолетах, производство которых
только началось. Надо сначала оценить его
эксплуатацию, бесперебойность и другие
характеристики.

— **Рост тарифов аэропортов
нас пугает?**

— **ВТБ и Сбербанк собираются запускать
новую региональную авиакомпанию
на базе некоего перевозчика. Видите ли
вы свободные ниши?**

— У нас мало городов-миллионников, ко-
торые между собой связаны. Спрос есть,
но только надо обеспечить, чтобы это был
не просто лоупрайс, существующий за счет
субсидий или постоянной финансовой под-
держки, а настоящий жизнеспособный лоу-
костер со здоровыми ценами. Основной
поставщик клиентов для авиакомпании —
РЖД и автобусы. Для того чтобы с ними
успешно конкурировать, нужна цена при-
мерно такая же.

— **Почему предыдущие попытки запу-
стить в России авиакомпанию-лоуко-
стер, на ваш взгляд, не удалась?**

— Потому что до нас были попытки сделать
лоупрайсеры, а это две большие разницы.
Лоукостер — это низкие затраты. Как мож-
но сделать лоукостер на старых Airbus или
Boeing, которые постоянно ломаются, нуж-
ны деньги на их ремонт, комплектующие?
Это же профанация. Мы видим, что прак-
тически у всех перевозчиков космические
косты. Но надо понимать, что если посто-
янно поддерживать больные авиакомпа-
нии, то процент здоровых может здорово
сократиться.

— **Какой сейчас процент больных авиа-
компаний на рынке?**

— Думаю, около 30%. Я знаю несколько ком-
паний, где проблемы уже структурные: ста-
рый парк, разношерстные самолеты, кото-
рые сложно заменить. Менеджмент всегда
можно заменить, а со структурой авиапар-
ка так быстро не решить проблему. Если бы
цена на нефть была \$20, то еще можно было
бы что-то сделать, но сейчас времени нет.
Дорогой, неэффективный парк нельзя дол-
го сохранять, можно не увидеть большого,
светлого будущего.

— **Шереметьево может почти в два раза
повысить ставки на аэропортовые сбо-
ры с 2019 года, высокие сборы у ростов-
ского аэропорта Платов. Какую долю
у вас составляют затраты на аэропор-
товое обслуживание?**

— Мы не раскрываем структуру наших за-
трат, но это достаточно существенная доля.
И нам не очень нравится, что каждый год эти
расходы растут, хотя с точки зрения логики
и бизнеса должны снижаться: если у аэро-
портов идет увеличение пассажиропотока,
то на каждый рейс должно тратиться все
меньше денег. Многим аэропортам нужно
учиться зарабатывать на неавиационных
доходах: предлагать парковки, открывать
магазины и кафе, разные сервисы для пас-
сажиров. А наша задача — привозить кли-
ентов в аэропорт. Мы ведем очень плотную
работу с аэропортами по снижению издер-
жек, отказываемся от многих услуг: у нас нет
телетрапов, тягачей. Но конечно, рост тари-
фов нас пугает.

— **Любая бонусная программа
делается за счет
пассажиров?**

— **На встрече с президентом Владими-
ром Путиным глава группы «Аэрофлот»
Виталий Савельев признавал, что ком-
пания «Победа» «сложная» и «к ней мно-
го вопросов» и претензий. Вам комфортно,
когда вы режете расходы, а люди вос-
принимают это заведомо негативно?**

— На старте действительно было много не-
гатива, когда действовали прежние правила
ручной клади с субъективным восприяти-
ем типов ручной клади, поскольку в законе
нет конкретного описания дамских сумочек,
портфелей и т.д. Большое количество кон-
фликтов было именно на этой почве. Сей-
час у нас уже год действуют новые прави-
ла, есть геометрический калибратор, в кото-
ром каждый может измерить свою ручную
кладь. И конфликтов практически нет, кли-
ентов это устраивает. Если же исполнять до
буквы действующие федеральные правила,
то мы будем вынуждены поднять тарифы
примерно на 30%. Потому что у нас появятся
расходы на снятие с гейта непоместившихся
сумок и рюкзаков, которые потом надо за-
грузить в багажник.

— **«Аэрофлот» начал наказывать своих
клиентов за критику в социальных се-
тях. У вас нет таких идей? Как вы это
оцениваете?**

— Я знаю конкретную ситуацию, когда чело-
веклично оскорбил главу «Аэрофлота». Я это
тоже не приемлю. Компанию можно крити-
ковать — ведь это стимул к самосовершен-
ствованию, но переходить на личности не-
допустимо. В адрес «Победы» много крити-
ки, но пока нет случаев, чтобы кто-то позво-
лял себе оскорблять сотрудников. Моя почта
есть в бортовом журнале. Можно спокойно
написать письмо с претензиями. Я лично
просматриваю каждое письмо с предложе-
ниями и критикой, но перехода на личности
категорически не приемлю.

— **У вас нет планов сделать какие-то бо-
нусные программы?**

— Любая бонусная программа делается
за счет пассажиров. Сейчас люди не готовы
к росту тарифов. Когда я работал в «Аэро-
флоте», шаг тарифа был по России 1 тыс. руб.,
сейчас в «Победе» шаг тарифа 100 руб. Мы
целое исследование делали на эту тему, ры-
нок очень трепетно реагирует на любое по-
вышение или снижение тарифа на 100 руб.
Сегодня для людей это деньги, но мы и не
видим в этом ничего плохого. ■

ИНИЦИАТИВА Минтранс обсудит введение платы за регистрацию в аэропортах с участниками рынка

Стойка раздора



По данным организации SITA, в 2017 году 46% пассажиров регистрировались на стойках авиакомпаний, еще 15% — в киосках саморегистрации и только 32% — онлайн

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

«Аэропорт сэкономит на сотрудниках и стойках регистрации, снизит тарифы для нас, в свою очередь, подешевеют билеты — пассажиропоток от этого только возрастет. Это настолько очевидная вещь, но почему-то мы пока не нашли поддержку у Минтранса», — заключил Калмыков.

Представитель министерства подтвердил, что обращение «Победы» поступило. «Считаем целесообразным обсудить его со всеми участниками отрасли, в том числе с общероссийским объединением пассажиров и другими общественными организациями», — сказал он.

В начале августа «Победа» объявила, что с 28 октября вводит платную регистрацию в зарубежных аэропортах. Перевозчик называл этот шаг вынужденным: в противном случае ему пришлось бы повышать цены на билеты. Онлайн-регистрация на сайте бесплатная, система выбирает место автоматически. Если регистрироваться в зарубежном аэропорту, за эту услугу придется заплатить €25 (1850 руб. по курсу ЦБ на понедельник, 3 декабря).

Калмыков рассказал, что сейчас 83% пассажиров зарубежных рейсов регистрируются онлайн. «Я уверен, что в ближайшие месяцы этот показатель дойдет до 95%. Мы видим, что это не доставляет неудобств людям и позволяет нам дополнительно экономить, чтобы сохранить тарифы на текущем уровне», — добавил он.

Как отмечает старший аналитик группы корпоративных рейтингов АКРА Александр Гушин, отмена бесплатной регистрации соответствует принципам «Победы» и других лоукостеров: предложить самые базовые удобные для перевозчика условия, а все остальные сервисы сделать платными для пассажира. «Но, к сожалению, в нашей стране такая модель часто вызывает отторжение у клиентов, поэтому большинство авиакомпаний боятся вводить плату за эту услугу», — добавляет он.

Что диктует рынок

По данным организации SITA, в 2017 году 46% пассажиров регистрировались на стойках авиа-

компаний, еще 15% — в киосках саморегистрации и только 32% — онлайн (в том числе через мобильные устройства).

Плату за регистрацию в аэропорту — обычная практика для иностранных лоукостеров. Пассажиры латвийской Airbaltic и венгерской WizzAir платят за это по €30 за человека. Для всех рейсов ирландской Ryanair обязательным пунктом является онлайн-регистрация, за плату ее можно пройти даже за 60 дней до вылета.

«Иностранные авиакомпании не взимают плату за регистрацию в российских аэропортах. Они обязаны подчиняться национальному законодательству аэропорта вылета», — сказал руководитель портала Avia.ru Роман Гусаров.

Изменение законодательства, но с сохранением бесплатной и общедоступной онлайн-регистрации поддерживает и Utair. «Чтобы дополнительно снизить затраты для пассажира, было бы правильно обязать аэропорты не брать деньги с авиакомпании, если пассажир не прошел регистрацию на

стойках», — считает президент «Utair — пассажирские авиалинии» Павел Пермяков.

Представитель аэропорта Домодедово сообщил РБК, что «сама по себе регистрация на стойке — лишь часть комплексного тарифа по обслуживанию пассажира, который включает и иные услуги, необходимые для обеспечения коммерческой загрузки воздушного судна». Представители «Аэрофлота» и Шереметьево отказались от комментариев. В S7 и Внуково пока не ответили на запросы РБК.

По итогам 2018 года операционный убыток российских авиакомпаний может составить 37–39 млрд руб., подсчитала Ассоциация эксплуатантов воздушного транспорта. Больше всего на финансово-экономическое состояние отрасли повлиял рост цен на керосин — за январь–октябрь рост составил около 30%. В августе Минтранс даже предложил компенсировать перевозчикам топливные издержки. Решение об этом должно быть принято к 1 марта 2019 года.

Сейчас в большинстве случаев тарифы аэропортов не предполагают деления на обслуживание по полному циклу или без прохождения регистрации на стойке, поэтому влияние предлагаемых «Победой» изменений на финансовое состояние перевозчиков и аэропортов сложно оценить, отмечает PR-директор сервиса OneTwoTrip Алексей Белоусов.

Однако, по словам Гушина из АКРА, расходы на регистрацию не являются критическими, но, когда компания работает на грани рентабельности, это может иметь значение. В чистом виде сокращение затрат не сможет компенсировать рост цен на топливо и не окажет существенного влияния на цену билета, считает эксперт. «Но как элемент системы снижения операционных расходов, может способствовать улучшению финансовых показателей перевозчика и, как результат, позволит удержать цены на билеты с базовыми условиями или не допустить их сильного роста», — заключает Гушин. ■

РЕГУЛИРОВАНИЕ Санкт-Петербургская биржа ужесточила правила торговли нефтепродуктами

Треjderский закат

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

Санкт-Петербургская товарная биржа отстранила от участия в торгах нефтепродуктами три трейдерские компании после проверки на предмет манипуляций. Одна из них пожаловалась в ФАС и ЦБ.

Проверка связи

Санкт-Петербургская международная товарно-сырьевая биржа (СПбМТСБ) после проверок на предмет спекуляции нефтепродуктами лишила три компании доступа к торгам бензином и дизелем. Об этом рассказал официальный представитель биржи.

По его словам, три компании в Москве и Ангарске — ООО «Квант», ООО «Темп», ООО «Гео» — отстранили от торгов бензином и дизелем за отказ предоставить доступ сотрудникам биржи для проверки рабочего места трейдера. С 14 декабря они будут исключены из торговой системы. Еще две компании — ООО «Сибинтек» и ООО «Энергия» — получили предупреждения.

Биржа начала проверять трейдеров, после того как вице-премьер Дмитрий Козак на совещании с нефтяниками и независимыми участниками рынка топлива 27 ноября попросил выработать комплекс мер для ликвидации манипуляций в ходе биржевых торгов за счет использования специальных программ, позволяющих повышать цену сделок.

«Никто никогда не говорил о том, чтобы ликвидировать институт трейдеров или брокеров,

речь идет о тонкой наладке их работы в рамках единого цивилизованного рынка», — уточнял тогда представитель вице-преьера Илья Джус.

По правилам биржи определенными программами могут пользоваться конкретные трейдеры, запрещен доступ к компьютеру с такими программами другим людям. По словам представителя биржи, такие внеплановые проверки будут проводиться теперь регулярно.

Одна из пострадавших — компания «Квант» — пожаловалась на действия биржи в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) и Центробанк.

Как следует из писем гендиректора компании Дениса Писаревского на имя главы Центробанка Эльвиры Набиуллиной, а также замглавы ФАС Анатолия Голомолзина (копии есть у РБК), основанием для отказа в доступе к торгам стала «невозможность осуществления связи с участником торгов по адресу, указанному в ЕГРЮЛ».

28 ноября охранники территории, где расположены арендуемые компаниями «Квант» и «Темп» офисы, отказались пустить сотрудника биржи для проверки рабочего места Писаревского, пояснил РБК коммерческий директор «Кванта» Игорь Шептал. По его словам, проверяющие не предъявили документов на право проведения проверки, охранники сообщили им, что генеральный директор находится на выезде, и не пустили проверяющих в офис. Шептал утверждает, что этого бы не произошло, если биржа заранее предупредила о приходе своих сотрудников либо те предъявили надлежащие

документы. Кроме того, проверяющие не связались ни с сотрудниками «Кванта», ни с самим Писаревским. Представитель биржи отказался комментировать действия своего сотрудника.

АЗС на грани закрытия

«Квант» владеет сетью из 29 АЗС в Иркутской области, у компании заключены договоры на обеспечение топливом со скорой помощью, больницами, пожарными, МЧС и другими госучреждениями. По словам Шептала, компания с 2013 года участвует в биржевых торгах топливом и платит за это 100 тыс. руб. в год, за 2017–2018 годы она заплатила 329 млн руб. налогов. «Если нам не дадут возобновить приобретение топлива, то через 15 дней сеть АЗС в регионе придется закрыть, без работы останутся более 500 сотрудников», — сказал топ-менеджер «Кванта». Он утверждает, что ФАС приняла жалобу компании, а ЦБ обязан рассмотреть ее в течение 30 дней.

«Из-за монополизации рынка нефтепродуктов биржа является практически единственным возможным способом приобретения нефтепродуктов. А падение оптовых цен на топливо позволило бы нам исполнить поручение правительства по снижению розничных цен на АЗС», — написал Писаревский главе ЦБ и заместителю главы ФАС.

Представители ЦБ и ФАС не ответили на запрос РБК.

«Роснефть» 26 ноября сообщила, что совместно с биржей и ФАС проводит комплексную работу по

совершенствованию биржевой торговли нефтепродуктами. Компания разработала ряд мер, направленных на ограничение количества спекулятивных операций в ходе биржевых торгов, а также обратилась к ЦБ с предложениями по усилению надзора над осуществлением биржевых торгов. «Биржа считает оправданным переход на более высокий уровень регулирования и надзора за надлежащим функционированием рынка,

«Биржа проводит мероприятия по повышению прозрачности участников торгов. Добросовестным участникам рынка нечего опасаться», — сказал менеджер одной из крупных трейдерских компаний. Гендиректор крупного трейдера «РК-Интегратор» Виктор Костюков отметил, что «если проверяющие действительно предъявили бейдж вместо удостоверений личности, то это незаконно; трейдеры, не допустив-

Отстраненная от торгов компания

«Квант» владеет сетью из 29 АЗС в Иркутской области, с 2013 года участвует в биржевых торгах

топливом и платит за это 100 тыс. руб.

в год, за 2017–2018 годы она заплатила 329 млн руб. налогов

включая вопросы допуска к торгам и прекращения допуска. Ряд применяемых практик трейдерских компаний, очевидно, требует правовой оценки и нормативного урегулирования. Отдельные случаи, без сомнения, станут предметом рассмотрения регуляторов рынка совместно с правоохранительными органами», — говорится в сообщении «Роснефти». Компания не ответила на запрос РБК, есть ли у нее претензии к наказанной биржей трейдерам.

шие таких ревизоров в офис, поступили правильно». Кроме того, он считает незаконными сами попытки проверить компьютер и программное обеспечение для торгов. Он полагает, что целью проверок могло быть выявление торговых роботов. «Многие используются для разгона цен на бензин, а только дают возможность купить нужный объем топлива на нужном базисе», — отметил он. ■

Начните день со стилем

РБКСТИЛЬ

Реклама 18+

Telenor назвала семь главных технологических трендов 2019 года

Цифра превращается в проблему

АННА БАЛАШОВА,
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА,
ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО

Фальшивый контент для манипулирования и дезинформации, этика искусственного интеллекта, голосовые чат-боты и «зеленые» технологии: Telenor назвал главные тренды следующего года. Насколько они актуальны для России, разбирался РБК.

Норвежская телекоммуникационная компания Telenor (оказывает услуги связи в восьми странах Европы и Азии, в России до недавнего времени владела крупным пакетом акций в «Вымпел-Коме») назвала семь главных технологических трендов, которые сформируются в 2019 году. Об этом говорится в поступившем в РБК сообщении компании.

Какие изменения произойдут в мире технологий в следующем году и насколько они будут актуальны для России, в обзоре РБК.

1. Распространение deepfake (продвинутой подделки)

Создание маски лица другого человека наподобие тех, что снимал с себя герой Тома Круза в фильме «Миссия невыполнима», по крайней мере в киберпространстве, больше не будет невыполнимой задачей. Deepfake — это тип контента, который появился в результате объединения технологий и спроса на фальшивые новости (fake news). В 2019 году количество подобного контента сильно возрастет, прогнозирует Telenor, поскольку значительная часть работы по его созданию будет вестись с помощью специального алгоритма, использующего искусственный интеллект. Deepfake-контент станет настолько продвинутым, что будет сложно отличить, что в цифровом мире реально, а что подделка. В 2016–2018 годах у людей были проблемы с тем, как отличать в социальных сетях fake news от настоящих новостей, но в 2019-м ситуация может только ухудшиться.

Примеры возможностей deepfake недавно приводило издание The Wall Street Journal. Актер сидит напротив камеры и двигает лицом, а компьютер в режиме реального времени генерирует те же действия на существующем видео бывшего президента США Барака Обамы. Когда актер начинал говорить, Обама на видео делал то же самое. «Вы в буквальном смысле можете вложить в уста человека все, что захотите», — цитировало WSJ профессора компьютерных наук в Дартмутском колледже Хани Фариды.

Поток сложного deepfake-контента для манипулирования и дезинформации, по версии Telenor, будет увеличиваться



Развитие голосового общения с искусственным интеллектом и электронными помощниками — одна из самых заметных тенденций в сфере технологий

в том числе из-за предстоящих в 2019 году парламентских выборов в Индии и подготовки к выборам президента США в 2020 году. В то же время эти события должны стимулировать медиа, интернет-провайдеров, операторов и власти искать пути защиты для демократических процессов от такого контента, оговариваются в Telenor.

2. Этический вопрос для искусственного интеллекта

По прогнозу Telenor, в следующем году государственные органы и частные компании в разных странах начнут устанавливать рамки для управления искусственным интеллектом, принимать кодексы поведения, чтобы внедрять высокие этические стандарты в эту сферу. Системы искусственного интеллекта должны быть недискриминационными, прозрачными, прослеживаемыми и безопасными, считают в Telenor. Всегда должно быть понятно, кто отвечает за создание системы, ее разработку и адаптацию.

В ноябре 2018 года Массачусетский технологический Университет (MIT) озвучил результаты опроса — как должны вести себя беспилотные автомобили при аварии. В специальном тесте нужно было сделать выбор, чью

жизнь должен сохранить беспилотник, когда невозможно обойтись без жертв. Например, старушки или беременной женщины с ребенком; кошки и собаки или преступника и т.д. Исследование показало, что выбор, который делает человек, в основном зависит от его культурной принадлежности, экономических и социальных условий, а также места жительства.

Например, участники теста из Китая, Японии или Южной Кореи были склонны оставлять в живых пожилых людей вместо молодых, тогда как в США, Канаде или Франции — наоборот.

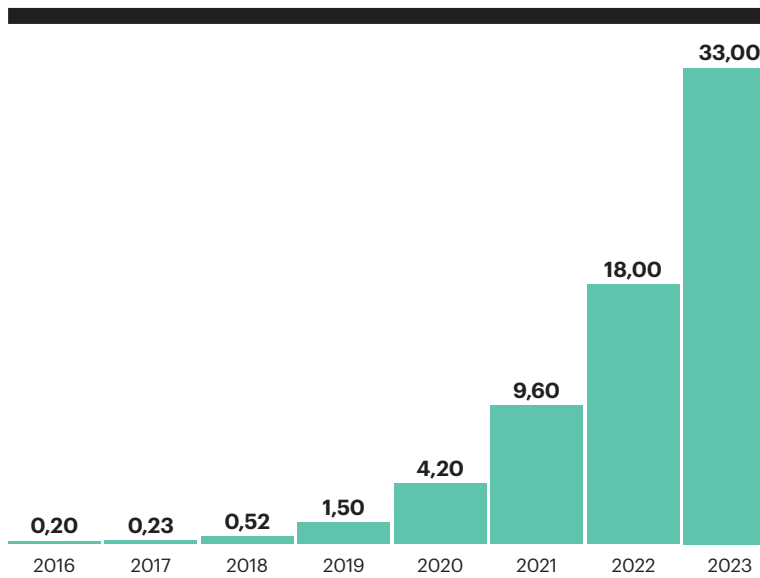
Сейчас в России в рамках национальной программы «Цифровая экономика» идет дискуссия о создании специального законодательства, регулирующего сфе-

ру робототехники и искусственного интеллекта. Пока эксперты исходят из позиции, что за каждым действием робота стоит человек и он несет ответственность в случае причинения ущерба (если вред причинен из-за дефекта конструкции, это производитель; если из-за сбоя в работе софта — разработчик и т.д.).

3. Появление «островков» 5G

В 2018 году по всему миру были реализованы первые попытки внедрения технологии мобильной связи пятого поколения (5G): например, она использовалась для поддержания работы дронов во время зимних Олимпийских игр в Южной Кореи. В 2019-м по всему миру начнут появляться «островки» 5G — масштабные пилоты и тестовые зоны технологии. Цифровизация общества была модным термином среди операторов в последние несколько лет, но 2019-й станет первым годом, когда отдельные пользователи поймут, что это по-настоящему означает, предполагают в Telenor. В качестве примера оператор приводит жителей норвежского Конгсберга, который стал первым городом, где был развернут пилот 5G. Кроме того, в следующем году ожидаются запуски новых коммерческих сетей 5G в дополнение к тем, что уже

Как будет расти российский рынок разговорного искусственного интеллекта и чат-ботов, млрд руб.



Источник: оценки и прогнозы компании Just AI

существуют в США и отдельных районах Азии.

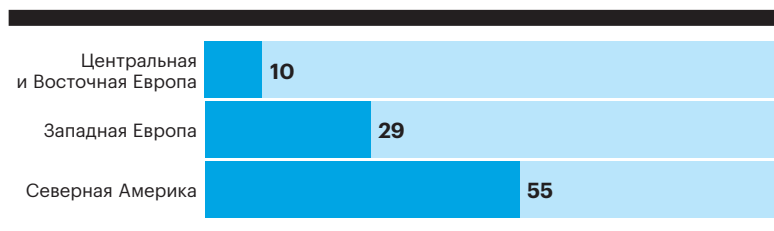
Так, с декабря началось тестирование сети 5G в Сеуле, а уже в марте 2019 года ее планируют запустить в коммерческую эксплуатацию. Сеть развивают одновременно три крупнейших мобильных оператора Южной Кореи — SK Telecom, KT и LG Uplus. В конце августа 2018 года агентство Juniper Research назвало этих операторов лидерами в развитии 5G в мире. Кроме них в топ-5 также попали японские операторы NTT DOCOMO и Softbank, американская AT&T и китайская China Mobile.

В России массовое строительство сетей 5G должно начаться позже — в конце 2021 года. Минкомсвязь выступает с идеей, чтобы сеть построил консорциум операторов, это позволит внедрить технологию быстрее и дешевле.

4. Развитие индустриального IoT

В Telenor ожидают дальнейшего развития индустриального «интернета вещей» (Internet of Things, IoT): вместо внедрения опытных образцов и концептов, которое происходило в последние годы и месяцы, начнется масштабное коммерческое развитие подобных экосистем.

Какая доля абонентов будет использовать технологию 5G к 2024 году, %



Источник: Ericsson

По оценке TAdviser, в 2017 году объем отечественного рынка IoT в России составил 93 млрд руб. Сумма включает стоимость роботизированных систем, датчиков, программного обеспечения и платформ, инфраструктуры и сетей, интеграции и прочих подобных услуг. К 2020 году объем этого рынка может вырасти до 270 млрд руб. Пока же затраты большинства промышленных предприятий России на цифровизацию и развитие ИТ-инфраструктуры не превышают 1% от их бюджета, отмечалось в совместном исследовании Минпромторга и компании «Цифра», проведенном в начале 2018 года.

5. Внедрение чат-ботов в домашние устройства

В 2019 году получат распространение чат-боты (роботы), управляемые голосом. В первую очередь они будут применяться в разного рода домашних устройствах.

Управляющий директор Just AI Кирилл Петров уверен, что будущее коммуникаций человека с интернет-сервисами — именно в голосовом канале. «Число обращений к виртуальным ассистентам и поисковых запросов, сделанных голосом, растет во всем мире: сегодня 20% всех запросов в Google — это голос, а к 2020 году, по оценкам Comscore, их объем

достигнет уже 50%. Ничего удивительного, голосовой интерфейс один из самых простых и удобных», — отметил Петров. По его мнению, дополнительный импульс развитию чат-ботов и их «перевоспложению» в голосовые навыки придает интенсивное распространение «умных» устройств. «Рынок «умных» колонок — самый быстрорастущий сегмент потребительской электроники за всю ее историю, и он открывает огромные перспективы перед чат-ботами и сценариями общения человека с всевозможными сервисами. Аналитики Canalys прогнозируют, что уже к 2019 году число «умных» колонок в домах по всему миру превысит 100 млн устройств, а через три года, по нашим оценкам, их будет более полумиллиарда», — указал Петров.

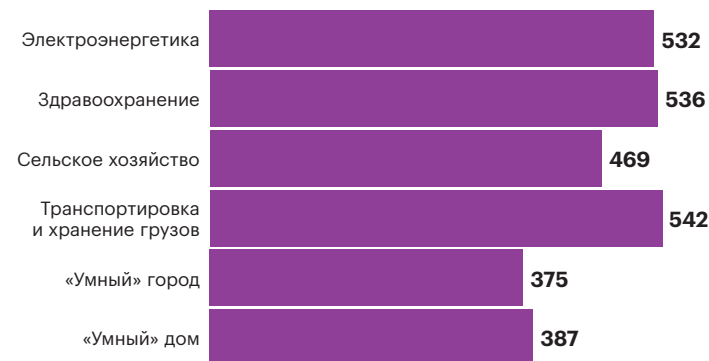
6. Более сознательные пользователи

Продолжит усиливаться желание пользователей следить за тем, сколько времени они проводят перед экранами устройств и как это на них влияет. Получат распространение специальные приложения, которые позволят управлять временем использования устройства. Пользователи чаще станут вводить запреты на использование мобильных телефонов во время приема пищи с семьей или друзьями и различных встреч.

Впрочем, главный аналитик Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) Карен Казарян не считает более сознательное пользование гаджетами трендом будущего года. «Потребность контролировать время, проведенное за компьютером или другим устройством, есть скорее у людей среднего поколения. Они не привыкли с детства к технологиям, но им приходится с ними много работать, и из-за этого им может быть трудно сконцентрироваться. Молодежь не испытывает

Каким будет экономический эффект от внедрения IoT в России до 2025 года, млрд руб.

За счет снижения затрат на техобслуживание и ремонт, повышения эффективности производства и оптимизации логистики



Источник: PwC

подобных проблем, потому что гаджет стал логичным продолжением их собственного «я». У них нет необходимости контролировать этот естественный для них процесс», — пояснил аналитик.

7. Более «зеленые» технологии

Вышедший в конце этого года отчет по итогам межгосударственной панели по изменению климата в ООН стал звонком для тех, кто до сих пор не обращал внимания на изменения, происходящие на планете, считает Telenor. Мобильные технологии позволяют людям жить и потреблять более осознанно, чем раньше. Например, в столице Норвегии набирают популярность сервисы формата Too Good To Go (с его помощью можно сократить продуктовые отходы); каршеринг; сервисы доставки еды с использованием велосипедов и пр. Популярность Tesla и электрических автомобилей (на их долю приходится около 30% от всех ав-

томобилей в Норвегии) доказывает, что потребители очень восприимчивы к «зеленым» технологиям и зачастую сами требуют их внедрения.

Карен Казарян соглашается, что использование «зеленых» технологий действительно можно назвать актуальным трендом. Это справедливо для всего мира и для России в частности. «Не зря же появился термин «гринвошинг» (экологический маркетинг, который должен убедить потребителя, что компания-производитель заботится об окружающей среде). Например, компания Apple говорит о том, что они делают свои ноутбуки из переработанного алюминия. Звучит хорошо, но на самом деле они просто закупают сырье у компании, которая имеет лицензию на переработку этого материала», — говорит аналитик. У частных потребителей привычка использовать технологии, например, для контроля расхода воды или сортировки отходов, пока не сформировалась, считает Карен Казарян. ▀



Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на nic.ru

Как выпускник юридической академии создал сервис для покупателей подержанных автомобилей

Проверочная по истории

МАРИЯ ШАКИРОВА

Владелец автосалона Дмитрий Потапов разработал сервис, позволяющий проверить автомобиль на наличие обременений. Когда в кризис салон закрылся, он стал продавать услуги самого сервиса. Сейчас CheckBuro проверяет 40 тыс. машин в год.

Выпускник Московской государственной юридической академии имени О.Е.Кутафина 32-летний москвич Дмитрий Потапов автомобили любит со студенческих лет: еще до покупки собственной машины он часами сидел на специализированных форумах, изучал новые марки и различные типы комплектации. Через год после получения диплома, в 2010-м, он вместе с партнером открыл свой первый бизнес — автосалон Target Motors, который продавал автомобили с пробегом. В запуск основатели вложили около 5 млн руб. личных средств.

Кроме информации из открытых источников компания использует базы данных, которые покупает у компаний, работающих с автодилерами

Очень скоро Потапов осознал проблему, которая была хорошо знакома каждому торговцу подержанными машинами. Перед покупкой автомобиля у собственника салон проверяет его на наличие юридических проблем — арест, залог и т.п. Однако традиционная система проверки не давала надежной гарантии. Обычно она строилась так. У крупных автодилеров в штате были сотрудники службы безопасности, которые в прошлом, как правило, работали в ГИБДД или силовых ведомствах. Используя свои связи, они отправляли сканы паспорта технического средства действующим сотрудникам этих ведомств, которые проверяли машины по своим базам данных.

Такая проверка занимала больше недели, и, когда информация попадала к автодилеру, база уже могла обновиться. Проверка показывала, что автомобиль чист, а позже выяснялось, что он в розыске, под залогом или у него другой собственник. И хотя компании о таких случаях рассказывают неохотно, по словам Потапова, каждая из них хотя бы раз сталкивалась с подобной проблемой. И в каждом автосалоне, который занимается перепродажей подержанных машин, найдется так называемый памятник — автомобиль, который



ФОТО: Андрей Любимов/РБК

Чтобы завоевать доверие клиентов, на этапе развития проекта основатель CheckBuro Дмитрий Потапов предлагал услугу, которой не было у конкурентов, — если результат проверки оказывался ошибочным, сервис был готов возместить стоимость автомобиля

Попали в историю

Крупнейший в мире сервис, который собирает информацию об истории эксплуатации автомобилей, — Carfax — появился в США еще в 1984 году. В его электронной карте содержатся записи о миллионах автомобилей из США и Канады. Сервис зарабатывает на предоставлении салонам и индивидуальным покуп-

ателям историй автомобилей: каждый отчет стоит **\$39,9**. Второй по популярности американский сервис Autocheck позволяет как покупать отчеты о конкретных машинах (стоимость каждого — около **\$25**), так и пользоваться базой данных, оформляя подписку на определенное количество дней.

Дмитрий Потапов считает, что российский аналог этих сайтов — сервис CheckBuro — будет востребован благодаря росту рынка подержанных машин. По расчетам аналитиков PwC, в ближайшие годы на рынке б/у машин в России ожидается рост, связанный с увеличением автопарка и качественным

развитием вторичного рынка. В 2018 году продажи б/у автомобилей вырастут на 10,3% по сравнению с прошлым годом — с 5,7 млн до 6,4 млн, а к 2020 году цифра достигнет **6,7 млн машин**.

салон купил, но не смог продать из-за юридических проблем, обнаруженных после покупки.

В 2013 году такой «памятник» появился и в Target Motors. Тогда Потапов задумался о том, как обезопасить свой бизнес — добиться, чтобы проверка машин на обременения была точной и быстрой. Предприниматель стал изучать зарубежный опыт — в первую очередь американский — и узнал, что на Западе есть платные базы данных, собирающие из множества источников информацию об истории автомобилей. Дмитрий вложил 600 тыс. руб. в создание похожего сервиса и нанял на аутсорсе команду программистов с Украины. Летом 2014 года она разработала продукт, который носил пафосное название «Национальное бюро проверки автомобильных историй» (НБПАИ). Сервис проверял автомобиль по пяти базам: на розыск, ограничения регистрационных действий, исполнительные производства, действительность паспорта и нахождение под залогом.

Изначально Потапов создавал продукт в основном для личного пользования, чтобы Target Motors мог проверять автомобили перед покупкой. Но вскоре салон пал жертвой валютного кризиса 2014 года, пагубно отразившегося на продажах автомобилей в России. Погоревав немного, Потапов сообразил, что сидит на настоящем кладе — зарабатывать можно на уже готовом сервисе по проверке автомобилей.

Промахнулся с аудиторией

Дмитрий Потапов собирался продавать отчеты обычным людям, которые хотят приобрести автомобиль. Потенциальных клиентов он решил искать в офисах по переоформлению автомобилей, которых обычно много рядом с отделениями ГИБДД. Он нанял двух торговых представителей — в Москве и Санкт-Петербурге, которые за полгода объездили десятки подобных точек в этих городах. «Мы размещали там свой рекламный плакат, давали сотрудникам логин и пароль к системе, — вспоминает Потапов. — Мы предоставляли несколько бесплатных проверок, чтобы они могли оценить наш сервис. Затем они должны были платить нам за каждую проверку по 600 руб. Сами они при этом могли продавать услугу за 1–1,5 тыс. руб. и таким образом зарабатывать».

Схема казалась рабочей, однако объем продаж не оправдал ожиданий. Прежде всего, по словам Потапова, сотрудники офисов не умели рассказать покупателям обо всех нюансах и возможных рисках покупки подержанной машины и заинтересовать их дополнительной проверкой. Кроме того, покупатели приходили в офис уже с деньгами и принятым решением купить конкретный автомобиль.

Остаться в памяти

В России есть несколько других онлайн-ресурсов, которые позволяют проверить автомобиль, введя на сайте VIN (идентификационный номер транспортного средства). Самый популярный из них — «Автотека», созданная в партнерстве с Avito. В отчете, который предоставляет сервис, десять параметров: ограничения на регистрацию, нахождение в розыске, наличие залога, участие в ДТП и т.п. «Автотека» работает в основном по модели b2c. Другой конкурент CheckBuro — бесплатный сервис правительства Москвы «Автокод», который предоставляет информацию об истории автомобилей, зарегистрированных в столице и Московской области. Им могут пользоваться как обычные граждане, так и автодилеры.

«Каждый покупатель представлял себя на этой машине и уже как-то ее проверил: или на бесплатном сайте ГИБДД, или через знакомых. К тому же он мог никогда в жизни не сталкиваться с проблемой машиной и думал, что проверки на сайте ГИБДД достаточно», — поясняет Потапов.

Предприниматель подумывал о том, чтобы закрыть проект, который никак не мог выйти на прибыль. Бизнес спасла случайность — санкт-петербургский торговый представитель компании по пути от здания ГИБДД проезжал мимо автосалона, принадлежавшего ГК «Аксель», и решил туда завернуть. Когда он рассказал владельцу салона о сервисе, тот оценил идею, сразу купил несколько десятков проверок, а затем стал сотрудничать с сервисом на постоянной основе. Один этот салон сразу же стал проверять больше, чем все остальные клиенты. «Автодилер — это профессиональный игрок, у него таких сделок в день десятки. Он наткнулся на такие машины и, в отличие от обычного человека, знаком с проблемой», — замечает Потапов.

В середине 2015 года предприниматель переориентировал сервис, переименованный в CheckBuro, на сегмент b2b. Торговые представители начали продавать услугу автодилерам, но столкнулись с новой проблемой: часто менеджеры салонов были настроены прохладно и не всегда доносили информацию до руководства. Тогда Потапов набрал полноценный отдел продаж, который обзванивал автодилеров и предлагал услуги на специализированных конференциях. Это позволило за полгода вывести сервис на прибыль.

Автомобиль как гарантия

Когда сервис запускался, Потапов был уверен, что он идеальный, и не собирался его дорабатывать. Однако начать дорабатывать его пришлось уже через полгода после старта. Дело в том, что практически сразу после запуска CheckBuro сайты госучреждений стали добавлять возможность проверять подержанные автомобили на

обременения. Например, узнать, находится ли машина в розыске, стало возможно на сайте ГИБДД, а не числится ли под залогом — на сайте Федеральной нотариальной палаты. Появились и конкуренты, большинство из которых просто агрегировало информацию с сайтов этих ведомств.

Чтобы сохранить ценность продукта для клиента, Потапову пришлось с помощью нанятых программистов несколько раз переписать код, постепенно увеличивая и базу проверки. Сегодня CheckBuro проверяет автомобили по 26 пунктам: не только на предмет нахождения в розыске, участия в ДТП, штрафов и запрета регистрации, но и, например, на факт скрутки пробега, использование в такси и прокате и т.п. Помимо самого автомобиля компания проверяет и юридические проблемы продавца, ведь, если у него есть неоплаченные штрафы, алименты или он замечен в каких-то серьезных правонарушениях, на машину могут быть наложены ограничения.

Кроме информации из открытых источников компания использует базы данных, которые покупает у компаний, работающих с автодилерами. Весь этот массив консолидируется в одну большую базу: «То есть во время проверки наш робот бежит не по 26 базам, а чуть ли не по сотне», — говорит Потапов.

Чтобы завоевать доверие клиентов, в конце 2015 года CheckBuro предложил услугу, которой не было у конкурентов: если результат проверки окажется ошибочным, сервис готов возместить стоимость автомобиля. Такая ситуация, по словам Потапова, может возникнуть, если информацию об ограничении еще не успели внести в базу на момент проверки, а через пару дней она обновилась.

Правда, эту меру компания рассматривает как крайнюю: до того как уплатить покупателю проблемной машины ее полную стоимость, CheckBuro связывается с предыдущим владельцем и пытается снять обременения либо вернуть деньги. «Если не по-

Взгляд со стороны

«Юридические проблемы порой решить нельзя»

Денис Долматов,

генеральный директор CarPrice

«Каждый автомобиль, попадающий на аукцион, мы проверяем по 600 параметрам, которые разбиты на четыре группы: техническое состояние, состояние кузова, состояние салона и сопутствующие факторы (все, что связано с юридическими моментами, — наличие документов, отсутствие огра-

ничений на регистрацию и т.д.). За четыре года мы осмотрели порядка 450 тыс. машин, поэтому по каждой модели накоплен внушительный объем данных. Мы знаем сильные и слабые места каждой модели, присутствующей на рынке.

С техническими вопросами проблем, как правило, не возникает — мы хорошо знаем, что и где смотреть. А вот историю автомобиля мы проверяем через наших партнеров — компанию «Автотека». Важный момент — проверка на кри-

минал. Ежемесячно мы выявляем три-четыре машины с перебитыми номерами агрегатов, поддельными документами и т.д. В частности, месяц назад к нам на аукцион в Санкт-Петербурге привезли автомобиль Toyota, который, как оказалось впоследствии, был угнан в Калужской области. Его ориентировочная цена — 2,4 млн руб. При проверке выяснилось, что VIN-код был перебит — машина с таким VIN давно покинула Россию. Мы несем полную ответственность за каждую

машину, выставленную на аукцион, поэтому вынуждены крайне тщательно подходить к осмотру каждого авто. Если технические проблемы поддаются исправлению, то юридические проблемы порой решить нельзя. Особенно при самостоятельной покупке у мошенников «по привлекательной цене» — жаловаться зачастую просто некому. Покупатель останется без денег с неликвидом на руках».

лучается, мы ездим к приставам, представляя интересы дилеров, либо связываемся с ГИБДД. Объясняем, что ограничения наложены на основании правонарушений предыдущего владельца», — поясняет Потапов. По его словам, компании пришлось компенсировать стоимость машины всего один раз. «Ошибка оказалась на уровне ИТ-системы: информация была неправильно обработана. Клиенту показали, что машина чистая, а с ней была проблема», — рассказывает предприниматель.

Деньги за «чистоту»

С 2016 года Потапов несколько раз менял ценовую политику, анализируя, как реагируют его клиенты. Поначалу цена каждой проверки для автодилера составляла 800 руб., затем превысила 1 тыс. руб. Потом в компании пришли к выводу, что для крупных автодилеров это предложение невыгодно, и ввели пакетные продажи, где цена каждой проверки зависит от того, сколько услуг покупает клиент. Средняя стоимость одной проверки у сервиса сейчас — примерно 850 руб.

Если автоцентр приобретает машину сам, диагностика помогает ему снизить цену при покупке. Например, выявив скрученный пробег, можно приобрести ее на 10 тыс. руб. с лишним дешевле. Кроме того, автоцентры перепродают услуги сервиса и самим владельцам автомобилей. Когда человек приезжает продавать свою машину, автоцентр требует провести обязательную проверку юридической чистоты автомобиля, цену которой устанавливает сам. Это выгодно: по словам Потапова, автодилеры устанавливают более чем 50-процентную наценку на услуги сервиса.

В 2017 году CheckBuro проверил 40 тыс. подержанных машин. Сервис обслуживает крупных автомобильных дилеров — «Рольф», Inchcape, «Авилон», «Автодом», ТЦ «Кунцево». Всего у CheckBuro 50 активных клиентов и около 90, которые пользуются сервисом время от времени. «С CheckBuro мы работаем уже второй год, — говорит Денис Елшин, старший менеджер отдела закупок ГК «Авилон». — Этот сервис нам подходит, поскольку предоставляет максимум информации в короткие сроки. Кроме

того, компания несет ответственность за результат проверки. Ограничения, которые могут быть на автомобиле, — очень распространенная проблема. Был забавный случай: человек оставил машину на парковке, а утром об этом забыл и заявил об угоне. Когда приехала полиция, машина нашлась. Заявление аннулировали, и машина, по сути, в розыск не попала, но обременение осталось. CheckBuro видит всю эту информацию, и это очень удобно».

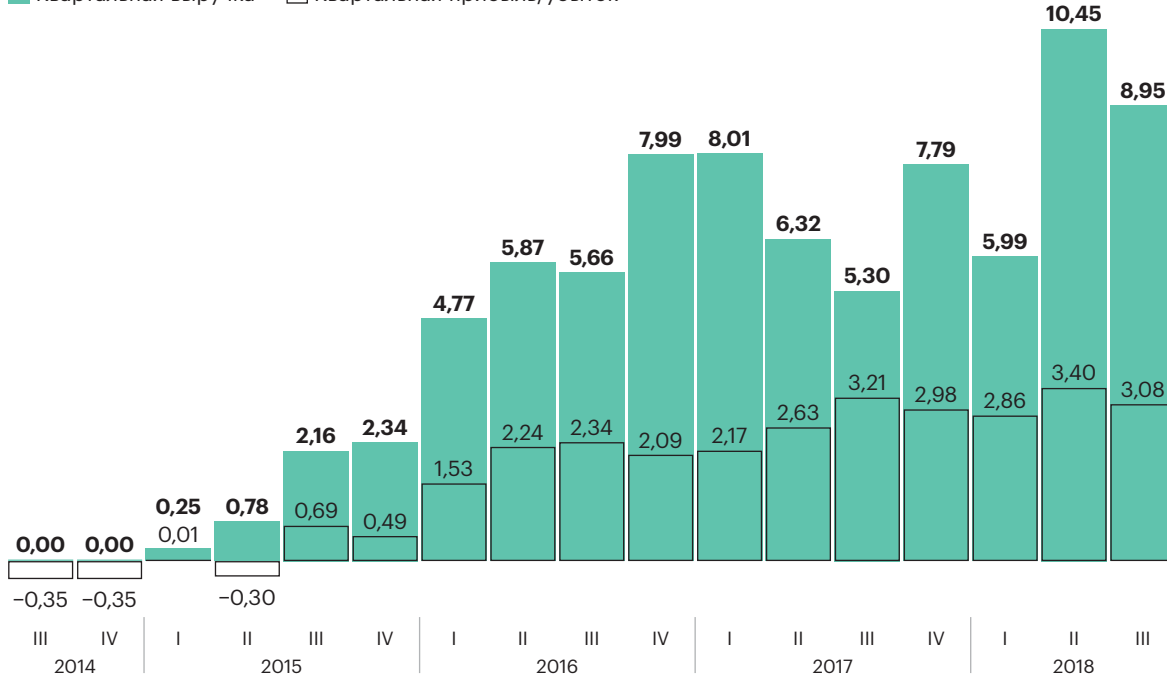
В 2017 году компания получила 36 млн руб. выручки и более 13 млн руб. чистой прибыли. Расходы компании, в которой работают 12 постоянных сотрудников и семь внештатников, велики: если бы сервис не вкладывался в постоянную доработку продукта и развитие системы продаж, чистая прибыль, по словам основателя, была бы не 1,1 млн в месяц, а около 2 млн руб. Сейчас продавать услуги стало легче, потому что продукт стал узнаваемым в профессиональной среде, говорит предприниматель.

Потапов видит несколько возможных путей развития сервиса. Прежде всего он планирует в следующем году развивать b2c-направление, поскольку рынок автомобилей с пробегом растет: «Объем рынка в России большой — более 6 млн сделок в год. Если продать 6 млн проверок, мы получим почти 5 млрд руб. выручки», — говорит предприниматель. А еще компания хочет выходить на рынок СНГ — там подобных сервисов пока нет.

Основатель CheckBuro планирует привлечь и новые сегменты аудитории. По словам предпринимателя, его продуктом заинтересовались банки и страховые компании. Технологичным банкам требуется сервис, который мог бы быстро оценить стоимость и юридическую чистоту автомобиля. «Мы проверяем по юридическим обременениям, банки хотят добавить к этому возможность правильно оценить машину и быстро выдать кредит под ее залог», — поясняет Потапов. Среди банков, представители которых связывались с компанией, предприниматель называет «Зенит», «РусФинанс», Экспобанк, Тинькофф Банк и Совкомбанк. ▀

Экономика CheckBuro, млн руб.

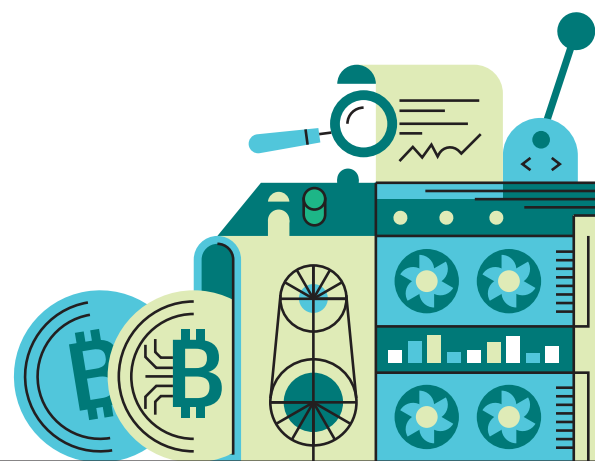
■ Квартальная выручка □ Квартальная прибыль/убыток



Источник: данные компании

Правовое регулирование криптовалют в России: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

12 декабря,
Марриотт
Новый Арбат



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

2018 год. Реклама. 18+

Итоги работы Гильдий МТПП

Мнение эксперта



Артем Далевич
МТПП

Наглядным результатом работы Московской торгово-промышленной палаты по консолидации профессиональных гильдий в 2018 году стала электронная площадка деловых предложений членов ТПП «Бизнес-маркет», быстро набирающая популярность. За три месяца к площадке подключились ТПП 12 зарубежных стран и регионов России с предложениями из всех сфер B2B.

Новая площадка МТПП носит некоммерческий характер, бесплатна для членов Палаты и дает новые возможности для поиска деловых партнеров, особенно при выходе на зарубежные рынки: ведь институт ТПП распространен во всем мире, а сами палаты имеются фактически в каждом мегаполисе.

Новым этапом развития «Бизнес-маркета»

стало открытие в ноябре специального раздела коммерческих тендеров. Компании ищут тех, кто решит их бизнес-задачи; за счет большого количества узкопрофессиональных экспертов в гильдиях МТПП строится удобная и эффективная система отраслевых решений.



*БиТуби

2018 год. Реклама. 18+