

СДЕЛКА**«Яндекс.Такси» купил сервис доставки ресторанной еды**

с. 12 →

ИССЛЕДОВАНИЕ

Эксперты ЦСР назвали мигрантов ответом на демографические вызовы России

с. 6 →

НАЛОГИ

Иностранцы инвесторы запросили подвижные льготы

с. 11 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
20 ноября 2017
Понедельник
№ 199 (2696)**Тимур Акджигитов,**
предприниматель

Какой доход приносят химические опыты

СВОЕ ДЕЛО, С. 14 →

ФОТО: Антон Подгайко для РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС

Московская биржа, 17.11.2017

1132,45 ↑
пункта

Цена нефти BRENT

Bloomberg, 17.11.2017, 20.00 мск

\$62,72 ↑
за баррель

Международные резервы

России ЦБ, 10.11.2017

\$426,4 ↑
млрд

Курсы валют ЦБ

18.11.2017

\$1= ↓
₽59,63€1= ↓
₽70,36**ТЕНДЕНЦИЯ** Началась массовая перерегистрация предпринимателей для исключения из банковских черных списков

Бизнес идет за новыми именами

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА,
АНАСТАСИЯ КРИВОРОТОВА,
СВЕТЛАНА ДЕМЕНТЬЕВА**Начавшийся межбанковский обмен черными списками сомнительных клиентов привел к вынужденной массовой перерегистрации попавших туда предпринимателей и компаний. Без этого они зачастую попросту не могут продолжать деятельность.**

Рассылка ЦБ банкам так называемых черных списков сомнительных клиентов привела к тому, что индивидуальные предприниматели (ИП) и компании в наиболее часто используемой организационно-правовой форме ООО начали массово ликвидироваться и регистрироваться заново, чтобы вернуть себе утраченное право на банковское обслуживание. Об этом РБК рассказали несколько топ-менеджеров банков из топ-30. «У компании или ИП, попавших в такой список, просто нет альтернативы, ведь механизма реабилитации, позволяющего быстро исключиться из черных списков, даже если ИП или ООО попали туда по формальному признаку, нет», — пояснил один из собеседников издания. «Мы тоже заметили активность клиентов в ликвидации существующих ИП и ООО и регистрации новых», — говорит другой источник РБК в одном из крупных банков. По его словам, клиенты, попавшие в категорию сомнительных, поначалу пытались вести переговоры с банками о возобновлении обслуживания, однако, поняв, что это безрезультатно, стали прибегать к перерегистрации.

Ситуацию с перерегистрацией ИП и ООО авторизованно подтвердили юристы и аудиторы, к которым обращаются предприниматели.

«Хотя формально попадание в черный список — не 100-процент-



Попавшие в черные списки предприниматели могут реабилитироваться с помощью механизма, который представили ЦБ и Росфинмониторинг (на фото: глава службы Юрий Чиханчин). Однако банки стараются не связываться с сомнительными клиентами

ное основание для отказа работать с таким клиентом, а лишь повод для дополнительной проверки, банки не хотят брать на себя риск и работать с теми, кто уже есть в черном списке. Таким образом, рассылка черных списков увеличила риски отказа работать с подозрительными клиентами со стороны кредитных организаций по формальному признаку», — констатирует старший партнер DS Law Олег Понамарев.

«Это действительно так», — подтверждает и вице-президент ФБК Алексей Терехов. «В отсутствие

действенного механизма исключения банковских клиентов из черного списка многим из них приходится закрываться как предпринимателям или юристам и открываться заново. В последнее время это вопрос номер один в диалоге банков и их клиентов», — указывает он. При этом, по словам Терехова, в зависимости от жесткости комплайенса в том или ином банке регистрация нового ИП на себя же или ООО с теми же учредителями может не сработать. «Многие банки под давлением регуляторов отслеживают «генетическую мет-

ку» и могут не открыть счет даже после перерегистрации, поэтому зачастую новое ИП или юристов регистрируются на родственников и знакомых», — рассказывает он.

Всплеск перерегистрации предпринимателей и ООО виден и в статистике ФНС, являющейся регистрирующим госорганом. Как следует из данных ведомства, он пришелся на октябрь — то есть спустя несколько месяцев после начала рассылки Центробанком черных списков сомнительных банковских клиентов.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →

БАЛАНС

Продажа в убыток

ИВАН ТКАЧЁВ

РБК выяснил, как государственный «Роснефтегаз» смог получить убыток от приватизации «Роснефти». Этот убыток дал холдингу возможность не платить дивиденды в 2017 году, на которые рассчитывал Минфин.

Холдинг «Роснефтегаз», который от имени государства держит на своем балансе акции «Роснефти» и «Газпрома» рыночной стоимостью более 2 трлн руб. и не занимается операционной деятельностью, перестал публиковать отчетность с 2015 года. Но РБК получил через ГМЦ Росстата и проанализировал бухгалтерскую отчетность холдинга за 2016 год, в которой была отражена крупнейшая в российской истории приватизационная сделка — продажа 19,5% «Роснефти» почти за 700 млрд руб. По итогам этой сделки «Роснефтегаз» показал годовой чистый убыток и на этом основании не выплачивал дивиденды в 2017 году.

Из отчетности «Роснефтегаза» по РСБУ следует, что общие доходы холдинга (выручка плюс прочие доходы) в 2016 году достигли 1,38 трлн руб., из которых 90% (1,24 трлн руб.) обеспечила сделка по «Роснефти». Выручка составила 800,4 млрд руб. (в десять раз больше, чем годом ранее). Но суммарные расходы «Роснефтегаза» — 1,477 трлн руб. — оказались беспрецедентными для компании. В результате холдинг показал убыток до налогообложения 96,2 млрд руб. и чистый убыток 90,4 млрд руб. (последний оказался меньше доналогового убытка за счет увеличения отложенных налоговых активов).

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девильи**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузиченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первые заместители главного редактора:
Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **Марина Божко**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2469
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

КАМПАНИЯ Ксения Собчак прочтет лекцию в Оксфорде и клубе «Открытой России»

Лондонский вызов

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Ксения Собчак на следующей неделе встретится с Михаилом Ходорковским. Телеведущая прочтет лекцию в клубе «Открытой России» в Лондоне, рассказали РБК представители Ходорковского и Собчак.

Лекция на площадке Ходорковского

Ксения Собчак, заявившая о намерении участвовать в выборах президента, на следующей неделе отправится в Великобританию, где прочтет лекцию в Оксфорде и клубе «Открытой России» в Лондоне. Об этом рассказал РБК собеседник, близкий к штабу телеведущей, и подтвердила пресс-секретарь Собчак Ксения Чудинова.

Лекцию в Оксфорде телеведущая прочтет для Oxford Russian Club, сказал РБК собеседник, близкий к штабу Собчак. Общество существует с 1909 года, сейчас в нем более 300 активных членов. Его цель, как говорится на сайте организации, — продвигать русскую культуру и русский язык в Оксфорде и формировать личные связи между членами клуба и Россией. На сайте Oxford Russian Club сообщается, что мероприятие пройдет вечером 27 ноября, анонс звучит скромно: Russian Presidential Election 2018 candidate Xenia Sobchak visits the Russian Club.

Еще одну лекцию, по словам собеседника, близкого к штабу Собчак, телеведущая прочтет на площадке движения «Открытая Россия» Михаила Ходорковского в Лондоне. Эту информацию РБК подтвердили пресс-секретари Собчак и Ходорковского Ксения Чудинова и Максим Дбар. По словам последнего, лекция запланирована на 25 ноября.

На лекции будет присутствовать и сам Ходорковский, сказали Дбар и Чудинова РБК. На вопрос о том, планируется ли отдельная встреча Ходорковского и Собчак, пресс-секретарь телеведущей заявила: «Он [Ходорковский] будет в клубе. Препятствий для встречи нет». Предварительная тема лекции Собчак в клубе «Открытой России» — «Как выбирать, когда некого выбирать», сказала РБК Ксения Чудинова.

Дбар, в свою очередь, сообщил, что выступление Собчак будет публичным, но формат пока определяется. «Клуб существует более двух лет — это пространство для публичных встреч с различными публичными интеллектуалами, деятелями культуры и так далее, — рассказал пресс-секретарь Ходорковского. — Формат у нас бывает разный: лекции, дебаты, дискуссии, показы». За время существования клуба, по его словам, прошло более ста встреч: «У нас выступали Юлия Латынина, Ирина Ясина, Ирина Прохорова, Григорий Чхартишвили [настоящее имя писателя Бориса Акунина], Михаил Зыгарь, Александр Невзоров, Виктор Шендерович, Владимир



ФОТО: Татьяна Макаева/Reuters

Возможное сотрудничество Ксении Собчак с Михаилом Ходорковским «создаст хайп» вокруг кампании телеведущей, полагает эксперт

Войнович». Дбар указал, что иногда «в зависимости от ситуации» лекторы отдельно беседуют с Ходорковским, и не исключил встречи Собчак с основателем «Открытой России».

«Я не планировал быть в городе, но постараюсь успеть на ее [Собчак] выступление. Почему? Интересно!» — сказал РБК сам Ходорковский.

Предварительная тема лекции Ксении Собчак в клубе «Открытой России» — «Как выбирать, когда некого выбирать», сказала РБК ее пресс-секретарь Ксения Чудинова

«Открытая Россия» поможет Собчак

Многие активисты «Открытой России» будут работать в региональных штабах Собчак и помогать ей со сбором подписей, рассказал РБК источник, близкий к штабу телеведущей, и подтвердил собеседник в «Открытой России». Но сотрудничество возможно «только в случае личного выбора» того или иного активиста. «Указов сверху быть не может», — подчеркнул источник в «Открытой России». «Так же как и многие активисты уже выразили желание собирать подписи за Навального», — отметил он.

8 ноября предвыборный штаб журналистки нашел замену политтехнологу Алексею Ситникову, который должен был координировать процесс сбора подписей за ее выдвижение. Эту работу поручили исполнительному директору «Открытой России» Тимур Валуеву. 17 ноября ростовское от-

деление штаба Собчак возглавила Анастасия Шевченко, координатор «Открытой России» в Ростове-на-Дону.

Активисты «Открытой России» проходят отбор на общих условиях, рассказал источник РБК в штабе телеведущей. «Мы объявляем [о результате] по мере утверждения человека на должность. От многих

держат. Правда, не крупный бизнес, скорее средний. Мы открыты для предложений от Михаила Борисовича и вообще от всех», — заявила телеведущая.

Взаимодействие Собчак со структурами Ходорковского согласовано на высшем уровне, полагает политолог Николай Миронов. «Иначе ничего подобного бы не происходило. Собчак сама по себе не стала бы выходить на внесистемный уровень», — говорит он. Эксперт считает, что Ходорковский в своем заявлении, где он не поддержал идею Навального бойкотировать выборы и, наоборот, призвал россиян прийти на участки и проголосовать «за любого приемлемого кандидата», кроме «заранее определенного победителя», а также своим отказом считать Собчак «креатурой Кремля» фактически поддержал телеведущую. Но тем самым, по сути, он поддержал и Путина, которому нужна явка на выборы, заключил Миронов.

Собчак может воспользоваться региональной сетью «Открытой России», но все равно нельзя оценивать ее возможный союз с Ходорковским только с прикладной точки зрения, поскольку в его движении нет сильных политтехнологов или мощной региональной сети, полагает президент фонда «Петербургская политика» Михаил Виноградов. По его мнению, скорее этот союз можно описать в рамках общей стратегии Собчак по «созданию хайпа» вокруг своей кампании, ведь критика ее сотрудничества с Ходорковским только привлечет дополнительное внимание к фигуре телеведущей. Телеведущая стремится скорее не выстроить сложную региональную сеть, а поднять медийность кампании, чтобы «власть принесла подписи для регистрации на бюллетень», заключил политолог. ■

суд Генерал ФСО осужден за махинации с контрактами при ремонте «Бочарова Ручья»

Резиденция строгого режима

ДМИТРИЙ СЕРКОВ

Бывший начальник службы охраны на Кавказе ФСО генерал-лейтенант Геннадий Лопырев приговорен к десяти годам колонии строгого режима. Его обвинили во взыскании при распределении подрядов в резиденции президента «Бочаров Ручей».

Десять лет для генерала

Суд признал генерал-лейтенанта Геннадия Лопырева — бывшего начальника ФСО по Северо-Кавказскому федеральному округу — виновным в финансовых махинациях, связанных с подписанием контрактов на ремонт инженерных коммуникаций резиденции «Бочаров Ручей» в Сочи. Он получил десять лет лишения свободы в колонии строгого режима и штраф 150 млн руб. Соответствующий приговор вынес 16 ноября Знаменский гарнизонный военный суд на выездном заседании в Сочинском гарнизонном суде, рассказал РБК адвокат Руслан Закалюжный.

Лопырева признали виновным в двух эпизодах получения взятки на общую сумму около 6,3 млн руб. (ст. 290 УК России), а также в незаконном хранении патронов (ст. 222 УК России).

Под арестом останутся денежные средства в размере 6 млн руб. на счетах генерала, а также его недвижимость. Но с имущества и денег его родственников обеспечительный арест снимут, уточнил Закалюжный. Суд сохранил Лопыреву звание и госнаграды, подчеркнул он.

Защита Геннадия Лопырева не согласилась с доводами обвинения. Контракты со строительными организациями ООО «Альянс XXI век» и ООО «Козерог» от имени ФСО заключал заместитель



Генерал-лейтенант Геннадий Лопырев признан виновным в двух эпизодах получения взятки на общую сумму около 6,3 млн руб.

начальника службы Юрий Жилин, который умер от рака осенью 2016 года, а не сам Лопырев, сказал РБК адвокат генерала. По словам предпринимателей, которые проходили в деле как взяткодатели, все требования о передаче денег они получали от Жилина, добавил Закалюжный. Эти деньги они платили за подписание

контрактов на ремонт различных коммуникаций в резиденции «Бочаров Ручей».

По версии следствия, в обоих случаях Геннадий Лопырев получал деньги как непосредственно от гендиректоров упомянутых фирм, так и от посредников. Следователи утверждают, что Жилин требовал их для Лопырева.

Защита Лопырева будет обжаловать приговор. «Подзащитный не признает своей вины», — заключил Руслан Закалюжный.

Генерал на господряде

Проверку в отношении Лопырева инициировал глава ФСО Дмитрий Кочнев, передавало издание «Коммерсантъ». Собеседник РБК, близкий к сочинской администрации, рассказывал, что проверка продолжалась в течение нескольких недель, внимание силовиков привлекла в том числе деятельность администрации Сочи, а мэр города Анатолий Пахомов проходил по делу в качестве свидетеля. Эта информация позже была опровергнута мэрией города и правоохранительными органами.

Ранее источники РБК связывали дело Лопырева со строитель-

ством олимпийских объектов. В преддверии Олимпиады в Сочи местное подразделение ФСО заключило несколько крупных госконтрактов. На основе информации из «СПАРК-Маркетинга» РБК

«Атэкс» (9,3 млрд руб.), связанное с петербургским предпринимателем Дмитрием Михальченко, сейчас находящимся под следствием по обвинению в контрабанде. Андрей Каминов, гендиректор ФГУП

Всего ФСО на Кавказе заключила госконтракты на 18,2 млрд руб.

По данным на сайте госзакупок, все контракты подписывал

Геннадий Лопырев

подсчитывал, что в 2012 году оно объявило тендеры на общую сумму 6,9 млрд руб., а в 2013 году — на 3,5 млрд руб. Всего ФСО на Кавказе заключила госконтракты на 18,2 млрд руб. По данным на сайте госзакупок, все контракты подписывал Геннадий Лопырев. Он возглавлял подразделение ФСО на Кавказе с 2006 года, следует из данных «СПАРК-Интерфакса».

Половину от общей суммы госконтрактов получило ФГУП

«Атэкс», ранее возглавлял ряд компаний, связанных с группой «Форум», которая принадлежала Михальченко. По данным источников РБК, с деятельностью Дмитрия Михальченко связаны отставка директора ФСО Евгения Мурова и руководителя управления «К» службы экономической безопасности ФСБ Виктора Воронина. Однако в обвинительном заключении эти лица и контракты не фигурировали. ■

Дело Лопырева

Лопырев был задержан в своей квартире в Сочи в ноябре 2016 года по итогам внутренней проверки ФСО. По версии следствия, он брал деньги у «руководителей ряда коммерческих структур за общее покровительство при заключении и исполнении государственных контрактов на проведение ремонтно-строительных работ», сообщила в ноябре 2016 года официальный представитель СКР Светлана Петренко.

У помощника Лопырева были обнаружены и изъяты около 100 патронов для пистолета. Позже оперативники выяснили, что патроны принадлежат самому генерал-лейтенанту. В апреле 2017 года по делу о взятке был наложен арест на московскую и сочинскую квартиры Лопырева. Кроме того, приставы арестовали участок земли в Ленинградской области, автомобиль невестки генерала Porsche Cayenne, автомобиль супруги Лопырева Mercedes-Benz 2007 года выпуска и ее загородный дом, площадь которого составляет 32 кв. м.

В доме сына генерала Александра Лопырева при обыске изъяли и арестовали 63 млн руб., €1 млн и \$350 тыс.

ИНЦИДЕНТ Перестрелку в «Москва-Сити» устроили участники банкета и охрана комплекса Огневой юбилей

ДМИТРИЙ СЕРКОВ,
ДМИТРИЙ ОКРЕСТ

Конфликт на парковке у башни «Око», в результате которого пострадали шесть человек, произошел из-за неправильно припаркованного черного Mercedes. РБК стали известны подробности юбилейного банкета, закончившегося стрельбой.

Юбилей в кругу друзей

В пятницу, 17 ноября, на территории комплекса «Москва-Сити» между посетителями комплекса, сотрудниками частного охранного предприятия и вольнонаемными работниками вневедомственной охраны произошел конфликт, в результате которого шесть охранников получили огнестрельные ранения, а нападавшие скрылись с места преступления.

Стрельба началась из-за черного Mercedes, который припарковали у входа в подъезд башни, рассказал РБК источник в ГУ МВД по Москве. Детали следствия также подтвердил собеседник, знакомый с материалами расследования. Пресс-служба Следственного комитета России ранее сообщала, что возбуждено уголовное дело по ч. 3 ст. 30 ст. 105 УК РФ (покушение на убийство двух и более лиц).

Как рассказал РБК источник, знакомый с материалами расследования, в пятницу вечером в ресторане Crystall Ball Room, который расположен на 4-м этаже башни «Око» в «Москва-Сити», отмечали 50-летие предпринимателя из Измайлово Дмитрия Павлова, известного правоохранительным органам под кличкой Павлик.

«В программе вечера, которая есть в материалах уголовного дела,

мероприятие называется «Юбилей в кругу друзей». Ведущим вечерней программы был заявлен Валдис Пельш. Из музыкальных исполнителей, указанных в программе, — Валерий Меладзе, Григорий Лепс, Любовь Успенская, а также артисты Cirque du Soleil», — рассказал источник. В программе отмечено, что сбор гостей был запланирован на 19 часов, а начало мероприятия — на 20 часов, отметил он.

В разговоре с РБК представитель Валерия Меладзе Сергей Лупов, занятый организацией концертов, сообщил, что певца не было в «Москва-Сити». «Меладзе выступал на столетии металлургического завода не в Москве», — заявил Лупов.

В зале ресторана Crystall Ball Room на 50-летию предпринимателя Дмитрия Павлова присутствовали около 250 гостей. На входе в ресторан висел большой баннер с надписью Dmitry 1967. За столом гостей обслуживали около 80 официантов, рассказывает источник

Директор продюсерского центра певца Григория Лепса Владимир Урюпин, директор Валдиса Пельша Табриз Шахиди, директор Любови Успенской Виталий Макаров отказались от комментариев.

В показаниях сотрудников ресторана говорится, что в зале присутствовали около 250 гостей, сообщил источник, знакомый с материалами расследования. «На входе в ресторан висел большой баннер с надписью Dmitry 1967. За столом гостей обслуживали около 80 официантов. Организаторы банкета выде-

лили для безопасности трех охранников, еще 12 человек охраны были предоставлены заказчиками мероприятия», — рассказал собеседник.

«На юбилей приехали гости, известные правоохранительным органам, — Сергей Аксенов (Аксен), Олег Шишканов (Олег Раменский), Сергей Лалакин, Гарик Махачалинский», — сообщил источник в ГУ МВД по Москве.

Конфликт на парковке

Следователи восстановили картину произошедшего по показаниям участников инцидента, рассказал источник в ГУ МВД по Москве. Около 20:30 на парковке возле башни сотрудники ЧОП, встречавшие го-

бизнесменов России по оценке Forbes с состоянием \$1,2 млрд», — говорит источник.

«Именно его охрана вступила в конфликт с охраной башни «Око», в результате чего возникла перестрелка», — рассказал собеседник, знакомый с материалами уголовного дела.

В 21:50 в дежурную часть поступила информация об огнестрельном ранении в ресторане башни «Око», расположенной в 1-м Красногвардейском проезде, сообщил источник. «Прибывший на место наряд полиции обнаружил у подъезда башни четыре машины скорой помощи, которые были готовы принять раненых», — отметил собеседник.

Потасовка началась в лифтовом холле башни «Око», сообщил источник, близкий к ходу следствия. Через несколько минут оттуда стали слышны выстрелы. В показаниях очевидцев говорится, что из здания вышли двое мужчин, которые несли раненого. «Они погрузили раненого в Mercedes Benz ML», — добавил источник.

«Около 21:00, перед тем как гости подняли очередной тост, в холле ресторана раздались выстрелы, говорится в протоколе опроса одной из официанток», — сообщил источник. Там также сказано, что в зал вбежал мужчина и крикнул, чтобы все легли на пол. Метрдотель приказал обслуживающему персоналу покинуть ресторан через эвакуационный выход. После в холле на четвертом этаже ранения получили три человека, рассказал собеседник.

«Охрана» для авторитета

Участниками конфликта на парковке стали сотрудники ФГУП «Охрана» Росгвардии, рассказал

РБК источник в ГУ МВД по Москве. «Наряд этого ведомства в составе трех человек в тот вечер обеспечивал безопасность организатора мероприятия Дмитрия Павлова», — отметил он.

В протоколе допроса начальника спецотряда по охране перевозимого имущества ЦСН ФГУП «Охрана» Росгвардии говорится, что наряд из трех человек, вооруженный пистолетами Макарова, заступил на дежурство, сообщили в МВД. «В задачи наряда входила транспортировка груза фирмы «Интурист холдинг компания». Договор был заключен с представителем компании. Начальнику спецотряда позвонил один из сотрудников и сообщил, что на вечер запланирована охрана представителя заказчика Дмитрия Павлова на территории «Москва-Сити». «Охраняемым имуществом являлась машина Lexus, принадлежащая компании «Интурист холдинг компания». Наряд ФГУП «Охрана» передвигался на автомашине Toyota Land Cruiser 200», — рассказал источник.

Начальник спецотряда прибыл на место после сообщения о перестрелке и обнаружил двоих сотрудников ФГУП «Охрана», у которых были огнестрельные ранения. По его словам, табельное оружие они не применяли. У одного из охранников пропал пистолет, сообщил собеседник из ГУ МВД по Москве.

Двое сотрудников ФГУП «Охрана» были госпитализированы с огнестрельными ранениями в городские больницы, уточнил он. Еще четверо мужчин с огнестрельными ранениями машины скорой помощи доставили в близлежащие медицинские учреждения, добавил источник. ▀

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

Логистика 2017. Инвестиции в эффективность

12 декабря 2017,
отель Марриотт Новый Арбат
(ул. Новый Арбат, 32)

При регистрации укажите кодовое слово «перевозка» и получите скидку 25%*
<http://bc.rbc.ru/2017/logisticsdec/>

Программа: Лариса Каграманян — lkagramanyan@rbc.ru, +7 (916) 723 90 85
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 (964) 772 34 84
Спонсорство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 (926) 014 49 94



*Акция действует до 21 ноября 2017 год. Реклама. 18+

Население России в цифрах

146,8

млн человек составляло население России на начало 2017 года.

На начало 2016 года было **146,5** млн человек,
2015-го — **146,3** млн,
2014-го — **143,7** млн человек*

95 млн
человек —

такой максимум населения в возрасте 20–64 лет был достигнут в России в 2012 году. К 2030 году количество трудоспособного населения, по прогнозам Центра стратегических разработок, уменьшится до 82–85 млн человек

10 млн

граждан России на начало 2016 года проживали в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с суровыми климатическими условиями

80,1%

россиян на начало прошлого года проживали в европейской части страны, а в азиатской лишь **19,9%**

На 1,8 млн
человек**

увеличилось население России с 2009 (момент начала демографического роста) по 2016 год. Рост, по данным Центра стратегических разработок, был обеспечен в основном миграцией: естественный прирост в 2015 году составлял лишь 32 тыс. человек

60,1

человека на 1 кв. км — плотность населения в наиболее заселенном Центральном федеральном округе, 57 человек на 1 кв. км — в Северо-Кавказском** федеральном округе. Для примера: в Евросоюзе плотность населения — 117 человек на 1 кв. км, в странах Северной Европы — в среднем 55 человек на 1 кв. км

Источники: Росстат, Центр стратегических разработок

* В данных до 2014 года не учитывались жители Крыма, начиная с 2015 года — учитывались; ** Без учета жителей Крыма

ИССЛЕДОВАНИЕ Эксперты ЦСР назвали главные демографические угрозы России

Иммиграционный зов

ЕКАТЕРИНА КОПАЛКИНА

Эксперты Центра стратегических разработок Алексея Кудрина сформулировали основные демографические вызовы в России. Чтобы преодолеть их, члены экспертного совета предлагают привлекать еще больше мигрантов и давать им гражданство.

Экспертный совет при Центре стратегических разработок (ЦСР) в докладе, представленном 17 ноября, назвал основные проблемы демографии, стоящие перед Россией. Чтобы решить их, нужно привлечь больше мигрантов, а россиянам придется повысить порог социальной терпимости, заключили аналитики.

Россия входит в период очень неблагоприятных изменений возрастной структуры населения, считают в ЦСР. Сейчас наблюдается небывалое сокращение числа потенциальных матерей, которое будет снижаться еще 15 лет. А к 2030 году число женщин в возрасте 20–40 лет сократится по сравнению с пиком 2010–2012 годов на 7–8 млн

Россия может стать меньше на миллион

Первая группа проблем, на которую указали эксперты, — недонаселенность России. На начало 2017 года в стране проживали 146,8 млн человек, говорится в докладе. Сокраще-

ние населения началось в 1993 году и продолжалось 14 лет, но дальнейший рост (2009–2016 годы) эксперты считают незначительным и объясняют его исключительно притоком мигрантов. За эти восемь лет число россиян увеличилось всего на 1,8 млн человек (без учета Крыма), но даже с учетом населения Крыма оно не вернулось к уровню 1993 года.

В 2016 году вновь была зарегистрирована естественная убыль населения, а согласно самому оптимистичному прогнозу, к 2035 году убыль может составить 400 тыс. человек. При пессимистичном варианте она и вовсе может достичь 1 млн человек, заключают в ЦСР. При этом авторы доклада отмечают, что прекращение роста населения является скорее нормой для

стадии демографического развития, на которой находятся сейчас все развитые страны. Еще один вызов, стоящий перед Россией, — старение населения. Авторы отмечают, что так называемая возрастная пирамида в России нестабильна в силу серьезных соци-

альных потрясений XX века, которые до сих пор дают о себе знать. Сейчас численность трудоспособного населения России упала до беспрецедентного уровня, констатируют аналитики. В 2012 году доля россиян 20–64 лет достигла максимума в 95 млн человек, но с тех пор снижается. Согласно оптимистичному прогнозу, к 2050 году она опустится до 80 млн, согласно пессимистичному — до 71 млн человек.

Кроме того, есть риск сокращения доли трудоспособного населения, что существенно увеличит демографическую нагрузку, считают в ЦСР. С 2011 года эта нагрузка растет, что означает неизбежное увеличение социальных расходов на содержание населения младше 20 и старше 64 лет.

«Страна входит в период очень неблагоприятных изменений возрастной структуры населения», — говорится в докладе, и одной из наиболее значимых причин этого является низкая рождаемость. По данным экспертов, сейчас наблюдается небывалое сокращение числа потенциальных матерей, которое будет снижаться еще 15 лет. А к 2030 году число женщин в возрасте 20–40 лет сократится по сравнению с пиком 2010–2012 годов на 7–8 млн, то есть почти на треть (с 22,7 млн до 15,5 млн).

Не менее остро в России стоит вопрос высокой смертности, считают эксперты. И хотя в последнее десятилетие смертность в стране снижалась, это нельзя рассматривать как долговременную тенденцию, отмечается в докладе. По ожидаемой продолжительности жизни Россия отстает от многих стран на десятки лет. Виною тому низкие за-

траты на здравоохранение (как, например, борьба с ВИЧ) и социальную сферу, которые нуждаются в значительном реформировании.

Повысить порог терпимости

Отдельным блоком угроз можно выделить проблемы миграции, как внутренней, так и внешней. Как пишут эксперты Центра, последние 25 лет внутренняя миграция России получила название «западный дрейф», что означает смещение массы населения с востока на юго-запад. «В результате между переписями 1989 и 2010 годов население азиатской части страны уменьшилось на 3,2 млн человек (на 10%), в то время как

население европейской части, тоже убывавшее, сократилось на 1 млн человек (0,9%)», — отмечается в докладе.

Недостаток внутренней миграции в том, что она способствует концентрации населения лишь в трех значимых центрах — Московской и Санкт-Петербургской агломерациях, а также в Краснодарском крае. По словам экспертов, сейчас 27% населения России сосредоточено менее чем на 4% ее территории (ЦФО).

Наиболее активное участие в миграции принимает молодое население в возрасте 17–35 лет, в результате чего население основных притягательных для мигрантов центров успешнее противостоит старению. В местах миграционной

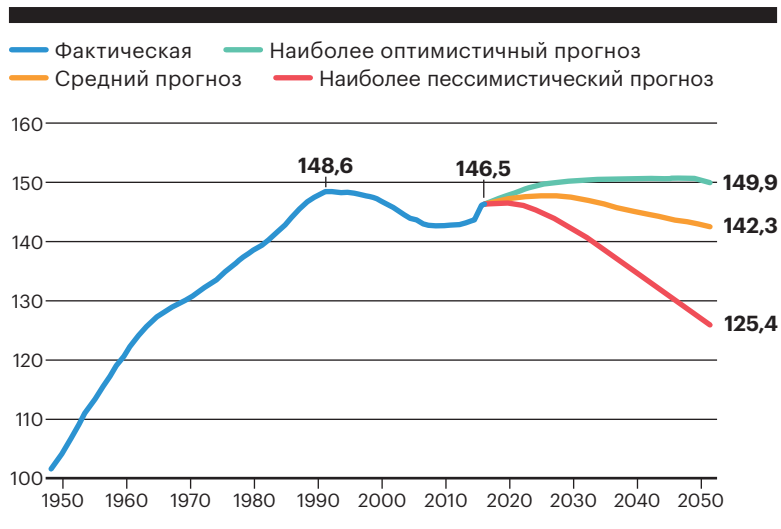
Миграция в основные центры притяжения в России, тыс. человек

	1991–2000*	2001–2010*	2011–2015
Москва и Московская область	1860	1890	796
Санкт-Петербург и Ленинградская область	200	500	310
Краснодарский край	300	200	186
Белгородская область	75	55	9
Республика Татарстан	50	35	16
Калининградская область	30	15	14
Нижегородская область	20	10	0
Ставропольский край	165	50	-16
Самарская область	70	40	-4
Новосибирская область	25	25	39

* оценка по итогам переписи населения 2002 и 2010 гг.

Источник: Центр стратегических разработок

Численность населения России, млн человек



Источники: Центр стратегических разработок

убыли население, напротив, стареет и деградирует, инфраструктура разрушается в силу не востребо- ванности, а экономика не получает стимулов к развитию.

«Опыт последних 25 лет показы- вает, что иммиграция стала серьезным демографическим ресурсом для нашей страны. Если население России сейчас растет, то почти исключительно за счет им- миграции», — отмечают авторы ис- следования. Даже когда население сокращалось (в 1993–2008 годах), иммиграция на 60% компенсиро- вала его естественную убыль. Всего за 1992–2015 годы миграционный прирост населения России составил около 9 млн человек. При этом в ин- тересах России — сохранить роль иммиграции как основного источ- ника роста населения, признают эксперты. Чтобы перекрыть неиз- бежную естественную убыль насе- ления, может понадобиться прини- мать не менее 500 тыс. мигрантов в год, пишут они.

Что касается эмиграции из Рос- сии, то оснований для нее сейчас нет, считают в ЦСР, а ее масштабы не оказывают серьезного влияния на демографическую ситуацию в

стране. Единственный вид эми- грации, который имеет место, — это «утечка мозгов», и он представляет скорее экономический или полити- ческий вызов.

У миграционной политики Рос- сии есть немало возможностей, считают авторы доклада. Россия должна постараться привлечь ми- грантов, причем не для временного покрытия дефицита на рынке тру- да, а с целью их натурализации и превращения в полноправных гра- ждан России.

Но для этого, считают в ЦСР, рос- сийский социум должен расширить «интеграционную емкость» — она определяет порог, до которого при- ем мигрантов (представителей другой культуры, религии и т.п.) не вызывает недовольства мест- ного населения и не порождает напряжений и конфликтов. «Рас- ширение «интеграционной емко- сти» становится важнейшей зада- чей миграционной политики, и от того, насколько успешно удастся решить эту задачу, зависит и то, в какой степени Россия сможет отве- тить на стоящие перед ней демо- графические вызовы», — заключа- ют в ЦСР. ■

ПРОЦЕСС Румынский суд отказался от уголовного преследования Petrotel-Lukoil и ее руководителя

«Дочка» ЛУКОЙЛа осталась без дела

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

В Румынии прекращено уголовное дело в отношении «дочки» ЛУКОЙЛа Petrotel-Lukoil, владеющей НПЗ в стране, а также ее генерального директора Андрея Богданова. В 2014 году их обвинили в отмывании денег и уклонении от уплаты налогов.

В Румынии прекращено уголовное дело в отношении дочерней струк- туры ЛУКОЙЛа, обвинявшейся в уклонении от уплаты налогов и от- мывании денежных средств. По со- общению пресс-службы российской компании от 17 ноября, прокурату- ра при апелляционном суде города Плоешти вынесла постановление о прекращении уголовного дела, возбужденного в 2014 году, в от- ношении как румынской «дочки» ЛУКОЙЛа Petrotel-Lukoil S.A., так и ее руководителя Андрея Богданова.

На фоне этой новости депозитарные расписки ЛУКОЙЛа на Лондонской бирже (LSE) выросли на 0,3%, капитализация соста- вила \$47,4 млрд (по состоянию на 17:00 мск). На Московской бирже на 17:00 мск акции компании выросли на 0,18%, капитализация составила 2,8 трлн руб.

Закрытое дело — одно примерно из пяти других, отдельных, более мелких обвинений против компани, сообщает Reuters со ссылкой на представителя прокуратуры румынского суда города Плоешти. Телефон прокуратуры Плоешти в

пятницу днем не отвечал, на за- прос РБК представитель не ответил. Представитель ЛУКОЙЛа отказался от комментариев.

По мнению старшего аналитика Sberbank CIB Валерия Нестерова, закрытие одного из крупных эпизодов уголовного дела против структуры ЛУКОЙЛа обоснованно и ожидаемо, за ним могут последо- вать и другие эпизоды. Он полага- ет, что это дело, скорее всего, было возбуждено по политическим при- чинам и сейчас они уже исчерпаны. Нестеров напомнил, что ЛУКОЙЛ в 2015 году получал предложение продать свой НПЗ в Румынии, но отказался. «Компания давно и эф- фективно работает в странах Во- сточной Европы, платит налоги, яв- ляется крупным инвестором, и Ру- мыния вряд ли готова потерять его. В случае проигрыша дела ЛУКОЙЛ мог бы уйти не только из румын- ской переработки и розницы, но и продать другие свои активы в этой стране, включая крупные добыч- ные проекты на шельфе», — счита- ет эксперт.

В июне 2014 года прокуратура апелляционного суда города Пло- ешти постановила возбудить уго- ловное дело по фактам уклонения от уплаты налогов и отмывания денежных средств против компани Petrotel-Lukoil и ее генди- ректора Андрея Богданова. В част- ности, только Богданову были предъявлены претензии на сум- му €230 млн, писал РБК. Позднее дочернюю структуру ЛУКОЙЛа, владеющую НПЗ в Плоешти, об-

винили в уклонении от уплаты налогов и мошенничестве с при- чинением ущерба на сумму около €1,77 млрд. Впоследствии румын- ская прокуратура добавила к об- винению в умышленной растрате кредитов и отмывании денежных средств в период 2008–2010 го- дов LUKOIL Europe Holdings B.V. В июле 2015 года были арестованы румынские активы компании на сумму €2 млрд, но ЛУКОЙЛ обжаловал это решение. В июле 2015 года глава ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов встречался с прези- дентом Румынии Клаусом Йохан- нисом и обсуждал предъявленные претензии, а несколькими днями позже обратился за поддержкой в Еврокомиссию.

В сентябре 2015 года суд уезда Прахова сократил размер обеспе- чительных мер по Petrotel-Lukoil втрое. В начале 2016 года суд в Ру- мынии отклонил обвинительный акт, ранее направленный проку- ратурой, установив наличие мно- гочисленных нарушений и ошибок в деле, и вернул его в прокуратуру. Палата по предварительным слу- шаниям суда уезда Прахова 18 ап- реля 2016 года вынесла определе- ние о рассмотрении дела в суде, а суд 10 мая того же года отменил все меры пресечения, действовавшие в отношении обвиняемых физи- ческих лиц. У ЛУКОЙЛа остались доли в четырех нефтеперерабаты- вающих заводах в Европе — в Бол- гарии, Румынии, Италии и Нидер- ландах. Компания не раз сообщала, что хочет продать их. ■

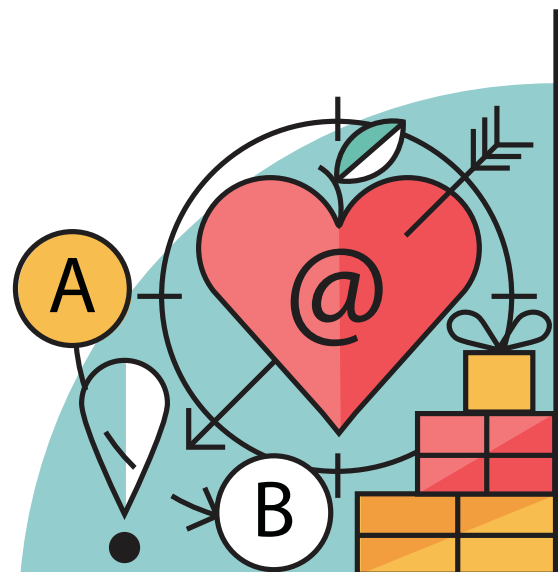
РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

Рынок e-commerce в России: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

14 декабря 2017,
отель Шератон Палас Москва
(ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 19)

При регистрации укажите кодовое слово «покупка» и получите скидку 20%*
<http://bc.rbc.ru/2017/ecommerce/>

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 (925) 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 (964) 772 3484



*Акция действует до 22.11.17; и-коммерс 2017 год. Реклама. 18+

ЦЕННЫЕ БУМАГИ Аналитики просчитали действия ЦБ в случае введения новых санкций

Центральный выход

ЕЛЕНА ПАШУТИНСКАЯ

ЦБ может напрямую начать скупать ОФЗ, если инвестиции в них подпадут под новые американские санкции, прогнозируют в Райффайзенбанке. Спроса со стороны российских банков для поддержки этого рынка может оказаться недостаточно.

Возможную реакцию российских финансовых властей на ужесточение санкций со стороны США (через введение запрета на покупку российских госбумаг) спрогнозировали аналитики Райффайзенбанка в опубликованном в пятницу, 17 ноября, отчете. Его авторы полагают, что Банк России может начать выкупать облигации федерального займа (ОФЗ) в случае негативной реакции рынка на указанный запрет, если он будет введен.

Введение запрета для резидентов США на инвестиции в российские госбумаги предусмотрено принятым 2 августа в США законом о новых санкциях в отношении России. Вопрос о введении запрета на инвестиции в российский госдолг в течение 180 дней



Минфин США должен рассмотреть вопрос о введении запрета на инвестиции в российский госдолг и дать рекомендации конгрессу для принятия окончательного решения. На фото: министр финансов США Стивен Мнучин

с даты принятия закона должен рассмотреть Минфин США, который затем выдаст свои рекомендации конгрессу США для принятия окончательного решения. Приня-

тие решения о запрете сопряжено с риском массовых распродаж ОФЗ иностранными инвесторами.

По данным ЦБ РФ, на 1 октября доля нерезидентов в ОФЗ достигла

исторического максимума — 33,2% (2,2 трлн руб., или \$37,6 млрд). На 1 августа доля нерезидентов среди держателей ОФЗ была 30,2%, а на 1 сентября — 31,6%.

ЦБ не дремлет

По мере приближения срока рассмотрения Минфином США вопроса о целесообразности введения дополнительных финансовых санкций Центробанк и участники рынка все активнее обсуждают перспективы такого решения, его последствия и возможную реакцию российских финансовых властей.

11 ноября в отчете «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики» ЦБ сообщил, что анализирует стрессовые сценарии в связи с заявлениями международных партнеров о возможности дальнейшего ужесточения антироссийских финансовых санкций.

«Конечно, мы тоже анализируем последствия при разных сценариях, — говорила на прошлой неделе во время выступления в Госдуме РФ глава ЦБ Эльвира Набиуллина. — На наш взгляд, каких-то серьезных негативных последствий не будет». Она также отметила, что всегда есть спрос на ОФЗ со стороны российского банковского сектора, заинтересованного в высоколиквидных активах.

ТЕНДЕНЦИЯ Началась массовая перерегистрация предпринимателей для исключения из банковских черных списков

Бизнес идет за новыми именами

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

«Время потребовалось на то, чтобы разобраться в ситуации и понять, что иного выхода из нее, кроме перерегистрации, фактически нет», — поясняет один из источников РБК. В октябре в сравнении с остальными месяцами года ФНС было зафиксировано максимальное количество ликвидированных ИП — 58 тыс. Для сравнения, в сентябре закрылось 48 тыс. ИП. В то же время количество зарегистрированных ИП в октябре составило 65 тыс., увеличившись по сравнению с сентябрем на 10 тыс. С ООО динамика похожая — в октябре было зарегистрировано 37 тыс. юридических лиц, на 10 тыс. больше, чем в сентябре. Ликвидировано в октябре было 62 тыс. компаний — на 20 тыс. больше, чем в сентябре.

В чем проблема?

Черные списки сомнительных клиентов — это механизм обмена информацией между финансовыми организациями, ЦБ и Росфинмониторингом о клиентах, которым банками ранее

было отказано в обслуживании или проведении операций из-за подозрений в нарушении закона 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Этот механизм заработал в конце июня.

Оказавшиеся в этом списке клиенты фактически лишаются доступа к банковским услугам, хотя попасть в список можно и по ошибке или за незначительные нарушения. «При включении клиента в черный список банки четко не называют причины и не выносят предупреждений», — поясняет управляющий партнер юридической компании «Лемчик, Крупский и партнеры» Андрей Крупский.

Готовясь к началу рассылки по банкам черных списков, ЦБ предупреждал, что сведения об отказе в обслуживании клиента или проведении операций в одном банке необязательно должны становиться причиной для отказа от его обслуживания в другой финансовой организации. Однако угроза отзыва лицензии за недостаточ-

но эффективную борьбу с отмыванием зачастую вынуждает банки отказывать в обслуживании всем клиентам из черных списков. «Если изначально механизм обмена черными списками задумывался для того, чтобы банки использовали риск-ориентированный подход при оценке клиентов, то в итоге это вылилось в то, что

Росфинмониторинг. Количество клиентов, которым банки отказали в обслуживании или проведении операций из-за подозрений в нарушении антиотмывочного закона, с июня по октябрь выросло с 200 тыс. до 460 тыс., сообщил «Коммерсантъ» со ссылкой на главу Росфинмониторинга Юрия Чиханчина.

В октябре в сравнении с остальными месяцами года ФНС было зафиксировано максимальное количество ликвидированных индивидуальных предпринимателей — 58 тыс.

кредитные организации не хотят выполнять свои прямые обязанности по проверке клиентов, так как это дорого, и предпочитают отказывать компаниям и ИП, ссылаясь на черный список», — говорит партнер FMG Group Михаил Фаткин.

Резкий рост числа клиентов-отказников уже зафиксировал

Риски перерегистрации

Перерегистрация, которой вынуждены заниматься ИП и ООО, съедает их время и средства, указывают эксперты.

«Для компаний, если они оказались в списке сомнительных банковских клиентов по ошибке, перерегистрация означает безос-

новательные временные и денежные потери, так как расчеты оказываются невозможны какое-то время», — рассуждает Алексей Терехов.

«В частности, государственная пошлина за регистрацию ИП — 800 руб., нотариальное заверение — не более 3 тыс. руб., что касается ООО, то с учетом госпошлины в размере 2 тыс. руб. и обязательного нотариального заверения итоговая сумма регистрации без дополнительных расходов на организацию составляет около 5–6 тыс. руб.», — говорит юрист правового департамента HEADS Consulting Анастасия Худякова. Времени на закрытие ООО тоже требуется больше, продолжает она. «Практически нет ООО, где бы не было недоимок и задолженностей, а ликвидация при наличии долгов невозможна», — указывает юрист.

Вынужденные простои на время перерегистрации ведут к ухудшению отношений с контрагентами, санкциям с их стороны, несвоевременному выполнению контрактов или даже потере партнерских отношений, добавляет

Впрочем, спроса со стороны российских банков может оказаться недостаточно, предупредили аналитики Райффайзенбанка в своем отчете. «Для того чтобы распродажи не оказали значительного влияния на рынок ОФЗ, должен появиться «твердый» локальный покупатель. По мнению регулятора, таковыми могут стать локальные банки, по-видимому, государственные, но в таком случае мы полагаем, что их долг перед ЦБ и Минфином может еще больше возрасти: ведь банкам надо где-то брать средства для этих покупок, а также увеличится процентный риск финансирования короткими обязательствами длинных активов» — так описаны в отчете риски поддержки рынка ОФЗ только лишь силами банков. Аналитик Райффайзенбанка Денис Порывай также добавляет: «Непонятно, в какой момент и на каком уровне доходности госбанки начнут массово покупать ОФЗ в случае ужесточения санкций».

С учетом всех этих факторов в Райффайзенбанке считают логичными прямые интервенции в ОФЗ со стороны ЦБ.

Введение прямой помощи рынку считает вероятным и главный экономист ING Bank по РФ и СНГ Дмитрий Полевой. «У регулятора есть арсенал средств для поддержки, которая может потребоваться участникам рынка, а при наличии предпосылок критического обесценения ОФЗ

ЦБ действительно может начать напрямую скупать госбумаги», — рассуждает он.

Масштаб проблемы

Потребуется или нет вмешательство ЦБ, будет определяться масштабом проблемы.

Однако пока порядок и условия введения новых санкций однозначно не определены, невозможно сделать вывод о том, какой объем бумаг может оказаться под давлением, считают опрошенные РБК эксперты.

«Важно, коснется ли запрет только нового долга или будет распространен на весь объем. Это может повлиять на реальный объем распродаж», — говорит Дмитрий Полевой.

Исполнительный директор управления долгового капитала развивающихся рынков Oppenheimer Фарход Иногамбаев полагает, что «в случае введения санкций распродажи бумаг нерезидентами начнутся в любом случае, однако их активность, а значит, и необходимость вмешательства регулятора будут зависеть от выбранного американскими властями сценария». «Мы пока не снижаем свои вложения в ОФЗ, ждем реакции других участников рынка», — отметил он.

Денис Порывай более пессимистичен. «Политика отдельных игроков, конечно, может различаться, но в целом, чтобы минимизировать риски, иностранные инвесторы, вероятно, будут продавать ОФЗ», — считает он. ■

Алексей Терехов. По словам Худяковой, штрафы за невыполнение в сроки условий контрактов могут достигать и нескольких миллионов рублей.

На практике ликвидация ИП может длиться от двух недель до месяца, ООО — до года, поэтому, чтобы зря не терять время, предприниматели параллельно регистрируют новую компанию (ИП или ООО) на родственников и знакомых и переводят на нее свои расчеты, рассказал РБК один из банкиров.

Реакция регулятора

В ЦБ в ответ на запрос РБК напомнили, что буквально на прошлой неделе регулятором и Росфинмониторингом был разработан механизм реабилитации отказников. Впрочем, банкиры на условиях анонимности указывают: это всего лишь рекомендации («определить специальное подразделение или сотрудника», которые были бы уполномочены заниматься оценкой правомерности отказов клиентам в обслуживании), и ситуацию они не спасут.

Кроме того, в Банке России сообщили, что ЦБ с участием Росфинмониторинга подготовил новые изменения в федеральный закон №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» — они предполагают введение так называемого второго уровня реабилитации. «Речь идет о случаях, когда банк отказывается пересмотреть свое прежнее решение по клиенту-отказнику в связи с его заявлением. Мы предлагаем механизм, по которому клиент в такой ситуации сможет обратиться в Банк России, и тогда его заявление будет рассматривать совместная комиссия регулятора и Росфинмониторинга. Ознакомившись с материалами, она должна будет решить, насколько обоснован был отказ банка», — пояснили в пресс-службе ЦБ. В Банке России рассчитывают, что изменения в законе будут приняты Госдумой уже в текущую сессию.

Будет ли этот механизм работать — покажет лишь время, единогласно опрошенные РБК юристы. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ

Розничные торговые сети по продаже продуктов питания и сопутствующих товаров (FMCG) в России 2016

marketing.rbc.ru

+7 (495) 363 11 12



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» Адрес юридический: 117393 г. Москва ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 ОГРН-1027700316159 Реклама 18+

БАЛАНС Как «Роснефтегаз» оформлял приватизацию «Роснефти»

Продажа в убыток

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Продажа 19,5% «Роснефти» отразилась сразу в четырех строках отчета о прибылях и убытках: доход от продажи, доход от накопленной переоценки акций, себестоимость проданной доли и выплата денег, полученных от продажи акций «Роснефти», в бюджет. Перевод 692,4 млрд руб. в бюджет был отражен в составе прочих расходов, что и позволило показать чистый убыток. Изначально Минфин планировал получить эту выплату в форме дивидендов «Роснефтегаза» (компания на 100% принадлежит Росимуществу).

В соответствии с законодательством и правилами бухгалтерского учета холдинг правомерно отнес перечисленные в бюджет деньги к расходам, объясняют в компании «ФБК Грант Торнтон», которая проводила аудит бухгалтерской отчетности «Роснефтегаза» за 2016 год. «Бухгалтерская отчетность АО «Роснефтегаз» во всех существенных аспектах подготовлена в соответствии с правилами составления бухгалтерской отчетности, установленными в Российской Федерации, и учетной политикой общества», — говорится в ответе аудитора на запрос РБК.

Аналитики и юристы, с которыми говорил РБК, не оспаривают правомерность отнесения 692,4 млрд руб. к прочим расходам (по определению к ним относятся расходы, отличные от расходов по обычным видам деятельности, они не описываются исчерпывающим перечнем), но утверждают, что у компании была альтернатива — выплатить в бюджет дивиденды от продажи акций «Роснефти» и тем самым закрыть год с прибылью, что позволяло бы Минфину претендовать на дивиденды «Роснефтегаза» и в 2017 году.

Расходы вместо дивидендов

В 2016 году Минфин не раз заявлял, что поступления от приватизации «Роснефти» придут в бюджет именно как дивиден-



Аналитики и юристы не оспаривают правомерность отнесения выплат в бюджет от продажи 19,5% «Роснефти» к расходам, но утверждают, что у компании и правительства была альтернатива. На фото: главный исполнительный директор «Роснефти» Игорь Сечин (слева) и министр финансов РФ Антон Силуанов

ды «Роснефтегаза», а Росимущество потом включило эту сумму (692,4 млрд руб.) в форму 0508022 «Сведения о полученных дивидендах», сообщила Счетная палата.

На практике «Роснефтегаз» в 2016 году выплатил государству 60,6 млрд руб. дивидендов: 36 млрд руб. из прибыли по итогам 2015 года и еще 24,6 млрд руб. — в виде промежуточных дивидендов за девять месяцев 2016 года. Из них к приватиза-

ции «Роснефти» имели отношение только 18,4 млрд руб. — ими холдинг компенсировал продажу акций «Роснефти» по более низкой цене, чем изначально планировало правительство.

Сам «Роснефтегаз» в мае утверждал, что в счет дивидендов по итогам 2016 года пошло «ускоренное перечисление» в бюджет всей выручки от продажи доли в «Роснефти». Правительство торопилось с приватизацией 19,5% акций «Роснефти», чтобы успеть закрыть дыру в бюджете, и «Роснефтегаз» перевел деньги в бюджет в тот же день, что и получил их от покупателей доли в «Роснефти» (15 декабря). Выплата была засчитана в расходы компании, по итогам года получен убыток, из-за которого правительство распоряжением от 30 июня 2017 года (в конце августа на него ссылалось Росимущество в письме) освободило «Роснефтегаз» от выплаты дивидендов за 2016 год.

Если бы «Роснефтегаз» смог выплатить 692 млрд руб. в виде дивидендов, эта цифра не оказалась бы в прочих расходах, а прибыль холдинга, при прочих равных, составила бы около 600 млрд руб. В предыдущие

годы «Роснефтегаз» отдавал в бюджет в виде дивидендов от 16 до 25% своей чистой прибыли.

692 млрд руб. от продажи акций «Роснефти» могли быть выплачены как дивиденды «Роснефтегаза», считает аналитик АКРА Василий Танурков. «Очень странно, что эту цифру отразили в составе расходов», — удивляется он. Если бы эта сумма была отражена как дивиденды, «Роснефтегаз» не показал бы годового убытка, говорит Танурков.

Альтернативный сценарий

Вопрос в том, могли «Роснефтегаз» выплатить такие огромные дивиденды с учетом требований законодательства о дивидендах и правил бухучета? По закону об акционерных обществах дивиденды платятся из чистой прибыли после налогообложения по итогам утвержденной бухгалтерской отчетности за три, шесть, девять или 12 месяцев на основании решения акционеров (в данном случае акционер один — государство в лице Росимущества), напоминает директор экспертной группы VETA Дмитрий Жарский. Но прави-

тельство требовало от «Роснефтегаза» денег от продажи акций «Роснефти» непременно до конца 2016 года (до закрытия годового баланса), поэтому дивиденды могли быть только промежуточными — за девять месяцев того года.

Источником дивидендных выплат в том числе может быть нераспределенная прибыль прошлых лет, говорит Жарский, закон это не запрещает. Нераспределенная прибыль «Роснефтегаза» на начало 2016 года составляла 555 млрд руб., следует из ее отчетности, показатель по итогам девяти месяцев 2016 года неизвестен, соответственно, ясно, хватило бы нераспределенной прибыли для перечисления 692 млрд руб. в бюджет именно в форме дивидендов.

Закон об акционерных обществах не определяет ограничения на выплату дивидендов по отношению к величине нераспределенной прибыли, отраженной в бухгалтерском балансе, говорит РБК партнер международной компании Mazars, руководитель департамента аудита Полина Вискне. При распределении и выплате промежуточных дивидендов возможна ситуация,

Прибыль и убытки «Роснефтегаза», млрд руб.

	2015	2016
Выручка	79,5	800,4
Себестоимость продаж	0	-721,1
Управленческие расходы	-0,08	-0,07
Проценты к получению	24,3	23,7
Проценты к уплате	0	-1,5
Прочие доходы	98	556,7
Прочие расходы	-28,5	-754,3
Прибыль/убыток до налогообложения	173,2	-96,2
Чистая прибыль	149,4	-90,4

Источник: отчетность «Роснефтегаза», ГМЦ Росстата

когда сумма распределяемых дивидендов будет превышать показатель нераспределенной прибыли, утверждает она.

Другой собеседник РБК — специалист по бухгалтерскому учету и аудиту в одном из российских вузов — сказал, что если у компании есть реальные денежные ресурсы (у «Роснефтегаза», получившего 692 млрд руб. от покупателей акций «Роснефти», они

сделки осуществлялись на основе решений совета директоров АО «Роснефтегаз» в соответствии с директивами правительства РФ и законодательством РФ. Результаты приватизационной сделки нашли свое отражение в бухгалтерской отчетности общества, правдивость которой подтверждена независимым аудитором», — заявили РБК в «Роснефтегазе».

Если бы «Роснефтегаз» смог выплатить 692 млрд руб. в виде дивидендов, эта цифра не оказалась бы в прочих расходах, а прибыль холдинга, при прочих равных, составила бы около 600 млрд руб.

были. — РБК), дивиденды могут быть выплачены, даже если нераспределенная прибыль уйдет в минус (времененно станет непокрытым убытком), и «такое делается на практике».

В законе об акционерных обществах есть ограничение, напоминает Виксне: нельзя распределять дивиденды, если в результате этого чистые активы общества станут меньше его уставного капитала. Но, как следует из отчетности «Роснефтегаза», его чистые активы на конец 2015 года составляли около 2,8 трлн руб., на конец 2016-го — более 3 трлн руб., а уставный капитал — около 260 млрд руб., то есть ограничение вряд ли было бы применимо.

«Все операции в рамках интегральной приватизационной

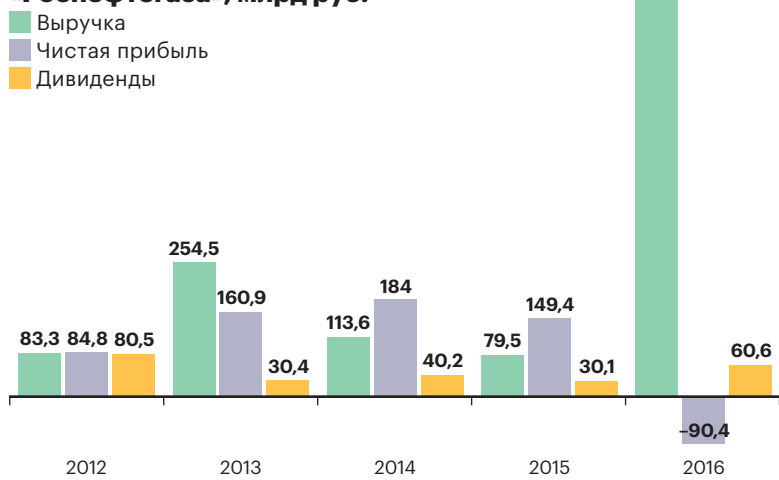
Решение о выплате дивидендов принимает акционер — государство, а такого решения (о том, чтобы «Роснефтегаз» выплатил 692 млрд руб. дивидендами) в любом случае не было; в директивах правительства говорилось только о промежуточных дивидендах на 18,4 млрд руб., следовало из сообщения Росимущества от 12 декабря 2016 года (сами директивы не были опубликованы).

Пресс-служба Минфина не ответила на запрос, в Росимуществе отказались от комментариев. Счетная палата не проводила проверку бухгалтерской отчетности «Роснефтегаза», сказал представитель ведомства. ■

При участии Олега Макарова, Людмилы Подобедовой

Как приватизация 19,5% «Роснефти» повлияла на чистый финансовый результат «Роснефтегаза»

Ключевые финансовые показатели «Роснефтегаза», млрд руб.



Доходы и расходы от приватизации «Роснефти», млрд руб.

Доход от реализации пакета	692,4
Доход от списания переоценки по акциям	550,3
Расходы при выбытии акций	-717
Выплата в бюджет	-692,4
Убыток	-166,7
Чистая прибыль «Роснефтегаза» за 2016 год	-90,4
(без учета убытка от приватизации «Роснефти»)	76,3

Источник: отчетность «Роснефтегаза», ГМЦ Росстата

НАЛОГИ Иностранные компании выступили в поддержку законопроекта Минэкономразвития

Инвесторы запросили подвижные льготы

АННА МОГИЛЕВСКАЯ

Иностранные инвесторы просят правительство отменить налог на движимое имущество. Российский бизнес ранее просил продлить льготы по этому налогу. Против выступают регионы — льгота лишает их 164 млрд руб. доходов в год.

Иностранные инвесторы, работающие в России, попросили правительство поддержать законопроект, представленный в августе Минэкономразвития, которым предлагается отменить налог на движимое имущество организаций, следует из письма Консультативного совета по иностранным инвестициям (КСИИ), направленного 13 ноября в аппарат первого вице-премьера Игоря Шувалова (письмо есть у РБК). «Налог на движимое имущество — это налог на новые инвестиции», — считают иностранные компании, а действующая до конца 2017 года льгота по нему — существенная поддержка инвестиционной деятельности. В аппарате Шувалова отказались от комментариев.

КСИИ объединяет интересы 52 зарубежных компаний, включая BP, Carlsberg, Danone, Enel, Exxon Mobil, Fortum, Nestle, PepsiCo, Siemens, Samsung Electronics, Coca-Cola и др.

Применение льготы по этому налогу стимулирует предпринимателей не только обновлять оборудование, но и реализовывать дополнительные инвестпроекты за счет высвободившихся средств, указывают в письме члены КСИИ. Кроме того, эта мера поддержки способствовала устойчивости бизнеса в период экономической нестабильности. Вопрос об отмене налога на движимое имущество КСИИ поднимал и раньше, в ходе октябрьской встречи с премьер-министром Дмитрием Медведевым. «Все решения приняты», — заявил по итогам встречи глава Минэкономразвития Максим Орешкин.

Налог вернули регионам

Налог на движимое имущество организаций уплачивается с имущества, которое учитывается на балансе компании в качестве объекта основных средств, ставка налога устанавливается властями регионов, но не может превышать 2,2%. Объектом налогообложения выступает все, что не является недвижимостью. В 2012 году на федеральном уровне было принято решение ввести льготу по этому налогу: на имущество, поставленное на учет с 1 января 2013 года, налог не платится. Таким образом власти хотели стимулировать бизнес активнее вкладываться в модернизацию производства.

Согласно действующей редакции Налогового кодекса (НК), с 1 января 2018 года право принимать решение о продлении льготы — освобождать или не освобождать организации от уплаты этого налога — переходит к региональным властям.

«В настоящее время в официальных программах законодательной работы подавляющего большинства регионов информации по внесению поправок, позволяющих сохранить льготу, нет», — указывают участники КСИИ в письме Шувалову. Учитывая сжатые сроки для утверждения региональных законов и отсутствие информирования об изменениях, бизнес лишится существенной поддержки, опасаются иностранные инвесторы.

Российский бизнес солидарен

Российский бизнес тоже настаивает на льготных условиях по налогу на движимое имущество, его возврат приведет к резкому увеличению налоговой нагрузки, считает глава «Опоры России» Александр Калинин. «Это, в частности, приведет к значительному увеличению сроков окупаемости инвестиций, которые были сделаны в прежних правовых условиях, снижению заинтересованности компаний в реализации новых инвестиционных проектов, а также росту цен», — пояснил он 16 ноября (цитата по «РИА Новости»).

С просьбой продлить льготу к правительству ранее обращались представители российского бизнеса, в конце сентября удалось достигнуть договоренности о том, что полномочия по налогу будут переданы регионам на год позже, с 2019 года, рассказывал глава РСПП Александр Шохин. За это время бизнес попытается договориться с правительством об эффективном механизме инвестиционного вычета, говорил он. Но ситуация возмутила регионы — поступления по этому налогу идут в бюджеты субъектов, сохранение льготы — «это огромные выпадающие доходы», указывала спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко. Согласно данным ФНС, в 2016 году применение льготы по налогу на движимое имущество сэкономило бизнесу 164,7 млрд руб., а бюджеты регионов эту сумму недополучили.

Решения за регионами

В правительстве не было единой позиции по льготе — в августе на совещании по развитию легкой промышленности Минфин и Минэкономразвития разошлись в позициях по отмене льготы. Есть опасность, что передача полномочий по налогу

субъектам приведет к остановке инвестиционного процесса, указывал Максим Орешкин. «Мы считаем этот налог на самом деле вредным. Де-факто налог на движимое имущество — это налог на новые инвестиции, то есть на то предприятие, которое покупает новое оборудование», — заявил Орешкин. Глава Минфина Антон Силуанов возражал, указывая, что регионы имеют право принимать решение по льготе с учетом экономической целесообразности: «Губернаторы обращали внимание на то, что предприятия, предприниматели здесь химичили относительно того, новое это имущество или не новое».

Согласно данным

ФНС, в 2016 году применение льготы по налогу на движимое имущество сэкономило бизнесу 164,7 млрд руб., а бюджеты регионов эту сумму недополучили

В итоге 16 ноября Госдума приняла в третьем чтении поправки в НК, которые возвращают регионам право самостоятельно устанавливать ставку налога на движимое имущество с 1 января 2018 года. Если решение об освобождении от уплаты налога на движимое имущество не принимается, то в 2018 году регион может установить ставку на уровне не более 1,1% (сейчас ставка этого налога может быть не более 2,2%). По оборудованию младше трех лет с даты выпуска и имуществу, отнесенному к категории инновационного высокоэффективного оборудования, регионы смогут устанавливать дополнительные налоговые льготы вплоть до полного освобождения такого имущества от налогообложения.

Письмо в аппарат Шувалова было написано раньше, чем Госдума окончательно приняла поправки в НК, пояснил РБК Алексей Маленкин, партнер налоговой практики ЕУ (ЕУ является координатором рабочей группы КСИИ по совершенствованию налогового законодательства). «В данной ситуации остается продолжать усиленную работу с регионами, поскольку на федеральном уровне принять решение не получится», — говорит Маленкин. Отдельные регионы уже приняли законы, сохранив льготы для движимого имущества, пояснил партнер ЕУ, однако не пояснил, что это за регионы и каково их количество. ■

«Яндекс.Такси» купил сервис доставки ресторанной еды

Обед по счетчику

МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО,
ДЕНИС ПУЗЫРЕВ, ИРИНА ЛИ

«Яндекс.Такси» приобрел сервис доставки еды Foodfox. По мнению экспертов, сделка обусловлена тем, что в рамках объединения с Uber в России и СНГ «Яндексу» предстоит развивать это направление.

Проект «Яндекс.Такси» закрыл сделку по покупке доли в сервисе доставки еды Foodfox, рассказал РБК собеседник в одной из интернет-компаний. Эту информацию подтвердили топ-менеджер компании — партнера «Яндекса» и экс-сотрудник этой компании, знакомый с деталями сделки. Последний утверждает, что «Яндекс.Такси» приобрел 100% Foodfox, заплатив около 500 млн руб. (примерно \$8,4 млн). По словам топ-менеджера компании — партнера «Яндекса», «сумма сделки составила менее \$10 млн».

Собеседник в одной из интернет-компаний рассказал РБК, что в Foodfox уже началось расширение



«Яндекс.Такси» теперь будет возить не только людей, но и еду для них. На фото: гендиректор компании Тигран Худавердян

штата. «Тигран Худавердян (гендиректор «Яндекс.Такси». — РБК) провел собеседования с несколькими людьми на менеджерские позиции, связанные с фудтехом», — говорит он. На сервисе по поиску работы HeadHunter сейчас размещены 32 вакансии в Foodfox — все они были открыты в ноябре.

«Яндекс.Такси» о покупке сервиса пока не объявляет, потому что хочет сначала развить продукт, а уже потом триумфально заявить, что он принадлежит проекту», — говорит один из собеседников РБК.

Официальные представители «Яндекса» и «Яндекс.Такси», а также совладелец Foodfox Сергей Полиссар и представитель фонда Target Global, ранее инвестировавшего в Foodfox, отказались от комментариев.

Сервис доставки еды Foodfox был запущен в 2016 году. Его партнерами в Москве являются более 1 тыс. ресторанов, в том числе «Кофемания», Totto Grill, «Жан-Жак», I Like Grill и др. Сервис основали бывшие топ-менеджеры интернет-магазина Lamoda Сергей Полиссар и Максим Фирсов.

РБК КОНФЕРЕНЦИИ

Круглый стол РБК

Революционные инвестиции в коммерческую недвижимость 2017:

Продажа квазигосударственной недвижимости на примере Ростелекома

Мнение



Дмитрий Куракин,
Ростелеком
Вице-президент, административный директор

Все госкомпании заинтересованы в реализации своих непрофильных активов. В основе порядка такой реализации всегда будет стоять публичная процедура. Ростелеком здесь не исключение.

Этот год мы заканчиваем очень консервативно. По тем объектам, которые уже торговались в октябре 2017 года, мы сделали 15%-е снижение стартовых цен и предложили рынку рассрочку на год. Определенную гибкость продемонстрировали. Достаточно ли этой гибкости, чтобы продать все в этом году? Если честно, я очень люблю голландские аукционы, когда потенциальное снижение цены привлекает максимальное число участников. Конкуренция вкупе с ожиданием удешевления объекта творит чудеса и позволяет раскрыть потенциал торгов максимально: в ряде случаев снижения цены не только не происходит, но и может возникнуть upside* за счет соревновательного азарта участников. Это не означает, что мы гонимся за какой-то премией к рынку. Мы не играем ни на понижение, ни на повышение. Мы избавляемся от непрофильных активов по тем ценам, которые

актуальны и адекватны рынку здесь и сейчас. Поэтому Ростелеком не собирается сидеть и ждать у моря погоды — когда рынок вырастет или, скажем, upside получится. И если мы что-то не продадим в этом году — не будем делать из этого трагедии. Бросовые, ликвидационные распродажи или продажи без публичных процедур мы, конечно же, по этим объектам устраивать не будем.

Год закончится — на смену английским аукционам придут голландские, но, и это важно подчеркнуть: не стоит ждать от нас того, что мы перейдем к прямым переговорам. Поэтому те потенциальные покупатели, которые сидят, скрестив пальчики, и ждут окончания английских аукционов с надеждой, что они не состоятся и потом они (покупатели, а не аукционы, конечно) придут напрямую со своими предложениями, зря на это рассчитывают. Я их хочу проинформировать, что мы все равно встретимся здесь, на публичной площадке и будет конкурентная процедура и победитель придется. Цена сложится как результат этой борьбы и только такая цена нас устроит.

По данным «СПАРК-Интерфакса», выручка ООО «Бигфуд», которое управляет Foodfox, в 2016 году составила 8,9 млн руб., чистый убыток — 40,2 млн руб. Юридическое лицо на 100% принадлежит офшору Deloam Management Limited. Согласно кипрскому реестру, по 32,51% в офшоре принадлежит Сергею Полисару и Максиму Фирсову, по 16,74% владеют немецкие компании FJ Beteiligungen UG и NDT530 UG, по 0,75% у топ-менеджеров Lamoda Бурхарда Биндера и Доминика Пикера.

В кипрском реестре не отражены изменения долей владельцев офшора с июня 2016 года, хотя компания с тех пор сообщала о привлечении средств сторонних инвесторов. Так, в прошлом году Foodfox привлек \$1 млн от венчурного фонда Target Global, сооснователей Lamoda Флориана Янсена и Нильса Тонзена и нескольких бизнес-ангелов. Последняя сделка с Foodfox состоялась в июне этого года. Target Global вместе с пулом инвесторов, среди которых был сооснователь Carprice Александр Черняк, вложили в сервис \$5 млн. Доли, полученные инвесторами, не раскрывались. Точная оценка бизнеса Foodfox в ходе последнего раунда не сообщалась — в Target Global заявляли лишь, что она составляет от \$10 млн до \$20 млн.

Собеседник РБК в одной из компаний по доставке готовой еды пояснил, почему цена приобретения

сервиса Foodfox «Яндексом» оказалась ниже оценки в предыдущем раунде. «У компании замедлилось развитие, нужны были деньги, но из-за невысоких показателей найти инвестора сложно. В итоге не оставалось выбора, кроме как продаться «стратегу», — утверждает он.

Интерес «Яндекса» к Foodfox может быть связан с тем, что компании предстоит развивать сервис доставки еды в рамках соглашения с Uber, считает один из собеседников РБК. В июле этого года «Яндекс» и Uber объявили о создании совместного предприятия, в которое войдут бизнесы компаний по заказу такси в России, Азербайджане, Армении, Белоруссии, Грузии и Казахстане. При этом в совместную структуру также войдет сервис по доставке еды UberEATS в указанных странах. Сделка еще не закрыта, стороны ждут одобрения Федеральной антимонопольной службы. Uber и «Яндекс» планируют инвестировать в совместное предприятие \$225 млн и \$100 млн соответственно. Консолидированная стоимость компании, контроль (59,3%) в которой получит российский интернет-холдинг, оценена сторонами в \$3,725 млрд.

«У UberEATS слабые позиции на российском рынке, но раз уж он вошел в периметр сделки — надо с ним что-то делать. Сделка с Foodfox обусловлена синергией с UberEATS и необходимостью усилить направление. Поэтому и по-

купателем выступает именно «Яндекс.Такси», а не сам «Яндекс», — говорит собеседник РБК в одной из интернет-компаний. Финансовый директор «Яндекса» Грег Абовски 17 ноября в интервью агентству Bloomberg говорил, что компания планирует расширить сервис доставки продуктов питания.

Емкость российского рынка доставки еды из магазинов и ресторанов по итогам первой половины

ноября 2017 года уже превысила 100 млрд руб., а в целом за 2017 год составит не менее 115 млрд руб., что на 16% выше, чем в 2016 году, говорит гендиректор агентства «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров. «Темпы роста в среднесрочной перспективе сохранятся на уровне не менее 15% в год, причем наиболее динамичный рост будет наблюдаться по доставке блюд из супермаркетов и гипер-

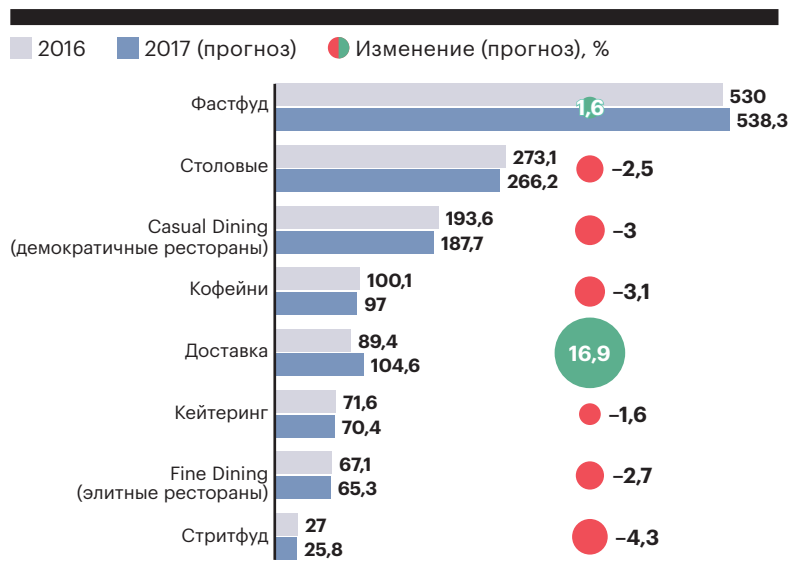
маркетов», — отметил он. Все сервисы доставки еды в основном зарабатывают на комиссии, которую берут с владельцев ресторанов за каждый оформленный заказ. Размер комиссии в среднем составляет 25–30% от суммы заказа, рассказал РБК основатель сети «Теремок» Михаил Гончаров.

В прошлом году на этот рынок вышел российский интернет-холдинг Mail.Ru Group. В ноябре 2016 года он приобрел за \$100 млн проект Delivery Club, который считается лидером рынка (к середине 2017 года к нему было подключено более 5 тыс. ресторанов, и, по собственным данным сервиса, через него оформлялось около 25 тыс. заказов в день). В мае этого года Mail.Ru Group консолидировала 100% еще одного сервиса доставки еды — ZakaZaka, покупка которого обошлась холдингу в \$20 млн.

«Яндекс» же делал ставку на развитие сервиса такси. В середине ноября стало известно, что и Mail.Ru Group заинтересовалась рынком такси и рассматривает возможность покупки миноритарной доли группы компаний «Везёт», созданной в результате объединения сервисов заказа такси Fasten Russia (работает под брендами «Сатурн» и RedTaxi) и «Везёт» (бренды RuTaxi, «Лидер», «Везёт»). ■

При участии Галины Казакуловой

Выручка в основных сегментах общественного питания в России, млрд руб.



Источник: агентство «РБК Исследования рынков»

ПРЕМИЯ РБК 2017

ЛИДЕР ИНВЕСТ

Официальный партнер

RADIO MONTE CARLO
102,1 FM

Генеральный информационный партнер

номинация «Менеджер»

Игорь Шехтерман, исполнительный директор X5 Retail Group*

За выход на рекордные показатели рентабельности, рост выручки в 27% и статус самого быстрорастущего ритейлера страны.

По итогам первого полугодия 2017 года X5 Retail Group осталась самым быстрорастущим публичным ритейлером в России, показав рост выручки в 27%. Кроме того, по итогам второго квартала 2017 года компания благодаря сокращению хозяйственных и административных расходов показала рекордную рентабельность. В результате в августе было объявлено, что X5 планирует изменить дивидендную политику. Кроме того, в планах компании на 2017 год открыть около 2,5 тысяч новых магазинов.

Радио Монте Карло 102,1 FM; 16+ *Икс 5 Ритейл Групп

Реклама 16+

подробней на rbc.ru

Какой доход приносят химические опыты

Клуб из пробирки

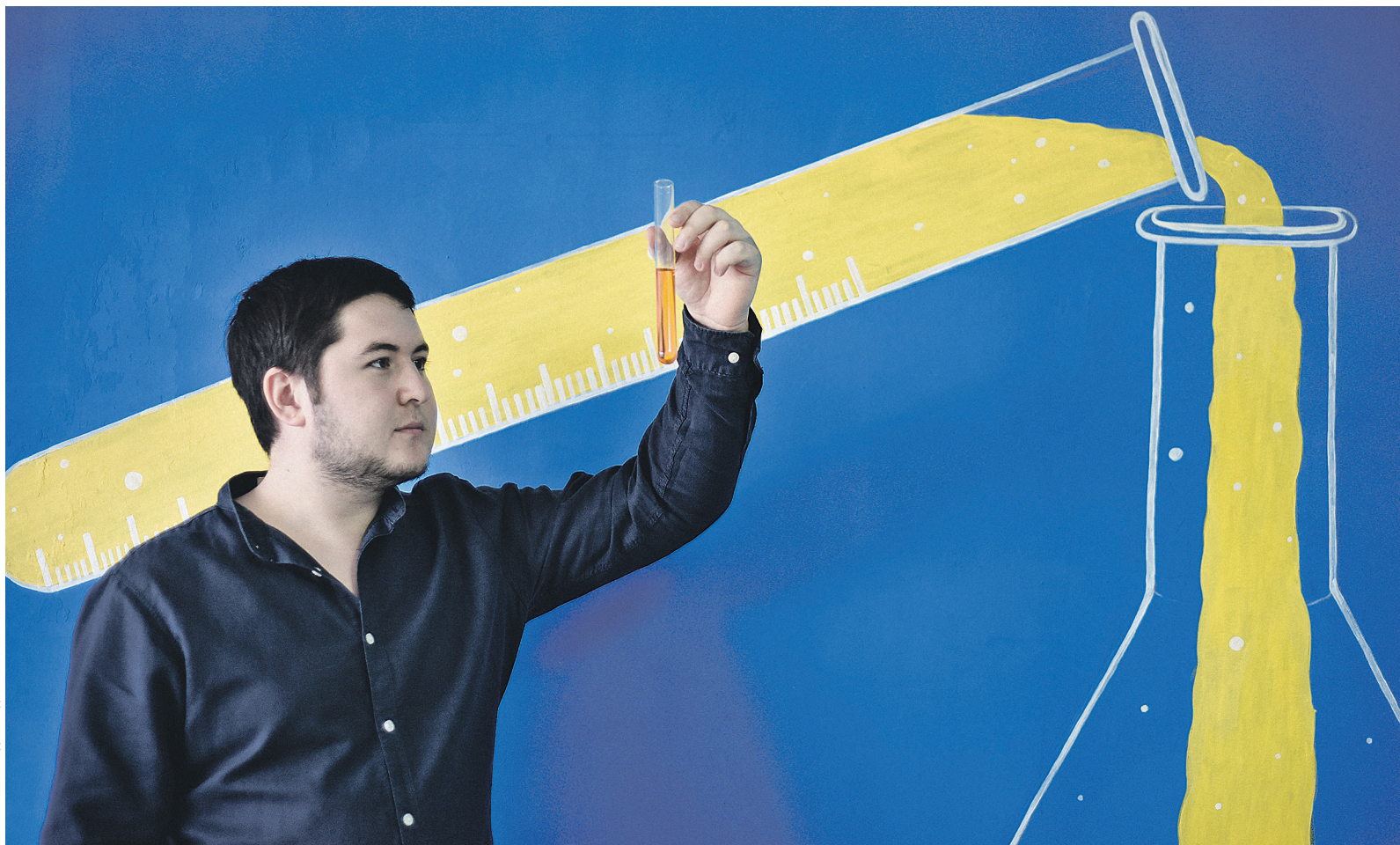


ФОТО: Антон Подгайко для РБК

Тимур Акджигитов проштудировал книги, в основном 1920–1930-х годов и дореволюционные издания, и написал собственную программу Life Chemistry («Жизненная химия»), которая состоит из 300 опытов

СВЕТЛАНА РОМАНОВА,
НИКОЛАЙ ГРИШИН

Весной 2014 года 26-летний Тимур Акджигитов начал показывать химические опыты школьникам. Сейчас его сети DIY-клубов «Фарадей» и «Эдисон» разрослись до 35 точек, а месячная прибыль проекта достигает 672 тыс. руб.

В 12 лет Тимур Акджигитов зачитал до дыр «Экономику без тайн» Игоря Липсица и твердо решил стать бизнесменом. И к 23 годам выпускник Северо-Кавказского федерального университета (факультет управления предприятиями городского хозяйства) уже мог считать себя серийным предпринимателем: он торговал конфискатом на рынках, открыл студию рисования песком в торговом центре в Пятигорске. Но было очевидно, что масштабный бизнес так не построишь.

Три с половиной года назад Акджигитов обратил внимание на DIY-каналы блогеров на YouTube. Те демонстрировали, как проводить химические и физические опыты в домашних условиях, и собирали большое количество просмотров. Почему бы не повторить этот опыт в офлайне? «Я понял, что подобные занимательные эксперименты привлекут большое число детей, ведь ничего похожего в Пятигорске на тот момент не было, — вспоминает предприниматель. — Кроме того, россияне не экономят на детях даже в кризис, а значит, услуга будет востребована».

Запуск бизнеса не потребовал серьезных вложений. Весной 2014 года начался финансовый кризис, и у знакомой Акджигитова освободилось крошечное помещение площадью 12 кв. м в пятигорском доме быта на улице Кирова. В апреле она пустила предпринимателя бесплатно на два месяца (сейчас за аренду клуб платит 10 тыс. руб. в месяц). Всего он вложил в открытие первого клуба юных химиков «Фарадей» 38 тыс. руб. День-

ги потратил на ремонт, мебель, лабораторную посуду, реактивы. Оформить вывеску Акджигитову помог знакомый дизайнер. Они купили в строительном супермаркете пенополистирол, вырезали буквы, покрасили и разместили над входом. А внутри повесили портрет химика по прозвищу Хайзенберг — героя сериала «Во все тяжкие».

Благодаря столь скромному старту инвестиции окупились в первый же месяц.

Веселая наука

По оценке учредителя детской образовательной сети «Лига роботов» Павла Баскира, объем российского рынка частных кружков научно-технического творчества достигает 4 млрд руб. Половина рынка приходится на два города — Москву и Петербург. Регионы в развитии отстают от столиц, а значит, выстроить бизнес там довольно просто, так как конкуренции почти нет, считает Баскир.

Основатель проекта «Умная Москва» Михаил Кнеллер и его партнер Михаил Каптюг одними из первых в стране стали проводить частные научные занятия для детей осенью

2013 года. Они утверждают, что до сих пор не чувствуют конкуренции. Их сеть научных клубов развивается в столице и по франшизе в 16 городах (Ижевск, Пермь, Санкт-Петербург, Владивосток и др.). Мероприятия посещают в среднем за месяц 5 тыс. человек. Выручка компании в прошлом году была 80 млн руб., а в этом превысит 100 млн руб., прогнозирует Кнеллер. По словам Кнеллера, рынок естественно-научных занятий делится на сегменты: 35% — это постоянные кружки (80% из них — государственные), 20% — сезонные частные познавательные-развлекательные программы («Умная

Москва», «Эврика-парк»), 20% — научные шоу с выездом («Шоу профессора Николая», «Открывашка», «Наукомания») и 25% — занятия при частных музеях. Среди последних лидер рынка по посещаемости — «Экспериментариум». Его учредители — в прошлом банковские менеджеры Ярослав Алексеев, Константин Сулов, Филипп Самарец — владеют и вторым по популярности частным научным музеем «Живые системы».

Акджигитов отказался от формата научных шоу, однако такие услуги пользуются спросом. Как правило, научные

По колбе в руки

Акджигитову быстро удалось набрать учеников. Он раздавал визитки через знакомых в школах и приглашал на первое занятие бесплатно. За месяц клуб посетили 150 школьников, 80 стали ходить регулярно, разбившись на группы.

С документами тоже проблем не возникло — «Фарадей» зарегистрирован как клуб по интересам, который не требует лицензирования

представляют собой выездные мероприятия. Их проводят в школах, а также на днях рождения. По словам Сергея Попова, основателя компании «Наукомания», за пять лет выручка его компании возросла в три раза и в текущем году составит 5 млн руб. Стартовый капитал у Попова был мизерным — 5 тыс. руб.

Среди образовательных программ на пике популярности сейчас секции по робототехнике («Лига роботов», «Роботлаб Kids») и программированию («Кодабра», Cuddy, Moscow Coding School, Code Class).

ния (код общероссийского классификатора вида экономической деятельности 92.51). За первый месяц выручка составила 96 тыс. руб. при стоимости месячного абонемента 1,2 тыс. руб. Это был неожиданно хороший результат, хваستается предприниматель.

Концепция бизнеса рождалась на ходу. Поначалу Акджигитов не хотел записывать в клуб детей младше восьми лет. Но позже понял, что те, кому исполнилось пять, вполне могут быть юными химиками — их родители нередко звонили в «Фарадей» и были готовы привести детей. Предприниматель расширил целевую аудиторию. Через три месяца в клубе на постоянной основе занимались уже более ста человек.

Но через два месяца 40% учеников бросили занятия. Дело в том, что поначалу все опыты Акджигитов проводил сам. И это, по его словам, не было похоже на скучный урок химии. Он смешивал фенолфталеин, щелочь и воду и показывал, как изготовить химическую кровь. Делал рыбацкую грелку, соединяя медный купорос, соли и алюминиевую проволоку в бутылке из-под шампанского. Как-то раз смешал уксус и лимонную кислоту в воздушном шарике — хотел, чтобы шарик эффектно надулся, наполнившись газом, выделяемым при химической реакции. Неожиданно шарик взорвался и запачкал стены. Акджигитов испугался, а дети были в восторге. Но сами ученики участия в опытах не принимали и через некоторое время переставали посещать клуб.

Экономика клуба «Фарадей» в Краснодаре в октябре 2017 года, тыс. руб.

Выручка

110,0

Расходы

54,6

Фонд оплаты труда

24,0

Налоги

6,6

Отчисление роялти

8,0

Прочие расходы

4,0

Аренда

12,0

Прибыль **55,4**

Источник:

ИП Брюхова Анна Андреевна

Доходные лизуны

В США школьники не только увлекаются химическими опытами, но и зарабатывают на этом. Например, 11-летняя Джиллиан Гетлик и два ее партнера производят из тетрабората натрия, клея, стирального порошка, пены для бритья, пищевых красителей и блесков липучек-лизу-

нов, или слаймов (от англ. slime — слизь). Они продают их по \$1–3 за штуку, пишет Wall Street Journal. 12-летняя Джордин Хирш из штата Вашингтон рассказывает, что делает лизунов по ночам, а потом продает их в школе на переменах. Сейчас школьница пытается постичь тео-

рию ценообразования. Она сбывает свой товар по \$0,5 за пригоршню, а некоторые ее друзья — в два раза дороже. Компания NPD Group в феврале 2017 года опубликовала отчет, в котором утверждается: лизуны сейчас так же популярны, как ранее раскраски и браслеты из резиночек.

Предприниматель решил пересмотреть содержание занятий и подход к общению с детьми. Он нанял методиста и обратился за помощью к знакомому сотруднику Пятигорского медико-фармацевтического института. Тот дал дельный совет: интерес не угаснет, если ученики узнают о практическом применении того, что им показывают, а еще будут смешивать реактивы самостоятельно.

Акджигитов принялся штудировать книги, в основном 1920–1930-х годов и дореволюционные издания (например, «Химик-любитель» Ф.Фэдо 1890 года), и сам написал программу Life Chemistry («Жизненная химия»). Она состоит из 300 опытов.

Предприниматель доверил ученикам колбы и стал объяснять, где и как люди используют химию. «Современные дети умные и развита — дайте им реактивы в руки, они все сделают сами и будут счастливы», — объясняет Акджигитов. Например, выращенные кри-

сталлы дети забирают домой. Домашнее задание тоже нескучное: например, проверить кислотность уксуса, мыла, воды с помощью бумажного pH-маркера — во время эксперимента он меняет цвет.

Спрос на занятия снова стал расти, и Акджигитов решил открыть еще и клуб юных физиков — центр лайфхаков и изобретений «Эдисон». Кружок напоминает телевизионную программу «Очумелые ручки». Дети мастерят сигнализацию, вентиляцию, бумеранги и спиннеры. Принципы работы те же, что и в «Фарадее»: рассказывать о новом и полностью доверять выполнение заданий. Клуб располагается в муниципальном помещении площадью 60 кв. м на первом этаже жилого дома. Акджигитов снимает его всего за 3,5 тыс. руб. в месяц. По его словам, он выиграл аукцион, в котором никто, кроме него, не стал участвовать. Сам проводить занятия предприниматель уже не успевает, так что нанял студентов из местных вузов.

Наступление юных химиков

Масштабировать проект предприниматель решил с помощью франчайзинга. «Франшиза — наиболее удобный путь развития. Если бы даже я нашел инвестиции, заниматься бизнесом в других городах все равно бы не смог», — говорит Акджигитов. Продажу франшиз он отдал на откуп московской компании «Бонплан», которая на этом специализируется и берет процент с каждой сделки. Какой именно — предприниматель не говорит.

Условия покупки самой франшизы таковы. Партнер вкладывает в открытие бизнеса около 50 тыс. руб., сам снимает помещение и нанимает людей. Паушальный взнос — 185 тыс. руб. В него входят электронные макеты всех маркетинговых материалов, образовательная программа, первый комплект реактивов, халаты и посуда, а также односторонний демосайт и пакет документов для организации бизнеса.

Ежемесячное роялти фиксированное и не зависит от выручки — 8 тыс. руб. у «Фарадея» и 3 тыс. руб. у «Эдисона». Управляющая компания раз в квартал направляет партнерам посылку с реактивами, посудой, халатами и значками. Ее себестоимость около 12 тыс. руб., но она включена в роялти. Сам Акджигитов закупает 150 кг медного купороса, гидроксида натрия и др. реактивов один-два раза в месяц в брянской компании «Минимед». По его словам, отношения с партнерами строятся на доверии. Те могут заказывать столько веществ, сколько считают нужным. Франчайзи предприниматель консультирует онлайн.

Одним из первых франчайзи стала 27-летняя Анна Брюхова из Краснодара. Ее клуб начал работу 1 октября 2016 года. Раньше Брюхова работала в Росбанке менеджером по продажам зарплатных проектов, но устала от офисной службы и мечтала работать с детьми. Недавно ее друг из Челябинска купил франшизу по той же причине, что и она, — хотелось проводить время с детьми. По словам Акджигитова, любовь к детям и усталость от работы по найму — ключевые причины выбора его франшизы.

Сейчас в краснодарском «Фарадее» регулярно занимаются 90 школьников. Принять остальных желающих клуб не может — нет места. Недавно партнер нашла помещение для второго клуба. По ее словам, спрос на занятия есть, поскольку в городе нет похожих клубов, а стоимость абонемента низкая — 1,5 тыс. руб. за четыре занятия. В среднем месячный абонемент, например, в центре раннего развития в Краснодаре стоит минимум 2,5 тыс. руб. Как и в пятигорском «Фарадее», сейчас в клубе преподают студенты-химики (из Кубанского государственного аграрного университета). Средняя выручка краснодарского клуба — 130 тыс. руб., прибыль — 90 тыс. руб. Это меньше, чем в пятигорском клубе — там выручка составляет 188 тыс. руб., чистая прибыль — 110 тыс. руб.

Сейчас по франшизе Акджигитова работают 35 клубов в России и Казахстане — 27 «Фарадеев» и восемь «Эдисонов». Но в Москве и Санкт-Петербурге пока нет ни одного. По словам Михаила Кнеллера, все дело в том, что в столицах в принципе редко обращают внимание на провинциальные фран-

Экономика управляющей компании Тимура Акджигитова за 2017 год (прогноз), млн руб.

Итоговая выручка

8,44

Выручка от собственных клубов 4,00

Выручка от роялти 1,20

Выручка от паушальных взносов 3,24

Расходы 5,15

Собственные клубы (аренда, фонд оплаты труда, налоги) 1,60

Обеспечение работы партнеров (расходные материалы, маркетинг, разработка облачной системы и сайта) 3,55

Чистая прибыль 3,29

Источник: ИП Акджигитов Тимур Абдулкеримович

шизы и к тому же много других вариантов образовательных программ. Четыре франчайзи прекратили сотрудничество. По словам Акджигитова, они не продвигали себя в соцсетях и не смогли найти клиентов.

По предварительным расчетам, в 2017 году выручка управляющей компании и двух собственных клубов «Фарадей» и «Эдисон» должна составить 8,5 млн руб., прибыль — 3,3 млн руб., в октябре сеть уже принесла 672 тыс. руб. прибыли. Большую часть составили отчисления франчайзи. Акджигитов рассчитывает, что через несколько лет его клубы начнут работать в каждом городе с населением от 100 тыс. человек — он мечтает возродить советские кружки юных химиков, которые когда-то были популярны по всей стране. ▀

Взгляд со стороны

«Бизнес по франшизе покупают те, кто не готов с головой погружаться в дело»

Павел Баскир,

учредитель сети клубов «Лига роботов», Москва

«Шансы на то, что сеть клубов «Фарадей» и «Эдисон» вырастет быстро, высоки. Но успех зависит не только от качества поддержки управляющей компании,

но и от самих партнеров, их вовлеченности в процессы. Нередко бизнес по франшизе покупают те, кто не готов с головой погружаться в предпринимательство, заниматься маркетингом, SMM-продвижением. Главное тут — не только уметь отбирать партнеров, но и вовремя с ними прощаться. Ведь они формируют самое главное, что есть у компании, — ее репутацию».

«Около 10% партнеров начнут копировать методики»

Юрий Белонощенко,

основатель сети «Бэби-клуб»

«Главное, чтобы управляющая компания была готова к расширению бизнеса. Паушальный взнос небольшой, а значит, в следующем году, скорее всего, действительно будет активный рост. Но для стабильной

работы большой сети нужно уже сейчас заложить увеличение расходов. Например, когда «Бэби-клуб» активно рос, мы наняли дополнительных сотрудников, увеличили количество кураторов клубов, усовершенствовали собственную ИТ-систему BabyIS, в разработку которой вложили 5 млн руб. Всегда надо помнить, что для родителей очень важно качество занятий.

Управляющая компания должна постоянно следить за этим. Ведь рост в итоге определит именно клиентский сервис. Предпринимателю стоит знать, что, когда число франшиз увеличится, какие-то точки будут закрываться и это нормально. А еще в будущем около 10% партнеров начнут копировать методики и будут сами организовывать франшизу».

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

biztorg.ru

+7 495 363-11-11
biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр.1, ОГРН 1027700316159
Реклама 16+

Открой свой бизнес под известным брендом

РБКБИЗТОРГ

AFIDEVELOPMENT

КОММЕРЧЕСКИЕ ПОМЕЩЕНИЯ:

- STREET RETAIL*
- БИЗНЕС-ЦЕНТР
- ОФИСНЫЕ
- ТОРГОВЫЕ
- ШОУ-РУМЫ

В ЖИЛОМ КВАРТАЛЕ БИЗНЕС-КЛАССА

ЮАО ПАВЕЛЕЦКАЯ SALE/RENT**

РЕЗИДЕНЦИИ КОМПОЗИТОРОВ

afi-residence.ru
495 106-03-86

ЗАСТРОЙЩИК ОАО «МКПК» ОГРН 1037700018180. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ AFI-RESIDENCE.RU. * УЛИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ. ** ПРОДАЖА/АРЕНДА

Реклама

Стоит ли покупать «народные» облигации банков

Купоны вместо вкладов

ИВАН АНОШИН

Крупнейшие госбанки стали предлагать собственные облигации розничным клиентам. РБК разобрался, насколько этот инструмент может быть интересен неискушенным инвесторам.

Крупнейшие российские кредитные организации с государственным участием стали предлагать своим клиентам — физическим лицам собственные облигации, подписаться на которые можно прямо в отделениях. Сейчас заявки от граждан принимают ВТБ и Россельхозбанк (РСХБ).

На фоне уменьшения ставок по депозитам население снижает к ним интерес, а банки ищут альтернативные способы привлечь средства граждан, указывают эксперты. «Ставки по депозитам перестали некоторых людей устраивать, наблюдается переток с депозитов в другие инструменты, такие как ПИФы и инвестиционное страхование жизни. И банки пытаются подтолкнуть людей «в правильном направлении», в их собственные облигации», — говорит портфельный управляющий УК «КапиталЪ» Дмитрий Постоленко.

Эксперты рассказали РБК, насколько такие инвестиции привлекательнее вкладов и на какие нюансы надо обратить внимание.

Что предлагают госбанки

Банк ВТБ с 15 по 21 ноября принимает заявки на приобретение своих облигаций с фиксированной доходностью 8% годовых, граждане могут подать их в розничных офисах ВТБ и ВТБ24. Срок обращения облигаций — 364 дня, купонный доход будет выплачиваться раз в квартал. В кол-центре ВТБ24 сообщили, что объем заявки должен начинаться от 50 тыс. руб., в пресс-службе банка отметили, что это не порог входа, а лишь рекомендованный объем.

Россельхозбанк также предлагает физическим лицам принять участие в подписке на собственные облигации через офисы банка, заявки принимаются до 21 ноября. Ставка купона составит от 7,9 до 8,1% годовых (конечная ставка сформируется по итогам сбора заявок), срок



Иллюстрация: Тим Яржомбек для РБК

Параметры облигаций, предлагаемых населению в офисах РСХБ и группы ВТБ

	ВТБ	РСХБ
Срок обращения	364 дня	3 года и 4 дня
Ставка купона, %	8	7,9-8,1
Порог входа, тыс. руб.	50*	200
Купонный период	91 день	полгода
Объем выпуска, млрд руб.	15	20

*рекомендуемый банком объем
Источники: ВТБ, РСХБ

обращения — три года и четыре дня. Минимальная сумма инвестиций — 200 тыс. руб., купоны выплачиваются раз в полгода.

Похожее размещение в прошлом месяце завершил Сбербанк, разместив облигации со сроком обращения три года и два месяца и ставкой купона 8%. По словам заместителя председателя правления Сбербанка Александра Морозова, более половины спроса на эти бумаги было обеспечено инвесторами — физическими лицами (общий объем размещения составил 40 млрд руб.).

Облигации этих банков можно будет продать на вторичных тор-

гах на бирже, не дожидаясь даты погашения.

Насколько это привлекательно

Привлекательность вложений можно оценить по таким параметрам, как доходность, надежность и возможность оперативно получить средства обратно в случае необходимости.

Предлагаемые ВТБ и РСХБ ставки по облигациям выше, чем ставки по депозитам, свидетельствует информация на сайтах кредитных организаций. Например, в Россельхозбанке максимальная предла-

гаемая ставка по рублевому вкладу на три года (срок, сопоставимый со сроком обращения предлагаемых облигаций) составляет 7% годовых (при вкладе от 100 млн руб.). В группе ВТБ самая выгодная ставка по вкладу сроком до года также составляет 7% годовых.

«Доходность выше, чем ставки по депозитам. Плюс в связи с изменениями в налоговом законодательстве покупатели облигаций не будут платить налог на купонный доход», — отмечает трейдер по долговым инструментам ИК «Атон» Михаил Ващенко. Согласно принятым в текущем году поправкам в Налоговый кодекс, граждане освобождены от уплаты НДФЛ с купонного дохода по рублевым облигациям, выпущенным в период с 1 января 2017 года по 31 декабря 2020 года (налог начинает применяться, только если ставка купона на 5 п.п. выше ключевой ставки Банка России, составляющей сейчас 8,25% годовых, впрочем, такой же механизм распространяется и на вклады). Эти изменения начинают действовать «не ранее первого числа очередного налогового периода по налогу на доходы физических лиц», то есть НДФЛ не будет взиматься с купонов, которые будут выплачиваться со следующего года.

«Что касается надежности, тут, конечно, не действует гарантия Агентства по страхованию вкладов, как у депозитов. Но, поскольку речь идет об облигациях госбанков, вероятность дефолта крайне мала», — отмечает Постоленко. «Риск в случае таких облигаций низкий. Так что, если инвесторы положительно настроены по отношению к фондовым инструментам, их привлечет чуть более высокая доходность такого инструмента», — подтверждает управляющий директор Национального рейтингового агентства (НРА) Павел Самиев.

Если говорить о возможности оперативно получить средства об-

ратно, при вложении в такие облигации есть некоторые риски потери денег, говорит Постоленко. В банке вкладчик имеет право в любой момент досрочно забрать всю размещенную на депозите сумму, а если говорить об облигациях, клиенту придется продавать бумагу по рыночной цене, которая может измениться в неблагоприятную сторону, и от этого возникнут потери. Верно и обратное — при благоприятном изменении цены владелец облигации может выиграть, при этом заплатив налог 13% от роста курсовой стоимости, отмечает эксперт.

Банк или биржа

Купить облигации госбанков (предлагаемые сейчас в их офисах бумаги еще не вышли на биржу, поэтому речь идет о других выпусках) можно на бирже в любой день на вторичном рынке, если у человека открыт брокерский счет и есть доступ к торгам. Иногда это может быть более выгодно, чем подписка на новые облигации через офисы банков. «Например, сейчас на вторичном рынке можно приобрести трехлетние бумаги РСХБ с доходностью 8,3% годовых, то есть, если говорить о том, чтобы держать бумагу до погашения, может быть, выгоднее купить бумаги на вторичном рынке», — говорит Постоленко.

Однако он отмечает, что рядовому инвестору в этом случае придется разобраться в рынке: «Обычному человеку при покупке на вторичном рынке нужно изучить бумагу. В частности, узнать, когда была выпущена облигация, поскольку налога на купон не будет, только если бумага выпущена в 2017 году и позднее. Инвестору также необходимо будет самому следить за офертами (досрочный выкуп в заранее оговоренную дату. — РБК), поскольку во время оферт могут меняться ставки купонов (по двум предлагаемым сейчас в офисах ВТБ и РСХБ выпускам облигаций оферт не предусмотрено. — РБК). Если выбирать облигации на вторичном рынке самому, можно случайно купить малоликвидный выпуск с большим разрывом между ценами спроса и предложения, в результате чего данную бумагу будет сложнее выгодно реализовать в случае необходимости.

Михаил Ващенко также отмечает, что покупка бумаг на вторичном рынке для простых граждан сложнее, чем подписка на облигации в офисе банков. «Например, нужно установить систему интернет-трейдинга или звонить трейдеру, совершая сделку «с голоса». Размещения, которые сейчас предлагаются банками в офисах, точки зрения клиента удобны. Если бы это было размещение «вне рынка» и ставка купона была бы слишком низкой, тут можно было бы подискутировать, имеет ли приобретение бумаг смысл. Но предлагаемые ставки адекватны», — отмечает он. ■

При участии Людмилы Петуховой

Как купить банковские облигации «для населения»

Для приобретения облигаций клиентам, пришедшим в офис, необходимо будет открыть брокерский счет и счет депо (если он еще не открыт в этих банках), на котором бумаги будут учитываться. Затем следует перевести на брокерский счет денежные средства и подать поручение

на покупку облигаций. При совершении каждой сделки (чтобы приобрести бумаги и чтобы их продать на вторичном рынке, если не дожидаться погашения) необходимо будет уплатить брокерскую комиссию и комиссию биржи. Согласно тарифам банков, брокерская комиссия

в РСХБ составляет 0,0075–0,075% от суммы сделки, а комиссия группы ВТБ — 0,012–0,0472% и зависит от объема сделок. Группа ВТБ также взимает разовую комиссию за депозитарные услуги (150 руб.). Эти тарифы действуют как при подписке на бумаги в офисах банка, так

и при операциях на вторичном рынке. Комиссия Московской биржи на рынке облигаций составляет 0,0125% при покупке бумаг на первичном рынке и 0,01% для операций покупки-продажи на вторичном рынке.