

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

7 апреля | Конференция

**КАК СТАТЬ ПОСТАВЩИКОМ РОСТЕЛЕКОМА**

По вопросам участия: [conference@rostelecom.ru](mailto:conference@rostelecom.ru)

При поддержке

**РБК**

**Ростелеком**

Реклама. 16+

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

3 апреля 2015 Пятница No 58 (2075) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ  
(ЦБ, 03.04.2015)



\$1= **₽56,99**



€1= **₽61,69**



ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS, 02.04.2015, 19.00 МСК) **\$53,99 ЗА БАРЕЛЬ**



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 02.04.2015) **933,58 ПУНКТА**



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 27.03.2015) **\$360,8 МЛРД**

Налоги ФНС хочет ввести онлайн-контроль за кассовыми данными

## Счет не в кассу



ФСБ настаивает на максимальной защите кассовых данных

**СЕРГЕЙ ТИТОВ**

**Расходы бизнеса на перевод кассовых данных в онлайн-режим могут существенно увеличиться. Как выяснил РБК, это следует из доклада налоговой службы о результатах соответствующего эксперимента.**

«Я не верил вначале [в успех эксперимента], думал, технологии сбоят или еще что-то», — признавался глава департамента экономической политики Москвы Максим Решетников в интервью РБК в середине марта. Но «колеги на федеральном уровне» не подвели, радовался он, — новые технологии работают.

Передавать данные касс в налоговые органы в режиме онлайн предложил Минфин. Ведомство хотело перевести весь бизнес на новую систему к лету 2016 года. Но Минэкономразвития настояло на эксперименте.

С 1 августа 2014 года по 1 февраля 2015 года его провела Федеральная налоговая служба (ФНС). Добровольцы из четырех регионов

(кроме Москвы это еще Московская и Калужская области и Татарстан) перешли на онлайн-обмен кассовыми данными с налоговиками. В ходе эксперимента бизнес должен был удостовериться, что такой подход ему экономически выгоден. А налоговики — проверить, насколько он технически возможен.

Система оказалась рабочей, следует из доклада ФНС по итогам эксперимента (есть у РБК). Но тиражировать подход пока рано. Эксперимент выявил недостаточную защиту данных. Да и затраты на внедрение новых технологий могут оказаться выше, чем анонсировали налоговики.

**ФСБ против**

Переход на онлайн-обмен кассовыми данными позволит предпринимателям экономить на каждом кассовом аппарате до 13 тыс. руб. в год, говорилось в пресс-релизе ФНС, посвященном промежуточным итогам эксперимента в октябре 2014 года. А экономия в масштабах всей страны может составить 32 млрд руб.

Сейчас, по оценкам ФНС, бизнес ежегодно тратит на одну кассу в среднем 17 тыс. 800 руб. Переход на онлайн снизил бы расходы, так как бизнесу не пришлось бы ежегодно покупать электронную защитную ленту (ЭКЛЗ) и платить за обязательное техобслуживание кассовых аппаратов. Их вообще можно было заменить на планшеты и мобильные телефоны со специальным ПО.

Но в итоговом докладе налоговики более осторожны в оценках. Новый подход, «возможно, обеспечит сокращение затрат». На доработку кассового аппарата уйдет 6 тыс. руб., говорится в докладе. Еще от 1819 до 5296 руб. ежегодно будут стоить услуги дата-центров (они будут аккумулировать данные с кассовых аппаратов и передавать налоговикам). Заплатить придется и за защиту информации и доступ каждой кассы к интернету.

«Затраты на связь — это копейки», — заверяет федеральный чиновник, входящий в межведомственную рабочую группу

по эксперименту. По его словам, самый острый вопрос — это модель защиты информации. Ее должна была согласовать ФСБ, говорит собеседник РБК, от требований эфэсбэшников будут зависеть и затраты на информационную безопасность: «Нужно ли будет отдельно покупать [ПО], обслуживать, менять, как часто менять».

ФНС предлагала не сильно шифровать передачу данных, рассказывает другой федеральный чиновник, а ФСБ настаивает на максимальной защите.

Именно ФСБ курирует разработку и применение ЭКЛЗ. Основным производителем защищенной ленты является ООО «Безант». В 2008–2010 годах «Безант» занимал более 97% рынка ЭКЛЗ, следует из анализа, проведенного Федеральной антимонопольной службой (ФАС). Компания сохраняет доминирующее положение на рынке ЭКЛЗ, сообщила РБК начальник управления ФАС Нелли Галимханова.

Окончание на с. 5

Расследование

## Золото ЮКОСа

**ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ**

РБК выяснил, кто стоял за загадочной фирмой «Промнефтьстрой», которая с 2007 года пытается добраться до зарубежных активов ЮКОСа. Это были структуры основателей группы «Ренессанс Капитала» Стивена Дженнингса и Рича Дитца.

15 августа 2007 года состоялся предпоследний аукцион по продаже имущества обанкроченной компании ЮКОС — неизвестная компания «Промнефтьстрой» заплатила 7,8 млрд рублей (\$307 млн) за голландскую Yukos Finance, бенефициара основных зарубежных активов банкрота. Крупнейшими из них были контрольный пакет литовского НПЗ Mazeikiu nafta и почти половина словацкой трубопроводной компании Transpetrol. Только их продажа в итоге принесла Yukos Finance около \$1,8 млрд. На эти деньги и рассчитывали загадочные владельцы «Промнефтьстрога».

**Что было известно о владельцах «Промнефтьстрога»**

Учредителем этой компании, по данным СПАРК, была одна из структур «Роснефти», которая купила большую часть активов ЮКОСа. Но как только торги по продаже Yukos Finance были завершены, журналистам объявили, что накануне аукциона «Промнефтьстрой» был продан компании «Монте-Валле». Учредителем и владельцем этой фирмы назвал себя гражданин США Стивен Патрик Линч, не замеченный ранее ни в каких крупных сделках в России. Кто стоял за Линчем и почему он заинтересовался активами ЮКОСа — до сих пор доподлинно не было известно. Сообщалось лишь, что он профинансировал покупку Yukos Finance за счет заемных средств.

Окончание на с. 10



Подписка: (495) 363-11-01

РБК  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
Главный редактор:  
Максим Павлович Солюс  
Заместители главного редактора:  
Петр Мироненко, Юлия Ярош  
Выпуск: Дмитрий Иванов  
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов  
Фоторедактор: Наталья Славгородская  
Верстка: Константин Кузниченко  
Корректура: Марина Колчак  
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК  
Шеф-редактор проектов РБК:  
Елизавета Осетинская  
Главный редактор rbc.ru  
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин  
Заместители главного редактора:  
Ирина Малкова, Владимир Моторин,  
Дмитрий Рыжов  
Главный редактор журнала РБК:  
Валерий Игуменов  
Заместители главного редактора:  
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,  
Анфиса Воронина  
Арт-директор: Илья Орлов  
Руководитель фотослужбы: Варвара ГладкаяРуководители направлений –  
заместители главного редактора  
Банки и финансы: Елена Тофанюк  
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян  
Информация: Игорь Терентьев  
Медиа и телеком: Юрий Синодов  
Политика и общество: Максим Гликин  
Спецпроекты: Елена Мязина  
Экономика: Дмитрий КоптюбенкоРедакторы отделов  
Международная жизнь: Иван Ткачев  
Мнения: Антон Шириков  
Потребительский рынок: Денис Пузырев  
Свой бизнес: Владислав СерегинАдрес редакции: 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»  
Газета зарегистрирована в Федеральной службе  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации ПИ № ФС77-59174  
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru  
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий директор:  
Людмила Гурей  
Коммерческий директор  
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина  
Директор по рекламе  
товаров группы люкс: Виктория Ермакова  
Директор по рекламе сегмента авто:  
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу: Андрей Сикорский  
Директор по распространению:  
Анатолий Новгородов  
Директор по производству: Надежда ФоминаПодписка по каталогам:  
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781  
Российская пресса, подписной индекс: 24698Подписка в редакции:  
Телефон: (495) 363-1101  
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан  
в ОАО «Московская газетная типография»  
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 0901  
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00  
Свободная ценаПерепечатка редакционных материалов  
допускается только по согласованию с редакцией.  
При цитировании ссылка на газету РБК  
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Кто из западных лидеров приедет на Парад Победы

## И чех, и грек

АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ,  
ПОЛИНА ХИМШАШВИЛИ

Чешский президент и греческий премьер могут оказаться единственными лидерами стран ЕС на Параде Победы 9 мая в Москве. Это грозит обострением кампании против Запада, считает эксперт.

Празднование 70-летия победы в Великой Отечественной войне отмечается с размахом, для его организации создан специальный оргкомитет «Победа», который возглавил глава администрации президента Сергей Иванов. По информации МИД России, всего приглашения на торжества направлены главам 68 иностранных государств. Как заявил министр Сергей Лавров, на середину марта «свое участие подтвердили лидеры 26 государств, а также главы ЮНЕСКО и Совета Европы».

## Знаковое отсутствие

Присутствие на трибунах на Красной площади почти трех десятков делегаций не скроет того, что большинство западных лидеров приглашение на торжества в Москву проигнорировали.

Из руководства стран-союзниц точно не будет на торжествах лидеров Великобритании и США. Дэвид Кэмерон не приедет из-за «беспокойства относительно деятельности» России, а администрация Барака Обамы связала его решение с загруженным графиком. «Наверное, вас не удивит, что президент Обама не планирует поездку в Москву. Но другие страны принимают собственные решения», — заявил журналистам заместитель советника президента по национальной безопасности Бен Родс. Об изменениях в планах Обамы посольство США в Москве не извещено, подтвердил РБК представитель дипмиссии. Президент Франции Франсуа Олланд пока не дал окончательного ответа. Представитель посольства Франции в Москве заметила РБК, что никакой информации из Парижа относительно планов Олланда дипмиссия не получала.

Не будет в Москве и лидеров Германии и Японии. Первоначальные сигналы из Берлина были восприняты с оптимизмом. «Конкретные параметры ее участия в &lt;...&gt; мероприятия [по случаю Дня Победы] сейчас уточняются», — делился с журналистами министр иностранных дел Сергей Лавров 17 марта. Однако канцлер Ангела Меркель предпочла пропустить парад — она будет в Москве только на следующий день и возложит цветы к Могиле Неизвестного Солдата.

Президент Израиля и премьер-министр Норвегии отказались от поездки после того, как министр иностранных дел России Сергей Лавров объявил об их согласии. Лидеры Исландии, Македонии, Черногории, чье участие также анонсировалось российской стороной, публично факт визита не подтверждали.

Из лидеров стран Евросоюза однозначно заявил, что будет в Москве, чешский президент Милош Земан. «Своим неучастием в торжествах в Москве я бы оскорбил память 150 тыс. советских солдат, отдавших жизни за освобождение Чехословакии», — объявил он. На протяжении всего украинского



В Кремле уверены, что отсутствие лидеров западных держав не повлияет на дух праздника 9 Мая

«  
Наверное, вас не удивит, что президент Обама не планирует поездку в Москву. Но другие страны принимают собственные решения

кризиса он выступал против давления на Москву, называл Майдан «революцией гангстеров», а в феврале призвал снять санкции с России в течение года.

Греческий премьер Алексис Ципрас, вступивший в жесткий конфликт с Брюсселем по вопросу о выплате долгов, запланировал визит на 9 мая, но вскоре он был перенесен на 8 апреля. Ясность внес в четверг пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков: сначала греческий премьер приедет в Москву с рабочим визитом, «а 9 мая — это будет мемориальная часть».

## Украина во всем виновата

Кто-то из европейцев о причинах отказа сообщил Москве деликатно: официальный представитель правительства ФРГ заметил, что Меркель отклонила приглашение на парад «в свете событий на Украине». Другие лидеры сделали жесткие заявления. Председатель Евросовета Дональд Туск заявил Gazeta Wyborcza: «Я получил приглашение. Но я не поеду. Присутствовать на военном параде рядом с действующими агрессорами и теми, кто использует оружие против гражданских лиц на востоке Украины? Для меня это было бы, говоря деликатно, двусмысленным». Польский президент Бронислав Коморовский даже выступил с инициативой провести альтернативные торжества с участием европейских лидеров — за день до этого, 8 мая, на мысе Вестерплатте в Гданьске, где началась Вторая мировая война.

По мнению Марии Мьялксон из Тартуского университета, европейцы не хотят, чтобы их отказ выглядел как непочтение к памяти павших, но им важно «избежать символической поддержки режима, который фундаментальным образом отступил от основных принципов и соглашений, определяющих международный порядок после холодной войны».

Отсутствие на трибунах президента США и европейских лидеров «продемонстрирует растущий раскол между Россией и Западом», подтверждает эстонский политолог Агния Григас.

## Азиатский поворот

Представительство союзников Москвы по постсоветскому пространству также будет скромным. Среди давних предварительное согласие присутствовать — белорусский и казахстанский президенты Александр Лукашенко и Нурсултан Назарбаев, таджикский лидер Эмомали Рахмон. Другие страны СНГ будут представлены на параде делегациями не такого высокого уровня. Украинского президента Петра Порошенко в Москву не звали, подтверждают в его администрации, грузинский и молдавский президенты, поддерживающие в конфликте Киев, на Красной площади также не появятся.

В Москве подчеркивают, что на торжества приедут три из четырех лидеров стран БРИКС: председатель КНР Си Цзиньпин, президент Индии Пранаб Мукерджи, южноафриканский лидер Джейкоб Зума. Китайский лидер будет главным гостем торжеств, цитирует РИА Новости посла России в Пекине Андрея Денисова. На полях, посвященных Победе торжеств, может пройти встреча между Си Цзиньпином и северокорейским лидером Ким Чен Ыном.

Москва прилагала усилия для организации переговоров Ким Чен Ына и с южнокорейским президентом Пак Кын Хе, на приглашение Сеул не ответил, но источник «Российской газеты», близкий к правящим кругам Южной Кореи, полагает, что официальный отказ последует в середине апреля.

Также ожидаются руководители Вьетнама, Кубы, Монголии. Лидеры признаваемых Россией Абхазии и Южной Осетии уже подтвердили свое участие.

## Мнение



**ЛЮБОВЬ БОРУСЯК**,  
доцент департамента интегрированных  
коммуникаций НИУ ВШЭ



**АЛЕКСЕЙ ЛЕВИНСОН**,  
руководитель отдела социокультурных  
исследований Левада-Центра.

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Когда начали действовать и ощущаться санкции, то идея, что Америка, Запад и вообще весь внешний мир настроены против нас, стала почти всеобщей.

## Что россияне думают о Западе через год после Крыма

**Россияне уверены: к России всегда относились плохо. Наши благородные действия в Крыму лишь дали возможность открыто проявлять эту неприязнь. Теперь ничего не остается, кроме как ненавидеть в ответ.**

### Ненависть на первом месте

Совсем недавно мы говорили о ненависти к внутренним или внешним врагам как элементе самоорганизации современного российского общества. А как плохо относится к нам остальной мир?

В октябре 2014 года Левада-Центр задал вопрос: «Как изменилось отношение к России и русским за рубежом за последние полгода?» Главный ответ: «Нас стали больше бояться» (30%) и следом: «Нас стали больше ненавидеть» (24%). Если не из собственного опыта, то откуда взялись тогда такие соображения?

На собственном опыте выяснить это имели возможность лишь незначительные доли респондентов. Еще меньше доля респондентов, которые пользуются иностранными ресурсами в интернете, откуда можно почерпнуть информацию об отношении к нашей стране. Стало быть, подобные представления — результаты каких-то иных процессов.

Многие полагают, что наша публика своего мнения не имеет и любые ответы в опросах являются отражением того, что говорят по телевизору. Но, во-первых, социологи знают, что сильная мысль или эмоция идет всегда изнутри социума, а во-вторых, телевизор говорит теперь по преимуществу то, что общество хочет от него услышать. Народ же сейчас хочет слышать и думать, что иностранцы к нам изначально относились и относятся плохо.

Все началось с Крыма. Мы совершили то, что нас поставило против чуть ли не всего мира. Все, Крым наш! Рейтинг президента, показатель, измеряющий отношения единства между народом и руководством, подошел к предельному значению. В этот момент в массовом сознании появились мнения, что мы все сделали законно и нам нельзя предъявлять никакие претензии. Были идеи, что даже у украинцев нет никаких оснований менять к нам свое исконно хорошее отношение.

Это были мнения первого момента. Многим казалось, что положение во всех отношениях чрезвычайное и оно не может длиться долго. Но эта чрезвычайность закрепилась. Рейтинг и поныне превышает 85%. Когда начали действовать и ощущаться санкции,

то идея, что Америка, Запад и вообще весь внешний мир настроены против нас, стала почти всеобщей. Важно, что массовое сознание отказывалось связывать эту враждебность с нашими действиями на Украине как с причиной.

Причины же плохого отношения виделись так: нас всегда ненавидели, но скрытно. Наши действия в Крыму и в Донбассе объявили неправомерными, чтобы теперь проявлять свою враждебность открыто. Эти мнения отразил приведенный выше опрос 2014 года. Стех пор представление о враждебном отношении к нам в мире сохраняется и даже крепнет. Тот же вопрос был задан снова в марте 2015 года. О том, что нас стали «больше бояться», теперь сказали 35%, а «больше ненавидеть» — 26%.

О том, что ненависть — главный вид отношения к нам внешнего мира, заявляет такая часть нашего общества, как пенсионеры. Заметим, что свойственный старшему поколению взгляд на события и на историю у нас самый влиятельный, и этот подход фактически становится официальным. Ненависть к нам ставят на первое место почти все группы населения. Только среди учащейся молодежи ответ о росте ненависти к россиянам стоит на пятом месте. Их гораздо сильнее заботит, что «нас стали больше презирать».

### Уважать и презирать

Итак, главные два ответа — нас стали «больше бояться» и «больше ненавидеть». В прошлом году на третьем месте в опросах стоял ответ о том, что нас стали «больше понимать». Сегодня третьим идет ответ, что «нас стали больше уважать». Но это уважение к силе, которое вполне может соседствовать с ненавистью и страхом. Представление «боятся — значит уважают» характерно для мировоззрения силовиков. В их ответах растущее почтение к нам занимает второе место после растущей боязни, т.е. страха, который мы сумели внушить нашему окружению.

С прошлого года увеличилась доля тех, кто считает, что «нас стали больше презирать». Но те, кто уважением называет род страха, презрения к себе не признает. И показательным образом 100% опрошенных силовиков проигнорировали этот вариант ответа.

Теперь мнение, что за истекшие полгода «нас стали больше понимать», оказывается на предпоследнем месте по частоте. Только восемь человек из ста выбрали такой ответ. Может быть, речь идет о таком понимании, которое сродни сочувствию? «Ну и загнали вы себя в ситуацию...» А может быть, эти респонденты с горечью думают о том,

сколько людей, наблюдавших действия России за последние полгода, расстались со своими иллюзиями насчет страны, поняли, куда ведет ее такая курс?

### «Мы этой ненависти не заслужили»

Таковы мнения российского общества в целом. Но и более «продвинутой», информационно обеспеченной интернет-аудитория в своих взглядах очень слабо отличается от остальной части населения. Перед нами то самое народное единодушие, которого так жаждут политики. Мысли у интернет-пользователей те же, что соцопросы обнаруживают у прочей публики, но в более развернутой форме. Вот самый популярный постулат о том, какова же причина ненависти: за то, что мы стали сильными.

Почему же это «им» не нравится? Потому, что «они» всегда хотели и сейчас хотят видеть Россию слабой и зависимой. Но присоединение Крыма в очередной раз показало нашу силу и независимость, и это в очередной раз запустило, по мнению интернет-пользователей, механизм извечной ненависти к нам.

В рунете к этой ненависти относятся по-разному. Тут и чувство гордости: «Мы — сильные», и чувство обиды и несправедливости: «Мы ничего плохого не сделали, мы этой ненависти не заслужили». Тут и попытки найти «слабое звено» в этой цепи международной ненависти: «Это Америка давит на правительства других стран, чтобы натравить на нас одурманенные пропагандой народы». То есть, если бы не американская пропаганда и американское давление, в Европе бы нас поняли. Но сами американцы — никогда.

Далее в рассуждениях этой аудитории появляется очень существенный момент: мы победили, открыто продемонстрировав миру свою силу, но мир этого не оценил. А обязан был оценить, потому что наша сила базируется на превосходстве в уме, доброте и справедливости. Мы умные, поэтому (или потому что) так красиво провели операцию в Крыму. Мы добрые, поэтому/потому что помогаем русским, живущим вне России. Мы справедливые, поэтому/потому что мы совершили то, чего требовала вся российская история. И если бы мир был устроен правильно, все восхищались бы этими нашими качествами. Восхищение и уважение, основанное на некотором страхе, — вот чего бы хотелось. Однако мир устроен неправильно, а потому Россия в ответ получает только ненависть. И что нам остается? Тоже только ненавидеть.



ФОТО: AFP/East News

### Реакция Москвы

Кремль утверждает, что отсутствия западных лидеров на торжествах не заметят. «Это не повлияет на дух праздника, на его эмоциональную составляющую и на масштаб праздника», — заявил Русской службе новостей Песков.

«Никто [в России] не ожидал всерьез приезда западных лидеров», — говорит профессор Высшей школы экономики Святослав Каспэ, полагающий, что лидеры западных демократий не могли принять приглашение Кремля из-за возможной негативной реакции общества и оппозиции.

Однако ряд официальных лиц отозвались на события иначе. В МИДе говорят о кампании против России. Так, ожидавшийся приезд на 9 Мая Меркель, по мнению Лаврова, имел бы особое значение «для срыва антироссийской кампании». Постпред России при Евросоюзе Владимир Чижов заявил, что ряд стран ЕС развернул в связи с празднованием Дня Победы «неприличную кампанию, которая не делает чести тем политикам, которые за ней стоят».

После объявления о решении Меркель депутаты от ЛДПР в Госдуме и губернатор Кемеровской области Аман Тулеев, среди прочих, присоединились к акции «Поздравь Ангелу Меркель с Днем Победы»: россиянам было предложено отправить открытку по адресу службы федерального канцлера.

«Отказы приехать будут отработаны по полной», — уверен Каспэ, предполагающий, что государственные СМИ поместят эту тему в контекст разговоров о реабилитации фашизма и пересмотре итогов Второй мировой войны. Она закончилась давно, ресурс ее дальнейшей идеологической эксплуатации исчерпывается, но пока его достаточно для поддержания пропагандистского накала в обществе, подытоживает он. ▀

**Бюджет** У секвестра могут появиться новые бенефициары

# Дадут на Крым и «Ростех»

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,  
АНАТОЛИЙ ТЕМКИН,  
ДМИТРИЙ КОПТЮБЕНКО

При втором чтении законопроекта о сокращении бюджета увеличится число выигравших от секвестра. 21 млрд руб. будут перераспределены в пользу «Ростеха», около 2 млрд — Республике Крым, до 5 млрд дополнительно получит Абхазия.

В пятницу комитет Госдумы по бюджету рассмотрит поправки ко второму чтению законопроекта, уточняющего параметры федерального бюджета 2015 года. Пакет поправок, предусматривающих увеличение бюджетного финансирования по значимым направлениям, может быть внесен в законопроект от имени депутатов-единороссов, не исключают два собеседника РБК в Госдуме. Комментарий в пресс-службе фракции в среду получить не удалось. Пакет поправок может быть внесен и от имени правительства — вопрос его авторства обсуждался, окончательное решение неизвестно, отметил еще один собеседник РБК в палате.

## Реконструкция и реставрация

В этом пакете могут быть поправки, предусматривающие дополнительное увеличение финансирования Крыма и Абхазии, сказал один из собеседников РБК. По его информации, финансирование Крыма может быть увеличено больше чем на 1,8 млрд руб., из которых 1,5 млрд руб. направят на его социально-экономическое развитие, а еще более 300 млн руб. пойдет на дофинансировании статьи «Образование».

Представитель Минкрыма подтвердил РБК, что эти суммы согласовывались с министерством. По его словам, дополнительное финансирование пойдет на «реставрацию и реконструкцию важнейших объектов» на полуострове.

В общей сложности 4,5 млрд руб. дополнительно может быть предусмотрено в бюджете для Республики Абхазия, сказал другой думский собеседник



ФОТО Олег Гриценко/РБК

Госкорпорация «Ростех», возглавляемая Сергеем Чemezовым, получит господдержку, чтобы реструктурировать проблемные задолженности

РБК. 1 млрд руб. — на финансовую помощь региону, еще 3,5 млрд руб. — на бюджетные инвестиции. В таком случае размеры финансовой помощи Абхазии возрастут примерно с 2 млрд до 3 млрд руб., а объемы бюджетных инвестиций — с 1,9 млрд руб. до почти 5,5 млрд.

Деньги из российского бюджета Абхазия с большой долей вероятности получит, но это могут быть и другие суммы, указал еще один думский собеседник РБК. Окончательные суммы могут быть определены в промежутке между голосованием бюджетного комитета по поправкам и вторым чтением скорректированного бюджета

на пленарном заседании Думы (ожидается в ближайший вторник, 7 апреля); согласования еще не завершены, отметил источник.

Объем финансовой помощи Абхазии на 2015 год был утвержден в размере 4 млрд руб. В ноябре прошлого года Москва и Сухум подписали договор о союзничестве и интеграции. В феврале этого года помощник президента России Владислав Сурков, курирующий развитие отношений с Абхазией, сообщил, что после подписания нового договора поддержка будет увеличена еще на 5 млрд руб. «Ситуация непростая, но Россия решила не сокращать расходы, связанные с поддержкой Абхазии», —

сказал он после встречи с президентом и членами правительства Абхазии (цитата по ТАСС).

## Кредиты и займы

21 млрд руб. из федерального бюджета может получить госкорпорация «Ростех» для внесения имущественного взноса в уставный капитал АО «Объединенная двигателестроительная корпорация» (ОДК), знают два собеседника РБК — в Думе и корпорации. Деньги предназначены для погашения задолженностей по кредитам и займам.

Как уточнил РБК представитель ОДК, это дополнительная господдержка АО для реструктуризации проблем-

## Дороги В Думе предложили предупреждать водителей об установке новых дорожных знаков за 20 Эвакуация разрешается

МАРИЯ МАКУТИНА

Депутаты Госдумы от Москвы предлагают заранее сообщать водителям о намерении установить определенные дорожные знаки. Такие поправки они внесли в инициативу о частичной отмене эвакуации.

Согласно поправкам депутатов, предлагающих в Госдуме Москву, единороссов Ирины Белых и Николая Гончара, граждан должны информировать об установке дорожных знаков или о нанесении разметки за 20 дней до начала их действия, а также о причинах принятия этих решений. Новеллы вносятся в законопроект об обязанно-

сти эвакуаторщиков возвращать водителю автомобиль до начала движения эвакуатора.

Как рассказала РБК Белых, речь идет о знаках, запрещающих въезд, стоянку, остановку либо обозначающих дорогу или проезжую часть с односторонним движением. Информирование может осуществляться посредством официального сайта федерального органа исполнительной власти, органа региональных и муниципальных властей, в ведении которого находится соответствующая дорога, информационных табло и стендов, размещенных вблизи места установки знака, говорится в проекте поправок в закон «О безопасности дорожного движения».

Эти изменения являются своего рода альтернативой предложениям первого зампреда конституционного комитета Госдумы единоросса Вячеслава Лысакова, который ранее выступил инициатором отмены эвакуации автомобилей, припаркованных с нарушением требований дорожных знаков и разметки. Он предлагал разрешить эвакуацию только в случаях создания реальных помех движению, например при парковке на остановках, трамвайных путях или пешеходных переходах. Против этих поправок выступила мэрия Москвы.

Законопроект Лысакова был внесен в ноябре 2014 года, в первом чтении был принят в декабре. Поправки ко второму чтению законо-

**Власти Москвы считают, что частичная отмена эвакуации приведет к тому, что центральные улицы будут вновь заставлены автомобилями**

проекта комитет планировал рассмотреть 26 февраля, но из-за позиции Москвы этот вопрос был снят с рассмотрения, после чего несколько раз переносился из-за продолжающихся консультаций депутатов с московскими властями.

Депутаты предлагали в качестве компромиссного варианта оставить эвакуацию из-под запрещающих знаков и разметки только для грузовиков. Власти Москвы считают, что частичная отмена эвакуации приведет к тому, что центральные улицы будут вновь заставлены автомобилями. Для «формализации» переговоров Мосгордуме было предложено внести официально в комитет свои поправки, пояснял ранее Лысаков.

Налоги ФНС хочет ввести онлайн-контроль за кассовыми данными

## Счет не в кассу

→ Окончание. Начало на с. 1

ной задолженности дочерних обществ (ОАО «ММП им. В.В. Чернышева» и ОАО «Кузнецов»), получавших средства во Внешэкономбанке и других кредитных организациях. Средства будут получены путем предоставления имущественного взноса России в 2015 году в «Ростех» для последующего внесения в уставной капитал ОДК. Предложения по оказанию дополнительной поддержки ОДК в рамках подготовки изменений в федеральный бюджет на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов направил Минпромторг; ранее они были согласованы в Минфине и Минэкономразвитии, отметил представитель ОДК.

### Финансирование Крыма может быть увеличено больше чем на 1,8 млрд руб., из которых 1,5 млрд руб. направят на его социально- экономическое развитие

Абхазия, Крым и «Ростех» не единственные, кто может получить дополнительное финансирование при рассмотрении законопроекта при втором чтении, сообщили собеседники РБК. Первоначальная версия законопроекта также предусматривала секвестр отнюдь не для всех получателей бюджетных средств. Хотя Минфин заявлял, что подошел к сокращению бюджета с общим правилом, урезав все статьи на 10%, РБК обнаружил несколько бенефициаров секвестра: они получают средства, которые не были предусмотрены даже в нынешнем бюджете, рассчитанном исходя из докризисных доходов и цен на нефть.

Так, летный отряд «Россия» (перевозит президента и высших чиновников) купит девять новых самолетов и три вертолета за 5,57 млрд руб. На 35,5%, с 15,4 млрд до 20,8 млрд руб., вырастут субсидии АНО «ТВ-Новости» (управляет телекомпанией RT). И дополнительный 1 млрд руб. нашелся для крымского детского лагеря «Артек». ■

Складывается впечатление, что совсем отказаться от ЭКЛЗ не получится, отмечает руководитель одного из бизнес-объединений. Видимо, срок их использования будет увеличен на несколько лет: «Нужен дополнительный страховочный элемент на случай сбоя связи». Запасной вариант должен быть, согласен производитель кассовой техники: проблемы со связью неизбежны.

Дело не только в связи, отмечает исполнительный директор «Опоры России» и член межведомственной рабочей группы по эксперименту Андрей Шубин: промежуточные звенья в виде дата-центров увеличивают риск изменения данных или их передачи конкурентам.

О необходимости обеспечить конфиденциальность передаваемой информации пишет и президент РСПП Александр Шохин в отзыве на проект доклада ФНС (есть у РБК). «Значит, защита будет стоить дороже», — резюмирует федеральный чиновник. Но этим рост расходов бизнеса не ограничится.

#### Простота важнее

Вслед за падением рубля подорожают ПО и услуги дата-центров, предупреждает федеральный чиновник: затраты оценивались еще в прошлом году, а почти все оборудование импортное.

Валютная составляющая в цене оборудования — 40%, рассказывает производитель кассовых аппаратов: «Курс увеличился в два раза [в прошлом году], поэтому рублевая цена увеличилась на 40%». Затраты перейдут из составляющей в виде ЭКЛЗ и кассовых аппаратов в расходы на организацию связи, сборов дата-центра и дополнительных услуг, рассуждает он, «то на то и выйдет».

«Изначальные оценки затрат оказались сверхоптимистичными», — констатирует сопредседатель «Деловой России» Антон Данилов-Данильян, большой экономии не будет. Следует говорить не столько об экономическом эффекте, сколько об административном упрощении процесса передачи данных в налоговые органы, считает представитель «Дикси» Екатерина Куманина. В эксперименте приняли участие около 350 кассовых терминалов сети в Москве и Московской области.

Несмотря на неочевидный экономический эффект, предприниматели в целом довольны результатами эксперимента, говорит Данилов-Данильян, — система рабочая. Потенциально проект компании интересен, подтверждает представитель X5 Retail Group. Технология сокращает количество контрольных проверок и упрощает взаимодействие государства и бизнеса, одобряет Шохин. Основной плюс в том,

#### Кто сэкономил на эксперименте

Отдельным участникам удалось снизить расходы на кассовые аппараты. У «М.Видео» они уменьшились на 7 тыс. руб. на кассу, сообщил представитель ретейлера. У клиентов Сбербанка, которые использовали его «бизнес-планшет» (453 представителя малого бизнеса и ИП), они и вовсе составили 3 тыс. руб.

#### По мнению ФНС, именно нежелание раскрыть реальную выручку стало одной из причин отказа бизнеса от участия в эксперименте

что не надо будет ежегодно перерегистрировать кассовые аппараты в налоговой и покупать ЭКЛЗ, говорит Шубин.

«Те, кто гнались за удешевлением процесса, могут отпасть», — признает основатель и член совета директоров компании Life-ray (производитель мобильных решений для онлайн-касс) Вячеслав Семенчук. Но подход будет по-прежнему интересен инновационному бизнесу, считает он: «Смартфон дает гораздо больший функционал, чем громоздкие кассовые аппараты. С его помощью можно в режиме реального времени отслеживать товарные остатки, знать своего клиента и реально быть более эффективным даже мелкому бизнесу».

Больше всего от нововведений выиграют производители ПО и операторы дата-центров, считает производитель кассовых аппаратов, а «остальным придется подстраиваться». Но главным бенефициаром нового режима может стать бюджет.

#### Решение за властями

В ходе более 50% проверок кассовых аппаратов налоговые органы «в течение последних лет стабильно» выявляют нарушения, говорится в докладе ФНС. Причем каждый второй случай — «рецидив». В этом нет ничего удивительного, считает один из участников рабочей группы по эксперименту: схему, как «скрутить» показания ЭКЛЗ, можно найти даже в интернете.

Онлайн-контроль за выручкой минимизирует риски, утверждают в ФНС. Именно нежелание раскрыть реальную выручку стало одной из причин отказа бизнеса от участия в эксперименте, говорится в докладе. Отказом ответили 1196 компаний (28% от тех, кому предложили поучаствовать), еще 1652 не ответили на запрос (39% соответственно).

Проанализировав показатели 50 отдельных компаний, ФНС пришла к выводу, что их доходы растут «без учета общего роста выручки по сравнению с прошлым годом». Стимулом к легализации стало понимание бизнеса, что налоговый орган видит транзакции в онлайн-режиме, следует из доклада ФНС.

Регионы тоже очень довольны результатами и просят продлить эксперимент, рассказывает федеральный чиновник. В региональные бюджеты в виде налогов поступает 18% прибыли компаний (еще 2% — в федеральный).

Дальнейшую судьбу эксперимента будет решать правительство. Отчет ФНС поступил в аппарат правительства и изучается, говорит представитель первого вице-премьера Игоря Шувалова. Опыт в целом положительный, отмечает он, но в ходе эксперимента были выявлены определенные технические нюансы, связанные с информационной безопасностью: «Они требуют дополнительной проработки». Для этого ФНС предлагает продлить эксперимент, следует из доклада службы.

«Мы поддерживаем продление эксперимента в случае, если это поможет улучшить работу системы в будущем», — осторожно представитель

Минэкономразвития. Распространение практики на всю страну должно быть очень аккуратным и последовательным, призывает она, — в отдельных регионах существуют технические сложности, препятствующие скорому переходу на новую систему. В течение переходного периода должны существовать обе системы (и старая, и новая), считает представитель Минэкономразвития: «А решение о том, какую выбрать, должно быть за предпринимателем». Минфин пока анализирует результаты эксперимента, лаконичен представитель ведомства. В ФСБ не ответили на запрос РБК. Окончательная оценка будет дана в ближайшее время, заверяет представитель Шувалова.

Не стоит сразу запускать новую систему на всю страну, призывает Данилов-Данильян: нужно начать с регионов с широким доступом к интернету. По мнению Шохина, переход должен быть поэтапным, но требования — обязательными для всех налогоплательщиков. Иначе возникнут условия для неравной конкуренции. В перспективе переход на онлайн-обмен данными неизбежен, заключает представитель «Азбуки вкуса». ■

#### Эксперимент ФНС в цифрах

### 1147 компаний

из четырех регионов приняли участие в эксперименте. В их число вошли «Азбука вкуса», «Дикси», «М.Видео», «Снежная королева», «Спортмастер», «МегаФон-ритейл», «Метро Кэш энд Керри» и магазины сетей X5 Retail Group

### 6 месяцев

составила продолжительность эксперимента

### 3239 единиц

контрольно-кассовой техники было подключено к системе электронной передачи данных

### Данные о 18,37 млн чеков

получили в ходе эксперимента налоговые органы

### Свыше 13,97 млрд руб.

составил оборот средств, прошедших через участвовавшую в эксперименте контрольно-кассовую технику

### 17,8 тыс. руб.

составляют в среднем затраты на обслуживание контрольно-кассовой техники в год

### Около 2,5 млн единиц

контрольно-кассовой техники зарегистрировано на данный момент в России

Источник: отчет ФНС о результатах эксперимента

Предложения депутатов от Москвы могут или дополнить ранние предложения профильного комитета о сокращении поводов для эвакуации, или заменить их, пояснил РБК Лысаков. По его мнению, эти поправки не решат проблему бессистемной расстановки знаков в Москве. Решение примет комитет на заседании 6 апреля, уточнил он.

Вместе с тем депутат добавил, что опять намерен созывать «общественность» в Думе для обсуждения законопроекта. Ранее по его инициативе уже состоялось заседание рабочей группы по этому вопросу, в котором приняли участие депутаты Госдумы, общественники и представители московских властей. Договориться им тогда не удалось. ■

**Кризис** Чиновники поспорили за деньги для банка

# 300 млрд для ВЭБа

**ПЕТР НЕТРЕБА**

**ВЭБ получит «антикризисные» 300 млрд руб., «скорее всего», до конца года, заявил глава ВЭБа Владимир Дмитриев. Раньше не получится – нужно отменять запрет на вложения средств ФНБ в рискованные проекты, говорят чиновники.**

«Решения на сей счет приняты, в том числе и в рамках правительственного плана первоочередных мероприятий. Рассчитываю на то, что все эти решения будут своевременно исполняться, и обращаю на это внимание Министерства финансов, ну и другие министерства» — так премьер Дмитрий Медведев прокомментировал вопрос о докапитализации ВЭБа на вчерашнем заседании его наблюдательного совета.

В антикризисном плане правительства, одобренном Белым домом 27 января, предусмотрена докапитализация ВЭБа на 300 млрд руб. До конца марта в банк эти средства не поступали, сообщил РБК источник в правительстве.

**Деньги на кредиты**

По плану цель передачи средств ФНБ в ВЭБ — «увеличение объемов кредитования организаций реального сектора экономики». Три источника в Белом доме и финансово-экономическом блоке правительства рассказали РБК, что она была опротестована в середине марта Минфином и Минэкономки. По их словам, ведомства действовали согласованно.

Размещение средств ФНБ на депозиты во Внешэкономбанке допускается только в соответствии со статьей 96.11 Бюджетного кодекса, устанавливающей обязательное обеспечение



**ВЭБ должен получить средства от ФНБ до конца года**

сохранности средств ФНБ и стабильного уровня доходов от его размещения в долгосрочной перспективе. Но антикризисный план предполагает финансирование операций ВЭБа, которые не дают никаких гарантий со-

хранения этих средств. Кроме того, финансирование таких операций предполагается осуществлять на рыночных или льготных условиях, говорит чиновник финансово-экономического блока правительства.

Например, в целях санирования проблемных предприятий.

Особую роль финансовых операций ВЭБа, против которой как раз возражает Минфин и Минэкономразвития, вчера подчеркнул Медведев. По его

**РБК** БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

**8 апреля 2015 г.**

ИнтерКонтиненталь Тверская Москва

Официальный партнер

Спонсоры:



## ДЕОФШОРИЗАЦИЯ И НАЛОГОВАЯ АМНИСТИЯ

Среди спикеров:



**АЛЕКСЕЙ КУЗНЕЦОВ**

Компания EY\*



**АНДРЕЙ КИЗИМОВ**

Министерство финансов РФ



**БОРИС БРУК**

Dentons\*



**ВЛАДИСЛАВ ПОПОВ**

Нанолек



**ОЛЬГА КАРПОВА**

Адвокатское бюро Forward Legal\*



**ПОЛИНА УЛОВКИНА**

Министерство финансов РФ



**АНДРЕЙ ЖИЛЬЦОВ**

Адвокатское бюро Forward Legal



**МАРИЯ ГЛУХОВА**

РСПП



**ДМИТРИЙ КВИТКО**

IPTGroup\*

Руководитель проекта: Ирина Маршак (imarshak@rbc.ru)

Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)

Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

\* Адвокатское бюро Форвард Лигал: ООО «АЙПТи Групп», компания «ЭРНИСТ ЭНД ЯНГ (СНГ) Б.В.», ЗАО Дентонс Юроп. Реклама. 16+

## Мнение



**НУРИЭЛЬ РУБИНИ**

Глава Roubini Global Economics, профессор экономики Нью-Йоркского университета

ФОТО: EPA

словам, «главной задачей Внешэкономбанка остается финансирование реального сектора экономики, причем на приемлемых условиях». Эти кредиты предназначены для проектов импортозамещения, «особенно когда это касается тех товаров и услуг, которые необходимы для нормальной работы попавших под санкции предприятий».

Премьер упомянул и поддержку системообразующих предприятий, «в первую очередь в тех регионах, где сложная экономическая обстановка, включая моногорода», и поддержку российского экспорта: «предприятия, у которых есть хороший экспортный потенциал и которые к такой работе готовы, должны получить возможность кредитоваться на льготных условиях».

«Такое размещение средств ФНБ будет возможно лишь в случае принятия новой нормы Бюджетного кодекса», — говорит чиновник в финансово-экономическом блоке правительства. По его словам, новая статья кодекса должна создать «правовые основания для задействования средств ФНБ в указанных целях». Так-

### Госкорпорация рассчитывает на выделение средств из ФНБ траншами под конкретные проекты, финансирование которых одобрит правительство

же, по его словам, она должна установить, что на такие операции требования статьи 96.11 о сохранности и доходности средств ФНБ не распространяются. Аналогичные возражения Минфин уже представлял в Белый дом в январе, на этапе согласования антикризисного плана, но в правительстве к ним не прислушались, поясняет собеседник РБК.

### Без точной даты

Вчера, после заседания набсовета, глава ВЭБа Владимир Дмитриев сказал, что решение о выделении средств ФНБ принималось для поддержания уставной деятельности банка. «Эти решения остаются в силе и не обсуждаются», — подчеркнул он. Но о сроках получения денег Дмитриев говорил неконкретно: по его мнению, банк их получит, «скорее всего, до конца года».

Источник, близкий к ВЭБу, рассказал РБК, что госкорпорация рассчитывает на выделение средств из ФНБ траншами под конкретные проекты, финансирование которых одобрит правительство. Два чиновника в финансово-экономическом блоке правительства рассказали, что пока и механизм размещения, и целевое использование Внешэкономбанком средств ФНБ не конкретизированы. Поэтому представить предложения по реализации этого пункта антикризисного плана «не представляется возможным».

Представитель Минэкономразвития от официальных комментариев отказался, представитель Минфина не ответил на вопрос РБК. ■

*Еврозона начала подавать признаки жизни. Но слишком много факторов тормозят ее восстановление. Сейчас экономика Европы зависит от решительных шагов Германии.*

### Признаки роста

Последние экономические данные по еврозоне подсказывают, что восстановление может быть уже не за горами. Что движет этим подъемом? С какими препятствиями он столкнется? И что можно сделать, чтобы поддержать его?

Непосредственные причины восстановления нетрудно разглядеть. В прошлом году еврозона оказалась на грани второго витка рецессии. Когда в ней началась техническая дефляция, Европейский центральный банк наконец нажал на курок и включил как количественное смягчение (в том числе покупки суверенных облигаций), так и политику отрицательных процентных ставок.

Финансовый эффект проявился немедленно: в ожидании денежно-кредитного смягчения и после его начала курс евро рухнул, доходность облигаций в ядре еврозоны и на ее периферии упала до очень низкого уровня, а на фондовых рынках началось ралли. Это, наряду с резким падением цен на нефть, ускорило экономический рост.

Помогают и другие факторы. Путем кредитного смягчения ЕЦБ в значительной степени субсидирует банковское кредитование. Негативные финансовые последствия режима жесткой экономии в этом году будут меньше, так как Европейская комиссия теперь действует более гибко. Также помогает начало работы европейского Банковского союза: после недавних стресс-тестов и проверки качества активов у банков больше ликвидности и больше капитала для кредитования частного сектора.

В результате всего этого в еврозоне возобновился рост, а ее ценные бумаги недавно оказались более доходными, чем бумаги США. Ослабление евро и агрессивные меры ЕЦБ могут даже остановить дефляционное давление в конце этого года.

### Внешние и внутренние проблемы

Но более надежный и устойчивый подъем по-прежнему сталкивается со многими проблемами. Прежде всего прогресс могут сорвать политические риски. Хочется надеяться, что Греция не покинет еврозону. Но трудные переговоры между правительством партии СИРИЗА и «тройкой» (ЕЦБ, Европейская Комиссия и Международный валютный фонд) могут привести к не-

преднамеренным последствиям, если соглашение о финансировании страны не будет достигнуто в ближайшие несколько недель.

Кроме того, «Подemos», левая партия того же толка, что и СИРИЗА, может прийти к власти в Испании. Популистские правые и левые партии, выступающие против евро, бросают вызов премьер-министру Италии Маттео Ренци. А Марин Ле Пен из крайне правого Национального фронта получает довольно высокие рейтинги уже сейчас, задолго до президентских выборов 2017 года во Франции.

Процесс создания новых рабочих мест идет медленно, как и рост доходов. Это может и дальше питать массовое недовольство режимом жесткой экономии и реформами. Даже по оценкам ЕЦБ, безработица в еврозоне и в 2017 году составит 9,9% — значительно выше, чем до глобального финансового кризиса семь лет назад (в среднем 7,2%). И если периферия еврозоны устала от экономии и реформ, то страны ядра еврозоны устали финансировать их спасение, что стимулирует поддержку целого ряда партий в Германии, Нидерландах и Финляндии, выступающих против евро.

Второе препятствие для устойчивого восстановления — дурное соседство. Россия становится все более напористой и агрессивной в отношении Украины, стран Балтии и даже Балкан (при том что санкции против России нанесли ущерб многим европейским экономикам). Неподалеку разгорается пожар на Ближнем Востоке: недавние террористические акты в Париже и Копенгагене, а также против иностранных туристов в Тунисе напомнили Европе, что сотни местных джихадистов могут вернуться из войны в Сирии, Ираке и других мест и организовать новые атаки.

В-третьих, хотя политика ЕЦБ снижает стоимость кредитов, частный и государственный долг в странах европейской периферии остается высоким по отношению к ВВП и продолжает расти, потому что очень слабо растет номинальный ВВП. Таким образом, закредитованность экономики будет оставаться проблемой для этих стран в среднесрочной перспективе.

В-четвертых, налогово-бюджетная политика продолжает тормозить рост; Германия по-прежнему отвергает усиливающиеся призывы к краткосрочному стимулированию экономики. Более высокие расходы германского бюджета не компенсируют эффект дополнительной экономии на периферии или существенный дефицит, который ожидается при реализации трехлетнего инвестиционного плана на \$325 млрд, представленного пре-

Процесс создания новых рабочих мест идет медленно, как и рост доходов, и это может и дальше питать массовое недовольство режимом жесткой экономии и реформами.

зидентом Еврокомиссии Жан-Клодом Юнкером.

В-пятых, структурные реформы по-прежнему идут с черепашной скоростью, что сдерживает потенциальный рост. И хотя эти реформы необходимы, то некоторые меры — например, либерализация рынка труда и пересмотр пенсий — могут повысить норму сбережений в еврозоне и таким образом ослабить совокупный спрос в дальнейшем (как это произошло в Германии после структурных реформ десять лет назад).

Наконец, валютный союз Европы остается незавершенным. Его долгосрочная жизнеспособность требует развития полноценного банковского союза, фискального союза, экономического союза и в конечном итоге политического союза. Но процесс дальнейшей европейской интеграции зашел в тупик.

### Все в руках Германии

Если безработица в еврозоне по-прежнему будет слишком высокой к концу 2016 года, годовая инфляция останется ниже 2% целевого показателя, установленного ЕЦБ, а фискальная политика и структурные реформы будут в краткосрочной перспективе мешать экономическому росту, то единственным инструментом может остаться продолжение количественного смягчения. Но затяжная слабость евро — которую питает подобная политика — будет способствовать росту профицита счета текущих операций еврозоны.

Действительно, в то время как евро слабеет, дефицит платежного баланса стран периферии все чаще сменяется профицитом. Германия и страны в центре еврозоны уже имеют крупный профицит, а в отсутствии политики стимулирования внутреннего спроса эти излишки просто растут дальше. Таким образом, денежно-кредитная политика ЕЦБ будет все больше описываться принципом «разори соседа», что приведет к торговым и валютным напряжениям в отношениях с США и другими торговыми партнерами.

Чтобы избежать такого исхода, Германия должна принять новую политику — финансовое стимулирование, более высокие расходы на инфраструктуру и государственные инвестиции и более быстрый рост зарплат, что увеличит внутренние расходы и уменьшит профицит платежного баланса страны. Пока Германия не начнет двигаться в этом направлении, на более активное и устойчивое восстановление еврозоны ставить не стоит.

©Project Syndicate, 2015.  
www.project-syndicate.org

# БИЗНЕС | РЕТЕЙЛ

Торговые площади в центре Москвы подешевели на 20% за три месяца

## Доступные улицы столицы

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН,  
АННА ДЕРЯБИНА

Центральные улицы Москвы теряют арендаторов: в первом квартале больше всего пустующих площадей на Садовом кольце и Арбате. Уход из уличного ретейла торговцев и рестораторов привел к падению ставок в рублях на 20–25%.

### Лидеры и аутсайдеры

Средняя доля пустующих площадей на основных торговых улицах Москвы в начале этого года продолжила расти. В первом квартале вакантность в столичном стрит-ритейле выросла с 8 до 9%, свидетельствуют данные консалтинговых компаний «Магазин Магазинов» и Knight Frank. Лидером антирейтинга можно назвать Садовое кольцо — здесь за три месяца количество пустых витрин увеличилось в 2 раза, с 5 до 10%. Так же быстро арендаторы съезжали с Арбата: здесь к началу апреля опустели 12% помещений стрит-ритейла. Это на 5 процентных пунктов больше, чем перед Новым годом, говорит аналитик компании «Магазин Магазинов» Юлия Ситни-

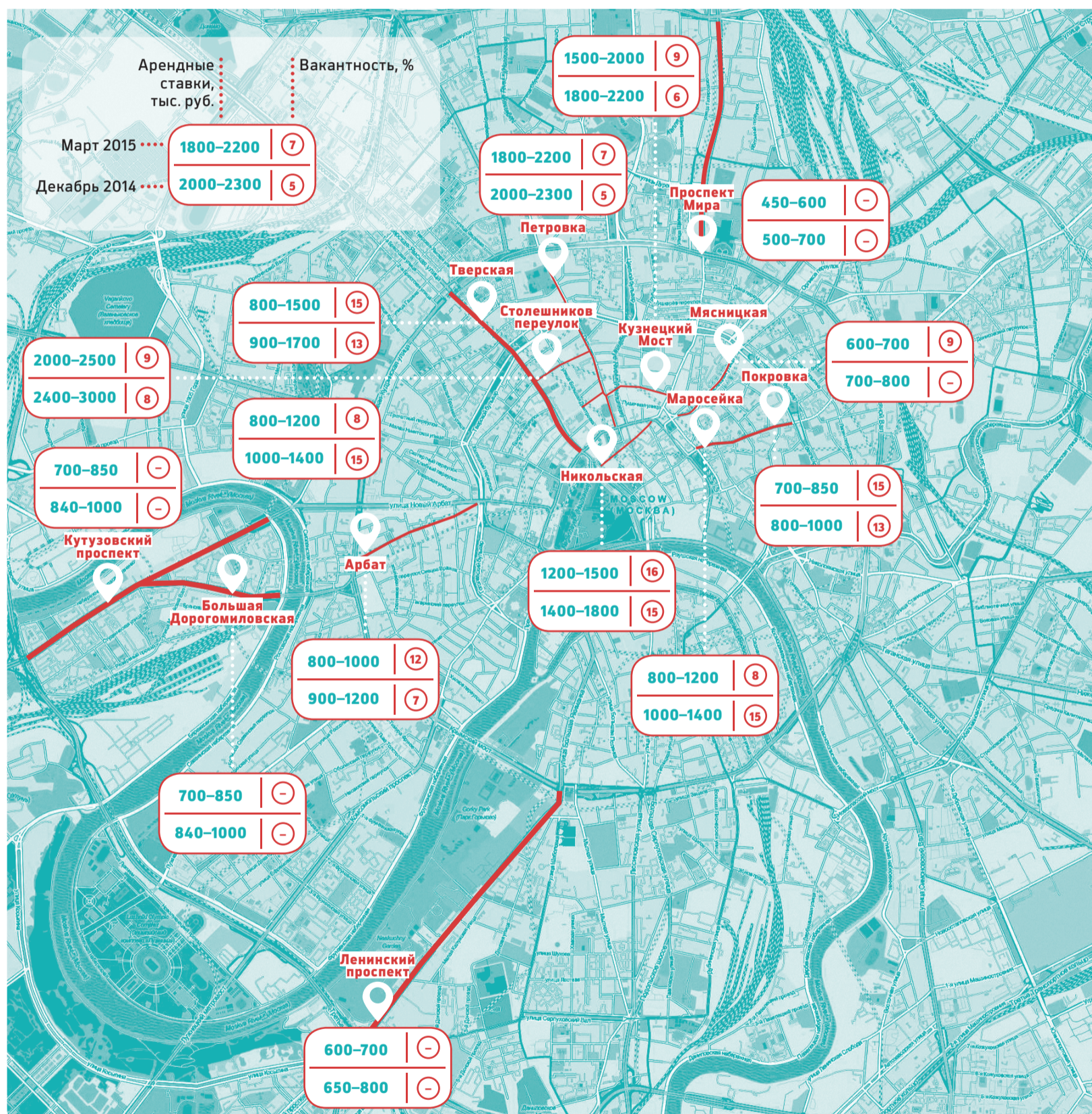
**Ситуацией на рынке сумели воспользоваться в первую очередь те арендаторы, которые раньше могли позволить себе снять помещение лишь на вторых линиях домов, в глубине районов**

кова. «В целом, из 16 главных торговых улиц Москвы, состояние которых мы анализируем, на десяти в январе–феврале этого года увеличилась вакантность, на трех осталась неизменной, а на трех даже снизилась — это Большая Дмитровка, Большая Бронная и Маросейка», — отметила эксперт.

В этих условиях арендные ставки в рублях падают. В среднем, собственники всех помещений на центральных улицах снизили рублевые ставки на 20% и более и пересмотрели схему расчета с арендаторами. Сейчас в договорах фиксируют месячную плату за все помещение, тогда как раньше прописывали стоимость квадратного метра в год, рассказали РБК опрошенные брокеры и консультанты. Согласно рейтингу «Магазина Магазинов», самой дорогой торговой улицей продолжает оставаться Столешников переулок. Но если в конце 2014 года максимальная стоимость аренды помещений популярного формата 150–200 кв. м здесь в отдельных случаях достигала 3 млн руб. в месяц, то весной цен выше 2,5 млн руб. уже не было (см. графику).

Продолжилось падение ставок аренды и в долларовом эквиваленте. По данным CBRE, максимальная ставка аренды помещений площадью 100–200 кв. м на главных торговых улицах Москвы снизилась с \$8

### Арендные ставки и вакантность на основных торговых улицах Москвы



Источники: «Магазин магазинов», CBRE, Knight Frank

тыс. за кв. м в год в начале 2014 года до \$7 тыс. за кв. м в год в конце года. В первом квартале 2015 года этот показатель продолжил снижение и по итогам первого полугодия может составить порядка \$6,5 тыс. за кв. м в год, а по итогам года — \$6 тыс. за кв. м в год, констатировали аналитики компании.

«Собственники в стрит-ритейле не хотят переходить на процент от оборота, стремясь иметь стабильный доход, — говорит начальник отдела стрит-ритейла компании JLL Светлана

Ярова. — Они согласны на рублевые договоры, но все чаще пытаются включить в них валютные поправки, чтобы иметь возможность скорректировать ставку в перспективе». Нередко также встречается схема step rent — постепенное ежегодное повышение ставки.

«Рублевые ставки снизились значительно, до 25% и более, — соглашается старший консультант департамента торговой недвижимости S.A. Ricci Мария Вакурова. — Например, если раньше помещение площа-

дью 250 кв. м, расположенное на Кутузовском проспекте, предлагалось в аренду в среднем за 65 тыс. руб. за кв. м/год, то сегодня его готовы отдать за 42 тыс. кв. м/год».

### Сговорчивые арендодатели

Ситуацией на рынке сумели воспользоваться в первую очередь те арендаторы, которые раньше могли позволить себе снять помещение лишь на вторых линиях домов, в глубине районов. «Изменение коммерческих условий дало им возможность выйти





**Производство бензина в России в 2015 году снизится на 1–2%** с. 16

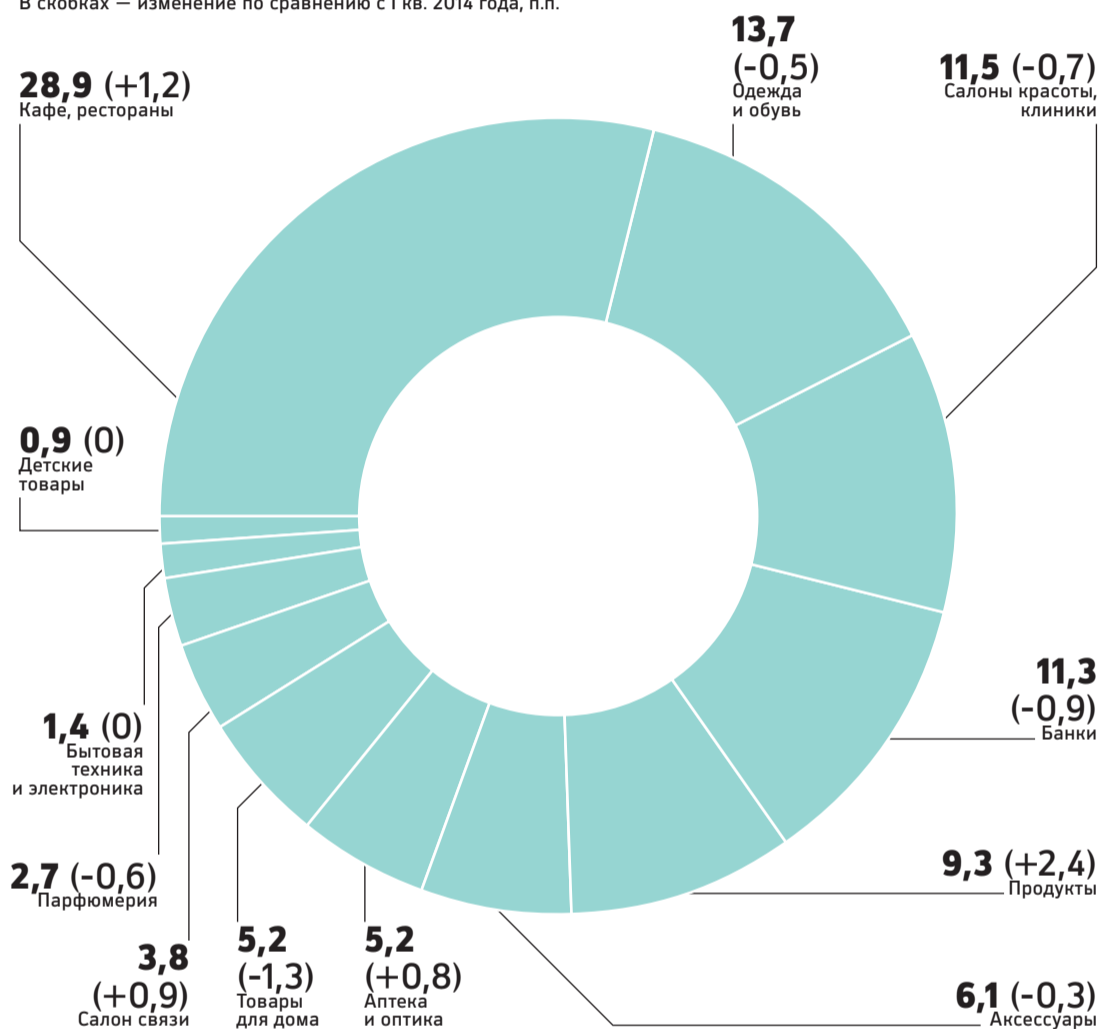
UTair сократила авиапарк на 33 самолета с. 17

На чем россияне экономят в кризис больше всего с. 20

ФОТО: Fotolia/PhotoXPRESS.ru

### Доли сегментов по количеству торговых точек на основных торговых улицах Москвы в I квартале 2015 года, %

В скобках — изменение по сравнению с I кв. 2014 года, п.п.



### Как менялась вакантность площадей на основных торговых улицах Москвы, %



на первые линии — например, на Садовом кольце — и открыть магазины, о которых они давно мечтали, но не могли поддержать ставку», — добавляет Ярова. В первую очередь это продуктовые магазины — например, «Покупай», «Магнолия», «Перекресток», «Дикси» и другие.

По словам представителя «Дикси» Екатерины Куманиной, в Москве на трафиковых магистралях исторически ощущается дефицит помещений, пригодных для размещения продуктового магазина. «Арендные

ставки на них остаются относительно стабильными, тотального тренда снижения арендной стоимости мы не отмечаем, — говорит она. — А если говорить о менее востребованных помещениях малых и средних размеров, то спрос на них сейчас действительно снижается, и арендаторы проявляют большее дружелюбие по отношению к крупным федеральным игрокам. С начала года мы отмечаем устойчивое снижение ставок (рублевых) на подобные помещения».

Кроме того, крупные игроки получили возможность большего выбора в связи с уходом ряда прежних арендаторов. Так, например, пончиковая Krispy Crème (ее развивает по франшизе Novikov Group) открылась на Кузнецком Мосту вместо съехавшего ювелирного магазина Pandora, а на Смоленской площади — вместо салона МТС, где также открылось другое кафе Новикова — «Прайм». На проспекте Мира, д. 122, место съехавших в конце прошлого года нескольких обувных сетей занял «Детский мир». «Наша компания рассматривает уличные помещения для открытия новых точек гораздо реже, чем площади в профессиональных торговых центрах, — отмечает заместитель директора по развитию ГК «Детский мир» Максимилиан Больцер. — В данном случае решающее значение имело историческое расположение в районе проспекта Мира. В районе Алексеевский много лет назад находился детский магазин, поэтому район у местных жителей до сих пор ассоциируется именно с «Детским миром».

Арендные ставки с начала кризиса в среднем снизились на 30–50%, добавили в пресс-службе «Детского мира». При этом сеть заключает только рублевые договоры с фиксированным порогом. «Там, где не удается договориться с собственниками, мы уходим», — подчеркнули в сети. Так, например, во втором полугодии 2014 года сеть перенесла свой магазин в районе станции метро «Бабушкинская» в дом напротив, не найдя понимания у прежнего арендодателя.

Собственники помещений действительно в первом квартале этого года начали снижать арендные ставки, подтверждает владелец проекта «Чайхона № 1» Алексей Васильчук. Еще в декабре он говорил РБК, что арендодатели не хотят идти на уступки и снижать ставки. «С тех пор ситуация поменялась: 95% арендодателей, с которыми мы работаем, готовы идти нам навстречу и снижать аренду, — комментирует он. — В рублях они скидывают до 50% либо переходят на процент с оборота».

#### Рестораны освобождают помещения

По оценке директора ресторанного консалтинга RestCon Андрея Петракова, арендные ставки для общепита с начала года упали на 10–15%. Иногда рестораторы договариваются с собственниками помещений об арендных каникулах: в течение тестовых двух-трех месяцев они вообще не платят за аренду. «Собственники понимают, что если бизнес у арендатора пойдет плохо и он закроет свой ресторан, и арендодатель может не получить прибыли в течение полугодия, — говорит Петраков. — Ведь процесс поиска нового арендатора небыстрый. Поэтому, если ресторатор сможет обосновать, что ему действительно нужны арендные каникулы, собственники могут на это пойти». Правда, пока это еди-

ничные случаи, добавляет Петраков, однако до кризиса подобных прецедентов вообще не было.

Статистика, впрочем, противоречива: с начала года в Москве закрылось примерно 20–25% ресторанов, говорит владелец ресторанного консалтинга Buffet Group Владимир Воронский. Освободившихся помещений стало больше, конкуренция за арендатора обострилась, и арендодатели стали снижать ставки, говорит собеседник РБК. «Те, кто не выжил, ушли, дав дорогу молодым, — объясняет он. — Кризис — самое подходящее время для выхода новых форматов и концепций».

Новые помещения ищут не новые рестораторы, а те, кто хочет улучшить свои условия, не согласен Петраков. «Многие рестораны закрываются, помещения освобождаются, и рестораторы ищут, куда можно переехать на лучших условиях, — говорит он. — Причем спрос есть как на помещения в центре Москвы, так и на окраинах города».

Арендные ставки в рублях в магазинах с хорошим местоположением в Москве не снизились, говорит директор по интеграции и развитию форматов «Ленты» Максим Щеголев. «В цене упали только неликвидные

#### Иногда рестораторы договариваются с собственниками помещений об арендных каникулах: в течение тестовых двух-трех месяцев они вообще не платят за аренду

помещения, — согласен владелец сети салонов красоты «Моне» Александр Глушков. — Возможно, владельцы освободившихся помещений становятся более сговорчивыми и снижают аренду. В хороших локациях ставки остаются на том же уровне, что и раньше».

Переход на рублевые договоры аренды в 2015 году приведет к тому, что рублевые ставки в дальнейшем уже не будут резко повышаться или снижаться, считает Елена Ключарова из CBRE. В дальнейшем ставки в долларовом эквиваленте могут продолжить снижение, а вакантность расти, если потребительский спрос продолжит показывать ослабление либо рубль будет девальвироваться к доллару, добавляет она. После того, как упали ставки в долларах, в последнее время скорректировались также и рублевые ценники, отмечает директор направления стрит-ритейл в компании Knight Frank Виктория Камлюк. «Но некоторые арендаторы теперь пытаются блефовать, грозясь съехать в соседнее здание, — рассказывает она. — В таких случаях собственникам нужно быть осторожными: с одной стороны, можно не идти на все 100% требований арендатора, но стоит помнить, что найти нового в случае потери старого будет не просто». ▣

Один из основателей «Ренессанс Капитала» претендует на активы нефтяной компании

# Золото ЮКОСа

→ Окончание. Начало на с. 1

## Предприимчивые инвестбанкиры

Как выяснил РБК, спустя всего две недели после аукциона по продаже Yukos Finance у «Промнефтьстрой» появился новый владелец — люксембургская компания Kirwan Offices S.a.r.l. Из ее отчетности следует, что за 100% «Промнефтьстрой» она заплатила «Монте-Валле» \$389,1.

Из этого же документа следует, что на момент покупки «Промнефтьстрой» Kirwan на 60% принадлежала структуре, подконтрольной головной компании группы «Ренессанс Капитал» — Renaissance Holdings Management Limited. Еще 40% Kirwan было у фирмы инвестбанкира Ричарда Дитца, и только одна акция принадлежала Линчу. Также в отчетности сказано, что в числе директоров Kirwan Offices в 2007 году было трое тогдашних сотрудников «Ренессанса» — Роберт Рейд, Роберт Форесман и Ричард Олферт. Сама группа «Ренессанс Капитал» на момент описываемых событий еще была подконтрольна ее основателю Стивену Дженнингу и его партнерам.

**После того, как бывшие иностранные управляющие ЮКОСа пошли на мировую с «Роснефтью», с высокой степенью вероятности можно ждать, что они попытаются договориться об окончании разбирательств и с «Промнефтьстроем»**

Дитц — бывший сотрудник инвестбанка Credit Suisse First Boston. Он приехал в Москву в начале 1990-х, а в 1995 году вместе с Дженнингом и Борисом Йорданом организовал инвестиционную компанию «Ренессанс Капитал». После кризиса 1998 года Дитц продал свою долю в «Ренессансе» и основал собственную группу VR Capital Group, инвестирующую в рынки развивающихся стран. «Этот человек — ходячий компьютер», — характеризовал Дитца журнал Forbes.

В июле 2009 года, в разгар финансового кризиса, Дженнингс продал 50% минус 1/2 акции инвестиционной группы «Ренессанс Капитала» ОНЭКСИМу Михаила Прохорова. А в ноябре 2012 года ОНЭКСИМ объявил, что выкупил у «Ренессанса» большую часть проектов, в частности, инвестбанк «Ренессанс Капитал» и коммерческий банк «Ренессанс Кредит». Сумма сделки составила всего \$8.



После ее завершения у ОНЭКСИМа остался инвестиционно-банковский бизнес, а у Дженнингса — девелоперские проекты на развивающихся рынках — Rendevour и «Ренессанс недвижимость».

В том же 2012 году, уже после объявления о сделке с ОНЭКСИМом, структура «Ренессанс Капитала» продала свои 60% в Kirwan Offices. Покупателем с высокой степенью вероятности стал Дитц (см. врез о смене владельцев Kirwan).

**Стивен Дженнингс передал РБК, что сейчас у него нет акций «Промнефтьстрой»**

## Билет на войну

Купив Yukos Capital, выходцы из «Ренессанс Капитала» приобрели билет на войну, которая тянется уже восемь лет. Бывшие иностранные топ-менеджеры ЮКОСа во главе с экс-президентом компании Стивеном Тиди не собирались просто так отдавать деньги, вырученные от продажи зарубежных активов банкрота. Сразу после аукциона они оспорили законность продажи Yukos Finance «Промнефтьстрою». А для защиты средств реализовали следующую схему: активы и обязательства Yukos Finance были переведены в ее «дочку» — Yukos International. Акции «дочки» в свою очередь перешли в специально созданный штихтинг (форма голландского траста), расписки которого получила Yukos Finance. В результате сложилась патовая ситуация — «Промнефтьстрой», как владелец Yukos Finance, мог рассчитывать на получение средств компании,

но распределять их или нет — решали управляющие траста, назначенные бывшими топ-менеджерами ЮКОСа. В итоге — добраться до денег до сих пор не может ни одна, ни другая сторона. Судебные процессы вокруг Yukos Capital продолжаются до сих пор.

## На что может рассчитывать Дитц

В отчетности Kirwan Offices говорится, что компания поддерживает «Промнефтьстрой» в судебных разбирательствах. С 2007 по 2011 год (тогда был опубликован последний финансовый отчет) Kirwan потратила на юристов почти \$22 млн. Тем не менее бывшим топ-менеджерам ЮКОСа удалось выиграть большую часть исков.

Например, в октябре 2010 года Апелляционный суд Амстердама постановил, что «Промнефтьстрой» не является акционером Yukos Finance, но при этом отложил вынесение окончательного решения о том, что делать

## Откуда взял деньги «Промнефтьстрой»

29 августа 2007 года Kirwan Offices предоставила «Промнефтьстрою» кредитную линию с возможностью финан-	сирования до \$250 млн, причем \$247,5 млн были отданы сразу по ставке LIBOR+2%. Уже 7 сентября кредитор и заемщик	договорились об обнулении кредитной ставки. Финансирование Kirwan Offices обеспечили ее акционеры.
---	--	--



## Как менялись владельцы Kirwan — бенефициара «Промнефтьстроя»

**Регистрация**  
Kirwan Offices была зарегистрирована провайдером юридических услуг 28 февраля 2007 года в качестве компании-пустышки. 23 августа у Kirwan Offices появился новый владелец — кипрская фирма Mascini Holdings Limited. Согласно данным кипрского регистра, Mascini Holdings Limited на тот момент принадлежала фирме Renaissance Direct Investment Ltd (RDIL), зарегистрированной на Бермудах и входившей в группу «Ренессанс Капитал».

**Допэмиссия и новые акционеры**  
29 и 30 августа, то есть за два дня и за день до покупки Линчем «Промнефтьстроя», в структуре капитала Kirwan Offices произошли изменения. Ее акции были разделены на три класса: А, В и С. Также была проведена допэмиссия. По итогам преобразования у Mascini Holdings Limited осталось 1,5 млн акций класса А, или 60% капитала. В документах Kirwan также указывается, что Mascini была подконтрольна Renaissance Holdings Management Limited — на тот момент головной компании инвестиционной группы

«Ренессанс Капитал». Согласно финансовому отчету Kirwan Offices за 2007 год, в тот же период Mascini Holdings передала акции классов В и С новым акционерам. 1 млн бумаг класса В (40% капитала) оказался у фирмы с Каймановых островов Lapidem Limited. Еще одна акция, класса С, оказалась у генерального директора «Промнефтьстроя» Стивена Линча. Согласно первоначальным документам Kirwan Offices, именно Дитц контролирует ее акционера — Lapidem Limited — и как следствие 40% капитала владельца «Промнефтьстроя». В октябре 2007 года акции класса В Kirwan Offices перешли под контроль связанных с Дитцем компаний VR Capital Group Ltd и VR Global Partners LP. Одновременно был принят новый устав Kirwan Offices, где отдельно оговаривалась судьба активов Yukos Finance. Например, к исключительной компетенции квалифицированного большинства акционеров Kirwan Offices (собрания с обязательным присутствием всех владельцев акций класса А и В) были отнесены вопросы продажи активов Yukos Finance на сумму свы-

ше \$5 млн или приобретения имущества на сумму более \$2,5 млн.

**Уход «Ренессанс Капитала»**  
В 2013 году (спустя несколько месяцев после анонса сделки о покупке финансовых активов «Ренессанса» группой ОНЭКСИМ) структура «Ренессанс Капитала» вышла из числа бенефициаров Kirwan Offices. Ее доля, как следует из раскрытий Kirwan, перешла к Araza Holdings Limited, зарегистрированной на Каймановых островах по тому же адресу, что и Lapidem Limited, аффилированная с Дитцем. В ноябре 2013 года собрание акционеров Kirwan Offices зафиксировало изменение в структуре акционеров. Люди из группы «Ренессанс Капитал» (Renaissance Holdings Management Limited) ушли с позиций директоров (причем некоторые еще в марте 2013 года). Новый совет Kirwan сформировали пятеро директоров, трое из них связаны с VR Capital Group (это сам Дитц, Андрей Павличенков и Эмиль дю Тойт, указанный как директор от акционера А — Mascini Holdings) плюс вездесущий Линч и представитель компании — провайдера финансовых услуг.

с компанией, на более поздний срок. В январе 2011 года, по решению Верховного суда Нидерландов, счета Yukos Finance были разморожены, хотя ранее «Промнефтьстрой» добился их ареста. А в феврале 2015 года Окружной суд Амстердама постановил, что «Промнефтьстрой» должен выплатить Yukos Finance компенсацию за упущенную выгоду из-за ареста счетов (ее размер пока не определен).

Шанс все-таки разрешить дело в свою пользу у «Промнефтьстроя» появился в сентябре 2013 года, когда Верховный суд Нидерландов постановил, что у конкурсного управляющего ЮКОСа Эдуарда Ребгуна не было юридических препятствий распоряжаться иностранными активами ЮКОСа во время российской процедуры банкротства.

Это решение означало, что у владельцев «Промнефтьстроя» появилась надежда доказать незаконность

всей схемы с голландскими штихтингами, говорит бывший начальник правового управления ЮКОСа Дмитрий Гололобов.

О перспективах дальнейших разбирательствах вокруг Yukos Capital, по его мнению, судить сложно. После того, как бывшие иностранные управляющие ЮКОСа пошли на мировую с «Роснефтью», с высокой степенью ве-

роятности можно ждать, что они попытаются договориться об окончании разбирательств и с «Промнефтьстроем», полагает Гололобов. О заключении мирового соглашения и отзыве всех взаимных претензий компании группы Yukos и «Роснефть» объявили 1 апреля.

Представитель компаний группы Yukos Клэр Дэвидсон заявила РБК, что

на текущий момент разбирательства с «Промнефтьстроем» продолжаются. По ее данным, в числе основных инвесторов этой фирмы есть VR Capital Дитца и структуры Renaissance Capital.

Представитель ИК «Ренессанс Капитал» заявил РБК, что компания не владеет акциями или долями «Промнефтьстроя». Связаться с Дитцем и Линчем РБК не удалось. Управляющий директор VR Capital Андрей Павличенков на просьбу ответить на вопросы, касающиеся Yukos Finance и Kirwan, одним из директоров которой он также является, ответил, что не общается с прессой. Дженнингс передал через своего представителя, что «в настоящее время у него нет акций «Промнефтьстроя».

**В подготовке материала участвовали Сирануш Шароян, Ирина Малкова, Алена Сухаревская**

## Чем известен Стивен Дженнингс

Дженнингс родился в Новой Зеландии. Получил степень магистра экономики в Окленде. Работал в подразделениях банка Credit Suisse в Бостоне и Лондоне. В начале

1990-х переехал в Россию, где в 1995 году вместе с партнерами основал группу компаний «Ренессанс Капитал». В нее входили инвестбанк «Ренессанс Капитал», рознич-

ный банк «Ренессанс Кредит», управляющая компания Renaissance Asset Management, «Ренессанс Недвижимость», подразделение по работе с частным капиталом

Renaissance Advisers, а также Renaissance Partners, осуществляющая прямые инвестиции в активы и девелоперские проекты в России, странах СНГ и Африки.

Как американский концерн завоевал и сдал Россию

# Почему GM уходит



Завод GM в Санкт-Петербурге, открытый в 2008 году, с июня будет законсервирован

ФОТО: Андрей Федоров/ТАСС

**ВЕРА ПРЕЛОВСКАЯ,  
АНАТОЛИЙ ТЕМКИН,  
РОМАН АСАНКИН**

**GM была одним из первых крупных инвесторов, решившихся работать в постсоветской России, пережила один неудачный опыт, реализовала два успешных проекта и построила собственный завод. Несмотря на такую богатую историю, в нынешний кризис она решила все же уйти из России. Почему?**

Завод GM в Санкт-Петербурге с июня будет законсервирован. Производство автомобилей GM на калининградском «Автоторе» прекращено уже в феврале. Модель Chevrolet Aveo — единственная, производившаяся на горьковском заводе в рамках сотрудничества ГАЗа с GM — будет снята с конвейера до конца года. СП GM-АвтоВАЗ (совместное предприятие GM и АвтоВАЗа, производящее автомобили Chevrolet Niva) заморозило строительство производственного комплекса под модель Chevrolet Niva второго поколения.

«GM-АвтоВАЗ» продолжит выпускать обычную Chevrolet Niva. Кроме того, GM будет импортировать в Россию Cadillac и премиальные автомобили Chevrolet — Corvette и Camaro.

Еще в 2011 году, по данным аналитического агентства «Автостат», Chevrolet был лидером по продажам среди иностранных брендов, Opel был на 12-м месте. Как американский концерн принял решение об уходе с рынка, на котором работал с 1995 года — дольше, чем любой из глобальных конкурентов?

#### Инвестор из 1990-х

GM одной из первых среди западных автоконцернов стала искать возможности для сборки автомобилей в России — еще с начала 1990-х годов. «Экономика России в том состоянии, когда к нам пришел крупный инвестор», — заявил Виктор Черномырдин в декабре 1995 года после подписания генерального соглашения о создании АО «ЕлАЗ-GM» — первого российско-американского автомобилестроительного СП. GM в нем принадлежало 25%,

а остальное — на паритетной основе федеральным властям и правительству Татарстана. Подписанию соглашения предшествовала сложная и долгая история переговоров. Сначала предполагалось, что елабужский автомобильный проект будет развиваться как совместный проект со странами СНГ.

До прихода в Елабугу компании General Motors Елабужский автозавод представлял собой один из последних советских долгостроев. Строился он сначала как тракторный завод, но затем на нем решено было выпускать машины. На будущего производителя «народного автомобиля» к тому моменту уже было потрачено, по информации «Коммерсанта», около \$ 2,1 млрд и требовалось на первом этапе вложить еще около \$250 млн.

Разработкой проекта с российской стороны занималась консультационная группа под руководством бывшего вице-премьера последнего правительства СССР, будущего основателя калининградского «Автотора» Владимира Щербакова. Американцев в Татарстан позвал президент республики Минти-

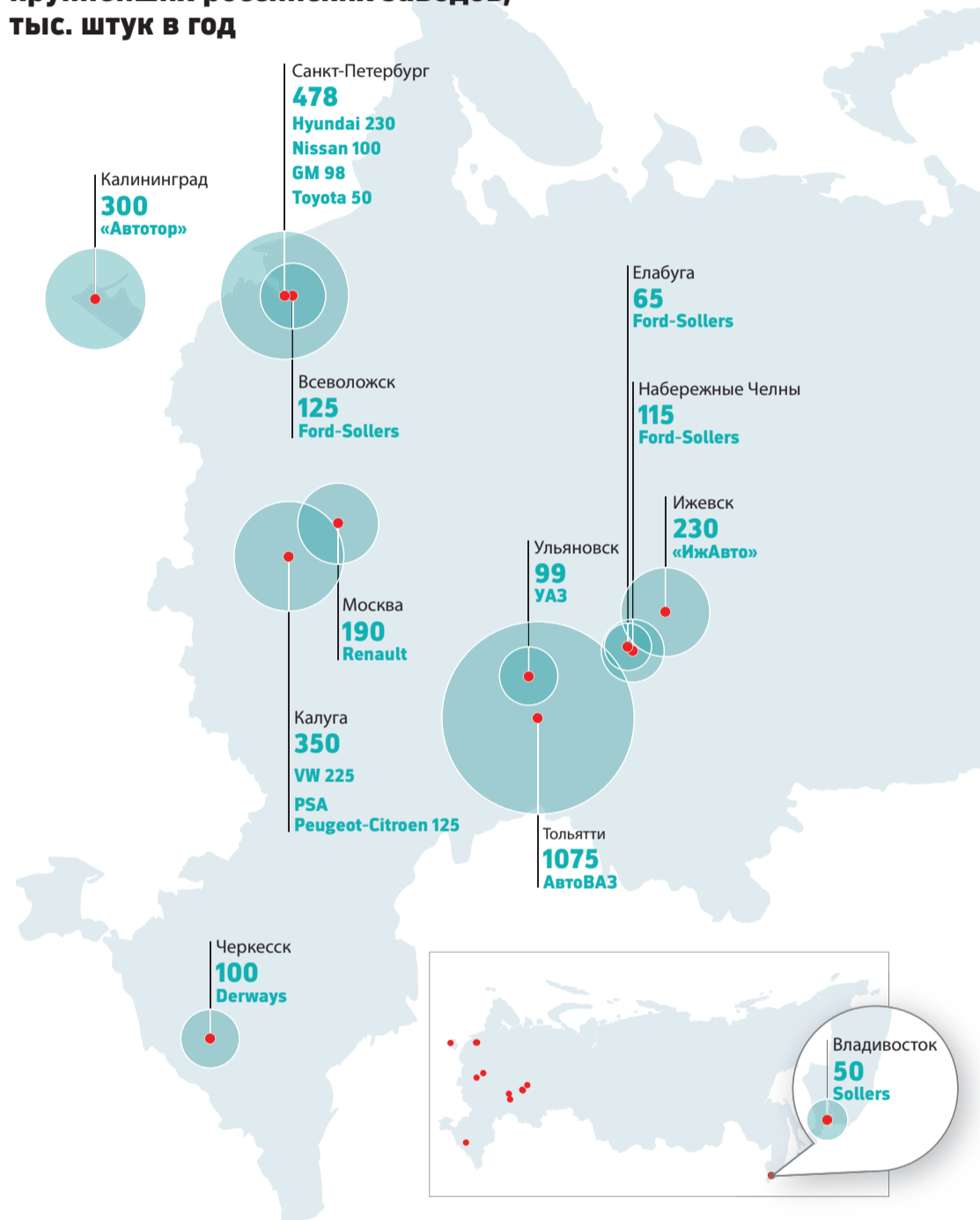
**GM одной из первых среди западных автоконцернов стала искать возможности для сборки автомобилей в России — еще с начала 1990-х годов**

мер Шаймиев, вспоминает Щербаков. «Идея была простой, — говорит он, — в России дорог нет, но нет и внедорожников». Поэтому решено было собирать на заводе внедорожник Chevrolet Blazer.

Шаймиев добился присвоения Елабуге статуса особой экономической зоны, что позволяло беспрошечно ввозить машинокомплекты для сборки Blazer и дало жизнь первому российскому проекту GM. В конце 1996 года на заводе уже началось производство. Фактически оно представляло собой примитивную крупноузловую сборку: в фактически уже собранную машину вставлялись сиденья, прикручивались бамперы и колеса.

Но продажи пошли не так, как ожидалось: к концу 1998 года вместо планируемых 50 тыс. было продано всего 3 тыс. внедорожников. Blazer оказался слабоват для русского бездорожья, а выставленная цена не была сверхпривлекательной — \$26-40 тыс. За эти же деньги тогда можно было купить лучше чувствующий себя на российских дорогах Toyota Land Cruiser. Кроме того, у покупателей начались

## Мощности по производству легковых автомобилей крупнейших российских заводов, тыс. штук в год



Источники: АСМ-Холдинг

претензии к качеству. Самым шумевшим стал иск владельца Chevrolet Blazer из Ростова Ростислава Рычанова к ЕЛАЗ-GM, поданный в 1999 году. Истец требовал не только возместить ему деньги за автомобиль, который перестал заводиться через пять месяцев после покупки (с учетом издержек и морального ущерба сумма иска составила \$1 млн), но и отозвать все проданные елабужские Blazer, а дальнейшую их продажу запретить. В конечном итоге ЕЛАЗ-GM отделался компенсацией примерно в \$30 тыс., но по репутации российского Blazer был нанесен удар.

Несмотря на небольшие объемы, по итогам 1999 года СП получило \$1 млн прибыли. Но к тому моменту основной проблемой GM стала таможня. За четыре года работы в России американцы так и не начали повышать локализацию производства, что очень не нравилось государству. «GM предпочитает сделать первый шаг, и пока не добьются результатов, второго шага они не делают», — говорит источник в одной из российских автокомпаний,

работавших с GM. — До второго шага в Елабуге они не дошли». В 1999 году льготы для GM были отменены.

В октябре 2001 года глава российского представительства GM Дэвид Херман объявил о том, что СП прекращает свою деятельность. «Ведомости» тогда приводили его слова о том, что затраты GM на проект были невелики — вместо предполагавшихся \$250 млн концерн вложил в СП «всего несколько миллионов долларов». Как и предполагал «Коммерсантъ», GM просто насытила текущие потребности рынка, воспользовавшись при этом таможенными льготами, а 50 тыс. джипов по такой цене и с такими характеристиками рынку были просто не нужны.

### Американская «Нива»

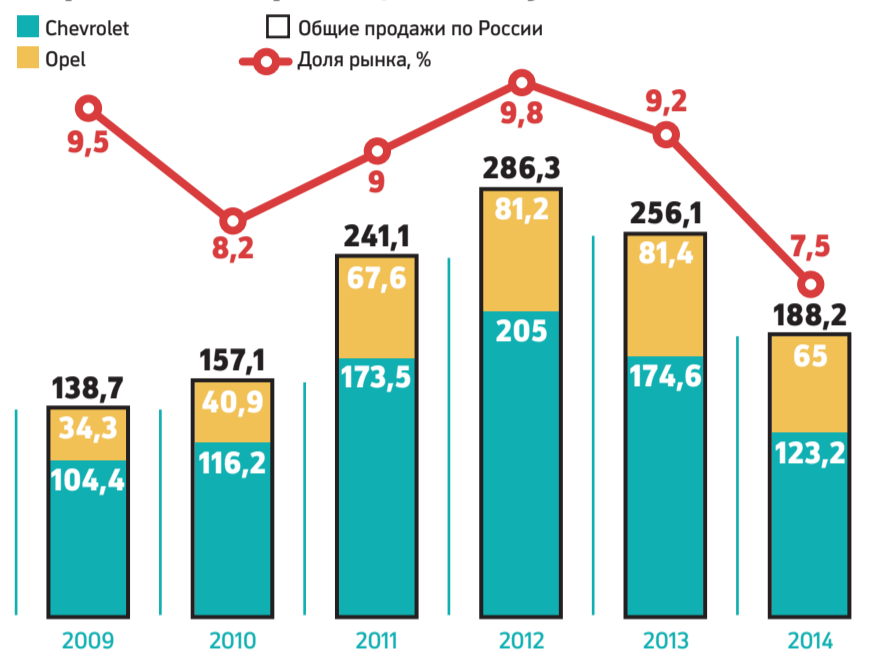
Возможно, легкое расставание GM с Елабугой объяснялось тем, что американский концерн уже нашел в России более интересного партнера — АвтоВАЗ. В начале 2001 года компании подписали соглашение о создании СП для производства модели Chevrolet Niva, которому было суждено стать самой продава-

емой Chevrolet на российском рынке. В новой компании GM и АвтоВАЗ получили по 41,5%, 17% досталось ЕБРР. Проектная мощность завода по выпуску автомобилей составляла 95 тыс. в год. Предприятие получило беспрецедентные тогда для постсоветского автопрома инвестиции — \$338 млн, из которых на долю GM пришлось \$100 млн. С начала производства в сентябре 2002 года предприятие GM-АвтоВАЗ поставило на рынок 570 тыс. машин.

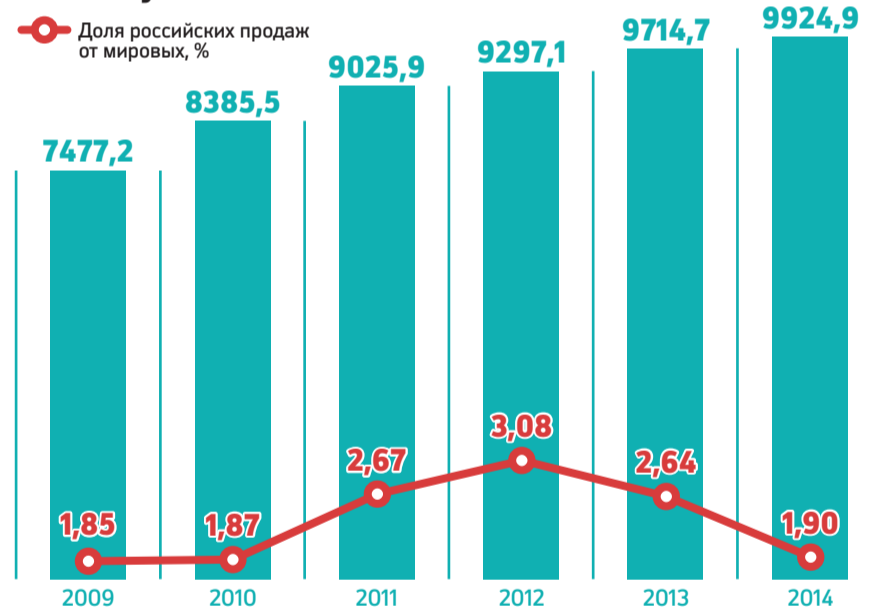
Аналитик «ВТБ-Капитала» Владимир Беспалов объясняет успех Chevrolet Niva соотношением цена/качество. «В своем классе это был достаточно дешевый автомобиль нормального качества, конкурентов у него не было до появления в 2012 году Renault Duster», — говорит эксперт. Низкой цены удалось добиться за счет того, что Niva имела очень высокую степень локализации: она на 95% состоит из российских деталей и мало зависит от импортных комплектующих.

СП с АвтоВАЗом стало самым успешным проектом GM в России, и это единственный проект локаль-

## Продажи автомобилей General Motors на российском рынке, тыс. штук



## Мировые продажи автомобилей General Motors, тыс. штук



Источник: АЕБ

## В октябре 2001 года глава российского представительства GM Дэвид Херман объявил о том, что СП ЕЛАЗ-GM прекращает свою деятельность

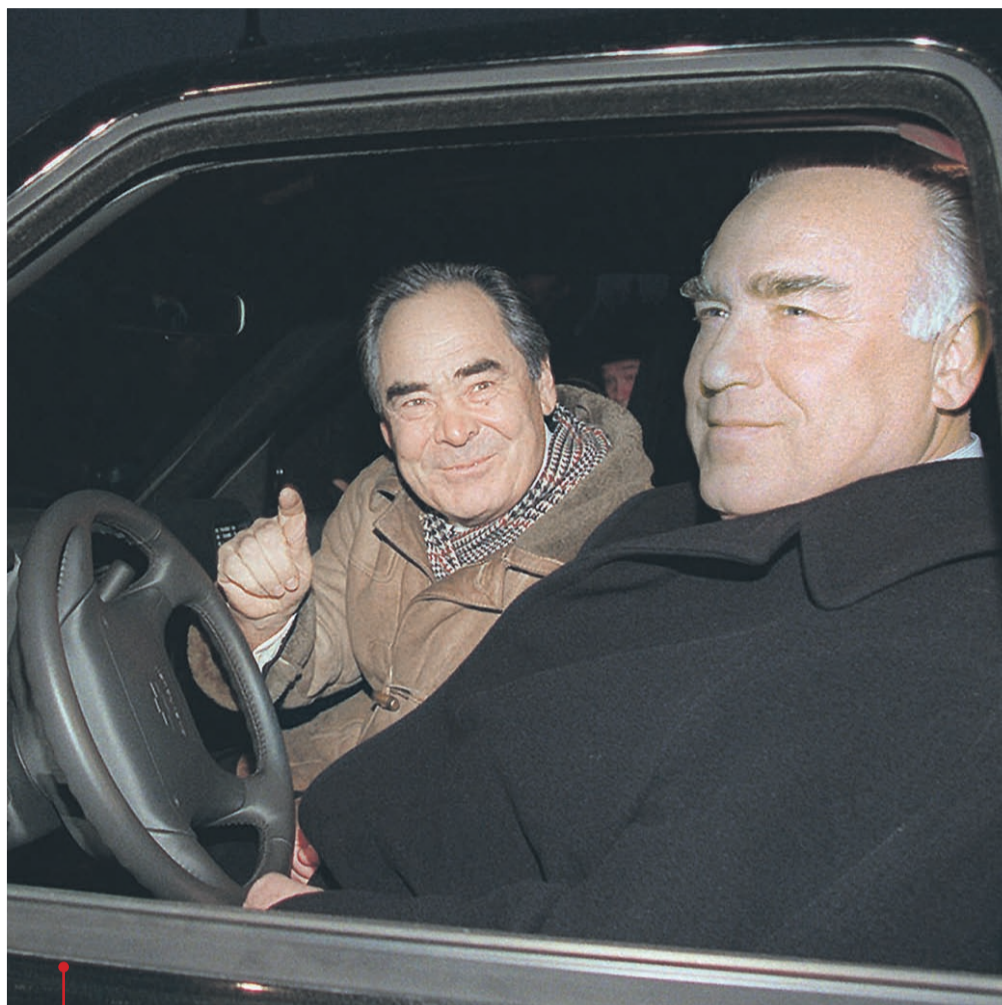
ного производства, который концерн оставляет в России. Правда, незадолго до объявления об уходе GM с российского рынка СП заморозило строительство производственного комплекса под модель Chevrolet Niva второго поколения, которая должна была быть запущена в производство в середине 2016 года. В новые линии уже было вложено около 2 млрд руб. В отличие от обычной Chevrolet Niva новое поколение Chevrolet Niva, по словам представителя АвтоВАЗа, должно было «быть построено на иностранных агрегатах». А первая Chevrolet Niva уже устарела — у каждой модели есть свой жизненный цикл, предупреждает Беспалов из «ВТБ-Капитала».

Перспективы развития СП в АвтоВАЗе комментировать отказались, ссылаясь на договоренности с GM.

### Льготная сборка

GM, однако, не оставила идею производить в России и собственные модели. Она вернулась в новом качестве уже в 2004 году. На этот раз в качестве площадки для сборки был выбран завод →

## 20 лет GM в России

**1995-1996 годы**  
Первое СП

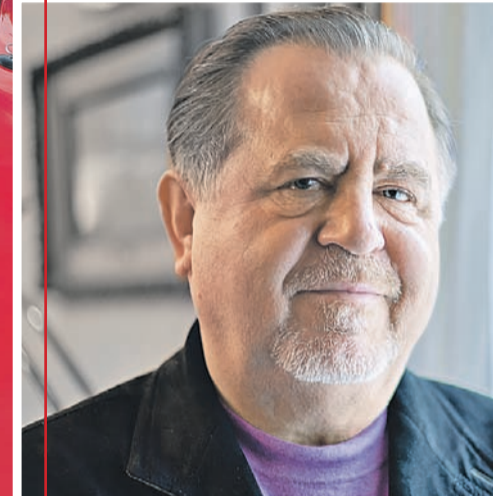
В 1995 году было создано СП «ЕлАЗ-ГМ» — первое российско-американское автомобилестроительное совместное предприятие. Доля GM составила 25%. В следующем году на заводе ЕлАЗ в Елабуге началось производство автомобилей Chevrolet Blazer. Первый внедорожник принимали премьер-министр Виктор Черномырдин (на фото справа) и первый президент Татарстана Минтимер Шаймиев (слева).

**1999 год**  
Переговоры GM с «АвтоВАЗом»

В конце 1990-х годов руководство «АвтоВАЗа» искала зарубежного партнера для развития бизнеса. В 1999 году GM предлагал «АвтоВАЗу» запустить совместное производство модели ВАЗ-2123. Российской компанией в то время руководил Владимир Каданников (на фото).

**2001 год**  
Сворачивание СП «ЕлАЗ-ГМ»

СП «ЕлАЗ-ГМ» прекратило свою деятельность. Планировалось, что совместное предприятие будет ежегодно выпускать до 50 тыс. моделей Opel Vectra и Chevrolet Blazer, однако крупное серийное производство так и не было запущено.

**2001 год**  
Создание СП «GM-АвтоВАЗ» по выпуску Chevrolet Niva

Летом 2001 года было подписано соглашение о создании СП «GM-АвтоВАЗ». Доли АвтоВАЗа и GM составили по 41,6%, остальные 16,7% принадлежали Европейскому банку реконструкции и развития, который вышел из СП в 2012 году. В 2002 году GM-АвтоВАЗ начала выпуск Chevrolet Niva.

→ «Автотор» в Калининградской области, основным владельцем которого был уже знакомый корпорации по работе в Елабуге Владимир Щербаков.

После переговоров по ЕлАЗу у Щербакова остались хорошие отношения с американцами. Он вспоминает, что именно менеджеры GM во время прощального ужина в 1995 году посоветовали ему построить собственный завод — именно этот совет привел Щербакова в российский список Forbes (в 2014 году его состояние оценивалось в \$1,4 млрд). «Поначалу они не хотели возвращаться в Россию, помня о прошлом опыте, — вспоминает бизнесмен. — Но я предложил попробовать Hummer (марка принадлежала GM). Эта машина была точно для России. Проект оказался очень успешным для обеих сторон».

Главное преимущество площадки в Калининграде — льготный таможенный режим особой экономической зоны. С 1996 года в регион можно было беспрепятственно ввозить комплектующие при условии добавления к ним 30% стоимости и продавать в России. На старте в Калининграде собиралось порядка 500 автомобилей различных марок GM в год, уже через несколько лет объемы производства выросли до 60-70 тыс., а с 2010 по 2012 год собиралось по 130 тыс. машин. Всего, уточняет Щербаков, на «Автоторе» для GM было собрано 620 тыс. автомобилей.

Но, как и в Елабуге, уровень локализации производства в Калининграде был невелик, напоминает директор

автомобильной практики PwC Сергей Литвиненко. По большому счету это было просто использование возможностей ОЭЗ. Строить в Калининграде завод с «Автотором», как, например, в рамках СП Ford-Sollers, GM не решилась. Кроме того, фактором неопределенности для GM была так называемая калининградская «проблема-2016». Дело в том, что 1 апреля 2016 года срок действия таможенных и налоговых льгот в калининградской ОЭЗ истекает. Правда, после отмены льгот резидентам ОЭЗ планируется помогать с помощью специальных субсидий, но их размер и условия все еще не определены.

**Матвиенко позвала**

К середине 2000-х, когда глобальные конкуренты GM начали строить в России собственные заводы, стало понятно, что без собственного производства конкурировать на рынке компании будет трудно. GM на волне роста рынка рассматривала несколько площадок для создания собственного завода — в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Калуге. Петербургская администрация Санкт-Петербурга пошла навстречу быстрее.

В марте 2006 года делегация петербургского правительства во главе с губернатором Валентиной Матвиенко посетила США, где знакомила руководителей американских корпораций с возможностями города, вспоминает бывший высокопоставленный чиновник петербургской администрации. Там, в частности, состоялось знаком-

ство с топ-менеджерами GM. Буквально через пару месяцев в Петербург с ответным визитом приехал президент GM по Европе Карл-Питер Форстер. Решение о строительстве завода в Петербурге Форстер принял мгновенно — после того как губернатор посадила его в свою машину и прокатила до промзоны «Шушары», чтобы показать участок для будущего завода, утверждает бывший петербургский чиновник.

Решение о строительстве завода в Петербурге выглядело продуманным, недорогое Chevrolet и Opel прекрасно продавались, и перспективы были самые радужные, говорит бывший высокопоставленный чиновник петербургской администрации. На переговорах менеджмент компании убедительно расписывал перспективы, и компания реально думала о том, что со временем петербургская площадка станет одним из крупнейших заводов корпорации, говорит он. Но кризиса такой глубины GM предвидеть не смогла, что и подвело компанию, рассуждает он. В строительство завода GM вложила \$300 млн.

Открытие завода в ноябре 2008 года было торжественным. На церемонию приехал Дмитрий Медведев, который был тогда президентом. После торжественной речи, в которой он отметил, что завод — пример «полноценного инвестиционного сотрудничества России и США», президент посидел в новенькой Chevrolet Captiva, покрутил руль и размашисто расписался на капоте черным маркером: «Удачи!»

**Главное преимущество площадки в Калининграде — льготный таможенный режим особой экономической зоны**

Удача, однако, изменила General Motors очень скоро. В том же, 2008 году разразился мировой финансовый кризис, и GM стала одной из главных его жертв. По итогам года выручка корпорации уменьшилась на \$31 млрд — до \$149 млрд, убыток компании составил \$30,9 млрд. Продажи по всему миру падали. Российский рынок тоже сильно просел — по данным аналитического агентства «Автостат», продажи Chevrolet и Opel в 2009 году упали на 59%. Летом 2009 года концерн объявил о банкротстве, но правительство США решило не допустить закрытия предприятий и увольнения рабочих и выделило дополнительные \$30,1 млрд — в обмен на 60% акций. GM на несколько лет стала государственной компанией.

**Жертва кризиса**

По словам одного из российских партнеров GM, банкротство концерна радикально повлияло на работу GM в России. «До этого момента все шло хорошо. А в тот момент сменилась вся команда, к управлению пришли финансисты, которые ничего не понимали в технической части вопроса. Их интересовала только доходность. И они допустили главную ошибку — пропустили этап обновления модельного ряда», — рассказывает собеседник РБК.

«С 2007 года, когда пошло массовое обновление модельного ряда GM, вышла недорогая Chevrolet Lanos, продажи автоконцерна в России росли ускоренными темпами. Следующие



ФОТО: AP Photo/Хресс, Алена Юндорина для РБК, Игорь Аников/ТАСС, РИА Новости/ТАСС, Дмитрий Рогозин/ТАСС

### 2004 год Начало сборки на «Автоторе»

В 2004 году на заводе «Автотор» в Калининграде началась сборка автомобилей Chevrolet TrailBlazer и Chevrolet Tahoe. Позднее там стали собирать ряд моделей Opel, модельный ряд Chevrolet также расширился. Основатель и председатель совета директоров «Автотора» Владимир Щербаков (на фото) — один из тех, кто привел GM в Россию.

### 2006 год Соглашение о строительстве собственного завода

Весной 2006 года GM подписала соглашение с правительством Санкт-Петербурга о строительстве нового завода в Шушарах. Строительство началось летом того же года. Первые лопаты песка в фундамент будущего предприятия бросили тогдашний губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко и занимавший должность президента американской компании Рик Вагнер.

### 2008 год Открытие завода в Шушарах

В ноябре 2008 года завод в Шушарах был открыт, и он стал первым собственным заводом GM в России. В открытии принял участие Дмитрий Медведев (на фото), в то время занимавший пост президента РФ. По его словам, инвестиции в проект составили около \$300 млн. Сказав напутственную речь, президент сел в новую Chevrolet Captiva, покрутил руль и, выйдя из нее, написал черным маркером на капоте: «Удачи!»

### 2015 год Уход GM

GM сообщила, что пересмотрела свои планы по присутствию на российском рынке и полностью прекращает производство и продажи марки Opel и массовых моделей Chevrolet в России. Российские дилеры этих марок уйдут с рынка.

три-четыре года Opel и Chevrolet были лидерами рынка. Очереди за ними растягивались на три-четыре месяца», — подтверждает директор московского дилерского центра GM «Автомир» Антон Михайловский. Но из-за банкротства компания отложила на несколько лет смену модельного ряда: она должна была вывести на рынок новые машины еще в 2012 году, но опоздала примерно на пару лет, продолжает дилер. К 2014-2015 годам у них была бы раскрученная линейка, и возможно, они бы по-другому пережили этот кризис, констатирует он. «Немаловажную роль [в уходе GM] сыграла и политика в части модельного ряда, представленного в России», — соглашается представитель Минпромторга.

В 2013 году компания стала сдавать позиции в России — доля рынка сократилась с 10,4 до 9,8%, а продажи — на 11%. В 2014 году падение составило уже целых 27%. К июню 2014-го, по словам представителя «Автомира», продажи «практически остановились». Это подтверждают данные Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ): если в январе — мае среднее снижение продаж самого массового бренда GM, Chevrolet, составляло 11% к 2013 году, то с июня падение подскочило до 50% и существенно уже не корректировалось. А в январе — после обвала рубля и двух раундов повышения цен на Chevrolet и Opel — падение стало трехкратным.

В результате мощности завода GM в Санкт-Петербурге оказались недогружены. «Уровень загрузки был су-

щественно ниже оптимальных 70-80%, что снижало эффективность и привлекательность локального производства», — говорит Литвиненко. «Была попытка переключить часть мощностей и уйти с «Автотора» максимально на завод в Санкт-Петербурге, но рынок к этому времени настолько уже упал, что, перебросив все эти мощности, невозможно было обеспечить экономику, которая была бы приемлема», — продолжает он.

В Минпромторге считают причиной ухода GM в первую очередь низкий уровень локализации производства, который повлек рост цен и падение продаж. Кроме того, у компании могли возникнуть проблемы с выполнением соглашения о промсборке, которое GM вместе Volkswagen, Ford и Renault-Nissan подписали на новых условиях в 2011 году. До 2016 года компания должна была довести локализацию до 60%, в том числе построить в России завод по производству двигателей. По оценке Владимира Беспалова из ВТБ, одно только производство двигателей могло потребовать до \$100-150 млн в добавок к уже вложенным в Россию, по подсчетам РБК, \$450 млн. По оценке Сергея Литвиненко, текущий уровень локализации производства компании составляет менее 40%.

Бывший высокопоставленный чиновник Минпромторга, участвовавший в переговорах о режиме промсборки с GM, вспоминает, что уже тогда у него «было ощущение», что американский концерн всерьез не настро-

ен на повышение уровня локализации производства. «Они использовали все лазейки, позволявшие собирать автомобили из готовых машинокомплектов, которые существовали в рамках первого и второго режимов промсборки, а с инвестициями в те же двигатели тянули до последнего», — говорит экс-чиновник.

GM не сумела вовремя локализовать штамповку и сталь, что повысило бы уровень локализации примерно на 15%, считает топ-менеджер одного из крупных российских поставщиков корпорации. В то время как Ford и Volkswagen решили вопрос о закупках местной стали и ее штамповке в России, менеджеры GM думали, стоит ли делать ее на заводе в Петербурге или отдать на аутсорсинг, рассказывает он. Решение было принято в пользу размещения штамповочного производства на заводе, но уже в 2013 году стало понятно, что объемы падают и инвестировать в него бессмысленно, поэтому GM стала искать партнеров, говорит топ-менеджер поставщика. Но время было упущено, резюмирует он.

Когда перед компанией встал вопрос — либо серьезно инвестировать в новые производственные мощности, либо уходить с рынка, то с учетом существующей сейчас конъюнктуры они приняли решение не колеблясь, уверен экс-чиновник Минпромторга. «Свои инвестиции в Россию GM, несомненно, отбила», — говорит собеседник РБК.

«Рисковать тактическими деньгами ради неясных стратегических целей

### В Минпромторге считают причиной ухода GM в первую очередь низкий уровень локализации производства, который повлек рост цен и падение продаж

американцы никогда не будут», — подтверждает давний партнер GM Владимир Щербаков из «Автотора».

### Не обещал вернуться

Через несколько дней после того, как GM сообщила, что уходит из страны, Минпромторг заявил, что компания может вернуться на российский рынок — если конъюнктура в стране улучшится.

GM никаких заявлений по этому поводу не делала. Литвиненко из РвС уверен в том, что GM вернется. Свои выводы он основывает на том, что компания не продает, а только законсервирует мощности в России. Правда, внезапный уход может негативно повлиять на имидж брендов группы GM, и требуется определенная работа, чтобы еще этот имидж восстановить.

«В плане производства им будет тяжело вернуться», отмечает Владимир Беспалов из ВТБ. Сейчас GM выходит из соглашения о промсборке, новые соглашения о промсборке не заключаются, соответственно, у нее больше не будет льгот, а рынок достаточно плотно защищен пошлинами, поэтому конкурировать на нем будет сложно, тем более в сегменте бюджетных автомобилей. «Возможно, компании лучше возвращаться после 2020, когда все льготы все равно уйдут и всем придется работать уже на общих основаниях», — говорит он.

Пресс-служба GM на запрос РБК о комментариях к материалу не ответила. ❑

**Топливо** Выпуск бензина в России в 2015 году может сократиться на 1–2%

# Пустой бак, пожалуйста

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

ЦДУ ТЭК при Минэнерго подтвердил прогноз по снижению производства бензина. Но к дефициту это не приведет: компании говорят о значительном падении спроса на автомобильное топливо из-за кризиса.

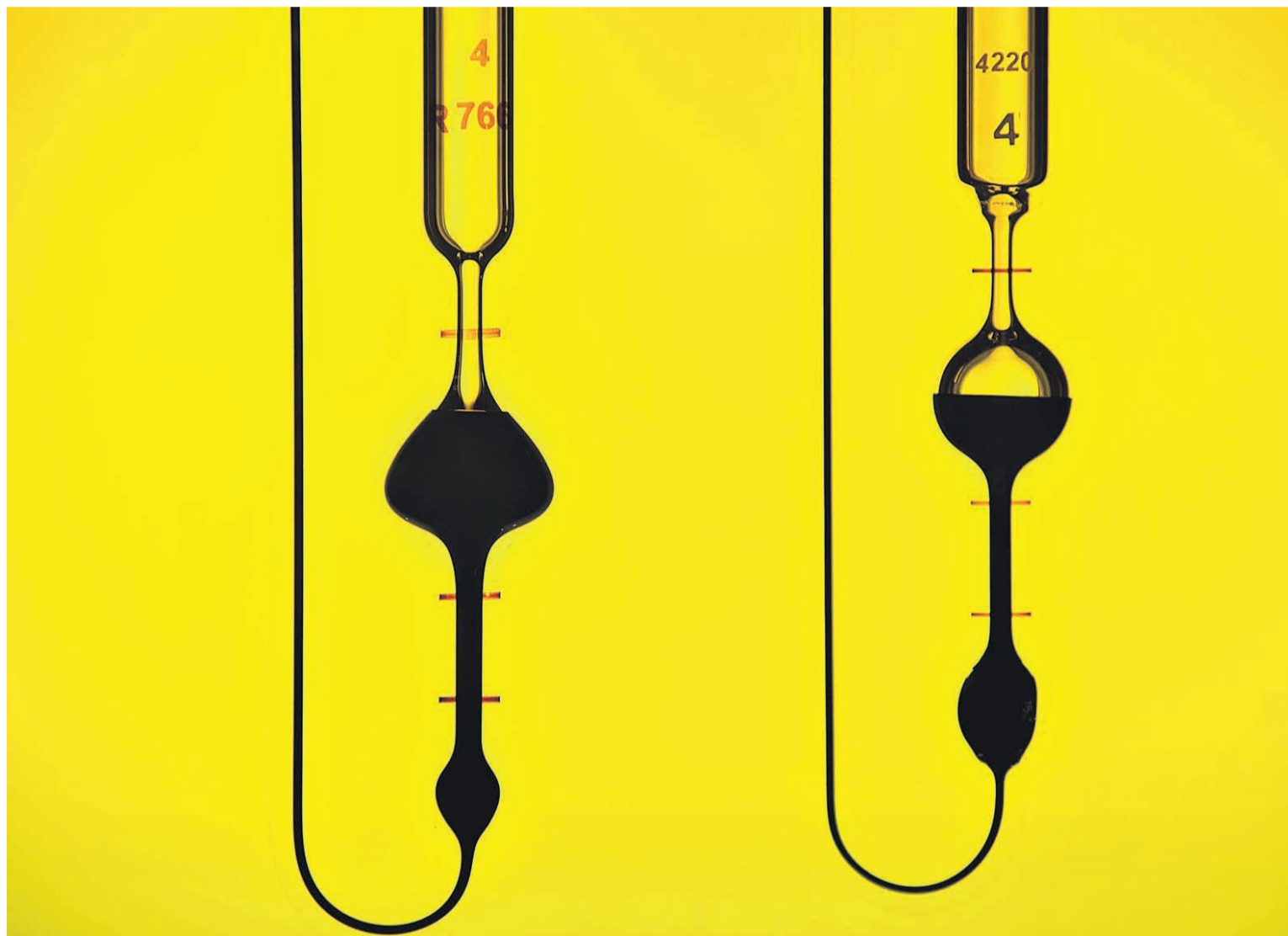
Производство бензинов в России в 2015 году может снизиться на 1–2% по сравнению с 2014-м — с 36,7 млн до 36 млн т, отметил заместитель генерального директора Центрального диспетчерского управления топливно-энергетического комплекса (ЦДУ ТЭК) Минэнерго Евгений Сыровой, выступая в четверг, 2 апреля, на конференции «Бензины-2015». Причины — в сокращении спроса на топливо, проблемах у компаний с получением кредитов и переносе программ модернизации нефтеперерабатывающих заводов (НПЗ) на более поздний срок.

Снижение объемов переработки нефти в 2015 году прогнозировал министр энергетики Александр Новак в феврале. Российские нефтеперерабатывающие заводы в 2015 году могут переработать 286 млн т нефти против 289 млн т по итогам прошлого года.

Темпы нефтепереработки в России замедляются, так как снизилась ее маржа из-за налогового маневра, объясняет начальник управления контроля ТЭК Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Дмитрий Махонин. По подсчетам нефтегазового центра Ernst & Young, маржа переработки для среднего условного НПЗ в центральной части России может снизиться в 2015 году до \$20 за тонну (при цене нефти \$60), в 2014-м маржа доходила до \$70–75 с тонны.

Производство бензинов в РФ в первом квартале 2015-го выросло на 2,6% относительно аналогичного периода прошлого года до 10 млн т, свидетельствуют данные ЦДУ ТЭК. При этом в марте производство бензина сократилось на 2,9%, до 3,2 млн т.

В 2015-м «Башнефть» планирует сократить объем нефтепереработки на 9,2%, до до 19,7 млн т, из-за усложнившихся экономических условий и налоговой реформы в отрасли, говорит ранее финансовый директор компании Денис Станкевич. Пресс-секретарь «Башнефти» Сергей Веземский



**Производство бензина снизится из-за налоговой реформы в отрасли**

в четверг уточнил, что «планы по модернизации НПЗ не требуют корректировки, поскольку основные проекты, связанные с повышением качества продукции для выполнения требований техрегламента, были завершены в 2013–2014 годах». «Следующий этап модернизации — строительство установки замедленного коксования — направлен на прекращение выпуска темных нефтепродуктов: мазута и вакуумного газойля. Этот проект планируется завершить к 2019 году», — сообщил он.

Падение спроса на светлые нефтепродукты из-за кризиса налицо, говорит попросивший об анонимности менеджер «Сургутнефтегаза». Но компания не снижает планы по производ-

ству бензина и вовремя модернизирует установки, уверяет он.

ЛУКОЙЛ в апреле по плану собирается запустить установку каталитического крекинга на «Ставролене», говорит сотрудник компании. Большинство заводов компания уже модернизировала, по итогам первых трех месяцев 2015 года производство светлых нефтепродуктов даже растет, сказал он РБК.

**Отсроченный ремонт**

И все-таки планы отдельных нефтяных компаний по производству топлива могут быть пересмотрены — как раз из-за отложенной модернизации, говорит РБК чиновник Минэнерго. Возможны задержки у «Роснефти», знает он и собеседники

РБК в двух нефтяных компаниях-конкурентах. По словам одного из них, «Роснефть» просит перенести запуск установок изомеризации и алкилирования на нескольких своих заводах с 2015–2016 годов на 2018–2020-е из-за нехватки средств. Но в случае, если государство выделит ей финансирование из Фонда национального благосостояния (ФНБ) или иных источников, все обещают сделать вовремя, говорят двое конкурентов. Заместитель министра экономики Николай Подгузов отмечал, что в заявке «Роснефти» на получение средств из ФНБ — 11 проектов в нефтепереработке.

В зону риска попадают установки изомеризации на Рязанском НПЗ и «Газпром нефтехим Салавате», говорил

**Тяжба** Компанию могут обвинить в нарушении антимонопольного законодательства

## Еврокомиссия хочет судиться с Google

ОЛЕГ МАКАРОВ

В ближайшие недели Еврокомиссия может предъявить Google официальные обвинения в нарушении антимонопольного законодательства. По итогам пятилетнего расследования сторонам так и не удалось прийти к соглашению.

Еврокомиссия, надзорный орган Евросоюза, обратилась к компа-

ниям, жаловавшимся на Google, с просьбой обнародовать ранее полученные от них конфиденциальные данные, пишет Wall Street Journal (WSJ) со ссылкой на освещенные источники. По словам экспертов, просьба регулятора может свидетельствовать о том, что контролирующий орган готовится предъявить американской корпорации официальные обвинения.

Если это произойдет, разбирательство с Google может стать са-

мым громким антимонопольным делом Еврокомиссии после окончания расследования в отношении другой американской корпорации — Microsoft Corp. Ей по итогам разбирательства был предъявлен штраф в \$1,8 млрд. Даже если Google будут предъявлены обвинения, у компании останется возможность заключить мировое соглашение с регулятором.

Пока же Маргрет Вестагер, недавно сменившей Хоакина Альмунию

**Даже если Google будут предъявлены обвинения, у компании останется возможность заключить мировое соглашение с регулятором**

на посту европейского комиссара по вопросам конкуренции, предъявление формальных обвинений кажется более целесообразным, чем попытки договориться с компанией, рассказал изданию информиро-



в начале этого года заместитель директора департамента нефти и газа Минэнерго Юрий Злотников (цитата по информационно-аналитическому центру Rurcs). Также опасения ведомства вызывают сроки запуска установки каталитического крекинга на Омском НПЗ.

Сама «Роснефть» утверждает, что не пересмотрела свои планы по модернизации НПЗ, хотя сложности есть. «В условиях ограничения роста цен и существующих обязательств по поставкам нефтепродуктов новая фискальная система ведет к снижению маржи нефтепереработки оценочно до двух раз в сравнении с налоговым режимом 2014 года, что существенно снижает ее эффективность. При этом в преимущественном положении оказываются НПЗ, не производящие нефтепродукты для внутреннего рынка и не осуществляющие инвестиции в модернизацию», — подчеркнул представитель «Роснефти».

ЛУКОЙЛ, «Газпром нефть» и ТАИФ подали заявки в ФАС с просьбой о корректировке соглашений, касающейся пересмотра графика модернизации ряда нефтеперерабатывающих заводов, сообщил РБК Махонин. По его

### Падение спроса на светлые нефтепродукты из-за кризиса налицо, говорит попросивший об анонимности менеджер «Сургутнефтегаза»

словам, такой заявки от «Роснефти» не было, но помимо ФАС заявки также принимают Ростехнадзор и Ростехрегулирование. Представитель Минэнерго подчеркивает, что поданные заявки — еще на рассмотрении.

Представители ЛУКОЙЛа и Минэнерго от официальных комментариев отказались, пресс-служба «Газпром нефти» не ответила на запрос РБК. «Газпром нефть» видит снижение спроса на бензин в этом году и прогнозирует его рост в последующие годы, сказал на конференции начальник отдела систем анализа и прогнозирования компании Александр Митник.

По мнению конкурентов «Роснефти», из-за корректировки ввода мощностей компания лоббирует сохране-

ние оборота бензина класса «Евро-4» после 2015 года (по планам Минэнерго, с начала 2016-го оборот этого топлива должен быть запрещен, но некоторые предприятия смогут выпускать его для нужд экспорта). Махонин не исключает эту возможность и подтверждает, что вопрос обсуждается. «Все будет зависеть от сроков окончания модернизации заводов, а также от политики государства в плане размера акцизов на бензин. Но уже сейчас понятно, что топливо такого качества будет оставаться востребованным, в том числе для нужд экспорта. Например, в Казахстане до сих пор готовы покупать «Евро-2» и «Евро-3», которые уже запрещены к обороту внутри России», — объясняет он.

### Дефицита пока не будет

Минэнерго не допустит дефицита бензина, убеждал Новак президента Владимира Путина на совещании в феврале. Минэнерго просит Минфин выделить деньги из антикризисного фонда для НПЗ, реализующих программу перехода на «Евро-5». «Есть на сегодня определенные проблемы, связанные с финансированием ввода и модернизации 27 новых установок. Мы с учетом антикризисного плана работаем с компаниями для того, чтобы обеспечить механизмами финансирования эти установки», — говорил министр. По его словам, нефтяные компании уже вложили за несколько лет в модернизацию НПЗ 830 млрд руб.

Директор по развитию бизнеса агентства «Аналитика товарных рынков» Михаил Турукалов полагает, что риск дефицита автомобильного бензина вырастет к 2016 году, особенно если все-таки будет запрещено топливо «Евро-4». «Пока бензина хватает, на рынке профицит. Одна из причин — экспорт товарного бензина оказался ниже плана из-за запрета Казахстана на поставки автобензина из России до 21 апреля 2015 года. Кроме того, внутренний спрос на топливо упал примерно на 10% от прошлогоднего. Но из-за отставания компаний от графика ремонтов НПЗ, особенно «Роснефти», уже в 2016-м производство товарного бензина и дизельного топлива, соответствующих техническому регламенту, может снизиться», — отмечает эксперт. ▣

ровании контента сторонних сайтов и размещении его на собственных сервисах, а также ограничении возможностей партнеров — рекламодателей и разработчиков ПО — проводить рекламные кампании на других ресурсах.

Предварительное заключение, подготовленное Еврокомиссией в марте 2013 года, содержит выводы о том, что Google злоупотребляла своим положением во всех перечисленных случаях. ▣

ванный источник. Вестагер намерена «принять необходимые меры в ближайшее время», уточнил собеседник WSJ. Альмуния трижды пытался заключить соглашение с Google, но безуспешно.

Google подозревают в том, что в поисковой выдаче компания дает предпочтения своим сервисам, занижая рейтинги продуктов конкурентов, что мешает последним продвигать свои услуги. Кроме того, корпорацию подозревают в копи-

Долги Авиакомпания UTair распродала почти треть парка

# Минус 33 самолета

АНАТОЛИЙ ТЕМКИН

**UTair отдала лизинговым компаниям более 30 самолетов за полгода по программе сокращения издержек. На этом задыхающаяся в долгах компания обещает сэкономить более \$100 млн в год.**

### Экономия и оптимизация

За полгода UTair сократила парк на 33 самолета, сообщила компания. В частности, авиакомпания вывела из парка шесть Boeing 737-800, 12 Airbus-321 и 15 Bombardier CRJ 200. Еще девять Boeing 757-200 и два Boeing 767-300 перевозчик передал чартерной компании «Катэкавиа», входящей в группу UTair, сообщила авиакомпания. Таким образом, парк UTair сократился со 115 до 71 единицы.

Перевозчик избавляется от самолетов по программе сокращения издержек, принятой советом директоров летом прошлого года, говорится в сообщении UTair. Помимо уменьшения количества машин, UTair также сокращала нерентабельные маршруты и персонал.

Самолеты переданы лизингодателям, сказал представитель UTair, отказавшийся сообщить подробности. Компания работает со всеми крупнейшими российскими и иностранными лизинговыми компаниями, сказал он. Оптимизация парка позволяет сэкономить более \$100 млн в год за счет сокращения лизинговых платежей, передает пресс-служба перевозчика слова генерального директора UTair Андрея Мартиросова.

Самолеты Airbus-321 авиакомпании представляла «ВЭБ-Лизинг». Первую из 20 машин по контракту, действующему до 2016 года, UTair получила в июле 2013 года, сообщила тогда компания. А годом раньше самолеты Boeing 737 на \$50 млн поставила «Сбербанк Лизинг». Bombardier, по данным UTair, авиакомпания брала у PL Panorama Leasing.

Представители «Сбербанк Лизинга» и «ВЭБ-Лизинга» отказались от комментариев. Идут переговоры с UTair об урегулировании долгов, объяснил представитель «ВЭБ-Лизинга». Пресс-служба PL Panorama Leasing не ответила на запрос РБК.

### Долги на 167 млрд

Во второй половине 2014 года из-за сокращения спроса на авиаперевозки и девальвации рубля компания попала в сложное финансовое положение. Ее долг, включая лизинг са-

молетов, к середине декабря достиг 167 млрд руб., в том числе 63,6 млрд руб. перед банками, еще 85,2 млрд руб. перед лизинговыми компаниями и около 16 млрд руб. — по облигациям, сообщила UTair в презентации для инвесторов. При этом прогнозируемая выручка в 2014 году — 74 млрд руб., подчеркивал перевозчик.

Самый активный кредитор UTair — Альфа-банк. Он уже выиграл арбитражное дело о взыскании с авиакомпании \$22,3 млн, суд в Ханты-Мансийске рассматривает иск банка о признании UTair банкротом.

Авиакомпания также рассчитывает и на помощь государства. В феврале правительство внесло перевозчика в список системообразующих. Мартиросов тогда говорил, что компания готовит документы на получение гарантий от государства по кредитам от 10 млрд руб. до 38,4 млрд руб. Госгарантии для UTair могут составить 19 млрд руб., сказал министр экономического развития Алексей Улюкаев 1 апреля (цитата по Интерфаксу).

### Оптимизация парка позволяет сэкономить более \$100 млн в год за счет сокращения лизинговых платежей

Доля лизинга в затратах авиакомпании доходит до 25%, говорит попросивший об анонимности консультант по авиации международной компании. Обычно лизинговые платежи номинируются в долларах, а большая часть выручки UTair — в рублях, поскольку компания специализируется на внутренних перевозках. После того как в конце прошлого года в рублевом исчислении валютные платежи выросли почти вдвое, они стали непосильны для авиакомпании, говорит консультант. В мире нет кризиса в перевозках, лизинговые компании легко продадут самолеты, которые вернула UTair, например азиатским авиакомпаниям, рассуждает консультант.

В январе-феврале UTair перевезла 692 тыс. пассажиров, на 33,6% меньше, чем за тот же период 2014 года, свидетельствуют данные Росавиации. При этом в среднем по рынку перевозки пассажиров снизились только на 0,3%. Это объясняется сокращением количества рейсов и самолетов, говорит представитель компании. ▣

### Поправка

В газете РБК № 50 от 24 марта 2015 года в статье «В России — доходы, за рубежом — убытки» на с. 16–17 допущены ошибки. На самом деле продажа непрофильных активов «Ренессанс Капитала» не принесла ему прибыли в 2013 году и не может привести к снижению внутригрупповых долгов. Следует читать: «Последний раз к продаже непрофильных активов «Ренессанс» прибегал в 2013 году. Тогда компания вышла из фонда Macquarie Renaissance Infrastructure Fund, а также продала доли в африканских банках. Это позволило инвестбанку получить \$175 млн руб.». Редакция приносит извинения

Как Расс Вайнер создавал бренд Rockstar

# \$2,1 млрд на энергетиках

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Когда у калифорнийца Рассы Вайнера не задалась политическая карьера, он основал производство энергетических напитков. Бренд Rockstar был придуман защитником американской культуры Вайнером в пику австрийской Red Bull.

Основатель компании Rockstar, выпускающей одноименные энергетические напитки, Рассел Вайнер осенью прошлого года оказался в числе 20 новичков в списке 400 богатейших американцев, составленном журналом Forbes. Его состояние было оценено в \$2,5 млрд, что обеспечило бизнесмену 249-е место в списке. Спустя полгода Forbes отдал Вайнеру 894-е место в общемировом списке миллиардеров и 318-е по Штатам, посчитав, что за несколько месяцев стоимость его активов сократилась до \$2,1 млрд.

Бизнес Rockstar переживает не лучшие времена. Взлет популярности остался в начале 2000-х годов, а последние пять-семь лет рыночная доля напитков компании колеблется в районе 10–15% в США. Так, по итогам 2008 года отраслевой бюллетень Beverage Digest, по информации Reuters, говорил о 14%, но летом 2014-го Bloomberg, ссылаясь на данные Euromonitor, писало лишь о 8,7% американского рынка. Более сильные конкуренты — австрийская Red Bull и американская Monster — теснят Rockstar. Тем не менее в абсолютных значениях оборот Rockstar растет, что и позволило калифорнийскому бизнесмену войти в список миллиардеров.

## Бренд Rockstar изначально позиционировался как демократичный энергетический напиток для самой широкой аудитории

### Проигравший республиканец

О месте своего рождения 45-летний Вайнер никогда не распространялся. Его отец в те годы жил одновременно в родном Нью-Йорке, Северной Калифорнии и на Гавайях, лишь в 1974 году он с семьей окончательно обосновался в калифорнийском городе Фэйрфакс недалеко от Сан-Франциско. Сам Вайнер последние два года живет недалеко от Майами в штате Флорида, а штаб-квартира Rockstar находится в Лас-Вегасе в штате Невада. Но именно в Калифорнии бизнесмен прожил большую часть жизни и начал свою политическую и деловую карьеру.

Расс Вайнер происходит из семьи «творческой интеллигенции». Его прадед по отцу Самуил Вайнер покинул Российскую империю в канун Первой мировой войны и осел в нью-йоркском районе Бронкс. Там



Расс Вайнер занялся бизнесом после того, как в 1998 году не смог победить на выборах в нижнюю палату парламента Калифорнии

же в 1942 году родился отец бизнесмена Майкл. В 1960-е Майкла Вайнера захватила бурная общественная жизнь Штатов: он был близко знаком с поэтами-битниками и легендарным психологом Тимоти Лири, иконой движения хиппи. Параллельно Вайнер-старший изучал биологию и впоследствии окончил несколько университетов по специальностям «ботаника» и «антропология». В 1980-е годы он прославился как автор книг по здоровому питанию. Тогда же наметился разлад в отношениях Майкла со своими знакомыми из интеллектуальной среды Сан-Франциско: он считал их излишне либеральными.

В 1994 году Майкл Вайнер взял себе псевдоним Сэвадж в честь легендарного европейского моряка, осевшего в начале XIX века на Фиджи, и стал вести программу на радио Сан-Франциско. Впоследствии резкие заявления отца в эфире доставят немало хлопот Рассу Вайнеру, но тогда их интересы в политике совпадали. Вайнер-младший в 1998 году стал кандидатом от Республиканской партии на выборах в Ассамблею штата (нижняя палата парламента Калифорнии). Расс Вайнер баллотировался по шестому округу, который включает в себя столицу штата Сакраменто. В этом регионе сильны либеральные настроения, но Вайнер выступил с довольно консервативной программой — за отмену двуязычного обучения в школах в пользу английского, сохранение лимита на повышение имущественного налога, сокращение регулирования в медицинской сфере. В итоге молодой политик получил лишь 13,3%, проиграв кандидату от демократов.

О своем политическом опыте в поздних интервью Расс Вайнер предпочитал не упоминать, но можно утверждать, что для него такое поражение оказалось серьезным ударом. Он окончил престижную школу Редвуда и Университет Сан-Диего, где получил степень бакалавра политических наук. В середине 1990-х вместе с отцом основал консервативное общество Paul Revere Society в поддержку радиопрограмм

Вайнера-старшего. Заявленная цель общества — противодействие мультикультурализму и поддержка американской культуры и языка «в условиях кризиса лидерства в стране». Все шло к тому, что Расс Вайнер станет представителем отца в политической системе, но выборы поставили крест на этих планах, и молодой человек обратился к тому, с чего начинал его отец, — к биологии в узком смысле — к человеческому питанию.

### Движение по инерции

В том же 1998 году Расс Вайнер организовал компанию Rockstar, которая занялась разработкой энергетического напитка. В то время рынок энергетиков был на взлете: годом ранее в Калифорнии появились напитки Red Bull, и Вайнер намеревался представить американский аналог иностранного бренда. Когда в 2001 году вышла первая линейка напитков, стало ясно, что акцент в рыночной стратегии создатели Rockstar сделали не на копировании, а на противопоставлении Red Bull. Вместо маленьких баночек по 250 мл новый напиток продавался в жестяных банках объемом 16 унций (454 мл), хотя стоил примерно столько же. Кроме того, Вайнер представил сразу несколько вкусовых видов энергетика против одного базового у Red Bull. Число различных вкусов постоянно росло и сейчас составляет 25 видов, включая алкогольный энергетик, доступный только в Канаде.

## Финансовые показатели Rockstar

Капитализация мирового рынка энергетических напитков выросла до \$27,5 млрд в 2013 году с \$3,8 млрд с 1999-м, следует из данных британской исследовательской компании Euromonitor International. Доля Rockstar в его структуре составила 4%, или \$1,1 млрд.

В 2001 году, когда была основана Rockstar, продажи компании составили \$2,8 млн. До 2007 года выручка производителя стремительно шла вверх (в среднем на 103% в год) во многом за счет того, что напиток воспринимался как более дешевая альтернатива Red Bull,

однако затем рост продаж существенно замедлился. С 2007 по 2013 год выручка компании прибавляла в среднем 8% в год. Rockstar — третий по величине производитель энергетических напитков на американском и глобальном рынках (после Red Bull и Monster).

## Расс Вайнер и Rockstar в цифрах

**В 28 лет**

Расс Вайнер основал компанию Rockstar

**\$2,8 млн**

составила выручка Rockstar в дебютном 2001 году

**\$1,99**

стоит банка Rockstar объемом 454 мл

**85% акций Rockstar**

находится во владении Расс Вайнера

**В \$2,1 млрд**

оценивает Forbes состояние Расс Вайнера на февраль 2015 года

**318-е место**

занимает Расс Вайнер в списке богатейших американцев Forbes

**Источники:** Bloomberg, Forbes, Amazon, San Francisco Gate

## Энергетическая ценность

В 2009 году журнал Men's Health назвал Rockstar Original самым вредным энергетическим напитком. По оценке издания, на банку энергетика приходится 67,5 г сахара, или 280 килокалорий.

В 2013 году провайдер медицинских онлайн-консультаций dred.com провел аналогичное исследование, по итогам которого самым вредным энергетиком был признан Rockstar Punched Guava. Медики выяснили, что в банке напитка объемом 500 мл содержится 78 г сахара, что соответствует 335 килокалориям (это на 40% больше, чем количество сахара в Red Bull). Сахарный эквивалент — 20 печений с шоколадной крошкой.

По оценке Bloomberg, на банку Rockstar приходится 62 г сахара и 160 мг кофеина.

отмечала The Guardian, это решение Лондона было лишним, поскольку «превращало это безумное трепло в борца за свободу слова».

Forbes писал о закате империи Rockstar: издание собрало комментарии бывших и нынешних топ-менеджеров фирмы, которые жаловались на крайне скудные бюджеты на рекламу и продвижение бренда. Журнал подсчитал, что на эти цели у Rockstar уходит не более 4% выручки при 8% у Monster. «Мы тратим достаточно, — спорит с изданием Расс Вайнер. — Слишком просто сказать, бросив взгляд назад, что надо было больше инвестировать в бренд, что чем больше вложишь, тем больше вернешь. Я предпочитаю сохранять свои деньги».

Для Расс Вайнера Rockstar всегда была семейным предприятием: идея выросла из книг отца, а ближайшим соратником по бизнесу остается его мать Джанет Вайнер — финансовый директор компании и обладатель пакета в 15% акций (остальные 85% принадлежат самому бизнесмену). Журналист Forbes Абрам Браун отмечает: как прижимистость Вайнера не позволяет бренду расширяться, так и его агрессивность срывает выгодные сделки и вынуждает уходить топ-менеджеров. Однако миллиардер заявил Брауну, что это его не беспокоит: «Быть сейчас третьим на рынке — это более чем неплохо», — считает он. ■

При участии Олега Макарова

Таким образом, бренд Rockstar изначально позиционировался как демократичный энергетический напиток для самой широкой аудитории. «Ингредиенты напитка подобраны научным путем, чтобы ускорить физическое восстановление тех, кто ведет активный

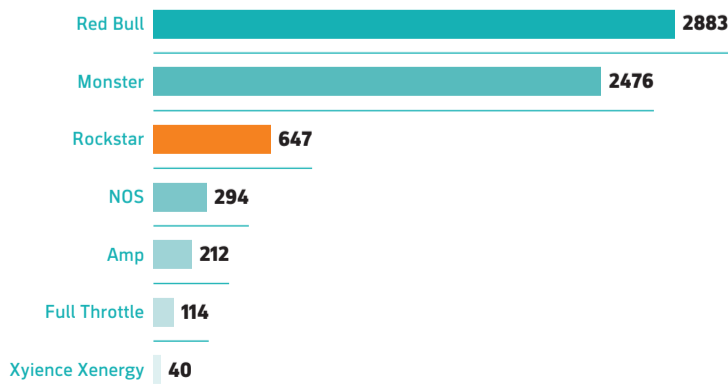
Одна из причин сокращения темпов роста — многочисленные скандалы, которые с 2007 года подрывали имидж Rockstar. В ноябре того года компания перестала продавать алкогольные энергетика на рынке США, причиной стало несколько исследований о вреде такого продукта и вызванная этим общественная реакция. Весной 2009-го в Калифорнии началась предвыборная кампания для губернаторов, и Расс Вайнер, несмотря на

свои политические предпочтения, пожертвовал \$25 тыс. на кампанию по переизбранию губернатора-демократа Гейвина Ньюсома, тот со скандалом вернул эти деньги. А через месяц гей-сообщество Калифорнии организовало бойкот товаров Rockstar, поскольку сочло радиопередачу отца бизнесмена гомофобной и расистской. Параллельно по тем же причинам Великобритания наложила на Майкла Вайнера визовый запрет. Как

## Одна из причин сокращения темпов роста — многочисленные скандалы, которые с 2007 года подрывали имидж Rockstar

образ жизни, от спортсменов до рок-звезд», — гласит рекламная надпись на банках напитка. Стратегия сработала, и первые семь лет выручка компании удваивалась каждый год, пока не достигла \$405 млн в 2007 году. Наиболее удачным стал 2004-й — тогда продажи выросли сразу на 155%, с \$19 млн до \$48 млн. Затем темпы роста заметно упали, и в прошлом году Forbes оценивал выручку компании за 2013 год «лишь» в \$670 млн. При этом мировой рынок энергетиков рос в два раза быстрее: ежегодно на 13% по выручке и на 10% по объемам потребления в 2007–2012 годах.

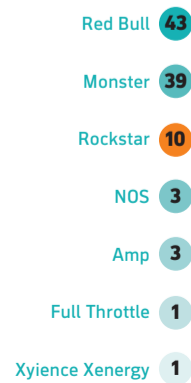
## Самые продаваемые энергетические напитки в США\*, \$ млн



\* На 2014 год

Источники: Caffeineinformer

## Самые популярные энергетические напитки в США\*



Россияне будут экономить в кризис на продуктах и отдыхе

# iPod вместо «плазмы»

## Как россияне намерены бороться с кризисом: опрос холдинга «Ромир»

Как бы вы охарактеризовали текущую экономическую ситуацию в России? (%)



Что вы делаете или собираетесь делать для преодоления экономических трудностей?



В чем для вас выражается кризис?

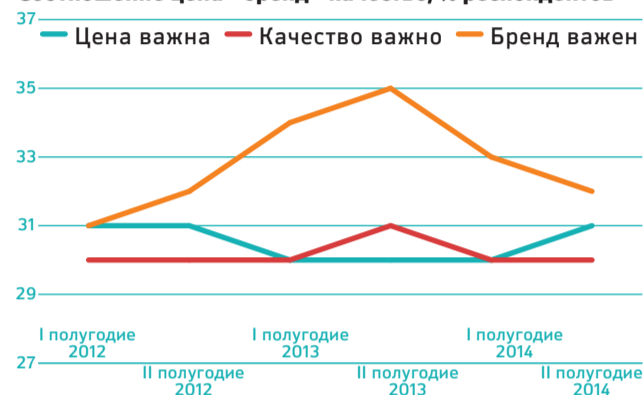


На чем вы готовы экономить в первую очередь?

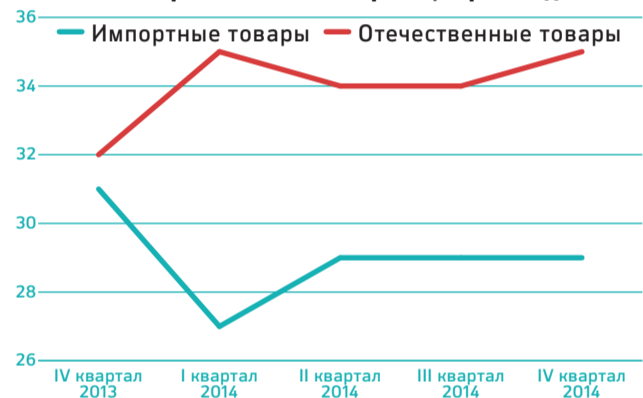


## Как изменились предпочтения российских покупателей

Соотношение цена – бренд – качество, % респондентов



Соотношение российское – импортное, % респондентов



Источники: данные «Ромир», опрос среди 1500 респондентов проводился 17–24 марта 2015 года по всей России

Источники: Synovate Comcon, «Росиндекс»

### ИРИНА ЖАВОРОНКОВА

Больше половины россиян считают, что в стране наступил кризис, свидетельствуют данные опроса холдинга «Ромир». При этом 43% опрошенных готовы экономить на путешествиях и развлечениях, а также покупать более дешевые вещи.

Наличие кризиса в России признают 53% россиян, а 43% готовы перераспределить свой семейный бюджет в пользу еды и товаров первой необходимости, отказавшись от излишеств, свидетельствуют данные опроса холдинга «Ромир» (проводился с 17 по 24 марта 2015 года, участвовали 1,5 тыс. человек по всей России, включая сельскую местность). Еще 39% считают, что ситуация в стране не является кризисом, а есть лишь некоторые проблемы экономического характера, 3% уверены, что проблем нет.

Больше всего участников опроса беспокоит рост цен на товары и услуги: в том, что тема роста цен затрагивает их лично, признались 79% опрошенных. Еще 51% участников опроса заявили, что на их жизни отразилась девальвация рубля. По словам президента исследовательского холдинга «Ромир» Андрея Милехина, наиболее чувствительными к девальвации национальной валюты оказались 10–15% россиян, регулярно выезжающих за рубеж.

Примерно треть опрошенных (33%) заявили о том, что их так или иначе коснулась проблема сокращения рабочих мест, четверть (25%) упомянули об урезании зарплат. Еще 32% отметили, что для них кризис выражается в напряженной международной обстановке. «Это связано с информационным

поток в СМИ, которые заставляют зрителя или читателя чувствовать себя неуверенно», — уверен Милехин.

Чтобы справиться с кризисными явлениями, россияне готовы отказаться от дорогостоящих покупок (30%), сократить расходы на еду и товары первой необходимости (17%), отказаться от лечения и образования (10%). При этом 21% опрошенных заявили о том, что собираются найти дополнительный заработок, чтобы преодолеть экономические трудности, а 13% планируют выращивать овощи и фрукты на даче и заниматься садоводством.

«Наши попытки перенести выводы, которые мы усвоили из прошлых кризисов, на сегодняшний день провалились. Если в 1998 году большая часть населения закупала еду и боялась голода, а в 2008-м сметала с полок чайники и гаджеты, то в 2014-м — дорогие плазменные экраны и автомобили класса люкс. В 2008 году резко возросла посещаемость торговых центров: люди искали, где можно купить дешевле. Сейчас посещаемость упала, покупатели не готовы тратить на поиск выгодных предложений много времени», — рассуждает Милехин.

### Услуги: никаких излишеств

В первую очередь потребители будут экономить на развлечениях (сюда входят кино, театры, концерты, выставки, ночные клубы и прочее) — от них готовы отказаться 37% участников опроса. Кроме развлечений люди готовы отказываться от отдыха и путешествий (32%), деликатесов (30%), ресторанов (21%), покупки новой одежды и обуви (21%), свидетельствуют данные «Ромира». При этом всего 15% готовы отказаться себе в алкоголе (столько же готовы экономить на еде) и 14% — в покупке новых гаджетов.

Туроператоры отмечают снижение спроса: как сообщил РБК в начале марта, на самом массовом зимнем направлении — египетском — после роста российского турпотока в ноябре на 24%, до 310,2 тыс. человек, падение в декабре составило 12%. Например, у туроператора DSBW падение спроса пришлось как раз на недорогие туры — провал составил более 50%, говорит гендиректор туристической компании Карен Гончаров: «У людей была зарплата в рублях, и по итогам, скажем, полугодия они могли скопить денег на турпутевку. Сейчас и валюта выросла, и тратиться стали больше. Правда, я надеюсь, что это не полный отказ от путешествий — просто те, кто выезжал за границу два-три раза в год, теперь станут делать это реже». По его словам, в январе-феврале в среднем спрос сократился в некоторых сегментах на 70%, а прогноз на средний и высокий сезон — с марта по сентябрь — 50-процентное падение продаж туров в Европу, 20–25-процентное — на пляжи, в основном Турции и Египта.

На ресторанном рынке ситуация ухудшается с лета прошлого года, говорит исполнительный директор компании Restcon Андрей Петраков. Как сообщил РБК в начале года со ссылкой на данные компании ГИС, если в ноябре 2014-го в столице насчитывалось 2824 ресторана, то в январе — только 2778. Раньше количество таких заведений увеличивалось от месяца к месяцу. «Боюсь, как бы лето не добило многие рестораны. Я боюсь, что перспектива того, что каждый пятый посетитель откажется ходить в ресторан, вполне реальна, хотя еще несколько месяцев назад она казалась невозможной. Но я все же надеюсь, что они будут просто уменьшать средние чеки», — сокрушается Петраков.

«Перспектива того, что каждый пятый посетитель откажется ходить в ресторан, вполне реальна, хотя еще несколько месяцев назад она казалась невозможной»

### Товары: главное — цена

Чаще всего потребители в кризис отказываются от покупки товаров длительного пользования — телевизоров, бытовой техники, автомобилей, говорит директор центра конъюнктурных исследований ВШЭ Георгий Остапкович, их покупают только в случае крайней необходимости.

Те, кто решит не отказываться от «излишеств», будут искать дешевую замену: по данным исследования «Росиндекс» компании Synovate Comcon, во второй половине 2014 года цена товаров становится все более важной для россиян, а бренды — нет, и тенденция, скорее всего, усугубится. Потребители экономят — переходят от более дорогих продуктов к более дешевым, соглашается Остапкович.

Рейтеры подтверждают данные социологов: часть покупателей действительно переключили внимание на технику так называемых В- и С-брендов, то есть на более доступные по цене товары, сообщили РБК в пресс-службе «М.Видео». Например, к 23 февраля и 8 марта в лидеры продаж неожиданно вышли забытые категории товаров — самый большой рост показали iPod (+122%) и электронные книги (+77%). Продажи смартфонов выросли на 34%, и В-бренды вплотную приблизились к мировым производителям, завоевав по итогам 2014 года 45% рынка, отмечают в «М.Видео».

В интернет-магазине «Озон» продажи электроники и бытовой техники выросли примерно в 1,5 раза с начала года по сравнению с аналогичным периодом 2014-го, компания активно пополняет ассортимент товарами В-брендов, сообщила руководитель PR-направления «Озона» Мария Назамутдинова.