

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



ЛУБНА ОЛЯН
Как женщина управляет корпорацией в стране шариата
Миллиард в кармане,
с. 18

ФОТО: flickr.com/World Economic Forum

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

22 мая 2015 Пятница No 86 (2103) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 22.05.2015)

▲ \$1= **₽49,92** ▲ €1= **₽55,57**

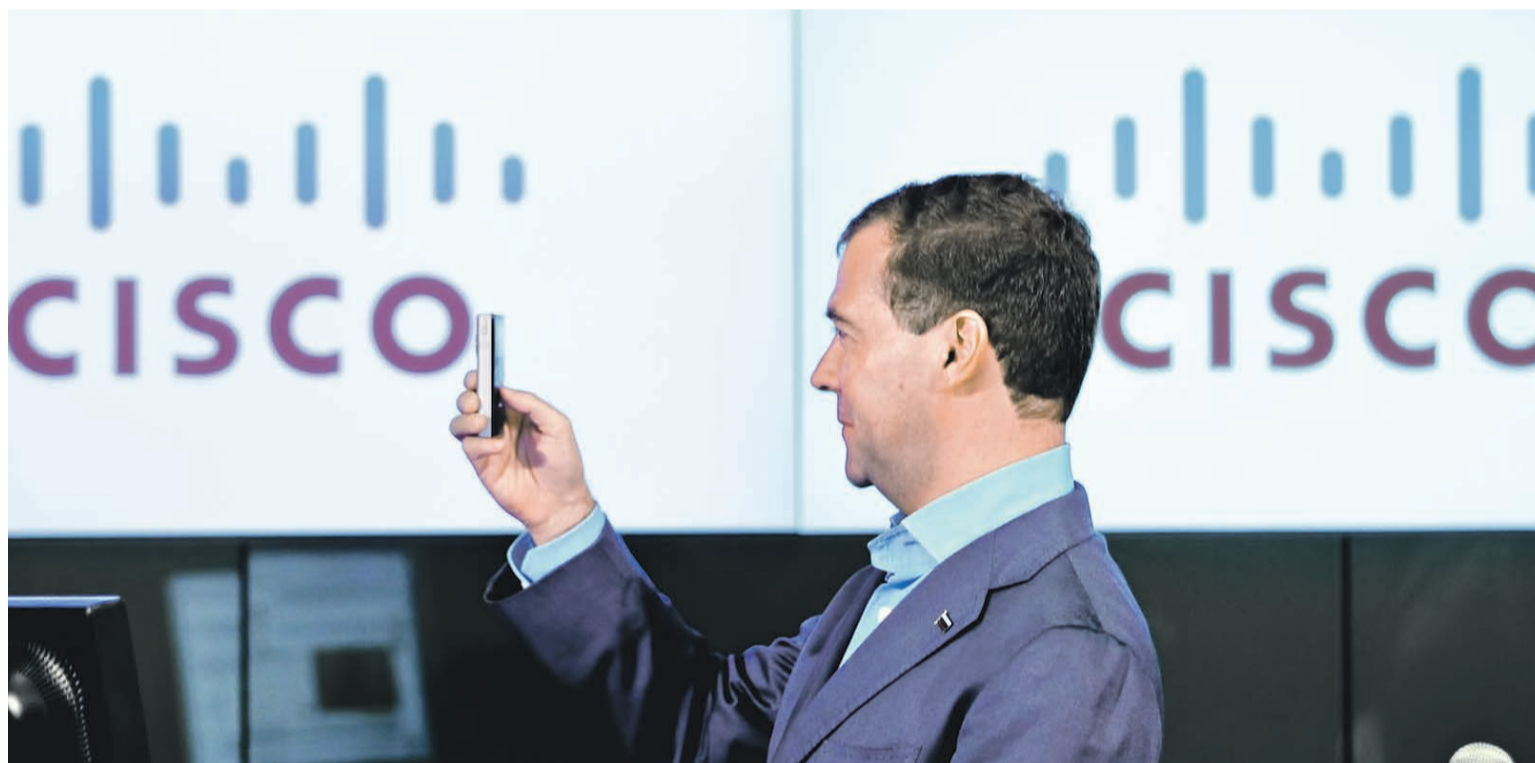
▲ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG, 21.05.2015, 19.00 МСК) **\$66,56 ЗА БАРРЕЛЬ**

▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 21.05.2015) **1 047,47 ПУНКТА**

▲ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 15.05.2015) **\$362,3 МЛРД**

Технологии Американская Cisco продолжила торговать с Россией уже после Крыма и Донбасса

Мимо санкций



У Cisco хорошие связи в России. На фото 2010 года — тогдашний президент Дмитрий Медведев в гостях у Cisco во время поездки в Кремниевую долину

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Мировой технологический лидер — Cisco — поставлял России продукцию двойного назначения в обход санкций, указывая в качестве покупателя посредников, обнаружил BuzzFeed. Источник РБК в Cisco такую возможность не отрицает.

Американская корпорация Cisco, производящая сетевое оборудование, намеренно поддельвала свои записи о конечных получателях продукции после введения европейских санкций против России, пишет в своем расследовании BuzzFeed. Источники издания, хорошо знакомые с деятельностью московского офиса

Cisco, а также внутренние документы и переписка российского менеджмента, оказавшиеся в распоряжении BuzzFeed, свидетельствуют, что Cisco продолжала продавать оборудование Минобороны России, ФСБ и Роскосмосу через свою голландскую «дочку», несмотря на введенные Европой ограничения.

«Найдите способ»

Российский бизнес Cisco был непосредственно затронут секторальными санкциями, введенными Евросоюзом и США в конце июля 2014 года, а затем ужесточенными в сентябре.

Окончание на с. 14

Юбилей Князю от президента

**ФАРИДА РУСТАМОВА,
СВЕТЛАНА РЕЙТЕР**

1000-летие со дня смерти князя Владимира будет отмечаться как церковно-государственный праздник по всей стране и за рубежом. Памятники, ремонт церкви его имени, концерты и конференции оплачиваются в том числе из бюджета.

**Как отметить
духовный подвиг**

«Здесь [в Крыму] древний Херсонес, где принял крещение святой князь Владимир. Его духовный подвиг — обращение к православию — predeterminedил общую культурную, ценностную, цивилизационную основу, которая объединяет народы России, Украины и Белоруссии», — заявил президент Владимир Путин в своем обращении к Федеральному собранию после присоединения Крыма в марте прошлого года. Однако роль князя Владимира в истории России президент оценил раньше.

Окончание на с. 2



Подписка: (495) 363-11-01

Товар сертифицирован. Реклама.

#DontCrackUnderPressure

Москва, Сretenский бульвар, 2; тел. +7 495 625-26-21; www.evrotime.ru

TAG Heuer
SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860

TAG HEUER FORMULA 1 CALIBRE 16

Вот уже 30 лет TAG Heuer разделяет испытания команды McLaren Формула-1. «Жизнь измеряется достижениями, а не годами», — пилоты команды Дженсон Баттон и Фернандо Алонсо подтверждают эти слова.

#DontCrackUnderPressure — Не сдаваться под натиском

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
 Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
 Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректур: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
 Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:** Роман Баданин
Заместители главного редактора:
 Ирина Малкова, Владимир Моторин,
 Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
 Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин
Медиа и телеком: Полина Русаева

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе
 по надзору в сфере связи, информационных
 технологий и массовых коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-59174
 от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
 Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
 Российская пресса, подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1240
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию с редакцией.
 При цитировании ссылка на газету РБК
 обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

На торжества в честь святого Владимира потратят более 1 млрд рублей

Князю от президен

Против установки памятника святому князю Владимиру на Воробьевых горах (на изображении — макет будущего сооружения) выступают жители Раменского района Москвы и «Инициативная группа» из МГУ



ФОТО: пресс-служба РБК

➔ Продолжение. Начало на с. 1

В июле 2013 года Путин подписал распоряжение о создании рабочей группы при президенте для подготовки празднования в 2015 году тысячелетия преставления (смерти) святого князя. Это случилось сразу после визита президента в Киев, где он вместе с тогдашним президентом Украины Виктором Януковичем посетил праздничный молебен на Владимирской горке и освящение колокола Свято-Владимирского кафедрального собора в Херсонесе Таврическом.

Памятная дата наступит 28 июля, в День Крещения Руси, но празднование начнется уже в это воскресенье, с концерта на Красной площади, и продлится до конца года.

В рабочую группу вошли церковные и государственные деятели: министр культуры Владимир Мединский, депутат Госдумы Владимир Ресин, замэра Москвы Александр Горбенко, замначальника управления президента по внутренней политике Михаил Белоусов, президент РЖД Владимир Якунин, протоиерей Всеволод Чаплин. В апреле этого года состав рабочей группы обновился — в нее вошли власти Крыма и мэр Москвы Сергей Собянин.

Взаимодействие государства и церкви в праздновании логично, говорит член рабочей группы, архи-

епископ Егорьевский Марк, «князь Владимир — и церковный, и государственный деятель», о нем должен знать каждый школьник.

Возглавляет группу полпред президента в Центральном федеральном округе Александр Беглов, руководивший аналогичной группой по празднованию в 2012–2014 годах 700-летия со дня рождения Сергия Радонежского.

«К этому юбилею на протяжении почти двух лет велась подготовка в рамках рабочей группы и оргкомитетов разного уровня. В целом подготовительный этап практически завершен. Он был связан прежде всего с проведением основных ремонтно-реставрационных работ на объектах, связанных с именем князя Владимира, а также с разработкой комплексных программ юбилейных торжеств на международном, общероссийском и на региональном уровнях», — заявил патриарх Кирилл на заседании рабочей группы в феврале.

«Это праздник не чисто церковный, а общенародный», — констатирует собеседник РБК в рабочей группе. Она, по словам собеседника, «организует государственно-церковные мероприятия», перечисленные в распоряжении правительства от сентября 2014 года. Часть из них организуют министерства и ведомства совместно с РПЦ, все их предложения сводились Минкультуры, а за церковные мероприятия отвечает специальный оргкомитет РПЦ.

Памятная дата наступит 28 июля, в День Крещения Руси, но празднование начнется уже в это воскресенье, с концерта на Красной площади

Всего в распоряжении 76 пунктов общей стоимостью 530 млн руб., из них 113,2 млн выделяются из федерального бюджета, 50 млн — из региональных, а 365,7 млн должны быть обеспечены внебюджетными источниками. На запрос РБК по поводу уже произведенных затрат представитель Минфина ответил, что ассигнования на юбилейные торжества «предусматриваются в составе расходов заинтересованных федеральных органов исполнительной власти».

Но это не все средства: как показало исследование РБК, на установку памятников Владимиру и ремонт церквей из региональных бюджетов и спонсорскими выделяются соизмеримые суммы, не указанные в данном распоряжении.

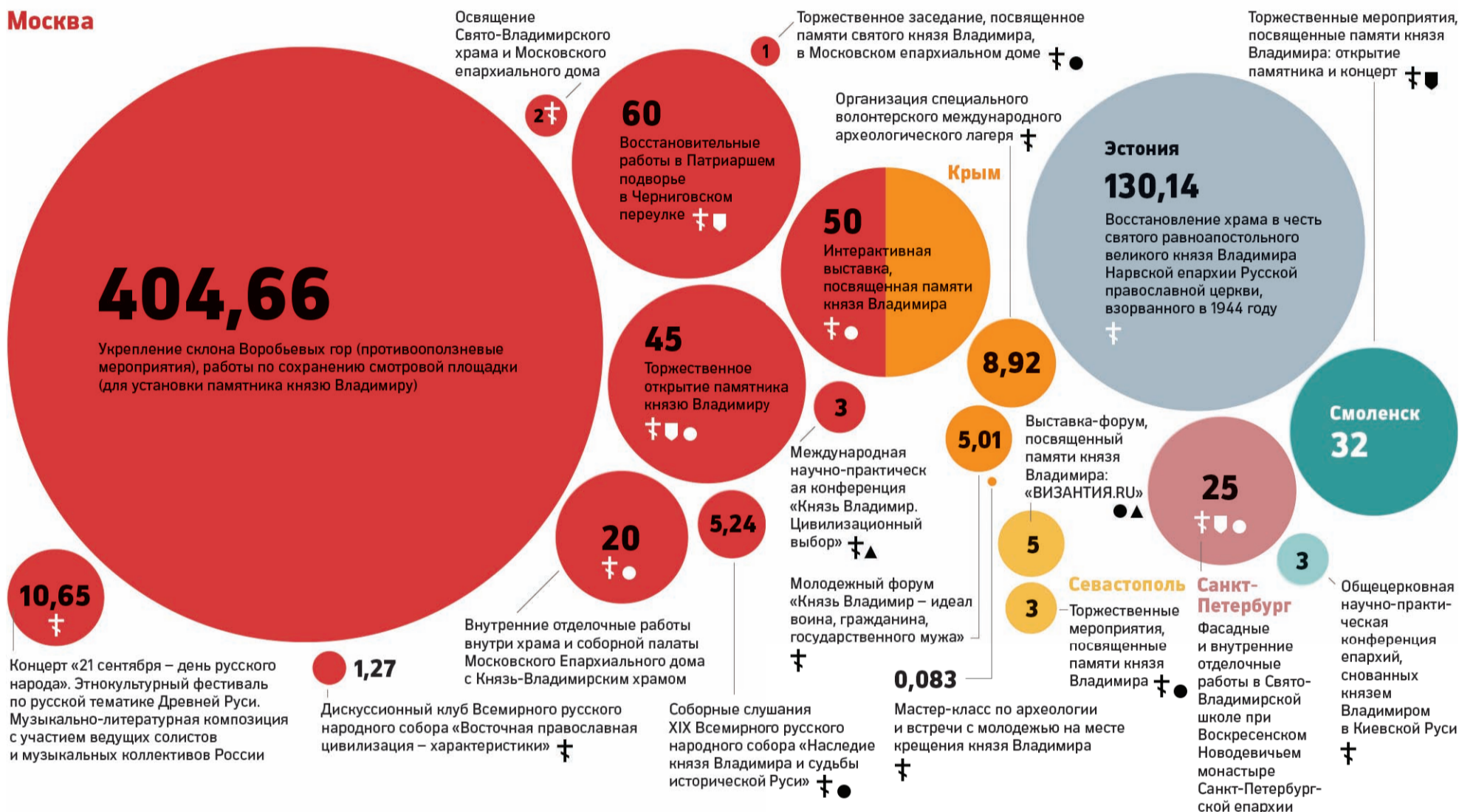
Владимир над Москвой

Самым спорным объектом, возведение которого приурочено к тысячелетию, стал памятник на смотровой площадке на Воробьевых горах. Городские власти утвердили место установки монумента, несмотря на протесты жителей Раменского района. 24-метровый (вместе с постаментом) памятник изобразит князя Владимира с крестом в вытянутой руке и с мечом за поясом. Монумент будет обращен лицом к стадиону «Лужники» и спиной к главному зданию МГУ. Впрочем, по словам человека, близкого к администрации президента, по поводу расположения

Та

Стоимость ряда ключевых мероприятий, посвященных памяти святого равноапостольного великого князя Владимира – Крестителя Руси, млн руб.

Исполнители: † РПЦ ● Минкультуры ■ Местные власти ▲ Светские организации*



*Российская академия художеств, Национальный заповедник «Херсонес Таврический», Российское историческое общество

Источники: «Выписка из проекта плана основных мероприятий по подготовке и проведению юбилейных торжеств, посвященных памяти святого равноапостольного великого князя Владимира – Крестителя Руси (ключевые мероприятия празднования)», zakupki.gov.ru

памятника еще ведется дискуссия.

На постаменте будут высечены несколько барельефов: «Крещение князя Владимира в Херсонесе», созданный по мотивам картины Виктора Васнецова, «Сонм святых князей — собирателей земель русски» и «Крещение Руси князем Владимиром».

Установкой памятника князю Владимиру занимается Российское военно-историческое общество (РВИО), в попечительский совет которого входят федеральные министры и руководители госкомпаний. Идея установить памятник на Воробьевых горах принадлежит инициативной группе, куда, по данным сайта РВИО, входят архимандрит Тихон (Шевкунов) (он возглавил конкурсную комиссию, отбравшую архитектурно-скульптурное решение) и руководитель клуба «Ночные волки» Александр Залдостанов (Хирург).

В феврале этого года конкурсная комиссия (стоимость проведения конкурса в соответствии с распоряжением правительства составляет 2 млн руб. из бюджета Минкультуры) выбрала проект памятника скульптора Салавата Щербакоева. На возведение монумента сейчас собираются пожертвования, сбор заканчивается 28 июля. По информации с сайта проектов РВИО, из необходимых 94 млн руб. собрано чуть более 20 млн, почти все внес один анонимный жертвователь. Работа над памятником уже идет.

«С этим проблем нет. Памятник состоит из 3000 деталей, они сейчас отливаются», — говорит замдиректора Владислав Кононов.

По данным департамента строительства, планируемый срок завершения подготовки площадки под памятник — октябрь 2015 года. В конце апреля на сайте госзакупок появилось извещение о проведении открытого конкурса по исполнению функций технического заказчика на выполнение проектно-изыскательских и подрядных работ (услуги управляющей компании на строительство объекта под ключ) по объекту: «Укрепление склона Воробьевых гор (противооползневые мероприятия), работы по сохранению смотровой площадки». Цена контракта — 404,6 млн руб. из московского бюджета.

Торжественное открытие памятника назначено на 4 ноября 2015 года, следует из уточненного распоряжения правительства (есть у РБК). Церемония, согласно распоряжению правительства, обойдется московскому бюджету в 20 млн руб., еще 25 млн привлекут из внебюджетных источников. Таким образом, всего на памятник князю Владимиру из бюджета планируется потратить более 426 млн руб.

Одним из аргументов противников возведения памятника служит то, что, по их мнению, смотровая площадка не выдержит его тяжести. Кроме того, территория, на которой решено поста-

вить памятник, имеет статус памятника культуры регионального значения и охраняется законом, утверждает муниципальный депутат района Раменки, сотрудник МГУ Марина Ивлиева. По ее словам, решение установить памятник на смотровой площадке «носит политический характер». Инициативная группа граждан, членом которой является Ивлиева, уже направила жалобы в Главное контрольное управление Москвы, департаменты природопользования и культурного наследия, ФАС. «Все жители нашего района, с которыми я общалась, против памятника в этом месте. Памятник испортит культурный вид на Московский университет. Но наши жители деморализованы градостроительными проектами, которые реализуются у нас в районе, им не до самоорганизации и активных действий», — сетует депутат. Подписи против установки памятника собирает профсоюз студентов, аспирантов и преподавателей МГУ «Инициативная группа» среди своих коллег.

Чтобы повысить устойчивость выбранной площадки, как сообщила РБК пресс-служба департамента строительства, специалисты НИИОСП им. Н.М.Герсеванова разработали технические решения по устройству основания и фундаментов: «основу составляет куст из монолитных свай», которые «будут перекрыты мощным монолитным ростверком [плитой]».

Идея установить памятник на Воробьевых горах принадлежит инициативной группе, куда входят архимандрит Тихон (Шевкунов) и руководитель клуба «Ночные волки» Александр Залдостанов (Хирург)

Владимир над Смоленском

Еще один памятник Владимиру поставят в Смоленске. Это один из центров празднования потому, что в Смоленской области берет начало река Днепр, где велел крестить русичей святой князь, поясняет собеседник РБК, близкий к руководству РПЦ.

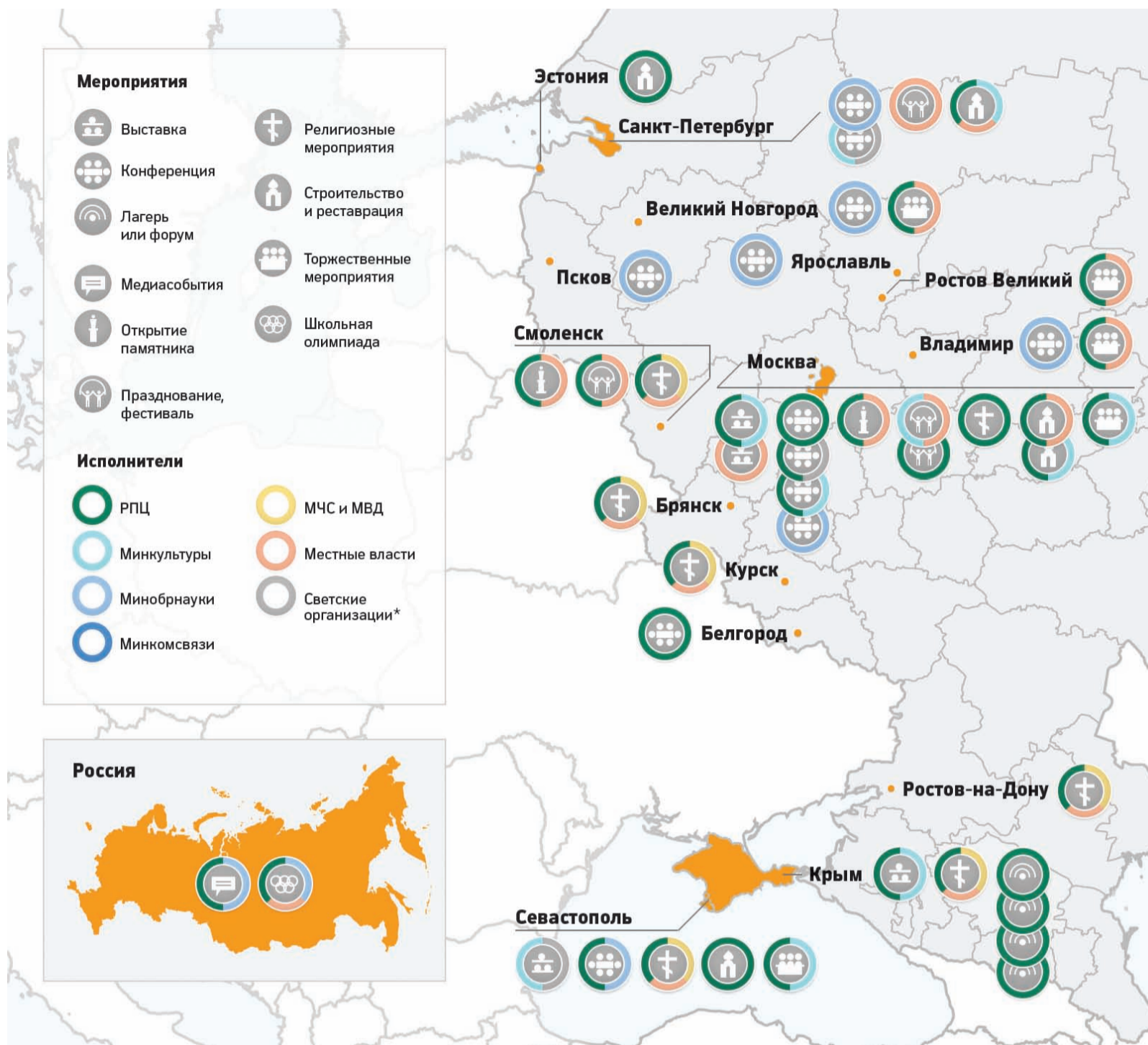
В феврале губернатор Алексей Островский сообщил, что на открытие памятника приедет патриарх Кирилл. В марте посетил город и оценил проект памятника Беглов. «Духовная и светская власть, они должны быть вместе, должны вместе служить нашему народу», — цитировало заявление Беглова во время его визита издание «О чем говорит Смоленск».

По словам руководителя пресс-службы администрации области Руслана Смашнева, памятник установят на центральной площадке верхнего яруса набережной, которой в декабре прошлого года власти города присвоили название «Набережная реки Днепр имени святого равноапостольного великого князя Владимира».

«Это будет бронзовый памятник на гранитном постаменте. Фигура князя обращена лицом к реке Днепр, протянутой вперед рукой князь Владимир как бы приглашает смолян пройти обряд крещения», — пояснил Смашнев.

Руководят установкой памятника администрация Смоленска и руководство области. 4-метровый памятник →

Где пройдут ключевые мероприятия, посвященные памяти святого Владимира



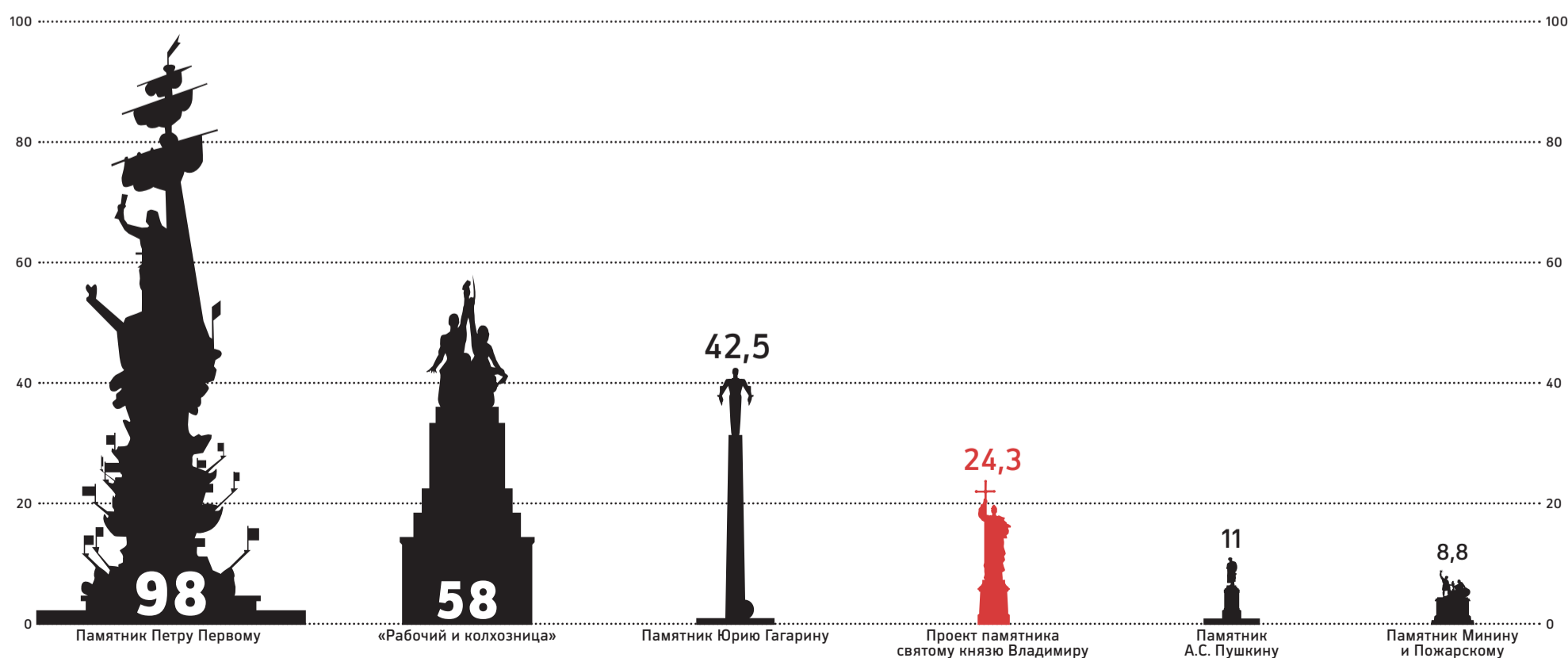
Тип мероприятий	Мероприятия
Москва	
Выставки	Интерактивная выставка, посвященная памяти святого равноапостольного великого князя Владимира Создание тематической экспозиции правительства Москвы на выставочном форуме «Православная Русь»
Конференции	Дискуссионный клуб Всемирного русского народного собора «Восточная православная цивилизация – характеристика» Международная научно-практическая конференция «Князь Владимир. Цивилизационный выбор» Соборные слушания XIX Всемирного русского народного собора «Наследие князя Владимира и судьбы исторической Руси» Научная конференция
Открытие памятника	Торжественное открытие памятника святому равноапостольному великому князю Владимиру
Строительство и реставрация	Восстановительные работы в Патриаршем подворье в Черниговском переулке Внутренние отделочные работы внутри храма и соборной палаты Московского Епархиального дома с Князь-Владимирским храмом
Праздничные мероприятия	Проведение праздничных мероприятий, посвященных святому равноапостольному великому князю Владимиру, в рамках празднования Дня славянской письменности и культуры Концерт «21 сентября – день русского народа». Этнокультурный фестиваль по русской тематике Древней Руси. Музыкально-литературная композиция с участием ведущих солистов и музыкальных коллективов России
Религиозные мероприятия	Освящение Свято-Владимирского храма и Московского епархиального дома
Торжественные мероприятия	Торжественное заседание, посвященное памяти святого князя Владимира, в Московском епархиальном доме Лихов пер., 6
Санкт-Петербург	
Конференции	Научная конференция Международная научно-практическая конференция «Тысячелетняя традиция почитания святого равноапостольного князя Владимира»
Праздничные мероприятия	Общероссийское праздничное мероприятие в рамках Дня славянской письменности и культуры, посвященное памяти святого равноапостольного великого князя Владимира
Великий Новгород	
Конференции	Научная конференция
Торжественные мероприятия	Торжества, посвященные памяти святого равноапостольного великого князя Владимира
Псков	
Конференции	Научная конференция
Ярославль	
Конференции	Научная конференция

*Российская академия художеств, Российский институт истории искусств, заповедник «Херсонес Таврический»

Источник: «Выписка из проекта плана основных мероприятий по подготовке и проведению юбилейных торжеств, посвященных памяти святого равноапостольного великого князя Владимира – Крестителя Руси (ключевые мероприятия празднования)»

Памятник святому князю Владимиру будет не самым высоким в Москве

Высота вместе с постаментом, м



Дата	Исполнитель
4 ноября	Минкультуры, РПЦ
ноябрь	Правительство Москвы
март	РПЦ
сентябрь	«РПЦ (ОЦАД им. Кирилла и Мефодия), Российское историческое общество»
ноябрь	РПЦ, Минкультуры
2015	Минобрнауки
4 ноября	Правительство Москвы, Минкультуры, РПЦ
2015	«Правительство Москвы, РПЦ»
2015	РПЦ, Минкультуры
24 мая	Правительство Москвы, Минкультуры
21 сентября	РПЦ
6 июля	РПЦ
18 ноября	РПЦ, Минкультуры
2015	Минобрнауки
2015	Минкультуры, Российский институт истории искусств
24 мая	Правительство Санкт-Петербурга
2015	Минобрнауки
2015	РПЦ, правительство Новгородской области
2015	Минобрнауки
2015	Минобрнауки

Тип мероприятия	Мероприятия	Дата	Исполнитель
Ростов Великий			
Торжественные мероприятия	Торжественные мероприятия, посвященные памяти святого равноапостольного великого князя Владимира	5 июня	Администрация Ярославской области, РПЦ
Владимир			
Торжественные мероприятия	Торжественные мероприятия, посвященные памяти святого равноапостольного великого князя Владимира	Сентябрь	Администрация Владимирской области, РПЦ
Конференции	Научная конференция	2015	Минобрнауки
Смоленск			
Открытие памятника	Открытие памятника князю Владимиру	29-30 августа	Администрация Смоленской области, РПЦ
Праздничные мероприятия	Концерт в честь святого равноапостольного великого князя Владимира	29-30 августа	Администрация Смоленской области, РПЦ
Религиозные мероприятия	Крестный ход	2015	РПЦ при содействии МЧС, МВД, субъекта РФ
Брянск			
Религиозные мероприятия	Крестный ход	2015	РПЦ при содействии МЧС, МВД, субъекта РФ
Курск			
Религиозные мероприятия	Крестный ход	2015	РПЦ при содействии МЧС, МВД, субъекта РФ
Белгород			
Конференции	Общественная научно-практическая конференция епархий, основанных святым равноапостольным великим князем Владимиром в Киевской Руси	3 августа	РПЦ
Ростов-на-Дону			
Религиозные мероприятия	Крестный ход	2015	РПЦ при содействии МЧС, МВД, субъекта РФ
Севастополь			
Выставки	Выставка-форум, посвященный памяти святого равноапостольного великого князя Владимира «ВИЗАНТИЯ.RU»	июль	Минкультуры, Российская академия художеств, Национальный заповедник «Херсонес Таврический»
Конференции	Международная научная конференция «Владимир Святой и его время»	июль	Минобрнауки, РПЦ
Религиозные мероприятия	Крестный ход	2015	РПЦ при содействии МЧС, МВД, субъекта РФ
Строительство и реставрация	Строительство звонницы, установка колокола для Владимирского собора	2015	РПЦ
Торжественные мероприятия	Торжественные мероприятия, посвященные памяти святого равноапостольного великого князя Владимира	28 июля	Минкультуры, РПЦ
Крым			
Выставки	Интерактивная выставка, посвященная памяти святого равноапостольного великого князя Владимира	4 ноября	Минкультуры, РПЦ
Религиозные мероприятия	Крестный ход	2015	РПЦ при содействии МЧС, МВД, субъекта РФ
Лагерь или форум	Церковно-археологическая поездка преподавателей и студентов «Древние храмы Крыма»	май	РПЦ
	Молодежный форум «Князь Владимир — идеал воина, гражданина, государственного мужа»	июль	РПЦ
	Организация специального волонтерского международного археологического лагеря	2015	РПЦ
	Мастер-класс по археологии и встрече с молодежью на месте крещения святого равноапостольного великого князя Владимира	2015	РПЦ

→ на 5-метровом постаменте скульптора Валерия Гращенкова планируют завершить к августу. Финансироваться он будет за счет пожертвований и областного бюджета, однако пока сумма не определена, говорит Смашнев.

В Смоленске юбилей будет отмечать 29–30 августа. Как следует из распоряжения правительства, празднование будет стоить 27 млн руб. из федерального бюджета. В программе — торжественное открытие памятника и концерт, рассказал Смашнев.

Это второе по значимости мероприятие юбилейных торжеств, сообщила РБК пресс-служба Минкультуры. Первое по значимости, как говорит собеседник в рабочей группе, состоится уже на этой неделе в Москве.

Торжества в стране и мире

24 мая на Красной площади пройдет праздничный концерт «И в песне — вся история Отчизны...». Изначально его планировалось провести 28 июля, однако рабочая группа решила, что праздничный концерт на главной площади столицы в день кончины святого будет неуместен, говорит собеседник в группе. Поэтому праздник пройдет в Дни славянской письменности и культуры. На московском, главным

торжестве будут представители местных церквей, зарубежных делегаций, что подчеркнет преемственность в принятии «славянскими народами византийского христианства», — говорит собеседник. Концерт финансируют правительство Москвы и Минкультуры (по 20 млн руб. каждый).

«Это будет широкомасштабное действо, представленное как единый всероссийский праздничный концерт», — говорится на сайте РПЦ. Праздник откроется приветственным словом патриарха Кирилла. Также намечены церковные мероприятия в Успенском соборе Кремля и в храме Христа Спасителя. Торжественные концерты в этот день пройдут еще в нескольких городах.

Летом и осенью торжественные мероприятия пройдут в Ростове, Владимире, Новгороде, а также в Севастополе, где расположен национальный заповедник «Херсонес Таврический». На территории заповедника 28 июля пройдет юбилейный концерт, сообщила РБК пресс-служба Министерства культуры Крыма в письменном ответе на запрос. На этот концерт Минкультуры выделяет 10 млн руб., говорится в распоряжении.

Государство поможет церкви провести многодневный крестный ход, кото-

рый пройдет, как сообщил в феврале патриарх Кирилл, «из Крыма до Смоленска через епархии Краснодарского края, Ростовской, Воронежской, Белгородской, Курской, Брянской и Смоленской областей». Содействовать и сопровождать крестный ход будут МЧС, МВД и региональные власти, говорится в распоряжении правительства.

Празднованием в России дело не ограничится. Как сообщила РБК сотрудник пресс-службы Россотрудничества, агентство планирует провести в течение года выставки и концерты и другие мероприятия, посвященные памяти князя Владимира, в 69 представительствах агентства в мире. Согласно списку мероприятий на сайте Россотрудничества, они будут организованы (преимущественно в российских культурных центрах) в Абхазии, Азербайджане, Армении, Белоруссии, Казахстане, Таджикистане, Украине, Германии, Греции, Италии, Франции, в Нидерландах, Польше, Литве, Финляндии, Сербии и даже в Китае и США. В пресс-службе Россотрудничества РБК сообщили, что «технически высчитать сумму конкретно на эти мероприятия не представляется возможным».

Ремонт к празднику

В распоряжении правительства есть раздел «Ремонтно-реставрационные работы», в основном финансируемый из внебюджетных источников: по всей стране реставрируются храмы, носящие имя святого князя Владимира.

Один из главных восстанавливаемых объектов — Московский епархиальный дом с храмом во имя князя Владимира в Лиховом переулке в центре Москвы. «Московский епархиальный дом в Лиховом переулке стал ключевым объектом программы празднования в силу стечения двух обстоятельств. Во-первых, в Епархиальном доме расположен храм в честь святого равноапостольного князя Владимира. А во-вторых — уникальна судьба и историческая значимость этого объекта. В 1917–1918 годах в Соборной палате Епархиального дома проходил знаменитый Поместный собор Русской православной церкви. Он принял постановление о восстановлении патриаршества», — рассказал РБК Ресин.

Из бюджета правительства Минкультуры на реставрацию Московского епархиального дома выделено 20 млн руб. Но основная помощь на восстановление дома идет от частных спонсоров: как выяснил РБК, всего они выделили 680 млн руб. 500 млн руб. пожертвовал бизнесмен Аркадий Ротенберг, 100 млн руб. — бизнесмен Василий Анисимов, 80 млн руб. — постоянный попечитель расположенного на территории епархиального дома Свято-Тихоновского гуманитарного университета, руководитель инвестиционной компании «Атон» Евгений Юрьев. О том, что реставрация стала возможной благодаря поддержке Ротенберга и Анисимова, говорится в буклете, выпущенном руководством Московского епархиального дома. Конкретные суммы РБК сообщил собеседник, близкий к руководству РПЦ, и подтвердил человек из окружения одного из жертвователей. Сами благотворители от комментариев отказались.

Как следует из распоряжения правительства, на 6 июля назначено освящение храма во имя князя Владимира, а 18 ноября здесь запланирован торжественный вечер, посвященный святому князю Владимиру и патриарху Тихону с участием членов президентской рабочей группы.

Получить комментарий пресс-секретаря президента РФ Дмитрия Пескова на запрос о возможности участия президента в торжествах не удалось.

Второй по значимости объект в Москве, по словам собеседника в рабочей группе, — храм в честь святого князя Владимира в Тушино. Это новый храм на 1 тыс. прихожан. Патриарх Кирилл в присутствии Собянина освятил закладной камень храма в прошлом сентябре. По словам архиепископа Егорьевского Марка, строительство храма пока не началось — сейчас определяется архитектурное решение, поэтому оценить стоимость строительства сложно.

Также в Москве при участии столичного правительства (выделяет 30 млн руб.) восстанавливается Патриарший скит в Черниговском переулке в центре столицы, где, по словам собеседника в рабочей группе, пройдет главная научно-практическая конференция, посвященная князю Владимиру.

В Санкт-Петербурге под руководством Минкультуры и РПЦ реставрируется Свято-Владимирская школа при Воскресенском Новодевичьем монастыре. Звонницу и колокол к празднику за счет РПЦ установят в Севастополе. В Эстонии (Нарвская епархия РПЦ) планируется восстановить храм в честь святого князя Владимира.

Информационной поддержкой празднования занимается Минкомсвязи. По словам замруководителя министерства Алексея Волина, она заключается «в том, что СМИ пишут о тех мероприятиях, которые представляют информационную ценность». Минкомсвязи выпускает несколько тысяч марок, посвященных памяти князя Владимира. «Все делается без денег. Только на интересе», — сообщил Волин.

Смысл торжеств

Организация масштабных торжеств в честь князя Владимира нужна, чтобы провести параллель между ним и президентом Путиным, считает историк, член президентского Совета по правам человека Николай Сванидзе. «Князь Владимир крестился в Крыму, а Путин «вернул» Крым в российское лоно. Эта параллель должна возвысить президента в глазах современников и потомков, а также освятить присоединение Крыма к России», — рассуждает Сванидзе.

Всероссийские торжества решают сразу несколько задач, считает политолог Алексей Макаркин. В частности, «это дополнительная легитимация присоединения Крыма, сакрализация этого места, без которого, по мнению властей, невозможно было бы пришествие христианства на Русь». «Князь Владимир является консенсусной фигурой для государства и церкви. Он считается великим князем, прекратившим междоусобицу и укрепившим государство, и одновременно одним из самых почитаемых святых», — заключает Макаркин. ■

Прошлый праздник

На празднование 700-летия со дня рождения Сергия Радонежского распоряжением правительства от 26 декабря 2011 года было выделено около 6,5 млрд руб. на различные мероприятия и реставрацию объектов в 2012–2014 годах. По словам архиепископа Егорьевского Марка, столь крупная сумма была отведена, поскольку было необходимо провести масштабную реставрацию Троице-Сергиевой Лавры (потрачено около 3 млрд руб.). В июле 2014 года Путин принял участие в торжествах, посетил вместе с патриархом соборы лавры и осмотрел келью святого.

Как определить статус украинского долга перед Россией

Между Лондоном и Пари



МВФ не сможет давать кредиты Украине, пока та не решит вопрос с еврооблигациями, купленными Россией (справа — президент Владимир Путин) и правительства Виктора Януковича (слева)

ИВАН ТКАЧЕВ

Интрига с украинским долгом перед Россией, оформленным как еврооблигация, вновь в центре внимания: Киев предупредил, что может объявить мораторий на выплаты. Выпуск является уникальным, и его статус до сих пор не ясен.

Правительство Украины может в одностороннем порядке объявить мораторий на выплаты по внешнему долгу, соответствующий закон приняла 19 мая Верховная рада. «Закон о моратории не приостанавливает автоматически платежи и не означает дефолт по внешнему долгу Украины», — заявила в тот же день министр финансов Украины Наталья Ярецько, но мораторий может быть объявлен, если Киев и группа частных кредиторов (Franklin Templeton и ряд других фондов), владеющая около \$9 млрд украинского долга, не договорятся о реструктуризации до 15 июня — срока, обозначенного Международным валютным фондом. Первая выплата после этого срока выпадает на 20 июня — в этот день Россия ждет от Украины процентного платежа на \$75 млн по облигациям, купленным у правительства Виктора Януковича в декабре 2013 года на средства Фонда национального благосостояния (ФНБ). Если Украина решит не платить, через десять дней (грейс-период) на-

ступит официальный дефолт, следует из проспекта эмиссии от 17 февраля 2014 года.

«Дефолт по сути дела»

«По сути дела, это дефолт. У нас в июне должен быть платеж \$75 млн. Если будет пропущен платеж — будем пользоваться своим правом обращения в суд», — сказал в среду министр финансов России Антон Силуанов. Но событием дефолта будет и объявление моратория на выплаты, затрагивающее принадлежащие России еврооблигации, следует из проспекта. Оно может произойти в любое время, до или после 20 июня.

Украинское правительство может дожидаться 15 июня и, если соглашение с частными кредиторами не будет заключено, все-таки выплатить России купон 20 июня, прежде чем объявлять мораторий, считает экономист Goldman Sachs Group Эндрю Мэтни (по Bloomberg). Переговоры с кредиторами, в которых Россия не участвует, желая получить назад \$3 млрд в срок и в полном объеме, пока безрезультатны: Киев настаивает на продлении сроков облигаций и сокращении тела долга и купонных платежей — инвесторы готовы только на продление сроков.

По условиям выпуска, который регулируется английским правом, Россия может подать на Украину в национальный английский суд (это будет необычная ситуация, так как межправ-

ительственные споры по долгам редко решаются в национальных судах) или инициировать арбитражный процесс в Лондонском международном третейском суде (LCIA). Все слушания в LCIA, согласно регламенту суда, проходят в закрытом режиме. Россия также вправе подавать иски в любые другие суды подходящей юрисдикции, говорится в проспекте еврооблигаций.

Парижский клуб vs Лондонский клуб

В норме вопросы двусторонних межгосударственных (официальных) кредитов урегулируются в формате

Переговоры с кредиторами, в которых Россия не участвует, желая получить назад \$3 млрд в срок и в полном объеме, пока безрезультатны

Парижского клуба — неформального форума стран-кредиторов, в котором участвует и Россия. Минфин России утверждает, что покупка украинских еврооблигаций у правительства Януковича была государственным кредитом. Нынешние украинские власти с этим не согласны. В апреле Минфин Украины включил этот выпуск в список облигаций, подлежащих реструктуризации, необходимой для получения дальнейшей финансовой помощи от МВФ. Наталья Ярецько заявила, что еврооблигации, приобретенные Россией в конце 2013 года, относятся к коммерческому долгу и подле-

Официальный или коммерческий

Почему долг Украины перед Россией может считаться «официальным»

- Еврооблигации были куплены в рамках соглашения о финансовой помощи Украине, когда президентом был Янукович, в увязке с вопросом платежей за российский газ. Президент России Владимир Путин в декабре 2013 года объяснял, что решение по кредитованию Украины и ценам на газ было принято, потому что Украина — «это братский

народ и братская страна», нужно «поддержать украинский народ в этой сложной ситуации».

- Бумаги были приобретены по льготной ставке (ставка купона — 5%), то есть Россия готова была поступиться интересами коммерческой выгоды.

Почему долг Украины перед Россией может считаться «коммерческим»

- Долг структурирован в виде еврооблигаций по ан-

глийскому праву с листингом на Ирландской бирже.

- В условиях выпуска не содержится ограничений на конечных держателей бумаг, то есть Россия не обязана держать их до погашения.
- Россия не декларировала украинский долг по еврооблигациям как долг в рамках Парижского клуба, следует из годового отчета Парижского клуба за 2013 год (бумаги были выпущены в декабре 2013 года).

ЖЕМ

жат, как и любые подобные бумаги, реструктуризации по механизму Лондонского клуба, объединяющего частных кредиторов. «Никогда еще выпуск евробондов не классифицировался как долг по типу Парижского клуба. Таких прецедентов нет», — уверял Reuters в марте источник, близкий к переговорам по реструктуризации украинского внешнего долга.

Вопрос о статусе украинского долга перед Россией («официальный» или «коммерческий», «Парижский клуб» или «Лондонский клуб») имеет принципиальное значение. Во-первых, Россия отказалась присоединиться к группе частных кредиторов и вести переговоры о реструктуризации долга. Это означает, что оставшиеся кредиторы должны согласиться понести больше потерь, чем если бы Россия участвовала в реструктуризации. Во-вторых, если долг признается официальным, Киев не может позволить себе не вернуть его. МВФ придерживается политики «нетерпимости к нерегулированным задолженностям перед официальными двусторонними или многосторонними кредиторами». Согласно этой политике (Lending Into Arrears, LIA policy), МВФ не может давать кредиты Украине, если она не урегулирует вопрос с задолженностью перед Россией. То есть программа помощи МВФ Украина может оказаться под угрозой срыва, если фонд будет придерживаться буквы своих правил.

Осознавая чувствительность вопроса, МВФ до сих пор отказывается трактовать статус украинского долга перед Москвой, хотя здесь не обошлось без курьеза. 26 марта официальный представитель МВФ Уильям Мюррей на брифинге в Вашингтоне, отвечая на вопрос журналиста о статусе долга, сказал: «Если я не ошибаюсь, евробонды на \$3 млрд были куплены из российского Фонда национального благосостояния — значит, это официальный долг». Чуть позднее Мюррей поправил свои слова: «Фонд еще не определялся со статусом долга».

Коммерческий по форме, официальный по существу

Эксперты, специализирующиеся на правовых аспектах суверенных займов, считают, что Москва намеренно облекла двустороннюю помощь режиму Януковича в форму коммерческих облигаций, чтобы извлекать выгоду из нужной на данный момент трактовки. «Российский кредитный договор на \$3 млрд — это аномалия, потому что он смешивает категории. По существу это иностранная помощь, которая в норме не может обращаться на рынке, не может быть предметом разбирательства в национальном суде и подлежит реструктуризации в рамках Парижского клуба. По форме это частный облигационный заем с листингом на Ирландской фондовой бирже, управляемый английским правом и приводимый в исполнение в английских судах», — пишет в комментарии для Петерсоновского института международной экономики профессор права Анна Гелперн, специалист по реструктуризациям суверенных долгов. ■

Мнение



АЛЕКСАНДР ГОЛЫНСКИЙ,
аналитик Сбербанк CIB

ФОТО: из личного архива

Ненужный дефолт: как Украина ищет взаимопонимание с кредиторами

Право вводить мораторий на выплату долгов, которое украинская Рада дала правительству, — это лишь способ подтолкнуть кредиторов к компромиссу. На самом деле ни Украине, ни МВФ невыгодно, чтобы Киев объявил дефолт.

Право не платить

Украина продолжает двигаться по пути реструктуризации своей внешней задолженности. Во вторник Рада одобрила закон, позволяющий правительству при необходимости вводить мораторий на выплаты внешнего долга. Под него подпадает и кредит, предоставленный Украине Россией в декабре 2013 года в форме еврооблигаций на \$5 млрд, которые фактически принадлежат Фонду национального благосостояния. И ничего неожиданного в этой инициативе нет — пока события шли по наиболее вероятному сценарию. Но дальше все будет значительно интереснее.

В марте, когда Киев объявил о параметрах реструктуризации долга и инициировал переговоры с кредиторами, предстоящие сложности не вызвали сомнений. С одной стороны, МВФ в качестве условия выделения помощи Украине назвал «долговые операции», включавшие в себя списание около 40% номинальной стоимости государственных и гарантированных государством долгов перед частными кредиторами.

С другой стороны, частные кредиторы внесли предложение по реструктуризации, не предполагающее номинального списания долга. Киев тогда поставил перед собой амбициозную задачу достичь взаимного согласия до конца мая, то есть до первого запланированного пересмотра действующей программы помощи МВФ.

Май близится к концу, а успехи переговоров в попытке приблизиться к взаимному согласию оставляют желать лучшего. Комитет пяти крупнейших частных держателей украинских суверенных бумаг (в их число не входит ФНБ) на прошлой неделе повторно предложил решение, не требующее списания долга. Частные кредиторы, таким образом, не готовы финансировать улучшение макроэкономических показателей Украины.

Спор о российском долге

Ситуация еще больше осложнилась, когда Киев классифицировал «российские» еврооблигации как долг перед частными кредиторами. Это неоднозначный шаг: по сути эти долговые обязательства представляют собой межправительственный кредит. И позиция России по этому вопросу

проста: участвовать в «долговых операциях» Москва не намерена и будет ожидать планового погашения бумаг в декабре этого года. Более того, в свете нарушения одного из условий кредита Россия с января имеет право требовать досрочного погашения долга — право, которым она до сих пор предпочитала не пользоваться.

Пока МВФ официально не определился с классификацией «российских» еврооблигаций, однако то, каким будет их формальный статус с точки зрения фонда, чрезвычайно важно. Если еврооблигации будут трактоваться как межправительственный кредит или, иными словами, как долг Парижскому клубу кредиторов, то в случае дефолта по этим обязательствам Киев автоматически лишается права на дальнейшую помощь МВФ. Таковы внутренние правила фонда: наличие «нерешенных» проблем с задолженностью пе-

торов к поиску компромисса. Закон еще должен быть подписан президентом Украины Петром Порошенко, но даже в случае его подписания уже в ближайшее время он может не применяться. В первую очередь здесь важна возможность действия, а не само действие.

Что может случиться дальше? МВФ не обязан официально классифицировать бумаги вроде «российских» еврооблигаций и пока этого не сделал. Также не известно о каких-либо документах, регулирующих отнесение кредиторов к той или иной категории. Велики шансы, что официальная позиция МВФ по этим бумагам так и не будет раскрыта. Но в любом случае, если Киев не «переклассифицирует» бумаги и не заплатит по ним в установленный срок, готовность МВФ продолжить кредитование страны де-факто обозначит позицию фонда.



Позиция России по этому вопросу проста: участвовать в «долговых операциях» Москва не намерена и будет ожидать планового погашения бумаг в декабре этого года

ред государственными кредиторами не допускается. В данном сценарии Киев не сможет не платить по «российским» обязательствам, если рассчитывает на финансовую поддержку фонда.

Во-вторых, если облигации классифицируются как долг Лондонскому клубу кредиторов (то есть как задолженность перед частными кредиторами), то МВФ применяет куда более гибкую логику. В этом случае Украина сможет одновременно не платить по российскому долгу и продолжать пользоваться поддержкой МВФ. Такая возможность обусловлена рядом технических требований, для соответствия которым Украина сделала уже достаточно.

Премьер-министр Украины Арсений Яценюк, аргументируя внесение законопроекта о моратории, сообщил о желании Украины платить по кредитам на своих условиях. Тогда министр финансов РФ Антон Силуанов в среду заявил, что Россия будет разбираться с возможным нарушением обязательств в судебном порядке, а также лоббировать свои интересы в МВФ. Москва не считает себя частным кредитором и занимает жесткую позицию.

Компромисс вероятен

Следует отметить, что закон о моратории на данном этапе — инициатива, призванная мотивировать креди-

Сегодня трудно предсказывать возможное решение МВФ — факторы, влияющие на него, лежат во многом в политической плоскости. Но можно предвидеть, что введение моратория вызовет далекоидущие последствия. В этом случае Украина начнет полным ходом двигаться к дефолту. Во-первых, согласно условиям CDS-контрактов на суверенный украинский риск, такой мораторий является кредитным событием. Во-вторых, переговоры между Украиной и кредиторами частично переместятся в здание суда, а продолжительность переговорного процесса будет измеряться годами. МВФ в этом случае окажется в очень неловком положении.

Поэтому такой сценарий хоть и вероятен, однако неудобен всем заинтересованным сторонам. Это дает надежду на то, что он не реализуется. Второй плановый пересмотр программы МВФ намечен на 15 сентября. Следующий крупный платеж по украинскому долгу, подлежащему реструктуризации, также состоится в сентябре — \$500 млн по суверенным еврооблигациям. Учитывая перспективы, которые ждут кредиторов и Киев в случае дефолта, можно ожидать, что летом обе стороны будут более интенсивно искать взаимопонимания. В этом случае скорый компромисс вполне возможен.



Задержанные заявили представителям ОБСЕ, что уже были на Украине «по заданию» раньше

Украина «Российские военнослужащие» рассказали ОБСЕ о приказе отправиться в Луганскую область

Бойцы невидимого фронта

ВЛАДИСЛАВ ГОРДЕЕВ

Сотрудники миссии ОБСЕ побеседовали с задержанными на Украине «бойцами ГРУ», обвиняемыми в терроризме. Разговор проходил в отсутствие украинских силовиков. Задержанные рассказали, что являются российскими военнослужащими.

Сотрудники мониторинговой миссии ОБСЕ посетили задержанных на Украине россиян, которых Киев считает военнослужащими Российской Федерации. Как сообщается в отчете за 20 мая, сотрудники ОБСЕ получили возможность побеседовать с задержанными в отсутствие представителей украинских властей.

В боях не участвуют

«Один из них заявил, что получил военное образование в Российской Федерации. Оба человека заявили, что являются военнослужащими Вооруженных сил Российской Федерации. Они заявили, что выполняли разведывательную миссию. Они были вооружены, но не получали приказ атаковать. Оба сказали, что попали под огонь, были ранены и попали в плен 16 мая 2015 года на линии соприкосновения вблизи Счастья. Один из них рассказал, что получил приказ отправиться на Украину от своей части; его должны сменить по ротации через три месяца. Оба сказали, что

были на Украине «по заданию» раньше. Один из них настойчиво повторял, что российские части не участвуют в боях на Украине», — пересказывает результаты беседы сообщение ОБСЕ.

Ранее украинские власти опубликовали видеозаписи допросов задержанных. Из них следовало, что 27-летний Александр Александров из Маломыжского района Кировской области и 29-летний Евгений Ерофеев из Самары прибыли на Украину 26 марта 2015 года в составе батальонной группы из 220 человек. В нее входили военнослужащие 3-й отдельной гвардейской бригады специального назначения, дислоцированной в Тольятти, под командованием майора Константина Напольских.

Задержанные рассказали, что батальон якобы дислоцировался в Октябрьском районе Луганска. На момент задержания 16 мая 2015 года Александров и Ерофеев находились в составе группы разведчиков из 14 человек, при этом капитан Ерофеев командовал группой, а Александров выполнял обязанности разведчика-санитара, рассказали они в опубликованном СБУ видео. Группа вела разведку местности в районе моста перед городом Счастье, здесь они были обнаружены бойцами ВСУ, ранены и задержаны в завязавшемся бою. Александров как разведчик-санитар пытался оказать помощь раненому командиру Ерофееву.

Российское Минобороны в ответ на заявления Киева сообщило, что Александров и Ерофеев — бывшие военнослужащие. Кремль также повторил ранее звучавшие заявления о том, что российские военные не участвуют в конфликте на востоке Украины.

Уволился заранее

Накануне телеканал «Россия 24» показал интервью с женой Александрова. Та заявила, что ее муж не является действующим военнослужащим. Кроме того, она якобы не знала, что супруг находится на Украине. После выхода интервью советник главы СБУ Маркиян Лубкивский заявил, что ролик постановочный. По его словам, жена Александрова работает в отделе кадров 3-й бригады ГРУ ГШ РФ. «Жена Александрова работает в отделе кадров части мужа, поэтому она не могла не знать, где он. Интервью постановочное», — цитирует Лубкивского «Украинская правда».

В четверг, 21 мая, Владимир Ерофеев — отец капитана Ерофеева — в эфире «России 24» рассказал, что знал о намерении сына поехать в Луганск, при этом он подтвердил версию Минобороны РФ об увольнении сына из рядов вооруженных сил. «Он офицер. Точнее, бывший офицер. Я оговорился, потому что бывших не бывает. После Нового года уволился из армии. Я не стал интересоваться за чем. Про Луганск — я знал, что он уез-

Задержанные рассказали, что батальон якобы дислоцировался в Октябрьском районе Луганска

жает. Не стал его отговаривать — он уже взрослый человек», — сказал отец Ерофеева.

Как уже писал РБК, обоим россиянам предъявлено обвинение в участии в террористической деятельности, киевские власти заявляли, что Ерофеев и Александров не могут считаться военнопленными, поскольку Россия и Украина не находятся в состоянии войны и российские власти не признали их военнослужащими своей страны.

Власти самопровозглашенной Луганской народной республики заявили, что киевские силовики задержали двух «бойцов народной милиции ЛНР», при этом глава ЛНР Игорь Плотницкий рассказал, что ведутся переговоры об их первоочередном обмене.

На момент подготовки этого материала Ерофеев и Александров находились в киевском военном госпитале по адресу: Госпитальная улица, д. 18, рассказал РБК посетивший их вместе с другими журналистами корреспондент «Новой газеты» Павел Каныгин. По его словам, оба они чувствуют себя удовлетворительно. ■

Госзакупки Движение нашло в Москве злоупотребления в конкурсе на заказ в 1 млрд рублей

ОНФ пришел на «Стрелку»

**МИХАИЛ РУБИН,
АННА ДЕРЯБИНА**

ОНФ подозревает власти Москвы в создании условий для победы КБ «Стрелка» в конкурсе по благоустройству улиц. Заказ был на сумму почти в 1 млрд руб. В ОНФ говорят, что готовы обратиться в правоохранительные органы.

Общероссийский народный фронт (ОНФ) провел исследование (результаты есть в распоряжении РБК) конкурса на создание рекомендательных пособий по благоустройству улиц Москвы, который провел департамент капитального ремонта столицы. Победителем стала компания ООО «КБ «Стрелка» (один из основных спонсоров и попечителей — бизнесмен Александр Мамут), получившая на его исполнение более 922 млн руб. По мнению фронтовиков, конкурс был проведен так, что только «Стрелка» могла одержать победу, а выделенные на исполнение заказа деньги — значительно завышены, рассказал РБК руководитель проекта ОНФ «За честные закупки» Антон Гетта.

Также «фронтовики» предъявили претензии к цене. Согласно техзаданию, на разработку брендбука выделяется 315 млн руб., а на сопровождение заказа по соблюдению его исполнения — оставшиеся 607 млн руб. «То есть за 607 млн руб. сотрудники КБ «Стрелка» будут следить за тем, как государство облагораживает улицы», — отмечается в исследовании. «Заказ очень непрозрачный, поэтому мы не можем точно посчитать, но, по нашим оценкам, его можно выполнить за существенно меньшие деньги», — говорит Гетта.

Еще одна проблема — численность исполнителей. 126 человек, согласно техзаданию, займутся анализом проблематики благоустройства улиц, 59 — разработкой типовых элементов благоустройства, а аудиторские работы лягут на плечи 511 сотрудников организации, перечисляется в исследовании. «Такие цифры нам тоже кажутся завышенными», — утверждает Гетта.

Есть вопросы и к срокам исполнения. Брендбук будет разработан к марту 2016 года, а проект «Моя улица» уже стартовал, констатируется в исследовании ОНФ. «Это вызыва-

ет сомнения в целесообразности работ», — говорится в исследовании. Наконец, по словам Гетты, «концы «Стрелки» через несколько учредителей уходят в офшор». 80% КБ принадлежат НОУ «Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка», полностью принадлежащего Благотворительному фонду поддержки образования и исследований в области медиа, архитектуры и дизайна. Фонд же принадлежит кипрской компании с ограниченной ответственностью «А&НН Эквитис Лимитед». «Идет борьба с офшорами. Странно, что контракт заключен именно с такой компанией», — говорит Гетта.

«Моя улица» утверждена на период 2015–2018 годов, и нормативные документы, разработанные КБ «Стрелка», будут применяться при реализации проектов благоустройства в отношении тех улиц, которые будут реконструированы после 2015 года, сообщил он.

Сроки и порядок проведения тендера — прерогатива заказчика, сообщил РБК представитель «Стрелки». «Сумма контракта КБ «Стрелка» составляет 0,7% от общей суммы, запланированной городскими властями на реализацию всей программы. Менее чем один процент будет использован для разработки стандартов и необходимых методических документов, которые могут быть применены для всех улиц Москвы (порядка 4000), а также для подготовки тестовых проектов», — утверждает представитель компании. Информация ОНФ о том, что КБ имеет кипрского бенефициара, неверна, добавил собеседник.

Против Москвы

ОНФ не первый раз критикует столичные власти. В конце прошлого года на форуме с участием Владимира Путина «фронтовики» крити-

Участие в конкурсе смогла принять только одна компания, полностью соответствующая всем требованиям, и она же была признана победителем за отсутствием конкурентов

ковали проводимую властями города реформу здравоохранения. После этого они неоднократно предъявляли претензии к расходам мэрии, в частности на работу со СМИ.

В начале этой недели столичное отделение ОНФ подготовило обращение в прокуратуру и ФАС, они заподозрили власти города в нарушении правил госзакупки при заказе краски для нанесения дорожной разметки на сумму в 1,7 млрд руб.

Столичное отделение ОНФ за последнее время было значительно усилено. Его исполком возглавляет бывший замначальника управления президента по внутренней политике Виктор Селиверстов, а сопредседателями в этом месяце стали ректор ВШЭ Ярослав Кузьминов и депутат Госдумы Вячеслав Лысаков. ▣

Согласно техзаданию на разработку брендбука выделяется 315 млн руб., а на сопровождение заказа по соблюдению его исполнения — оставшиеся 607 млн руб.

Благоустройство улиц мэрия Москвы сейчас проводит по объявленной в прошлом году Сергеем Собянниным программе «Моя улица», действующей в период с 2015 по 2018 год. «Основной целью программы «Моя улица» станет создание благоприятной среды для пешеходов и велосипедистов. На городских улицах будут проводить разграничение территории, отведенной для автомобилей, велосипедистов и пешеходов, ремонтировать тротуары и пешеходные дорожки, решать вопрос с парковками автомобилей, улучшать уличное освещение, устанавливать урны и лавочки», — рассказывал в прошлом году столичный мэр. Вскоре после этого для изучения международного опыта и разработки брендбука был объявлен конкурс.

Претензии

В первую очередь «фронтовиков» насторожили сроки, в которые проводился конкурс, следует из исследования. Регистрация конкурсантов началась в выходные, причем перед новогодними праздниками — 27 декабря. Завершился прием заявок уже 16 января. «С учетом выходных и праздников на все про все у потенциальных подрядчиков была ровно неделя. А за разъяснением к рабочей группе, согласно предложенным департаментом условиям, конкурсанты могли обратиться и вовсе только до 11 января. То есть в нерабочее для госучреждений время. Отсюда, как считают в ОНФ, и результат», — утверждает в исследовании. В итоге участие в конкурсе смогла принять только одна компания, полностью соответствующая всем требованиям, и она же была признана победителем за отсутствием конкурентов.

ет сомнения в целесообразности работ», — говорится в исследовании.

«Идет борьба с офшорами. Странно, что контракт заключен именно с такой компанией», — говорит Гетта.

В ОНФ ждут ответа мэрии на поставленные вопросы, если они даны не будут, «фронтовики» обратятся в правоохранительные органы, говорит Гетта.

Противоречия нет

Процедура конкурса была понятной и открытой и проводилась в полном соответствии с законодательством, сказал РБК заместитель руководителя департамента капитального ремонта Петр Туркин. Согласно федеральному закону 44, стандартный срок для подачи заявок с даты публикации тендера составляет 20 дней, и закон не учитывает, попадают ли в эти сроки выходные и праздники, отмечает он.

«До 31 декабря или после 11 января те, кто хотел участвовать в конкурсе, могли обратиться к рабочей группе за разъяснениями, однако никто этого не сделал», — комментирует Туркин.

В том, что работы по благоустройству улиц уже ведутся, Туркин не усматривает противоречия: программа

реклама

При поддержке Правительства Москвы

CitY of Vienna

Тринадцатый благотворительный

Венский БАЛ

1945 2015

в Москве

Гостинный Двор **6 ИЮНЯ** 2015 года

Бал будет посвящен 70-летию Победы во Второй Мировой войне и 70-летию освобождения Вены Советской Армией



12+

www.venskibal.ru

(495) 789 88 81

ГАЗПРОМБАНК Austrian DAIKIN METROPOL gallaDance РБК

БИЗНЕС | СВЯЗЬ

Tele2 пожаловалась на рекламу МТС и «МегаФона»

Мелкий шрифт внизу экран

ВИТАЛИЙ АКИМОВ

ФАС подозревает, что абонентам МТС и «МегаФона» приходится платить за звонки и интернет-трафик, рекламирующиеся как бесплатные. Дела возбуждены по заявлению Tele2, на рекламу которой конкуренты пожаловались прежде.

Слишком мелко

Рекламные ролики мобильных операторов вводят потребителей в заблуждение и нарушают закон «О рекламе», считают специалисты Федеральной антимонопольной службы (ФАС). Как стало известно РБК, 12 мая по жалобе «Т2 Мобайл» (бренд Tele2) служба возбудила два дела — против МТС и «МегаФона», №3-5-11/00-08-15 и №3-5-12/00-08-15 соответственно (копии постановлений есть в распоряжении редакции). Суть претензий в обоих случаях одна и та же: «выпячивание» достоинств и скрытые дополнительные условия, которые противоречат рекламному посланию.

Дело в отношении «МегаФона» касается рекламы тарифа «Переходи на ноль», появившейся в эфире телеканалов в феврале 2015 года. 30-секундный ролик показывает домашнего кота, который пытается привлечь к себе внимание людей, но все увлечены разговорами по мобильным телефонам. Реклама предлагает «переходить на ноль» и обещает «бесплатные звонки внутри сети». Крупным шрифтом приводится информация: «Звони на «МегаФон» бесплатно. 0 руб./мин». В рекламе есть также два дисклеймера по четыре секунды каждый, которые сообщают о дополнительных условиях.

На самом деле бесплатными являются звонки внутри сети лишь в пределах определенного количества минут в сутки. В столичном регионе это 20 минут, а с 21-й минуты стоимость разговора составляет 1,5 руб./мин. Дополнительная информация приведена мелким шрифтом белого цвета: специалисты ФАС считают, что за четыре секунды показа воспринять ее невозможно. «Содержание указанных дисклеймеров



ФОТО: Fotomeia

трудно воспринять даже при остановке кадра», — отмечается в постановлении ведомства.

Примерно та же история с рекламой тарифной опции «МТС Планшет Mini». Ролик обещает 500 Мб трафика в месяц бесплатно, дополнительные усло-

вия использования опции приведены мелким белым шрифтом и демонстрируются не более пяти секунд. При этом рекламируемая опция действует только на одном из тарифов оператора, стоимость подключения — 30 руб. Абонент не получает 500 Мб бесплатного трафи-

Конкуренты Tele2 были возмущены рекламной акцией по выявлению «нечестных» операторов

ка в месяц сразу, а только порциями по 17 Мб в день. Не ознакомившись с дополнительными условиями, этот лимит можно превысить, что приведет к непредвиденным тратам.

Требования о полном информировании потребителя в этих рекламных посланиях выполнены формально, почитали в ФАС. Существенная информация о дополнительных условиях нечитаема, что «не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие», указано в документах. Таким образом, по мнению ведомства, потребители вводятся в заблуждение, а в рекламе усматриваются признаки нарушения ч. 7 ст. 5 закона «О рекламе». ФАС постановила возбудить дела и назначить их рассмотрение на 22 июня 2015 года.

Согласно Кодексу об административных нарушениях в случае признания ответчиков виновными им может грозить штраф от 100 тыс. до 500 тыс. руб., сообщила РБК представитель ФАС Анна Орлова. МТС и «МегаФон» могут запретить использование рекламных роликов в текущем виде, а могут и наложить штраф на руководителей операторов (в размере 4–20 тыс. руб.), добавил партнер юридической компании Sirota & Partners Артем Сирота.

Иск за иск

Tele2 действительно обратилась в ФАС с жалобами на рекламу МТС и «МегаФона», подтвердил РБК представитель компании Константин Прокшин. «Обычно мы не практикуем такие жалобы, но в данном случае считаем необходимым отстоять свою позицию», — пояснил он. По его словам, обращение к регулятору стало ответом на действия конкурентов.

В январе «большая тройка» сотовых операторов обратилась в региональные управления ФАС с жалобами на «Т2 РТК Холдинг» (одна из структур Tele2): МТС — в нижегородское управление, «МегаФон» — также в нижегородское и в управление по Еврейской автономной области, «ВымпелКом» — в Кур-

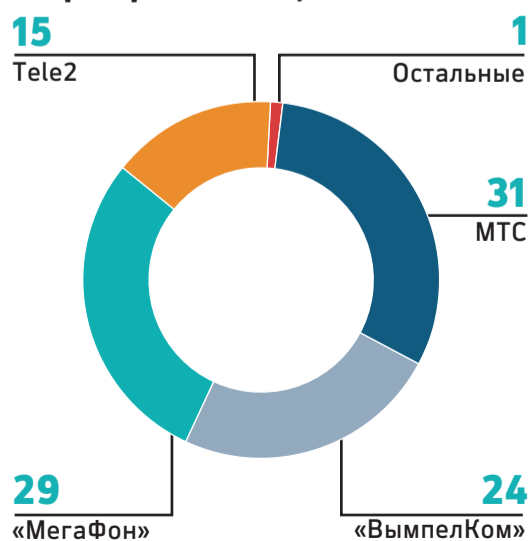
Убытки Tele2

В четверг «Ростелеком» отчитался за первый квартал 2015 года. В графе «учитываемые доходы от долевого участия» значится убыток в 870 млн руб. Именно в ней учитываются результаты деятельности оператора Tele2. Директор департамента по связям с инвесторами «Ростелекома» Екатерина Устинова уточнила, что в 870 млн руб. потерь включены показатели и других дочерних компаний (их 25), но боль-

шая их часть пришлась именно на Tele2. Представитель Tele2 Константин Прокшин заявил, что убыток плановый: оператор активно инвестирует в развитие, строит сети, запускает новые регионы и готовится к выходу в Москву. На результатах также сказались курсовые колебания. «В целом по году мы ожидаем рост соотношения CAPEX к выручке вплоть до 40% в связи с активным строительством сетей в Москве

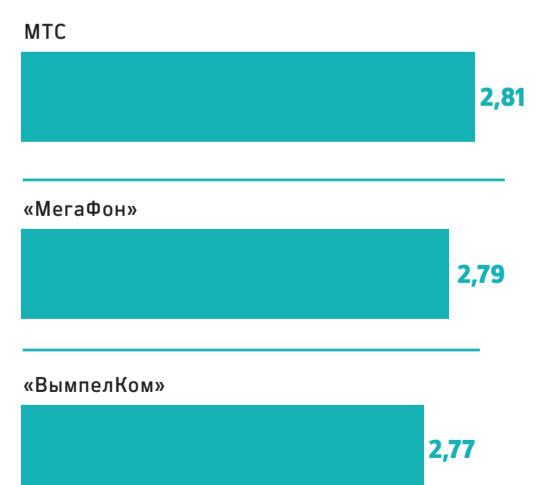
и регионах», — добавил он. По итогам 2014 года выручка Tele2 увеличилась на 33,3% (до 87,4 млрд руб.). Абонентская база увеличилась на 47,8%, до 35,1 млн абонентов. При этом оператор зафиксировал более чем двукратный рост капиталовложений (плюс 126% год к году), что привело к падению маржи (минус 8,4% по показателю рентабельность по EBITDA) и снижению свободного денежного потока на 79% — с 16,3 млрд до 3,3 млрд руб.

Крупнейшие мобильные операторы России*, %



*По количеству абонентов на IV квартал 2014 года
Источник: Advanced Communications & Media

Сколько крупнейшие мобильные операторы потратили на телерекламу в 2014 году, млрд руб.



Источник: Adindex на основе данных TNS Russia



ФОТО: Depositphotos

а

ское и Калининградское. Операторы посчитали некорректной рекламную акцию «Сезон охоты», в рамках которой Tele2 предлагала пользователям выявлять «нечестных» операторов: любой желающий мог на сайте пожаловаться на свою сотовую компанию и поменять оператора на «честного». Борцы за мобильную «честность» получали от Tele2 бонусы.

Также конкуренты Tele2 пожаловались на рекламу тарифного плана «Оранжевый» — утверждали, что она является «ненадлежащей, недостоверной и недобросовестной». В частности, истцам не понравился слоган: «Звездочки — трюк афериста. А с этим тарифом все чисто». Представители «ВымпелКома» утверждали, что Tele2 в своем рекламном послании противопоставляет свои услуги услугам других операторов, которые используют сноску, то есть звездочки, для сообщения дополнительной информации.

Позднее часть дел была передана на рассмотрение в управление по Санкт-Петербургу, уточнил Прокшин, а разбирательство вокруг «Сезона охоты» продолжается в центральном аппарате ФАС.

В отдельных регионах удалось отбиться, утверждает он: например, в Нижегородской области ФАС отказала в возбуждении административного производства, а в Петербурге не признала рекламу Tele2 нарушающей законодательство.

«В ответ мы подали жалобу на рекламу конкурентов, выступая как раз против тех вещей, которые мы никогда не используем, — против мелкого шрифта в рекламе и дополнительных скрытых условий», — пояснил представитель Tele2.

Ситуация, при которой оператор запускает сервис по сбору жалоб на конкурентов, абсурдна и вызывает вопросы с точки зрения не только законодательства, но и бизнес-этики, заявил представитель МТС Дмитрий Солодовников. По его словам, реклам-

ную кампанию по «МТС Планшет Mini» оператор прекратил еще в феврале. Сама МТС себя виновной не признает, подчеркнул он: «Компания строго придерживается требований законодательства».

В «МегаФоне» РБК заявили, что комментировать решение ФАС пока не готовы. «Мы не получили определение ФАС и не видели его мотивировочную часть», — пояснила представитель компании Алия Бекетова.

Рекламный вирус

Вероятность, что ФАС удовлетворит жалобу Tele2, очень велика, считает старший юрист адвокатского бюро «А2. Адвокаты» Мария Понаморева. «Да, в тексте закона «О рекламе» не установлен размер шрифта, которым должен быть напечатан текст, но это и не говорит о том, что текст может быть любым», — отметила она. Указание в рекламе информации мелким шрифтом, затруднительным для прочтения, свидетельствует об отсутствии части существенной информации о рекламируемом товаре, добавила она.

Исходя из судебной практики по аналогичным делам, формального указания информации в рекламе недостаточно, чтобы соблюсти указанную норму, согласен с ней Сирота. «Если текст написан мелким шрифтом и его невозможно воспринять, то такая информация считается отсутствующей и потребители могут быть введены в заблуждение. В указанном случае информация об условиях приобретения и использования тарифа является существенной. Поэтому риск признания нарушения высок», — считает он.

Делят рынок

Конкуренция между Tele2 и «большой тройкой» резко обострилась в прошлом году, после того как оператор объявил о намерении начать работу в Москве в 2015-м. Как сообщал РБК, Tele2 уже начала тестирование своей сети в столице,

Спорная реклама

Чья Мадонна
МТС и «ВымпелКом» поссорились из-за певицы Мадонны, давшей концерт в Москве в сентябре 2006 года. Абонентам МТС было предложено участвовать в викторине «Мадонна в Москве» — позвонить на 4-значный номер и ответить на вопросы ведущего; в течение примерно двух недель ежедневно разыгрывалось по два билета в танцевальный партер. При этом именно «ВымпелКом» был генеральным спонсором российского концерта Мадонны в рамках мирового тура Confessions — он использовал это в рекламной кампании под слоганом «Прорвись на концерт Мадонны». «ВымпелКом» грозил конкуренту судом, но юристы считали, что

распространение билетов не нарушает прав спонсора.

Лазером по логотипу
Отмечая начало работы в Краснодаре в ноябре 2008 года, Tele2 устроил в городе настоящее лазерное шоу: логотип оператора с помощью лазера проецировался в том числе на рекламный брендмауэр (настенный щит больших размеров) «ВымпелКома». Это возмутило конкурента: жалобы были направлены и в управление ФАС, и в Арбитражный суд Краснодарского края. Действительно, жители Краснодара на празднике Tele2 в этом городе могли видеть лазерную надпись Tele2 на различных поверхностях», — говорилось в ответе компании, не признававшей вину.

По следам Аристотеля
«МегаФон» в апреле 2015 года запустил новую рекламную кампанию со слоганом «По-настоящему рядом»: в одном из роликов поссорившихся молодых людей примиряет трогательное MMS-сообщение. Тогда же выяснилось, что ролик с очень похожим сюжетом в 2010-м рекламировал услуги МТС: представитель компании подчеркнул, что «сходство очевидно даже неподготовленному зрителю». «Людам свойственно спорить о том, кто был первым. До сих пор не прекращаются споры о том, кого считать изобретателем радио, макарон, футбола, виски... Первым высказал мысль о том, что «От любви до ненависти один шаг» Аристотель в IV веке до нашей эры», — объяснил «МегаФон».

а Росвязь выделила компании 7,5 млн номеров в коде 977 для работы в новом регионе. Сеть продаж Tele2 может стать одной из самых крупных в Москве: к концу этого года компания планирует реализовать свои контракты примерно через 10 тыс. точек. Представители оператора заявляли, что в столице Tele2 также планирует оставаться дискаунтером.

«У нас выход Tele2 в Москву особых эмоций не вызывает — мы работаем рядом с Tele2 и с мобильными «дочками» «Ростелекома» по всей стране и ничего нового или особенно сложного для себя не ждем», — говорил в интервью РБК гендиректор «МегаФона» Иван Таврин. «У них будут тяжелые времена. У «большой тройки» тоже, конечно. Но получить в Москве 10% абонентской базы, которые им пророчат, будет очень

сложно. Построить на базе 3G хорошую сеть — невероятно сложная задача», — соглашался глава «ВымпелКома» Михаил Слободин.

Сейчас Tele2 работает более чем в 60 регионах России: «Ростелеком» передал в СП с оператором все свои сотовые активы. ВТБ и группе инвесторов, включая банк «Россия» и структуры предпринимателя Алексея Мордашова, в компании «Т2 РТК Холдинг» принадлежит 55%, «Ростелекому» — 45%.

По данным компании Advanced Communications & Media, в 2014 году лидером по числу абонентов в России стала МТС (74,56 млн, 31% рынка). За ней следовали «МегаФон» (29%), «ВымпелКом» (24%) и Tele2 (15%). Услугами прочих операторов пользуются лишь 1% российских абонентов мобильной связи. ■

реклама

Руководители десяти лидирующих компаний

- Галс-Девелопмент
- Бургер Кинг
- Живой Кофе
- Чайхона №1
- ИТ-департамент Правительства Москвы
- Google*

* - Гугл

расскажут о том, как стать их поставщиком в 2015 году

Модератор конференции: Никита Келлерманн

Генеральный информационный партнер: РБК

16+

бизнес конференция
kellermann PRO
СДЕЛКИ
МОСКВА
DI Telegraph

27 мая
2015 г.

prosdelki.ru

Государственная поддержка кино в 2014 году

6,5 млрд руб.
составила сумма государственной поддержки кинематографии

22
российских фильма приняли участие в крупнейших международных кинофестивалях

44%
такова доля фильмов, поддержанных Фондом кино, от общего числа российских фильмов в прокате

6,194 млрд руб.
составили кассовые сборы фильмов, созданных при поддержке Фонда кино и вышедших в прокат

62
кинофестиваля были проведены в России при поддержке Минкультуры

96
Производство фильмов было завершено при господдержке



На 22%
возросло за год количество прокатных удостоверений, выданных Минкультуры российским и зарубежным картина

3 млрд руб.
составили средства, выделенные Фонду кино для распределения между участниками кинорынка

10%
составит сокращение бюджета Министерства культуры в 2015 году



Источник: департамент кинематографии Министерства культуры

«Кинотавр» и ММКФ урезают бюджеты

Слишком дорогие гости

ЕЛИЗАВЕТА СУРГАНОВА

Организаторы Московского международного кинофестиваля (ММКФ) и «Кинотавра» собираются уменьшить расходы в 2015 году на 15–20%. Они уплотняют программу и сокращают количество гостей, приезжающих за счет фестивалей.

На «Кинотавр» — за свой счет

О сокращениях государственного финансирования двух главных кинофестивалей в стране — «Кинотавра» и ММКФ — в интервью газете «Коммерсантъ» в начале мая рассказал министр культуры РФ Владимир Мединский. Как выяснил РБК, сами организаторы тоже планируют сэкономить в этом году.

Продюсер и владелец «Кинотавра» Александр Роднянский сообщил, что общий бюджет «Кинотавра» в 2014 году составил около 140 млн руб., в этом году он уменьшится примерно до 120 млн руб., на 14–15%.

По его словам, в последние два года государственные субсидии достигали почти половины бюджета фестиваля. Остальные расходы покрывали спонсорские деньги и его собственные средства, при этом спонсоров у фестиваля становилось все меньше.

Мединский отмечал, что в связи с 10-процентным сокращением бюджета министерства были уменьшены субсидии «Кинотавру» — на те же 10%.

Поступления от платных аккредитаций, как объясняет Роднянский, в бюджете фестиваля незначительны. Недостающую часть средств он восполнит сам — совместно с фондом содействия развитию современного искусства RuArts.

Роднянский говорит, что сокращение бюджета не повлияло на основную фестивальную сетку: количество фильмов не сократилось ни в конкурсных программах, ни в части открытых показов. «Программа фестиваля будет плотнее, будет меньше культур-

ных мероприятий», — говорит бизнесмен. «Кинотавр» будет длиться неделю (с 7 по 14 июня), как и в прошлом году (с 1 по 8 июня).

Главные расходы фестиваля — проживание и транспортировка гостей в Сочи. «Если бы фестиваль проходил в Москве или Санкт-Петербурге, он был бы значительно дешевле», — объясняет Роднянский. Приблизительно из 4,5 тыс. гостей и журналистов, которые обычно посещают «Кинотавр», около 700–800 приезжали за счет фестиваля — в том числе съемочные группы фильмов-участников. В этом году количество оплачиваемых фестивалем гостей сократится примерно на 10%, сообщил продюсер.

Меньше фильмов на ММКФ

«У ММКФ сокращение поменьше», — говорил про госпомощь Московскому кинофестивалю Мединский.

Государственное финансирование фестиваля, которое составляло около 70% общего бюджета, действительно уменьшится до 110–115 млн руб., подтвердил РБК генеральный продюсер фестиваля Леонид Верещагин. То есть все расходы на ММКФ могут достигать 157–164 млн руб., или примерно на 20% меньше, чем годом ранее. Точный размер бюджета Верещагин не называет. «Но все эти сокращения нельзя назвать критичными, мы рассчитываем остаться в рамках нынешнего [урезанного] бюджета за счет сокращения расходов», — добавил он.

На конференции в рамках Каннского фестиваля 19 мая программный директор ММКФ Кирилл Разлогов заявил, что бюджет фестиваля в связи с кризисом был сокращен почти вдвое. Однако Верещагин утверждает, что это заявление некорректно: сразу на 50%, как ожидается, уменьшится только спонсорская поддержка. «В силу известных обстоятельств подавляющее большинство российских компаний сокращают свои маркетинговые бюд-

жеты», — поясняет Верещагин. — Это, безусловно, коснется и традиционных партнеров Московского кинофестиваля». Спонсоры являются вторым главным источником финансирования ММКФ после государства.

ММКФ мало зарабатывает на продаже билетов: половина приглашений на фестиваль, по словам продюсера, распространяется бесплатно. Еще 50% билетов продается, однако половиной этой выручки ММКФ делится с кинотеатрами. «Поэтому доходы там совсем небольшие, ММКФ — это все-таки некоммерческая история», — подытожил Верещагин.

Расходы ММКФ в 2015-м существенно возросли из-за большой валютной составляющей бюджета, жалуются организаторы. Речь идет о покупке прав на показы фильмов у западных правообладателей, транспортировке фильмокопий в Москву и авиабилетах для иностранных гостей, зарубежных командировках членов отборочной комиссии и программного директора.

Чтобы остаться в рамках бюджета, Московский фестиваль также готов к сокращению числа гостей, приезжающих за счет ММКФ. Также в программе будет уменьшено количество фильмов. По словам Верещагина, в основную программу фестиваля войдет порядка 170 картин (точное количество будет известно в течение двух-трех недель) вместо 230 в 2014 году.

Ранее директор ММКФ по связям с общественностью Петр Шепотинник заявил, что в конкурсную программу вместо обычных 18–19 картин в этом году войдет всего 12 фильмов. Кроме того, фестиваль будет идти восемь дней (с 19 по 26 июня), а не десять, как в прошлом году (с 19 по 28 июня). «Это не скажется на качестве программ — они, как и прежде, будут интересными и разнообразными — и на приезде иностранных звезд: имена их называть не буду, пусть это пока останется интригой», — успокаивает Верещагин. ■

Море, пальмы и кино

Первый «Кинотавр» был организован в Сочи в 1989 году Марком Рудинштейном и Олегом Янковским, в нем принимали участие только фильмы на русском языке. В 2005 году права на проведение фестиваля купил Александр Роднянский, теперь занимающий должность президента «Кинотавра». «Не собираюсь отказываться от фестиваля — в стране таких брендов, как существующий уже 25 лет «Кинотавр», очень мало», — говорил Роднянский в интервью журналу Forbes летом 2014 года. — Я лишь

ищу модель, которая позволит максимально сократить собственные расходы». Как сообщается на сайте Минкультуры, в 2015 году XXVI «Кинотавр» пройдет в сочинском Зимнем театре с 7 по 14 июня. Судейскую коллегию основного конкурса возглавит режиссер Алексей Учитель. Отборочная комиссия отсмотрела 81 картину, за главный приз будут бороться 14 проектов. Фестиваль откроет лента «Конец прекрасной эпохи» Станислава Говорухина, снятая по мотивам произведений Сергея Довлатова.

Никита Михалков и его гости

Московский международный кинофестиваль отсчитывает свою историю с 1935 года, тогда председателем жюри был Сергей Эйзенштейн. На регулярной основе фестиваль проводится с 1959 года. С 1999-го президентом ММКФ стал режиссер Никита Михалков, с того же года фестиваль стал ежегодным. В 2014 году Гран-при фестиваля

получил фильм «Мой мужчина» японского режиссера Каэзуэи Курасавы. В разное время наград удостоивались Акира Курасава, Федерико Феллини, Анджей Вайда, Кшиштоф Занусси, Глеб Панфилов, Сергей Герасимов и другие мастера. Всего показы фильмов ММКФ в прошлом году посетили около 75 тыс. человек.

**Как и все двадцатилетние,
мы любим быстрые машины,
прохладительные напитки,
вкусно поесть, порядок в доме,
красоту, шоппинг, современную
технику, спорт, интернет, домашних
животных и, конечно, финансы.**

Спасибо всем нашим клиентам и партнёрам
за 20 лет доверия и поддержки



Технологии Американская Cisco продолжала торговать с Россией уже после Крыма и Донбасса

Мимо санкций

→ Окончание. Начало на с. 1

В частности, значительная часть продукции Cisco подпадала под категорию так называемых товаров двойного назначения (могут использоваться как в коммерческих, так и в военных целях). Санкции запрещают поставки подобного оборудования, если конечным получателем выступает оборонное предприятие.

Как только санкции были введены, топ-менеджмент Cisco начал искать легальный способ продолжать поставки оборудования в Россию. В одном из писем вице-президент российского офиса Cisco Джонатан Спэрроу отмечает, что санкции имеют «значительное влияние на прибыль компании». Только в начале октября 2014 года Cisco была вынуждена отменить поставки на \$1,7 млн.

Спэрроу предлагал попытаться рассмотреть различные способы обхода европейских санкций (компания поставляет оборудование в Россию через Нидерланды, и именно голландские власти отказывали в экспорте оборудования двойного назначения в Россию), например, выяснить, будет ли законно поставлять товары напрямую из США в Россию. В письме Спэрроу признавал, что это может даже иметь «риск для бренда и репутации», но он уверен, что риск будет минимальным.

BuzzFeed особо отмечает, что несмотря на то, что представители Cisco отрицали обвинения в нарушении санкций, подлинность внутренней переписки, оказавшейся в распоряжении BuzzFeed, они оспаривать не стали.

Давление на московский офис компании оказывал не только менеджмент, которого беспокоило падение продаж на российском рынке (за шесть месяцев с июля 2014-го по январь 2015 года выручка от продаж оборудования компании в России сократилась на 20%), но и клиенты, многие из которых имели отношение к российскому правительству, пояснил изданию источник. По его словам, раз-



Вице-президент московского офиса Cisco Джонатан Спэрроу в письме CEO компании Джону Чемберсу (на фото) похвалил своих сотрудников за «гибкость и мужество», проявленные в последние полгода

ФОТО: Getty Images

личные министерства настаивали, что хотят получить оборудование именно Cisco, и обратились к компании, чтобы она сама придумала, как это сделать. «Найдите способ, как мы можем получить это оборудование. Оно нам нужно», — приводит источник слова высокопоставленных клиентов. И тогда продавцы начали придумывать схему, которая бы позволяла беспрепятственно поставлять в Россию, добавляет он.

Мифический покупатель

Уже после присоединения Крыма к России и начала военных действий на востоке Украины Cisco продолжала поставлять высокотехнологичное оборудование российским военным стоимостью сотни тысяч долларов, выяснил BuzzFeed, изучив внутренние записи

компании о продажах. Однако до июля никакие санкции на эти поставки не распространялись.

В конце июня 2014 года Cisco заключила соглашение с Академией ФСБ России на поставку серверов и процессоров. BuzzFeed отмечает, что в большинстве случаев Cisco продает оборудование российским клиентам через посредника, который в записях компании обозначается как «партнер». В случае с Академией ФСБ таким партнером изначально выступала проектно-инжиниринговая компания «Терминал Моспромстрой», которая во внутренних записях Cisco обозначена как РИК Terminal. Именно эта компания должна была затем поставлять оборудование ФСБ. Изначально сумма сделки составляла чуть более \$105 тыс.

В середине октября во внутренних записях Cisco появляется два новых заказа, которые во многом напоминают контракт с ФСБ

Однако в сентябре, когда ЕС уже отсчитывал санкции, компания расторгла контракты с большинством своих клиентов-силовиков, в том числе с Министерством обороны, пограничной службой, корпорацией «Тактическое ракетное вооружение», и заказ для академии ФСБ тоже был отменен.

Однако уже в середине октября во внутренних записях Cisco появляется два новых заказа, которые во многом напоминают контракт с ФСБ: его ведет тот же менеджер по продажам, РИК Terminal также выступает посредником, совпадают даже адрес электронной почты, по которому должен быть выставлен счет, и список оборудования, которого, впрочем, стало больше, увеличилась и сумма заказа. Отличался только конечный получатель — им значилась Торгово-промышленная палата (ТПП) Российской Федерации. Согласно записям, по этому заказу было поставлено оборудование на \$142 тыс.

Однако в ТПП оборудования не получали. Конечным получателем оказался российский Минпромторг, что BuzzFeed подтвердили и в РИК Terminal. Представитель Cisco объяснил BuzzFeed, что из-за ошибки в ПО, отслеживающем продажи, ТПП оказалась получателем сразу нескольких заказов, которые на самом деле предназначались Минпромторгу. Представители министерства на запрос издания не ответили.

В документации Cisco есть несколько массивов заказов, где упоминается ТПП. Так, в одном случае BuzzFeed насчитал семь сделок на общую сумму \$500 тыс. ТПП была указана конечным получателем через различных посредников. В другой системе отслеживания заказов по некоторым сделкам, в которых значится ТПП, конечным покупателем обозначены военные предприятия, например «Концерн Моринформсистема-Агат» и «Концерн радиостроения «Вега». Поставки по обеим сделкам не состоялись, однако, по словам источника BuzzFeed, ТПП была добавлена, чтобы замаскировать военные предприятия под гражданские.

Авторынок General Motors перенесет сборку Opel в Белоруссию

В Россию без пошлин

РОМАН АСАНКИН

General Motors, которая до конца года собиралась покинуть российский рынок, нашла способ остаться. Компания может перенести сборку моделей в Белоруссию.

Льготный режим

General Motors запустила производство модели Opel Mokka на мощностях белорусского ЗАО «Юнисон». Вчера в Минске состоялась презентация конвейерной сборки автомобиля. Объем выпуска стороны не раскрывают, но известно, что машина будет продаваться в том числе на российском рынке. Речь идет об ограниченной серии, белорусская сборка Mokka будет продаваться

в России до конца 2015 года, заявил РБК представитель российского офиса GM.

GM, недавно объявившая о прекращении продаж в России автомобилей Opel и массовых моделей Chevrolet в конце 2015 года, сейчас распродает остатки склада и постепенно замораживает производственные мощности. В феврале была остановлена сборка на мощностях калининградского «Автотора», до конца июня компания законсервирует завод в Санкт-Петербурге. Mokka — самая популярная модель Opel, в прошлом году на нее пришлось около трети продаж марки в России — 22,8 тыс. штук. Белорусский аналог нужен для поддержания продаж автопроизводителя в России после консервации местных мощностей.

Сейчас на «Юнисоне» собирают небольшие партии французских Peugeot и Citroen, а также китайские седаны Zotye Z300. О совместной работе с GM белорусская компания договорилась два года назад. В сентябре 2014 года власти Белоруссии и американский автоконцерн согласовали график локализации: к 1 января 2017 года — не ниже 30%, к 1 июля 2018 года — 50% и более. Собранные на территории Белоруссии автомобили могут ввозиться в Россию без уплаты таможенной пошлины в рамках Таможенного союза.

По словам источников РБК среди российских автопроизводителей, на Таможенный союз распространяются и условия российского соглашения GM о промсборке, которое сейчас при-

Белорусский аналог нужен для поддержания продаж автопроизводителя в России после консервации местных мощностей

остановлено, но не разорвано. То есть, поясняют собеседники, американцы смогут пользоваться льготным таможенным режимом при ввозе на территорию Белоруссии машинокомплектов. Аналогичные льготы компания может получить и отдельно по соглашению с Белоруссией. Себестоимость производства там может быть ниже, чем в России, в силу более дешевой рабочей силы и особых налоговых преференций для иностранных компаний.

Белорусский Cadillac

Изначально в Белоруссии GM планировал организовать сборку Opel Corsa в объеме до 7 тыс. штук в год. В январе-апреле 2015 года, по данным Ассоциации европейского бизнеса, в России

Cisco и коррупция

В феврале 2014 года Cisco сообщила, что по запросу Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC) и Минюста США начала внутреннее расследование коррупционных практик. У регуляторов возникли подозрения, что действия компании и реселлеров ее продукции в России и других странах СНГ могли нарушать закон о противодействии коррупции за рубежом (FCPA).

Влияния не окажет
«Результаты проводимого компанией расследования

пока предсказать нельзя, но компания не ожидает, что оно окажет значительное негативное влияние на ее финансовое положение, результаты деятельности или денежные потоки. На все страны, которые фигурируют в расследовании, приходится менее 2% выручки компании», — сообщила Cisco в отчетности перед SEC.

Откаты продукцией
По данным издания BuzzFeed (оно написало об этом в конце марта 2014 года), ком-

пания могла платить откаты российским чиновникам и представителям госкомпаний через предоставление реселлерам своей продукции. Бывшие топ-менеджеры российского офиса Cisco рассказали изданию, что скидки в среднем составляли 35–40% от каталожной стоимости продуктов, но могли достигать 68%. В квартальном отчете, опубликованном в мае 2015 года, компания повторила, что расследование российских операций продолжается.

Пресс-секретарь ТПП Ольга Литвиненко заявила изданию, что палата не делала никаких крупных покупок у Cisco и не могла этого сделать в интересах каких-либо других компаний, поскольку не занимается покупкой и перепродажей товаров и покупает только офисное оборудование, необходимое для деятельности самой палаты.

По словам источника Cisco в московском офисе, ТПП часто указывалась в документах как получатель, когда речь шла о «запрещенных поставках».

Имена для таможенников

Cisco утверждает, что она не могла нарушить санкции, поскольку голландские власти вообще заблокировали практически все продажи в Россию — им не понравилась схема торговли через посредников, когда неясен конечный получатель. В Cisco уверены, что некоторые из заблокированных сделок вообще не попадали под санкции.

Бороться с неговорчивостью голландского экспортного контроля стали менеджеры по работе с клиентами в московском офисе. BuzzFeed показывает, как один из заказов, получа-

телем которого изначально значилось Минобороны (оборудование для кадетского корпуса в Санкт-Петербурге на сумму \$289 тыс.), был отменен в октябре из-за санкций, но в ноябре он появился вновь, только получателем теперь значилась Slavanka JSC (ОАО «Славянка», жилищно-коммунальный холдинг Минобороны). Cisco уверяет, что название покупателя было изменено для большей точности, и простой поиск в интернете позволяет определить, что «Славянка» является структурой Министерства обороны. Голландские власти не пропустили эту сделку.

BuzzFeed также указывает, что в нескольких заказах, получателем по которым значилось Федеральное космическое агентство, адресат был переименован в Tsenki FGUP (ФГУП «Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры»). В случае с оборудованием, предназначенным для космодрома «Восточный», например, внутренние записи Cisco содержат пометку, что поставки оборудования dual-use Роскосмосу непосредственно запрещены европей-

было продано 6,3 тыс. автомобилей Opel. В теории белорусского объема хватит на 3–4 месяца продаж марки с учетом остатков машин на складах GM и дилеров. Белорусский аналог Mokka будет собираться из корейских машино-комплектов, заготовленных для «Автотора».

Но на Mokka планы GM по развертыванию производства в Белоруссии не ограничиваются. К сентябрю автоконцерн может наладить там сборку автомобилей премиум-класса, в том числе Cadillac (сейчас собираются в Питере), продажи которых в России продолжатся после ухода Opel и Chevrolet и консервации российских мощностей. Об этом вчера заявили пресс-секретарь Министерства промышленности ре-

спублики Сергей Шалай и исполняющий обязанности генерального директора «Юнисона» Дмитрий Егоров, слова которых передали местные СМИ. Представитель GM не подтвердил данную информацию, сказав лишь, что сейчас обсуждаются разные варианты сотрудничества с «Юнисоном».

Происходящее с GM сейчас напоминает сериал «Санта Барбара», отмечает президент «Фаворит Моторс» (дилер Opel и Chevrolet) Владимир Попов: компания то уходит, то возвращается. «Я не могу исключать, что мы [дилеры] продолжим торговать Opel и после 2015 года», — добавил Попов. Представитель GM заявил, что план по уходу из России Opel и Chevrolet будет выполнен. ■

скими санкциями. Впрочем, компания вновь настаивала, что изменение имени клиента не ставило целью скрыть что бы то ни было и что принадлежность «Ценки» космическому агентству очевидна. Однако эту поставку голландские власти одобрили, сообщили в Cisco.

27 февраля вице-президент московского офиса Спэрроу написал в письме, отправленном всем сотрудникам в Москве, что обсуждал российские операции с CEO компании Джоном Чемберсом: «Я с большой гордостью рассказал Джону о том, какую гибкость и мужество вы все проявили на протяжении последних шести месяцев».

«Теоретически поставки могли продолжаться»

Cisco работает в России с 1995 года. Практически все крупные компании и госструктуры в разное время были ее клиентами (от «Роснефти» и «Газпрома» до Центробанка и Минсельхоза). Компания не раскрывает свою выручку в России. Общая выручка в 2013/14 финансовом году, который закончился 26 июля 2014 года, составила \$47 млрд. В

отчете Cisco за 2013/14 год сказано, что антикоррупционное расследование деятельности компании в России и ряде стран СНГ (см. врез) не принесет ей большого ущерба: на все эти страны приходится менее 2% выручки. В четвертом квартале 2013/14 финансового года выручка в России упала на 30%, а по итогам всего года снизилась на 24%, говорится в отчете.

Формально санкции действуют около года, а реально они начали вступать в силу с начала 2015 года, когда компании стали формировать бюджеты, рассказал РБК источник, близкий к российской Cisco. По его словам, снижение объема продаж в России могло составить «несколько миллионов долларов». Cisco поставляет 100% своей продукции в Россию через партнеров, поэтому не всегда может контролировать, на чье имя они выписывают товар и кому конкретно его поставляют, так что теоретически поставки в Россию могли продолжаться в обход санкций, заключил собеседник РБК.

Представитель Cisco в России Александр Палладин вечером в четверг не ответил на запрос РБК. ■

Реклама 6+

18–20 ИЮНЯ



ПМЭФ 2015
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

www.forumspb.ru

Генеральный партнер	Генеральный партнер	Генеральный партнер	Стратегический партнер	Официальный автомобиль Форума				
РОСНЕФТЬ	СБЕРБАНК	ВЭБ БАНК РАЗВИТИЯ	ГАЗПРОМ	РОССТЕИ	Mercedes-Benz			
Партнеры					Телекоммуникационный партнер			
ГАЗПРОМБАНК	ВТБ Капитал	ЛУК Ойл	ЕУ	РЖД	РОСГЕОЛОГИЯ	ЕП+	ЮНИИТ	МЕГФОН
Россельхозбанк	СТТ Стройтрансгаз	РОСНАНО	НОВАТЭК	ИМПЕР ПРАЙВЕР	РУСАЛ	РВС	Интеллектуальный партнер	
ОАО «Сбербанк России»			«Газпромбанк» (Акционерное общество)		ЗАО «ВТБ Капитал»			
Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»			ОАО «Российский Сельскохозяйственный банк»					

Госструктуры «Российский капитал» станет госсанатором финансовых организаций

Главный по плохим банкам

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

На базе «Российского капитала», «дочки» АСВ, будет создан «государственный санатор», что позволит удешевить процедуру оздоровления банков. С 1 июля на работу в «Роскап» выходит нынешний глава Банка Москвы Михаил Кузовлев.

Единый госсанатор

О том, что на совещании у первого вице-премьера Игоря Шувалова было принято решение о создании госсанатора на базе банка «Российский капитал», РБК сообщили федеральный чиновник и источник, близкий к Минфину. По их словам, речь идет о том, что «Российский капитал» будет участвовать в конкурсах на проведение санации банков и приобретать их активы и обязательства.

«Это позволит повысить конкуренцию при проведении конкурсов и обеспечит справедливую оценку затрат для финансового оздоровления банков», — заявил федеральный чиновник. Он добавил, что «Роскапу» также будут передаваться на санацию проблемные банки в ситуации, когда их оздоровлением не захотят заняться рыночные игроки. В таком случае госсанатор будет управлять проблемными банками до тех пор, пока не найдется частный инвестор.

Вопрос финансирования проекта, подчеркивают собеседники РБК, остается открытым. По этому поводу Минфин готовит доклад к совещанию у главы правительства Дмитрия Медведева,



ФОТО: РИА Новости

Михаил Кузовлев примет управление единым санатором проблемных банков

сообщили они. 15 мая замминистра финансов Алексей Моисеев заявил, что принятое решение о докапитализации «Роскапа» (5,4 млрд руб.) через облигации федерального займа (ОФЗ) является подготовкой к реализации идеи о создании госсанатора банков, писали «Ведомости». Однако тогда окончательного решения по этому вопросу еще не было, по сведениям одного из собеседников РБК, для создания госсанатора требуется около 100 млрд руб.,

но схемы финансирования пока нет. Не исключено, что госсанатору будут выделены и другие бюджетные средства, но это еще обсуждается, сообщил РБК источник, близкий к Минфину.

Снижение конкуренции

Против идеи создания единого госсанатора ранее выступала глава ЦБ Эльвира Набиуллина. По ее мнению, как отмечали «Ведомости», монополизация процедуры санации госструк-

турой при отсутствии конкуренции приведет к завышенным затратам на финансовое оздоровление проблемных банков. В нынешнем варианте «Роскап» и не становится единственным санатором.

В качестве альтернативы госсанатору Набиуллина предложила новый механизм консолидации банковских активов с участием частных банков. Речь идет о предоставлении одному банку при покупке другого банка краткосрочных кредитов (до полугода) на беззалоговой основе. Кредит нужен среди прочего для того, чтобы банк-покупатель смог «залатать дыры» в приобретаемом банке. По мнению главы ЦБ, это повысит интерес частных инвесторов к санации. В таком случае удастся избежать процедуры финансового оздоровления покупаемого банка с помощью государственных средств.

Однако, по данным федерального чиновника, с которым беседовал РБК, одно другого не исключает: могут быть задействованы оба механизма.

Что касается управления госсанатором, то с 1 июля председателем правления «Роскапа» планируется назначить Михаила Кузовлева, нынешнего главу Банка Москвы, сообщил РБК источник в «Российском капитале» и подтвердил источник, близкий к АСВ. О возможном назначении Кузовлева на должность руководителя «Роскапа» в апреле писала газета «Ведомости».

Сам Кузовлев, нынешний предправления «Роскапа» Дмитрий Еропкин и пресс-служба группы ВТБ от комментариев отказались.

Рекламный рынок Расходы на телерекламу за год снизятся на 19%

130 млрд выпадут из эфира

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Ситуация на рекламном рынке постепенно стабилизируется, уверяет группа «Видео Интернешнл». Если в первом полугодии расходы на телерекламу упадут на 22%, то во втором — всего на 16%, прогнозирует ее крупнейший продавец.

Минус 22%

В апреле общие расходы на телерекламу снизились на 21%, в мае падение составило 19%, в июне — 27%, сообщила в четверг на клиентской конференции рекламной группы АДВ Инна Жарова, руководитель дирекции продаж группы «Видео Интернешнл» (Vi), крупнейшего в стране продавца телерекламы. В результате во втором квартале затраты на телерекламу снизятся на 22% и составят около 31 млрд руб. (без НДС).

Таким же — на 22% — было падение телевизионных бюджетов и в январе — марте, считает Vi. Под этими цифрами уже подписалась Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР). По ее оценке, в первом квартале этого года расходы на телерекламу составили 30,1–30,6 млрд руб. против 38,6–39,1 млрд руб. годом ранее. При

этом падение бюджетов на эфирном ТВ равнялось 21% (до 29,8–30,3 млрд руб.), а на тематическом, распространяющемся через кабельные сети и спутник, — 59% (до 340 млн руб.).

На большинстве тематических каналов с января этого года реклама была запрещена. Запрет был принят летом 2014 года, но уже в январе Госдума смягчила это ограничение: рекламу теперь могут показывать каналы, где под так называемую национальную продукцию СМИ отводится не менее 75%. Предложение сократилось, и если учитывать этот факт, то реальное падение в первом квартале было на один про-

центный пункт меньше и равнялось 21%, уточнила Жарова.

По версии Vi, в январе рекламные доходы телеканалов сократились на 25%, в феврале — на 20%, в марте — на 22%. Ожидаемое падение на 19% в мае Жарова объясняет эффектом низкой базы год назад. Тогда расходы на телерекламу по сравнению с маем 2013-го снизилась на 6%. Зато возможное проседание сразу на 27% в июне этого года обусловлено, наоборот, хорошими прошлогодними результатами. В июне 2014 года, напомнила Жарова, в Бразилии начался чемпионат мира по футболу, что подразумевает

Возможное проседание сразу на 27% в июне этого года обусловлено хорошими прошлогодними результатами

дополнительную маркетинговую активность партнеров и спонсоров первенства.

В прошлом году было еще одно крупное спортивное событие: в феврале в Сочи прошла зимняя Олимпиада. Рекламные доходы телеканалов в первом квартале 2014 года, по оценке АКАР, увеличились сразу на 9%, что отчасти было обусловлено дополнительной активностью партнеров и спонсоров игр. Во втором квартале прошлого года прирост составил только 1% (до 39,8 млрд руб.).

Рынок нащупал дно

Несмотря на то что второй квартал закончился с тем же результатом, что и первый, Жарова настаивает, что «зона турбулентности» для ТВ уже пройдена. Быстро телерекламный рынок не восстановится, для этого нет никаких предпосылок, оговаривается она. Но рекламодатели начинают «доносить» отложенные на осень деньги. Из-за общей нестабильной ситуации в декабре особенностью этого года стали короткие сделки: многие рекламодатели покупают рекламу сейчас ежемесячно, тогда как традиционно на рынок практикуются годовые сделки. В конце предыдущего месяца и начале

Хуже, чем в 2009 году

Если сравнить нынешнюю ситуацию на рекламном рынке с таким же кризисным 2009 годом, то сейчас доходы телеканалов упали сильнее. В первом квартале этого года падение, по оценке

АКАР, составило 22% (до 30,1–30,6 млрд руб. без НДС). В январе — марте 2009 года снижение не превысило 20% (до 20–20,5 млрд руб. также без НДС). Руководитель дирекции продаж группы «Ви-

део Интернешнл» (Vi) Инна Жарова не исключает, что семь лет назад падение отчасти было компенсировано многолетними сделками с рекламодателями, которые тогда практиковала Vi.

По итогам всего 2009 года расходы на телерекламу снизились на 13%, до 96,4 млрд руб. В 2015-м это снижение может составить 19% (до 129,4 млрд руб.), прогнозирует сейчас Vi.

Коллекторы Банк Олега Малиса избавился от части плохих долгов

Связной банк продал просрочку

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

Достаточность капитала Связного банка упала до 6,66% при нормативе 10%. Если она опустится до 2%, Банк России должен будет отозвать лицензию. На текущие расходы банк нашел средства, продав половину кредитного портфеля.

Ниже норматива

Норматив достаточности капитала Связного банка впервые пробил установленный ЦБ минимум в марте этого года, опустившись до 9,19%. В апреле ситуация ухудшилась — на 1 мая норматив достаточности капитала составил 6,66%, а норматив достаточности капитала первого уровня упал до 2,65% при минимуме ЦБ в 6%. По закону ЦБ обязан отозвать лицензию у банка, у которого норматив достаточности капитала упал ниже 2%.

Причины снижения достаточности капитала — убытки из-за создания резервов по плохим кредитам. При этом часть плохих долгов банк продал в апреле, в результате чего его кредитный портфель сократился с 38,8 млрд до 24,4 млрд руб., следует из отчетности банка на 1 мая. Портфель сократился в основном за счет уменьшения просроченной задолженности — с 16,5 млрд до 6,5 млрд руб.

Предправления банка Евгений Давыдович сказал РБК, что в апреле банк продал плохие долги коллекторскому агентству. Назвать покупателя, объем проданных кредитов и сумму сделки он отказался. «Связной банк объявил тендер на 22 млрд руб., но в апреле закрыл часть сделки, оставшиеся кредиты будут проданы в мае», —

говорит источник в одном из коллекторских агентств. Эту информацию подтвердил источник, близкий к банку. Он уточнил, что был продан портфель кредитов с просрочкой больше года (365+). «Банку это помогло сократить операционные издержки на обслуживание плохого портфеля и получить немного кэша», — отметил он. Продажа портфеля также помогла банку восстановить резервы: в апреле их объем сократился с 16 млрд до 5,8 млрд руб.

На значение норматива достаточности капитала продажа портфеля плохих кредитов никак не повлияла

На значение норматива достаточности капитала продажа портфеля никак не повлияла. «Чтобы поддержать норматив, банку нужно было бы продать хорошие кредиты», — отмечает аналитик «Эксперт РА» Марина Мусиенко. Кредиты с просрочкой 365+ резервируются обычно полностью, а их продажа происходит с дисконтом более 90%. Так что вырученные за продажу портфеля деньги совсем небольшие, они позволят лишь поддержать текущие незначительные расходы банка.

Новый акционер

Проблемы у Связного банка начались в ноябре прошлого года, когда стало известно, что Максим Ноготков не смог расплатиться по бридж-кредиту, выданному ОНЭКСИМом Trellas —

акционера банка. За день после появления этой информации вкладчики забрали более 3 млрд руб., отток депозитов усилился в декабре на фоне финансового кризиса. В марте этого года права требований к Trellas перешли от ОНЭКСИМа группе Solvers Олега Малиса.

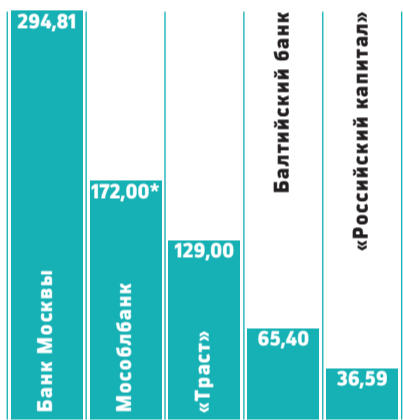
В марте руководство Связного банка обратилось к акционеру с письмом, в котором просило провести докапитализацию банка на 5 млрд руб., предупредив о том, что иначе возникнут проблемы с соблюдением нормативов ЦБ. В марте в банке закончилась проверка ЦБ. «Главным ее итогом стало то, что регулятор указал банку на необходимость докапитализации», — рассказывал ранее источник, близкий к банку. Другой источник отмечал, что ситуация со «Связным» осложнилась тем, что ЦБ не понимал, с кем вести переговоры о возможной санации, так как не было определенности с акционером (переход контрольного пакета Trellas, через которую Ноготков владел банком, группе Solvers Олега Малиса затягивался). Сейчас Малис вступил в права, но пока решение о докапитализации не принято.

В отчетности по МСФО за 2014 год Связной банк указал, что рассчитывает привлечь инвестора, который сможет докапитализировать банк на 8,3 млрд руб. Тогда банк сможет поддерживать норматив достаточности капитала на уровне 10,5%. В противном случае «существует сомнение», что банк сможет «продолжать свою непрерывную деятельность и выполнять обязательства». За прошлый год банк получил убыток в размере 7,6 млрд руб., что втрое выше убытка за 2013 год. ■

Банк «Российский капитал» является стопроцентной «дочкой» АСВ и занимает 43-е место по размеру активов (198,3 млрд руб. на 1 мая этого года). В кризис 2008–2009 годов «Роскап» был взят АСВ на санацию, а с прошлого года он совместно с агентством saniрует Эллипс Банк.

Пресс-службы АСВ и ЦБ отказались от комментариев. ■

Крупнейшие санации банков АСВ по состоянию на 21 мая 2015 года, млрд руб.



*Из этой суммы до 55 млрд руб. будут поэтапно предоставлены агентством в виде дополнительной финансовой помощи СМП Банку — санатору Мособлбанка. 12,2 млрд руб. уже выделены в виде кредита на 12 лет под 0,51% годовых

Источник: АСВ

текущего теперь продается 10–12% месячного рекламного инвентаря, ранее этот показатель не превышал 4%, уточнила Жарова.

Если в первом полугодии расходы на телерекламу снизятся на 22% (до 61,2–61,5 млрд руб.), то во втором — лишь на 16% (до 68–68,4 млрд руб.), прогнозирует Vi. Тем самым, по итогам всего 2015 года падение составит 19%, до 129,4 млрд руб.

Сейчас Vi обслуживает 14 фирменных федеральных каналов, в том числе «Первый», «Россию 1», РЕН ТВ, «Пятый», «Пятницу». Кроме того, холдингу «СТС Медиа» (СТС, «Домашний», «Перец», СТС Love) группа оказывает так называемые консультационные услуги, вознаграждение за которые практически равно комиссии за полноценный сервис. Холдинг «Газпром-Медиа» продает рекламу на НТВ и ТНТ и с весны этого года заполняет также региональные блоки (когда в каждом городе выходит свой, предназначенный для конкретного региона) на ТВ-3, «Пятнице» и «2x2».

Гендиректор «СТС Медиа» Юлиана Слащева на телефонной конференции с аналитиками две недели назад говорила, что по итогам всего 2015 года расходы на телерекламу могут снизиться

на 18–20%. Топ-менеджер ссылалась на предварительные оценки Vi. Пресс-секретарь «Газпром-Медиа» Ирина Осадчая не смогла прокомментировать озвученные Жаровой цифры.

В рекламной группе АДВ, среди клиентов которой Danone, Unilever, Reckitt Benckiser, с прогнозом Vi согласны: те рекламодатели, которые осторожно вели себя в первом полугодии, могут оживиться во втором. Вице-президент АДВ Елена Кустова обращает внимание на разную динамику по сегментам: больше всего в этом году пострададут тематическое ТВ и спонсорство. «Рынок нащупал свое дно», — согласен с оценкой Vi и Илья Герцев, гендиректор баингового агентства Code of Trade, входящего в OMD MD / PHD Group (среди клиентов — PSA Peugeot Citroen, Metro Cash & Carry, «Спортмастер»).

Еще в марте агентство Zenith-Optimedia (входит в группу «Vivaki Россия», среди клиентов которой Procter & Gamble, L'Oreal, Nestle) предсказывало, что в этом году рекламные доходы телеканалов снизятся на 19% (до 129,4 млрд руб.), а всех медиа — на 17% (до 282,3 млрд руб.). Летом этот прогноз, скорее всего, пересматриваться не будет, говорит представитель группы Юрий Борисовский. Про воз-

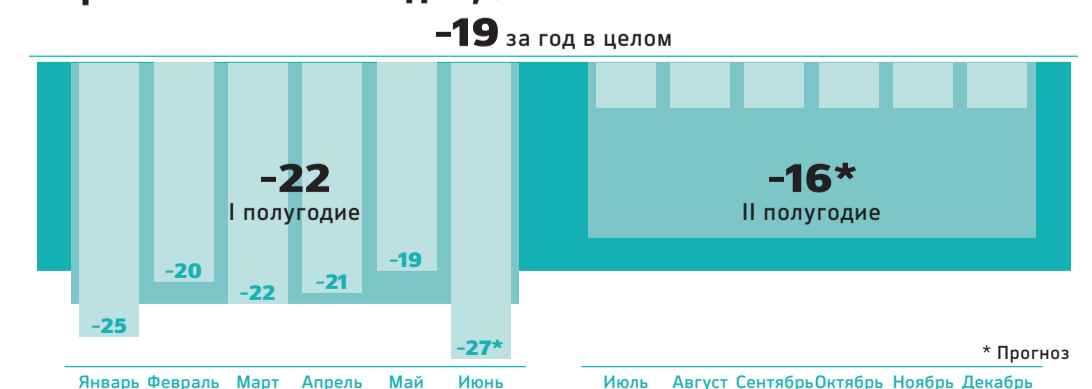
Быстро телерекламный рынок не восстановится, для этого нет никаких предпосылок

можное падение рекламных доходов телеканалов в 2015 году на 19–20% говорят и в Dentsu Aegis Network Russia (среди клиентов — «Отисифарм», BMW, «Эвалар»). Но, уточняет гендиректор группы Михаил Вошинский, это усредненный показатель: различные категории и даже рекламодатели внутри одного рыночного сегмента ведут себя по-разному.

Group M (обслуживает Beiersdorf, Volkswagen, Сбербанк и др.) прогно-

зирует по итогам всего года снижение расходов на телерекламу на 18% (до 130,6 млрд руб.), всего рекламного рынка — на 16% (до 285,3 млрд руб.). В еще одном крупном рекламном холдинге — OMD OM Group, среди клиентов которого Henkel, PepsiCo, Ferrero, от комментариев воздержались. Ранее гендиректор группы Дмитрий Дмитриев не исключал, что снижение общих затрат на рекламу в 2015 году может составить от 7 до 21%. ■

Сокращение затрат на телерекламу в 2015 году по сравнению с 2014 годом, %



* Прогноз

Источник: Vi

Как женщина управляет корпорацией в Саудовской Аравии

\$2 млрд по законам шариа

ОЛЕГ МАКАРОВ

Миллиардерша из Саудовской Аравии Лубна Олаян не вправе водить машину, появляться на публике с непокрытой головой и покидать страну без разрешения своего супруга. Но это не мешает ей управлять корпорацией из 50 компаний.

У себя на родине, в Саудовской Аравии, Лубна Олаян, глава финансовой корпорации Olayan Financing Company (OFC), не вправе водить машину, появляться на публике с непокрытой головой и покидать королевство без разрешения своего супруга. Тем не менее это не мешает ей руководить одним из крупнейших национальных бизнес-конгломератов, объединяющим 50 компаний и насчитывающим 15 тыс. сотрудников, а также успешно сочетать предпринимательскую деятельность с просветительскими инициативами и продвижением прав женщин.

По данным Bloomberg, под управлением 59-летней бизнес-леди также находится портфолио ценных бумаг стоимостью \$4,4 млрд. Собственное состояние Лубны агентство оценивает в \$2 млрд.

Первая среди равных

В судьбе одной из двух наиболее влиятельных женщин Саудовской Аравии многое связано с ломкой стереотипов. В 2004 году Лубна первой из саудовских женщин была избрана в совет директоров саудовской компании Saudi Hollandi Bank, в которой подконтрольные Olayan Group структуры

Лубна связывает собственные успехи со своим отцом, основателем Olayan Group Сулиманом Олаяном, которого часто называли «Уорреном Баффетом Ближнего Востока»



В свободное от бизнеса время Лубна Олаян занимается благотворительностью и борется за права женщин Саудовской Аравии

владеют 21,8% акций. Она также первая в истории страны женщина, которой доверили произнести вступительное слово на одной из крупнейших площадок королевства — Джиддийском экономическом форуме.

Лубна связывает собственные успехи со своим отцом, основателем Olayan Group Сулиманом Олаяном, которого часто называли «Уорреном Баффетом Ближнего Востока». Именно он убедил ее подключиться к управлению семейной бизнес-империей в 1983 году, когда лишь немногие саудовские женщины могли отвоевать себе право выйти на рынок труда.

Бизнес Olayan Financing Company

Olayan Financing Company (OFC) управляет активами Olayan Group на Ближнем Востоке. OFC — полностью диверсифицированный конгломерат, объединяющий такие секторы, как промышленность, торговля, инвестиции и сфера услуг. OFC входит в топ-10 крупнейших корпораций Саудовской Аравии.

Учение — свет

Лубна Сулиман Олаян родилась в 1955 году в семье предпринимателя Сулимана Олаяна, основателя международного бизнес-конгломерата Olayan Group, и американки Мэри Пердикис. Возможно, именно Мэри, гражданка США, настояла на том, чтобы все дети (у Лубны две сестры Хайят и Хутхам и брат Халед) получили качественное западное образование. Сейчас все они занимают руководящие посты в семейном бизнесе.

В 1977 году Лубна окончила Корнелльский университет, считающийся одним из наиболее престижных в США, со степенью бакалавра в области сельского хозяйства, после чего получила степень магистра бизнес-администрирования другого американского вуза — Индианского университета.

Во время учебы в Корнелле Лубна познакомилась со своим будущим мужем, Джоном Ксефосом. Сейчас он известный адвокат, специализирующийся на международном праве. У пары три дочери, которые живут в Эр-Рияде.

В 2010 году Корнелльский университет назвал Олаян «Предпринимателем года», отметив ее бизнес-качества, снискавшие ей «безграничное признание».

Выступая с речью на торжественной церемонии в своей alma mater, Олаян остановилась на той роли, которую выс-

шее образование сыграло в формировании ее характера. «Важно поощрять людей к генерации идей, а также позволять им ошибаться», — сказала она, добавив, что научилась этому в Корнелле. «Мне очень нравилось то разнообразие, которым отличалась наша студенческая среда», — призналась она.

Сегодня она курирует различные образовательные программы, считая, что образование — залог успехов женщин и процветания саудовской экономики.

Влиятельная женщина

Лубна считается одной из наиболее влиятельных деловых женщин в мире. В 2005 году журнал Time включил ее в топ-100 самых влиятельных людей мира. Она — постоянный участник аналогичного женского списка журнала Forbes, в 2014 году заняла в нем 86-е место.

После завершения учебы Лубна устраивается финансовым аналитиком в нью-йоркский офис банка J.P. Morgan, а в 1983 году по настоянию отца переезжает в столицу королевства, Эр-Рияд, и подключается к управлению семейным бизнесом.

С 2002 года она возглавляет Olayan Financing Company (OFC) — подразделение Olayan Group, управляющее активами концерна на Ближнем Востоке.

Несмотря на то что Лубна унаследовала свое богатство, своим трудом, целеустремленностью и деловой хваткой она заслужила международное признание.

«Двадцать лет назад, когда я переехала в Эр-Рияд, мой отец наставлял меня, объясняя, что большинство рамок люди воздвигают для себя сами. Надеюсь, что своей работой я хоть в малейшей мере отдаю должное ему и памяти о нем», —

Династия Олаян

Хутхам Олаян (сестра Лубны) — глава Olayan America, член совета директоров банка Morgan Stanley. В 1987 году Хутхам первой из саудиток вошла в совет директоров крупной американской публичной компании Thermo Electron Corp.

Халед Олаян (брат Лубны) — председатель совета директоров Olayan Group, Olayan Finance Company и Olayan Saudi Holding Company.

Хайят Олаян Флейфель (сестра Лубны) — директор в Olayan America.

та



ФОТО: Bloomberg

Бизнес-достижения Лубны Олаян

В 2005 году вошла в топ-100 самых влиятельных людей мира, по версии журнала Time.

В 2014 году заняла 86-е место в рейтинге самых влиятельных женщин журнала Forbes.

В 2010 году Корнелльский университет назвал Олаян «Предпринимателем года».

В 2004 году Ассоциация арабских банков Северной Америки вручила ей премию «Достижение года».

Лубны — основателя бизнес-империи Сулимана Олаяна — активы группы были поровну разделены между всеми пятью наследниками, рассказывал Bloomberg источник в Olayan Group. Хотя по исламскому праву сыновьям всегда причитается вдвое больше, чем дочерям. Единственный сын Сулимана Олаяна — Халед после смерти отца возглавил совет директоров Olayan Group.

Сулиман Олаян родился в 1918 году. В раннем возрасте он остался сиротой. В возрасте 19 лет он начал работать диспетчером в компании, которая впоследствии была преобразована в Saudi Aramco. Спустя десять лет, когда Сулиман начал работать на строительстве Трансаравийского нефтепровода, он заложил свой дом, купил несколько грузовиков и создал компанию-подрядчика этого проекта. Со временем она превратилась в диверсифицированную группу Olayan Group, объединяющую такие секторы, как строительство, потребтовары, инвестиции в промышленность и прочее.

Как и многие другие семейные фирмы того времени, они выросли за счет оказания услуг растущей нефтяной отрасли, а также населению, открывавшему для себя прелести западной жизни. Именно подконтрольным Олаяну фирмам саудовцы обязаны появлению в королевстве таких товаров, как зубная паста Colgate и кока-кола.

В 1961 году Олаян начал скупать доли в крупных американских и европейских предприятиях, чтобы брать под их залог кредиты в западных банках. На тот момент международные кредиторы не выдавали займы под саудовские активы. Со временем в портфолио Олаяна оказались акции Occidental Petroleum, Coca-Cola, Kraft Foods и Principal Financial Group.

На сегодня группе Olayan принадлежат доли в британском поставщике газа и электричества National Grid, портфель объектов недвижимости в Париже стоимостью \$700 млн, а также 5,5% акций швейцарского банка Credit Suisse Group.

Продвижение прав женщин

Не вступая в открытую конфронтацию с консервативными элитами, Лубна занимается продвижением прав саудовских женщин, возможности которых в королевстве, где действует шариат, существенно ограничены. Вместе со своими сестрами Лубна негласно поддерживает дискуссии о расширении роли женщин в

саудовском обществе. Семья Олаян финансирует несколько организаций, оказывающих поддержку в области здравоохранения и образования.

Признавая различные наложенные на женщин запреты, самыми серьезными Лубна считает ограничения на выбор работы, а также отсутствие свободы передвижения — и для первого, и для второго нужно разрешение мужчины-махрама (мужа/родственника). Необходимых профессиональных знаний у саудиток хватает, убеждена Олаян.

Сегодня доля женщин на местном рынке труда составляет скромные 16%, по данным Центрального департамента статистики и информации страны.

Олаян первой из саудовских женщин призвала к отмене половой сегрегации среди бизнес-аудитории и экономическому равенству, которое, по ее утверждению, повысит конкурентоспособность Саудовской Аравии в мировой экономике.

«Моя цель заключается в том, чтобы создать страну с процветающей и диверсифицированной экономикой, в которой любой гражданин Саудовской Аравии независимо от пола, серьезно относящийся к своей работе, сумел бы найти себе достойную работу, что приведет к процветанию среднего класса, где все саудовские граждане и гости страны чувствовали бы себя в безопасности и существовали в атмосфере взаимного уважения и терпимости независимо от их социального положения, религии или пола», — заявила Лубна во время своего выступления на форуме в Джидде.

Заявление Лубны подверг критике великий муфтий Абдуллах ибн Абдуль-Латиф Аль аш-Шейх, сказав, что это позволит мужчинам и женщинам «смешиваться» и приведет общество к прелюбодеянию и упадку.

Примечательно, что во время этой речи у Лубны соскользнула вуаль, но она не стала ее поправлять и продолжила выступление, что также вызвало волну осуждения со стороны местной прессы и духовенства. ■

Олаян и благотворительность

В 2005 году Олаян вошла в совет директоров INSEAD — французской бизнес-школы и исследовательского института.

В 2007 году Олаян избрана в совет попечителей Корнелльского университета.

В 2006 году избрана в экспертный совет женского колледжа Effat College (Джидда).

С 2002 года — член совета попечителей бейрутского НКО Arab Thought Foundation.

В 2005 году избрана в совет при благотворительной ассоциации «Синдром Дауна» (Эр-Рияд).

Входит в совет при Научно-технологическом университете имени короля Абдаллы.

LF

ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЮРИДИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

27–30 мая
2015

Международное
право Верховенство
закона

Частное право

Корпоративная
практика
Международная
торговля
Защита конкуренции

Судебная
и арбитражная
практика

Smart-общество

Культурное наследие
Общественные
интересы
Экология

Инвестиции
Финансы

16+



www.spblegalforum.ru



РЕКЛАМА

Легко ли попасть в госпрограмму субсидирования ипотеки

Льготные трудности

ЮЛИЯ ГЛУХОВСКАЯ

В марте правительство запустило программу субсидирования ставки по ипотечным кредитам. «РБК Деньги» попросил трех заемщиков, пытавшихся получить льготную ипотеку, рассказать о трудностях, с которыми пришлось столкнуться.

НЕ ЛУЧШИЙ ВАРИАНТ

Сумма кредита: **3,8 млн руб.**
Первоначальный взнос: **35%**
Процентная ставка: **11,95%**
Срок: **15 лет**

Татьяна и Вадим Максимовы — классическая молодая семья: поженились два года назад, тогда же задумались о собственном жилье. Татьяне 25 лет, она работает корреспондентом на радио, ее супругу — 26, он инженер в IT-компани.

В декабре 2014 года, когда курс доллара начал стремительно расти, Максимовы поддались общей панике и решили срочно брать ипотеку, чтобы спасти от обесценивания свои накопления — ту сумму, которая была отложена на первоначальный взнос по кредиту. «Цены на квартиры менялись на глазах: за час стоимость росла на 200 тыс. руб.», — вспоминает Татьяна.

У семьи не было определенной квартиры на примете. Сначала Максимовы намеревались получить одобрение банка и понять, на какую сумму можно рассчитывать, а уже потом искать подходящее жилье. Супруги обратились в Сбербанк, где у Вадима была зарплатная карточка. Заявку на кредит под 12,75% годовых они подали 11 декабря. А спустя пять дней наступил «черный вторник».

Центробанк взвинтил ключевую ставку сразу на 6,5 п.п., до 17%. В итоге Сбербанк одобрил кредит, но ставка составляла уже 14,5%. В Газпромбанке, клиенткой которого является Татьяна, насчитали и вовсе 18% годовых.

В марте, узнав о запуске госпрограммы субсидирования ипотечной ставки, Максимовы стали сразу же искать подходящую квартиру. Изначально они планировали купить квартиру в уже построенном доме — супруги снимают жилье и хотели сэкономить на арендных платежах. «Но поскольку вторичный рынок в программе не участвует, выбор был сильно ограничен», — говорит Татьяна.

Поиски почти готовых новостроек привели их в город Реутов, в жилищный комплекс «Новоосино-2». Сдать дом должны в декабре 2015 года. Но и тут выяснилось, что квартиры, по которым можно было оформить льготную ипотеку Сбербанка, стоят на 700 тыс. руб. дороже, чем рассчитывали потратить Максимовы (6 млн руб.). Квартиры по подходящим ценам были в других корпусах комплекса. Однако оказалось, что приобрести жилье у застройщика и оформить ипотеку напрямую в банке невозможно. В том корпусе, который подходил Максимовым по цене, все квартиры были уже выкуплены агентством «НДВ-Недвижимость». Пришлось оформлять сделку и ипотеку через агентство.

Формально сделка проходила не по договору долевого участия (ДДУ),

Пять условий для получения льготного кредита



Кредит должен быть выдан с 1 марта 2015 года до 1 марта 2016 года.



Сумма кредита не должна превышать 8 млн руб. для жителей Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга и 3 млн руб. — для других российских регионов.



Первоначальный взнос должен быть не менее 20% стоимости приобретаемого жилья.



Квартира или дом с земельным участком должны быть куплены на первичном рынке.



Заемщики обязаны оформить полисы личного страхования и страхования жилья на первый год кредита. Дальше страховку можно не продлевать, но в этом случае ставка по кредиту будет увеличена на 1 п.п.

а на основании уступки прав собственности в договоре долевого участия (УДДУ). За это им пришлось заплатить «НДВ-Недвижимости» 128 тыс. руб. (70 тыс. руб. — за оформление ипотеки в банке «Открытие», еще 58 тыс. руб. — за оформление сделки с застройщиком). Теперь они ежемесячно отдают банку 45 тыс. руб. и продолжают платить за съемную квартиру.

Чтобы банк не повышал ставку, супруги согласились на страхование жизни. Страховка им обошлась не очень дорого — примерно в 9 тыс. руб. в год. «Хотя бы в этом нам повезло», — заключает Максимовы.

ИДЕАЛЬНЫЙ КАНДИДАТ

Сумма кредита: **6,5 млн руб.**
Первоначальный взнос: **20%**
Процентная ставка: **10%**
Срок: **5 лет**

23-летний нападающий московского «Спартака» Владимир Обухов приехал в квартиру в центре Мытищ еще в декабре прошлого года. Для футболиста покупка недвижимости — не вынужденная мера, а инвестиция. Владимир признается, что за процентными ставками он не следил. Его больше интересовала сама трехкомнатная квартира в строящемся ЖК «Рождественский» в центре Мытищ.

Весной Обухов решил больше не тянуть с покупкой. Застройщик предложил спортсмену сразу несколько банков на выбор. Самая низкая ставка, рассказывает футболист, оказалась у банка ВТБ24: в первые три года — 10% годовых, а затем — стандартные 12%.

У компании «Мортон» есть специальная программа совместно с ВТБ24, рассказывает представитель застройщика Игорь Ладчук. Разницу в 2 п.п. банку оплачивает сам застройщик.

Из 65 домов в микрорайоне, который понравился Михаилу из-за невысоких цен на жилье, ни один не подходит под программу господдержки

«Подобные программы позволяют нам быть более конкурентоспособными», — говорит Ладчук. В ВТБ24 у компании аккредитовано около 15 проектов, около 80% продаж компании составляют квартиры с привлечением ипотеки от ВТБ и Сбербанка.

Обухов взял в кредит 6,5 млн руб. на пять лет. Еще 63 тыс. руб. (чуть меньше 1% от суммы кредита) пришлось заплатить за страхование жизни за первый год действия кредита. Полис на второй год будет стоить 55 тыс. руб. Страховку он оформил в «ВТБ Страховании». «Страхование жизни было необязательным, раньше при покупке квартиры я жизнь не страховал. Но если бы не застраховался, ставка выросла бы до 11%», — говорит спортсмен.

Сам Владимир считает, что он идеальный клиент для программы ипотеки с господдержкой. Он твердо планировал покупку квартиры, его не пугала необходимость платить страховые взносы, у него были средства на достаточный первоначальный взнос.

ЖЕРТВА ПИФА

Сумма кредита: **1 млн руб.**
Первоначальный взнос: **78%**
Процентная ставка: **15,95%**
Срок: **15 лет**

Весной 2015 года 30-летний бухгалтер Михаил Фивейский раздумывал, куда бы вложить внезапно образовавшиеся свободные деньги: недавно он продал долю в квартире в Москве. И решил купить на них отдельную квартиру. «Жилье у меня есть. Можно было эти деньги положить и на депозит. Но недвижимость все-таки более выгодное вложение», — объясняет свою логику бухгалтер.

Ему понравился строящийся жилищный комплекс «Первый Мо-

сковский» в Новой Москве — в 7 км от МКАД по Киевскому шоссе. Строительство должно завершиться в декабре 2016 года. Для покупки однокомнатной квартиры стоимостью 4,5 млн руб. Михаилу не хватало 1 млн руб. Потребительский кредит ниже 19% не найдешь, рассудил бухгалтер и обратился в банк за ипотечным кредитом. По словам Фивейского, из большого количества банков, работающих с недвижимостью в этом микрорайоне, самая низкая ставка — 15,95% годовых — была у ВТБ24.

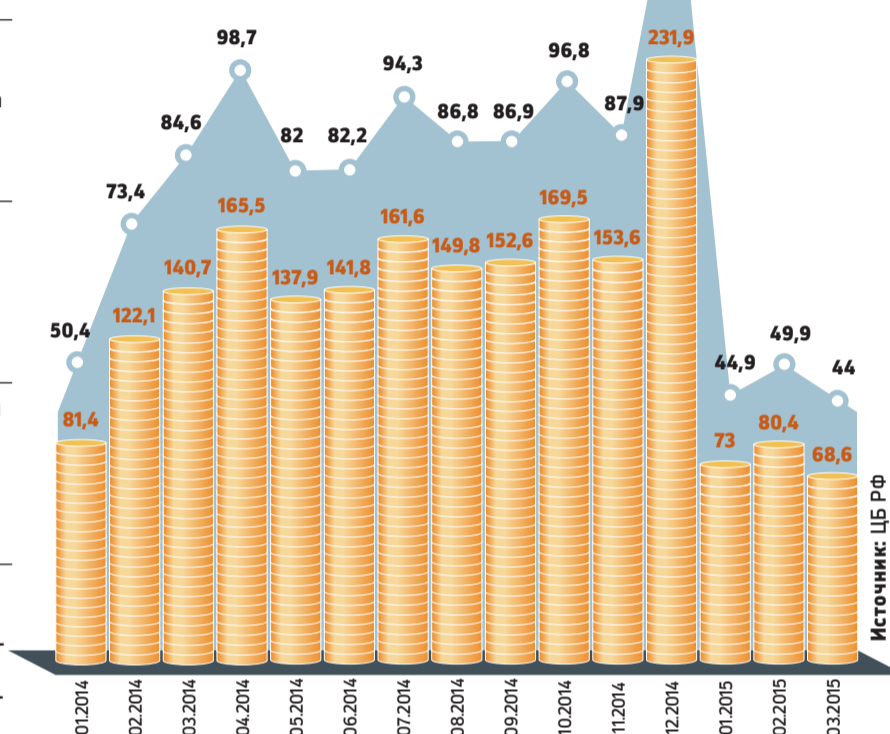
При рассмотрении заявки банк предложил бухгалтеру поучаствовать в программе льготной ипотеки. Фивейский был обрадован, когда вместо почти 16% ему предложили 12% годовых, но столкнулся с неожиданным препятствием. Оказалось, что недвижимость упакована в ПИФ «Московский+» под управлением УК «Эверест Эссет Менеджмент». Этой компанией, как и застройщиком комплекса — ГК «Абсолют», владеет участник списка Forbes Александр Светаков (33-е место, \$3,1 млрд) с партнерами.

Получить льготную ставку можно, только купив квартиру в новостройке у юридического лица. А поскольку ПИФ — это «имущественный комплекс без образования юридического лица», сделка с ним под программу государственного субсидирования не попадет. «В банке объяснили, что ПИФ для государства непрозрачен, поэтому ставку в 12% мне получить не удалось», — сетует Фивейский.

Из 65 домов в микрорайоне, который понравился Михаилу из-за невысоких цен на жилье, ни один не подходит под программу господдержки. Посчитав, что сумма кредита у него небольшая — 1 млн руб., Михаил согласился на первоначальную ставку в 15,95% годовых. ❑

В 2015 году ипотечных кредитов берут меньше

Выдано кредитов, тыс. шт.
Объем выданных кредитов, млрд руб.



Источник: ЦБ РФ