

ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ



Ярославии

январь - февраль 1 • 2025

12+



Милые и дорогие женщины!

От коллектива Торгово-промышленной палаты Ярославской области поздравляю вас с прекрасным весенним праздником – 8 Марта!

Этот праздник вдохновляет мужчин дарить вам цветы, внимание, заботу и любовь. Расцветайте вместе с лучами весеннего солнца и радуйте окружающих своими улыбками и обаянием, и не только 8 марта.

Желаем вам любви и вдохновения, нежности и красоты, желания творить, удивлять и претворять в жизнь свои мечты. Крепкого вам здоровья, успехов, процветания, благополучия и всего того, что делает вас счастливыми!

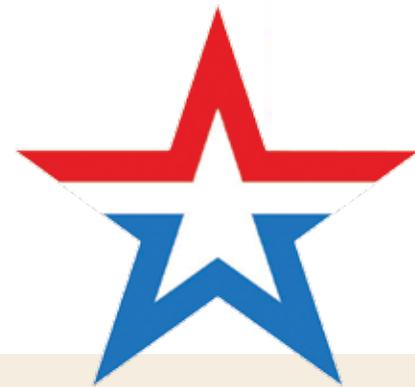
Пусть рядом с вами будут крепкие духом, надёжные и любимые мужчины. А жизнь будет наполнена добрыми событиями и долгожданными встречами, новыми идеями и интересными проектами, приятными впечатлениями и яркими эмоциями.

Александр Федоров
Вице-президент ЯрТПП

С Праздником!



С Днем защитника Отечества!



Уважаемые коллеги, партнеры, друзья!
Поздравляю вас
с Днем защитника Отечества!

Желаю вам мужества и силы духа,
мудрых решений, ответственных действий,
пусть вам всегда сопутствует удача,
а оптимизм никогда не покидает.
Будьте здоровы, полны сил и энергии.
Берегите родных и близких.
Счастья, успехов, благополучия!

Наталья Рогоцкая
Президент ЯрТПП

Дорогие мужчины!

*Примите искренние поздравления с 23 февраля –
Днем защитника Отечества!*

Сильные, мудрые, надёжные, вы – опора и защита каждой женщины и наших семей! Мы благодарны вам за ваше мужество, смелость и невероятное благородство!

Коллектив Медицинского центра диагностики и профилактики желает вам крепкого здоровья для достижения новых вершин, исполнения заветных желаний, душевного равновесия, любви и настоящего счастья!

Всегда сохраняйте уверенность в собственных силах – и любые цели будут достижимы. Совершайте добрые и героические поступки, оберегайте и любите своих близких! Меняйте жизнь к лучшему, и пусть она улыбнется вам своей самой лучезарной улыбкой!

С Праздником вас, дорогие защитники Отечества!

От всей души желаю вам крепкого здоровья, благополучия, мира и счастья!



*Татьяна Вадимовна Крюкова,
генеральный директор холдинга
ООО «Медицинский центр
диагностики и профилактики»,
кандидат медицинских наук,
врач-терапевт*

С 23 февраля

С праздником

8
МАРТА!



Милые дамы!

От всего сердца поздравляю вас с самым светлым и теплым праздником Весны – Международным женским днем!

Весна и женщина – схожи по своей сути. Дорогие женщины, вы волнуете, будоражите, лишаете сна и покоя, вдохновляете на подвиги.

Природа наделила вас красотой и созидательной энергией, жизненной мудростью и удивительным терпением! Ваша сила и загадка – в потрясающем умении противостоять жизненным невзгодам, хранить домашний очаг, оставаясь чуткой и нежной. Ваше стремление сделать жизнь совершеннее меняет к лучшему все вокруг.

В день 8 Марта мы прославляем наших любимых женщин, совещающих к себе замечательных верных жён, заботливых дочерей, преданных и самоотверженных матерей, любимых невест и подруг, милых сестёр.

Дорогие дамы, вы многогранны и прекрасны, нежны и трепетны, трудолюбивы и активны, талантливы и неповторимы. Пусть цветёт и не заканчивается ваша личная женская весна, пусть никогда не затрагивают ваши души холодные ветра и ненастья. Радуйте нас своей привлекательностью, улыбками, искорками в глазах, модными стильными образами, неповторимым шармом и зажигательным чувством юмора.

Счастья вам, благополучия и гармонии. Желаем, чтобы все ваши дни были солнечными, яркими и запоминающимися, чтобы в семьях царила гармония, а в домах было уютно и тепло. От имени мужского коллектива Яринтербанка поздравляем вас с 8 Марта!

**Олег Троицкий,
Председатель Правления
ООО ИКБР «Яринтербанк»**

СОБЫТИЯ

В ЯрТПП состоялась встреча бизнеса с сенаторами РФ	8
Ярославские предприятия завоевали золотые медали «ПродЭкспо-2025»	10

РАБОЧИЕ ВИЗИТЫ

Специалисты ЯрТПП посетили литейную компанию «Сатурн»	13
---	----

СТРАТЕГИЯ

Производственная кардиограмма	14
Бизнес – дело семейное	25

ПРАКТИКА

Надежные отношения в сфере энергопотребления	20
Сертификаты соответствия: в чем проблема?	22
Как подать заявку в Фонд президентских грантов?	34
Как создать успешную команду для развития бизнеса	39
О новых правилах использования контрольно-кассовой техники	44

ПУТЬ К ЗДОРОВЬЮ

Здоровье кожи в надежных руках	45
Профессиональное выгорание: болезнь XXI века?	48
Мы стали чаще принимать антибиотики. А зря!	50

ТЕНДЕНЦИИ

Идеи молодых: продвижение вакансий, условия работы и карьера	52
--	----

ДОСУГ

Исаак Левитан: мастер пейзажа-настроения	54
--	----

Адрес редакции и издателя:
150000, Ярославль, ул. Свободы, 62
тел: +7 (4852) 21-79-72
e-mail: vestnik@yartpp.ru
Учредитель: ЯрТПП

№ 1 (189)
январь-февраль 2025

Обложка:
С.Ф. Колесников
«Ранняя весна».
Фрагмент картины. Из собрания ЯХМ.

Главный редактор: Пашенко Е.А.
Над номером работали:
Пашенко Е.А., Колоскова А.А.
Реклама: Вершинина М.Н.
vershinina@yartpp.ru
Рассылка: Губина Ю.В.

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет.
Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции.
При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Отпечатано в типографии
ИД «Линия График Кострома».
156961, г. Кострома, ул. П. Щербины, 9А

Распространяется бесплатно.
Тираж 1000 экз.

Дата выхода в свет: 28.02.2025
Издание зарегистрировано Верхне-Волжским межрегиональным территориальным управлением МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер
ПИ №5-0617



ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ О КЛАССИФИКАЦИИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В РФ



Совещание, посвященное классификации средств размещения, организованное Центром развития туризма «Ярославия» и ЯрТПП, состоялось 30 января. Директор Центра классификации средств размещения ЯрТПП, эксперт Росаккредитации Марина Ключкина рассказала представителям сферы гостеприимства о новых требованиях законодательства.

С 1 января 2025 года работает новый реестр классифицированных средств размещения. Теперь средства размещения нужно пройти самооценку соответствия требованиям к типу средства размещения. Для имеющих свидетельство о классификации срок выполнения обязанностей – до 1 сентября 2025 года, а для средств размещения, не включенных ранее в федеральный реестр, – до 1 марта 2025 года.

Эксперт рассказала о процедуре самооценки или самоклассификации, которую, согласно новым требованиям законодательства, должны проходить абсолютно все средства размещения. Этого будет достаточно, если средство размещения работает «без звезд». Если нужно классифицироваться с присвоением звезд, то необходимо обратиться в аккредитованную организацию для прохождения классификации.

Руководствоваться для дальнейшей работы средства размещения следует следующими нормативно-правовыми актами:

- ✓ Федеральный закон от 30.11.2024 N 436-ФЗ О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- ✓ Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 г. N 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения»;
- ✓ Постановление Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2024 г. N 1952 «Об утверждении Правил классификации средств размещения и Правил формирования и ведения единого реестра объектов классификации в сфере туристской индустрии»;
- ✓ Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 (ред. от 27.12.2024) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».

Эксперт также отметила, что сейчас средства размещения не выдается свидетельство о классификации в бумажном виде, как это было ранее, а присваивается уникальный номер реестровой записи в едином реестре классифицированных объектов.

Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии располагается на сайте tourism.fsa.gov.ru – это единственный действующий реестр, которому можно доверять и где находится перечень всех классифицированных объектов.

Торгово-промышленная палата Ярославской области имеет действующий аттестат аккредитации, выданный Федеральной службой по аккредитации 20 января 2025 года. Эксперт ЯрТПП, опираясь на многолетний опыт классификации средств размещения, ответила на вопросы участников.

ЧЛЕНЫ АССОЦИАЦИИ «НПРС» ОБСУДИЛИ ПЛАНЫ НА 2025-Й ГОД

Отчетное собрание Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтрактации» («НПРС») прошло 29 января в формате видеоконференцсвязи. В его работе приняли участие руководители 14 региональных центров субконтрактации из Ярославля, Санкт-Петербурга, Смоленска, Владимира, Тулы, Рязани, Липецка, Ульяновска, Томска, Челябинска, Ростова-на-Дону.

Президент Ассоциации Александр Федоров в своем выступлении подвел итоги работы в 2024 году.

«Основная задача Ассоциации – развитие межрегиональных кооперационных связей, – отметил он. – Этому способствуют наши проверенные временем инструменты – биржи субконтрактов и инжиниринга, в т.ч.

онлайн и для единственного заказчика, бизнес-миссии, деловые мероприятия и рабочие визиты на предприятия. Мы также заинтересованы в расширении сети региональных центров субконтрактации».

В 2024 году Ассоциацией и региональными центрами было организовано 9 бирж в Москве, Ярославле, Ростове-на-Дону, в том числе онлайн для волгоградских предприятий и компаний-исполнителей из регионов присутствия центров субконтрактации Ассоциации «НПРС». Прошла биржа для единственного заказчика – Муромского машзавода на его территории. Предприятия-заказчики заинтересованы в поиске исполнителей как на серийные заказы, так и разовые по изготовлению запасных частей для импортного

оборудования, а также новых видов продукции в рамках импортозамещения.

В мае 2024 года в Москве во время работы специализированной выставки «Металлообработка» прошел второй Торгово-промышленный конгресс «Инвестиции. Развитие. Кооперация», организованный ТПП РФ, Минпромторгом РФ и Ассоциацией «НПРС». Благодаря его проведению удалось привлечь внимание федеральной власти на важность развития субконтрактации для промышленных предприятий. Одно из заседаний Совета ТПП РФ в 2024 году было посвящено промышленной кооперации и вопросам импортозамещения, поиску новых рынков сбыта в условиях санкционных ограничений. В том числе по его итогам в ТПП РФ создана рабо-

чая группа по межрегиональной промышленной кооперации и субконтрактации.

Ассоциация «НПРС» активно взаимодействует с отраслевыми ассоциациями. Так, в 2024 году было подписано соглашение о сотрудничестве с Ассоциацией машиностроительных предприятий Вологодской области.

Члены Ассоциации «НПРС» признали ее деятельность в 2024 году удовлетворительной, а также обсудили направления развития.

Руководители региональных центров предложили проводить больше совместных мероприятий, в том числе экономические миссии между членами Ассоциации, рабочие совещания по обмену опытом; организовывать биржи субконтрактов на крупных промышленных выставках, проводимых под патронатом ТПП РФ, акцентировать внимание на проведении бирж субконтрактов на промышленных предприятиях. Решили также проработать вопрос об интеграции учебных модулей по организации межрегиональной производственной кооперации в образовательные программы Корпоративного института ТПП РФ. Все участники встречи отметили важность создания новых центров субконтрактации в системе торгово-промышленных палат.

В 2025 году предстоит активная работа. В Москве в конце мая состоится третий Торгово-промышленный конгресс. Участники обсудили наполнение деловой программы. Впервые в рамках Конгресса будет проходить заседание Госсовета по вопросу промышленной кооперации. Пройдет Всероссийская биржа субконтрактов, в которой примут участие компании из разных регионов страны.

Впервые Ассоциация «НПРС» планирует организовать биржу субконтрактов в Минске для белорусских предприятий-исполнителей и российских предприятий-заказчиков. Уже достигнуты договоренности с организаторами выставки «Машиностроение/Металлообработка» – ЗАО «Минскэкспо» о сотрудничестве в подготовке мероприятия. Биржа пройдет в рамках работы выставки 2 апреля. Планируется бизнес-миссия ярославских предприятий в Беларусь.

Две биржи пройдут в Ярославле – в конце апреля в рамках Ярмарки контактов «Бизнес Ярославии – 2025» и в конце сентября на Неделе промышленности Ярославской области. Биржи субконтрактов онлайн для исполнителей из регионов присутствия центров субконтрактации запланированы на 18-19 марта и октябрь-ноябрь 2025 года.

Уже после собрания была достигнута договоренность о проведении Биржи субконтрактов в Чебоксарах 29 апреля.



В ЯРТПП ВСТРЕТИЛИСЬ ПРЕДСТАВИТЕЛИ МОЛОДЕЖНЫХ СЛУЖБ ПРЕДПРИЯТИЙ

На заседание Молодежного совета ЯРТПП 5 февраля собрались более 40 участников: представители молодежных служб промышленных предприятий региона, муниципальных органов власти, образовательных учреждений, а также студенты.

Приветствовали участников заместитель министра инвестиций и промышленности Ярославской области **Андрей Сторожев**, директор по развитию ЯРТПП **Ольга Дозорова**, представители Региональной программы «Открытое производство» **Наталья Смурова** и **Ольга Кочкина**, руководитель юридического направления ЯРТПП, министр промышленности Молодежного правительства Ярославской области **Антон Мокрецов**.



Андрей Сторожев рассказал о главном промышленном мероприятии региона – Неделе промышленности, которая состоится 29 сентября – 3 октября в КЗЦ «Милениум», и предложил участникам Совета принять участие в подготовке программы для молодежи, чтобы вовлечь, заинтересовать и познакомить школьников и студентов с промышлен-

ными предприятиями региона.

Представители молодежных служб кратко рассказали о предприятиях на которых работают, и активностях для молодежи. Как правило, это спортивные, культурно-массовые, интеллектуальные, образовательные, научные и другие мероприятия. Явно чувствовалась заинтересованность и желание учиться друг у друга.

Участники обсудили в каких мероприятиях в 2025 году члены Молодежного совета могут принять участие. Это не только Неделя промышленности, но и Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии», которая пройдет в конце апреля, заседания отраслевых комитетов ЯРТПП и другие.

Также руководитель отдела по работе с предприятиями-членами ЯРТПП **Татьяна Мехтиханова** рассказала о проведении ре-

гионального этапа Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» и предложила молодым людям внести свои идеи по новым номинациям для молодежных активистов предприятий и их лидеров.

ЯРТПП открыта для идей и готова рассматривать самые разные инициативы молодежи. Родилось пред-

ложение проводить выездные встречи Молодежного совета на разных предприятиях, чтобы была возможность знакомиться с производствами, обмениваться опытом и объединяться в рамках молодежных событий.

На следующем заседании Молодежного совета планируется обсуждать программы деловых мероприятий и инициированные молодежью проекты.



В ЯРТПП СОСТОЯЛАСЬ ВСТРЕЧА БИЗНЕСА С СЕНАТОРАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Участники встречи обсудили различные вопросы, которые могут стать законодательными инициативами, в том числе проблемы подготовки кадров и трудоустройства специалистов, развития субконтрактации, предложения по внесению изменений в законодательство о страховых пенсиях в сфере здравоохранения и другие.



Встреча актива ЯРТПП с сенаторами от Ярославской области в Совете Федерации прошла 17 января. Во ней приняли участие сенатор Российской Федерации, член Комитета Совета Федерации по социальной политике **Наталья Косихина**, сенатор Российской Федерации от исполнительного органа власти Ярославской области, член Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре **Александр Русаков**, председатель Ярославской областной Думы **Михаил Боровицкий**, президент ЯРТПП **Наталья Рогоцкая**, председатель Совета ЯРТПП **Николай Овченков**, руководители предприятий-членов Торгово-промышленной палаты, представляющие разные сферы бизнеса, председатели отраслевых комитетов ЯРТПП.

Открыла встречу **Наталья Рогоцкая**. «Мы давно планировали такое мероприятие, благодарю сенаторов за эту возможность, – сказала она. – Руководители бизнеса и председатели наших комитетов подготовили ряд вопросов, которые не раз обсуждались на заседаниях отраслевых комитетов Палаты и требуют внимания не только на региональном, но, главное, – на федеральном уровне».

Наталья Косихина также отметила актуальность встречи и подчеркнула, что сенаторам они необходимы: «Ваша поддержка в государственных вопросах, ваше мнение, информация с мест очень важны».



Александр Русаков отметил, что сенаторы представляют Ярославскую область не только в рамках деятельности комитетов, в которых состоят, но и в целом. «К нам можно обращаться с проблемами бизнеса, кадров, демографии и другими. Мы тесно связаны со всеми комитетами в Совете Федерации, каждый из которых имеет свой аналитический аппарат, дает юридическую оценку и определяет, насколько та или иная законодательная инициатива может дойти до уровня принятия закона. Мы активно взаимодействуем с Государственной Думой РФ. На федеральном уровне проходит много встреч и заседаний, где всегда в процессе подготовки запрашиваются инициативы и предложения от регионов. Встречи на местах, аргументированная позиция и сформулированные предложения позволят нам наладить конструктивное сотрудничество».

«Торгово-промышленная палата Ярославской области давно рекомендовала себя как серьезный инструмент для защиты интересов предпринимателей, формирования и выражения их позиции. Приняв в прошлом году региональный закон о Торгово-промышленной палате, мы во многом подтвердили эту тенденцию», – отметил **Михаил Боровицкий**.

Представителями бизнеса был поднят широкий спектр вопросов.

С 1 января 2025 года вступили в силу изменения в НК РФ, предусмотренные Федеральным законом от 12.07.2024 № 176-ФЗ. В частности, появились новые категории плательщиков страховых взносов по пониженному тарифу в размере 7,6%, ими стали субъекты малого и среднего предпринимательства в сфере обрабатывающего производства. Но, оказалось, есть нюансы, о которых рассказали ярославские предприниматели.

Генеральный директор АО «Корд», председатель Комитета ЯРТПП по легкой промышленности **Алексей Москвин** отметил, что сначала на предприятии порадовались, узнав об этой инициативе, но, изучив требования, поняли, что предприятие не может воспользоваться пониженными ставками страховых взносов. «Мы производим техническую пряжу и технические ткани, в сумме это 75% доходов, но оказывается можно выбрать только один вид основной деятельности, поступления от которого должны составлять не менее 70% доходов. Суммирование не предусмотрено».

Директор Научно-технической фирмы «НТВ» **Мария Прокофьева** отметила, что ОКВЭД 33 – «Ремонт и монтаж машин и оборудования»



– относится к разделу «Обрабатывающие производства», но разделен на два подкласса. При этом подкласс 33.1 в перечень льготных не включен. «В результате большой пласт предприятий, которые занимаются обслуживанием и ремонтом, поддерживают бесперебойную работу промышленных предприятий под льготы не попадает», – отметила она.

Наиболее жаркой темой обсуждения на встрече стала проблема нехватки квалифицированных кадров. Высказать свое мнение и передать пожелания сенаторам хотел практически каждый участник обсуждения. Для привлечения и удержания сотрудников ярославские промышленные предприятия регулярно повышают уровень оплаты труда, предлагают расширенные соцпакеты и корпоративные социальные программы. Однако, большинство участников встречи уверены, что начинать работу по подготовке кадров необходимо еще со школы.

Директор АО «ПЦ «ЭкоСтиль» Александр Анисимов рассказал, что четвертый год длится эксперимент по подготовке рабочих кадров, инициированный предприятиями-участниками Комитета ЯрТПП по легкой промышленности. Руководители трех ярославских предприятий – АО «Корд», ПАО «Красный Перекоп», АО «ПЦ «ЭкоСтиль» объединили усилия и вместе с Ярославским колледжем управления и профессиональных технологий организовали подготовку необходимых предприятиям специалистов. За это время в колледже были открыты группы по новым специальностям – «ткач» и «оператор швейного оборудования». Студенты обучаются как в колледже, так и непосредственно на предприятиях, где получают дополнительные стипендии. Время обучения сократилось с трех с половиной до двух лет.

Представители легкой промышленности выступили с предложением принять на территории Ярославской области закон об инвестиционном налоговом вычете по расходам работодателей в виде стоимости имущества, переданного образовательным организациям.

Внушающую тревогу статистику привела в своем докладе ректор ЯГТУ, член Совета ЯрТПП, председатель Комитета ЯрТПП по образованию и науке Елена Степанова. За последние 6 лет отмечается значительное сокращение количества школьников, сдающих ЕГЭ по профильной математике и физике, а также снижение уровня подготовки по этим направлениям. Соответственно, ярославские вузы не могут подготовить необходимое количество инженерно-технических кадров для региона.



Также, считает Елена Степанова, необходимо срочно проанализировать и реформировать систему среднего профессионального образования в Ярославской области, чтобы она отвечала запросам промышленных предприятий региона. На данный момент специальности, по которым готовят специалистов среднего звена, слабо соответствуют потребностям ярославской промышленности.



Сенаторы Российской Федерации Александр Русаков и Наталья Косихина согласились, что вопрос образования и подготовки кадров для региона требует безотлагательных решений, и запланировали в ближайшее время организовать обсуждение о необходимых изменениях на уровне Правительства Ярославской области.

Следующий запрос к сенаторам прозвучал от представителей Комитета ЯрТПП по здравоохранению, фармации и социальным услугам. Руководители частных медицинских организаций региона предлагают внести изменения в федеральный закон №400-ФЗ «О страховых пенсиях», в статью, регулиющую порядок получения досрочной пенсии. Сейчас на получение досрочной страховой пенсии имеют право только медики государственных клиник, а работникам частных медучреждений приходится доказывать это право через суд. Члены ЯрТПП считают, что медработники должны быть уравниены в правах.

Важное направление для экономического развития региона затронул вице-президент ЯрТПП Александр Федоров, он выступил с предложениями по развитию субконтракции, кооперационному сотрудничеству между малыми, средними и крупными промышленными предприятиями.

Все участники встречи выразили благодарность ЯрТПП за организацию мероприятия. Следующие встречи с сенаторами договорились проводить по отдельным направлениям, в том числе в рамках заседаний отраслевых комитетов ЯрТПП.

По итогам встречи Торгово-промышленная палата Ярославской области направила в адрес сенаторов РФ официальные письма с предложениями от ярославского бизнес-сообщества.



ЯРОСЛАВСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗАВОЕВАЛИ ЗОЛОТЫЕ МЕДАЛИ «ПРОДЭКСПО-2025»

Ярославские производители приняли участие в 32-й международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2025», которая проходила 3-7 февраля в ЦВК «Экспоцентр» в Москве. Это ключевое событие для продовольственной отрасли России и Восточной Европы.

Текст: Екатерина Пашенко

В выставке приняли участие 1835 компаний: 1383 российские из 39 регионов страны и 452 иностранные. На коллективном стенде ЯрТПП свою продукцию демонстрировали ОАО «Волжанин», ООО «Угличский завод минеральной воды», ООО «Изаслав», ООО «Научно-производственный центр новых технологий «Азимут».

Выставка была организована ЦВК «Экспоцентр» при поддержке Минсельхоза РФ, Минпромторга РФ под патронатом Торгово-промышленной палаты России.

Более трёх десятилетий «Продэкспо» играет стратегическую роль в формировании и развитии продовольственного сектора российской экономики. Выставка охваты-

вает все сегменты пищевой промышленности и является площадкой для встреч производителей и поставщиков продуктов питания и напитков с закупщиками федеральных и региональных сетей, розничной торговли, с профессионалами ресторанного бизнеса и сетей общественного питания, корпоративными закупщиками, а также представителями власти.

«За эти 32 года нам удалось сообща создать площадку, которая предоставляет возможности тем, кто только начинает бизнес, и крупным холдингам, чтобы они могли продемонстрировать свои возможности, объединить усилия, наладить взаимодействие с партнерами из других

стран», – отметил на торжественном открытии выставки президент ТПП России Сергей Катырин.

Национальные экспозиции организовали 13 стран: Армения, Бразилия, Иран, Венгрия, Китай, Кыргызстан, Республика Беларусь, Республика Корея, Республика Южная Осетия, Сербия, Турция, Узбекистан, Шри-Ланка.

Особое место занимали коллективные экспозиции.

Торгово-промышленная палата Ярославской области более 15 лет приезжает на «Продэкспо» с коллективным стендом.

«В составе нашей экспозиции – и малые предприятия, и крупные производители, – отметила президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая. – В этом году впервые с нами один из крупнейших производителей куриного яйца в России – фабрика «Волжанин». Мы рады, что они выбрали коллективную экспозицию, поскольку для Палаты важно формирование отраслевого профессионального сообщества. С нами также «Угличский завод минеральной воды», минеральная вода из Углича известна своими лечебными свойствами еще со времен Советского Союза, в этом году предприятию исполнилось 50 лет. Традиционно на стенде – представители упаковочной индустрии. Участие в «Продэкспо» – отличная возможность для бизнеса быть





ОАО «Волжанин» заняло первое место в конкурсе «Инновационный продукт» в номинации «Продукты для здорового образа жизни». Золотую медаль и диплом победителя получил продукт «Белок жидкий пастеризованный охлажденный».

ООО «Угличский завод минеральной воды» завоевало золотую медаль в конкурсе «Лучший продукт «Продэкспо-2025», ей награждена минеральная лечебно-столовая вода «Угличская».



в курсе современных трендов на рынке, заявить о себе и найти новых партнеров, укрепить уже налаженные деловые связи, найти новые идеи для развития».

На выставке были представлены как базовые продукты питания, так и новинки рынка, включая изысканные деликатесы, органические продукты, функциональное и спортивное питание. Основной акцент этого года был сделан на трендах здорового образа жизни и устойчивого производства.

Золотые медали «Продэкспо – 2025» завоевала продукция ОАО «Волжанин» и ООО «Угличский завод минеральной воды».

“ На выставке мы демонстрировали минеральную и питьевую воду, безалкогольные напитки. Познакомились лично как с действующими клиентами, так и с новыми, много поставщиков сырья предлагали свои услуги. Сегодня четко прослеживается тренд на здоровый образ жизни. Наша лечебно-столовая минеральная вода «Угличская» полностью ему соответствует, она природная, без искусственных добавок. Очередная награда – отличный подарок к юбилею нашего предприятия, которому в этом году исполнилось 50 лет. Участие в выставке дает много информации для дальнейшего совершенствования.

Благодарим Торгово-промышленную палату Ярославской области за сотрудничество.

Екатерина Павлова,
начальник отдела продаж
ООО «Угличский завод
минеральной воды»

«Рады, что продукция наших предприятий соответствует современным трендам на здоровый образ жизни и признана экспертами крупнейшей в России продовольственной выставки, – подчеркнула президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая. – Поздравляем предприятия с наградами! Приглашаем к участию в составе коллективного стенда в следующем году».

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

“ Работа на выставке была очень продуктивной. Среди огромного числа посетителей из российских регионов к нам подходили гости из других стран – Саудовской Аравии, Ирана, Китая, которых заинтересовали представленные нами продукты: яйцо и продукты его переработки – меланж, белок, желток. Особый интерес у гостей вызвали наши новинки – сухой яичный протеин с различными вкусами и мясные изделия из курицы. С потенциальными партнерами мы обсудили тему поставок и расширения рынков сбыта.

Полина Демидова,
заместитель генерального директора
по коммерции и стратегическому
развитию ОАО «Волжанин»





НОВИКОМ

БАНК РОССИЙСКИХ ИНЖЕНЕРОВ

Большие возможности для больших идей

Каждый день мы работаем над тем,
чтобы самые смелые замыслы российских инженеров
быстрее воплощались в жизнь

Более

30

лет на рынке

ТОП-20

российских банков*

Основной акционер банка –
Госкорпорация Ростех



*По объему активов,
рейтинг «Коммерсантъ»
от 01.10.2024
АО АКБ «НОВИКОМБАНК»
РЕКЛАМА



СПЕЦИАЛИСТЫ ЯРТПП ПОСЕТИЛИ ЛИТЕЙНУЮ КОМПАНИЮ «САТУРН» В ТУТАЕВЕ

Представители ЯРТПП познакомились с производственно-литейной компанией «Сатурн», которая почти 20 лет производит в Тутаеве безредукторные лифтовые лебедки и готова изготавливать сложные отливки из чугуна для ярославских производителей.

С рабочей поездкой 15 января компанию посетили вице-президент ЯРТПП, президент Ассоциации «Национальное партнерство развития субконтракции» Александр Федоров и исполнительный директор Владимир Лавров. Они прошли с экскурсией по производственным цехам, обсудили с руководством текущие задачи.



Текст: Екатерина Пашенко



линейку лифтовых лебедок, при этом есть потенциал для роста объемов производства. Предприятие также осуществляет сервис и ремонт лифтов. Кроме лифтового хозяйства поставляет литье для производства стрелочных переводов на железные дороги страны.

отливок, разрывная машина определяет относительное удлинение и прочность на разрыв. Механическое производство позволяет проводить первоначальную обработку отливок, чтобы проверить внутреннее состояние по дефектам.

Стороны обсудили возможные направления сотрудничества в части поиска производственных партнеров, подтверждения российского происхождения продукции в соответствии с постановлением Правительства РФ №719, защиты интеллектуальной собственности и другие.

Как сообщил Александр Федоров, Ассоциация «Национальное партнерство развития субконтракции» готова оказывать содействие в поиске заказчиков в Ярославской области и других регионах страны. Ассоциация имеет представительства в 11 регионах РФ.

Затронули и кадровую проблему, которая актуальна фактически для всех производственных предприятий. На текущий момент институт инженерии и машиностроения ЯГТУ изучает спрос промышленных предприятий региона с целью открытия новых программ магистратуры и подготовки специалистов по профилям «Управление технологиями литейного производства» и «Проектирование и производство машиностроительных изделий методами аддитивных технологий».

«Компания с большим потенциалом и опытом работы, рады знакомству, – подытожил Александр Федоров. – Обсудили направления, где мы можем быть полезны, будем работать».

ООО ПЛК «Сатурн» основана в 2005 году и почти 20 лет производит в Тутаеве лифтовые лебедки, являясь единственным российским производителем этой продукции. В 2000-е годы специалисты компании разработали безредукторную лифтовую лебедку на базе синхронного двигателя на постоянных магнитах. Фокус усилий был направлен на существенное снижение энергопотребления, отсутствие шума и вибраций, компактность, надежность, простоту технического обслуживания. Сегодня в ассортименте – лебедки серии ЛЛ и NS1. Изделия на 90% состоят из российских комплектующих.

Несколько лет назад объемы производства лифтовых лебедок пришлось снизить, поскольку основные потребители – Щербинский лифтостроительный завод, Карачаровский механический завод, Лобненский лифтостроительный завод и другие – наряду с российской продукцией стали использовать лебедки китайского производства.

Как сообщил руководитель предприятия Виталий Богатырчук, компания производит и продолжает совершенствовать



Два года назад на собственных площадях компания обустроила новый литейный участок и специализируется на изготовлении отливок из чугуна.

«Производим отливки «с нуля», начиная с разработки и изготовления оснастки и до механической обработки, – рассказал исполнительный директор Александр Чалов. – Себестоимость оснастки невысока, так как печатаем ее из пластика на 3D-принтерах, при этом есть возможность вносить изменения и отрабатывать технологию безболезненно для себестоимости продукции. Опыт и навыки специалистов позволяют брать в работу сложные изделия. Плавильный комплекс обеспечивает необходимый химсостав, поскольку у нас существует спектральная лаборатория и лаборатория по проверке механических свойств



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КАРДИОГРАММА

Периодически мы снимаем производственную кардиограмму, чтобы узнать у руководителей предприятий-членов ЯрТПП о самочувствии бизнеса. Нас интересовали итоги прошлого года и тенденции в отрасли в целом, планы на 2025 год и основные проблемы, с которыми сталкивается бизнес, а также какие меры государственной поддержки востребованы.



АО «НОРСКИЙ КЕРАМИЧЕСКИЙ ЗАВОД»: «2024-Й ЗАПОМНИТСЯ КАК ГОД, КОГДА БЫЛА ОТМЕНЕНА ПРОГРАММА ЛЬГОТНОЙ ИПОТЕКИ»

Директор Алексей Владимирович Сапегин



Итоги работы в 2024 году

Итоги работы в прошлом году оцениваем как удовлетворительные. В 2024 году выпущено 104 031 млн условного кирпича, а реализовано 103 992 млн. Предприятие показало рост по выпуску и реализации продукции по сравнению с предыдущим, 2023 годом.

2024-й запомнится как год, когда была отменена программа льготной ипотеки, которая на протяжении четырёх лет поддерживала первичный рынок и позволяла россиянам брать дешёвые кредиты на жильё.

Несмотря на то, что в России остался ряд других программ государственной поддержки для улучшения жилищных условий, льготная ипотека была абсолютно уникальным и беспрецедентным явлением, и последствия её завершения мы непременно увидим в самое ближайшее время.

Ещё одним ярким моментом года стало повышение Центральным Банком Российской Федерации ключевой ставки до 21%. Это сильно встряхнуло российские банки, вынуждая их поднять ставки по рыночным ипотечным программам до 30%, что оказало существенное влияние на весь отечественный рынок жилья.

Планы на 2025 год

С каждым годом стараемся усовершенствовать технологии производства, тем самым рождаем новые предложения для потребителей. В 2024 году отработали технологию ангобирования кирпича – процесса, при котором лицевая поверхность кирпича окрашивается различными цветами.

В 2025 году планируем начать выпуск новой продукции методом «флешинг», при котором каждый кирпич получает свой неповторимый оттенок. От этого общий вид кладки приобретает неповторимый вид. И конечно, увеличим нашу собственную палитру кирпичей и добавим оттенок «белый» и «черный», чем приумножим интерес к нашей продукции, а также расширим географию её распространения.

О проблемах и государственной поддержке

В числе основных факторов, сдерживающих деятельность строительных организаций, отметим: высокую стоимость стройматериалов; рост налогов; недостаток квалифицированных рабочих; конкуренцию; высокие проценты по коммерческим кре-

дитам; неплатежеспособность заказчиков. К сожалению, на нашем предприятии по определенным видам оборудования не закрыты вопросы импортозамещения, так как в России нет аналогов. Следовательно, несем дополнительные расходы по параллельному импорту.

Поддержка строительной отрасли возможна только при оздоровлении общей экономической ситуации в стране: снижении инфляции, уменьшении ставки рефинансирования, увеличении льготных программ по ипотечному кредитованию.

Оптимальных мер господдержки на данный момент конкретно для нас нет.

Чем полезна ЯрТПП?

Торгово-промышленная палата Ярославской области организует много полезных мероприятий для взаимодействия бизнеса. Проводится много обучающих тренингов для специалистов разных отраслей.

В целом, направления деятельности ЯрТПП соответствуют потребностям многих предприятий и современным реалиям. Поэтому «Норский керамический завод» может пожелать только процветания и продолжать дальше идти в ногу со временем.



АО ПК «ЯРОСЛАВИЧ»: «ЭТОТ ГОД – ВРЕМЯ НАДЕЖНЫХ ПАРТНЕРОВ»

Директор Инна Геннадьевна Виноградова

Итоги работы в 2024 году

В целом в отрасли производства сельскохозяйственной техники было отмечено незначительное снижение. Это обусловлено небольшим падением по некоторым позициям в отрасли растениеводства, прежде всего связанное с плохими погодными условиями в прошлом году. При этом отрасль животноводства показывает стабильный рост. В текущей ситуации мы отработали стабильно, не допустив снижения по всем показателям. В ситуации роста ставок кредитования очень выручило активное взаимодействие с агропромышленной лизинговой компанией АО «Росагролизинг», которое предоставляет технику в лизинг на льготных условиях.



Хочется отметить рост конкуренции среди российских производителей. Да, импортной техники стало меньше, но количество заводов, которые производят сельскохозяйственную технику, активно увеличивается. Так как стоимость материалов, производственных расходов у всех примерно одинаковая, удержаться на рынке можно только если активно реагировать на все запросы, предлагать новые модели и повышать качество.

В течение прошлого года мы активно проводили работу над импортозамещением. Сегодня можем производить технику полностью из материалов и комплектующих российского и своего производства. Например, сами делаем подшипниковые узлы, диски, подвески и оси для полуприцепов. Раньше это были исключительно импортные позиции.

Как и в прошлые годы, продолжили активно инвестировать в развитие производства. Расширили сварочный участок, приобрели лазерный труборез, камеру дробеструйной очистки. Все мероприятия направлены на

повышение качества нашей техники и повышение производительности труда.

Планы на 2025 год

К началу сезона планируем представить нашим покупателям новую модель плуга-рыхлителя, тяжелую борону и дисковый агрегат. Уверена, большой интерес вызовет новый тракторный полуприцеп для распределения и внесения удобрений с донным транспортером. В целях повышения срока работы наших культиваторов принято решение использовать при производстве их рабочих органов металл более высокой износостойкости.

Продолжаем модернизацию оборудования. Благодаря активному сотрудничеству с ярославской лизинговой компанией АО «Ярославлягропромтехснаб» в феврале будет установлен новый станок для лазерной резки металла, в марте ждем поставку установки порошковой окраски.

Мы поставляем технику по всей России, в том числе и в новые регионы. Растет объем экспорта в такие страны как Беларусь, Казахстан, Киргизия, Армения и Монголия. Чтобы нашу технику знали, мы ежегодно участвуем в более 30 российских и региональных сельскохозяйственных выставках. В этом году на выставке «АГРОС-Экспо 2025» наш полуприцеп для распределения подстилочных материалов был отмечен специальной наградой.

О проблемах и государственной поддержке

Год, возможно, будет непростым в финансовом плане, основная цель – повысить объем продаж. Мы реализуем свою продукцию через обширную дилерскую сеть, это более 50 компаний-партнеров. Стараемся учитывать региональные особенности, предлагаем дилерам индивидуальные программы, специальные предложения. Думаю, этот год – это время надежных партнеров. Совместный опыт и знания рынка сельскохозяйственной техники, финансовые и производственные возможности, индивидуальный подход к каждому покупателю помогут добиться отличных результатов.



Конечно, одной из целей этого года является задача удержать коллектив, не допустить утечки кадровых специалистов. В прошлом году мы подключили всех сотрудников к ДМС, проиндексировали заработную плату, расширили перечень материальных выплат. Сейчас средняя зарплата на предприятии составляет более 80 тыс. рублей. Хочется отметить, все молодые специалисты, которые к нам приходят почти без опыта работы, остаются надолго и достаточно быстро поднимаются по карьерной лестнице.

Наши клиенты – это производители сельскохозяйственной продукции. Учитывая определенную сезонность работ, для них важно иметь возможность приобрести технику в кредит или лизинг на льготных условиях. Поэтому надеюсь, что действующие государственные и региональные программы субсидирования продолжают свою работу.

Чем полезна ЯрТПП?

Очень интересный и полезный формат взаимодействия производителей нашего региона на «Ярмарке контактов», где мы активно участвуем. Отдельное спасибо за кропотливую и очень объемную работу специалистов ТПП, связанную с оформлением экспортных сертификатов и заключений по Постановлению Правительства РФ № 719.

P.S. Для меня, как руководителя, важно чувство поддержки нашей команды, в которой присутствуют также мои любимые мужчины – папа, брат и супруг. Я искренне ценю каждого сотрудника, всегда стараюсь помочь, направить и подсказать. Уверена, знания и опыт, взаимная поддержка и общие цели помогут нам и дальше занимать лидирующие позиции на рынке сельхозтехники.



ООО «ЯРОСЛАВСКИЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ»: «ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА – НЕ ДОПУСТИТЬ СНИЖЕНИЯ ОБЪЁМОВ ПРОИЗВОДСТВА»

Генеральный директор Надежда Сергеевна Бычкова

Итоги работы в 2024 году

В век электронных технологий производство классических бумажных книг постепенно сжимается. В 2023 году произведён самый минимальный тираж книг и брошюр в России за всю историю книгопечатания – 335 млн экземпляров! Для сравнения – в 1940 году выпущено 353,5 млн экземпляров. Официальной статистики за 2024-й год пока нет, но по итогам 9 месяцев доля Ярославского полиграфического комбината на российском рынке по книгам в твердом переплёте – 4%. И это – своеобразный успех!

Печатающая книги ЯПК вносит посильный вклад в культуру общества. В прошлом году изготовлено 1,5 млн учебников для российских школ. А это значит, примерно 150 тысяч учеников обеспечены учебниками ЯПК.

Среди интересных изданий прошлого года – книги о Ярославском крае, его людях и замечательных фактах издательства «Академия», о жизни знаменитой актрисы Веры Васильевой и о рыбинских евреях издательства «Индиго», получена благодарность за уникальную красочную книгу «Музей Победы».

«Окультуривая» самых маленьких граждан, по заказу издательства «Мозаика Синтез» мы первыми в России изготовили тактильные книги с окошками!

Сотрудничая с креативным ярославским издательством «Счастье внутри» удвоили объёмы производства ароматных детских книг.

Картонные книги-игрушки практически на 50% собираются вручную, каждая имеет свою душу, свои «изюминки». К сожалению, издатели привыкли разме-

щать такие заказы в Поднебесной, не взирая на часто страдающие показатели качества.

В инвестиционном плане получили первый опыт работы с Китаем по закупке оборудования и запчастей. Приобретены СТР, картонорезательная и упаковочная машины.

Планы на 2025 год

Основные цели ЯПК в начавшемся году – не допустить снижения объёмов производства, расширить ассортимент картонных печатных продуктов, укрепить отношения с надёжными партнёрами.

Среди важных запланированных мероприятий – реализация проекта «Честный знак». С 2026 года все учебные издания должны быть промаркированы средствами идентификации. Готовые технические решения отсутствуют, как и полное понимание самого процесса. ЯПК, осознавая важность предстоящей новации, начиная с 2024 года принимает активное участие в эксперименте. В случае успешной реализации проекта ЯПК будет иметь конкурентное преимущество при формировании загрузки мощностей.

О проблемах и государственной поддержке

Самые распространённые проблемы для возрастных производственников – оборудование и кадры, точнее, их отсутствие на рынке.

Решение первой – грамотная ремонтная политика.

Ключ к решению второй – сохранение имеющегося персонала. В мотивации делаем акцент на нематериальную составляющую. Так, в прошлом году 6 человек стали победителями первого этапа конкурса «Человек труда – сила, надежда и доблесть Ярославля», четверым сотрудникам присвоено звание «Ветеран Ярославского полиграфического комбината», 23 сотрудника по итогам года отмечены благодарностями за трудовые достижения. В целях профориентации молодёжи, привлечения внимания к рабочим профессиям, провели несколько обзорных экскурсий для ярославских школьников. Сейчас в диалоге с Общероссийским общественно-государственным движением детей и молодёжи «Движение первых» по проведению экскурсий в этом году.

Что касается господдержки, то ЯПК по всем критериям подходит под категорию МСП, за исключением одного – «иностранные корни». Поэтому, пока ничего не поменялось, рассчитывать приходится только на собственные силы.

Чем полезна ЯрТПП?

ЯрТПП вносит огромный вклад в развитие кооперации между предприятиями – важной составляющей успеха бизнеса в условиях санкций. На мероприятиях есть возможность найти нужных поставщиков и партнёров среди соотечественников, а если повезёт, и среди земляков.

При непосредственном участии Палаты между ЯПК и ЯГТУ заключен договор на изготовление экспериментальных деталей для оборудования. Задача – нестандартная, сложная. У университета пока ограниченная производственная база, но, поскольку спрос на «кулибинское» движение есть, значит, будут и соответствующие ресурсы.

Очень полезными считаю мероприятия в рамках проекта «Бизнес-салон ЯрТПП: неформальные встречи с неординарными людьми». Они помогают менеджерам по-новому взглянуть на проблему, найти нетрадиционные решения. Это – своего рода витамин для бизнес-организма, необходимые на всех этапах развития компании.



АО «НЕКРАСОВСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»: «РАБОТАЕМ НАДЕЖНО И УВЕРЕННО СМОТРИМ В БУДУЩЕЕ»

Генеральный директор Дмитрий Юрьевич Яшинин



Итоги работы в 2024 году

По итогам работы в 2024 году объемы производства выросли на 10,2%. Наши насосы, гомогенизаторы для пищевой, молочной, винодельческой отрасли востребованы на рынке. Их доля от общего объема выпускаемой продукции составляет порядка 30%. За последние годы значительно вырос объем производства нестандартного оборудования. В частности, емкостного, специального оборудования для фармацевтической, строительной, нефтяной и других отраслей промышленности. Такие заказы дают солидную прибавку к доходам предприятия.

Чтобы удержаться на рынке, два года мы практически не повышали цены на продукцию, несмотря на то, что цены на металл, комплектующие, электроэнергию постоянно росли. Осознанно пошли на этот шаг, чтобы привлечь новых заказчиков и нам это удалось.

При достаточно жесткой конкуренции по объему выпуска насосного оборудования Некрасовский машиностроительный завод входит в первую тройку предприятий в стране по производству оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Наряду с российскими регионами, прежде всего центральными и южными, увеличилась доля экспорта в страны ближнего и дальнего зарубежья. В общем объеме продукции экспорт составляет порядка 20%. Среди постоянных потребителей – Беларусь, Армения, Казахстан, Киргизия, в прошлом году присоединились Монголия и Таджикистан. Экспортировали наше оборудование в Китай, Турцию, Германию, Францию, африканские страны.

За два последних года значительно обновили станочный парк, приобрели и ввели в действие пять токарных и расточных станков с ЧПУ, два комплексных обрабатывающих центра, два горизонтально-расточных станка, установки лазерной резки металла. Модернизировали литейное производство и установили новые плавильные печи. За год приобрели оборудования более чем на 55 млн рублей. Будем продолжать модернизацию производства и в текущем году.

Планы на 2025 год

Каждый год осваиваем новые виды продукции. Уже более 10 лет занимаемся импортозамещением, изготавливая аналоги импортного оборудования для российских предприятий. Как показывает практика, наше оборудование надежно работает, уступая разве что в дизайне.

Стратегия сдерживания роста цен на продукцию, оказалась эффективной. Многие предприятия, ориентированные на другие страны, стали сотрудничать с нашим заводом. Мы предлагаем сервисное обслуживание, гарантированные ремонты, поставку запчастей.

В этом году готовимся отмечать 110-летний юбилей предприятия. Сегодня на заводе трудятся 180 человек, численность стабильная. Средняя заработная плата составляет 63.000 рублей, рассматриваем возможности ее дальнейшего повышения.

О проблемах и мерах государственной поддержки

Очень болезненный для нас вопрос – кадры. Не хватает специалистов рабочих профессий. Конкурировать с ярославскими предприятиями нам довольно сложно, все-таки в столице региона для молодых людей больше преимуществ. Работаем с некрасовскими школьниками по профо-

риентации, с учебными заведениями области, приглашаем ребят на практику, закрепляем наставников, обеспечиваем всем необходимым. Завод имеет образовательные лицензии на обучение профессиям токаря, сварщика и другим. Обучаем непосредственно на предприятии. Словом, делаем все возможное, чтобы к нам приходили молодые специалисты и стараемся беречь действующий коллектив.

Другая проблема – рост процентных ставок по кредитам, отсутствие финансовой поддержки предприятиям, которые стараются обновлять основные фонды. В этом году, вероятно, придется снизить затраты на приобретение нового оборудования, чтобы повысить заработную плату и сохранить коллектив. Чтобы быть конкурентоспособным без модернизации не обойтись. Конечно, господдержка нужна. Рассматривали возможности ее получения на региональном уровне, много условий, которые непросто обеспечить. Пока приходится рассчитывать на собственные силы.

Чем полезна ЯрТПП?

Участвуем в различных деловых мероприятиях – Дне промышленности, Ярмарке контактов и других. Благодаря ЯрТПП нашли партнеров в Беларуси, с которыми сотрудничаем много лет. Участвовали в биржах субконтрактов, но на тот момент изготовить продукцию должного качества по нашим чертежам и требованиям исполнители не смогли. Сейчас у нас предприятие практически замкнутого цикла и все необходимые детали изготавливаем сами. Электродвигатели и электрооборудование приобретаем у надежных, проверенных временем партнеров в России, в том числе в Ярославле, и Беларуси.

Оформляем в ЯрТПП экспортные сертификаты, заказываем технические переводы. Много лет являемся членами ЯрТПП, благодарим Палату за сотрудничество и желаем успехов в развитии.





ООО «СЕТЬ ТУРАГЕНТСТВ «ЯРОБЛТУР»: «ЧТОБЫ ХОРОШО РАБОТАТЬ ВАЖНО ОТДЫХАТЬ»

Основатель и соучредитель Игорь Евгеньевич Казин

туров, причем на 12% активнее, чем год назад, пользуются спросом Сочи, Геленджик, Абхазия.

За 30 лет туристический рынок стал совершенно иным, и даже за последние пять лет он, по сути, радикально изменился. Во время пандемии сфера туризма оказалась в числе наиболее пострадавших отраслей. До пандемии по области работали 60 офисов «Яроблтур», после – 40. Тем не менее ситуация меняется, в текущем году мы открываем два новых офиса в Ярославле, приходят люди, которые хотят работать в туризме, и мы продолжаем радовать наших клиентов.

В планах на 2025 год – расширять площадь продаж. На наш взгляд, мы обеспечиваем 35-40% ярославского выездного рынка. Но наши экскурсионные туры пока мало продают турагентства Москвы и Московской области, ставим задачу по созданию цепочки партнерских офисов в крупных регионах.

Продолжим совершенствовать наши интернет-ресурсы для продажи туров и коммуникации с клиентами. Но, как показывает практика, продажи через интернет невелики даже в столице, где составляют не более 15%, а в Ярославле и того меньше. И если недорогие туры туристы легко бронируют через интернет, то дорогие путешествия предпочитают приобретать в офисе. Для клиента важно прийти и пообщаться с менеджером, убедиться в благонадежности компании. Вокруг многих наших офисов давно сформировался круг клиентов, которые доверяют свой отдых нашей компании.

О проблемах и мерах государственной поддержки

Стоимость туров регулярно растет. Наши клиенты в большинстве – средний класс, т.е. те, кто едет на отдых на автобусе или поезде, кто путешествует по России и любая сумма, которая ведет к подорожанию, ощущается, тем более что каждый год увеличивается стоимость переезда автобусами и железнодорожным транспортом.

Но привычка отдыхать, и, преимущественно, поближе к морю у людей, к счастью, осталась. Из года в год мы эту тенденцию наблюдаем, о чем свидетельствуют цифры. Выросло количество клиентов, отправляющихся в экскурсионные туры на несколько дней – в Санкт-Петербург, Казань, Беларусь, Карелию и другие направления.

Сейчас не самый удачный период для инвестирования. Ставка рефинансирования Центробанка РФ такова, что кредиты брать не выгодно, только если под экстренные задачи на короткий период. Пользуемся овердрафтом, кредитами, но у банков-партнеров, с которыми выстроены многолетние деловые связи.

Чем полезна ЯрТПП?

Наше сотрудничество с Палатой насчитывает много лет. Честно сказать, не представляю своей работы без тесного взаимодействия с ЯрТПП. Палата объединяет активное бизнес-сообщество региона и организует много мероприятий для взаимодействия представителей бизнеса друг с другом, с представителями власти. Через Палату можно найти контакты разного уровня в разных регионах страны, наладить сотрудничество с членами Палаты.

Как председатель Комитета ЯрТПП по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности часто в кругу представителей отрасли, в том числе из других регионов, мы обсуждаем актуальные задачи, обмениваемся опытом. Обсудили с руководством ЯрТПП на текущий год организацию бизнес-миссий, перспективные направления – Беларусь, Узбекистан. С Палатой всегда приятно работать, очень профессиональный и доброжелательный коллектив. Желаю дальнейших успехов!

Итоги работы в 2024 году

2024 год мы закончили с хорошими итогами, продажи туров и выручка выросли на 20%. Прошлый год был знаменательным еще и тем, что компании исполнилось 30 лет! Мы начинали в начале 1990-х одними из первых в стране и в Ярославской области. За 30 лет работы в путешествии с «Яроблтур» отправились более 600 тысяч человек, что сравнимо с населением города Ярославля.

Туризм – не в числе первых потребностей человека, тем не менее рост на туры по России в 2024 году составил 20%. Выездной зарубежный туризм оценивать сложнее, многие страны закрыты для российских туристов. Но если рассматривать такие популярные направления как Турция, Египет, азиатские страны, то рост – в пределах 10%.

Планы на 2025 год

С 2025 года в связи с новыми изменениями в законодательстве мы начали работать с НДС. Это, соответственно, отражается на стоимости туров. Тем не менее год начался неплохо. Уже идут продажи летних южных



ООО «ДАНИЛОВСКАЯ ПТИЦЕФАБРИКА»: «РАЗВИВАЕМ ПРОИЗВОДСТВО И ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДАНИЛОВА»

Генеральный директор Елена Александровна Рослякова

Итоги работы в 2024 году

По итогам работы в 2024 году выручка Даниловской птицефабрики выросла примерно на 30%. Увеличилось поголовье птицы и объем производства продукции – куриного яйца и продуктов из мяса птицы.

В прошлом году приобрели оборудование по транспортировке яйца – автоматический яйцесбор. Сделали два дезбарьера в соответствии с требованиями ветеринарных служб.

В Любимском отделении птицефабрики реконструировали цех, где выращиваем цыплят.

Количество сотрудников птицефабрики выросло до 100 человек. Средняя заработная плата увеличилась до 45.000 рублей.

В 2024 году птицефабрика стала собственником закрывшегося Даниловского хлебозавода. Чтобы сохранить социально-значимое для района предприятие мы приобрели имущество хлебозавода и с мая 2024 года возобновили производство хлебобулочных и кондитерских изделий.

На приобретение имущества хлебозавода заручились поддержкой губернатора Михаила Евраева и получили в Фонде регионального развития льготный займ сроком на 5 лет. Мы не только сохранили ассортимент изделий, но и расширили его. Сегодня на заводе трудятся 80 человек.

В конце декабря 2024 года предприятие с рабочим визитом посетил губернатор Михаил Евраев. Показали, как идут восстановительные работы. За несколько месяцев отремонтировали крышу на здании площадью 3,5 тыс. м², вставили окна, приобрели оборудование. С главой региона достигли договоренности, что взамен старых, отслуживших свой срок хлебовозок на условиях льготного лизинга будем приобретать семь новых машин, которые рассчитываем получить в первом полугодии 2025 года.

Планы на 2025 год

В 2025 году продолжим модернизацию производства. На птицефабрике введем в эксплуатацию новую линию яйцесбора протяженностью свыше 400 м, по

которой яйцо из цехов будет направляться на яйцесклад.

Будет реконструирован еще один цех в Любимском отделении, где мы выращиваем цыплят до молодок, а затем перевозим в Данилов во взрослое отделение. Это еще одно направление нашей деятельности. Молодок выращиваем не только для своего предприятия, но и для других птицефабрик и предпринимателей.

В этом году открываем фирменные торговые точки для реализации продукции птицефабрики и хлебозавода. Готовится к открытию фирменный магазин хлебозавода. Прорабатываем возможности реализации продукции через крупные торговые сети.

У нас большие планы по развитию производственного туризма и туристического потенциала Данилова. На хлебозаводе с октября 2024 года проходят экскурсии, уже более 600 человек посетили нашу производственную площадку.

В стадии разработки еще один проект – Даниловский тюремный замок, построенный в 1860-е годы и сохранившийся в первоначальном виде. Долгие годы он разрушался, пребывая в бесхозном состоянии. В прошлом году приняли решение его приобрести, чтобы сохранить уникальный объект для города. Сейчас команда специалистов работает над концепцией восстановления замка для туристического показа, это будет историко-выставочный комплекс.

Для развития туристического потенциала городу не хватает мест питания для туристов.



В городе работают только дневные столовые. В планах – открыть кафе для работы в вечернее время. Для этого мы приобрели особняк в центре города.

Развитие производства, создание новых туристических объектов и сервиса для туристов считаю стратегической задачей на ближайшую перспективу.

О проблемах и государственной поддержке

Из-за санкций есть проблемы с приобретением импортного оборудования, сложно с ветпрепаратами. Высокие цены на корма. Сдерживают развитие и дорогие кредиты.

Мы активно пользуемся мерами государственной поддержки на региональном уровне. Благодарю губернатора и Правительство региона за содействие. Работаем с Фондом регионального развития, региональной лизинговой компанией. Планов у нас много, а вот льготных кредитов недостаточно. В 2024 году пришлось брать коммерческий кредит под высокие проценты. Пока некоторые проекты приостановили, чтобы расплатиться по имеющимся кредитным обязательствам.

Чем полезна ЯрТПП?

Торгово-промышленная палата проводит много интересных встреч для бизнеса, периодически их посещаю. Главная ценность, на мой взгляд, общение с членами правительства Ярославской области в неофициальной обстановке, предпринимателей между собой, налаживание деловых связей, обмен опытом.

Мне очень нравится, как развивается Торгово-промышленная палата, уровень представительства, подачи информации, полезные мероприятия. Рады быть членами активного делового сообщества. Так держать!





НАДЕЖНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ

*В Ярославле определили наиболее ответственных потребителей электроэнергии среди юридических лиц. Лучших из лучших выбирали в рамках конкурса «Надежный партнёр», проводимого компанией «ТНС энерго Ярославль». Торжественная церемония прошла в Торгово-промышленной палате Ярославской области. Наградил победителей и рассказал «ДВ», какое партнерство считают надежным энергетики, Заместитель Генерального директора ПАО ГК «ТНС энерго» – Управляющий директор ПАО «ТНС энерго Ярославль» **Алексей Ермаков**.*

Текст: Анна Колоскова

Проект «Надёжный партнёр» направлен на поощрение добросовестных потребителей энергетических ресурсов, укрепление партнерских отношений между поставщиками и потребителями, а также на привлечение внимания к острым вопросам роста задолженности за электроэнергию.

Лидеров выявляли по таким критериям как: выполнение договорных обязательств по оплате, увеличение объемов потребления электрической энергии, своевременное оформление документов. Дополнительные преимущества, при прочих равных условиях, предоставлялись организациям, находящимся в долгосрочных партнерских отношениях и использующим электронный документооборот (ЭДО).

В конкурсе приняли участие более 16 тысяч предприятий и организаций Ярославской области. Высокую оценку получили наиболее добросовестные потребители энергетических ресурсов среди промышленных и непромышленных предприятий, ЖКХ, сельского хозяйства, малого и среднего бизнеса, бюджетной сферы и исполнителей коммунальных услуг.

Чтобы партнерство крепло и развивалось, «ТНС энерго Ярославль» стремится быть ближе к клиентам. Компания призывает к открытому диалогу, готова слышать актуальные запросы бизнеса и помогать, в том числе, в анализе и оптимизации подходов к управлению электропотреблением.



Победители акции «Надежный партнер» по результатам работы в 2024 году в шести категориях:

- «Промышленность» – АО «ОДК-Газовые турбины»;
- «Сельхозпроизводители» – АО «Ярославский бройлер»;
- «Предприятия ЖКХ» – АО «Яргортеплоэнерго»;
- «Малый бизнес» – ООО «ЯрРенинвест»;
- «Бюджетные организации» – ФКУ Упрдор «Холмогоры»;
- «Исполнители коммунальных услуг» – АО «Управляющая организация многоквартирными домами Кировского района».





В рамках встречи с победителями акции «Надежный партнер» «ДВ» побеседовали с Управляющим директором ПАО «ТНС энерго Ярославль» Алексеем Ермаковым.

Расскажите об особенностях работы в 2024 году.

В условиях серьезного роста ключевой ставки основной акцент в работе мы делали на стабильность расчетов со всеми контрагентами – от поставщиков до клиентов. Также мы продолжили развивать взаимодействие с клиентами с помощью онлайн-сервисов. Это быстро, удобно и экономит время. Ведь электронный счет клиент получает в день его формирования. Физические лица получают уведомления о поступлении квитанции на электронную почту или через банковские сервисы, что позволяет оплатить их в любом месте. Бумажные квитанции, разумеется, доставляются значительно дольше.

Юридическим лицам использование ЭДО позволяет в режиме онлайн получать счета за потребленную электроэнергию, счета-фактуры, акты приема-передачи и прочие документы. При этом не нужно посещать Центры обслуживания клиентов, так как все документы можно получить, подписать и отправить мгновенно.



В регионе реализуется программа по замене старых приборов учета на новые, интеллектуальные. Какие задачи у компании по этому направлению сейчас?

Мы занимаемся установкой интеллектуальных систем учета электроэнергии в многоквартирных домах уже несколько лет. В 2024 году Правительство Ярославской области утвердило новую инвестиционную программу на перспективу в 4 года. По этой программе мы ежегодно планируем установку порядка 7000 «умных» приборов учета.

Применение интеллектуального учета делает расчеты максимально прозрачными. С такими счетчиками не нужно снимать и передавать показания – они автоматически отправляются в энергосбытовую компанию.

Что, по вашему мнению, является наиболее важным для клиентов компании?

Потребители ценят простоту во взаимодействии, прозрачность начислений и удобство в произведении оплаты. Наша задача – выявлять их потребности и максимально быстро и качественно на них реагировать.

Какой он «надежный партнер»?

Надежный партнер – это любое предприятие, клиент, который понимает, что электроэнергия – это товар, за который нужно своевременно рассчитываться. Это потребитель, который обозначает свои обязательства и соблюдает сроки их исполнения. По итогам 2024 года мы наградили партнеров, которые ритмично, без задержек рассчитываются с нами. Мы ценим честность, стабильность и открытость в сотрудничестве и стремимся к выстраиванию долгосрочных взаимовыгодных отношений.

Из каких отраслей более дисциплинированные потребители энергоресурсов?

Прежде всего это промышленность, они понимают жизненный цикл выпуска своей продукции и то, что расчеты с контрагентами не должны останавливать этот цикл. Стабильно рассчитываются бюджетные потребители, это связано с бюджетным финансированием и законодательством. Самая дисциплинированная категория – старшее поколение. Нам важно, чтобы все клиенты были ответственны в вопросах энергопотребления и в расчетах за него.

Какие планы по развитию компании на будущее?

Улучшать клиентский сервис, выявлять потребности клиентов и оперативно на них реагировать. Мы работаем в конкурентной среде, поэтому должны соответствовать требованиям цифрового мира и запросам наших партнеров. «ТНС энерго Ярославль» благодарит клиентов за сотрудничество, надежность и открытый диалог. Я надеюсь, что взаимопонимание и совместные усилия продолжат приносить пользу развитию наших компаний.





СЕРТИФИКАТЫ СООТВЕТСТВИЯ – В ЧЕМ ПРОБЛЕМА?

Зачастую при поставке продукции или при участии в тендерных процедурах требуется предоставить сертификат соответствия.

Сертификат соответствия – это документ, оформление, предоставление и содержание которого регламентируется Федеральным законом № 184-ФЗ «О техническом регулировании». На рынке часто встречаются документы, которые называют сертификатами, в этой статье мы расскажем именно о сертификатах соответствия. А проблема одна – массовая их фальсификация, в основе которой лежит неправомерность организаций, выдающих сертификаты соответствия, и безграмотность нас – потребителей в части законодательства в этой области.

В чем опасность?

В России на законодательном уровне приняты две формы сертификации – добровольная и обязательная. Добровольная сертификация обеспечивает конкурентоспособность и качество товаров и услуг организации, а обязательная – безопасность продукции, т.е. отсутствие вреда жизни и здоровью людей, животных и растений, окружающей среде и имуществу. Фальсификация сертификатов соответствия при добровольной сертификации не только «покрывает» недобросовестных изготовителей продукции и организации, оказывающие услуги, но и «выдавливает» с рынка органы по сертификации, которые работают в соответствии с законодательством (только органы по сертификации имеют право выдавать сертификаты соответствия). А вот нарушение процедур и требований при обязательной сертификации приводит к появлению на рынке опасной для потребителя продукции. Это касается не только продуктов питания и одежды, но и промышленного оборудования.

Как определить настоящий сертификат соответствия или фальсифицированный?

На самом деле это проще, чем кажется. Обязательной сертификации подлежат только продукция и сертификация осуществляется только на соответствие техническим регламентам ЕАЭС. Продукция, на которую распространяется действие технического регламента ЕАЭС, не может поступать в об-

ращение на рынок без соответствующего документа (сертификат соответствия или декларация о соответствии) о подтверждении соответствия таким требованиям. Законодательством установлена единая форма этих сертификатов соответствия (Решение Коллегии ЕЭК от 25 декабря 2012 года № 293). И это первое, что можно проверить.

Бланки сертификатов соответствия имеются у органов по сертификации, так как они законодательством уполномочены выдавать сертификаты соответствия. Доказательством того, что орган по сертификации имеет право выдавать сертификаты соответствия при обязательной сертификации подтверждается аккредитацией в национальной системе аккредитации – в Росаккредитации (Федеральная служба по аккредитации). Поэтому второе, что можно проверить, – аккредитацию органа по сертификации на право проведения работ по обязательной сертификации объектов, на которые выдан сертификат соответствия.

Аккредитация органа по сертификации проверяется на сайте Росаккредитации (fsa.gov.ru), который ведет реестр всех аккредитованных органов по сертификации в Российской Федерации. Это вкладка «Аккредитованные лица». На сайте необходимо проверить не только наличие аккредитации, но и область аккредитации, которая обязательно должна включать объект, на который выдан сертификат соответствия. Например, аккредитованный орган по сертификации в область аккредитации которо-

го не входит пиротехническая продукция, не имеет право выдавать сертификаты соответствия на пиротехнику.

Можно проверить наличие и самого сертификата соответствия на сайте Росаккредитации в разделе «Сертификаты и декларации». Однако, мы встречались с такими сертификатами соответствия, которые по номеру присутствуют в Реестре Росаккредитации, но по факту в них не совпадает, например, срок действия или орган по сертификации иначе называется. В ЯГТУ при подготовке специалистов по направлению 27.03.01 «Стандартизация и метрология» мы проводим практические занятия по выявлению фальсифицированных сертификатов соответствия. К сожалению, с обидной регулярностью выявляем недостоверные сертификаты соответствия, на каждого студента приходится с десяток таких «бумажек».

Если при обязательной сертификации проверить сертификат на достоверность поможет сайт Федеральной службы по аккредитации, то как быть с добровольной сертификацией?

Сертификаты соответствия при добровольной сертификации могут выдаваться и на продукцию, и на услуги (работы), на различные системы менеджмента, документацию, персонал. В таких сертификатах не должны быть указаны технические регламенты, но могут быть указаны различные стандарты и даже договоры (контракты). К сожалению,



реестр выданных сертификатов соответствия при добровольной сертификации Росаккредитация не ведет. Его ведет орган по сертификации, но он и является зачастую нарушителем законодательства.

Что можно проверить? Срок действия, печать на сертификате соответствия должна быть органа по сертификации и подпись руководителя именно этого органа по сертификации. Наиболее важно проверить наличие органа по сертификации в Реестре Росаккредитации, потому что орган по сертификации должен быть обязательно аккредитован, что указано в Федеральном законе № 184-ФЗ «О техническом регулировании», и в область аккредитации должен входить объект сертификации. Из нашего опыта, именно здесь наблюдаются основные нарушения. Например, если в Реестре Росаккредитации мы нашли орган по сертификации и он аккредитован на право сертификации систем менеджмента качества, то он не может выдавать сертификаты соответствия систем экологического менеджмента. А чаще при добровольной сертификации органы по сертификации не аккредитованы в национальной системе аккредитации – Росаккредитации.

Кто же такой орган по сертификации?

Орган по сертификации – это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, и он совсем не обязательно называется «Орган по сертификации». Наименование органов по сертификации разнообразные – от ООО «Звездочка» до ПАО «Серьезная компания». Реестр органов по сертификации, аккредитованных в установленном российским законодательством порядке, ведет Росаккредитация. Реестр находится в свободном доступе. Кроме того, в реестре можно найти органы по сертификации с аннулированным или приостановленным аттестатом аккредитации.

Существует ли какой-нибудь государственный контроль за сертификацией?

Он был, но в последние годы, чтобы не перегружать бизнес было решено отказаться от госконтроля. И в последнее время все чаще поднимается вопрос о возобновлении государственного контроля не только за соблюдением требований технических регламентов (требований безопасности) при обязательной сертификации, но и необходимости введения контроля за деятельностью органов по сертификации в сфере добровольной сертификации. Например, на октябрьском заседании Комитета по техническому регулированию, стандартизации и качеству продукции ТПП РФ было принято решение обратиться в Правительство РФ с предложением о возобновлении института государственного контроля в сфере технического регулирования. Отсутствие государственного контроля и надзора за соблюдением требований технических регламентов ЕАЭС при обязательной сертификации приводит к нарушениям процедуры подтверждения соответствия со стороны изготовителя продукции и, как следствие, попаданию на рынок небезопасной для потребителя продукции.

К чему приведет отсутствие сертификата соответствия?

За нарушение требований технических регламентов заявитель несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации. Если в результате несоответствия продукции требованиям технических регламентов причинен вред жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений или возникла угроза причинения такого вреда, изготовитель обязан возместить причиненный вред и принять меры в целях недопущения причинения вреда другим лицам, их имуществу, окружающей среде в соответствии с законодательством РФ.

Результаты анализа арбитражной практики свидетельствуют о том, что при несоответствии продукции требованиям технических регламентов осуществляется отзыв продукции за счет заявителя, компенсация убытков продавца (потребителя), приостановка производства продукции и последующее обеспечение безопасности продукции. Подтверждение соответствия продукции требованиям технических регламентов ЕАЭС в итоге является обязательным для выпуска в обращение на рынок.

При проверке достоверности сертификатов соответствия при обязательной сертификации обратите внимание на:

- 1) соответствие утвержденной форме сертификата соответствия;
- 2) оформление сертификата соответствия – наличие подписи руководителя органа по сертификации, печати органа по сертификации (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), который указан в сертификате соответствия, наличие серии и регистрационного номера, наименование продукции и технического регламента ЕАЭС;
- 3) срок действия сертификата соответствия;
- 4) аккредитацию органа по сертификации, выдавшего сертификат соответствия – наличие указанного органа по сертификации в Реестре Росаккредитации;
- 5) наличие объекта сертификации в области аккредитации на странице органа по сертификации в Реестре Росаккредитации;
- 6) наличие сертификата соответствия в Реестре Росаккредитации.

Проверка достоверности сертификатов соответствия при добровольной сертификации включает:

- 1) оформление сертификата соответствия – наличие подписи руководителя органа по сертификации, печати органа по сертификации (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), который указан в сертификате соответствия, наличие регистрационного номера, наименование объекта сертификации;
- 2) срок действия сертификата соответствия;
- 3) аккредитацию органа по сертификации, выдавшего сертификат соответствия – наличие органа по сертификации в Реестре Росаккредитации;
- 4) область аккредитации органа по сертификации, выдавшего сертификат соответствия – наличие объекта сертификации в области аккредитации на странице органа по сертификации в Реестре Росаккредитации.

Каковы финансовые затраты у обладателя сертификата соответствия?

Орган по сертификации обязан проводить периодическую оценку сертифицированной продукции с целью установления соответствия продукции требованиям технического регламента в течение действия сертификата соответствия. При этом результатом такой оценки будет решение органа по сертификации продлить, приостановить или отменить действие сертификата соответствия. Периодическая оценка осуществляется, как правило, раз в год и сопровождается испытаниями продукции. Периодическая оценка устанавливается техническим регламентом ЕАЭС, поэтому является обязательной. Стоимость работ при периодической оценке указывается в договоре между органом по сертификации и заявителем.

Валерия Анатольевна Иванова, доктор технических наук, директор института инженерии и машиностроения ЯГТУ

МЫ ЖЕЛАЕМ СЧАСТЬЯ ВАМ...

20 марта – Международный день счастья. Этот праздник был провозглашен ООН в 2012 году с целью признать важность счастья в жизни каждого человека и поддержать идею о том, что стремление к счастью является общим чувством для всех людей нашей планеты.

Накануне 23 февраля и 8 марта «ДВ» решили узнать у представителей бизнеса, что же такое счастье. Причем, у мужчин мы спросили, что такое женское счастье, а у женщин – мужское. Ответы – на страницах журнала.

И, конечно, СЧАСТЬЯ ВАМ, дорогие читатели!

МУЖСКОЕ СЧАСТЬЕ – ЭТО...



«Настоящее мужское счастье – крепкая хорошая семья. Семья – это не просто штамп в паспорте. Когда в загсе говоришь: «Да», берешь на себя обязательства. Это не просто слова... Это очень большая работа, в первую очередь, над собой».

Наталья Рогоцкая, президент ЯрТПП

«Мужское счастье – семья и спокойствие в доме, женская поддержка и возможность развиваться».

Елена Рослякова, генеральный директор ООО «Даниловская птицефабрика»

«На мой взгляд мужское счастье – когда в семье жизнь течет своим чередом. Все уже налажено и устроено. Он любит жену, зарабатывает на жизнь, поддерживает детей... все хорошо и можно спокойно отдохнуть в своем любимом кресле у камина».

Ольга Перминова, генеральный директор РПК «Вершина»

ЖЕНСКОЕ СЧАСТЬЕ – ЭТО...

«Счастье, когда женщина улыбается. Когда ей интересно идти по жизни, интересно на работе, дома, в спорте, когда глаза горят и хочется бежать куда-то, а куда она сама определит».

Александр Федоров, вице-президент ЯрТПП

«Женское счастье – когда рядом есть мужчина – надежный, добрый, щедрый, трудолюбивый, заботливый».

Сергей Коротаев, директор ООО «Мегикор»

«Женское счастье – это дом-полная чаша, семья, дети, любимое дело и время на саморазвитие... ну а в основе всего все-таки любовь. Не только к мужчине, к миру, к близким, к работе... тогда все вокруг будет в счастливых красках».

Игорь Казин, генеральный директор ООО «Сеть турагентств «Яроблтур»



«Счастье – это когда тебя понимают,
большое счастье – это когда тебя любят,
настоящее счастье – это когда любишь ты»

Конфуций

**«Предпринимательство без семьи
не имеет смысла»**

Стив Бланк,
американский предприниматель,
«крёстный отец» Кремниевой долины

БИЗНЕС – ДЕЛО СЕМЕЙНОЕ



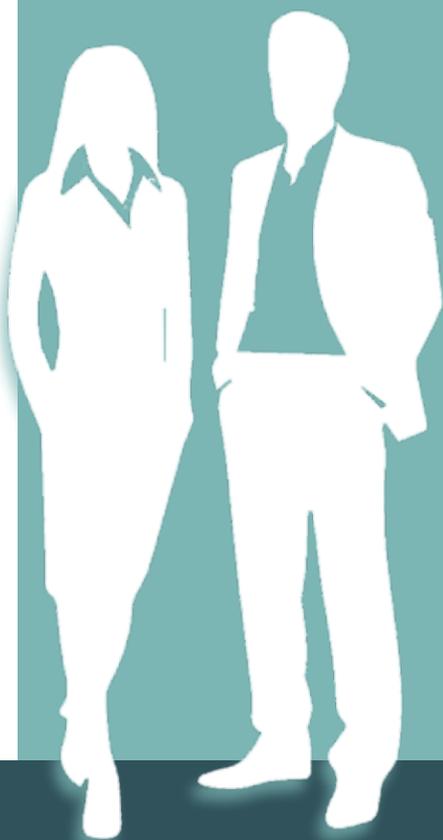
Семейные
компании Ярославии

Семейный бизнес – это двойная ответственность. Если что-то пойдет не так, то можно потерять и бизнес, и отношения. Но в тоже время общие цели объединяют, и не только супругов, но и детей, родителей, сестер, братьев и других родственников. История России прославлена делами многих известных купеческих семей: Демидовы, Морозовы, Третьяковы, Нобели, Абрикосовы, Мамонтовы, Кузнецовы... Сложившиеся семейные династии торговцев и производителей не только развивали экономику страны, но и строили храмы, больницы, доходные дома, учебные заведения и театры, содействовали развитию наук, оказывали помощь армии в военные годы.

В наши дни семейное предпринимательство активно возрождается. По данным ТПП РФ, в России более 70% малых и средних предприятий являются семейными компаниями. Поддержка таких организаций – одна из приоритетных задач Палаты. При ЯрТПП в апреле 2024 года был создан Комитет по развитию семейного предпринимательства, формируется региональный реестр семейных компаний, регулярно проводятся мероприятия специально для семейного бизнеса.

В проекте «Семейный бизнес Ярославии» «ДВ» решили узнать у представителей семейных компаний, об особенностях ведения бизнеса с родственниками, и как им удастся совмещать бизнес и семью.

СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ
ЯРОСЛАВИИ





Число семейных компаний, которые вступают в ЯрТПП, неуклонно растет. Недавно список пополнился предприятием по производству корпусной мебели из Костромы.

и они нам периодически помогают. Старший сын, например, пробовал работать и кладовщиком, и сборщиком.

Кто ваши основные заказчики? И что больше всего пользуется спросом у покупателей?

Мы работаем и с бюджетными, и с крупными коммерческими организациями. У нас уже есть имя, которое работает на нас. Постоянным клиентам нравятся наши услуги: сборка, доставка, ответственный подход к делу. Есть нестандартные проекты. Например, стол-автомобиль. Это стол-трансформер-машинка с колесами, рулем, зеркалами, кнопкой зажигания, педалями, ремнями безопасности, за которым в то же время можно заниматься. А специально к 80-летию со дня Победы в Великой Отечественной войне, мы разработали детские игровые площадки «Гвардеец». Это малые архитектурные формы в виде военных автомобилей времен Великой Отечественной, танков, есть еще ДОТ и штаб. Это патриотический, просветительский проект.

Пользовались ли вы какими-либо видами государственной поддержки? И какую поддержку хотели бы еще получить?

Во времена пандемии мы смогли получить беспроцентный кредит по специальной президентской программе. В тот момент запрещали работать, пришлось сидеть на карантине, но надо было исполнять контракты, и кредит нас сильно выручил. Дважды принимали участие в выставках при помощи государственного софинансирования.

Сейчас мы ищем подходящий участок для строительства новых производственных цехов. Нужна площадка со льготным тарифом по электроэнергии, логистически удобная. Здесь мы бы не отказались от поддержки. Ну и льготные кредиты необходимы, для закупки оборудования.

ОБЩЕЕ ДЕЛО ОБЪЕДИНЯЕТ

Текст: Анна Колоскова

ООО «Селен» работает под торговым знаком «Деловой». Специализация мебельной компании – серийный выпуск стандартной корпусной офисной и домашней мебели, а также мебели для дошкольных учреждений. «Деловой» имеет огромный опыт производства мебели по техзаданиям, брендбукам, опыт производства проектной мебели для административных медицинских учреждений, для гостиниц, ресторанов, детских садов, воинских частей, судов и т.д. Связано ли успешное развитие предприятия с тем, что оно является семейным бизнесом мы решили спросить у учредителя ООО «Селен» Натальи Зленко.

Наталья Валерьевна, расскажите, как начиналось ваше общее семейное дело?

Около 20 лет назад мой супруг начал заниматься производством мебели. По мере развития на предприятии стали возникать проблемы с кадрами. И я начала помогать мужу в его деле. Пришлось поработать и за бухгалтера, и за продавца, и за кадровика, и за администратора. В итоге полностью погрузилась в работу его предприятия.

Мы стали развиваться, разработали ли-

нейку собственной продукции и решили зарегистрировать товарный знак, для этого обратились в Торгово-промышленную палату Костромской области.

И тогда нас вовлекли в специальный федеральный проект. Мы стали участниками проекта «100 семейных компаний под патронатом президента ТПП РФ». А наш младший сын принял участие в проекте «Надежды бизнеса России». Потом приняли участие в региональном этапе конкурса «Золотой Меркурий», где тоже одержали победу. Тогда мы осознали, что занимаемся не просто работой, а общим делом. Наш бизнес востребован, мы узнаваемы и можем передать бизнес по наследству.

Удается ли вам разделять деловые и личные отношения?

Непросто. Конечно, мы с супругом друга поддерживаем. В семейном бизнесе ты уверен, что тебя не предадут. Но в плане развития, мнения не всегда сходятся. И эти дискуссии переносятся в дом, иногда бывает не разговариваем друг с другом, но потом миримся. Общее дело объединяет. Детей тоже пытаемся приобщать к семейному бизнесу,

Что такое мужское счастье?

Я думаю, для мужчин счастье – это когда им дают возможность побыть ребенком, заниматься своим хобби. Генерировать самые невероятные идеи, играть в свои «игрушки», и не мешать им этим заниматься, а, наоборот, поддерживать. Давать им для этого время и пространство.

Наталья Зленко

г. Кострома, 1-й Кинешемский проезд,
дом 22/50, пом 1, тел. (4942) 22-22-50.
delovoy-k.ru



Реклама.

ВОЗРОЖДЕНИЕ ЯРОСЛАВСКОГО МЫЛОВАРЕННОГО ПРОМЫСЛА

*Становление семейной мануфактуры Рязановых – это очень интересная история о том, как два дипломированных юриста провели серьезное историческое исследование и начали варить натуральное мыло по старинным рецептам, повышая уровень узнаваемости нашего региона на территории России и за его пределами. Как удалось возродить бренд «Ярославское белое мыло» мы спросили у **основателя семейной мануфактуры Рязановых – Елены Рязановой.***



Текст: Анна Колоскова

Елена, что привело вас к мыловарению?

До мыловарения я 10 лет работала юристом. Потом ушла в декрет. У ребенка возникла проблема с сухостью кожи, и никакие средства по уходу не помогали. Я заинтересовалась тем, что можно варить мыло самостоятельно. Прошла обучение. Как только наша семья начала пользоваться своим мылом, у ребенка ушла проблема с сухостью кожи, да и я забыла, что такое крем для рук.

Как увлечение переросло в бизнес?

Знакомые и знакомые знакомых начали спрашивать, интересоваться, хотели приобрести себе. Так увлечение вышло за рамки семьи. Я стала производить больше и начала продавать свою продукцию на ярмарках, фестивалях и других мероприятиях. Муж меня туда отвозил, помогал, и постепенно начал интересоваться, как именно я варю мыло. Стал присоединяться к процессу. Сыну тоже очень хочется помогать. Ему 4 года и иногда мы с ним нарезаем готовое мыло специальным резакom.

Как возникла идея углубиться в историю?

Я обратила внимание, что в наших сувенирных магазинах продается не ярославское мыло, а, например, шуйское. Возник вопрос, а что в Ярославле не варили мыло? По счастливой случайности мне удалось попасть на проект «Ярославский след». Там объясняли, как можно использовать маркетинг наследия в своей работе. Я задалась целью и полгода просидела в архивах, в библиотеках, искала информацию. В XVI-XVII-х веках наше белое мыло было известно на всю страну, его про-

давали даже в Европу за серебро. Нам удалось найти рецептуру того самого ярославского белого мыла. Сейчас мы занимаемся регистрацией товарного знака. И это нам помогло, мы получили конкурентное преимущество.

Чем ваше мыло отличается от других?

У него уникальный сбалансированный состав растительных масел и говяжьего жира, прошедшего длительную очистку поваренной солью по старинной технологии, позволяющей получить необыкновенной белизны и чистоты продукт. Мыло на говяжьем жиру самое богатое по составу жирных кислот, бережно и деликатно очищает кожу, сохраняет ее молодость и красоту. К тому же, наше мыло без отдушек, только на эфирных маслах. Все аромакомпозиции воссозданы по рецептам XIX века. Они сильно отличаются от того, что сейчас продается в отдушках. Эти ароматы очень стойкие и ни на что не похожи.



Что такое мужское счастье?

Я считаю, что это любовь. Это самое главное в жизни. Без любви все остальное бессмысленно, без нее ничто не сделает нас счастливыми. Нужно найти любовь – к жизни, к любимому делу, к своей второй половинке. В этом и есть счастье!

Елена Рязанова

Что большим спросом пользуется у ваших покупателей?

На первом месте сейчас ярославское белое мыло, в линейке больше десяти сортов – особой популярностью пользуется мыло «царское» и цветочные сорта. Недавно появился еще один сорт на молоке альпийских коз. Идея пришла Георгию Кабанову, когда мы были летом 2024 года на мероприятии, организованном ЯрТПП. Мыло на козьем молоке очень нежное, для самой чувствительной кожи. Также у нас еще есть натуральная косметика, аромопродукция: свечи, саше, диффузоры.

Какие у вас планы по развитию бизнеса?

Мы хотим расширяться. У нас есть своя мастерская. Но ее площади не хватает, потому что процесс изготовления мыла не только трудоемкий, но и довольно длительный. На изготовление одной партии уходит около месяца. Поэтому мы планируем строить новое помещение. Еще есть желание открыть свой небольшой магазин в центре города, надеюсь, у нас получится.



7 (903) 823-71-63
mefamily@bk.ru



Реклама.

СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ
ЯРОСЛАВИИ



ФЕРМА, СЫРОВАРНЯ И ЭКО-ОТЕЛЬ

СЕМЕЙНОЕ ДЕЛО КАБАНОВЫХ – СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ДЕРЕВНИ



В развитие проекта «Усадьба Добрынино» в Некрасовском районе Ярославской области вовлечены сразу несколько поколений большой семьи. Основателем является 28-летний Георгий Кабанов. Вместе с ним над развитием фермы, сыроварни, отеля и других проектов трудятся его родители, супруга и младшие братья.

*Как семье Кабановых удалось создать усадьбу в чистом поле всего за 4 года и пройти путь от заготовки кормов до популярного агро-туристического комплекса, «ДВ» узнали у **главы крестьянско-фермерского хозяйства Георгия Кабанова**.*

Текст: Анна Колоскова

Георгий, как появилась идея создания «Усадьбы Добрынино» и в чём уникальность вашего замысла?

У нашей семьи крестьянские корни. Детство мы проводили в деревне, где активно знакомились с сельским бытом. Моя бабушка собирала земельные участки и в итоге у нашей семьи появилась отличная стартовая площадка для фермерства. С 2016 года мы стали заготавливать сено, затем изучать основы козоводства. 2020 год стал для нас большим шагом - мы выиграли грант и установили ферму, закупили племенных альпийских коз. В 2022 году начали варить сыр из козьего молока. Покупатели сыра и молока с большим интересом наблюдали за нашим хозяйством, для них мы организовали первые экскурсии на ферму и мастер-классы по сыроварению. Также в 2022 году была получена государственная субсидия на модульные некапитальные средства размещения и грант «Агротуризм». Так рядом с фермой появились гостевые домики и инфраструктура для сельского и гастрономического туризма.

Наша цель – создать современную деревню, где есть деревянные домики со всеми удобствами, ферма, сыроварня, сад, пруды, бани, огород, словом, все то, без чего нельзя представить настоящую деревню, сохранив привычный комфорт и красоту природы.

Каких результатов удалось достичь вашей семье?

Благодаря совместным усилиям всей нашей большой семьи, сейчас на ферме содержатся 160 голов племенных альпийских коз, 80 из них дойные. Рядом с фермой сыроварня с камерой созревания. На данный момент задекларировано более 15 видов сыров из козьего молока. В планах развить дойное стадо до 500 голов.

Большой популярностью у гостей «Усадьбы Добрынино» пользуются экскурсии на ферму. Здесь можно понаблюдать за альпийскими козами и узнать, как из сена получается молоко, для чего нужен соляной камень и для чего козам прямоугольные зрачки.

Что такое женское счастье?

Я думаю большое женское счастье – это дети, семья, гармония. Женщина всегда стремится к стабильности, домашнему очагу и важно, чтобы мужчина ее поддерживал.

Георгий Кабанов

По окончании интерактивной части проходит дегустация

молока и различных видов сыра. Мы прилагаем серьезные усилия, чтобы

повысить популярность и потребление продуктов из козьего молока в нашем регионе.

Наши постоянные клиенты любят полутвердые и твердые сыры, которые мы варим без добавления консервантов, за их глубокий насыщенный, слегка ореховый вкус. В декабре 2024 года наша продукция стала частью международного проекта «Гастрокэмп Ярославль – 2024». Наши сыры – полутвердый «Луговой Добрынинский» и мягкий «Нагорный адыгейский» – покорили шеф-поваров из разных регионов и вошли в ярославское меню! А еще у нас впервые созрел пармезан, первую пробную партию мы съели сами, теперь он доступен и нашим покупателям. Мы продолжаем расширять линейку продукции, планируем выпуск творога и йогуртов из козьего молока.

В данный момент «Усадьба Добрынино» открыта не только для однодневных экскурсий на ферму, но и для круглогодичного проживания. Мы предлагаем гостям проживание в 7 гостевых домиках «Рассвет» с большими панорамными окнами в лес и большой гостевой дом «Альпийский» с камином и сауной.

В домиках есть все, что важно современному человеку: кухня с плитой, холодильник и полным комплектом посуды, Smart-TV, скоростной Wi-Fi, теплый пол и ортопедический матрас. Для гостей отеля доступны: зона барбекю, гамаки, настоль-



ный теннис, стрельба из лука, прокат лыж, велосипедов и другого спортивного инвентаря, настольных игр, а еще здесь собрана библиотека с редкими изданиями о культуре Ярославского края. Мы постоянно увеличиваем количество активностей, ориентируясь на отзывы клиентов.



Что сейчас происходит в Усадьбе? Какие планы на будущее?

Хочется поделиться, что «Усадьба Добрынино» вошла в ТОП-15 отелей в рамках межрегионального конкурса «Отличное место на Золотом кольце – 2024!» Нам крайне важно, чтобы гости чувствовали себя комфортно и могли по-настоящему отдохнуть от городских будней.

В Новый год открыли клубный дом «Приют пастуха» – большой зал для мероприятий, рассчитан на 60 человек. Программа меро-



приятий – от мастер-классов по народным ремеслам и проведения дегустаций до исторических танцев и выступления артистов.

В 2025 году откроем русскую баню и музей-сыроварню с печью и очагом для варки сыра на огне по технологии XIX века, а еще посадим фруктовый сад. В июле проведем народный фестиваль «Родина сыра».

Как ваша семья способствует успеху общего дела?

Залог успеха в совместной и непрерывной работе всей семьи на протяжении 4 лет. Я занимаюсь продвижением проекта, отец курирует строительство и управляет хозяйством, мать – сыровар, жена – администратор в отеле, братья – проводят мероприятия, сестры – ведут социальные сети. Каждый член семьи имеет возможность для развития в своем направлении и реализации идеи, поэтому у нас всегда много новых проектов, из них и складывается наша история!



Ярославская область, Некрасовский район,
деревня Татариново, дом 16,
тел. 8-800-700-16-82.
dobrynino.com

Реклама.

СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ
ЯРОСЛАВИИ



КАПИТЕЛЬНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В ЖЕНСКИХ РУКАХ

ИЛИ ИСКУССТВО СТРОИТЬ ДОМА И ОТНОШЕНИЯ

*Они вместе 24 на 7: на работе коллеги, дома супруги. Вместе работают над развитием крупного строительного бизнеса и с любовью ставят на ноги двоих сыновей. Интересно, но непросто. Как удастся выстраивать личные и рабочие отношения, чтобы они шли на благо и делу, и семье, мы решили спросить у **генерального директора строительно-монтажной компании «ВИННЕР» Надежды Храповой.***

Что такое мужское счастье?

Когда мужчина находит свою женщину, образуется гармоничный союз и в этом союзе вырастают прекрасные дети. Его воодушевляет та женщина, которая в него верит и поддерживает, а он окрыленный её любовью, очень многого достигает.

Надежда Храпова

Надежда, можно ли назвать ваш бизнес семейным?

Думаю, да. Мы вместе с мужем работаем в одной организации – строительной компании «Виннер». Я являюсь руководителем, мой супруг курирует блок, связанный с гарантийными обязательствами. Контракты, которые ведет наша фирма, всегда имеют гарантийные сроки. Поскольку большая доля наших заказчиков из государственного сектора, на эти объекты идет пятилетняя гарантия. Так же супруг курирует все, что связано с транспортом в компании. Дети тоже интересуются нашим общим делом и, кто знает, возможно, в будущем они придут работать в компанию.

Чем занимается ваша компания и как давно вы на рынке?

Компания «ВИННЕР» работает с 2007 года, в начале основной профиль был связан с программным обеспечением, последние 10 лет единственный профиль – это строительная отрасль. Мы реализуем комплексные проекты, включающие

в себя капитальное строительство, строительно-монтажные работы, проектно-изыскательские работы, монтаж инженерных систем, реконструкцию зданий и сооружений, капитальный ремонт. В качестве генерального подрядчика нами реализовано более 300 государственных и коммерческих проектов.

Кто является вашими основными заказчиками, и какие и услуги более востребованы?

На сегодня наши основные заказчики – это госсектор. Мы работаем в рамках

№44-ФЗ и №223-ФЗ. Это участие в торгах. Соответственно, выигрывая торги, мы выполняем работы. В основном это капитальный ремонт или капитальное строительство. Выполняем реконструкцию инженерных сетей, включая системы отопления, водоснабжения, канализации, вентиляции, построение слаботочных сетей, касающиеся безопасности зданий и локально-вычислительных сетей, связанных с информационными технологиями.

Также предоставляем услуги, связанные с благоустройством. Компания занимается выполнением широкомасштабных





проектов по отделке фасадов. Предлагаем как вентилируемые фасады из керамогранита, так и мокрые фасады, где используется утеплитель и штукатурка.

Какие проекты вы реализуете в настоящее время?

В начале этого года наша компания завершила капитальный ремонт Ярославского театра юного зрителя. Это достаточно крупный проект и для нас, и для региона. За всю историю существования ТЮЗа в нём не было такого масштабного ремонта. Для нас это оказался очень непростой объект. Изначально мы выиграли аукцион на замену инженерных сетей: электроснабжение, отопление, вентиляция, механика сцены и проч. Замена инженерных коммуникаций повлекла за собой отделочные работы. Архитектура и интерьеры Ярославского ТЮЗа уникальны, во время ремонтных работ мы не могли изменять внешний облик театра и даже цвет внутренних стен мы сохранили таким же, какими они были задуманы архитектором. Театр строился достаточно долго – на протяжении пятнадцати лет. То, что за время эксплуатации уже начало разрушаться, необходимо было восстановить и привести к современным нормам. Заказчику пришлось увеличить первоначальный бюджет и сроки ремонта, а также расторгнуть дополнительные конкурсы для того, чтобы театр в свой новый театральный сезон встречал зрителей не только обновленными инженерными коммуникациями, но и новыми интерьерами, свежими премьерами.



Объекты, о которых еще хочется рассказать: во Фрунзенском районе, в запланированные сроки завершили строительство двух детских садов, возвели пристройку к школе №43, также продолжаем активно развивать инфраструктуру в соседних регионах, где занимаемся возведением поликлиник и детских садов.

Меняется ли отношение к работе, если в общее дело вовлечена семья?

Мне есть с чем сравнивать. Даже когда я была наемным сотрудником, и мы с мужем приходили домой, какое-то время каждый рассказывал о своей работе. А когда ты занимаешься собственным бизнесом, его невозможно отделить от своей жизни, ты все время погружен в процесс, это частица тебя. Ты всегда что-то выстраиваешь, есть взлеты и падения, бывают сложные моменты. Поэтому если твой близкий человек работает в той же организации и знает изнутри всю проблематику, обсуждение упрощается.

Если есть перспектива, что твое дело будут продолжать твои дети – это особая ответственность. Исторически в России всегда были семейные купеческие династии. И я считаю это очень хорошо, когда старшее поколение передает все свои знания, умения, опыт новым поколениям. Когда ты строишь стратегию развития компании на 3-5 лет, это одна ситуация, а когда считаешь, что твоя компания должна работать 50, 100 лет и больше, ты уже выстраиваешь бизнес совсем по-другому. Причем мир у нас настолько динамичен, все очень быстро меняется и просто необходимо задумываться о миссии компании, о долгосрочном видении.

Стоит ли в семейном бизнесе разграничивать личные и деловые отношения?

До конца разграничить сложно, мы живые люди и в каких-то моментах на работе, в диалогах проскальзывает что-то личное. Но мы с супругом придерживаемся мнения, что на работе у нас рабочие отношения, руководитель и подчиненный. Руководитель прислушивается к советам и мнениям сотрудников, но финальное слово за ним, поскольку он и несет ответственность.

Когда образуются предприятия на уровне собственного



бизнеса, важно, чтобы это дело продолжали. Не все дети хотят продолжать дело родителей, да это и не нужно. Если внутри семьи есть любовь и дети рядом с тобой, видят формат работы родителей, они к этому привыкают, впитывают. И если им это нравится и близко по духу, они могут достойно продолжать общее дело. Причем ребенку не обязательно занимать должность генерального директора, можно работать в той нише, которая ему интересна. Но сотрудник на работе – это сотрудник, там не должны иметь значения родственные связи, наоборот, дети руководителя должны работать лучше, потому что в коллективе к ним будет пристальное внимание.

Нужны ли женщинам руководителям особые качества, чтобы добиться успеха?

Я не просто женщина в бизнесе, я в строительном бизнесе, здесь женщине осо-



бенно непросто. Женщина-руководитель находится постоянно в окружении жестких требований, ей необходимо встраивать себя в достаточно жесткие рамки и быть со стержнем. Но тем не менее, мы все дочери, мамы, сестры, нам нельзя терять женскую составляющую. Как бы не была важна работа, для женщины семья и дети – это основные ценности, ради которых мы живем. Я считаю, что женщинам намного сложнее в бизнесе, чем мужчинам. Мы отличаемся характером, подходами, по природе своей мы более мягкие, не всегда можем ответить так жестко, как мужчины на тех же совещаниях. Мужчины быстрее соображают, быстро, даже резко принимают решения. Женщине свойственно взять время, чтобы подумать, она более мудро принимает решения, и мы ко всему подходим со своим женским подтекстом.

Получается ли у вас отключаться от работы?

Являясь руководителем и собственником бизнеса полностью отключиться от дел практически невозможно, даже на отдыхе. Это пропитывает тебя полностью. Моя семья знает, что моя работа – это часть меня. Самореализация – это тоже очень женственно. Это так прекрасно, когда ты нашел, что тебя увлекает. Я прихожу в офис и не думаю, что я пришла на работу. Причем, любое дело которым я занималась, даже в найме было частью меня, для меня это комфортное существование и без работы я не могу. Но иногда, когда я возвращаюсь домой, дети меня просят сменить тон и подход руководителя на более мягкий и стать просто мамой, и я с ними согласна.

Считаю, что во всем нужен баланс. Я серьезно занимаюсь строительным бизнесом, но при этом стараюсь всегда выглядеть женственно и люблю проводить время со своей семьей. Мои мужчины меня всегда поддерживают, а я поддерживаю их. И в этом наша общая сила, сила семьи.



ВИННЕР
СТРОИТЕЛЬНАЯ
КОМПАНИЯ



г. Ярославль,
ул. Малая Пролетарская,
д. 18Б, офис 18,
тел. 8 (4852) 26-22-16.

Реклама



АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА В ЯРОСЛАВЛЕ ИЛИ СОЛНЕЧНЫЙ БИЗНЕС



Основатели семейной компании «Ярсан» точно знают, где найти солнце в Ярославле в течение всего года и как его преобразовать в доступное электричество. Они помогают разобраться в подборе оборудования, рентабельности и даже дизайне альтернативных источников энергии. Семья Хабаровых горит яркими идеями и не забывает бережно хранить семейный очаг. Подробнее об этом «ДВ» спросили у **генерального директора ООО «Ярсан» Сергея Хабарова**.

Текст: Анна Колоскова

Как у вас появилась идея создания бизнеса и в чём уникальность вашего замысла?

Мое первое высшее образование – физика, второе – экономика. 12 лет я проработал в банке, но хотелось более масштабных проектов. Я долго искал что-то уникальное и полезное для бизнеса. Изучив много направлений, я выбрал альтернативную энергетику как самую перспективную.

В определенный момент пришло осознание: так это же не про электричество, это про деньги! Про себестоимость, рентабельность, окупаемость, экономию. Мне пригодился весь опыт, который я получил в банке. Я общаюсь и с энергетиками и с руководством. И очень приятно, что меня слышат и понимают и те, и другие.

Какие основные направления работы компании, и как давно вы на рынке?

Компания на рынке уже более 6 лет. У нас два основных направления: производство и монтаж солнечных станций и светодиодное промышленное освещение.

Установка солнечных станций позволяет решить целый ряд актуальных задач:

- установить автономное электропитание там, куда нельзя провести электричество;
- уменьшить расходы на электроэнергию;
- уменьшить нагрузки на сети в «час пик»;
- организовать резервное питание;
- создавать гибридные станции: солнечные панели с дизельными генераторами (уменьшение расхода топлива до 75%).

Как бизнес стал семейным?

Моя супруга по образованию, как и я, физик и экономист. Когда я наладил стабильную работу, у меня не хватало ресурса на развитие компании. Мария была довольно глубоко



Что такое женское счастье?

Эмоциональный комфорт в семье и самореализация. Мужчине необходимо, чтобы его женщина была счастлива, поскольку мужское счастье появляется только после женского, по-другому не бывает.

Сергей Хабаров

погружена в дела предприятия, так как дома мы их постоянно обсуждали. Лучшего сотрудника мне было не найти.

Какую ценность вы несете для ваших клиентов?

Сегодня успешные предприятия устанавливают солнечные электростанции не только

для существенного сокращения расходов и решения энергетических проблем, но и как стратегическое вложение в будущее.

Солнечная станция, установленная на предприятии, становится символом устойчивого развития компании, маркетинговым инструментом, который привлекает не только клиентов и инвесторов, но и новых сотрудников. Плюс ко всему, это мощный инструмент в условиях глобальной конкуренции, так как позволяет уменьшить себестоимость продукции (себестоимость производства электричества солнечной станции равна нулю).

Как вам удается разделять деловые и личные отношения?

Мы достаточно успешно выстраиваем рабочие взаимоотношения. Разделять совсем, конечно, не получается. Но по факту это и не нужно. У нас всегда есть возможность в рабочее время решать личные задачи и в нерабочее время обсудить рабочие вопросы. Для нас эта схема взаимодействия оптимальная.

Какие планы по развитию бизнеса?

В ближайшие годы мы планируем не только увеличить объемы продаж, но разработать и внедрить новые, более эффективные решения для клиентов, ориентированных на долгосрочную экономию и экологическую ответственность. Мы стремимся к созданию крупных проектов, которые будут служить примером для других и способствовать развитию возобновляемой энергетики в регионе.

Мы уверены, что внедрение солнечных технологий не только сделает бизнес более эффективным, но и станет вкладом в экологическое благосостояние региона и укрепление его энергетической безопасности.

Тел.: 8 (4852) 333-037,
8 (980) 702-49-00.
info@yarsun.ru



Реклама

**СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ
ЯРОСЛАВИИ**



ФИНАНСОВАЯ ПОМОЩЬ ОТ ГОСУДАРСТВА. КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ В ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ?



Государство ежегодно выделяет миллиарды рублей через различные фонды на поддержку производственных и социально-значимых проектов коммерческих и некоммерческих организаций. Так, в 2025 году 11 организаций в Ярославской области получают 24,5 млн рублей на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных индустрий из Президентского фонда культурных инициатив и еще 14 некоммерческих организаций – более 26 млн рублей из Фонда президентских грантов.

*Подход в подготовке к участию в конкурсах на получение различных грантов имеет много общего. Своим опытом работы с некоммерческими организациями и Фондом президентских грантов с «ДВ» поделилась **директор АНО «Ресурсный центр» Елена Исаева.***

Текст: Анна Колоскова

Кто может претендовать на получение грантов?

Сейчас государство ориентирует социально активных граждан принимать участие в конкурсах, и создало для этого специальную инфраструктуру, например, Фонд президентских грантов и Президентский фонд культурных инициатив, поддержка есть и на региональном уровне. На мой взгляд, любой активный гражданин, который хочет реализовать значимый проект, будь то руководитель некоммерческой или коммерческой организации, не должен упускать такую возможность. В этом стоит разобраться и рассмотреть для себя такую перспективу.

В Ярославской области, в сравнении с общим числом поданных заявок, немало одобренных. Если брать Фонд президентских грантов, то выигрывает в среднем каждая 5-я заявка, по сравнению с другими регионами это неплохой результат. По статистике, в первом в 2024 году конкурсе Фонда президентских грантов в нашем регионе победили 17 проектов некоммерческих организаций на общую сумму 66 млн рублей, во втором конкурсе выиграла 14 проектов на 39 млн рублей. Через Президентский фонд культурных инициатив в последнем конкурсе 2024 года победили 11 проектов почти на 25 млн рублей.

Что важно учесть при подготовке заявки на получение грантов?

Когда готовишь заявку, нужно смотреть на нее глазами эксперта, анализировать критерии. Важно, чтобы организация подавала проект по своей основной деятельности. Например, если предприятие работает в сфере экологии и вдруг решило помочь детям-сиротам, то оно не может подать этот проект на конкурс, потому что в уставе у нее эти виды деятельности не прописаны.

Написать проект с нуля, не имея знаний и опыта можно, но выиграть сложно, потому что есть четкие правила, как сформулировать цель проекта, как выявить ту социальную проблему, которую хотят решить. Этому нужно учиться. Заниматься написанием заявки на конкурс должен либо отдельный специалист, либо сам руководитель организации.

На сайтах всех фондов подробно расписаны правила подачи заявок на конкурс. У Фонда президентских грантов на сайте выложены обучающие курсы. Есть смысл с ними ознакомиться и пройти бесплатное обучение. Для тех, кто планирует впервые написать заявку, это очень полезно.



Каковы самые распространенные ошибки при написании проектов?

Бывает заявитель знает, что он хочет делать и пишет заявку на конкурс, а мы ему задаем вопрос: «Зачем?». Например, каждый проект, который подается в Фонд президентских грантов должен быть направлен на решение той или иной социальной проблемы. Она должна быть конкретна, измеряема, решаемая. Мы в конце проекта должны увидеть, что жизнь людей изменилась к лучшему.

В нашем ресурсном центре работают два специалиста, которые помогают некоммерческим организациям дорабатывать свой проект. Организация присылает черновик написанной заявки, наш специалист смотрит, дает рекомендации, руководитель НКО исправляет и присылает еще раз. Был рекорд, когда организация девять раз переписывала свою заявку, в итоге выиграла в конкурсе и получила грант.

Часто написать проект гораздо проще, чем потом его реализовать, как по нотам. Все нужно рассчитать до копейки: на зарплату с налогами, на аренду, оборудование, поездки и другое. Также есть календарный план и отклониться от него нельзя. Если произошел сбой с календарным планом или использованием средств, и это не согласовано с куратором проекта от Фонда президентских грантов, Фонд может посчитать проект неуспешно реализованным и деньги нужно будет вернуть в той пропорции, в которой был не выполнен проект. Есть отдельный портал оценка.гранты.рф, на котором можно найти каждый проект и посмотреть успешен он был или нет. В Ярославском регионе всего 3-4 проекта оказались не успешными. Бывают разные обстоятельства, например, одна организация выиграла проект, получила средства, но поняла, что не справится, и они сразу вернули средства.

Как много некоммерческих организаций региона пробуют свои силы в получении грантов?

В Ярославской области зарегистрировано более 1800 некоммерческих организаций (НКО), они разные. Социально-ориентированных НКО, которые могут подавать гранты, более 500. Участвуют в конкурсах не так много, обычно бывает около 100 заявок в год от региона, при этом одна организация может подавать несколько заявок.

Заявки на конкурсы в Фонд президентских грантов подаются два раза в год. Сроки подачи четко прописаны на сайте. После подачи заявок, результаты будут известны только через несколько месяцев. И к этому моменту нужно быть готовым. Если организация выигрывает грант, начать реализацию проекта нужно будет примерно через 10 дней после объявления результатов.

Но даже если вы проигрываете, эксперты дают анализ проекта, прописывают баллы по каждому критерию оценки, и вы можете посмотреть, что в проекте необходимо продумать и доработать, чтобы в следующий раз получить больше баллов и снова попробовать выиграть в конкурсе.

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ В ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ МОЖНО:

- ✓ только по своей основной деятельности;
 - ✓ в соответствии с правилами, с которыми нужно ознакомиться на сайте Фонда;
 - ✓ если проект направлен на решение социальной проблемы и жизнь людей в результате его реализации изменится к лучшему.
- Как доработать проект подскажут в АНО «Ресурсный центр»
- Реализация проекта должна проходить строго по запланированному календарному плану с целевым использованием средств.

ГРАНТ – НЕ СРЕДСТВО ЗАРАБОТКА



Об опыте получения грантов рассказывает **директор ООО «Союз мастеров АртЕль» Людмила Ворожцова.**

Мы имеем достаточно большой опыт в реализации грантовых проектов. Совместно с партнерской НКО «Ярославская ремесленная палата» успешно реализовали два проекта при поддержке Фонда президентских грантов. Как коммерческая организация мы уже в 4-й раз получаем грант Президентского фонда культурных инициатив.

Все наши проекты, получившие грантовую поддержку, находились в области основной деятельности – народных художественных промыслов и ремесел. Например, в рамках проекта «Волшебные руки – волшебное сердце» мы проводили мастер-классы по ремеслам с пожилыми людьми и людьми с ОВЗ в центрах социального обслуживания населения города Ярославля. Проект «Пряники из глины: мифологические обереги русской земли» позволил познакомить более полутора тысяч школьников нашей области с одним из самых традиционных, знаковых промыслов региона – ярославскими изразцами, их историей, символами и смыслами. Благодаря грантовой поддержке вместе со студентами-краеведами ЯГПУ им. Ушинского были проведены экспедиции в самые отдаленные уголки Ярославской области, составлен «Атлас народных художественных промыслов и ремесел Ярославской области». Сейчас по гранту Президентского фонда культурных инициатив готовится к выпуску альманах с дополненной



Куда за поддержкой может обращаться бизнес?

За поддержкой социально-значимых проектов коммерческие предприятия могут обратиться в Президентский фонд культурных инициатив.

Для развития бизнес-проектов предприниматели могут обращаться в Фонд развития промышленности, а также в Фонд регионального развития Ярославской области. По данным Правительства региона, Фонд регионального развития за 2024 год предоставил предприятиям области льготные займы на сумму более 250 млн рублей. В числе получателей финансовой поддержки в 2024 году – ООО «Угличкабель», АО «Ярославский завод резиновых технических изделий», АО «Ярославль-Резинотехника», ООО «ПКФ «Силуэт», АО «Русская механика», ООО «ПО «Сады Аурики» и другие. Фонд регионального развития предоставил им займы по программам «Развитие», «Промышленность», «Оборотный капитал» сроком до трех лет по льготным ставкам от 3 до 8,25% годовых.

реальностью «Живая нить ремесел – традиции и современность».

Созданный в 2021 году Президентский фонд культурных инициатив впервые дал возможность создавать и реализовывать социокультурные проекты не только некоммерческим, но и коммерческим, муниципальным организациям, индивидуальным предпринимателям. Это, безусловно, серьезная поддержка бизнеса.

Как предприниматель, на основе собственного опыта, **хочу дать несколько рекомендаций** своим коллегам.

✓ Одна из основных ошибок, которые мешают предпринимателям выигрывать грантовые конкурсы, – **отсутствие четкого понимания, что такое социокультурный проект**. Такой проект должен решать проблемы целевой аудитории, а не самого предприятия. Начинать разработку проекта надо именно с определения такой проблемы, а не отталкиваться от того, какое оборудование, ремонт или дополнительные зарплаты необходимы организации.

✓ Следующая ошибка – **непонимание разницы между проектом и своей текущей деятельностью**. Проект имеет цель, четкие сроки, количественные и качественные пока-

затели, которые делают измеримыми его результаты. Текущая деятельность предприятия имеет совсем другие параметры.

✓ Грант – не средство заработка. **Не надо пытаться поправить финансовое положение предприятия за этот счет**. Грантовый проект – серьезнейшая работа, которая может занять огромное количество времени и, чего греха таить, серьезно отвлечь от коммерческой деятельности. Для бизнеса работу с грантами необходимо четко планировать и дозировать. Надо абсолютно точно понимать, для чего вы хотите реализовать этот проект, сформулировать мотивацию для себя, необходимость и актуальность проекта для всех его участников.

С 2025 года в ПФКИ появилось много новых тематических направлений. Они дают огромный простор для разработки и создания социокультурных проектов. «Место силы» и «Культурный код» – направления, в которых могут прекрасно поработать представители малых городов. «Нравственные ориентиры» и «Крепкая семья» – однозначно, любой из предпринимателей, работающих в сфере образования, занимается такой деятельностью, но, возможно, еще не оформлял ее в проекты.

Коллеги, дерзайте, учитесь, пишите проекты, подавайте заявки. Успехов!

Милые дамы!

От лица банка **НОВИКОМ**

поздравляю вас с **Международным женским днем 8 марта!**

Дом, семья, работа, общественная жизнь – как много держится на хрупких женских плечах. Оставаясь нежными и красивыми, женщины управляют огромными предприятиями, разрабатывают сложнейшие технологии, совершают научные открытия, летают в космос и решают еще множество задач, которые порой не под силу даже самым сильным мужчинам. Женская мудрость, преданность делу, ответственность в сочетании с душевной мягкостью и добротой неизменно вызывают восхищение. Желаю вам, дорогие женщины, здоровья, сил, любви, внимания близких и уважения коллег.

С праздником!

Виктория Рябкова,

Управляющий офисом **НОВИКОМ**а в Рыбинске





ВЫСТАВКА «ИНТЕРЛАКОКРАСКА-2025»

ВНОВЬ ПРОЙДЕТ В МОСКВЕ, В ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»



12+

С 18 по 21 марта в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» пройдет 29-я международная специализированная выставка «Интерлакокраска-2025» – крупное отраслевое событие в области производства лакокрасочных материалов и покрытий.

В этом году в экспозиции выставки «Интерлакокраска» примут участие более 300 компаний, среди которых ведущие российские и мировые производители лакокрасочных материалов и покрытий, сырья, оборудования и технологий для их производства, а также научно-исследовательские организации, инженерно-конструкторские и сервисные компании, осуществляющие деятельность на рынке ЛКМ.

Свои новейшие разработки во всех отраслевых сегментах продемонстрируют компании из 10 стран мира: Индии, Китая, Польши, Республики Беларусь, Республики Корея, России, Саудовской Аравии, Сербии, Турции и Узбекистана.

Экспозиция выставки в полной мере отражает динамику отраслевого развития и охватывает все направления, связанные

с производством ЛКМ. На общей площади более 13 000 м² будут представлены новейшие лакокрасочные материалы, сырье и оборудование для производства ЛКМ, технологии обработки поверхностей и нанесения ЛКМ, дозирующее и моеющее оборудование, системы очистки и переработки отходов и многое другое. В 2025 году «Интерлакокраска» займет павильон №2 (залы 1, 2, 3).

Выставку традиционно сопровождает обширная деловая программа, на которой обсуждаются текущие тенденции на мировом и российском рынке ЛКМ, а также проблемы обеспечения технологического суверенитета в индустрии ЛКМ.

В этом году ключевой темой деловой программы станет развитие отрасли в контексте реализации новых национальных проектов.



Также среди заявленных тем:

- ✓ итоги и перспективы отрасли;
- ✓ новые потребности потребляющих отраслей (строительство, транспорт и т.д.);
- ✓ сырьевое обеспечение предприятий;
- ✓ укрепление кадрового потенциала;
- ✓ безопасность лакокрасочных материалов и покрытий.

Приглашаем вас и ваших коллег на выставку!

«Интерлакокраска-2025» – уникальное событие, которое является местом встречи специалистов для обмена новыми знаниями, установления полезных контактов и налаживания перспективного сотрудничества, а также презентаций инновационных разработок в области лакокрасочных материалов и покрытий, сырья и технологий для их производства.

Подпишитесь на наш телеграм-канал «Химблог» о химической индустрии. Читайте актуальные новости, аналитические отчеты, интервью с экспертами, обзоры новейших достижений и анонсы ключевых событий отрасли.

Более подробную информацию ищите на сайте:
www.interlak-expo.ru

Реклама.





«ШИНЫ, РТИ И КАУЧУКИ-2025»:

ПЕРЕДОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ РЕЗИНОТЕХНИЧЕСКОЙ И ШИННОЙ ИНДУСТРИИ



С 14 по 17 апреля 2025 года в павильоне «Форум» ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» пройдет 27-я международная специализированная выставка резинотехнических изделий, шин, технологий для их производства, сырья и оборудования «**Шины, РТИ и каучуки-2025**».

«Шины, РТИ и каучуки» – это уникальное событие в России в области производства резинотехнических изделий, шин, их восстановления, переработки и утилизации, где вам представится возможность максимального объема делового общения в минимальные сроки.

В выставке «Шины, РТИ и каучуки-2025» примут участие более 300 компаний из 7 стран: Индии, Китая, Малайзии, Пакистана, Республики Беларусь, России и Турции.

На площади около 5 000 м² нетто будут демонстрироваться оборудование и приборы для производства резинотехнических изделий, образцы готовой продукции, сырье и вспомогательные материалы, решения для упаковки и хранения, а также охрана окружающей среды и экологии.



Подпишитесь на наш [телеграм-канал «Химблог»](#) о химической индустрии. Читайте актуальные новости, аналитические отчеты, интервью с экспертами, обзоры новейших достижений и анонсы ключевых событий отрасли.

Наша деловая программа также представит возможность открытого эффективного диалога всех участников рынка, позволяющего найти решения по реализации приоритетных задач отрасли. В этом году ключевой темой деловой программы станет развитие отрасли в контексте реализации новых национальных проектов.

Кроме того, экспоненты выставки по традиции смогут презентовать новинки своей продукции в рамках проекта «Галерея решений для индустрии шин и РТИ».

Регистрация посетителей открыта. Получите свой персональный электронный билет и начинайте планировать визит на выставку.

Выставка работает:
14–16 апреля: с 10.00 до 18.00,
17 апреля: с 10.00 до 16.00.

Если вы хотите:

- ✓ восстановить старые, установить новые деловые контакты;
- ✓ провести переговоры сразу с несколькими партнерами в сжатые сроки;
- ✓ осуществить закупку, расширить географию партнерства;
- ✓ исследовать рынок и получить информацию о новинках;
- ✓ узнать о последних мировых тенденциях и новых направлениях развития отрасли, то вам обязательно надо посетить выставку «**Шины, РТИ и каучуки-2025**»!

12+

Более подробную информацию ищите на сайте: www.rubber-expo.ru.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

ИЛИ КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНУЮ КОМАНДУ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Построение бизнеса в условиях динамично меняющегося мира становится одним большим вызовом. Предприниматели работают в условиях санкций, меняются поставщики, логистические цепочки, налоговое законодательство, дорожают кредиты, не хватает квалифицированных кадров. В условиях многозадачности руководители порой не знают, за что взяться в первую очередь, или, как говорят коучи, «какой пожар тушить первым». Для того, чтобы бизнес не просто удержался на плаву, а был эффективным и прибыльным, бизнес-коуч, эксперт в развитии людей и организаций **Ирина Трофимова** советует заниматься не столько тушением пожаров, сколько выстраивать систему пожаротушения.

Текст: Анна Колоскова

Ирина, как вы стали коучем?

У меня педагогическое образование. Какое-то время я работала в школе, потом стала заниматься бизнесом. Открыла кадровое агентство, занималась подбором персонала. С 2002 по 2008 год мы активно подбирали сотрудников практически для всех крупных компаний региона, а также для филиалов столичных и зарубежных компаний. Когда мы работали с клиентами, я поняла, что помимо рекрутинга на предприятиях много важных и интересных задач, и получила образование бизнес-тренера и коуча. Коучинг помогает человеку увидеть свои ресурсы, возможности и, самое главное, взять ответственность на себя за свои поступки и за свои результаты.

С какими запросами чаще всего к вам обращаются?

Мои основные клиенты – это крупные компании, руководители, собственники. Сейчас основные запросы про выбор пути развития и про работу с командой. В наши дни на руководителях лежит большая управленческая нагрузка: работа с данными, обработка информации, принятие решений, работа с персоналом в условиях дефицита, а также много эмо-

циональной нагрузки. Часто бывает потеря смыслов, потому что сейчас очень большая скорость изменений всех процессов в мире и в бизнесе. Я замечаю, что из-за перегруженности проектами и задачами, современные руководители не успевают адаптироваться под меняющуюся реальность. Для того, чтобы с этим справиться, нужен внешний ресурс, который позволяет командам фокусироваться на цели. Это могут быть командные сессии с коучем. Коучинговый подход – это когда ты помогаешь человеку или команде самим находить ответы на свои вопросы. К сожалению, даже руководители высшего звена ждут готовых решений. А готовые решения закончились.

Как современному руководителю быть эффективным, вести за собой и не выгорать?

Мне кажется, что главный ресурс руководителя – это он сам, его личность, его знания, энергия, эмоциональный тон, которым он общается с людьми. Руководитель должен быть с одной стороны твердым, потому что есть задачи, цели, нужно достичь результата. С другой стороны, ему нужно быть открытым: видеть, что происходит вокруг, видеть



Что такое мужское счастье?

«Мне кажется, счастье мужчины – когда он четко понимает, что может сделать для будущего своей семьи и чувствует поддержку своей женщины».

Ирина Трофимова

сотрудников, кто как относится к работе, как включается в работу; где сотрудники просто «нюют», а где указывают на реальную проблему. Эта открытость позволяет быть гибким, адаптивным и удерживает команду. Но, к сожалению, часто виден перекос только в одну сторону. Руководитель или очень жесткий и ничего не чувствует, что происходит вокруг, или слишком открытый и не может ничего потребовать. Важно найти золотую середину.

Посоветуйте, пожалуйста, техники эффективного использования времени.

Временем управлять невозможно, в сутках только 24 часа. Можно поменять к нему отношение. Я у себя убрала глагол «управлять». Время можно эффективно использовать. Главное – определить, сколько в календаре срочных задач и сколько важных. У нас есть такой термин «тушение пожаров». Если срочных дел больше и ты, как «пожарник» тушишь пожары, происходит выгорание. Задача руководителей принимать такие решения, которые решают проблему здесь и сейчас, и в то же время имеют пролонгацию на будущее. Сейчас, в наше время



большой неопределенности, «пожаров» может случаться очень много. Нужно не пожары тушить, а строить систему пожаротушения, чтобы в системе сбоев было как можно меньше.

В период неопределенности поступает много противоречивых данных, и образуется огромный список дел, главное – начать, с любого дела, и начнется движение. Потом следующее дело. Дальше получится выстроить приоритеты, выбрать, что важнее. Это и ведет к поставленным целям.

Еще очень важна ритмичность. Если вы начали реализовывать серьезный проект и нужно мобилизоваться, пройти данный этап с полной отдачей, то после этого обязательно должен быть период расслабления. Не нужно браться сразу за новый сложный проект, дайте возможность выдохнуть себе и команде.

Как определить, что у сотрудника есть потенциал руководителя?

Что такое потенциал? Это сила. У нас есть специальный онлайн сервис, где используется искусственный интеллект. Там мы выявляем потенциал сотрудников или команды. Сила человека может находиться в разных плоскостях. Кто-то сильный аналитик и любит работать с данными, анализировать, строить гипотезы, обрабатывать информацию, работать с таблицами, делать какие-то формулы расчета. Кто-то замечательный коммуникатор, ему легко знакомиться с людьми, устанавливать новые контакты. Кто-то – великий генератор идей. Мы видим насколько человек подходит для той работы, на которую он нанят.

Один из известных тестов – тест Адизеса – определяет четыре типа руководителей:

- 1. Производитель.** Отвечает за достижение конкретных результатов, обеспечение продуктивности.
- 2. Администратор.** Фокусируется на создании структуры, процессов, поддержании порядка.
- 3. Предприниматель.** Видит возможности, понимает, как можно заработать деньги, где и какие продукты будут актуальны, генерирует идеи, задаёт направление развития.
- 4. Интегратор.** Помогает объединять команду, формировать культуру, поддерживать гармонию в коллективе, они склеивают всех со всеми, у них очень много энергии на развитие социальных связей.

Мы понимаем, что человек намного шире. Поэтому в нашем тесте нет типологии, мы смотрим, где у человека пиковые значе-

ния, в чем его сила выше среднего и выше, чем в команде. Таким образом, определяем потенциал. В нашем тесте 48 характеристик.

Мы видим привычки мышления или метапрограммы и можем сформулировать гипотезу: где могут возникнуть конфликты, справится ли новый сотрудник с должностью или новым проектом, есть ли у него задатки лидера.



Большой запрос в командах на готовность руководителей лидировать изменения. Существуют три разных типа желаемых изменений:

Умеренные: сотрудники дольше всего принимают изменения, им комфортно в стабильных бизнес-процессах.

Последовательные: сотрудники принимают изменения, но без резких скачков, они за поэтапное внедрение.

Революционные: это кардинальные изменения, приверженцы таких изменений смелы, готовы полностью отказаться от старых методов работы.

В команде должен быть баланс. Как правило, если собственники попадают в разряд «революционеров», а часть команды придерживается умеренного типа изменений, то мы прогнозируем конфликт и низкую скорость внедрения изменений.

Как мотивировать сотрудников на достижение поставленных целей?

Есть два типа мотивации. Одних двигают возможности, это мотивация «К», а других стимулирует избегание неудач, боязнь, страх ошибки, это мотивация «От». Зная только эту типологию уже можно управлять мотивацией сотрудников. Часто этого бывает достаточно.

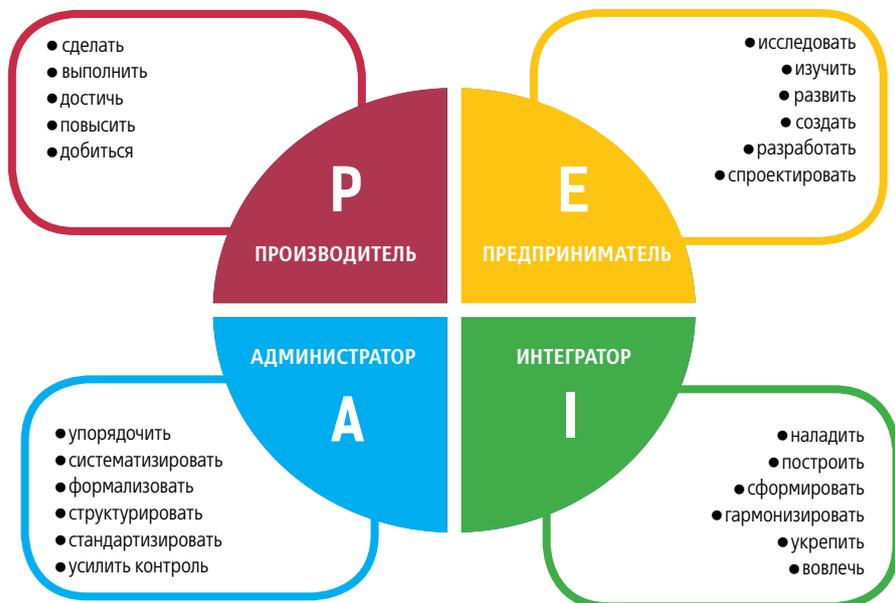
Так как мы рассматриваем лидерство как социальный аспект, важно еще и понимать, что именно «движет», какие физиологические особенности влияют на то, как человек принимает решения. Так появилось нейролидерство – научный подход к лидерству и управлению людьми, основанный на знаниях работы человеческого мозга. **Модель социального опыта Д. Рока SCARF** возникла именно в рамках этого подхода.

Пять факторов, при которых сотрудники показывают высокую мотивацию. И это не про деньги. Это больше про социальный опыт.

Согласно модели социального опыта сотрудников мотивирует:

1.S (status) – статус. У человека должны быть полномочия, границы ответственности, которые поддерживают его статус. Он должен четко понимать свое место в системе. Если менеджер выполняет функции руководителя отдела продаж, значит его статус нарушен, тогда его мотивация падает.

2.C (certainty) – определённость. Человек должен понимать в мире нестабильности, что существует определённость: он идёт на работу, у него будет зарплата, у него есть четкие задачи, есть показатели, к которым он должен стремиться.



3.A (autonomy) – самостоятельность. Человек должен понимать, что какие-то решения он может принимать сам. К сожалению, в некоторых компаниях очень много разных согласований, причем не только на уровне сотрудника, даже на уровне руководителя. Это тоже снижает мотивацию.

4.R (relayedness) – общность. Человек должен понимать, что он часть команды, он часть большой системы. Для этого существует много возможностей: выезд на природу, совместные спортивные мероприятия, поздравление детей.

5.F (fairness) – справедливость. Если в компании кому-то заплатили больше или дали лучший проект по субъективному критерию или, наоборот, не дали лучший проект, это тоже снижает желание сотрудника выкладываться на работе.

Эта модель помогает руководителям на базовом уровне поддерживать рабочую обстановку в коллективе и мотивировать сотрудников.

Как решить проблему с кадрами?

Нужно понимать, что людей больше не появится и качество подготовки молодых сотрудников, их настрой будет меняться. Поэтому, я считаю, нужно ценить тех, кто есть. Использовать их потенциал.

Сейчас в тренде спрос на «симфонических» людей. Это люди, которые могут совмещать две-три должности. Руководителям нужно учиться распознавать в человеке его талант, его силу. Нужно видеть в человеке больше, чем его должность. Чем он увлекается? Чему он хочет еще научиться? Как он живет? Куда он движется? Как он видит себя в этой жизни? Руководители иногда сами не могут ответить на эти вопросы. А это лидерство. Поэтому лидерскую функцию нужно наращивать.

Сотрудники нового поколения, которые будут приходить, перевернут систему управления, потому что у них абсолютно другие ценности. Им важно понимать, зачем они делают работу, знать, что работа приносит пользу. Они будут задавать неудобные вопросы. Поэтому в менеджменте сейчас очень много вызовов.

Как создать успешную команду? Что может усилить любую команду?

Основные факторы, которые помогут усилить любую команду:

Цель на вырост. Команда должна знать, что нужно сделать больше, чем сейчас: заработать, захватить большую долю рынка, выпустить новые продукты, открыть новые филиалы. При этом каждый сотрудник должен понимать свою роль в команде. Не должность, а именно роль. Например, у него стоит задача запускать проекты, генерировать идеи или работать с аналитикой.

Доверие и открытые коммуникации. Если в компании не проработан уровень доверия, то к результату прийти сложно. Это



может привести к неэффективным коммуникациям, затаиванию информации, манипуляциям, подтасовке данных. Поэтому базовое доверие в команде должно быть. В то же время, члены команды должны быть требовательны друг к другу в отношениях к договоренностям.

Открытость к конфликтам. Нельзя замалчивать какие-то сложные вещи, недовольства, претензии. Их нужно переводить в запросы и не переходить на личности. И если есть базовое доверие, требовательность, открытость к конфликтам, умение их решать, команда сможет добиться результата.

Празднование успехов и побед – очень важный этап завершения проекта. Также необходимо проанализировать и что не удалось. Это тоже про открытую коммуникацию: где мы молодцы и где мы не дожали, что мы пересоберем, чтобы в следующий раз у нас все получилось. Тогда возрастает самостоятельность команды. И руководитель, собственник бизнеса сможет выйти из «операционки», чтобы команда работала сама.

В какой точке команда теряет силу?

Это происходит, когда люди начинают суетиться. В этом состоянии они начинают делать непродуктивные действия, идет потеря фокуса, ресурсы тратятся не туда, и нет движения к цели. Когда такое происходит, задача командного коуча – сфокусировать на цель. Часто мы что-то делаем по инерции, по привычке. А это уже не нужно, ситуация поменялась. В коучинге мы разбираем подобные ситуации и помогаем вернуться к истинной цели.

Самый важный совет для современного бизнеса.

В современном мире существует дефицит кадров, энергии и смыслов, при этом изобилие товаров, услуг и сервисов.

Самый важный совет для современного бизнеса – создавать ценность, которая нужна на рынке. Ценный продукт востребован на рынке. В ответ на это компания получает деньги, отзывы, повышает компетенцию, повышает свою жизнеспособность. Когда мы производим какой-то товар или услугу, нужно понимать, делаем ли мы что-то ценное или мы делаем только ради того, чтобы делать.

**Создавайте ценность
и ваше дело будет
востребовано!**

Вместе мы можем
больше!





С 8 Марта

Милые женщины!

Медицинский центр диагностики и профилактики сердечно поздравляет вас с самым светлым весенним праздником – с Международным женским днем!

8 марта символизирует не только восхищение и любовь к женщинам, но и пробуждение природы от зимнего сна. Для многих настоящая весна начинается не по календарю, а именно в этот день.

Это время, когда первые весенние цветы пробиваются сквозь талый снег, напоминая о бесконечном цикле жизни и возрождении. Так же, как природа обновляется каждую весну, так и женщина несет в себе способность к возрождению и обновлению. В этот магический период важно напомнить каждой женщине о ее уникальности, красоте и незаменимой роли в жизни, о великой женской силе, которая меняет мир к лучшему, наполняет его красотой, любовью, нежностью и заботой. Подобно первым лучам весеннего солнца именно вы согреваете и озаряете всё вокруг.



*Татьяна Вадимовна Крюкова,
генеральный директор холдинга ООО «Медицинский
центр диагностики и профилактики»,
кандидат медицинских наук, врач-терапевт*

В этот день каждой женщине от всей души хочется пожелать любви, счастья, удачи и, конечно же, здоровья. Когда женщина здорова, она словно светится изнутри. Ее глаза сияют, волосы блестят, легкой походкой она спешит навстречу каждому дню, наполняя его новыми радостями и счастливыми мгновениями.

Ваше здоровье – наш приоритет! Ежедневно коллектив Медицинского центра диагностики и профилактики трудится на благо вашего цветения и радости!

Помните, что за крепким женским здоровьем вы всегда можете обратиться к нам!

Пусть этот день, 8 Марта, подарит вам прекрасное настроение и станет стартом для новых начинаний, которые принесут вам радость! Желаем искренних комплиментов, душевного подъема, стойкого ощущения собственной привлекательности и неповторимости!

*С праздником,
дорогие наши женщины!*



РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА: С ЧЕГО НАЧАТЬ?



Товарный знак или товарная марка – это обозначение продукта, услуги или компании. Чаще всего это слово, логотип или все это вместе. Чтобы закон начал защищать товарный знак, его нужно зарегистрировать в Роспатенте.

Регистрация товарного знака дает много важных преимуществ по сравнению с незарегистрированным брендом. Регистрация товарного знака необходима для того, чтобы выделить товар или услугу и защититься от недобросовестных конкурентов. Однако, поскольку исключительное право на товарный знак относится к нематериальным активам, то его можно продавать или использовать для запуска франшизы. С его помощью можно повысить стоимость бизнеса и привлечь капитал извне.

Для самостоятельной регистрации товарного знака понадобятся следующие документы:

- ☞ заявка на регистрацию;
- ☞ обозначение вашего товарного знака;
- ☞ описание обозначения в свободной форме;
- ☞ перечень товаров и услуг, для которых будете использовать товарный знак, составленный в соответствии с Международной классификацией товаров и услуг (МКТУ) для регистрации знаков.

Документы нужно подать в Роспатент.

В ЯрТПП можно получить бесплатную консультацию о том, является ли потенциально охраноспособным ваше обозначение, сколько стоит зарегистрировать товарный знак, какие документы нужны и в каком порядке и размере платить пошлины. Помогает предпринимателям в решении этой непростой задачи опытный сотрудник Палаты – патентный поверенный Татьяна Александровна Козина.

Патентный поверенный по товарным знакам – это специалист, который прошел аттестацию Роспатента и помогает предпринимателям в делах по регистрации товарных знаков и патентов, распоряжению исключительным правом на товарные знаки и патенты. Он проверяет варианты обозначений на уникальность по базам Роспатента, подает заявки на регистрацию, ведет делопроизводство.

Услуги по регистрации ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

1. Полностью проверяем обозначение и подаем заявку на регистрацию, отвечаем на все запросы и уведомления Роспатента (в случае, если они будут направлены заявителю).
2. Подаем заявку на регистрацию, отвечаем на все запросы и уведомления Роспатента (в случае, если они будут направлены заявителю), если заявитель обратился к нам после самостоятельного проведения проверки и уверен, что его обозначение уникально.
3. Составляем ответ на уведомление Роспатента (предварительный отказ), если заявитель, самостоятельно подавший заявку в Роспатент, но получивший предварительный отказ, обратится к нам за помощью в составлении грамотного ответа.

Услуги по регистрации ПАТЕНТОВ

1. Проводим предварительный патентный поиск и по итогам поиска в случае возможности подаем заявку на выдачу патента, отвечаем на все запросы и уведомления Роспатента (в случае, если они будут направлены заявителю).
2. Составляем ответ на запрос Роспатента, если заявитель, самостоятельно подавший заявку в Роспатент, но получивший отказ, обратится к нам за помощью в составлении грамотного ответа на запрос.

«Для успешной регистрации товарного знака и выдачи патента рекомендую предпринимателям обращаться за помощью еще на этапе проверки обозначения или проведения патентного поиска, это может значительно сэкономить физические и денежные затраты, – отметила патентный поверенный, начальник отдела патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП Татьяна Козина. – Очень часто самостоятельные действия заявителей приводят к отказу в регистрации товарного знака или в выдаче патента, а денежные средства на пошлины уже безвозвратно потрачены».



**Отдел патентных услуг и товарных знаков ЯрТПП.
Начальник отдела, патентный поверенный
Татьяна Козина
Телефон: (4852) 45-87-10, (920) 654-17-73
patent@yartpp.ru**



О НОВЫХ ПРАВИЛАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ

С 1 марта 2025 года Федеральными законами от 08.08.2024 № 273-ФЗ и № 274-ФЗ внесены изменения в части применения контрольно-кассовой техники, которые затронут некоторые виды торговли на розничных рынках, правил передачи чека клиенту и применения ККТ в общепите. В 2025 году появится новый способ передачи чека покупателю, а порядок перерегистрации касс будет упрощен.

Срок регистрации и снятия с учета ККТ сократится до 5 рабочих дней. Направить заявление о регистрации кассы станет возможно через изготовителя кассы, а с сентября 2025 года – и через портал «Госуслуги».

При постановке на учет онлайн-кассы не нужно отправлять отчет о регистрации, достаточно внести регистрационный номер в ККТ и оператор фискальных данных (ОФД) передаст сведения в ФНС России. При перерегистрации кассы необходимо сформировать отчет об изменении параметров регистрации и отправить его через ОФД в налоговую инспекцию.

Отказ налогового органа в перерегистрации ККТ по причине представления недостоверных или неполных сведений потребует подачи заявления с приложением всех необходимых документов.

Появится новое основание снятия ККТ с учета, если при налоговой проверке компания или индивидуальный предприниматель не предоставит доступ к кассе. В этом случае ФНС России сможет снять ККТ с учета в одностороннем порядке, а повторная регистрация будет возможна только после проверки ККТ.

Передача кассовых чеков покупателям по их согласию будет возможна через приложение «Мои чеки онлайн». Достаточно показать QR-код из приложения, и покупатель получит чек в электронном виде.

Вводится обязанность применения ККТ при переводах денежных средств с использованием сервиса быстрых платежей (СБП), включая расчеты с применением автоматического устройства для расчетов.

Регламентировано место нахождения кассы: если покупатель непосредственно участвует в расчетах, касса должна находиться в месте расчета. При этом кассу в организациях общественного питания можно расположить в месте хранения наличных денег и не выносить к каждому клиенту.

При расчетах с помощью автоматического устройства касса может находиться вне этого устройства, но должна быть соединена с ним.

Организации общественного питания, непосредственно взаимодействующие с клиентом, обязаны будут применять ККТ до момента расчета. Сформировать чек нужно сразу после того, как гость попросил счёт, до приёма оплаты. Чек станет документом, который подтвердит будущее получение денег.

С весны 2025 года на рынках и ярмарках все продавцы, за небольшим исключением, обязаны иметь и применять ККТ независимо от вида торговой точки и до конца 2025 года могут не указывать в чеке количество и наименование товара.

Не применять ККТ на рынке/ярмарке имеют право:

☞ организации и индивидуальные предприниматели, применяющие Единый сельскохозяйственный налог при условии, что продажи ведутся не более чем с трех торговых мест и их совокупная площадь, включая места для хранения товаров, не превышает 15 кв.м.;

☞ индивидуальные предприниматели, применяющие патентную систему налогообложения с видами деятельности, установленными подпунктами 5, 20, 22, 25, 37, 46-48, 50-56, 64, 66 пункта 2 статьи 346.43 Налогового кодекса Российской Федерации, на территории регулярно организуемой и проводимой только в выходные, нерабочие праздничные дни ярмарки, общее число торговых мест на которой не превышает 50.

С 1 сентября 2025 года обязанность зарегистрировать кассу и выдавать покупателям кассовые чеки появится у сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

При заключении договоров о предоставлении торговых мест управляющие рынками компании обязаны требовать

у продавца копию карточки регистрации онлайн-касс (если он обязан применять кассовую технику) и ежемесячно проверять наличие у продавцов по адресу рынка контрольно-кассовой техники.

Если ККТ у продавца не будет, его следует уведомить о необходимости устранить нарушение. С момента выявления нарушения управляющая рынком компания должна запретить организации или ИП вести торговлю на их площадке. Если нарушение не устранено в течение 15 рабочих дней, управляющая рынком компания обязана в одностороннем порядке расторгнуть договор о предоставлении торгового места.

За невыполнение этих требований с 1 марта 2025 года для управляющих рынками компаний вводится предупреждение или наложение административного штрафа: на должностных лиц – от 40 до 50 тыс. рублей; на юридических лиц – от 100 до 300 тыс. рублей. При повторном совершении правонарушения для должностных лиц эта сумма составит от 50 до 80 тыс. рублей, а для компаний – от 300 тыс. до 1 млн рублей.

Освобождаются от применения контрольно-кассовой техники также:

- организации и ИП, осуществляющие прием от населения вторичных ресурсов (тары, упаковки и прочего вторсырья), за исключением лома и отходов цветных и черных металлов, драгоценных металлов и драгоценных камней;
- ИП, осуществляющие на основании лицензии образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности;
- ИП, осуществляющие деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Информация предоставлена УФНС России по Ярославской области

Чтобы быть в курсе изменений в налоговое законодательство УФНС России по Ярославской области рекомендует налогоплательщикам подписаться на новостную рассылку с официального интернет-сайта ФНС России nalog.gov.ru

Здоровая, сияющая, эластичная кожа без высыпаний – мечта любой женщины, да и большинства мужчин. При этом мы не часто обращаемся к специалистам, чтобы решить проблемы с кожей, даже если эти проблемы явно требуют внимания.

ЗДОРОВЬЕ КОЖИ В НАДЕЖНЫХ РУКАХ



О том, когда стоит обратиться к дерматологу мы решили спросить у дерматовенеролога, аллерголога-иммунолога, доктора медицинских наук, доцента, врача высшей категории, заведующей кафедрой кожных и венерических болезней ЯГМУ, руководителя Ярославского отделения Всероссийского общества дерматовенерологов и косметологов, автора более 150 научных работ, спикера российских и международных конференций **Надежду Витальевну Романову**.

Надежда, какие заболевания лечит дерматолог?

Консультация дерматолога нужна, когда возникают проблемы с кожным покровом и его придатками. Вы можете обратиться к дерматологу с любым высыпанием на коже или слизистых оболочках, а также проблемами волос и ногтей. Кроме того, дерматолог лечит заболевания, передающиеся половым путем, так как они входят в одну специальность под названием «дерматовенерология». Всего насчитывается около 2000 заболеваний кожи и патологий, при которых на коже бывают высыпания.

Если у человека аллергические высыпания на коже, к кому лучше обращаться – к дерматологу или аллергологу?

Я всегда советую первично обращаться к дерматологу, поскольку этот специалист видел и знает много заболеваний именно кожи, сможет правильно провести лабораторную и дифференциальную диагностику, сделать при необходимости дерматоскопию, соскобы, имеет опыт применения и знает формы наружных средств, нюансы наружного, системного и физиотерапевтического лечения.

Вы упомянули о дерматоскопии. Что это за метод?

Дерматоскопия – это современный неинвазивный метод исследования кожи с помощью специального прибора – дерматоскопа. Данный метод позволяет детально изучить структуру и состояние кожных покровов, а также различных новообразований на коже.

Каким методом лучше удалять родинки?

Это зависит от многих факторов: возраст пациента, какое это новообразование, на каком участке расположено, размер, плоское оно или выступающее, глубина залегания, требуется биопсия или нет. Поэтому в дерматологической клинике должен быть полный набор средств для удаления –



лазеры, радиоволновой метод, хирургия и даже жидкий азот. Всегда надо оценивать все факторы, стараться сделать удаление максимально безопасным, безболезненным и прогнозировать конечный косметический эффект.

Все ли новообразования надо удалять?

Конечно нет. Удаляют новообразования, которые по результатам осмотра врачом и дерматоскопии представляют опасность – злокачественные или могут трансформироваться в таковые, подвергаются трению, травматизации, мешают человеку или косметически непривлекательны.

Существуют ли дерматологические проблемы, опасные для жизни, кроме меланомы?

Конечно, есть группа заболеваний кожи с высоким процентом летальности – отек Квинке, синдром Лайелла, пузырчатка, герпетиформная экзема Капоши, другие злокачественные опухоли кожи (кроме меланомы).

С чем связаны причины кожных заболеваний и существуют ли методы профилактики?

Причин очень много. Часть заболеваний – инфекционные, бактериальные, вирусные, грибковые, их причина известна. Но, вопреки распространенному мнению, большинство кожных заболеваний не заразны, часто имеют хроническое рецидивирующее течение. Их причины многообразны – изменения в гормональном фоне и метаболизме, болезни внутренних органов, генетические факторы. Рост аллергических заболеваний связывают также с изменениями в характере питания и внешней среды.

Методами профилактики многих заболеваний кожи является сохранение здоровья организма в целом, укрепление иммунитета, занятия спортом и правильное питание. Правильное мытье без применения щелочных средств, увлажнение, а также фотозащита кожи в летнее время помогут избежать многих проблем с кожей.

Как влияет стресс на кожу?

Повышается уровень кортизола и адреналина, что приводит к изменению работы сосудов, отеку, снижению барьерной функции кожи, подавляется работа иммунных клеток, усиливается работа сальных и потовых желез, меланоцитостимулирующего гормона, что приводит к пигментации, замедляется синтез коллагена. Стресс провоцирует не просто массу изменений в коже, но и является триггером многих заболеваний, в которых психосоматический компонент играет важную роль. Поэтому мы часто работаем в тандеме с врачом психотерапевтом, он помогает решить многие проблемы.

Что такое атопический дерматит и заразен ли он?

Атопический дерматит – это хроническое заболевание, чаще всего генетически обусловленное, которое связано с дефектом кожного барьера и измененным иммунным ответом на обычные, окружающие нас вещи – пыльцу, еду, животных и так далее. Он не заразен для окружающих.



Правда ли, что полностью вылечить атопический дерматит нельзя?

Правда. Но есть положительные моменты – у большинства пациентов с атопическим дерматитом к школьному возрасту наступает стойкая ремиссия. Однако, говорить об излечении мы не можем. У такого человека сохраняется, как правило, сухость кожи и предрасположенность к аллергическим реакциям на коже и не только. В дальнейшем это может вылиться в экзему, дерматит или обострение. Поэтому правильный уход за кожей, избегание триггеров помогает сохранять ремиссию.

В чем главная причина сильной сухости кожи?

Чаще всего – это генетически обусловленная сухость, которая связана с дефектом генов, ответственных за выработку белка филаггрина, из которого продуцируется природный увлажняющий фактор кожи, чему сопутствует также нехватка липидов кожи. Однако, сухость может возникать или усугубляться при воздействии внешних факторов – солнце, вода, моющие средства и другие химикаты. Также падение уровня половых гормонов приводит к тому, что кожа становится сухой, снижается производство как белков, так и липидов, что мы можем видеть у пожилых людей. Другие факторы – интоксикации, курение, прием некоторых лекарственных препаратов (например, больших доз витамина А, статинов), нехватка гормонов щитовидной железы, витамина Д также провоцируют сухость кожи.

Веснушки – признак повреждения кожи солнцем?

Веснушки сами по себе не являются повреждением кожи, а скорее индикатором ее чувствительности к солнцу. Предрасположенность к веснушкам зависит от нескольких генов, в настоящее время они хорошо известны. Появление веснушек должно служить напоминанием о необходимости тщательной защиты



от ультрафиолетового излучения. Людям с веснушками рекомендуется использовать солнцезащитные средства с высоким SPF, ограничивать время пребывания на солнце и регулярно проходить осмотры у дерматолога.

А темные пятна у людей более старшего возраста – это тоже веснушки?

Нет. Скорее всего мы говорим о кератомах – это доброкачественные новообразования кожи, возникающие в результате чрезмерного роста и ороговения клеток эпидермиса. Они возникают после 40 лет и не представляют угрозы. Но если их появляется очень много и за короткий период – это повод обратиться к врачу дерматологу.

Почему подростковые прыщи не проходят и остаются во взрослом возрасте?

Чаще от этого страдают женщины. Ведущую роль играет высокое содержание в крови пациенток гормонов андрогенов (гиперандрогения), либо повышенная чувствительность рецепторов к андрогенам при нормальном или сниженном уровне этих гормонов в крови. Повышение андрогенов в свою очередь вызывает и другие заболевания – болезнь Кушинга и гипертиреоз, аденогенитальный синдром. Повышать уровень андрогенов может прием некоторых лекарственных препаратов (в их числе антидепрессанты, витамины группы B и D2 и др.) Кроме того, большое значение в развитии акне имеют фолликулярный кератоз, микробные агенты, воспаление сальных желез. Триггеров тоже доволь-

но много – это и характер питания, и внешние загрязнения химикатами, и стресс. В каждом случае надо разбираться индивидуально. Имеет значение были ли акне ранее или они возникли после 25 лет.

Что такое возрастные изменения?

Возрастные изменения кожи – это естественный процесс, связанный со старением организма и воздействием внешних факторов. Они начинают проявляться уже после 25-30 лет и усиливаются с возрастом. На скорость и выраженность этих изменений влияют как внутренние факторы (генетика, гормональный фон), так и внешние (образ жизни, экология, уход за кожей). За внешними изменениями стоят изменения структуры и функции кожи – истончение базального слоя эпидермиса и утолщение рогового слоя, снижение выработки коллагена и эластина, их дегенеративные изменения, уменьшение количества гиалуроновой кислоты, замедление обновления клеток кожи, нарушение барьерной функции кожи, расстройство микроциркуляции.

Как правильно выбирать клинику и врача?

Клинику лучше выбрать узкопрофильную, которая специализируется на проблемах с кожей. Нужно обратить внимание на квалификацию и специализацию врачей. К примеру, дерматолог может в дальнейшем специализироваться на врача косметолога, трихолога. Важно, чтобы врачи могли решать сложные задачи – была хирургия, возможность провести биопсию, удаление, сделать трихо- или дерматоскопию, взять соскобы, провести лечение на современном оборудовании. Важно обратить внимание на наличие лицензии у клиники, у врача – наличие диплома, аккредитации, категории, стажа и повышенной квалификации. Стоит посмотреть отзывы пациентов о враче, результаты его работ и на чем он специализируется.



**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ КЛИНИКА ДЕРМАТОЛОГИИ,
ДЕРМАТОХИРУРГИИ, ВРАЧЕБНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ И ТРИХОЛОГИИ**



333-063

Ярославль
пр. Ленина, д.18/50



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ: БОЛЕЗНЬ XXI ВЕКА?

Сегодня профессиональное выгорание стало не просто модной темой, а реальной угрозой для бизнеса. Снижение продуктивности, массовая текучесть кадров, рост числа больничных листов – последствия, с которыми сталкиваются работодатели, не уделяющие внимания психическому здоровью своих сотрудников.

*«ДВ» поговорили с **директором санаторно-курортного комплекса «Ясные зори» Ольгой Карулиной** о том, как стресс влияет на эффективность работы, какие меры профилактики действительно работают и почему бизнесу выгодно инвестировать в благополучие персонала.*

Ольга Николаевна, что такое профессиональное выгорание, и почему оно возникает?

Профессиональное выгорание – это состояние эмоционального истощения, вызванное длительным стрессом на работе. Оно развивается, когда нагрузки превышают возможности организма к восстановлению. Причины – высокие требования, отсутствие контроля над рабочими процессами, недостаток признания и поддержки, а также дисбаланс между работой и личной жизнью.

Как стресс влияет на эффективность труда?

Стресс снижает концентрацию, ухудшает когнитивные функции и ведет к эмоциональному истощению. В условиях хронического стресса сотрудник работает на «автопилоте», теряет мотивацию, становится раздражительным и менее вовлеченным в задачи. В долгосрочной перспективе это увеличивает количество ошибок, больничных и даже может привести к уходу специалиста из компании.

Каков реальный масштаб проблемы в России?

Согласно исследованию Аналитического центра НАФИ, в 2023 году 45% работающих россиян сталкивались с профессиональным выгоранием, а 15% (более 13 миллионов человек) испытывают его прямо сейчас. Это тревожные цифры, указывающие на необходимость системных мер по профилактике.

Должен ли работодатель следить за уровнем удовлетворенности сотрудников?

Безусловно. Высокая удовлетворенность снижает текучесть кадров, повышает продуктивность и укрепляет корпоративную культуру. Компании, которые регулярно проводят опросы вовлеченности, анализируют настроение коллектива и внедряют программы поддержки, выигрывают в долгосрочной перспективе.

Какие выгоды бизнес получает от инвестиций в психическое здоровье персонала?

Вложения в благополучие сотрудников имеют конкретный экономический эффект. Во-первых, это повышение производительности – люди, которые чувствуют себя комфортно, работают эффективнее. Во-вторых, снижение текучести кадров – забота о сотрудниках повышает их лояльность. В-третьих, сокращение затрат на больничные – стресс вызывает психосоматические заболевания. В-четвертых, улучшение корпоративного имиджа – компании с заботливой культурой привлекают лучших специалистов.

Есть ли универсальные методы борьбы со стрессом и выгоранием?

Единых решений нет, но есть эффективные стратегии: обучение сотрудников навыкам управления стрессом, гибкие форматы работы и программы work-life balance, доступ к психологической помощи, развитие культуры признания и поддержки в коллективе.

Какую роль санаторно-курортное лечение играет в профилактике выгорания?

Санатории – это не только отдых, но и полноценная программа восстановления. Санаторно-курортное лечение позволяет перезагрузить нервную систему и снизить уровень стресса, восстановить физическое здоровье благодаря медицинским процедурам, обучиться техникам релаксации и саморегуляции, сформировать здоровые привычки – правильное питание, режим дня, физическая активность, повысить общую работоспособность и укрепить иммунитет.

По моему мнению, сегодня бизнесу недостаточно просто предлагать конкурентную зарплату – важны условия, в которых работают сотрудники. Компании, инвестирующие в ментальное здоровье персонала, не только повышают эффективность, но и формируют корпоративную культуру будущего. Санаторно-курортное лечение, корпоративные мероприятия и спорт, программы психологической поддержки – это не просто HR-тренды, а инвестиции в устойчивость бизнеса.

Понимая проблематику и задачи, стоящие перед руководителями, мы предлагаем специальное решение для корпоративного сектора по взаимодействию в рамках санаторно-курортного лечения, отдыха, восстановления сотрудников компаний – программу «Здоровая команда».





ЯСНЫЕ ЗОРИ
санаторий

Программа для корпоративных клиентов

Здоровая команда

При покупке

70 дней санаторно-курортного лечения для ваших сотрудников. Путевки 7 или 14 дней.

Вы дополнительно получаете:

4 часа бесплатной аренды спортивной площадки: футбольное поле, теннисный корт, волейбольная и баскетбольная площадка

Сутки проживания в номере категории люкс

Площадка на выбор для 1 корпоративного мероприятия: банкетный зал, конференц-зал, зона отдыха с уличными беседками

2 сеанса комнаты психологической разгрузки

Билеты в „Музей здоровья,“ для сотрудников и их семей со скидкой 30%

Стоимость программы
287 000 руб.

Оплата производится по факту оформления путевки



+7(4852) **900-922**

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА
КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.



МЫ СТАЛИ ЧАЩЕ ПРИНИМАТЬ АНТИБИОТИКИ. А ЗРЯ!

Диагностика, лечение, профилактика заболеваний – забота терапевта



Самолечение – тренд наших дней! Всем вдруг стало некогда болеть. Нет времени обратиться к врачу, следовать его рекомендациям, дать организму временную передышку на «постельный режим». Можно просто закинуть в себя порошки и таблетки, которые посоветовали друзья или интернет, и перенести болезнь на ногах. Ведь работа, проекты, цели, задачи важнее... здоровья. Получается так.

*За какие препараты чаще всего хватаются любители самолечения и чем они рискуют «ДВ» поинтересовались у **врача-терапевта, врача-профпатолога Полины Контеловой.***

Полина, подскажите, почему при первых признаках недомогания стоит обратиться к терапевту?

К врачу-терапевту следует обращаться в первые дни возникновения жалоб, поскольку начальные симптомы у многих заболеваний схожи.

Врач-терапевт – специалист широкого профиля, обладающий уникальным набором знаний и навыков. Он занимается диагностикой, лечением и профилактикой широкого спектра заболеваний внутренних органов. К терапевту можно обратиться с любой болью и жалобами на самочувствие. Врач проанализирует жалобы, анамнез больного, проведет осмотр, назначит инструментальные исследования и лабораторные анализы. На основании результатов обследования терапевт назначит лечение или, при необходимости, направит к узкому специалисту.

Какие лекарства люди чаще всего принимают зря?

На первом месте – антибиотики. Люди начинают их пить при первых симптомах простуды вместо того, чтобы пойти к терапевту. Но если это действительно вирусная инфекция, то антибиотики здесь не помогут. Антибиотики подавляют распространение бактериальной инфекции, но

одновременно губят естественную, защитную, микрофлору человека. Иммуитет ослабевает и вероятность заболеть новой инфекцией повышается. При неправильном приёме антибиотиков (дозировка, длительность приёма) в организме формируются штаммы микробов, устойчивых к данному препарату, и тогда этот препарат надолго теряет свою эффективность. Поэтому антибиотики нужно принимать строго по показаниям!

Нестероидные противовоспалительные средства (НПВС) я бы поставила на второе место. Они обладают жаропонижающим, противовоспалительным и обезболивающим действием. Но при длительном бесконтрольном применении негативно влияют на слизистую оболочку желудка, почки и сердечно-сосудистую систему. Также обезболивающие препараты могут маскировать причину заболевания, которое и вызывает боль, и можно упустить драгоценное время.

БАДы в списке бесконтрольного приема занимают третье место. Причем их употребляют в больших количествах. Обычно пациенты воспринимают БАДы как полезные витамины, но БАДы могут как влиять на действие принимаемого лекарства, так и повышать риск его токсического действия на печень.

Какие лекарства стоит иметь в аптечке на всякий случай?

- Антигистаминные средства - от аллергии.
- Нестероидные противовоспалительные средства – обезболивающие и жаропонижающие препараты.
- Спазмолитики – для уменьшения боли, причина которой спазм.
- Энтеросорбенты – для выведения токсинов из организма при отравлении.
- Регидратирующее средство – восстановление водно-электролитного баланса после рвоты и диареи.

У пациентов с заболеваниями сердечно-сосудистой системы должны быть дома препараты скорой помощи, но обязательно по рекомендации лечащего врача.



Не жалейте время на себя и свое здоровье, обращайтесь при ухудшении самочувствия к врачу, в первую очередь к терапевту и будьте здоровы!

СЕТЬ КЛИНИК ЦЕНТР СЕМЕЙНОЙ МЕДИЦИНЫ



- ✓ 20 лет успешной работы
- ✓ Более 1500 м² медицинских площадей
- ✓ Более 100 врачей и медицинского персонала
- ✓ Медицинские услуги для детей и взрослых в одном центре!
- ✓ Вызов врача на дом в пределах административных границ Ярославля



Лицензия № ЛО41-01132-76/00328990 от 31.08.2018 г.
№ ЛО41-01132-76/00328278 от 09.08.2021 г. Реклама

РАБОТАЕМ БЕЗ ВЫХОДНЫХ
8 (4852) 60-90-33 CSM.RU



Ярославль,
ул 5-я Яковлевская, д. 17



Ярославль,
пр-т Фрунзе, 38 (ТЦ «Фреш»)



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



ИДЕИ МОЛОДЫХ: ПРОДВИЖЕНИЕ ВАКАНСИЙ, УСЛОВИЯ РАБОТЫ И КАРЬЕРА

Где и как искать молодых сотрудников? Как продвигать вакансии? Что предлагать молодым сотрудникам, чтобы они приходили в компанию и оставались в ней работать? – вопросы, которые интересуют каждого работодателя. И спросить об этом лучше тех самых молодых – студентов колледжей и вузов. Так мы, «Открытое производство», и поступили, проведя в рамках форума «Бизнес Поколение 2024» Мастерскую молодежного HR-бренда.

Итоговое мероприятие «Молодежного форума «Бизнес-поколение 2024» для учащихся школ, колледжей и вузов города Ярославля и Ярославской области в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» прошло 27 ноября 2024 года. Мероприятия организованы министерством инвестиций и промышленности Ярославской области, ГБУ ЯО «Корпорация развития МСП», Центром «Мой бизнес».

Чиликов Сергей Германович, генеральный директор компании «Дека»:

Мы организуем экскурсии для школьников. Активно сотрудничаем с ГПОУ «Ярославский колледж управления и профессиональных технологий» и уже 3 года выступаем площадкой для студенческих практик и стажировок, готовы принимать порядка 50 учащихся. Чаще всего практики у нас проходят будущие операторы станков с ЧПУ, специалисты аддитивных технологий, логисты и коммерсанты. Привлекаем своим передовым оборудованием. Увлеченным людям это очень нравится! Стараемся наполнять штат молодыми сотрудниками (специалистами) и планируем организовывать для них программы.



Мастерская молодежного HR-бренда помогла работодателям посмотреть на задачи подбора, адаптации, условий работы, которые они предлагают, глазами своей целевой аудитории. В решении кейсов работодателей приняли участие ребята тех специальностей, которые требуются компаниям.

Будущие специалисты ИТ предложили компании «Лаб-медиа» при создании сообщества потенциальных сотрудников работать плотнее с учебными заведениями именно перед началом практик, принимать участие в профильных студенческих мероприятиях. Организация Дня открытых дверей в компании поможет, с точки зрения студентов, ближе познакомиться с компанией, больше узнать о ней и потенциальном рабочем месте, а также принять участие в решении практических задач – мини-проектов.

Ребята обратили внимание на то, что в этом случае важна системность, которая даст постоянный приток в сообщество новых людей. Нам же хочется отметить, что молодежь проявляет интерес именно к живому общению, а не к виртуальному вопреки расхожему мнению, студенты хотят попробовать себя в реальных кейсах, стоящих перед компанией.

Будущие товароведы, предлагая описание вакансии для менеджера по продажам компании «Бигам», обратили внимание на то, что в качестве целевой аудитории традиционно рассматриваются только молодые мужчины, в то время как воронку соискателей можно расширить, приглашая на работу женщин.





Будущие техники, решая вопрос с привлечением рабочего персонала на завод компании «Финго-Комплекс» в Семибратово, не только предложили построить или организовать комфортное молодежное общежитие для проживания иногородних, но и создать своего рода молодежный PR-отдел при компании для продвижения предприятия среди молодежи. Говорить со своей целевой аудиторией на одном языке – это, с точки зрения ребят, позволит большему количеству студентов узнать о компании, прийти на практику и остаться работать на предприятии.

Также ребята отметили возможность привлечения на предприятие через молодежь поколения родителей, квалифицированных специалистов с опытом.

Думая над тем как адаптировать молодого специалиста к работе в ООО «Компания Дизель», будущие логисты предложили обратить внимание не только на прямой функционал сотрудника, но и на другие вопросы новичка: кому я подчиняюсь, каким образом отчитываюсь, где и как могу



узнать информацию. А также предложили давать возможность выбора гибкого графика начинающим специалистам 5/2, 6/1, 2/2 и т.д.

Будущие банкиры, работая над кейсом Промсвязьбанка, отметили среди важных для них условий: комфортное рабочее место, тот же самый гибкий график, который, кстати, в компании есть,



Земцова Екатерина Альбертовна, дивизиональный HRBP по операционной деятельности Пивзавода «Ярпиво» ООО «Пивоваренная компания «Балтика»:

Активно работаем с колледжами, вузами и общественными молодежными организациями. В 2024 году на нашем ярославском предприятии принято в два раза больше молодых специалистов, чем в 2023 году. Стараемся привлечь молодых специалистов не только заработной платой, которая, безусловно, важна, но и молодежными сообществами, которые в компании существуют, возможностью поучаствовать в футбольной, хоккейной, волейбольной командах, применить свои знания в разных сферах, которые помогают коммуницировать не только с молодыми специалистами на ярославском заводе, но и на других заводах компании.

Мы готовы проводить интересные мероприятия для молодежи на заводе. Буквально весной у нас было мероприятие, организованное с помощью программы «Открытое производство», когда к нам приходили студенты вузов и колледжей, и, я уверена, остались довольны, потому что некоторые из них пришли летом к нам на практику. И мы надеемся, что многие не только пройдут практику, а придут работать на наше предприятие.

внедрение ИИ в работу для снижения рутинных операций, а также менторство – возможность учиться у лучших и развиваться в профессии.

Итак, подведем итог. Какая же она, формула успешного привлечения и вовлечения молодых сотрудников с точки зрения их самих?

Живые, а не виртуальные сообщества, задания и кейсы с возможностью попробовать себя на практике на этапе знакомства с компанией, развитие программы амбассадоров молодежного HR-бренда, решение жилищного вопроса молодых сотрудников, гибкий график, системное наставничество и менторство, интересные рабочие задачи.



1.
Левитан И. И.
Лето. На пчельнике.
Конец 1870-х - начало 1880-х.
ГРМ

2.
Левитан И. И.
В березовой роще. Этюд. 1880-е.
ГРМ

3.
Левитан И. И.
Деревья и кусты. Этюд.
Вторая половина 1880-х.
ГРМ

МАСТЕР ПЕЙЗАЖА-НАСТРОЕНИЯ

Когда люди дружат, то обмениваются между собой подарками, а когда дружат музеи, они обмениваются картинами. Главным художественным событием Ярославля зимнего сезона 2024-2025 годов стала выставка работ великого русского пейзажиста Исаака Левитана. Ярославский художественный музей в десятый раз принимает в своих стенах произведения из собрания Русского музея Санкт-Петербурга.

В этой статье мы предлагаем обратиться к некоторым работам с выставки, затронем биографию великого мастера и попытаемся понять, что такое «пейзаж-настроение».

Текст: Анастасия Мартыненко, научный сотрудник отдела Ярославского художественного музея «Культурно-просветительский и выставочный центр «Русский музей – Ярославль»

Исаак Ильич Левитан никогда не любил вспоминать о детстве, и тому были свои причины. С ранних лет будущий великий мастер русского пейзажа познал тяготы бедности, скитаний, а затем и сиротства. Он родился в 1860 году на западной окраине Российской империи, но уже в раннем детстве переехал с семьей в Москву. Семья Левитанов была крайне бедной, но достаточно образованной для того, чтобы понять – у их сына большой талант, а посему и позволить мальчику в 1873 году поступить в Московское училище живописи, ваяния и зодчества.

На выставке представлено несколько ранних этюдов Левитана, относящихся к периоду его обучения. Самая ранняя работа – «Лето. На пчельнике», написанная в конце 1870-х – начале 1880-х годов. В данном произведении, как и во многих других ученических работах Левитана, ярко ощущается влияние его первого и любимого учителя, преподавателя пейзажного класса



Алексея Кондратьевича Саврасова. Саврасов говорил своим ученикам: «Нужно чувство. Без чувства нет произведения. Надо быть влюбленным в природу, тогда можно писать». Именно эти слова стали девизом жизни и творчества Исаака Ильича, а любовь к при-

роде в мельчайших ее деталях отразилась и в раннем его этюде. По заветам учителя, Левитан уделяет большое внимание именно деталям, будь то вспорхнувшие с веток деревьев птицы, словно почувствовавшие дуновение ветра, или уходящая вглубь этюда тропка, сочная трава, детально прописанные ульи и стены покосившегося сарая. Все это позволяет обрести маленькому этюду картинную завершенность большого полноценного произведения.

Еще одним интересным этюдом, связавшим Левитана и другого известного деятеля отечественной культуры, стала работа «В березовой роще». Она была написана в 1880-е, в тот период, когда Левитан отдыхал в усадьбе Киселевых «Бабкино» на реке Истре, где в это же время гостила семья Антона Павловича Чехова. Именно в «Бабкино» зародилась дружба двух великих творцов, продлившаяся до конца их дней. Этюд «В березовой роще» интересен еще и тем, что послужил разработкой Исаака Ильича к его известной картине «Березовая роща». И само произведение, и данный этюд сближают мастера в творческом плане с художниками импрессионистами, и пусть в действительности Левитан всегда стоял выше любого направления живописи, именно в данных работах четко прослеживаются его импрессионистические настроения. Исаак Ильич мастерски обыгрывает игру света и тени, смело кадрирует изображение, лишь слегка намечая силуэты стволов берез, он словно выбирает случайную точку зрения, создавая ощущение сиюминутного впечатления, выхваченного мгновения из вечности. В этом плане Левитан в отечественном искусстве оказывается новатором, опережая в чувстве и восприятии живописи даже своего друга импрессиониста Константина Коровина.



Этюд «Деревья и кусты» был создан Левитаном во второй половине 1880-х годов, и, по мнению некоторых ученых, является, во-первых, показательной разработкой зеленого цвета, так как все произведение преимущественно выполнено в зеленых тонах, а также своеобразным мастер-классом от учителя к ученице. В верхней части этюда есть надпись, оставленная самим Левитаном: «Дорогому другу С. П. Кувшинниковой. И. Левитан».

Софья Петровна Кувшинникова была женой известного московского врача, в их доме очень часто гостили и проводили время деятели искусства и культуры, и, однажды, по приглашению Чехова, в дом Кувшинниковых заглянул Левитан. На момент знакомства художнику было 26 лет, а Софье Петровне около сорока, однако, это не помешало им развить романтические отношения, основанные не только на любовном интересе, но и на увлечении живописью. Кувшинникова впоследствии писала: «Восемь лет мне пришлось быть ученицей, товарищем по охоте, другом Левитана». Отношения Кувшинниковой

и Левитана не были простыми. Их не поддержало ни московское общество, довольно либерально относившееся к подобным альянсам, ни лучший друг Левитана Антон Павлович Чехов, который, вероятно, вывел образ Софьи Петровны в своем рассказе «Попрыгунья», что стало причиной крупной ссоры творцов, продлившейся более трех лет.

Отдельного упоминания стоят работы Левитана, выполненные в технике пастели. Художник открывает для себя пастель в начале 1890-х, и очаровывается ее особым свойством создавать легкую дымку цвета, очаровывается ее «пушистой» тушевкой, находит в пастели особенную легкость в использовании своих творческих приемов. Именно в пастели выполнено большинство осенних пейзажей, представленных на выставке. Осень с ее сочно-золотыми, алыми, охристыми красками особенно ярко отразилась в произведениях художника, став одним из главных мотивов его творческой деятельности.

Одной из самых интересных «осенних» пастелей с выставки является работа «Долина реки. Осень». В этом этюде Левитан, обращаясь к панорамной композиции, создает вариацию мотива своей знаменитой картины «Золотая осень». Перед зрителем раскрывается извилистое русло реки, заливные луга, березовая роща, пестрящая различными вариациями охристых оттенков, и темная стена густого зеленого леса, который буквально «горит изумрудным огнем», благодаря специфичной пастельной дымке. Лист, исполненный с великолепным мастерством, поражает красочностью живописного решения, колоритным разнообразием покрова земли и пронзительной светоносностью неба. Его можно воспринимать, как своеобразный прощальный гимн последнему цветению природы.





5

Абсолютно иное настроение Левитан поселил в свою позднюю работу «Ранняя весна», которую он создал за два года до своей смерти, в 1898 году. Картина наполнена ощущением усталости от долгой, все еще продолжающейся зимы, когда настоящая весна с ее цветением и буйством красок будет так нескоро. Картина медленная и тягучая, как изображенная на ней река, застывшая в своем монотонном течении.

Это произведение снискало славу французской публики, когда было показано на Всемирной выставке в Париже в 1900 году. Зрители и критики отметили не только особый художественный язык работы, но и способность самого Левитана тонко передавать собственные чувства и эмоции на полотне. Произведение транслирует усталость от затяжной зимы, от вечного ожидания чего-то, усталость самого Левитана от собственной болезни.

В последнее десятилетие жизни Исаака Ильича у него обострилась болезнь сердца, которая часто доставляла ему большое количество хлопот. Чувствуя свое ухудшающееся физическое состояние, художник, однако, стремился жить, писать, творить с еще большей силой. Его творческие поиски закончились как раз за два года до смерти, когда в его произведениях все чаще и чаще стали появляться мотивы луны и сумерек. Показательна в этом плане его большая картина «Тишина» 1898 года.

Особую роль для Левитана в данном пейзаже играет созданное им ощущение молчаливого покоя. Темная гладь сонной, молчаливой реки, окаймленной обрывистым изогнутым берегом, уводящим взгляд к синеватым далям, к деревеньке и лесу на горизонте, озаренное бледным светом сизое пасмурное небо с белым, словно расплывшимся

от облаков пятном луны, отражающейся в воде вместе с берегом и расположенными на краю его сараями, – все это кажется погруженным в тишину, а сумерки едва заметным серебристым туманом окутывают ландшафт. Сумерки – это не только символ окончания дня и скорого наступления ночи, когда как бы ярко не горело дневное светило и полыхал заревом закат, луна все равно поднимается над горизонтом, и наступит ночь. Сумерки – это еще и метафора окончания жизни самого Левитана, яркой, насыщенной, сложной, но очень короткой.

Сердце великого художника остановилось 22 июля 1900 года. До сорока лет он не дожил несколько месяцев. В некрологе, который друг Левитана Сергей Дягилев написал для журнала «Мир искусства» были следующие слова: «Левитан ... успел научить нас тому, что мы не умели ценить и не видели русской природы русскими глазами... В колокольном ли звоне деревенской церкви, в корявом ли плетне или в посиневшем озере – всюду мы видим природу через него, сквозь него, как он сам ее видел и как другим ее раскрыл...».

Действительно, обладавший особенным даром чувствовать и понимать природу, Левитан сумел стать одним из самых выдающихся русских пейзажистов. Он вкладывал часть собственного «я» в каждое произведение и сумел раскрыть для зрителей свою душу. Радость от пробуждения природы, тоскливое ожидание весны, молчаливое созерцание или восхищение величием природных сил – все это мы можем, так же, как и сам Левитан, увидеть, понять и почувствовать через его картины. Он даровал зрителям уникальную возможность смотреть на мир его глазами. В этом и есть суть пейзажа-настроения.

Выставка «Исаак Левитан» в Ярославском художественном музее продлится до 30 марта.



6



РЕГИСТРАЦИЯ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

В январе - феврале 2025 получены СВИДЕТЕЛЬСТВА и ПАТЕНТЫ

яравтоледишоу

Свидетельство на товарный знак
№ 1082800
Правообладатель:
ООО «Яр-Эстет»



Свидетельство на товарный знак
№ 1064239
Правообладатель:
ООО «МАСТ Сервис»



Свидетельство на товарный знак
№ 1083901
Правообладатель:
ООО «Счастье внутри»



Свидетельство на товарный знак
№ 1065484
Правообладатель:
ООО «Компания Дизель»



Свидетельство на товарный знак
№ 1085106
Правообладатель:
Романовский Дмитрий Вячеславович

Полка для ванной

Патент на промышленный образец
№ 144579
Патентообладатель:
Емелин Иван Александрович



Свидетельство на товарный знак
№ 1087471
Правообладатель:
Мансуров Станислав Рашидович

Домофонная
панель

Патент на промышленный образец
№ 144977
Патентообладатель:
ООО «Платформа Д-Кейс»



Свидетельство на товарный знак
№ 1058723
Правообладатель:
Малышев Игорь Олегович

SherHan-nepol

Свидетельство на товарный знак
№ 1068779
Правообладатель:
Тюрина Елена Юрьевна



Свидетельство на товарный знак
№ 1063371
Правообладатель:
ООО «Яхнич Моторспорт»



Свидетельство на товарный знак
№ 1068686
Правообладатель:
ООО Промышленное объединение
«Макрос»



Свидетельство на товарный знак
№ 1062130
Правообладатель:
ООО «Торговый дом «РТИ»



Свидетельство на товарный знак
№ 1069611
Правообладатель:
ООО «Сельскохозяйственное
предприятие «Прогресс»



Свидетельство на товарный знак
№ 1064033
Правообладатель:
ООО «ПЕГАС»

SherHan-nepol

Свидетельство на товарный знак
№ 1069777
Правообладатель:
Тюрина Елена Юрьевна

С ДНЁМ

МАРТ

1 марта

Доскин Алексей Викторович
Директор ООО «Альпари»

2 марта

Халатов Артур Отарович
Генеральный директор
ЗАО «Центрстройсвет»

5 марта

Кошубара Татьяна Михайловна
Генеральный директор
ООО «Яр - Оценка»

7 марта

Кошкин Валерий Иванович
Ректор РГАТУ имени П. А. Соловьева

9 марта

Кашкин Александр Сергеевич
Директор
ООО «Компания «Стройтехинвест»
С Юбилеем!

Никитина Татьяна Сергеевна

Генеральный директор
ООО НПП «Метра»

С Юбилеем!

10 марта

Силин Георгий Геннадьевич
Генеральный директор
АО «Ярославский бройлер»

11 марта

Дубров Андрей Александрович
Директор ООО «Завод Ангстрем»

12 марта

Гуляев Дмитрий Владимирович
Директор ИП Гуляева Е.В.

13 марта

Клинова Ксения Константиновна
Руководитель кредитно-
кассового офиса «Ярославна»
АО «Альфа-Банк»

13 марта

Скворцов Михаил Владимирович
Директор ООО «Яррегионавиа»
С Юбилеем!

Кузнецов Игорь Валерьевич

Директор ООО «Центр ВЭД»

Сушков Сергей Михайлович

Генеральный директор
ООО «КЦК «Аронап»

15 марта

Кузнецова Жанна Владимировна
Генеральный директор
ООО «Эко Центр»

17 марта

Балеевских Дмитрий Владимирович
Генеральный директор ООО «Группа «ЯСЗ»

18 марта

Степанов Андрей Владимирович
Директор ООО ПК «Галакси»

Шишов Александр Васильевич

Директор ООО «ЖБК СТАРТ»

Штейман Андрей Владимирович

Индивидуальный предприниматель

19 марта

Широков Лев Андреевич
Управляющий ООО «Романовские краски»

20 марта

Барабанов Валерий Викторович
Индивидуальный предприниматель

21 марта

Семенов Андрей Александрович
Генеральный директор ООО «ТД «Дунай»

24 марта

Васильева Светлана Юрьевна
Директор ООО «Экоресурс»

Григорьева Надежда Ростиславовна

Директор ООО «Симтэк»

25 марта

Григорьевский Иван Николаевич
И.о.директора ИПС
им. А.К. Айламазяна РАН

Крюкова Татьяна Вадимовна

Генеральный директор ООО «Медицинский
центр диагностики и профилактики»

26 марта

Андреева Дарья Михайловна
Директор ООО «Агентство Событий
«2 Энджелс»

28 марта

Смирнов Александр Иванович
Генеральный директор ООО «Форма»
С Юбилеем!

Чачин Александр Вячеславович

Генеральный директор
ООО «СП «Юрьевское»

29 марта

Вахромеева Надежда Александровна
Индивидуальный предприниматель

29 марта

Козлова Виктория Валерьевна
Директор ООО «ЗСК»

30 марта

Чепурнов Александр Сергеевич
Директор ООО «Марафон»

РОЖДЕНИЯ!

АПРЕЛЬ

2 апреля

Грибанов Виталий Михайлович
Генеральный директор
ПАО «Тутаевский моторный завод»

4 апреля

Сапегин Алексей Владимирович
Генеральный директор
АО «Норский керамический завод».
Член Совета ЯрТПП
С Юбилеем!

5 апреля

Реймкулова Алена Васильевна
Директор ООО «МД «Мак»

6 апреля

Северьянов Михаил Всеволодович
Генеральный директор ООО ГК «Строим Дом»

7 апреля

Голубев Евгений Владимирович
Директор филиала ООО «Реестр-РН»

9 апреля

Гаврилов Гавриил Борисович
Директор ГБУ ЯО «Ярославский
государственный институт качества сырья
и пищевых продуктов»

Ковальчук Станислав Петрович

Генеральный директор ООО «ТиВолга»

14 апреля

Петров Борис Николаевич
Генеральный директор
ООО Торгово-сервисная компания
«РусТехника»

15 апреля

Мухина Любовь Евгеньевна
Генеральный директор
ЗАО «Пансионат отдыха «Ярославль».
Генеральный директор
ОАО «Санаторий «Красный Холм»

Панин Сергей Витальевич

Индивидуальный предприниматель

16 апреля

Лунд Бенгт Андерс
Генеральный директор
ООО «Карлсан Энерджи»
С Юбилеем!

Селезнев Александр Александрович
Директор ООО «Ярославский завод
металлических дверей»

Матвеевский Иван Сергеевич

Директор ООО «Первая полиграфия»

Шапошникова Наталья Витальевна

Директор ООО «Центр Кстово»

17 апреля

Глазунов Олег Николаевич
Генеральный директор
ООО «Паллант Инжиниринг»

Дьяков Виктор Васильевич

Директор ООО «Медикал-Сервис»

21 апреля

Буров Александр Александрович
Директор ООО «Пром Маш»
С Юбилеем!

24 апреля

Маврычев Михаил Александрович
Директор АО «ЯрАПЦ»

Сухарева Наталья Алексеевна

Директор Ярославского представительства
Университета «Синергия»

25 апреля

Шехонов Михаил Борисович
Директор ООО «Ярдизель Сервис»
С Юбилеем!

Александрова Алена Васильевна

Директор ООО «А Лизинг»

Дыкан Ален Олегович

Директор
ООО Коллегия Арбитражной Практики
«Дыкан и Партнёры»

Опарина Фаина Николаевна

Индивидуальный предприниматель

26 апреля

Кирьянычев Владимир Алексеевич
Директор ООО «Яртруба»
С Юбилеем!

Поляков Виктор Анатольевич

Управляющий директор ПАО «ОДК-Сатурн».
Член Совета ЯрТПП

Комаров Михаил Маратович

Индивидуальный предприниматель

Чиркун Сергей Иванович

Руководитель Ярославльстата

28 апреля

Кошлякова Наталья Валерьевна
Генеральный директор ООО «Игрон-Сервис»

29 апреля

Лукашев Андрей Владиславович
Президент НКО Фонд «ИПУРГ»
С Юбилеем!

Афанасьев Ростислав Владимирович

Индивидуальный предприниматель

Потапов Петр Петрович

Генеральный директор АО «Ярославский
завод промышленной оснастки»



Четвертая многоотраслевая межрегиональная выставка

Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии-2025»



Ярмарка контактов
«Бизнес Ярославии»

22 апреля

**Ярославская область,
г. Корюково, здания 6/4 и 6/5**

Выставка продукции
Биржа субконтрактов
Деловые сессии
B2B-переговоры

Участники:

- Промышленные предприятия
- Банки, финансовые организации
- Страховые, инвестиционные, лизинговые компании
- Образование
- Деловой туризм
- Торговля
- Строительство
- Транспорт, логистика
- IT-технологии
- Креативные индустрии

Концепция выставки **«Я предлагаю - мне требуется»** позволит предприятиям решить насущные проблемы, найти партнеров и клиентов по бизнесу.

Участие – платное.

Регистрация по e-mail: demidova@yartpp.ru

или тел.: (4852) 21-81-44.



Оставить заявку

12+

Реклама