



#6 (19) | декабрь 2019 -
февраль 2020

ПРЕЗИДЕНТ ТПП РФ

Семейный бизнес

ЧЕМПИОНЫ УПРАВЛЕНИЯ

Бизнес-премия
«Цифровой глобус»

СОВЕТ ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА

Развитие региона

Цифровые версии журнала
kuzbass.bizmag.online



16+

КУЗБАСС

БИЗНЕС

Ж У Р Н А Л



**ВЕДУЩИЙ
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СИСТЕМ
ВЕСОВОГО КОНТРОЛЯ
АВТОТРАНСПОРТА**

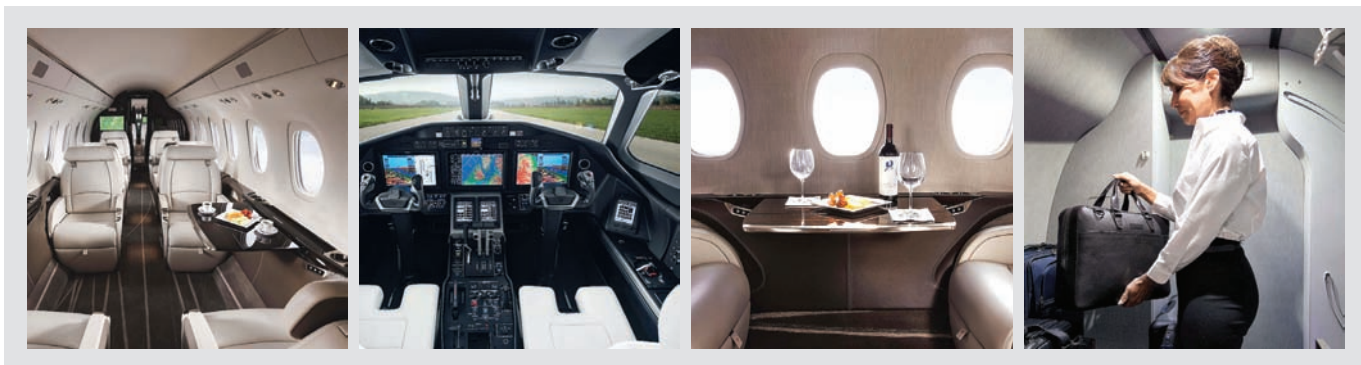
БИЗНЕС НА БОЛЬШОЙ ВЫСОТЕ



«Наши самолеты созданы для тех, кто не привык останавливаться на достигнутом»

CESSNA CITATION LONGITUDE

Дальность **6482 км** / Скорость **882 км/ч** / Пассажиры **12** / Высота салона **1,83 м**



«ИстЮнион» – один из ведущих игроков на рынке российской бизнес-авиации – официальный представитель по продажам реактивных бизнес-джетов Cessna Citation в России и странах СНГ

+7 968 759 45 24 / Денис Клепов
cessna@eastunion.ru
www.eastunion.ru
www.eastunion-fleet.ru



№ 1 (17) за 2020 год

Федеральный номер:

- дата выхода печатной версии — 08.01.2020
- дата выхода цифровой версии — 09.01.2020

Свидетельство о регистрации
 ПИ № ФС 77-73531 от 31.08.2018.

Выдано Федеральной службой по надзору в сфере
 связи, информационных технологий и массовых
 коммуникаций (Роскомнадзором)

Издается с 2002 года. По итогам 2006–2015 годов
 удостоивался награды «Тираж — рекорд года» среди
 деловых изданий

Общий тираж номера — 20 000 экз; в т. ч.

- отпечатанный тираж — 20 000 экз.
- цифровой тираж (электронные версии журнала, скачиваемые в течение полугода с даты выхода) — более 5 000 экз.

TNS Аудитория одного номера (по данным TNS Россия за май — октябрь 2015 года):

- по России — 411 200 человек;
- по Москве — 108 300 человек;
- по Санкт-Петербургу — 30 800 человек

Учредитель и издатель:
 ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»

Адрес учредителя, издателя, редакции:
 Адрес редакции 300041, Тульская обл.,
 г. Тула, пр-т Ленина, д. 57, оф. 311

Генеральный директор
 ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» —
 Мазов Андрей Сергеевич

Размещение рекламы: /
 reklama@business-magazine.online

Вопросы регионального развития: /
 partner@business-magazine.online

Главный редактор: Анна Миханчик

Специалисты по рекламе и PR:
 Марина Шумская, Кристина Нижегородцева,
 Полина Соколова

Корректор: Ольга Макеева

Менеджер по развитию: Юлия Тимошина

Верстка: Сергей Ларшин

Отпечатано в ООО «ИНТ»,

Адрес: 650066, г. Кемерово, пр. Октябрьский, 28.

Телефон: +7 (3842) 657-889

Подписной индекс: 82414

ISSN: 1819-267X

© ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» /
 Использование материалов
 возможно только с письменного согласия издателя

info@b-mag.ru

Для лиц старше 16 лет

Цена свободная

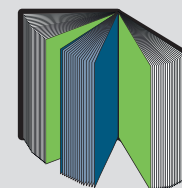
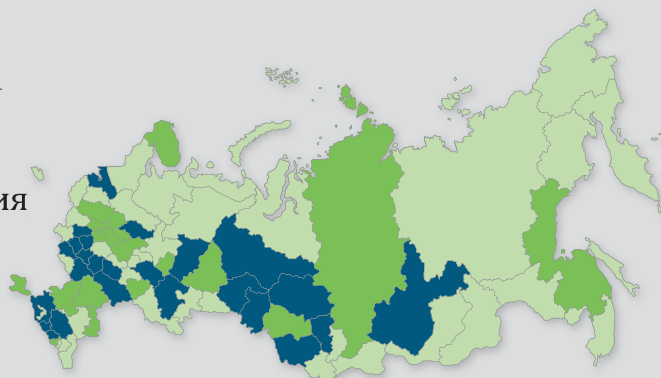
Региональные версии «Бизнес-журнала»

Учредитель: АО «Бизнес-журнал»

Регион	Наименование издания	Свидетельство о регистрации	Главный редактор	Издатель	Адрес редакции
■ Черноземье	Бизнес-журнал. Черноземье*	ПИ № ФС 77 — 61183 от 30.03.2015	Андрей Филоненко	ООО «Бизнес-Пресс»	Воронеж, Московский пр., 26
■ Республика Башкортостан	Бизнес-журнал Республики Башкортостан	ПИ № ТУ 02 — 01273 от 05.09.2014	Игорь Симахин	ООО «Мидвэй»	Уфа, пр. Октября, 7/1
■ Республика Татарстан	Бизнес-журнал. Республика Татарстан	ПИ № ТУ 16 — 01348 от 13.03.2015	Виктория Михайлова	ООО «Коммерсант люкс»	Казань, ул. Салиманова, 2В
■ Калужская область	Калужский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 40 — 00270 от 19.08.2014	Алексей Урусов	ООО «Аг-во НП «Калуга»	Калуга, ул. Комарова, 36
■ Костромская область	Костромской бизнес-журнал	ПИ № ТУ 44 — 00256 от 02.10.2014	Марина Ефимова	ООО «Кострома Бизнес Медиа»	Кострома, ул. Ленина, 5а
■ Кемеровская область	Бизнес-журнал. Кузбасс	ПИ № ТУ 42 — 00862 от 28.09.2016	Кристина Фролова	ООО «ТОЧКА РОСТА»	Кемерово, пр. Притомский, 35/2, офис 2
■ Краснодарский край	Бизнес-журнал. Краснодар	ПИ № ТУ 23 — 01608 от 28.09.2016	Евгения Гладуценко	ООО «Агентство рекламных решений Полосатый слон»	Краснодар, п. Российский, ул. им. Атамана Бабыча, д. 7, кв. 22
■ Омская область	Бизнес-журнал. Омск	ПИ № ТУ 55 — 00471 от 16.09.2014	Владимир Голубев	ООО «Регион-Пресс»	Омск, ул. Красногвардейская, 49
■ Пензенская область	Пензенский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 58 — 00227 от 25.08.2014	Ирина Шанина	ООО «Единая информационная система»	Пенза, ул. Калинина, 135
■ Томская область	Томский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 70 — 00347 от 09.09.2014	Дмитрий Шиптенно	ООО «ИД БН Томск»	Томск, ул. Смирнова, 9-1
■ Тульская область	Тульский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 71 — 00365 от 04.09.2014	Михаил Ганин	ООО «Тульский Бизнес журнал»	Тула, пр. Ленина, 57
■ Тюменская область	Тюменский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 72 — 01150 от 17.09.2014	Дарья Петренко	ООО «Тюменский Бизнес-журнал»	Тюмень, ул. Республики, 83
■ Ханты-Мансийский АО — Югра	Югорский бизнес-журнал	ПИ № ТУ 72 — 01149 от 17.09.2014	Наталья Иванова	ООО «Чемпион»	Сургут, ул. Киртбая, 20

* — Воронежская, Белгородская, Курская, Липецкая и Тамбовская области.

Региональный охват и схема распространения «Бизнес-журнала»



Региональные версии «Бизнес-журнала» помимо федеральных страниц имеют региональную вкладку, которая размещается в конце издания. На вкладке публикуются выходные данные регионального журнала. За содержание региональных версий федеральная редакция ответственности не несет.



30

АТЛАС — ПРОФНАВИГАТОР БУДУЩЕГО

Агентство стратегических инициатив презентовало Атлас новых профессий, версия 3.0. Книгу об актуальных для России профессиях ближайшего будущего разрабатывало Агентство стратегических инициатив (АСИ) совместно с WorldSkills Russia, МТС, Mail.Ru Group и издательством «Альпина». Первая версия увидела свет еще в 2014 году. С тех пор проект активно развивается и превращается в мощный профориентационный инструмент, аналогов которому нет во всем мире.

32

ПРОТОТИПЫ БУДУЩЕГО

Когда Атлас только появился на свет, к нему отнеслись с недоверием, как и ко всему новому и даже революционному. Не каждый готов принять будущее в самых неожиданных его проявлениях, еще сложнее осознать глобальные трансформации, которые ждут общество совсем скоро, не просто принять тот факт, что десятки базовых, казалось бы, вечных профессий станут неактуальны через два десятка лет. Осознанно пойдя по пути интеллектуальной провокации, создатели Атласа заставили нас всех, создающих экономику, задуматься: с помощью кого мы будем делать ее в будущем, кто будут эти люди, или не люди, а машины? О том, как создавались прототипы будущего, о методах их генерации, об их признанности и научности и о том, в какую аудиторию надеялись попасть авторы Атласа, мы говорили с Дмитрием Судаковым, руководителем проекта «Атлас новых профессий».

36-55

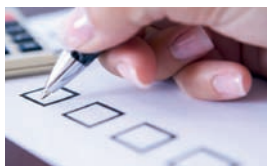
R&D-МЕНЕДЖЕР ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Специалист, обеспечивающий коммуникацию между исследовательскими, лечебно-диагностическими и профилактическими учреждениями, управляющий программами кооперации и совместными проектами.

Дизайнер эмоций / Игропрактик в смешанной реальности / Дизайнер user experience (UX) / Балансировщик приватности / ИТ-евангелист / Архитектор живых систем / Специалист по рециклингу одежды / Эксперт по блокчейн-верификации подлинности бренда / Диспетчер ниберсистем / Агроинформатик / Агрокибернетик и еще десятки новых профессий — профессий будущего. Заглянем в него вместе с разработчиками Атласа новых профессий и не поверим, что это будущее уже наступило!

4 ЧЕК-ЛИСТ УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Сегодня наличие практического менталитета важнее, чем когда-либо прежде. Не случайно термин «менеджмент» восходит к двум латинским словам: «manus» («рука») и «agere» («вести»). В повседневной деловой жизни решительность, смелость и гибкость часто имеют большее значение, чем дальновидность и способность принимать решения, гарантирующие 120% успеха.



6 ХОЧУ БЫТЬ ЗНАМЕНИТЫМ!

Каждый день десятки людей генерируют контент о себе и своей жизни, передают его огласке и ждут, что популярность, как лавина, достигнет их. Но из миллионов аккаунтов в социальных сетях лишь малая часть становится популярной. С ростом количества подписчиков растет известность и количество рекламодателей. О силе личного бренда, о способах его формирования мы расспросили профессионального «строителя брендов» Игоря Антонова, основателя маркетингового агентства «Antonov Agency», автора книги «Личный бренд. Как создать мощнейший бренд, развить его и заработать миллион».

10 КРИПТОРЫНОК: БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ

В прошедшем, 2019 году, на рынке криптовалют произошло много заметных событий. Первое публичное упоминание президентом США, проблемы запуска крупных криптовалютных проектов, превращение ICO в другой способ финансирования и многое другое. Начало года традиционно выдалось для крипторынка непростым. Аналитика и прогнозы-2020 в кейсе от наших партнеров из BestChange.ru.

15 ПРИВЫЧКИ УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Так уж получилось, что в этом номере мы много размышляем о природе успеха. Хотим зарядить вас лучшими практиками и установками на будущий, 2020 год. Еще один наш автор утверждает, что успех — явление преходящее. Чтобы его достичь, нужно честно трудиться и достигать своих целей. Успешные привычки помогут проходить этот путь качественнее и проще. О наборе правил и привычных ритуалов, которые систематизируют жизнь и помогают не сбиться на пути к амбициозным целям, читайте в колонке нашего автора.

22 РЕГИСТРАЦИЯ ООО: ИНСТРУМЕНТЫ, УПРОЩАЮЩИЕ ЖИЗНЬ

Уже мало кто помнит громадные очереди, стоящие на улице за час до открытия в налоговые инспекции, они были лет 10 назад. А те, кто помнят, вздрагивают при упоминании похода в налоговую для подачи документов на регистрацию своего ИП или ООО. Рассмотрим варианты, как сегодня

упростить себе жизнь и сделать процедуру регистрации бизнеса быстрой, удобной и эффективной. Пошаговую инструкцию для начинающих читайте в этом номере.

26 ВСЕ САМЫЕ-САМЫЕ

Гиннесс. Мировые рекорды 2020 — издан 66-ой выпуск сборника мировых достижений. Книга состоит из традиционных разделов, таких как «самый высокий человек», «самые длинные ногти» и т. д., и каждый год ее создатели добавляют новые рекорды и новые разделы, отражая тренды современности и фиксируя основные тенденции, которые стали заметными в том или ином году. Книгу выпустило издательство «АСТ», с их помощью познакомимся с самыми удивительными людьми и их рекордами.

60 «Федеральный Бизнес-журнал» продолжает тему франчайзинга.

Смотрим на самые успешные примеры, учимся у тех, кто прошел путь по этой модели. В январском номере — в очередь за успехом. Сеть автосервисов FIT SERVICE и ее основатель Данил Соловьев вспоминает свою историю по масштабированию бизнеса по франшизе: «Прежде чем переходить на франчайзинговую модель развития своего бизнеса, стоит не только оценить потенциальных партнеров, но и продумать, что вы можете им предложить, чтобы работать с вами им было и выгодно, и комфортно. В сети автосервисов FIT SERVICE мы начали именно с этого: анализа преимуществ для партнеров и построения сильного бренда, который сам, как магнит, притягивает к себе потенциальных партнеров.

ФИНАНСОВЫЙ САМОАНАЛИЗ

ДЕНЬГИ. Вам иногда не начинает казаться, что не вы, а они управляют вами? Какое-то неуютное чувство: благосостояние становится самоцелью, а счастье все не приходит. И уже теряешь ориентиры, зачем участвовать в погоне за деньгами, монетизируя свое время, собственное имя и лучшие годы жизни, если счастье все равно остается призрачным огоньком, недостижимым до глубокой старости. О гармонии и равновесии в жизненной матрице новая книга — «ДОСТАТОК. Управляй деньгами, чтобы они не управляли тобой», вышедшая в издательстве «АСТ».

ПЕРСОНА

МАНТРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

16



Во все времена общество ориентировалось на своих героев. Они творили историю, вели за собой людей, их образы вдохновляли на новые свершения. Главное достижение героя — его Победа. Герой номера Василий Гоч, философ, лингвист, бизнесмен, создал своего рода мантру для победителей и прописал в ней основные законы, которые приводят к Победе.

64



ЧЕК-ЛИСТ УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Сегодня наличие практического менталитета важнее, чем когда-либо прежде. Неслучайно термин «менеджмент» восходит к двум латинским словам: «manus» («рука») и «agere» («вести»). В повседневной деловой жизни решительность, смелость и гибкость часто имеют большее значение, чем дальновидность и способность принимать решения, гарантирующие 120% успеха.

Менеджмент изобилует изощренными стратегиями и долгосрочными концепциями. Однако зачастую успех и неудачу определяет нечто иное, а именно применение теории на практике, то есть повседневная работа. В бизнесе здравый смысл, настойчивость, решительность и мужество, например, способность признавать свои ошибки по меньшей мере так же важны, как технические ноу-хау.

Руководители, обладающие правильным практическим менталитетом, безусловно, имеют преимущество в современном быстро меняющемся мире. И им не следует бояться проявлять свои личностные качества в бизнесе, в том числе те, которые обычно принято скрывать от других.

Итак, вот тот чек-лист, который поможет топ-менеджерам добиться долгосрочного успеха в управлении.

1 Создайте условия, благоприятствующие воплощению ваших идей в жизнь.

Большинство компаний не испытывает недостатка в идеях и концепциях. Тем не менее профессионалы в сфере управления должны помнить об одном: одни лишь великие идеи бесполезны сами по себе. Необходимо также создать продуктивную среду, способствующую воплощению этих идей в жизнь. Трансформация и изменения не наступят, если не освободить пространство

для идей и их воплощения. В данном контексте очень полезно задавать правильные вопросы. Какие ресурсы мне необходимо предоставить? Возможны ли вообще изменения в рамках наших внутренних структур и корпоративной культуры? На чем мы сконцентрированы и каковы наши приоритеты? Как происходит коммуникация, есть ли четкое распределение ролей? И что самое главное: понимаем ли мы цели клиента, или мы часто промахиваемся?

2 Принимайте, принимайте и еще раз принимайте решения.

Учитывая богатство имеющихся данных и сложность взаимосвязей, зачастую возникает соблазн не спешить с принятием решений. Но действительно ли стоит тратить несколько дней или даже недель, прежде чем решить, что делать? Результаты недавних исследований свидетельствуют о том, что в последние годы интуиция как ключевой компонент процесса принятия решений вновь приобрела важное значение — именно потому, что мир бизнеса стал более сложным.

3 Переходите от микроменеджмента к макроменеджменту.

Нам хорошо знакомо то чувство удовлетворенности, которое испытываешь, когда в конце рабочего дня покидаешь офис, зная, что большая часть сообщений электронной почты обработана и большинство задач в списке дел решено. Однако в долгосрочной перспективе такая стратегия ошибочна, поскольку она не дает возможности



**АСТРИД
КЛЯЙНХАННС-
РОЛЛЕ**

управляющий директор
WU Executive Academy
(Вена, Австрия)

АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СВИДЕТЕЛЬСТВУЮТ О ТОМ, ЧТО В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ИНТУИЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ КОМПОНЕНТ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ВНОВЬ ПРИОБРЕЛА ВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ — ИМЕННО ПОТОМУ, ЧТО МИР БИЗНЕСА СТАЛ БОЛЕЕ СЛОЖНЫМ



БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ НЕ ИСПЫТЫВАЕТ НЕДОСТАТКА В ИДЕЯХ И КОНЦЕПЦИЯХ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОЛЖНЫ ПОМНИТЬ ОБ ОДНОМ: ОДНИ ЛИШЬ ВЕЛИКИЕ ИДЕИ БЕСПОЛЕЗНЫ САМИ ПО СЕБЕ

выйти за рамки микроменеджмента. Чтобы достичь успеха в управлении, гораздо важнее принимать правильные стратегические решения для компании, воздерживаться от вмешательства в дела других и выбросить за борт свою любовь к деталям.

4 Забудьте о своем эго.

Прошли времена ярких корпоративных боссов, наделенных двойной порцией уверенности в себе. Успех — это, безусловно, сумма всего, что люди достигают в команде. Следовательно, профессионалы в области управления должны начинать с себя: управление — это не стремление к получению личной выгоды, а прежде всего обеспечение того, чтобы члены команды, которые внесли даже самый небольшой вклад в общее дело, могли извлечь для себя максимальную пользу. Это первый шаг к значимым изменениям. Итак, принимайте во внимание мнения других, не стесняйтесь проявлять благодарность и делегировать обязанности.

5 Не все должно быть совершенным.

В теории стратегия прекрасно реализуема, но это лишь в теории. Те, кто копаются в деталях и продолжают суетиться, пока цель не будет достигнута во всей полноте, до мелочей, могут в конечном итоге напрасно усложнять жизнь себе и другим. Что касается успешного управления, то иногда лучше быть немного несовершенным. При управлении подчиненными отсутствие необходимости постоянно доказывать себе, что вы перфекционист, тоже может быть полезным.

6 Ошибки — это круто.

Если вы совершаете правильные, разумеется. Другими словами, ошибки, позволяющие вам извлекать важные уроки, а не промахи из-за небрежности. Как бы странно это

ни звучало, ошибки — это непереносимое условие успешного управления. Если вы научитесь чему-то на своих ошибках, вы обязательно исправите их и достигнете прогресса. Кроме того, учитывая быстрые изменения современных бизнес-реалий, постоянно приходится придумывать новые подходы и при необходимости вносить коррективы. В данном контексте прием так называемого «быстрого прототипирования» — это то, что нужно. Несколько успешных менеджеров и предпринимателей являются живыми доказательствами того, что неудача любого масштаба — это всего лишь часть того, что делает вас лучше.

7 Выйдите из зоны комфорта.

Привычки и рутина бывают заманчивыми. В конце концов, они позволяют вам чувствовать себя под контролем в суматошном ритме повседневной деловой жизни. Но, если вы никогда не покинете свою зону комфорта, вы рискуете быть вырванными из нее, причем довольно резко. Диджитализация переворачивает вверх дном все больше и больше бизнес-моделей. Многие компании, руководство которых не готово к изменениям, терпят неудачу. Итак: будьте проактивными и смело отправляйтесь в неизвестность.

8 «Мини я» — не лучшая стратегия.

Всякий раз, когда слышу эту фразу, я вспоминаю друга: он разносторонний и невероятно успешный бизнесмен. Его философия такова: не окружайте себя людьми, которые вам подобны («мини я»), а, наоборот, выбирайте тех, кто способен делать что-то лучше вас или выполнять задачи, которые вы сами выполнить не можете. Его сила состоит в видении «общей картины», способности находить возможности и извлекать выгоду из них. Это не то, чего можно добиться в одиночку; здесь нужна команда, где каждый по максимуму использует свои индивидуальные сильные стороны и навыки во благо общего дела.

БЖ

ХОЧУ БЫТЬ ЗНАМЕНИТЫМ!

Каждый день десятки людей генерируют контент о себе и своей жизни, передают его огласке и ждут, что популярность, как лавина, достигнет их. Но из миллионов аккаунтов в социальных сетях лишь малая часть становится популярной. С ростом количества подписчиков растет известность и количество рекламодателей. И теперь уже каждый, кто так или иначе причастен к миру социальных медиа, мечтает вот так однажды проснуться богатым и знаменитым.

Такова сила личного бренда. Она способствует узнаваемости, популярности, она генерирует поток любви и ненависти и, конечно, рекламных бюджетов. В списках самых богатых людей все больше простых смертных, которые когда-то стали публиковать примечательный контент в публичном пространстве, а сегодня про них знает весь мир. О силе личного бренда, о способах его формирования мы расспросили профессионального «строителя брендов» Игоря Антонова, основателя маркетингового агентства «Antonov Agency», автора книги «Личный бренд. Как создать мощнейший бренд, развить его и заработать миллион».

— Почему в наши дни случился взрыв популярности личных брендов? Во всем виноваты соцсети, которые могут любого сделать человеком-брендом?

— Есть такой эффект. Но если разбираться в вопросе профессионально, то все гораздо сложнее. История создания легендарных личных брендов берет свое начало в 1900-х годах в США. Тогда мир впервые услышал о Генри Форде, Джоне Рокфеллере, и до сих пор их имена — символ успеха и богатства. Социальные сети сделали мир информационно открытым, с их развитием стало гораздо проще заявить о себе.

Современные бизнесмены увидели в этом возможность для развития собственных брендов и активно ею пользуются. Кроме того, усиливается конкуренция среди производителей, и они также ищут новые способы продвижения своих брендов на рынок — в сердца потребителей.

К сожалению, в российском обществе еще присутствуют зависть и недопонимание: очень часто желание рассказать о себе, о своем бизнесе воспринимается негативно, как своего рода хвастовство. Но все больше людей понимают, что во времена обостряющейся конкурентной борьбы выигрывают те бренды, за которыми стоят известные люди.

— В век всеобщей публичности создается иллюзия, что личный бренд создать легко. Согласитесь или опровергнете?

— Очень важно понять, что является личным брендом, какие задачи он решает для конкретного человека. К примеру, для кого-то сила бренда — это количество подписчиков в социальных сетях, для кого-то — признание успехов компании на рынке или количество заработанных денег благодаря персональному бренду.

Каждый человек сам определяет критерии силы личного бренда. Каждый из нас слышал имя Аль Капоне, верно? Чем не личный бренд, который был создан в эпоху отсутствия соцсетей, и не подпадает под нормы морали и закон?

Личный бренд — это не только про профессиональные навыки и качества. Личный бренд — это про взаимодействие с социумом. И именно поэтому создать его, возможно, легко, и попытаться может каждый, но это не значит, что это будет профессионально созданный бренд. Это как настройка рояля: тонкая работа, в которой важны полутона, акценты — только в этом случае можно рассчитывать на желаемый результат.

— Возможно ли самостоятельно выстроить мощный личный бренд, или это миф?

— Для начала давайте уточним, что такое «мощный»: количество людей, знающих про персону, подписчики вашего аккаунта в соцсетях или продажи вашего продукта — в чем измеряется мощь? Для каждого бренда ответ свой, и он будет верный.

Те же соцсети создают иллюзию, что личный бренд «вырастить» легко. Да, это так, но не совсем. Действительно, вокруг нас большое количество примеров: ребята круто «качают» свои личные бренды и зарабатывают на них огромные деньги. Смотри на них, лишний раз убеждаешься, что самое главное — нащупать и понять свою аудиторию, а дальше экспериментировать с контентом. Яркий пример — Амиран Сардаров (видеоблогер, канал на Youtube «Дневник Хача»). Запустив свой видеоканал, он в одно мгновение изменил свою жизнь. Он стал примером того, что все реально, нужно действовать.

ЛИЧНЫЙ БРЕНД СОЗДАЕТСЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ РАСКРЫТЬ ПОТЕНЦИАЛ ЛИЧНОСТИ, ЧТОБЫ УКАЗЫВАТЬ ПУТЬ И ВЕСТИ ЗА СОБОЙ ДРУГИХ ЛЮДЕЙ. ЛИЧНЫЙ БРЕНД — ЭТО ОТЛИЧНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ОЦИФРОВАТЬ СЕБЯ, СВОЙ ПУТЬ, СВОИ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПОСМОТРЕТЬ НА СЕБЯ СО СТОРОНЫ. ЛИЧНЫЙ БРЕНД — ПРО КАПИТАЛИЗАЦИЮ ЛИЧНОСТИ, А НЕ БИЗНЕСА



Игорь Антонов, основатель маркетингового агентства «Antonov Agency».

КОНЕЧНО, МЫ ЗАМЕЧАЕМ ЛЮДЕЙ, КОГДА ОНИ УЖЕ ПОПУЛЯРНЫ, НО НЕ ВИДИМ ИХ ПУТЬ К ИЗВЕСТНОСТИ. ПОВЕРЬТЕ МНЕ, ПРАКТИЧЕСКИ КАЖДЫЙ УСПЕШНЫЙ ЧЕЛОВЕК ШЕЛ К УСПЕХУ ДЕСЯТКИ ЛЕТ. У КАЖДОГО БЫЛО МНОЖЕСТВО ПОПЫТОК, В ТОМ ЧИСЛЕ И ПРОВАЛЬНЫХ

Откройте список молодых миллионеров Forbes — хоть российский, хоть мировой: там найдется много таких примеров. И многие получили свою популярность благодаря соцсетям.

— Как выбрать эффективного «строителя» личного бренда?

— Совет простой: посмотрите на то, чего «строитель бренда» добился сам, оцените его известность, его бренд с точки зрения раскрученности, медийности. Какова философия его бренда? Не противоречит ли она вашей? Если нет, тогда вам по пути.

— Может ли бренд «выстрелить» в короткий период времени, скажем, как Настя Ивлева, или для его укрепления нужно пройти долгую дорогу?

— Настя — очень крутой пример для всех. Но я не могу сказать, что она «выстрелила» в одно мгновение. У нее большой и интересный путь, как сказано в Википедии, она завела свою страницу в Instagram в 2013 году. Не забывайте, что она всегда «в тусовке», в мире с селебрити, а это значительно ускоряет раскрутку бренда и отлично помогает вырастить популярность.

Конечно, мы замечаем людей, когда они уже популярны, но не видим их путь к известности. Поверьте мне, практически каждый успешный человек шел к успеху десятки лет. У каждого было множество попыток, в том числе и провальных.

— Какие примеры из истории создания и падения личных брендов вы обычно приводите как образец, как надо и как не надо поступать со своим брендом?

— Среди успешных — Майкл Джордан, Стив Джобс, Илон Маск, Конар Макгрегор — самые яркие и понятные примеры успешных личных брендов. Из неудачных самый понятный и яркий — Маколей Калкин (сыграл главного героя в фильме «Один дома»). Мы каждый Новый год видим его по ТВ (в образе десятилетнего мальчика), но мы совершенно ничего не знаем о его успехах во взрослой актерской карьере — вот кто точно неумело распорядился личным брендом.

— Можно ли построить личный бренд в сложном и серьезном бизнесе с помощью соцсетей?

— Ваш вопрос — косвенное доказательство того, что в обществе существует предубеждение: нельзя продвинуть «серьезный» бизнес с помощью личного бренда, и уж тем более не через соцсети. Но, к счастью, этот тренд можно назвать нисходящим: бизнес начинает понимать, что пора выходить из тени и начинать рассказывать о себе, пора завоевывать доверие потенциальных клиентов и потребителей.

Социальные сети — мощный и доступный инструмент. Возьмем за пример президента США Дональда Трампа, который в два раза сократил бюджет на предвыборную кампанию по сравнению с кампанией другого кандидата — Хиллари Клинтон. А все потому, что большую часть бюджета он направил на социальные сети, где таргетировал посты на нужную ему аудиторию.

— Личный бренд нужен для монетизации бизнеса? Или есть другие цели для его формирования?

— Личный бренд создается в первую очередь для того, чтобы раскрыть потенциал личности, чтобы указывать путь и вести за собой других людей. Личный бренд — это отличная возможность оцифровать себя, свой путь, свои результаты и посмотреть на себя со стороны. Личный бренд — про капитализацию личности, а не бизнеса, про то, сколько стоите вы, ваши ценности, ваши знания, навыки, профессиональные качества.

— Кому адресована ваша книга «Личный бренд. Как создать мощнейший бренд, развить его и заработать миллион», которую вы недавно выпустили в издательстве «ACT Nonfiction»?

— Я уверен, что книга будет интересна как начинающим предпринимателям, так и тем, кто добился внушительных результатов. Для начинающих предпринимателей в ней много подсказок и инструментов для роста и масштабирования своего персонального бренда. Для опытных книга — возможность посмотреть на свой личный бренд с разных сторон, еще один способ найти новые площадки и каналы для продвижения и взаимодействия с аудиторией.

БЖ

ЛОМАТЬ — НЕ СТРОИТЬ: КАК ДОКАЗАТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ?

Убеждение в рамках теории аргументации может существовать в виде двух коммуникационных процессов — утверждения и отрицания. В первом случае мы доказываем свою точку зрения, а во втором — опровергаем точку зрения оппонента. Безусловно, эти два процесса очень близки по своей природе, методологии и техникам. В целях простоты изучения аргументационных основ убеждения я рассматриваю утверждение и отрицание отдельно друг от друга. В этой колонке хочу поговорить о тактиках утверждения: какую из них необходимо выбрать для эффективного утверждения собственной позиции?

Можно привести достаточно много тактик утверждения — их количество ограничивается только вашей фантазией. Но мы остановимся лишь на пяти основополагающих моделях тактического построения своей аргументации: прямое убеждение, бремя доказывания, инициатива в споре, искренняя позиция и кунсткация. Остальные тактические приемы являются их разновидностями или относятся к манипулятивным. Выбор той или иной тактики зависит исключительно от контекста, условий выступления, позиции реципиента или аудитории и, самое главное, цели вашей речи, от того, чего вы хотите с ее помощью добиться и каких результатов от нее ждете.

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ТАКТИКА «ПРЯМОЕ УБЕЖДЕНИЕ»

Ее суть — в последовательном озвучивании собственных аргументов, доведении своей заранее подготовленной линии аргументации до оппонента или аудитории. «Классический метод» — так еще можно назвать эту тактику. Собственно говоря, особой тактики в истинном смысле этого слова тут нет — присутствует лишь последовательное изложение своих аргументов, собственной линии аргументации безо всяких хитростей и премудростей. Тем не менее это наиболее простой, универсальный и эффективный метод утверждения своей позиции.



**НИКИТА
НЕПРЯХИН**

владелец тренинговой компании Business Speech, основатель Школы Критического Мышления, руководитель научно-исследовательской лаборатории Business Speech Science Research

«БРЕМЯ ДОКАЗЫВАНИЯ»

Тот, кому удастся возложить бремя доказывания на оппонента, получает большое преимущество в споре. Бытует мнение, что доказывать труднее, чем разрушать доказательства. Как

гласит известная поговорка, ломать — не строить. Правда это или нет, сказать сложно, но однозначно можно сделать вывод, что тактика возложения бремени доказывания на оппонента бывает крайне действенна в споре. Суть данного приема в том, что вместо утверждения своей позиции вы предлагаете доказать оппоненту обратное, т. е. перекладываете на него бремя подбирать аргументы и убеждать вас в правильности его собственной точки зрения.

«ИНИЦИАТИВА В СПОРЕ»

Всем известно, что лучшей защита — нападение. Наверное, это утверждение больше всего подходит для описания основной сути приема «Инициатива в споре». Начиная дебаты или полемику, вы не только приводите аргументы в защиту собственной позиции, но и предвосхищаете возможные контраргументы оппонента, сразу же их разрушая. Таким образом, вы не оставляете собеседнику возможности вам возразить, ведь весь его потенциальный «арсенал» уже сами озвучили и сами же разбили. Этот метод — действительно один из самых надежных и эффективных. Многие известные ораторы, политики, публичные персоны его часто используют и в результате одерживают победу в дебатах с оппонентом. Однако такая тактика требует большей подготовки, чем какие-либо другие. Ведь наряду с выстраиванием своей линии аргументации необходимо предвосхитить контраргументы реципиента и суметь подобрать действенные ответные аргументы, чтобы их отбить. Кроме того, тактика «Инициатива в споре» включает в себя эмоциональную и экспрессивную составляющую. Необходимо тщательно подготовиться и к этой стороне публичного выступления. Использование такой тактики требует от вас максимальной уверенности в своей позиции, эмоциональности, большого количества энергии, отточенных невербальных средств выражения своих мыслей и эмоций. Инициатива должна выражаться в «перехвате» не только аргументов, но и своеобразного руля эмоционального управления полемикой.

«ИСКРЕННЯЯ ПОЗИЦИЯ»

Такая тактика является неуниверсальной, поэтому использовать ее можно не при любой ситуации и не в каждом

споре. Суть этого метода в том, что наряду с перечислением своих аргументов мы признаем, что наша позиция не лишена минусов, не лишена смысла и противоположная точка зрения, но... Вот это «но» в данной тактике нужно выделить большими и жирными буквами. Потому что мы все равно продолжаем гнуть свою линию, ведь основная цель состоит в том, чтобы реципиент принял нашу точку зрения. Приведение не только плюсов, но и минусов своей позиции помогает вам предстать перед оппонентами или аудиторией более объективным, честным, искренним. Вы позиционируете себя как человек, который способен проанализировать все стороны темы обсуждения, а также признать, что не только ваша позиция имеет право на существование. Кроме того, практика показывает, что такой анализ противоположных точек зрения и частичная самокритика словно затуманивают сознание реципиента, делают его более расслабленным. Он соглашается с наличием минусов в вашей аргументации, поскольку все равно подразумевает, что окончательная правда на его стороне. Это достоинства такой тактики.

Но есть и недостатки. Не каждый реципиент оценит ваши благородные признания в некоторой слабости отстаиваемой вами позиции. Наоборот, он может использовать их против вас, причем очень результативно. Еще раз подчеркну, что тактика «Искренняя позиция» сугубо контекстуальна. Ее можно эффективно применять в доброжелательной аудитории, состоящей из высокообразованных, равноправных людей, интеллектуальный уровень которых как минимум выше среднего. В такой аудитории действительно глупо бить себя в грудь, утверждая, что вся правда только на вашей стороне, а все, что ей противоречит, — ересь, полнейшая чушь и ложь. Для таких слушателей двусторонний анализ тезиса с перевесом аргументов в пользу вашей исходной позиции — лучший метод убеждения в своей правоте.

КУНКТАЦИЯ

Последний из приемов носит мало кому знакомое название «Кунктация». Слово произошло от латинского «сunctator», что означает «медлительный». Кунктатор — такое прозвище дали древнеримскому полководцу Квинту Фабию Максиму за его медлительность в войне против Ганнибала. Он тянул с решительным сражением, за что его неоднократно осуждал и высмеивал римский Сенат. Однако полководец делал это специально, чтобы истощить армию Ганнибала. В конце концов, солдаты противника действительно деморализовались и разбежались, так и не дождавшись боя.

С тех пор прием затягивания перед предъявлением самого сильного и мощного аргумента называют кунктацией. Суть такого метода — занять в споре или полемике выжидательную позицию, чтобы тщательно проанализировать точку зрения оппонента, проверить свои аргументы, слабые и неубедительные отбросить, а самые сильные использовать в финале диалога, чтобы у противника уже не оставалось возможности вам возразить. Поскольку все его доводы уже прозвучали, он уверен, что правда на его стороне, и совсем не ожидает, что у вас припасен сюрприз в виде сильного и убедительного аргумента. Такой прием я еще называю «эффектом неожиданности». Однако его основное достоинство не только во внезапности атаки, но и в том, что у вас есть возможность тщательно прощупать почву, лучше понять позицию оппонента и, самое главное, подкорректировать свою линию аргументации.



ПРАКТИКА ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ТАКОЙ АНАЛИЗ ПРОТИВОПОЛОЖНЫХ ТОЧЕК ЗРЕНИЯ И ЧАСТИЧНАЯ САМОКРИТИКА СЛОВНО ЗАТУМАНИВАЮТ СОЗНАНИЕ РЕЦИПИЕНТА, ДЕЛАЮТ ЕГО БОЛЕЕ РАССЛАБЛЕННЫМ. ОН СОГЛАШАЕТСЯ С НАЛИЧИЕМ МИНУСОВ В ВАШЕЙ АРГУМЕНТАЦИИ, ПОСКОЛЬКУ ВСЕ РАВНО ПОДРАЗУМЕВАЕТ, ЧТО ОКОНЧАТЕЛЬНАЯ ПРАВДА НА ЕГО СТОРОНЕ

Возможно, вы поймете, что какой-то подготовленный вами довод плохо сочетается с точкой зрения и мыслями оппонента и поэтому использовать его бесполезно. Или, наоборот, осознаете, что один из аргументов, на который вы особо не рассчитывали, действует на реципиента или аудиторию максимально эффективно.

Кунктацию часто применяют профессиональные переговорщики. Например, наша цель — продать какой-либо товар. Соответственно, для противоположной стороны, т. е. закупщика, мы фактически защищаем тезис «Вы должны купить мой товар», приводя множество аргументов: конкурентные преимущества продукта, современную технологию его производства, гарантию качества, выгодные условия сотрудничества. Но все-таки самую сильную «карту» раскрываем не до конца. Наиболее весомым и действенным доводом для байера будет «20%-ная скидка» или «максимальный ретробонус» — его-то мы и приготовили в качестве финального аргумента, который, скорее всего, сломит визави и заставит его согласиться с нашим тезисом (т. е. совершить покупку).

КАКАЯ ТАКТИКА НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНА?

Мне часто задают этот вопрос, на который просто не может быть однозначного ответа, ибо эффективность той или иной тактики зависит исключительно от ситуации, от контекста и, самое главное, — от личности вашего оппонента. Поэтому детальный анализ позиции, потребностей, ценностей, взглядов и других характеристик вашего собеседника является залогом успеха любой коммуникации.

БЖ

КРИПТОРЫНОК: БОЛЬШИЕ ПЕРЕМЕНЫ

В прошедшем, 2019 году, на рынке криптовалют произошло много заметных событий. Первое публичное упоминание президентом США, проблемы запуска крупных криптовалютных проектов, превращение ICO в другой способ финансирования и многое другое. Начало года традиционно выдалось для крипторынка непростым.



Крупные международные компании продолжили тренд 2018 года на сокращение штата. Некоторым компаниям пришлось закрыться совсем, например, майнинг-пулу SimpleCoin, игровой платформе Bitcoin Chopcoin, стартапу в области криптоплатежей Bottle Pay, криптовалютным биржам Coinroom и Bitcoin Co Ltd.

За прошлый год закрылось также около 70 хедж-фондов, которые специализировались на инвестировании в криптовалютные проекты.

В начале весны все крупные криптовалюты значительно потеряли в цене, за исключением Binance Coin (BNB), который продолжал удерживать свои позиции за счет другого тренда 2019 года.

СТРАХОВКА ОТ МОШЕННИКА

Важным событием прошлого года стала трансформация финансирования криптовалютных стартапов с модели первичного размещения токенов (ICO) на первичное биржевое размещение (IEO). К сожалению,

из-за возросшего количества мошеннических или заведомо убыточных проектов привычная модель финансирования стала стремительно терять свою популярность, и рынку пришлось искать другие варианты. Новая модель подразумевает переход управления распределением токенов от автоматических смарт-контрактов к биржевым площадкам. Это означает дополнительный ценз от профессиональных участников сообщества в лице службы безопасности и финансовых аналитиков крупнейших мировых криптовалютных бирж.

Одним из основоположников привлечения финансирования через IEO стала биржа Binance. Благодаря этому проект смог переломить тренд в свою сторону, забрав значительную часть средств инвесторов на свою платформу, чем и объясняется такой успех токена этой компании в первой половине 2019 года.

LIBRA ИЛИ GRAM?

Не менее заметными событиями стало анонсирование двух масштабных проектов — Libra и TON и последующие разбирательства вокруг компаний, участвовавших в их разработке.



**НИКИТА
ЗУБОРЕВ**

руководитель отдела
PR и маркетинга
мониторинга
BestChange.ru

**К СОЖАЛЕНИЮ, ИЗ-ЗА ВОЗРОСШЕГО КОЛИЧЕСТВА МОШЕННИЧЕСКИХ
ИЛИ ЗАВЕДОМО УБЫТОЧНЫХ ПРОЕКТОВ ПРИВЫЧНАЯ МОДЕЛЬ
ФИНАНСИРОВАНИЯ СТАЛА СТРЕМИТЕЛЬНО ТЕРЯТЬ СВОЮ
ПОПУЛЯРНОСТЬ, И РЫНКУ ПРИШЛОСЬ ИСКАТЬ ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ**



ПОДДЕРЖКА КРИПТОИНДУСТРИИ ПРАВИТЕЛЬСТВАМИ РАЗНЫХ СТРАН ДОЛЖНА СТАТЬ ТРЕНДОМ 2020 ГОДА. ПО МНЕНИЮ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА BINANCE ЧАНПЕН ЧЖАО, В ТЕКУЩЕМ ГОДУ ВСЕ БОЛЬШЕ ГОСУДАРСТВ БУДУТ ПРИХОДИТЬ В МИР КРИПТОВАЛЮТ И БЛОКЧЕЙНА

Официально Facebook опубликовал техническую документацию 18 июня, из описания проекта стало понятно, что Libra станет новым стейблкоином, то есть токеном, полностью обеспеченным национальными валютами. Конкретно Libra будет привязана к корзине валют, в которую войдут доллары, евро, японские иены и фунты стерлингов. Фактически Facebook является лишь инициатором проекта, а для его реализации была создана отдельная некоммерческая организация, в которую вошли Visa, Uber, PayPal, Vodafone, MasterCard, eBay, Coinbase и многие другие.

После анонсирования проекта интерес долгое время подогревался мировыми СМИ. Позднее официальные лица США начали всячески препятствовать развитию проекта. Назначались слушания в сенате, делались различные заявления и вводились ограничения. Правительства других стран также выступали в основном против появления подобного проекта.

Так, правительства некоторых стран намерены заблокировать проект Libra, потому что расценивают его как посягательство на монетарный суверенитет страны. Будущее нового стейблкоина пока под вопросом. Как быстро и в каком виде будет запущена криптовалюта, пока неизвестно.

В ноябре 2019 года представители Libra Association сообщили об успешном тестовом запуске основной сети проекта. По ситуации на конец прошлого года часть изначальных инвесторов отказалась от участия в проекте, но Марк Цукерберг утверждает, что запуск стейблкоина, обеспеченного корзиной фиатных валют, состоится не раньше лета 2020 года после «устранения регуляторных барьеров».

Главным конкурентом в разработке новой глобальной криптовалюты для Facebook стал Telegram. Но Павел Дуров нацелился на разработку целой сетевой

инфраструктуры, некоего аналога «даркнета». Его проект носит название TON (Telegram Open Network) и подразумевает целый набор функций, включая обмен сообщениями и платежные операции с использованием собственной криптовалюты Gram, и все это построено на принципе p2p-сети, фактически это отдельная самостоятельная сеть поверх обычного интернета.

Для реализации проекта TON Павел Дуров привлек инвестиции с одобрения Комиссии по ценным бумагам и биржам США (SEC) еще в 2018 году. Однако 11 октября 2019 года SEC запросила временный судебный запрет в отношении двух компаний — Telegram Group Inc. и TON Issuer Inc., зарегистрированных на Британских Виргинских островах и предположительно занятых первичным размещением токенов Gram.

Изначально запуск платформы был запланирован на 31 октября. По соглашению с инвесторами проект Дурова должен был вернуть деньги, если проект не будет запущен на конец октября. Из-за случившегося форс-мажора старт проекта был перенесен на апрель 2020 года.

Криптовалюта Дурова также имеет шансы стать самой популярной в мире, учитывая количество поль-

600% СОСТАВИЛ РОСТ

криптовалюты лайткоин в 2019 году.

зователей его мессенджера. Какой из двух проектов станет более успешным, напрямую зависит от того, кто запустит свою криптовалюту раньше.

В любом случае, какой бы проект ни завоевал рынок первым, запуск такой глобальной криптовалюты станет новым серьезным событием не только для рынка криптовалют, но и для всего финансового мира в целом. Как это может отразиться на стоимости более традиционных криптовалют, пока неизвестно. В долгосрочной перспективе проект Дурова, если окажется первым, сможет повлиять и на курс некоторых национальных валют.

ДРАЙВЕРЫ РОСТА

Но пока Libra и Gram лишь ожидают запуска, Bitcoin является главной криптовалютой, задающей тренд на рынке. Благодаря ожиданиям инвесторов цена первой криптовалюты продолжала стабильно расти несколько месяцев с весны до середины лета прошлого года.

Главным драйвером роста для криптовалютного рынка стало предстоящее снижение награды майнеров биткоина вдвое. Большинство инвесторов рассчитывает на резкий рост цены в 2020–2021 годах, с чем был связан общий оптимизм на рынке в середине года.

На фоне такого успеха биткоин смог отвоевать значительную долю рынка у менее популярных криптовалют. В сентябре прошлого года ему удалось установить новый рекорд с апреля 2017 года, когда начался бум ICO, с отметкой в 70,85% от капитализации всех криптовалют.

По предварительным расчетам, в мае 2020 года произойдет так называемый халвинг: майнеры за обработку транзакций будут получать в два раза меньше биткоинов — 6,25 вместо 12,5 биткоинов за блок, установленных сегодня. То есть на рынке станет появляться в два раза меньше новых монет, что при стабильном и растущем спросе совершенно естественным образом вызовет дефицит предложения и, следовательно, подорожание биткоина.

70 ХЕДЖ-ФОНДОВ,
КОТОРЫЕ

специализировались на инвестировании в криптовалютные проекты, закрылись в 2019 году.

В истории первой криптовалюты халвинг случался уже дважды, и оба раза это событие сопровождалось неконтролируемым ростом цены. Повторится ли этот сценарий в третий раз, лишь предстоит узнать в середине следующего года, а пока ожидания инвесторов отразились в цене, вызвав более чем трехкратный на середину года и двукратный на конец 2019 года рост.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СЦЕНАРИЙ

Альтернативный сценарий развития событий в прошлом году показал лайткоин, являющийся исторически второй криптовалютой. Из-за разницы в скорости обработки транзакций халвинг лайткоина случился в августе. Ожидание халвинга также сопровождалось стабильным ростом цены на протяжении всего последнего года до предполагаемого события. В итоге цена успела подняться более чем на 600%.

Но, к большому сожалению инвесторов, рынок ждало «уполовинивание» награды на фоне «медвежьего» тренда, что привело к катастрофическим последствиям для монеты. За 5 месяцев прошлого года, последовавших за халвингом, вычислительная мощность сети упала в три раза. Иными словами, две трети майнеров отказались от обработки транзакций лайткоина и перешли в другие сети с подобными алгоритмами шифрования.

ПРОГНОЗЫ-2020

Некоторые эксперты утверждают, что нет никакой гарантии, что это не повторится с биткоином. Однако большинство аналитиков все же придерживаются позитивного сценария в своих прогнозах.

Многие заметные в финансовом мире фигуры, вроде главы Банка международных расчетов Огюстина Карстенса, руководителя Банка Англии Марка Карни, экономиста-историк из Гарвардского университета Найла Фергюсона и президента брокерской компании Euro Pacific Capital Inc. Питера Шиффа, изменили свое негативное отношение к криптовалютам на нейтральное или даже положительное.

Так или иначе, в текущем году рынок ожидает множество событий, которые должны положительно сказаться на инвестиционной привлекательности криптовалют.

Первое и самое ожидаемое событие 2020 года — это ранее упомянутый халвинг биткоина. Сам этот механизм предназначен для контроля над эмиссией криптовалюты и сдерживания инфляции. Предполагается, что в перспективе после добычи всего количества монет BTC станет более ценным, чем золото. Но, по оценкам некоторых экспертов, это произойдет гораздо раньше, в ближайшие 3–5 лет.

В ЛЮБОМ СЛУЧАЕ, КАКОЙ БЫ ПРОЕКТ НИ ЗАВОЕВАЛ РЫНОК ПЕРВЫМ, ЗАПУСК ТАКОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ КРИПТОВАЛЮТЫ СТАНЕТ НОВЫМ СЕРЬЕЗНЫМ СОБЫТИЕМ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ РЫНКА КРИПТОВАЛЮТ, НО И ДЛЯ ВСЕГО ФИНАНСОВОГО МИРА В ЦЕЛОМ



СЕГОДНЯ ПОКА СЛОЖНО ПРЕДСКАЗАТЬ БУДУЩЕЕ КРИПТОВАЛЮТ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ, ОДНАКО ЕСЛИ ТРАДИЦИОННЫЕ ФОНДОВЫЕ РЫНКИ ПОСТРАДАЮТ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ, ТО ЦЕНЫ НА КРИПТОВАЛЮТЫ КАК НА АЛЬТЕРНАТИВНОЕ СРЕДСТВО ИНВЕСТИРОВАНИЯ МОГУТ МНОГОКРАТНО ВЗЛЕТЕТЬ, И ЭТО ТОЖЕ СТОИТ УЧИТЫВАТЬ ПРИ ФИНАНСОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ НА 2020 И ПОСЛЕДУЮЩИЕ ГОДЫ

Не менее важными событиями могут стать запуски амбициозных проектов Дурова и Цукерберга.

Благодаря проникновению их компаний в общество реализация любого из проектов позволит миллионам пользователей по всему миру, многие из которых никогда не сталкивались с криптовалютами, использовать криптовалюты для оплаты товаров, услуг и денежных переводов как внутри страны, так и за границу.

Поддержка криптоиндустрии правительствами разных стран должна стать трендом 2020 года. По мнению генерального директора Binance Чанпен Чжао, в текущем году все больше государств будут приходить в мир криптовалют и блокчейна.

Например, в июле прошлого года Китай уже объявил миру, что цифровой юань находится в разработке более года, и начал ускорять работы по его развитию. Президент Европейского центрального банка Кристин Лагард также высказала идею о создании цифрового евро. И даже Федеральная резервная система США заявила о возможности создания цифрового аналога доллара.

Разработка таких проектов потребует совершенствования текущей законодательной базы, что положительно скажется на принятии обществом криптовалют.

Например, нежелание институциональных инвесторов заходить на рынок криптовалют сегодня обосновывается высокой волатильностью и отсутствием регулирования. Но даже несмотря на это, интерес с их стороны продолжает расти.

Эксперты криптовалютного рынка прогнозируют, что приток институционалов может положительно сказаться на курсе криптовалют, а их вхождение на рынок станет мощным сигналом для других инвесторов. По их прогнозам, участие институциональных инвесторов в сфере криптовалют будет более активным в течение следующих пяти лет.

Одним из ожидаемых событий, которое может стать серьезным сигналом для институциональных инве-

сторов, является одобрение Биткоин-ETF (биржевых торгуемых фондов) со стороны SEC. Весь прошлый год Комиссия по ценным бумагам откладывала решение по запуску криптовалютных ETF, в итоге в октябре очередное обсуждение было перенесено уже на 2020 год.

Дело в том, что биржевые фонды совместимы с существующими программными платформами, документами и рабочими процессами, которые используют профессиональные инвесторы и компании.

Еще один фактор, который может отталкивать более консервативные фонды от использования криптовалют в своем портфеле, это концептуальное отличие их традиционных финансовых инструментов.

Инвесторы, вкладывающие средства в облигации и акции, в первую очередь рассчитывают на купонный доход и дивиденды, а не на рост стоимости самого актива.

Модель майнинга Proof of Work (PoW) большинства популярных сегодня криптовалют (Bitcoin, Ethereum и другие) не подразумевает никакого вознаграждения для держателей криптовалюты. Однако существует и другая модель, Proof of Stake (PoS), в которой новая криптовалюта появляется именно у держателей пропорционально их долям. Такой механизм уже может быть интересен и для консервативных инвесторов.

Стоит заметить, что сообщество разработчиков Ethereum сейчас намерено перевести токен своей платформы с модели PoW на PoS, что в итоге может им помочь вернуть былую популярность, но при условии, что институциональные инвесторы начнут массово приходить на рынок.

Сегодня пока сложно предсказать будущее криптовалют в долгосрочной перспективе, однако если традиционные фондовые рынки пострадают в ближайшем будущем, то цены на криптовалюты как на альтернативное средство инвестирования могут многократно взлететь, и это тоже стоит учитывать при финансовом планировании на 2020 и последующие годы.

БЖ

АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Совсем скоро свет увидит книга, которая станет учебным пособием для российских студентов, — «Инвестиции в недвижимость: теория и практика». Ее соавтором является Игорь Прудников, бизнес-консультант, коммерческий директор «ООО «Жилком Недвижимость», действительный член Московской Ассоциации предпринимателей. Представляем вам книгу и одного из ее авторов, который является разработчиком уникальных методик в области риск-менеджмента и управления проектами.

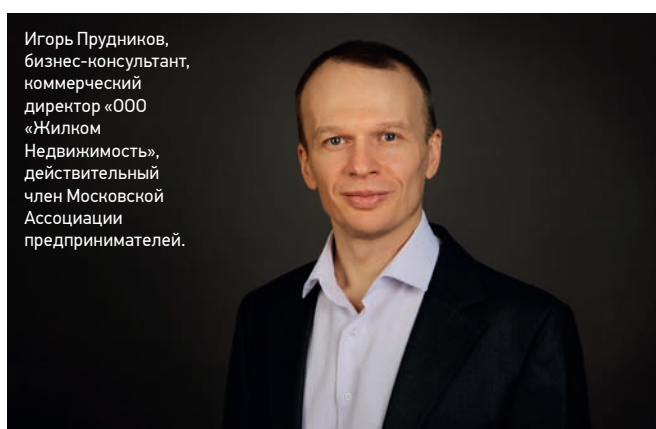
Игорь Прудников в бизнесе с 2010 года. Свою карьеру начинал в департаменте продаж московской компании Alta-Soft LLC. Еще на позиции sale-менеджера ему удалось заключить крупнейшие на тот момент партнерские контракты с такими компаниями, как Strabag LLC, STS Logistics LLC, Volkswagen LLC, Siemens LLC, Май LLC. Это был непростой, но довольно быстрый старт на пути к еще более ответственному и масштабным проектам. Заняв ключевые позиции в департаменте продаж, Прудникову удалось в разы увеличить прибыль компании. Подобное достижение было отмечено Diploma of the Company for Contribution Business Development.

Уже тогда Игорь Прудников начал активно практиковаться как коуч, регулярно выступал на профессиональных семинарах и конференциях по темам бизнес-планирования, финансового анализа, маркетинга. В результате Игорь получил сразу несколько приглашений в частные корпорации, где ему предложили заняться тренингами для персонала и поиском новых направлений для развития бизнеса. «Безусловно, это была для меня важная точка отсчета, следующая ступень в моей бизнес-карьере, — говорит Игорь. — Я активно консультировал, обучал, но при этом я и сам постоянно занимался самообразованием, чтобы предлагать моим деловым партнерам как можно более актуальные знания и методики».

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Параллельно с бизнес-тренингами, коучингом Игорь Прудников начал консультировать по теме запуска новых бизнесов — начинал с небольших проектов. Среди них — запуск сети магазинов по ремонту и продаже мобильных телефонов и аксессуаров к ним. Игорь погрузился в рынок, изучил спрос, конкурентную среду. На основе актуальных данных сформировал конкурентноспособные цены, с которыми открывалась сеть, рассчитал время входа в рынок, выбрал места расположения точек продаж. Для данного проекта Игорь составил бизнес-план, по которому компания успешно стартовала на рынке и уже в первый год работы смогла занять определенные позиции на рынке.

«Когда собственники бизнесов обращаются ко мне с просьбой повысить экономическую эффективность их компании, для меня это всегда определенный вызов, поскольку предстоит полностью погрузиться в рынок и в бизнес-процессы самой компании», — комментирует Игорь. Так было с еще одним проектом. Прудников проводил семинары по маркетингу в IT-компаниях и обратил внимание, что ее сотрудники ежедневно заказывали еду в офис в



Игорь Прудников, бизнес-консультант, коммерческий директор «ООО «Жилком Недвижимость», действительный член Московской Ассоциации предпринимателей.

огромных количествах. Тогда он предложил руководству открыть собственное предприятие по производству и доставке горячей еды. Новое направление было запущено в кратчайшие сроки, в результате компании удалось не только сократить издержки, но и заработать. За несколько лет активных консультаций, тренингов, запуска новых проектов Игорь заработал репутацию профессионала, способного к реализации самых амбициозных задач в области управления большими проектами.

ГОД ПЕРЕМЕН

2019 год стал для Игоря Прудникова знаковым — он занялся новым направлением — коммерческой недвижимостью (в январе занял должность коммерческого директора в ООО «Жилком Недвижимость») и стал совладельцем компании GcomVision LLC (США), начал писать книгу «Инвестиции в недвижимость: теория и практика». Под авторством Игоря выйдут третья и четвертая главы, которые будут посвящены риск-менеджменту и эффективности управления недвижимостью, формированию и управлению портфелем недвижимости.

Сегодня в арсенале Игоря Прудникова — самые востребованные тренинги в области риск-менеджмента и управления проектами: «Бизнес план: теория и практика», «Управление рисками и эффективность проекта», «Успех быстрых продаж». Своими знаниями и опытом Игорь делится со студентами — проводит мастер-классы на базе ряда московских колледжей и университетов, публикует научные труды и продолжает свой путь в бизнесе, который дает ему незаменимый практический опыт.

ПРИВЫЧКИ УСПЕШНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Успех — явление преходящее. Чтобы его достичь, нужно честно трудиться и достигать своих целей. Успешные привычки помогут проходить этот путь качественнее и проще. Лично я для себя выработал набор правил и привычных ритуалов, которые систематизируют мою жизнь и помогают не сбиться на пути к амбициозным целям. Делюсь с вами тем, что помогает мне.

Многие считают, что привычка внедряется 21 день. Это ошибочное мнение. 21 день — это время, за которое приживется или не приживется «имплант» в вашем теле! Для того чтобы внедрить привычку, нужно целых 30 дней:

- первые 10 дней — неприязнь;
- вторые — борьба с этой привычкой;
- последние 10 дней — самые важные: это непосредственное внедрение привычки в вашу жизнь.

Я рекомендую воспользоваться специальным приложением Habit. Если я делаю что-то слишком усердно или прилагаю недостаточно усилий, например, слишком часто пью кофе или мало тренируюсь, записываю это в приложение и ставлю там каждый день +/- (в зависимости от внедрения в свою жизнь новых привычек). Приложение помогает сформировать привычку.

А теперь давайте проверим, есть ли у вас привычки успешного предпринимателя? Чтобы не утонуть в рутине и делать только важные вещи, я выработал для себя ряд обязанностей. Сейчас эти обязанности уже стали моими привычками, и они работают! Итак, 10 обязанностей предпринимателя.

- За все брать ответственность на себя. Даже за пробки и за чужие провалы. За все, что происходит вокруг вас.
- Максимально делегировать свои задачи. Если работу может сделать кто-то, кроме вас, вы обязаны передать эту задачу ему. В крайнем случае — научите другого человека.

● Выходить за рамки комфорта. Делать неприятные вещи — значит развиваться как предприниматель. Звоните тому, кого не хотите слышать. Встречайтесь с теми, кого не хотите видеть. Это обязательные условия делового развития.

● Вести команду к цели, а не «тушить пожары». На пути к цели постоянно появляются внезапные проблемы. Учитесь их обходить, чтобы четко следовать планам и достигать целей, которые вы поставили на годы вперед.

● Вести команду к цели, а не «тушить пожары». На пути к цели постоянно появляются внезапные проблемы. Учитесь их обходить, чтобы четко следовать планам и достигать целей, которые вы поставили на годы вперед.

ПРИВЫЧКИ, КОТОРЫЕ Я ВНЕДРЯЮ И РЕКОМЕНДУЮ ВАМ:

- 1** Ранний подъем — 6–7 утра. К 10 можно успеть провести пару встреч, выпить кофе и доехать без пробок в офис.
- 2** Осознанность нахождения в данном месте. Если становится скучно на свадьбе, при общении с детьми или друзьями, на семинаре и т. д., подумайте так: «Я уже здесь и уже потратил время. Как сейчас можно получить максимальную пользу от этого момента, от этого места, в котором нахожусь?»

● Расширять амбиции. Ежеминутно думайте над тем, как увеличить количество и качество своих претензий на успех. Никогда не останавливайтесь на достигнутом.

● Не опаздывать и не откладывать дела. Чтобы не терять энергию и подавать хороший пример окружению, всегда приходите вовремя. Никогда не откладывайте нужные дела на потом — сделайте их прямо сейчас!

● Иметь растущий график по уже хорошим показателям. Прибыль, выручка, количество продаж — все это должно расти из месяца в месяц, из квартала в квартал. Даже тогда, когда вы думаете, что уже достигли предела.

● Мотивировать своим примером коллег. Ваша дисциплинированность, вера в победу и успех заряжают ваше окружение, а ваше окружение заряжает вас.

● Никогда не останавливаться в развитии. Каждый день изучайте что-то новое, читайте актуальные статьи, вступайте в бизнес-клубы. Чем больше новой информации, тем лучше вы подготовлены к переменам рынка.

● Находить достаточно времени на семью и хобби. Мы живем не только ради работы. Не стоит забывать об этом. Отдыхать — это тоже наша обязанность!

Описанные выше обязанности помогут ориентироваться на пути формирования качественной жизни. Обязанности успешного человека — хорошая привычка!

БЖ



АЛЕКСЕЙ МАЛИКОВ

директор компаний спасательного оборудования «Самоспас» и «Вентопр», основатель инвестиционного фонда A&A Capital

МАНТРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Во все времена общество ориентировалось на своих героев. Они творили историю, вели за собой людей, их образы вдохновляли на новые свершения. Главное достижение героя — его Победа. Герой номера Василий Гоч, философ, лингвист, бизнесмен, создал своего рода мантру для победителей и прописал в ней основные законы, которые приводят к Победе.

Исследовать и понять природу успеха, чтобы стать успешными, пытались многие. Сила успешных людей, правила их жизни, принципы и путь к достижению целей не раз становились предметом, в том числе, научных и философских поисков.

— Существуют ли законы, которые гарантируют победу? Как не сбиться на пути к успеху? Каким законам следовать, чтобы добиться самых высоких целей?

— «Книга победителей», автором которой я являюсь, исследует опыт достижения победы в сфере саморазвития человека. Я хотел предложить новый взгляд на достижение успеха.

В детстве, слушая и читая мудрые сказки, дети вместе с героями одерживают Победу добра над злом. Дети вырастают, но состояние Победы, с которым они соприкоснулись в сказках, помогает им преодолевать трудности взрослой жизни. Одной из ведущих доминант современного социума является доминанта успеха, которая сменила доминанту выживания более ранних времен. Успех приобретает высокую ценность, а обладатель успеха становится героем для окружающих. Чем же так привлекателен успешный человек? Его главным умением — умением побеждать.

— Какова природа Победы, на ваш взгляд?

— Победа является базовой потребностью человека, а стремление побеждать — главный движитель мироздания. Победа вписывается в генетику человека. Но Победа в истинном понимании достижима только во взрослом внутреннем возрасте человека.

Победа может быть только тотальной, то есть на всех «фронтах» одновременно, включая дело жизни, семью и персональный духовный рост. Для тех же из нас, кто пока находится на пути взросления, доступны только «аналоги» Победы: такие как выигрыш, достижение, преодоление, завоевание и т. д. Победу нельзя запланировать. Ее надо сотворить.

Обладание Победой — великое благо для страны и ее народа. Приведу простой и понятный нам, гражданам России, пример: наш всенародный День Победы, который мы отмечаем 9 мая. В этот день открывается дверь во времени, это сакральный момент — Победа переходит в будущее. Бессмертный полк показывает связь прошлого, настоящего и будущего, открывая Победе путь в социум, благодаря чему Победа продолжает жить в обществе. Огромные усилия западных «партнеров» по искажению нашей истории обусловлены стремлением разорвать эту связь и тем самым лишить Россию ощущения народа-победителя. Но это невозможно!

Для людей, находящихся на разных уровнях восприятия (для разных внутренних возрастов), действуют различные основы

восприятия такого явления, как победа. У старца победа — это Истина. У учителя — Сотворчество. У взрослого — Победа. До уровня взрослого в любых соревнованиях человек получает проигрыш или выигрыш, не Победу. У подростков критерий — Сила. Они стремятся показать, что сильнее.

Люди редко правильно понимают, что есть Победа, хотя применяют это слово во многих случаях.

— В вашей книге вы вступаете в заочную полемику с Бодо Шефером (Бодо Шефер — финансовый консультант номер один в Европе, писатель и бизнесмен, непревзойденный практик в области тайм-менеджмента и управления финансами. Мировые СМИ прозвали его «финансовый Моцарт»). В чем природа этого спора?

— В книге «Законы победителей», которую написал Бодо Шефер, собраны 30 законов, главная задача которых — показать человеку, как надо действовать для достижения успеха. Но вся суть в том, что наше общество пока находится на детском и подростковом уровне развития своего сознания. Для этого «возраста» свойственно познание мира методом проб и ошибок. Данный труд Бодо Шефера соответствует этим уровням, являясь «инструкцией для передвижения на ощупь во тьме». Я воспринимаю труд Бодо Шефера как зерна опыта, но вижу свою задачу в раскрытии новых измерений «законов победителей». Человек тогда может действовать как зрелый, то есть обладающий зрением (видением законов) и делать выбор, когда понимает последствия.

— С чего начинается путь к успеху и победе?

— Закон №1 и первая важная рекомендация направлены на то, чтобы человек начал двигаться вперед и что-то менять в своей жизни. Это то самое правило — выйти из зоны комфорта. Всем, кто хочет добиться успеха, необходимо научиться ритмично принимать решения, не пытаясь «вычислить» самое лучшее, иначе можно всю жизнь топтаться на одном месте. Просто надо тренировать себя и постоянно переходить от привычного к новому, чтобы это движение стало естественным.

В социуме очень мало людей, умеющих решать. Таких людей социум быстро «вычисляет» и выводит их на уровень руководителей. Обычно ждут, чтобы кто-то решил, либо принимают решение коллективно, через совещание. Умение принимать решение исходит из ответственности за это решение.

Я уверен, что нынешняя ситуация, когда машины вытесняют людей с рабочих мест, связана именно с неспособностью принимать решения. Конвейер замещает человека из-за его медлительности

**У НАСТОЯЩИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ,
ИЗОБРЕТАТЕЛЕЙ, УЧЕНЫХ
СИЛЬНЕЕ, ЧЕМ У ДРУГИХ
ЛЮДЕЙ, АКТУАЛИЗИРОВАН
САМЫЙ ДРЕВНИЙ ИНСТИНКТ —
ИНСТИНКТ ТВОРЧЕСТВА.
ИМЕННО ЭТОТ ИНСТИНКТ
ПОЗВОЛЯЕТ ИМ УВИДЕТЬ ТО,
ЧТО МОЖНО ИЗМЕНИТЬ К
ЛУЧШЕМУ В СУЩЕСТВУЮЩИХ
ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ**



в принятии решений. Социум должен регулировать границы применения искусственного интеллекта. Закономерно, если он будет замещать человека в выполнении рутинной работы, тем самым давая ему возможность развивать свои творческие возможности. Тогда родители, например, смогут уделять высвободившееся время для воспитания детей, больше заниматься семьей.

— Воспитание и образование детей, постоянное самосовершенствование — в своей книге вы вводите эти процессы в еще один закон Победителей. Почему это так важно для успеха?

— Общество дает каждому возможность получить базовое образование, но дальнейшее становление человека зависит от его способности к самопознанию и самообразованию.

В чем тонкость подготовки ребенка? Знания ему передают в рамках школьной программы. Программа работает в рамках ментальности, государства, по утвержденным стандартам. Это нормально. Но потом человек, взрослея психологически и духовно, должен выбрать вектор на самообразование. В течение жизни мы постоянно ощущаем нехватку знаний. Для успеха необходимо получать их снова и снова. Путь познания длиною в жизнь.

— Успех во многом зависит от рационального использования времени. Каковы ваши законы тайм-менеджмента?

— Зрелое общество умеет ценить то, что есть, и то, что происходит в настоящем, умеет ценить время и правильно распоряжаться им. Безусловно, организация своих дел в течение дня является важным умением. В свою очередь, правильно поставленная цель является важным условием развития дела (бизнеса). В моей Теории успеха цель отлична от общепризнанных понятий: в западном мире мерилom успеха и главной целью являются деньги, но я уверен, что только творчество и стремление к созиданию позволяют признать человека Победителем. Творчество — самый глубокий инстинкт человека, и только оно способствует движению человека к цели. Высокие цели и путь к ним — это и есть путь к успеху.

— Как правильно принимать поражение, проигрыш?

— Я бы разделил эти два понятия и не ставил их в один синонимичный ряд. При проигрыше есть возможность реванша, а при поражении нет. Если есть возможность реванша (исправить ситуацию), то это не поражение. Поражение надо воспринимать как урок, тогда поражения не будет.



Фото с семинара Школы Причинности.

При проигрыше мы часто испытываем стресс. Я считаю, что стресс — это чрезмерная реакция слабой вегетативной системы. Чтобы реже испытывать это состояние, необходимо укреплять организм с физической точки зрения.

Один из самых действенных, но далеко не самый приятный способ укрепления вегетативной системы — практическое участие в ситуациях, вызывающих стресс-реакцию. Например, чтобы избавиться от страха, надо делать то, что страшно, и приобретать новый опыт. В стрессе необходимо находить точку покоя. Надо поворачиваться к нему лицом.

Слабости своей вегетативной системы необходимо знать и компенсировать работой сознания. К стрессовым ситуациям нужно готовиться заранее, чтобы выйти из них с наименьшими потерями. Вспомним один из древних китайских афоризмов: «Незгоды и тяготы — это горнило, в котором закаляется выдающийся человек. У того, кто получил такую закалку, душа и тело живут в согласии. У того, кто не выдержал такой закалки, душа и тело будут друг другу помехой».

— Как выработать в себе умение всегда бороться и не сдаваться?

— Во-первых, нельзя полностью отождествлять себя с возникшей проблемой, это означает принять позицию жертвы и замкнуть проблему на себя. Это действительно может привести к ощущению беспомощности и затягиванию выхода из проблемной ситуации. Во-вторых, работа над проблемой — это своего рода наведение порядка, ведь вы пытаетесь найти причины, разобраться. И, в-третьих, победители не считают причиной возникновения проблемы свои личные качества. Необходимо

НЕ ВСЕ ГОТОВЫ БЫТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, НО МНОГИЕ ОШИБОЧНО ПОЛАГАЮТ, ЧТО ОНИ МОГУТ БЫТЬ УСПЕШНЫМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ. ИЛЛЮЗОРНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СВОИХ СПОСОБНОСТЯХ, НЕПОНИМАНИЕ СВОИХ СВОЙСТВ МОЖЕТ ТОЛКАТЬ ЧЕЛОВЕКА В ТУ СРЕДУ, ГДЕ ОН ОКАЗЫВАЕТСЯ НЕСПОСОБЕН РЕАЛИЗОВАТЬСЯ В ДАННЫЙ МОМЕНТ

научиться отделять одно от другого и в процессе пути к цели обретать мудрость!

— Каждый ли может прийти к успеху, каждому ли стоит задумываться о лидерстве и предпринимательстве как пути к личной победе?

— Предприниматель должен научиться организовывать себя сам. Ему необходимо увидеть то, что необходимо делать, и суметь организовать выполнение этих действий. При всей логичности и простоте для понимания данного закона он является своего рода фазой (границей), отделяющей наемных сотрудников от тех, кто способен стать предпринимателем. Наемный сотрудник может быть специалистом очень высокого уровня, управлять большими ресурсами, но при этом он никогда не станет предпринимателем.

Часто, находясь в рамках какой-то системы, специалист начинает ощущать недостаток свободы в действиях, в проявлении себя. Решив покинуть «давящую» его систему, такой специалист пытается реализовать себя самостоятельно. Обретение долгожданной свободы приносит радость, но ненадолго. Отсутствие навыков самоорганизации в новых условиях чаще всего загоняет такого человека в кризис, из которого самостоятельно выбраться практически невозможно.

Будучи успешным наемным сотрудником, человек вырабатывает определенный стереотип поведения, который не сработает в условиях предпринимательской среды. Обретение необходимой самодисциплины возможно, если вы сможете видеть свои цели, формировать план по их достижению и осуществлять контроль за его выполнением. При этом надо быть самому себе и начальником, и подчиненным.

Не все готовы быть предпринимателями, но многие ошибочно полагают, что они могут быть успешными в предпринимательской среде. Иллюзорное представление о своих способностях, непонимание своих свойств может толкать человека в ту среду, где он оказывается неспособен реализоваться в данный момент. Поэтому наемный труд — большое благо и закономерный путь для многих людей.

Развитие интернета открывает некоторые возможности для быстрого зарабатывания денег, не требующих полноценного мастерства человека в деле. Много примеров тех, «у кого по-

лучилось». Эти возможности манят незрелых людей, особенно молодежь. Но для обретения истинной свободы человеку сначала необходимо научиться подчиняться, уметь осознанно принимать ограничения и действовать по установленным правилам. Принятие иерархичности системы в период взросления человека позволит стать устойчивым и действительно свободным в самореализации.

— Одна из проблем многих менеджеров — неумение делегировать задачи. Как с этим справиться и освободить время для достижения успеха?

— Победитель способен не только ранжировать дела на важные и срочные, но и точно знать, что именно он должен заниматься этими делами, то есть способен отличать свои дела от дел других. Тем более победитель не занимается чужими делами. Победитель владеет искусством «своевременности» в действиях, поэтому вероятность появления срочных дел в его жизни гораздо меньше, чем у остальных.

— Могут ли деньги быть главной целью и мерилом успеха?

— Обладание деньгами для многих людей — это иллюзия. Наличие какой-то суммы денег на банковском счете или в сейфе еще не означает обладание чем-то особенным. Человек может владеть только тем, что он сотворил. Остальное дано авансом для решения задач и требует грамотного управления. «Деньгами надо управлять, а не служить им», — говорил Сенека. Если просто иметь деньги ради обладания ими, тогда возникнут потери. Для большинства людей в силу их внутреннего состояния пока характерна зависимость от денег, я больше ориентируюсь на другую истину: «Чтобы стать независимым от денег, нужно рассматривать их как условие восхождения к Высшему Началу, что дает и свободу». Деньги любят свободу и свободных людей, которые могут быть только мудрецами.

— Как распознать в себе предпринимателя?

— У настоящих предпринимателей, изобретателей, ученых сильнее, чем у других людей, актуализирован самый древний инстинкт — инстинкт творчества. Именно этот инстинкт позволяет им увидеть то, что можно изменить к лучшему в существующих обстоятельствах.

БЖ

Фото с семинара Школы Причинности.



НИЧЕГО ЛИЧНОГО — ТОЛЬКО БИЗНЕС

ЗА ЧТО УБИЛИ ПАВЛА ПЕРВОГО

Принцесса карликового германского государства Анхальт-Цербст (её отец получал по должности полковника другого германского государства — Пруссии — едва ли не больше, чем в качестве главы своей малой державы) София Августа Фредерика Христиан-Августовна Аскания (1729.05.02–1796.11.17, с 1744.07.09 в православном крещении Екатерина Алексеевна) соучаствовала в свержении 1762.07.09 своего мужа герцога (с 1739.06.18) восточной части — Готторп — Шлезвиг-Хольштейна Карла Петера Ульриха Карл-Фридриховича (1728.02.21–1762.07.17, в православном крещении с 1742.11.28 — Петра Фёдоровича) Ольденбурга (из одной из младших ветвей данного обширного династического рода), по матери — старшей дочери Петра Великого (1672.06.09–1725.02.08) Анне (1708.02.07–1728.05.15) — Романова — с занятого им 1762.01.05 престола Российской империи, да ещё и смирилась с убийством его (по основной версии — в пылу пьяной драки, а не ради избавления государства от уже отрешившегося главы) Алексеем Григорьевичем Орловым (1737.10.05–1808.01.05) не для того, чтобы признать сына Павла (1754.10.01–1801.03.24) императором и остаться при нём регентом до его династического совершеннолетия (в разных местах и в разные эпохи оно наступает в разном возрасте, но максимально — в 21 год). Она сама короновалась 1762.10.03 и правила до самой смерти. Надо сказать, весьма успешно: ещё при жизни прозвана Великой (не из лести: после её смерти ни один историк не усомнился в справедливости прозвища).

Тем не менее сын, пересидевший в наследниках вдвое с лишним больше, чем полагалось по тогдашним обычаям, отменил многие из маминых достижений. В частности, с дворянской вольницей боролся серьёзно и разнообразно. Да и внешнюю политику резко изменил. Когда поход из Италии в Швейцарию (1799.09.21–1799.10.08) под командованием Александра Васильевича Суворова (1730.11.24–1800.05.18) кончился неудачей в значительной степени вследствие плохой организационной работы австрийских союзников, Павел I не только удостоил полководца 1799.11.08 высшего воинского звания генералиссимус. Он ещё и решил, что генерал Наполеон Карлович Бонапарт

(1769.08.15–1821.05.05) государственным переворотом 1799.11.09 покончил с республиканским беспределом, подтолкнувшим его мать к участию в антифранцузской коалиции.

К тому времени Франция противостояла России уже не первое десятилетие. В частности, она щедро финансировала враждебную России Турцию. Правда, в Семилетней войне (1756.05.17–1763.02.26) Франция оказалась на одной с Россией стороне, но отец Павла I Пётр III, как только стал императором, заключил мир с Пруссией и даже вернул ей всё завоёванное (не из самодурства, как принято уверять: в тогдашних обстоятельствах России выгоднее было дружить с северной Пруссией против сравнительно южной Австрии, стремившейся, как и Россия, «отжать» у Турции придунайские и балканские владения). Поэтому поворот Павла был весьма неожиданным не только тактически, но и стратегически. Неудивительно, что вскоре зрелый по возрасту, но юный по стажу император скончался. По официальной версии, от инсульта — как тогда говорили, апоплексического удара. Впрочем, осведомлённые добавляли к последнему слову диагноза «табакеркой Зубова».

Платон Александрович (1767.11.26–1822.04.19) — последний (с 1780.07.02) фаворит Екатерины II удостоился за свои постельные заслуги титулов графа (в 1793 м) и князя (в 1796 м) Священной Римской империи — понятно, по просьбе императрицы, так что оба титула немедленно признаны Российской империей. Вообще у Екатерины было всего несколько десятков (на редкость мало по тогдашней великосветской моде на внеморальность) любовников, причём почти все они весьма отличались значимыми державными делами, так что многие рассматривают доступ к телу императрицы как своеобразную неофициальную (но от того не менее значимую) государственную награду. Те же немногие, кто не удостоивался тратить силы за пределами спальни государыни, вскоре вылетали за данные пределы. Зубов, правда, умел разве что пускать пыль в глаза — но тем самым соучаствовал в создании пышной картины могущества страны в целом, убеждая её потенциальных противников в безнадёжности их планов. Правда, его привлекательность для перевалившей через полвека (по тому времени — престарелой) женщины тоже несомненно сыграла роль. А уж утрата сверхпривилегированного положения подталкивала к заговору.

Но кто втянул в смертельно рискованную — даже при участии военного губернатора Санкт-Петербурга Петра



**АНАТОЛИЙ
ВАССЕРМАН**

писатель, политический консультант, журналист и многократный победитель интеллектуальных игр

Людвига Арендт-Дитриховича (на русской службе Петра Алексеевича) графа фон Пален (1745.07.28–1826.02.25) — затею остальных соучастников ночного вторжения в спальню Павла? Кто заставил их — вопреки тогдашним дворянским нормам — бить императора — высшего среди дворян — кулаками, душить офицерскими шарфами?

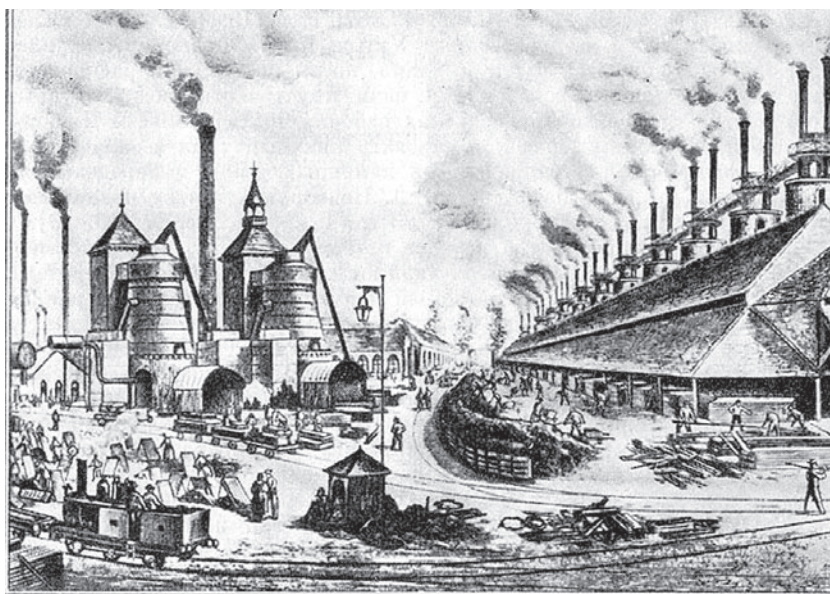
Многие считают едва ли не душой заговора Чарлза Чарлзовича Уитворта (1752.05.19–1825.05.13) — британского посла в России с 1788 го, высланного Павлом ещё в мае 1800 го, но сохранившего связи с изрядной частью высшего общества, включая семью Зубовых. Он и впрямь немало знал про настроения сотен знатных недоброжелателей императора и даже пообещал предполагаемым участникам переворота политическое убежище в Британии на случай неудачи. Но всерьёз повлиять на поведение русских он не мог: на рядового дворянина (он стал графом только в 1815 м) они смотрели свысока, и едва ли не каждый заговорщик мог купить его имущество, а то и его самого, за свою карманную мелочь.

В нашей истории «англичанка гадит» уже по меньшей мере четвёртый век подряд. Но внешние пакости срабатывают, только когда для них появляются внутренние точки опоры. В данном случае — экономические.

Тогдашнее русское дворянство в отличие от британского — более чем наполовину потомков удачливых промышленников и торговцев, купивших пышные титулы, бесхозные после вымирания обнищавших старых родов — по большей части считало ниже своего достоинства не только торговлю (у нас её и веком позже воспринимали вторичной по сравнению с производством), но и само производство.

Принадлежавшими дворянству землями управляли выходцы из крепостных или в лучшем случае наёмники. Эти же управляющие договаривались о продаже урожая или продуктов его первичной переработки вроде неоскуренных брёвен и льняного волокна. Конечно, были у нас и крупные промышленные предприятия — в основном связанные с обороной. Но заметная — и чем крупнее землевладелец, тем большая — доля сырья уходила за рубеж. Недорого.

Ещё при Екатерине крупнейшим покупателем строевого леса и пеньки — конопляного волокна, не подверженного гниению и потере прочности при намокании — из России стал британский флот. Да и русское зерно успешно конкурировало на британском рынке с продукцией других аграрных стран. В том числе Франции. Та ещё при короле (с 1643.05.14) Луи XIV Луиче Бурбоне (1638.09.05–1715.09.01) заметно индустриализовалась, но продолжала экспортировать сырьё — прежде всего продовольствие. Правда, после революции 1789.07.14 экспорт заглох. Но наведение элементарного порядка, начатое контрреволюционным переворотом 1794.07.27



ТОГДАШНЕЕ РУССКОЕ ДВОРЯНСТВО В ОТЛИЧИЕ ОТ БРИТАНСКОГО — БОЛЕЕ ЧЕМ НАПОЛОВИНУ ПОТОМКОВ УДАЧЛИВЫХ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ТОРГОВЦЕВ, КУПИВШИХ ПЫШНЫЕ ТИТУЛЫ, БЕСХОЗНЫЕ ПОСЛЕ ВЫМИРАНИЯ ОБНИЩАВШИХ СТАРЫХ РОДОВ — ПО БОЛЬШЕЙ ЧАСТИ СЧИТАЛО НИЖЕ СВОЕГО ДОСТОИНСТВА НЕ ТОЛЬКО ТОРГОВЛЮ (У НАС ЕЁ И ВЕКОВ ПОЗЖЕ ВОСПРИНИМАЛИ ВТОРИЧНОЙ ПО СРАВНЕНИЮ С ПРОИЗВОДСТВОМ), НО И САМО ПРОИЗВОДСТВО

и продолженное Бонапартом, грозило вновь сделать Францию конкурентом российского дворянства. В ответ на зигзаги британских политиков, откровенно отсекавших Россию от лакомых кусочков мира (в том числе захвативших 1800.09.05 Мальту, хотя рыцари тамошнего ордена ещё 1798.12.10 объявили Павла своим 72 м великим магистром), Павел начал экономическую блокаду Британии — она и подавно была по карману многих вышедших русских сановников.

Вряд ли Павел выстроил отчётливую и осознанную программу новой — вслед за своим прадедом Петром — индустриализации страны. Но инстинктивно чувствовал её необходимость. Увы, тогдашние отечественные сановники, способные влиять на развитие промышленности, отнеслись к идее экспортозамещения, неизбежно проистекающей из движения к стратегической выгоде родины, примерно так же, как нынешние — к идее импортозамещения, столь же неизбежно проистекающей из того же движения к той же цели. Интеграция в мировой рынок проста и соблазнительна, но опасна для жизни внутри страны.

БЖ

РЕГИСТРАЦИЯ ООО: ИНСТРУМЕНТЫ, УПРОЩАЮЩИЕ ЖИЗНЬ

Уже мало кто помнит громадные очереди, стоящие на улице за час до открытия в налоговые инспекции, они были лет 10 назад. А те, кто помнят, вздрагивают при упоминании похода в налоговую для подачи документов на регистрацию своего ИП или ООО. Рассмотрим варианты, как сегодня упростить себе жизнь и сделать процедуру регистрации бизнеса быстрой, удобной и эффективной.

Сегодня существует шесть способов подать документы на регистрацию ООО:

- лично или через представителя (при наличии нотариальной доверенности) в вашу налоговую, которая регистрирует ООО и ИП;
- лично или через представителя (при наличии нотариальной доверенности) в ближайший МФЦ;
- направить почтой России (а для предпринимателей Москвы доступны еще DHL Express и Pony Express, для подачи в ИФНС России № 46 по Москве);
- зарегистрировать свою компанию у нотариуса;
- через портал Госуслуг, на нем необходима регистрация;
- на сайте nalog.ru.

Какой из способов выбрать именно вам? На наш взгляд, каждый из вариантов имеет место быть и хорош по-своему, но самый ленивый из них — подача на сайте nalog.ru. Ниже разговор пойдет именно о регистрации на портале ФНС России. Расскажем подробно о нюансах регистрации на портале nalog.ru, этапах и возможных причинах отказа.

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ ДО ОБРАЩЕНИЯ В НАЛОГОВОЮ?

Настал момент, когда появляется необходимость открыть юридическое лицо. Конечно, в первую очередь нужно точно определить организационно-правовую форму (для малого и среднего бизнеса лучше всего выбрать ООО).

Далее нужно определиться с адресом нахождения юридического лица. «Адресом регистрации юридического лица считается тот адрес, по которому находится его руководитель: директор, генеральный директор и т. п., или, выражаясь языком закона, «постоянно действующий исполнительный орган компании», —

пишет nalog.ru, ссылаясь на ст.54 ГК РФ. Тут стоит обратить внимание на следующие моменты.

А. Жилое помещение предназначено только для проживания. Об этом прямо указано в ст. 288 ГК РФ и 671 ГК РФ. Не регистрируйте ООО по месту жительства и вообще в жилых помещениях. Это вызывает вопросы и проблемы. Если все же есть такая необходимость, постарайтесь оборудовать отдельную комнату в квартире под «офис», а также соберите подписи жильцов о том, что они не против расположения вашего «офиса» у себя под боком.

Б. Если вы регистрируете офис на арендуемом помещении, помните, что вы должны уведомить об этом арендодателя.

В. Если вы регистрируете свое ООО в месте большого скопления юридических лиц (торговый центр, технопарк, бизнес-квартал и т. п.), помните, что существует понятие «массовый адрес». Это значит, что для налоговой инспекции по данному адресу зарегистрировано более 10 фирм, и вам могут отказать в регистрации ООО, либо могут возникнуть проблемы уже во время работы вашей организации. Здесь необходимо уточнить этот момент у вашей Управляющей компании.

Конечно, необходимо заранее подготовить пакет документов для подачи в налоговый орган. Если вы уже зарегистрированы на самом сайте и имеете личный кабинет, далее дело за малым. Сайт ведет вас за ручку до самого конца и предоставляет детальную информацию по заполнению самого заявления и прилагающихся к нему документов. Кардинальных отличий от обычной регистрации нет. Вы заполняете форму Р21001 для регистрации ИП и форму Р11001 для регистрации ООО. Найти формы в свободном доступе достаточно просто, в том числе с помощью поисковых систем в Сети.

Что ж, откроем сам сайт и посмотрим на регистрацию шаг за шагом. Достаточно следовать простым инструкциям.



**ИЛЬЯ
ДУРНИЦЫН**

юрист компании
Prospectacy



ЕСЛИ ВЫ РЕГИСТРИРУЕТЕ СВОЕ ООО В МЕСТЕ БОЛЬШОГО СКОПЛЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ (ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР, ТЕХНОПАРК, БИЗНЕС-КВАРТАЛ И Т. П.), ПОМНИТЕ, ЧТО СУЩЕСТВУЕТ ПОНЯТИЕ «МАССОВЫЙ АДРЕС». ЭТО ЗНАЧИТ, ЧТО ДЛЯ НАЛОГОВОЙ ИНСПЕКЦИИ ПО ДАННОМУ АДРЕСУ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО БОЛЕЕ 10 ФИРМ, И ВАМ МОГУТ ОТКАЗАТЬ В РЕГИСТРАЦИИ ООО, ЛИБО МОГУТ ВОЗНИКНУТЬ ПРОБЛЕМЫ УЖЕ ВО ВРЕМЯ РАБОТЫ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

- 1 Пройдите по ссылке <https://service.nalog.ru/gosreg/>, а дальше система выведет вас на условно первый этап регистрации.
- 2 Выберите «юридические лица», далее вас направят на выбор организационно-правовой формы будущего юридического лица. Внимание! Не стоит бояться создания шаблонного ООО с единственным участником ООО и типовым уставом. Данная «фишка» — новшество для российской налоговой системы. Если вы не имеете готового устава, а ваш бизнес не имеет специфических параметров (например, несколько участников, специальные условия отчуждения долей и т. п.), то смело выбирайте данную опцию. В таком случае сервис сам сформирует ваш типовый устав и предложит вам заверить его ЭЦП, либо распечатать.
- 3 Выберите способ подачи документов: по почте, через систему nalog.ru с ЭЦП или через nalog.ru без ЭЦП.
- 4 Независимо от вашего выбора nalog.ru предложит сформировать заявление на регистрацию, заполнив форму Р11001. Здесь все просто: вас попросят ввести все необходимые данные от названия ООО до контактного номера телефона. Сайт сам сформирует бланк Р11001.
- 5 Далее, в зависимости от выбора способа предоставления документов (пункта 4) и шаблона ООО (пункт 2), вам предложат либо загрузить сканы прилагаемых документов: Решение единственного учредителя или Протокол общего собрания учредите-

лей, Устав. Обратите внимание: загрузить документы нужно обязательно в цветном виде. Если готовых документов у вас нет, система предложит вам проверить сформированный для вас типовый Устав и Решение единственного учредителя или Протокол общего собрания учредителей.

6 Формируется платеж, распечатывайте его, оплачивайте в ближайшем отделении банка.

7 Помните, что самая распространенная причина отказа (по практике) — из-за банальной опечатки или опечатки. После пункта №5 сайт предложит досконально проверить все ваши данные. Если вам что-то непонятно по заполнению, или вы не знаете, как заполнить тот или иной пункт, например, как

выбрать систему долей, позвоните на Горячую линию налоговой службы 8(800)222-2222. Как ни странно, с лета 2019 года на данной линии стали отвечать без ожидания в бесконечной очереди.

8 Заявление на регистрацию почти оформлено. Осталось проверить все повторно в разделе «Итоги» и можно отправлять.

На практике все это действие занимает от 10 минут до 1 часа. Что делать дальше?

Зависит от того, имеется ли у вас электронная цифровая подпись или нет.

Первый вариант: если ЭЦП имеется. Документы были направлены через ваш плагин КриптоПро ЭЦП в налоговую, где инспектор проверит подлинность ЭЦП и уже через три дня в личном кабинете nalog.ru вас будет ждать заветный ответ от налоговой.

Второй вариант: если ЭЦП нет. Если вы не имеете ЭЦП, но хотите подать все документы через nalog.ru, то вам нужно по истечении трех дней приехать в вашу налоговую и предоставить оригиналы отправленных документов. Внимание, полезный совет: в том числе советуем распечатать форму Р11001, сформированную в заявлении, и не забыть квитанцию об оплате



НЕ СТОИТ БОЯТЬСЯ СОЗДАНИЯ ШАБЛОННОГО ООО С ЕДИНСТВЕННЫМ УЧАСТНИКОМ ООО И ТИПОВЫМ УСТАВОМ. ДАННАЯ «ФИШКА» — НОВШЕСТВО ДЛЯ РОССИЙСКОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ. ЕСЛИ ВЫ НЕ ИМЕЕТЕ ГОТОВОГО УСТАВА, А ВАШ БИЗНЕС НЕ ИМЕЕТ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ПАРАМЕТРОВ (НАПРИМЕР, НЕСКОЛЬКО УЧАСТНИКОВ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОТЧУЖДЕНИЯ ДОЛЕЙ И Т. П.), ТО СМЕЛО ВЫБИРАЙТЕ ДАННУЮ ОПЦИЮ

госпошлины! Налоговая на месте проверяет оригиналы в течение 40 минут (иногда время рассмотрения оригиналов может доходить до двух часов).

Есть у вас ЭЦП или нет, вы получите на руки в бумажном виде либо на указанную вами электронную почту следующие документы:

- 1) лист записи в ЕГРЮЛ по форме № Р50007;
- 2) учредительный документ с отметкой регистрирующего органа;
- 3) документ о постановке на учет в налоговом органе.

ЗА ЧТО ЖЕ МОЖНО ПОЛЮБИТЬ NALOG.RU?

Самый простой и важный плюс — nalog.ru более-менее стабильная система, которая не имеет столько же критических и раздражающих ошибок, «вылетов», «зависаний», как, например, Госуслуги. На последнем вы сами можете ознакомиться с полным перечнем таких «преимуществ». Тем не менее не стоит полностью полагаться и на nalog.ru. Все же и Госуслуги, и nalog.ru — относительно новые системы, ошибки и другие сюрпризы в экстренный момент случаются регулярно. Однако стоит признать, что на данный момент nalog.ru — более стабильная система.

Очевидным плюсом являются варианты подачи документов, предлагаемые сайтом nalog.ru. Если вы обладаете заветной цифровой подписью и имеете КриптоПро ЭЦП browser plug-in (скачивается бесплатно в Сети либо устанавливается инженером при приобретении или установке ЭЦП), то через три дня вы уже будете со своим зарегистрированным бизнесом. Как приятный бонус — с 1 января 2019 года согласно 333.35 НК РФ госпошлину за регистрацию ЮЛ и ИП платить не нужно, если документы направляются в электронной форме.

Если у вас нет ЭЦП, то система позволит вам направить заявление и приложить сканы необходимых документов, но придется прийти в ближайший регистрирующий орган и принести необходимые документы и подписать лично заявление на месте, а также заплатить госпошлину в размере 800 рублей (для ИП) и 4000 рублей (для ООО) и подождать на месте, пока будет формироваться ответ налоговой (около часа). Альтернативный вариант — nalog.ru — поможет вам сформировать необходимое заявление и подскажет ближайший регистрирующий орган, куда вы сможете подать его лично и под роспись.

Очевидно, что и дальше вам придется часто работать с порталом nalog.ru. Вносить изменения в ЕГРЮЛ или ЕГРИП, оплачивать налоги и сборы и т. д. Все можно делать через личный кабинет.

Конечно, у nalog.ru как сервиса есть недостатки, главный из которых — сбои в работе системы, неоперативная выгрузка в личный кабинет актуальной информации. В этом смысле личная подача документов на регистрацию или через нотариуса более надежны. При этом портал Госуслуги имеет более широкий перечень услуг и так или иначе пригодится вам в вашем бизнесе.



5-7
ФЕВРАЛЯ
Москва
2020

INTERFORUMS.RU/PR20

PR+

FORUM 2020

IV Всероссийский форум профессионалов сферы PR

interforums.ru/pr20

+7 (495) 125-04-12

 facebook.com/interforums

15%

эксклюзивная скидка
для читателей
журнала*



#INTERFORUM

* Скидка не суммируется с другими скидками/акциями и скидкам по карте лояльности

ВСЕ САМЫЕ-САМЫЕ



Гиннесс. Мировые рекорды 2020 — это 66-й выпуск сборника мировых достижений. Книга состоит из традиционных разделов, таких как «самый высокий человек», «самые длинные ногти» и т. д., и каждый год ее создатели добавляют новые рекорды и новые разделы, отражая тренды современности и фиксируя основные тенденции, которые стали заметными в том или ином году. Книгу выпустило издательство «АСТ Nonfiction», с его помощью познакомимся с самыми удивительными людьми и их рекордами.

- достижения из области науки и техники, которые могут поразить даже самых великих фантазеров;
- необычные природные явления;
- фантастические трюки, «фишки» и события, которые способны нас удивить и поразить наше воображение.

Книгоиздатели поставили себе задачу не просто рассказать об удивительных людях, их достижениях, об уникальных событиях и явлениях, а визуализировать рекорды — сделать Книгу рекордов максимально яркой, красочной, насыщенной иллюстрациями, ведь увидеть самые удивительные вещи хочется своими глазами.

Кроме того, составители преследователи просветительскую цель, а потому в книге — масса диаграмм и таблиц.

БЖ



В этой книге действительно собраны самые важные, интересные и впечатляющие рекорды со всего мира. Что такое «Книга рекордов Гиннесса»:

- необыкновенные люди с уникальными способностями или обладающие каким-либо особенным мастерством;

ЛЕТОПИСЬ РЕКОРДОВ

ФАКТЫ О «КНИГЕ РЕКОРДОВ ГИННЕССА»

- На сегодняшний день продано более **143 МИЛЛИОНОВ ЭКЗЕМПЛЯРОВ** «Книги рекордов Гиннесса»
- Книга издается **НА 37 ЯЗЫКАХ БОЛЕЕ ЧЕМ В 100 СТРАНАХ**
- Впервые была выпущена в Лондоне **27 АВГУСТА 1955 ГОДА**
- Ежегодно выходит новая редакция книги с тысячами рекордов, из которых **ОКОЛО 80% — НОВЫЕ!**



- Книга рекордов Гиннесса — **СТАРЕЙШАЯ И КРУПНЕЙШАЯ** книга рекордов в мире.

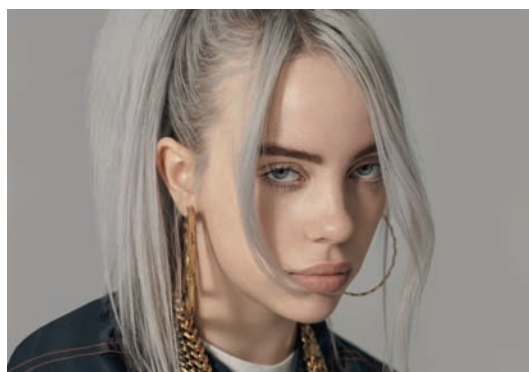
● У «Книги рекордов Гиннесса» даже есть свой Всемирный день: он отмечается в третий четверг ноября и называется **GUINNESS WORLD RECORDS DAY**.

● «Книга рекордов Гиннесса» неоднократно попадала в собственные списки как самое продаваемое коммерческое издание и **САМЫЙ ПРОДАВАЕМЫЙ СПРАВОЧНИК**.

● **НЕ КАЖДЫЙ РЕКОРД** может быть зафиксирован, утверждает экспертная комиссия Guinness World Records. Например, на официальном сайте Книги отмечено: «Мы не фиксируем рекорды красоты, поскольку понятие о ней не является объективным».

«САМАЯ МОЛОДАЯ ПЕВИЦА, УДЕРЖИВАЮЩАЯ ПЕРВОЕ МЕСТО В ЧАРТАХ»

17-летняя Билли Айлиш попала в «Книгу рекордов Гиннеса 2020». Ранее этот рекорд принадлежал Аврил Лавин. По данным «Книги рекордов Гиннеса», альбом 17-летней исполнительницы *When We All Fall Asleep, Where Do We Go* занимал первое место в британском чарте на протяжении 114 дней. Это позволило молодой исполнительнице установить рекорд.



«МИЛЛИОНЕРЫ» — МЕГАН МАРКЛ И ПРИНЦ ГАРРИ



«Более миллиона подписчиков за самое короткое время» — таков личный рекорд членов королевской семьи Великобритании. В начале апреля 2019 года герцоги Сассекские создали собственную страницу в Instagram, которая всего за 6 часов после создания набрала более миллиона подписчиков.



Самое большое количество зубочисток в бороде: 3500. Рекорд создан Джоэлем Штрассером из США, 7 июля 2018 года. Джоэлу потребовалось 3 часа 13 минут, чтобы воткнуть в бороду все 3500 зубочисток.



Бриттани Уолш выпустила стрелу на более 12 метров (40 футов, 4,64 дюйма), используя исключительно ноги.

ПЛАСТИКОВЫЙ КИТ

Среди главных «зеленых» достижений — кит в натуральную величину из переработанного пластика. Инсталляцию придумали активисты из аквариума Монтерей-Бей в Калифорнии (США) в мае 2019 года. Скульптура призывает людей утилизировать отходы и не выбрасывать мусор в океан. Кит составляет в длину около 25 метров, в ширину — 8,07 метра, а в высоту — 4,2 метра. Этот рекорд зарегистрирован как крупнейшая в мире скульптура из переработанного пластика. Он целиком состоит из пластиковых бутылок, игрушек и других предметов многократного использования. Все эти отходы были собраны в районе залива Монтерей. «Каждые девять минут 136 тонн пластика — вес голубого кита — попадают в океан. Чтобы привлечь внимание к этой огромной проблеме и показать масштаб катастрофы, мы создали эту установку в натуральную величину», — говорят представители аквариума.



Вращение самого большого обруча (женщина): 17 футов, 0,25 дюйма (5,18 м) в диаметре. Рекорд Гетти Кехаевой из США, 2 ноября 2018 г.

ДАЙВЕРЫ СПАСАЮТ ОКЕАН

В июле 2019 года на международном рыболовном пирсе Дирфилд-Бич 633 дайвера провели подводную уборку и установили рекорд — за сутки они собрали полтонны мусора со дна моря. Это лески, штанги, лодочные лестницы. По словам местных жителей, очистка значительно улучшила качество воды. Весь мусор отправили на переработку.



ЗАМУСОРОЕННОЕ МОРЕ

Также в январе 2019 года фон Вонг (Канада) и Zero Waste Saigon (Вьетнам) создали самую большую скульптуру из 168 037 питьевых соломинок в городе Хошимин во Вьетнаме. Скульптура изображает замусоренное море. Соломинка используется несколько минут, но разлагается веками. Именно так эти крошечные мелочи собираются в гигантскую проблему. 50 добровольцев около шести месяцев собирали инсталляцию. Высота — 3,3 метра, длина — 8 метров, ширина — 4,5 метра.



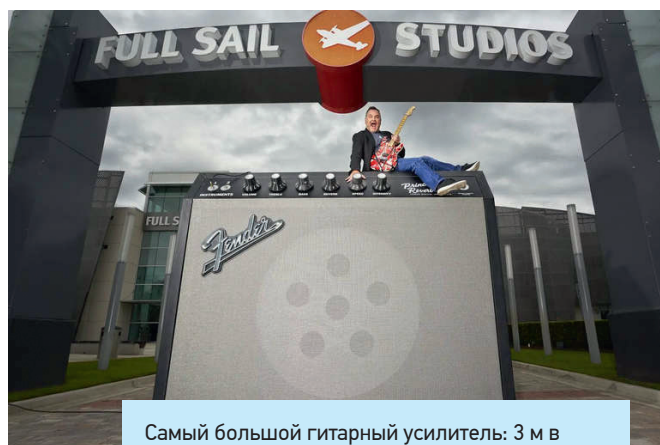
ТРИ РЕКОРДА

В Центре передовых конструкций и композитов, функционирующем при университете в штате Мэн (США), в 2019-м были установлены сразу три мировых рекорда! Эксперты Книги рекордов Гиннеса зафиксировали самый большой в мире полимерный 3D-принтер, самый большой твердотельный 3D-печатный объект и самую большую лодку, напечатанную на 3D-принтере.

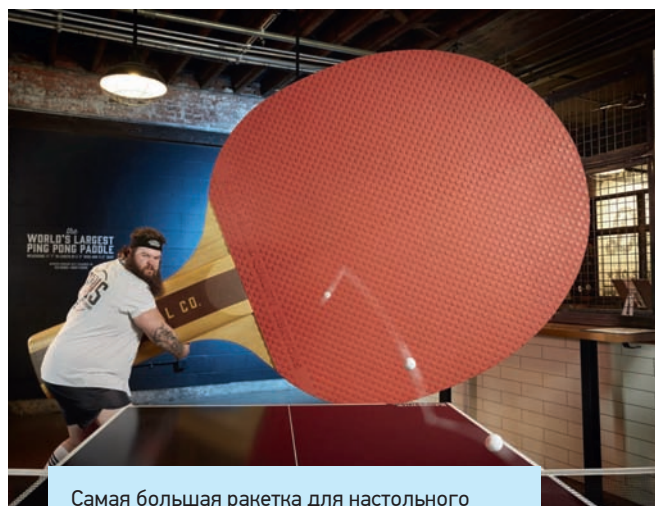
Команда UMaine создала самую большую в мире лодку, которая также одновременно оказалась и самым большим распечатанным на 3D-принтере цельным объектом. Лодку назвали 3Dorigo. Она весит около 2200 кг, а ее длина составляет 7,62 м.

После того как объект был полностью напечатан, команда решила проверить лодку в реальных условиях на мореходность. Местом проведения судна стала Морская инженерная лаборатория Alford W2 UMaine, в ее распоряжении есть генерирующий волны бассейн и мощная ветровая машина.

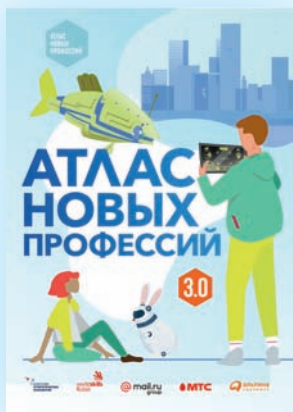
Принтеру уже нашли практическое применение: совместно с армией США было решено создать системы укрытия для солдат, которые военные при необходимости могли бы быстро развернуть.



Самый большой гитарный усилитель: 3 м в длину, 2,4 м в высоту, 1,29 м в ширину. Рекорд принадлежит Университету Full Sail в США, зафиксировано 30 июня 2017 года.



Самая большая ракетка для настольного тенниса / пинг-понга: 3,5 м в высоту и 2,02 м в ширину. Рекордную ракетку создал Rise Brands из США в компании Pins Mechanical, Колумбус, штат Огайо, 21 июля 2017 г.



АТЛАС — ПРОФНАВИГАТОР БУДУЩЕГО

Агентство стратегических инициатив презентовало Атлас новых профессий, версия 3.0. Книгу об актуальных для России профессиях ближайшего будущего разрабатывало Агентство стратегических инициатив (АСИ) совместно с WorldSkills Russia, МТС, Mail.Ru Group и издательством «Альпина». Первая версия увидела свет еще в 2014 году. С тех проект активно развивается и превращается в мощный профориентационный инструмент, аналогов которому нет во всем мире.

Впервые проект увидел свет в 2014 года. Тогда в Атласе были представлены 120 новых профессий по 14 отраслям. В Атласе версии 3.0 — 342 профессии будущего, в обзор вошли 27 отраслей: от металлургии и медицины до медиаразвлечений и fashion-индустрии. Появились и новые отрасли: экология, нейронет, пищевая и тяжелая промышленность.

В ходе работы над Атласом использовалась уникальная методика — Skills Technology Foresight. На ее основе эксперты создают прообраз будущего, скажем, прообраз определенной отрасли в 2035 году, но основываясь на прототипах настоящего. Данный метод уже признан на мировом уровне и растиражирован другими проектами, в том числе Международной организацией труда.

К созданию образов будущего было привлечено порядка 4 000 экспертов из различных отраслей экономики, в том числе представители реального сектора, крупных промышленных корпораций. В ходе стратегических сессий они формировали образы будущих профессий, исходя из реалий и прогнозов на будущее — с учетом развития высоких технологий, нейросетей, машинного мышления, то есть тех явлений, которые уже сейчас перестраивают современный рынок труда.

Авторы-составители Атласа — международный консультант в области прогнозирования потребности в кадрах Дмитрий Судаков, научный журналист и лауреат премии «Просветитель-2017» Дарья Варламова, писатель-фантаст и блогер Мария Рамзаева и сценарист Федор Кукин. Авторы отмечают, что Атлас-2019 ориентирован, прежде всего, на детей и подростков, которые задаются вопросом выбора будущей профессии. В январе книгу выпустит, правда, ограниченным тиражом, издательство «Альпина».

БЖ

ВЕКТОР ДВИЖЕНИЯ



**СЕРГЕЙ
МАРДАНОВ**

директор по связям с вузами
Mail.ru Group

В 15–17 лет, когда подростки задумываются о будущей профессии, очень сложно сделать верный выбор. Атлас — это, безусловно, для подростков: некая карта, с помощью которой они могут посмотреть на поле возможностей и определиться с направлением движения. Сегодня в обществе существует масса мифов, например, об IT-компаниях. У обывателей есть такое представление, что в них работают одни айтишники, и все они — представители одной профессии — «IT». Между тем в том же Атласе профессий, связанных с высокими технологиями, огромное множество. Мы четко понимаем, что Атлас нужен, его нужно изучать в качестве рекомендованной литературы для тех, кто на стадии выбора профессии и кто обязан помочь детям в их профориентации. Как зачастую выглядит выбор профессии: родители рекомендуют, дети вынуждены следовать этой рекомендации. И в этом смысле Атлас — просветительский инструмент для самих родителей, которые смогут получить широкий взгляд на актуальные профессии. Мне нравится, что некоторые профессии Атласа писались с прототипов уже существующих людей, пусть они пока не вписаны в госстандарты и перечни, но профессия есть, она существует.

32 ПРОФЕССИИ
БУДУЩЕГО

вошли в Атлас новых профессий 3.0

27 ОТРАСЛЕЙ,

в том числе сферы медиаразвлечения и fashion-индустрии, стали центром внимания авторов Атласа-2019.

«За этим перечнем новых профессий лежит работа нескольких тысяч специалистов, исследователей и представителей ведущих компаний. Это не попытка придумать будущее, а глубокий анализ трендов основных отраслей и компаний, желание понять, как меняется мир, и каких молодых специалистов он потребует».

Андрей Шаронов, ректор Московской школы управления «СКОЛКОВО»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ПРОВОКАЦИЯ



ДМИТРИЙ ПЕСКОВ

директор направления «Молодые профессионалы» Агентства стратегических инициатив, специальный представитель президента РФ по вопросам цифрового и технологического развития

Атлас был придуман в 2011 году, нам нужен был форсайт профессий, и проект вошел в перечень первых 10 инициатив направления «Молодые профессионалы». Он задумывался как некая интеллектуальная провокация, потому что на рынке были только скучные ведомственные списки. Когда мы сделали первый Атлас, я принес его на Наблюдательный Совет АСИ, где присутствовали главы крупнейших банков, губернаторы, и один из представителей коммерческой структуры заявил, что такой проект, как Атлас, поддерживать нельзя, так как выводы абсолютно фантазийные и никогда не станут реальностью. Подход к созданию Атласа был назван «ненаучным». Первый Атлас вызвал огромное количество критики. Атлас не имеет никакого государственного финансирования. Это инициатива компаний и частных лиц, которые нас поддержали. Мы считаем, что это показатель доверия. Сегодня Атлас — это самый массовый национальный профориентационный инструмент в стране, но его точно не нужно превращать в обязательный инструмент. Темп изменения профессий настолько быстрый, что ни в коем случае не надо из него делать нормативный документ. Чем меньше в Атласе присутствует государство и его стандарты, тем лучше. Там должно остаться место мечтам детей.

У меня есть уже целевой запрос на четвертую редакцию Атласа. Я бы хотел, чтобы в нем появился раздел, посвященный детям 8–9-летнего возраста. Они хотят и готовы попробовать себя в какой-то профессии, своем деле, часто хотят получить предпринимательский опыт, и для них мы должны создать контент, который поможет им сориентироваться на рынке труда. Кроме того, думаю, следующие редакции Атласа будут более виртуальными и интерактивными.

ЛУЧШАЯ ВЕРСИЯ СЕБЯ



ИЛЬЯ ДОЛГОПОЛЬСКИЙ

сооснователь издательства «Альпина»

В миссии нашего издательства есть такой месседж: «помогать людям стать лучшей версией себя». Это как раз тот самый случай, когда мы пытаемся помочь подросткам выбрать жизненную траекторию. Большинство литературы, которая эту проблематику затрагивает, касается существующих профессий. Поколение «Z» и те, кто сейчас учатся в школе, не думают, куда их направят родители, у них другая парадигма мышления. Они думают, чем я буду заниматься, когда вырасту. Атлас устраняет этот информационный дефицит. Мне понравился подход: здесь присутствует весьма нетипичный для нон-фикшн-литературы симбиоз художественного нарратива и практической части. Этот прием позволяет сохранить сюжетную нить и удерживать интерес к чтению. Мы заинтересованы в продолжении этого проекта и уже знаем, в каком направлении будем двигаться: хотим создать VR-версию книги. Тогда у читателя появится возможность буквально «пощупать» профессии будущего, визуализировать их для себя.

ШАГ В БУДУЩЕЕ



ДМИТРИЙ СУДАКОВ

автор проекта
Атлас новых профессий

Первая редакция Атласа была презентована в январе 2006 года. Сам Атлас — это такая попытка смоделировать ситуацию, кем будут работать наши дети, а на самом деле, и мы тоже в недалеком будущем. Нам кажется, что оно далекое — 2030–35 годы только звучат далеко, а на самом деле оно уже наступило.

В 2014 году Атлас состоял из 19 отраслей, в нем было порядка 120 новых профессий. За шесть лет мы прошли достаточно большой путь: сегодня Атлас активно используется как инструмент профориентации, профнавигации детей в сотнях и даже тысячах российских школ, в вузах, центрах занятости. Мы за это время поняли, что создали классный внушительный инструмент для профессионалов. То есть сложно себе представить, чтобы ребенок читал Атлас, несмотря на то, что мы стремились называть сами профессии достаточно провокативно и по-новому. Нам нужен был провайдер между книгой и ребенком в виде педагога, специалиста по профориентации, психолога и т. д. Работая над третьей редакцией книги, мы решили написать ее так, чтобы ребенку было интересно читать ее самому. Атлас стал объемнее: в нем больше 342 профессии в 27 отраслях, а еще мы написали микро-рассказы. Их главная героиня — современный подросток из 2020 года по имени Ника, ее мучают те же проблемы выбора профессии, что и других подростков. И вот она попадает в 2035 год, где может своими глазами видеть различные профессии будущего. С помощью этого приема мы пытаемся нивелировать искажения в представлении ребенка о профессии. Все начинается с того, что родители отправляют нашу героиню на День открытых дверей в юридический вуз со словами, что именно в этом учебном заведении она получит стабильную профессию. После путешествия в будущее у героини формируется представление о том, как имеет смысл строить свою карьеру, как подходить к выбору профессии. Атлас — это не официальный перечень профессий будущего дня. Это высказывание о том будущем, которое мы все вместе строим. Шесть лет работы в проекте мы рушили стену недоверия к нашему представлению о будущем. Сейчас мы видим, что нашему экспертному мнению начинают доверять. И мы видим еще одну ветку развития проекта: профессии будущего для взрослых. Это серьезная задача, проблема, о которой надо задумываться: часть профессий умирает, людям нужна переквалификация.

Добавлю, что мы собирали деньги на издание Атласа на краудфандинговой площадке, нас поддержали более 1000 человек, которые стали в определенном смысле нашими соавторами.

ПРОТОТИПЫ БУДУЩЕГО

Когда Атлас только появился на свет, к нему отнеслись с недоверием, как и ко всему новому и даже революционному. Не каждый готов принять будущее в самых неожиданных его проявлениях, еще сложнее осознать глобальные трансформации, которые ждут общество совсем скоро: непросто принять тот факт, что десятки базовых, казалось бы, вечных профессий станут неактуальны через два десятка лет. Осознанно пойдя по пути интеллектуальной провокации, создатели Атласа заставили нас всех, создающих экономику, задуматься: с помощью кого мы будем делать ее в будущем, кто будут эти люди, или не люди, а машины?

Когда читаешь первые страницы Атласа, складывается впечатление, что в руки к тебе попала научно-фантастическая книга: слишком много в ней странных, порой совсем незнакомых слов, названий и смыслов. Но потом вспоминаешь, что писатели-фантасты всегда умели предвидеть будущее, многие их «фантазии» сбылись или сбудутся совсем скоро, в чем мы сегодняшние уже не сомневаемся. И тогда начинаешь читать Атлас с неподдельным интересом, живо представляя себе картины будущего и пытаешься найти в них свое собственное место.

О том, как создавались прототипы будущего, о методах их генерации, об их признанности и научности и о том, в какую аудиторию надеялись попасть авторы Атласа, мы говорили с Дмитрием Судаковым, руководителем проекта «Атлас новых профессий».

— Созданию Атласа новых профессий предшествовало исследование «Форсайт Компетенций 2030». По сути, оно стало прародителем Атласа. Расскажите, с чего с идеологической точки зрения стартовал проект?

— Действительно, мы начинали с разработки и апробации методики «Skills Technology Foresight». Она получила международное признание и использовалась, в частности, в совместных проектах со Всемирным банком и Международной организацией труда.

История Атласа новых профессий уходит в 2010 год. Тогда это был совместный проект Агентства стратегических инициатив и Московской школы управления СКОЛКОВО — «Форсайт компетенций-2030». В течение двух лет проводилась проработка требований к будущим специалистам новой экономики. По материалам этого масштабного исследования и был создан Атлас новых профессий. В 2014 году появилась его первая редакция.

— Какова методология работы над Атласом?

— В основе работы — форсайт (от англ. foresight — взгляд в будущее, предвидение) — это социальная технология, которая была создана за рубежом более сорока лет назад и активно используется в сфере бизнеса и государственного управления. Она позволяет участникам совместно создавать прогноз развития отрасли, региона или страны и на его основе договориться о действиях по достижению желаемого будущего.

АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ



АТЛАС — ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ПОДГОТОВКИ К ЖЕЛАЕМОМУ БУДУЩЕМУ, ПОСКОЛЬКУ ЭТИ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ ТОЛЬКО В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ПОЯВЯТСЯ СПЕЦИАЛИСТЫ, СПОСОБНЫЕ ИХ ВОПЛОТИТЬ. В ИЗВЕСТНОМ СМЫСЛЕ, АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ — ЭТО ВЫСКАЗЫВАНИЕ О ТОМ БУДУЩЕМ, КОТОРОЕ СТРОЯТ ВМЕСТЕ ЛИДЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ В НАШЕЙ СТРАНЕ: ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ, ВЕДУЩИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ И ВУЗЫ



Дмитрий Суданов, руководитель проекта «Атлас новых профессий».

ХОЧУ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ, ЧТО МИР, В КОТОРОМ ТЫ СДАЕШЬ ЕГЭ, ПОТОМ УЧИШЬСЯ В ВУЗЕ, А ПОТОМ ИДЕШЬ В МИР РАБОТЫ И РАБОТАЕШЬ ВСЮ ЖИЗНЬ, ОСНОВЫВАЯСЬ НА ЗНАНИЯХ, ПОЛУЧЕННЫХ ЕДИНОЖДЫ В ВУЗЕ, ЭТОТ МИР УЖЕ ЗАКОНЧИЛСЯ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФОРСАЙТА:

- будущее зависит от прилагаемых усилий: его можно создать;
- будущее вариативно: оно не проистекает только из прошлого, а зависит от решений участников и заинтересованных сторон;
- есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в целом будущее нельзя предсказать достоверно; можно подготовиться к такому будущему, какое мы хотим видеть, или самим подготовить его.

Исходя из этих принципов, Атлас новых профессий показывает будущее, которое планируют сообща создать ведущие компании каждой из отраслей. Оно основывается на их плане развития: освоении новых рынков, выпуске новых продуктов, применении новых технологий и новых способов организации труда.

Атлас — один из элементов подготовки к желаемому будущему, поскольку эти планы развития можно реализовать только в том случае, если появятся специалисты, способные их воплотить. В известном смысле Атлас новых профессий — это высказывание о том будущем, которое строят вместе лидеры изменений в нашей стране: институты развития, ведущие технологические компании и вузы.

— Как технически выглядит работа по методу технологического форсайта?

— Собирается одна или несколько групп отраслевых экспертов: крупнейшие работодатели — компании, которые активно внедряют новые технологии и следуют за изменениями рынка труда; к ним присоединяются ведущие вузы, которые хотят сохранять свою конкурентоспособность на рынке образовательных услуг, и представители государственных институтов как регулятор рынка труда. В ходе быстрого диалога, активной интеллектуальной работы (обычно этот процесс занимает один–два дня) эксперты анализируют, какие технологии приходят, как они влияют на профессии,

какие навыки становятся вторичными, а какие выходят на первый план.

Так формируется образ будущего. Приведу пример: сейчас ведущие технологические компании мира активно инвестируют в разработку беспилотного транспорта, соответственно, мы понимаем, что в будущем у наземного транспорта не будет водителя — эта профессия постепенно уходит с рынка труда, при этом появляется спрос на другие специализации, например, на строителей «умных» дорог.

Сформировав подобный прототип будущего, мы сможем понять, как необходимо менять образовательные программы, какие специальности внедрять.

— Зачем и кому, на ваш взгляд, нужен Атлас?

— Изначально Атлас был адресован специалистам по профориентации, которые могли бы рассказать подросткам о профессиях будущего. Мы были нацелены на педагогов, специалистов центров занятости и дополнительного образования, психологов, профориентационных центров. И сегодня во многих регионах нашим Атласом пользуются в образовательных учреждениях.

Хотя был период серьезного отторжения проекта. Но постепенно Атлас стал завоевывать пространство. Сегодня это системный профориентационный проект, на который опираются, ссылаются все те, кто занимается профориентацией.

Однако мы посчитали, что аудиторию проекта необходимо расширять. Кроме того, опыт показал, что материал достаточно сложный для педагогов. Чтобы вооружить их инструментарием, мы разработали специальные игровые пособия и методички для работы с Атласом. И все-таки мы пришли к тому, что среднестатистическому педагогу сложно об этом рассказать ребенку. Тогда мы приняли стратегическое решение: оставили часть, где описывается образ будущего, новые профессии, и добавили истории, которые было бы интересно читать ребенку. Это новеллы, где героиня попадает в будущее, видит специалистов

будущего, как они работают с компетенциями, как взаимодействуют между собой. Мы постарались сделать настоящую книгу, которую ребенок сможет прочитать и понять самостоятельно.

Атлас — не коммерческий продукт, он есть в открытом доступе. Еще на запуске этого проекта было принято решение: все могут пользоваться этими знаниями. Опять-таки чтобы расширить аудиторию, в этом году было принято решение выпустить в издательстве «Альпина» несколько тысяч экземпляров Атласа для тех, кто предпочитает бумажную версию, которую можно почитать, полистать вместе с детьми, как сказку на ночь, и не только.

— **Каким образом выбираются отрасли для Атласа?**

— Нет какого-то особого принципа, охватить все сферы жизни и отрасли экономики физически невозможно. Но мы постепенно расширяем список — в этом году мы включили в Атлас 27 отраслей. Как правило, это отрасли, в которых занято много людей: либо социально значимые, либо те, которые являются зонами развития, где мы можем стать мировыми лидерами.

— **Какую основную задачу вы решаете с помощью Атласа?**

— Мы не ставили себе суперамбициозных и неподъемных задач описать полностью новый рынок труда. Мы говорим об изменениях в первую очередь. Задача Атласа — снять шоры с глаз ребенка. У наших детей скудные знания о том, как устроена работа, они ограничены медийными представлениями. В школе про выбор профессии с ними разговаривают мало и плохо, кроме того, есть региональная специфика, которая потенциально сужает выбор ребенка: скажем, если ты живешь на Кузбассе, тебе кажется, что большинство людей работают на предприятиях добычи. Есть семейные традиции и представления родителей о труде и профессии. Наша задача — показать ребенку весь мир работы. Мы хотим создать цельную картинку о профессиях.

— **В Атласе очень много необычных профессий. Как вы собирали сведения о них?**

— Мы разговариваем с детьми, мы должны делать это на понятном им языке. Их не увлечет скучным описанием, поэтому у многих профессий будущего яркие и необычные на-

звания. Но название было не столь важно, как важна суть, описание работы. И все это не фантазия. Более семи лет существует проект. Было проведено около сотни форсайт-сессий. Процесс исследования будущего продолжается. Он идет все время, мы постоянно занимается достройкой собственного понимания будущего. Описание деятельности — это мнения не только российских, но и международных экспертов, с которыми мы разговаривали о меняющемся мире. Мы стараемся отслеживать исследования о технических новинках, чтобы быть в курсе последних новостей современного быстро меняющегося мира.

— **В разделе «Космос» есть менеджер космотуризма. Когда может появиться спрос на такого специалиста?**

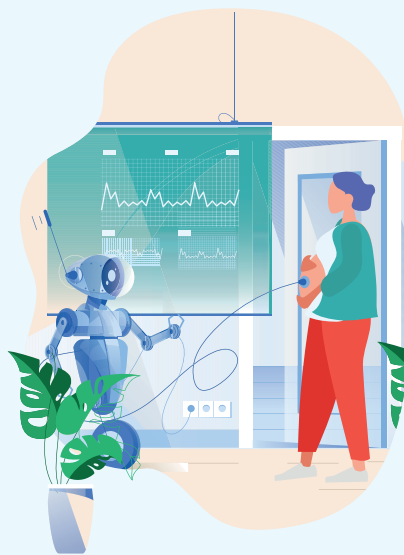
— Я бы сказал, что консультанты в этой области уже существуют, ведь в космос уже летали туристы, и не один. Просто пока это очень дорогой туризм, но тех, кто летал, кто-то отправлял в космическое путешествие, кто-то готовил их, консультировал перед полетом с точки зрения здоровья и подготовки. Я думаю, что в космос, как в Турцию, мы начнем летать нескоро, так что профессия «менеджер космотуризма» станет массовой не в 2020-ые годы, но мы говорим о горизонте 2030–2035. Думаю, что к тому моменту космический туризм наберет обороты.

То же и с профессией «космогеолог»: понятно, что железную руду нерентабельно везти из космоса. Но если в космическом пространстве будут обнаружены небесные тела, которые содержат редкие и очень ценные полезные ископаемые, запасы которых на Земле невелики, то появится смысл делать на этом бизнес, тогда активно начнет развиваться космобиология.

Кстати, в Colorado School of Mines (CSM, США) уже существуют образовательные программы по добыче космических полезных ископаемых.

Постепенно мир переходит от мира массовой одинаковой, индустриальной занятости, когда вузы выпускают армии терапевтов, учителей, военных, к логике массовой уникальности.

У нас в Атласе 342 профессии. Само по себе понятие «профессия» — очень консервативное, оно меняется медленно. Скажем, с точки зрения российского законодательства в России нет профессии имиджмейкера, как



САМО ПО СЕБЕ ПОНЯТИЕ «ПРОФЕССИЯ» — ОЧЕНЬ КОНСЕРВАТИВНОЕ, ОНО МЕНЯЕТСЯ МЕДЛЕННО. СКАЖЕМ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В НАШЕЙ СТРАНЕ НЕТ ПРОФЕССИИ ИМИДЖМЕЙКЕРА, КАК НЕТ И МНОГИХ ДРУГИХ СОВРЕМЕННЫХ ПРОФЕССИЙ. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ НЕ УСПЕВАЮТ ЗА РЕАЛИЯМИ РЫНКА ТРУДА

нет и многих других современных профессий. Государственные институты не успевают за реалиями рынка труда.

— Какая из индустрий будущего, проанализированных вами, быстрее и медленнее всего развивается в России?

— В России супербыстро развивается ИТ-сектор. Происходит много интересного в частной системе образования, робототехнике. И это несмотря на то, что у нас в стране существует проблема низкого старта новых бизнес-проектов. При этом у нас, скажем, количество роботов на душу населения на порядок меньше, чем в Японии. В России особенно тяжело с развитием и перестройкой инфраструктурных проектов: транспорт, электроэнергетика. Чем ближе проект к сложной инфраструктуре, тем сложнее ее менять: стройка, добыча полезных ископаемых — здесь темпы развития и цифровизации крайне низкие. И все же высокие технологии развиваются повсюду, так что рано или поздно и консервативные отрасли вынуждены будут перестраиваться.

— В работе над Атласом участвуют вузы, которые должны готовить специалистов, востребованных на рынке труда. Готовы ли учебные заведения страны к осознанию глубоких трансформаций на рынке труда?

— В России все еще много вузов, которые не хотят меняться. Они, безусловно, страдают от бюрократизации системы. Образовательным учреждениям тяжело меняться, но необходимо, если они хотят жить и быть востребованными. И все больше ректоров это понимают, активно развивают межвузовское взаимодействие, благодаря чему абитуриент может получать знания по разным программам в разных вузах. Мы ведь не внедряем Атлас насильственными методами сверху, через управление образованием, но мы видим, что заинтересованность растет: многие вузы хотят разобраться, как работать по-новому. В России появляется много частных образовательных учреждений, которые целятся в будущее.

Хочу обратить внимание, что мир, в котором ты сдаешь ЕГЭ, потом учишься в вузе, а потом идешь в мир работы и работаешь всю жизнь, основываясь на знаниях, полученных единожды в вузе, этот мир уже закончился. Мы постоянно транслируем мысль, которую считаем крайне важной: чтобы быть успешным и востребованным специалистом, необходимо учиться всю жизнь, получая новые знания и навыки. Нужно постоянно себя собирать, как конструктор, занимать проактивную позицию, слушать курсы, получать дополнительное образование.

— Что касается представителей бизнеса, то есть работодателей, насколько они охотно участвуют



в работе над Атласом, насколько остро они ощущают трансформации профессий?

— Порой работодатели среди тысяч рутинных дел упускают из вида серьезные процессы трансформации, которые происходят вокруг них, поэтому часто неохотно идут на контакт и не понимают, зачем им участвовать в работе над Атласом. Наш проект о тех, кому сегодня 12–14 лет, к сожалению, не каждый работодатель способен так далеко заглядывать в будущее. Волотильность экономики, постоянно меняющиеся правила игры, законодательство,

налоговое бремя — все это заставляет их больше думать о настоящем, чем о будущем. В работе над Атласом участвуют, прежде всего, технологические лидеры, которые ставят перед собой далеко идущие цели.

У нас был очень интересный проект с Челябинским трубопрокатным заводом. Его представители поставили себе цель понять, какие кадры в будущем им понадобятся. При этом они давно идут по пути автоматизации производства: несколько лет назад они создали программу «Белая металлургия», в рамках которой переоборудовали производство таким образом, чтобы человек мог работать в спецодежде любого цвета, в том числе и белой, и оставаться чистым. И сегодня в Первоуральске запущено такое производство, оно полностью автоматизировано. Людей там практически не видно, они, конечно, есть, но трубы они уже не делают, их основная функция — обслуживание роботов, которые производят трубы. После нашей форсайт-сессии в колледжах, где готовят специалистов для завода, уже запустили обучение профессиям, которые мы смоделировали, сгенерировали. Таких компаний по России не так много, но они есть, и это лидеры экономики, которые опережают многих на несколько десятилетий.

— Грозит ли России социальный взрыв из-за трансформации рынка труда, к которому мы все не очень готовы?

— Думаю, нет, коллапса не будет. Мы участвовали в исследовании «Россия-2025 — от кадров к талантам». Один из его важных инсайтов заключается в том, что в России искусственно сдерживаются многие процессы как раз для того, чтобы избежать социального взрыва, массовой безработицы. Но это не означает, что мир не будет меняться. И компании-лидеры все равно трансформируют себя и ищут выходы: переобучают специалистов, если им не дают их увольнять, но эти процессы не получится остановить, они слишком глобальны.

БЖ

Оформление Атласа новых профессий — ООО «Интеллектуальная Литература».

#БИОТЕХНОЛОГИИ



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Стремление к максимальной экологичности, развитие генной инженерии и возможность смоделировать многие природные процессы на компьютере подводят современную науку к многообещающим открытиям: новые источники энергии и органическая электроника, биоразлагаемые материалы и перепрограммирование генов.

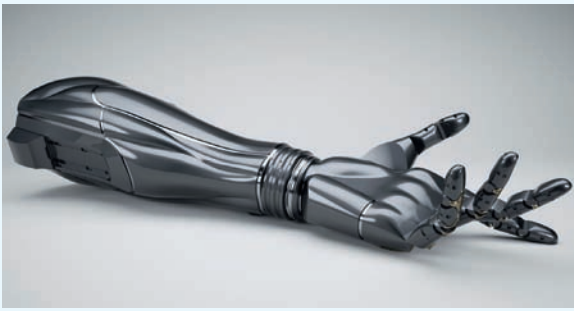


- Биотехнологии помогают и новой энергетике. Например, можно производить биодизель нового поколения из зеленых микроводорослей, тем более что они быстро растут, и их можно выращивать прямо на предприятиях. Кроме того, можно производить электроэнергию из отходов напрямую, не превращая их вначале в биогаз, — при помощи устройств, которые называются микробными топливными элементами (МТЭ).



- Внимание к проблемам экологии стимулирует переход к упаковочным материалам из биоразлагаемых полимеров, не причиняющих вреда окружающей среде (обычно они распадаются на углекислый газ и воду). Задача в том, чтобы материал был одновременно экологичным и удобным для потребителя (прочным, водостойким и т. д.). Биополимерную упаковку можно производить из молочной кислоты, крахмала, целлюлозы и т. д.

- Одно из самых захватывающих направлений биотеха — «направленная биология». Это ответвление биологии, воспринимающее биологию как своего рода код, который можно хакнуть, исследовать и модифицировать себе во благо. Внутри нее есть две ключевые отрасли: биомимикрия и синтетическая биология. Биомимикрия воспринимает природу как источник вдохновения при создании



новых продуктов, структур и процессов. За последнее десятилетие она влияла на самые разные отрасли, от робототехники до менеджмента. Внутри нее есть еще три направления: новые материалы, имитирующие органические молекулярные структуры (этим сообщами занимаются физики, химики и нанотехнологи), биомеханика (копирование природных двигательных систем, например, при создании киберпротезов или роботов, которые умеют ловко двигаться, как живые существа) и искусственные экосистемы (например, в городских фермах).

- Синтетическая биология направлена на изменение существующих живых организмов и создание новых. Например, ученые из Беркли научили бактерию производить вещество, которое помогает от малярии (артемизин), что значительно удешевило его производство. Еще одно направление — работа с диатомовыми водорослями, клетки которых покрыты своего рода микропанцирем из диоксида кремния. Дизайнерские диатомы можно использовать в качестве фильтров или субстратов (основы для роста клеток), на которых, например, можно выращивать искусственную человеческую ткань для будущей имплантации. Идет работа над бактериями, которые могут питаться пластиком и таким образом бороться с загрязнениями.



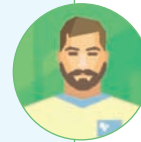
РАЗРАБОТЧИК БИОСОВМЕСТИМЫХ И БИОРАЗЛАГАЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ

Специалист, работающий на стыке материаловедения и биохимии. Создает биоразлагаемые полимерные материалы, способные распадаться на безвредные для окружающей среды вещества, и биосовместимые материалы, которые можно использовать в медицине при разработке киберпротезов и выращивании искусственных органов.



РАЗРАБОТЧИК МТЭ

Профессионал, который занимается разработкой микробных топливных элементов. В России технологиями МТЭ занимаются, например, в Новосибирске — в Институте катализа имени Г. К. Борескова СО РАН.



СИНТЕТИЧЕСКИЙ БИОЛОГ

Профессионал, проектирующий и создающий биологические системы с заданными свойствами для применения в медицине, ветеринарии, сельском хозяйстве и пищевой промышленности. В частности, создает синтетические ферменты и пептиды, которые используются в косметике, фармацевтике, биологически активных добавках и т. д.



АРХИТЕКТОР ЖИВЫХ СИСТЕМ

Специалист по планированию, проектированию и созданию технологий замкнутого цикла с участием генетически модифицированных организмов и микроорганизмов. Такой профессионал будет незаменим в автономных городах: он рассчитает необходимую мощность биореакторов, разработает проекты городских ферм и тщательно продумает систему переработки мусора.



БИОФАРМАКОЛОГ

Специалист по проектированию новых биопрепаратов с заданными свойствами или по замене искусственно синтезированных препаратов на биопрепараты. Уже сегодня ряд важных лекарств — например, пенициллин и инсулин — производится при помощи генномодифицированных бактерий.

#ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Ожидается, что последствия четвертой революции (хотя она уже началась) массово мы почувствуем примерно к 2025 году. Основные особенности новой промышленности — в слиянии технологий и размытии границ между живой природой, физическими процессами и цифровыми технологиями.
- Уже сейчас на производстве внедряются киберфизические системы, объединяющие физические и вычислительные ресурсы. Эти системы будут объединяться в единую сеть (промышленный «интернет вещей») и смогут связываться друг с другом, обучаться и самонастраиваться.
- Представители заводских рабочих профессий все меньше работают руками и все больше занимаются программированием и обслуживанием промышленных роботов.
- Цифровизация производства преобразует рабочее место — дополненная и виртуальная реальность станут нормой

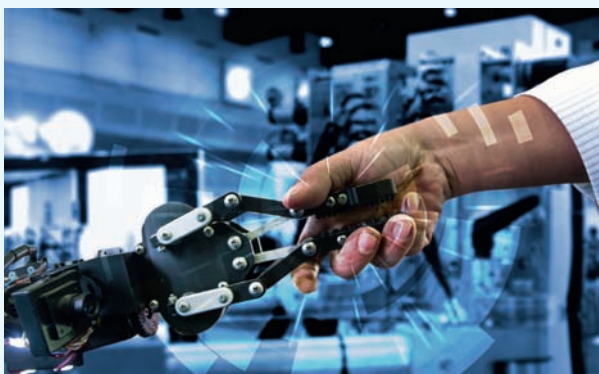


производственного процесса на заводе, помогая новым сотрудникам обучаться и подсказывая работникам решения проблем. AR-технологиями уже пользуются на заводах Boeing, Audi, BMW, Boch, Hyundai и других известных компаний.

- Умная фабрика — это нечто гораздо большее, чем просто автоматизированное производство. Она способна отслеживать и оптимизировать производственные потоки, автоматически диагностировать и прогнозировать неисправности, взаимодействовать с внешними игроками рынка — поставщиками, потребителями и партнерами, вносить корректировки в работу, вплоть до заказа профилактики или ремонта системам предприятия или сторонним сервисным компаниям.
- Высокотехнологичное оборудование на машиностроительных заводах станет более модульным и распределенным, благодаря чему будет быстро проходить освоение новой продуктовой линейки. Работники таких заводов начнут оперативно собираться и пересобираться в высокоэффективные команды, включающие людей с необходимыми знаниями и навыками, способных быстро решать конкретные производственные задачи.
- У фабрик и заводов появятся подробные цифровые модели, с помощью которых можно будет планировать и оптимизировать производство, регулировать логистические потоки, прогнозировать отказ оборудования, проверять параметры нестандартных товаров перед производством и даже проводить эксперименты по внедрению нового оборудования и процессов.



- Производство товаров в будущем разделится на два крупных направления: с одной стороны, все массовое производство будет автоматизироваться, с другой — будет развиваться производство по запросу небольших партий уникальных товаров. Так что появится категория «цифровых ремесленников», производящих штучный авторский продукт, используя 3D-печать и другие цифровые технологии. Поскольку 3D-принтеры требуют меньше персонала и могут работать круглосуточно, становится выгоднее делать небольшие партии кастомизированных изделий.

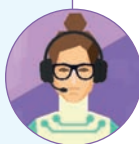


- Из-за быстрого обновления технологий потребуется организовать эффективное переобучение работников на местах, а из-за того, что функционал сдвигается от рутинных действий в сторону более сложной интеллектуальной работы и принятия решений в условиях неопределенности, меняется и подход к мотивации персонала. Одним из решений станет геймификация: цепочки из рабочих задач будут собираться в своеобразные квесты, поддерживающие высокую вовлеченность сотрудников.



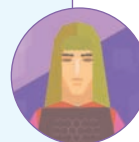
ДИЗАЙНЕР НОВЫХ МАТЕРИАЛОВ И ТЕХНОЛОГИЙ

Профессионал, который проектирует новые материалы и технологии производства исходя из требуемых свойств и функции, которую они должны выполнять в индустрии. Для этого он использует доступ к результатам обработки больших данных по имеющимся материалам.



ДИСПЕТЧЕР КИБЕРСИСТЕМ

Специалист, который по мере необходимости контролирует работу киберсистем на заводе. Он умеет работать в интерфейсах виртуальной и дополненной реальности, симуляторах, удаленных форматах и взаимодействует с разными типами машин: роботами, смартфонами, рабочими станциями.



ПРОГНОЗИСТ ОТКАЗА ОБОРУДОВАНИЯ

Профессионал, который прогнозирует износ и поломки в производственном оборудовании. Для этого он смотрит на данные диагностики в реальном времени и прогоняет их через математические или эмпирические модели. Основываясь на полученных результатах, сообщает, когда пора делать профилактический ремонт, как перенастроить процессы, чтобы оборудование меньше изнашивалось, предупреждает о возможных поломках.



ИНЖЕНЕР ЦИФРОВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

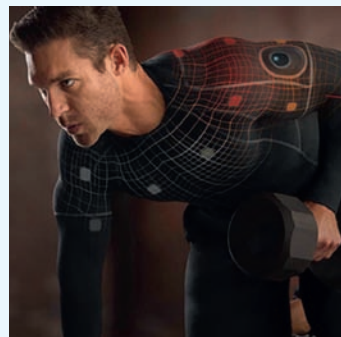
Специалист, управляющий цифровой моделью всего предприятия. Отвечает за эффективное использование ресурсов и инвестиций, баланс пиковых нагрузок, гибкий пересмотр бизнес-моделей и технологических процессов в зависимости от внешней конъюнктуры, масштабную цифровизацию, позволяющую учитывать изменения запросов потребителей, логистику и постпродажный сервис. Управляет командой цифровых инженеров, собирает в единую систему виртуальные модели отдельных станков, узлов, линий предприятия вплоть до появления цельной модели технологического процесса на предприятии.



ЦИФРОВОЙ РЕМЕСЛЕННИК

Индивидуальный предприниматель, владелец микропроизводства кастомизированных изделий. Он способен максимально точно понять, чего хочет клиент, предложить ему варианты решения и на выходе предоставить ему изделие либо полную цифровую модель необходимого продукта, которую достаточно загрузить в стандартный производственный комплекс (например, студию 3D-печати), чтобы получить продукт «в железе».

#МОДА



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Тренд на экологию оказывает большое влияние на текстильную промышленность и, как следствие, моду: дорожающие ткани из натурального сырья (льна, хлопка, вискозы и др.) производятся из переработанной одежды и заменяются новыми синтетическими материалами. Кроме того, растет спрос на высокотехнологичные умные ткани: самоочищающиеся, светящиеся или способные аккумулировать солнечную энергию. Еще один тренд — персонализация одежды. Он появился благодаря растущей пресыщенности и требовательности потребителя, а также развитию малых производств. Автоматизация пошива снижает себестоимость отдельного предмета гардероба, и производителей-одиночек становится все больше.
- С удешевлением производства главной ценностью станет интеллектуальная собственность — модники будут гоняться за актуальными 3D-чертежами. Чтобы обновить гардероб, будет достаточно зайти на сайт любимого бренда или дизайнера и скачать «рецепт» понравившегося платья. После этого можно будет отправиться в автоматизированное ателье, загрузить купленную выкройку-рецепт в специальный терминал расшифровки, подогнать будущую вещь под свой размер в виртуальной примерочной, после чего одежда будет сшита в роботизированном цехе.
- Одежда будущего будет удобной и экологичной, поэтому растет спрос на материалы, с одной стороны, максимально полезные для здоровья (согревающие, дышащие, обеззараживающие, диагностирующие различные заболевания на ранней стадии и т. д.), а с другой — безвредные для окружающей среды (биоразлагаемые или аккумулирующие энергию). Например, одежда из коллекции Under Armour RUSH была создана из инновационной ткани, которая воздействовала на организм спортсмена подобно инфракрасной сауне. Ralph Lauren сделал для олимпийской сборной США умные футболки, способные считывать пульс, глубину дыхания и другие показатели и отправлять их на мобильное приложение. Компания First Warning Systems bra создала бюстгальтер, который позволяет выявлять рак груди на ранних стадиях, с помощью специальных сенсоров анализируя скачки температуры тела.
- Высокие технологии не только делают одежду удобнее, но и значительно расширяют художественные возможности

модельеров. Например, английский химик и текстильный дизайнер Лорен Боукер создала платье из ткани, которая меняет цвет в ответ на колебания света, тепла и влажности, а компания Philips представила «платье будущего» с биометрическими датчиками, считывающими эмоции, — оно способно менять цвет вместе с настроением хозяйки.



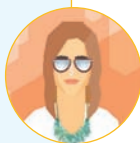
СПЕЦИАЛИСТ ПО РЕЦИКЛИНГУ ОДЕЖДЫ

Профессионал с познаниями в экологии и материаловедении, разрабатывающий оптимальные способы переработки старой одежды и ее вторичного использования. Например, бренд Fair Harbor создает пляжную одежду из переработанного пластика, собранного в океане.



СПЕЦИАЛИСТ ПО ВИЗУАЛЬНЫМ ЭФФЕКТАМ В МОДЕ

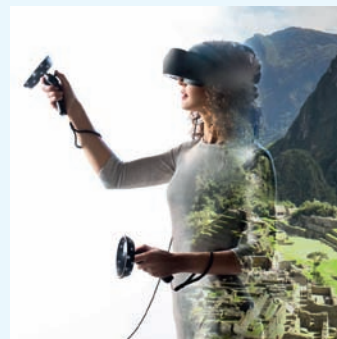
Высокие технологии создают новые возможности для визуальных эффектов. Во-первых, возникает спрос на создание тканей, меняющих цвет в результате внешнего воздействия, во-вторых, в моду приходит дополненная реальность. А значит, будут востребованы художники, способные придумать и смоделировать эти визуальные эффекты.



ЭКСПЕРТ ПО БЛОКЧЕЙН-ВЕРИФИКАЦИИ ПОДЛИННОСТИ БРЕНДА

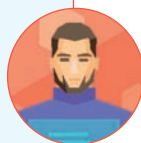
Специалист, который маркирует подлинность модной одежды или аксессуаров, используя технологии блокчейна. Огромные возможности 3D-печати в то же время несут новый риск массовых подделок в модной индустрии. Возможное решение — верификация процессов создания оригинальной одежды с помощью блокчейна. Соответственно, потребуются специалисты для разработки таких протоколов. Например, модный бренд Babyghost совместно с блокчейновым проектом VeChain создали решение для защиты от подделок на основе использования NFC.

#ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- В этом сегменте много профессий «уйдет на пенсию» — заметное количество дел возьмут на себя машины.
- С развитием технологий виртуальности одним из вызовов для отрасли станет конкуренция за внимание пользователя со сферой медиа и развлечений — ведь клиент сможет выбирать, скажем, между поездкой в США на реальный рок-фестиваль и виртуальной многопользовательской ролевой игрой «Вудсток». Поэтому отрасли придется расширять спектр услуг с учетом этих технологий. Например, у туристов появится возможность участвовать в экскурсиях и шоу с дополненной реальностью, играх и реконструкциях исторических событий, а также получать больше уникальных впечатлений.
- Растет спрос на мастер-классы и аутентичные впечатления, позволяющие отдохнуть от вездесущей глобализации и погрузиться в новый и необычный образ жизни.
- Появляется все больше туристических форматов, поощряющих бережное отношение к окружающей среде. В этом может помочь продуманная кемпинговая инфраструктура (с расчетом на то, чтобы оставлять как можно меньше следов человеческого пребывания), а также специальные экомаршруты, на которых как минимум нельзя рвать цветы и ягоды и оставлять мусор (такие маршруты есть, например, в Красной Поляне, Карелии, на Байкале и в других регионах нашей страны), а как максимум проводится сбор мусора в игровой форме (самый яркий пример в России — проект «Чистые игры», <https://cleangames.ru>).



РАЗРАБОТЧИК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Специалист, который создает автоматизированные системы покупки билетов, навигации, бронирования гостиничных мест. Уже сейчас основатели компаний, связанных с туризмом, зарабатывают на создании уникальных алгоритмов поиска: например, AviaSales.Ru. Спрос на простые, удобные и быстрые решения в этой сфере будет только расти. Кроме того, все большее значение будут иметь персонализация и возможность создания индивидуальных маршрутов.



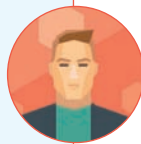
КОНСЬЕРЖ РОБОТОТЕХНИКИ

Специалист, контролирующий гостиничных роботов. Роботизированные отели уже существуют в Америке, Китае, Японии и других странах, и хотя механические швейцары, горничные и курьеры неплохо себя зарекомендовали, за ними все равно требуется человеческий присмотр. Такой консьерж должен быть высокоорганизованным специалистом с навыками многозадачности, хорошо разбираться в механизмах и искусственном интеллекте.



КОУЧ ПО МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ЭКСКУРСОВОДОВ

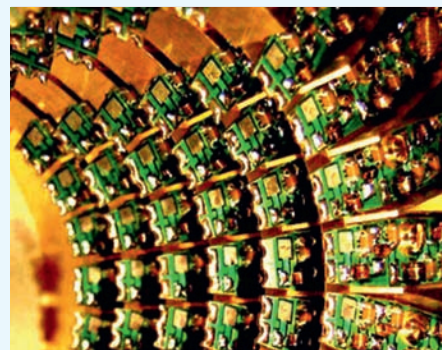
Специалист, который учит гидов находить общий язык с представителями разных поколений и культур. Поскольку туристические группы будут все более разнообразными по составу (это касается и возраста, и национальности, и культурных кодов), востребованный экскурсовод должен быть гибким и владеть разными языками и стилями общения.



ИГРОФИКАТОР ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПЫТА

Специалист, создающий туристические игры на основе разных достопримечательностей, исторических фактов и местных культурных особенностей. Поскольку туристы все чаще ждут от путешествий необычного эмоционального опыта, конкурентные преимущества получит тот, кто сможет превратить экскурсию или мастер-класс в захватывающую игру.

#IT-СЕКТОР



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Машинное обучение автоматизировало часть функционала, за который раньше отвечали люди, но зато появились новые задачи. В первую очередь, готовить и верифицировать данные для обучения искусственного интеллекта. Кроме того, программистам пришлось научить компьютеры «переводить» для человека логику нейросетей. Иначе невозможно было оценить, правильно ли нейросеть «думает».

- Следующий уровень развития информационных технологий — квантовые компьютеры. Они используют необычные свойства квантовых частиц, чтобы увеличить скорость решения некоторых математических задач. Например, примитивный квантовый компьютер, разработанный в Google, решил задачу в 100 миллионов раз быстрее обычного компьютера.

- Мир через 15 лет — это мир, в котором программирование — новая грамотность. Все работает с использованием программного обеспечения — от сельского хозяйства до науки, от туризма до бьютиблогинга.

- Специалистов поддержки программного обеспечения становится много во всех отраслях, чаще всего они будут работать на аутсорсинге.

- Технологии распределенного реестра (самый известный пример — блокчейн) позволяют децентрализованно хранить данные и вносить изменения только с одобрения всех участников. Изначально эти технологии использовались в финансовой сфере, но сейчас их применяют в разных областях.

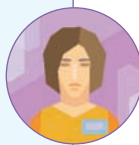
- Спрос на AR/VR-специалистов растет не только в индустрии развлечений, но и в компаниях, и на производствах. На предприятиях появляются руководства в AR-формате, позволяющие рабочим быстрее и точнее справиться с задачами. В дальнейшем специалисты смогут управлять роботами-аватарами с помощью шлема и костюма виртуальной реальности, как в фильме «Тихоокеанский рубеж».

- Границы между виртуальностью и физическим миром размываются, а это значит, что общество в цифровом пространстве будет организовано примерно по тем же принципам, что и в реальности, — включая государственные границы и контроль со стороны правительств. Например, повсеместно появится законодательство, регулирующее киберпространство.



АРХИТЕКТОР ЦИФРОВЫХ ОФИСОВ

Профессионал, который проектирует цифровые офисы (от облачных программ для менеджмента типа BaseCamp до виртуальных пространств) под конкретные задачи рабочих коллективов. Определяет запрос пользователя, находит лучшее решение, продумывает дизайн, создает софт.



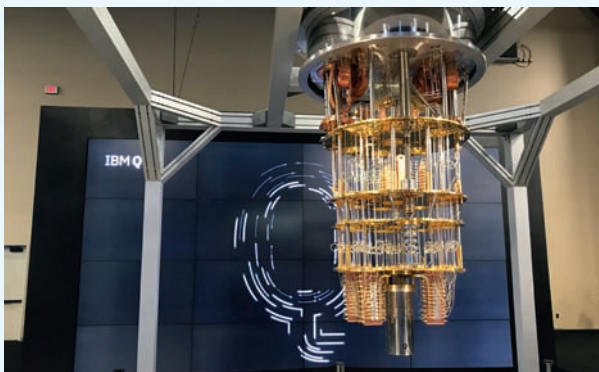
СБОРЩИК ДАТАСЕТОВ

Специалист, который готовит данные для обучения искусственного интеллекта (например, картинки, по которым программа учится распознавать лица). Для машинного обучения необходимо много данных хорошего качества, которые сегодня зачастую подготавливают люди. Проблема в том, что даже для сравнительно несложных задач машине необходимо учиться на десятках тысяч примеров. И если при сборе примеров были допущены какие-то ошибки, то ИИ, обученный на них, будет решать задачу с искажениями.



ПРОГРАММИСТ КВАНТОВЫХ КОМПЬЮТЕРОВ

Специалист, который создает языки квантового программирования, алгоритмы и конечное программное обеспечение. Пока малопонятно, как именно будут работать квантовые компьютеры, поэтому это профессия очень отдаленного будущего.



- При этом «цифровой разрыв» между людьми создаст новый вид социального расслоения. Те, у кого компьютерная грамотность будет выше, получат больше возможностей. Чтобы устранить расслоение, появятся специальные программы по массовому просвещению в сфере ИКТ.
- В ближайшие десять лет появятся технологии точного распознавания интернет-пользователей онлайн. Технологии из шпионских и фантастических фильмов станут реальностью — пользователя устройства можно будет идентифицировать не только по отпечаткам пальцев или сканированию сетчатки глаза, но и с помощью анализа ДНК. Инженеры и ученые ищут баланс между всеобщей пользой и приватностью пользователей.
- Будут развиваться технологии, которые смогут проверять подлинность информации и верифицировать ее источники. Появятся страховые институты, защищающие от рисков, связанных с виртуальной средой, и консалтинг-агентства по безопасности пользователя в сети и его имиджу там.
- Автоматизация процессов ведет к росту числа датчиков, подключенных к сетям обработки данных и позволяющих контролировать состояние наблюдаемых систем. А это, в свою очередь, делает инфраструктуру более уязвимой. Соответственно, нужно разработать надежные методы защиты умных сетей и интернета вещей и придумать альтернативные способы управления ими в кризисной ситуации.



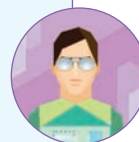
БАЛАНСИРОВЩИК ПРИВАТНОСТИ

Специалист, который будет искать баланс между сохранением конфиденциальности и практической выгодой пользователя от использования его данных. Чем меньше данных пользователя доступно третьим лицам, тем сложнее разработчикам сделать удобное решение, учитывающее индивидуальные особенности клиента.



КОНТРОЛЕР НЕЙРОСЕТЕЙ

Специалист, который маркирует признаки, по которым нейросеть делает тот или иной вывод, и пытается воспроизвести ее логику. Нейросети все лучше обучаются распознаванию лиц и другим сложным для ИИ операциям, но все еще часто допускают ошибки или используют для решения задач паттерны, непонятные человеку.



ДИЗАЙНЕР USER EXPERIENCE (UX)

Задача этого дизайнера — сделать пользовательский опыт максимально комфортным. Для этого он учит программы реагировать на последовательности действий, которые обычно осуществляет пользователь — как внутри одного приложения, так и в разных. Это приводит к тому, что примерно одни и те же функции могут выглядеть по-разному в зависимости от того, какая у пользователя манера работать с системой. Например, в последней версии Андроида система учится на поведении пользователя и предсказывает, какое приложение он откроет следующим. Поэтому телефон показывает в меню те приложения, которые скорее всего использует пользователь.



КИБЕРТЕХНИК УМНЫХ СРЕД

Специалист, который занимается обеспечением безопасности в нижних уровнях информационной инфраструктуры, объединяющих умные среды (то есть в небольших локальных сетях). Предполагается, что и дома, и предприятия будут выделены от Всемирной сети в отдельный сегмент, связанный с общей сетью через безопасные низкоуровневые соединения.



ИТ-ЕВАНГЕЛИСТ

Специалист, который взаимодействует с конечными пользователями ИТ-продуктов и продвигает новые решения в группы, консервативно настроенные по отношению к передовым технологиям. Он учит людей использовать новые программы и сервисы, чтобы сократить цифровой разрыв среди населения. Мероприятия, направленные на обучение людей цифровой грамотности, проходят уже сейчас, но, как правило, на добровольных началах. В ближайшем будущем это станет настоящей профессией.

#БЕЗОПАСНОСТЬ



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Развитие ИТ-технологий приведет к расширению возможностей охраны и самозащиты и, соответственно, к изменению стандартов безопасности как в виртуальном мире, так и в реальности. Мы будем все меньше доверять функции охраны людям — и все чаще полагаться на умные системы контроля, аналитики и автоматического управления.
- В то же время развитие искусственного интеллекта и повсеместное использование автоматизированных систем управления может привести к тому, что умные системы станут слишком сложны для человеческого понимания, или пользователи станут слишком зависимы от них. А это создает серьезные угрозы в том случае, если программа выйдет из строя или решит действовать самостоятельно. Очки дополненной реальности будут помогать полицейским идентифицировать людей и транспортные средства, а при необходимости подключать для помощи удаленных консультантов. В голландской полиции уже сейчас используются AR-очки, которые могут выдавать подсказки по сбору улик и сохранять видеозаметки для судебно-медицинских экспертов.
- В цифровой безопасности появляются технологии квантового шифрования, где данные кодируются в амплитуде электромагнитного поля или поляризации фотонов. Главное преимущество квантового



шифрования — стопроцентная защита от тайной прослушки. По законам квантовой механики попытка доступа к информации внесет изменения в передаваемые данные, и получатель может это выявить. При этом с помощью квантового компьютера можно будет взламывать даже очень сложные математические шифры, что ставит под угрозу конфиденциальность данных, и эти риски придется предусмотреть.

- Новые системы безопасности будут требовать нового законодательного регулирования и разработки профессиональных стандартов и технических регламентов.
- В усложняющемся и нестабильном мире станут популярными различные устройства, обеспечивающие персональную безопасность



СПЕЦИАЛИСТ ПО ДЕТСКОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Профессионал, тестирующий различные детские товары и сервисы (игрушки, игры, мультфильмы, одежду, мебель и др.) на предмет угроз для психики и потенциального вреда развитию ребенка. По итогам тестов он вносит рекомендации по доработке продукта и способам его использования.



граждан. Например, уже сейчас существуют велосипедные шлемы с датчиками, реагирующие на аварии и посылающие сигнал в службу скорой помощи, куртки со встроенными радиостанциями и GPS-навигаторами для альпинистов и газовые мини-баллончики для iPhone.

- Будут также разрабатываться технические средства, расширяющие профессиональные возможности специалистов служб безопасности: например, сандали с выдвигаемыми ластами для спасателей, работающих на пляжах, или экзоскелет для пожарных. Кроме того, на помощь людям будут приходить и роботы: например, водная модель Seascout может найти тонущего человека по сигналам GPS (правда, еще не умеет откачивать тех, кто уже успел потерять сознание).

- Отдельная проблема частной безопасности — защита умных домов. В них сразу несколько рисков: утечка персональных данных, сбои в работе бытовой техники, проникновение посторонних. Пока что в протоколах безопасности умных домов достаточно много уязвимостей: например, в резервной копии облачного сервера, с которого владелец дистанционно управляет домом, могут оказаться незашифрованные персональные данные. Кроме того, будут востребованы услуги дистанционных координаторов охранных систем, способных подстраховать владельца в случае каких-либо сбоев.



ПРОЕКТИРОВЩИК ЛИЧНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Специалист, оценивающий и проектирующий жизнь человека с точки зрения всех возможных рисков (от генетической предрасположенности к определенным заболеваниям до вероятности аварий и того, что человек станет жертвой преступления) и их предотвращения. Он может быть как постоянным консультантом, так и оказывать разовые услуги: например, если клиенту предстоит командировка в опасный регион.



КОНСУЛЬТАНТ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОГО ПРОФИЛЯ

Специалист по вопросам информационной безопасности пользователей сети. По заказу клиента формирует для него текущий информационный образ клиента в сети из всей доступной о нем информации. Проводит аудит работы клиента в сети на предмет выявления уязвимостей, обеспечения конфиденциальности и общей безопасности. По запросу клиента устраняет уязвимости, редактирует информацию о пользователе в сети вплоть до ее удаления, формирует информационный имидж клиента. Уже сейчас реклама способна достаточно точно воздействовать на человека с помощью собираемых данных, оценки поведения в интернете, фотографий и постов в соцсетях. В дальнейшем давление только усилится.



ДИЗАЙНЕР-ЭРГОНОМИСТ НОСИМЫХ УСТРОЙСТВ ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ

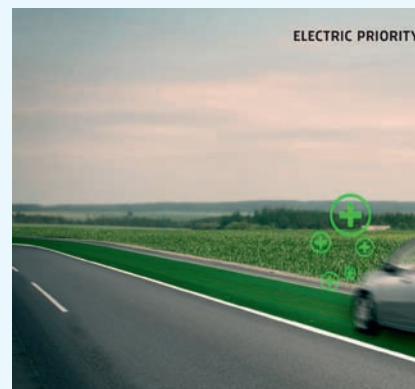
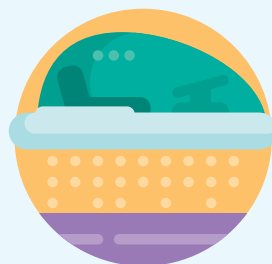
Специалист, который занимается разработкой гаджетов, позволяющих обеспечить повышенную безопасность пользователя в чрезвычайной ситуации. Для этой профессии нужно гармоничное сочетание здравого смысла и фантазии, ведь решать проблемы самообороны можно по-разному. Например, компания Armstar разработала защитный нарукавник BodyGuard, оснащенный камерой, сигнальным устройством и электрошокером.



МЕНЕДЖЕР НЕПРЕРЫВНОСТИ БИЗНЕСА

Специалист, который обеспечивает бесперебойность бизнес-процессов при возникновении проблем или отключении ИТ-систем предприятия вследствие кибератак, программных ошибок, техногенных катастроф, влияющих на работу сети, и других форс-мажорных ситуаций.

#ТРАНСПОРТ



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Чтобы снизить нагрузку на окружающую среду и сэкономить горожанам средства на покупку и обслуживание частных автомобилей, будут развиваться транспортные сервисы совместного пользования — шеринг.
- Благодаря встроенным телематическим системам машины могут сообщать свои координаты, информацию о происходящем на дороге и внутри машины, например, об изменении скорости, торможении, аварии, включенных в машине функциях и т. д. Это поможет лучше разобраться в причинах аварий: у дорожной полиции и автостраховщиков будут данные о поведении водителей.
- Кроме того, на дорогах скоро появятся беспилотные автомобили — более безопасные и предсказуемые, чем обычные: по оценкам Google, они будут на 90% меньше попадать в ДТП.
- Умной становится не только начинка транспорта, но и поверхность дорог. Уже сейчас начинают применять адаптивные дорожные покрытия (оснащенные датчиками и солнечными батареями), облегченные сверхпрочные конструкции и высокотехнологичную обшивку автомобилей и вагонов. Умные дороги придут на смену картографическим сервисам — они будут напрямую передавать автомобилю информацию о ситуации на дороге (пробки, гололед, аварии и т. д.).
- Железные дороги тоже развиваются. Поезда на магнитной левитации (маглевые) передвигаются за счет электромагнитного поля, которое создают проложенные под колеей мощные магниты. Такие поезда не соприкасаются с землей, благодаря чему не теряют скорости из-за трения и могут разогнаться до 600 км/ч. Работающие



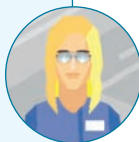
ИНЖЕНЕР ПО БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ СЕТИ

Специалист по анализу, расчету и мониторингу информационных, экологических и технологических угроз для транспортных сетей. В отличие от специалистов по безопасности дорожного движения, эти инженеры анализируют и предупреждают проблемы, связанные с функционированием инфраструктуры транспортных сетей в целом. Стандарты безопасности меняются по мере того, как развиваются сети и растет внимание к окружающей среде.



маглевые уже есть в Китае, Японии и Южной Корее.

- В России развитием наземного транспорта активно занимается рынок Автонет Национальной технологической инициативы, объединяющий представителей государства, бизнеса и системы образования. Цель Автонета — создать эффективную экосистему потребителей и поставщиков услуг, систем и современных транспортных средств на основе интеллектуальных платформ, сетей и инфраструктуры.



РАЗРАБОТЧИК ТЕЛЕМАТИЧЕСКИХ УСТРОЙСТВ

Профессионал, который разрабатывает и оптимизирует телематические бортовые устройства для удаленной диагностики таких параметров, как расход топлива, скорость передвижения, давление в шинах и т. д., а также для быстрой передачи информации об авариях. Это повысит уровень безопасности на дорогах и гибкость управления транспортными потоками.



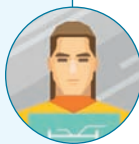
АРХИТЕКТОР ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

Специалист, который разрабатывает программное обеспечение для систем управления транспортными потоками. Он контролирует интеллектуальные системы управления, объединяющие различные виды транспорта в единую сеть. В этой сети можно отслеживать равномерность нагрузки, контролировать безопасность и при необходимости перестраивать систему в соответствии с текущими запросами и угрозами. В частности, за счет внедрения интеллектуальной системы MindSphere лондонский аэропорт Хитроу стал экономить около 3 млн фунтов в год.



ПРОЕКТИРОВЩИК ИНТЕРМОДАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ РЕШЕНИЙ

Профессионал, который разрабатывает проекты интермодальных транспортных узлов (системы пересадки с одного вида транспорта на другой), рассчитывает их пропускную способность, износоустойчивость и оценивает потенциал их развития.



СТРОИТЕЛЬ УМНЫХ ДОРОГ

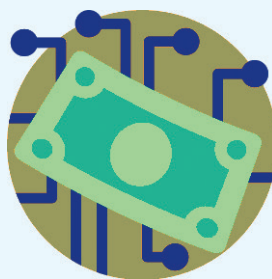
Это специалист, который выбирает и устанавливает адаптивное дорожное покрытие, разметку и дорожные знаки с радиочастотной идентификацией, системы наблюдения и датчики для контроля состояния дороги.



ОПЕРАТОР-АНАЛИТИК ТРАНСПОРТНЫХ РЕШЕНИЙ

Специалист, который формирует и собирает общую транспортную карту, используя информацию, полученную от искусственного интеллекта. Такой профессионал должен одновременно ориентироваться в разных транспортных сетях, уметь работать с большими данными и иметь развитые коммуникативные навыки.

#ФИНСЕКТОР



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Общая тенденция в новой экономике — уменьшение числа посредников-людей и замещение их интеллектуальными автоматизированными системами. Поэтому многие профессии финансового сектора (такие как бухгалтер или операционист) попадают в число профессий-пенсии и в ближайшие годы будут уходить.
- Услуги автоматического финансового советника уже сейчас предлагают Яндекс (Yammi) и FinEx («Финансовый Автопилот»), ИИ используется при создании банковских инвестиционных сервисов (например, «Простые деньги» от Сбербанка). Кроме того, существуют специальные программы для торговли на криптовалютных биржах (например, Cryptotrader).
- Финансовые операции все чаще будут проходить с помощью технологии распределенных реестров — это ИТ-технологии для безопасного контрактного обмена материальными и нематериальными (репутация, ноу-хау, данные и т. п.) активами. Например, их можно использовать для того, чтобы отслеживать цепочки поставок от производителей (замечая все финансовые и операционные проблемы), потребители и инвесторы могут отслеживать происхождение



РАЗРАБОТЧИК ПЕРСОНАЛЬНЫХ ПЕНСИОННЫХ ПЛАНОВ

Специалист, разрабатывающий модели персональных инвестиций в пенсионные фонды и другие финансовые инструменты в зависимости от уровня доходов, типа профессиональной деятельности, образа жизни и образа ожиданий старости.



МЕНЕДЖЕР КРАУДФАНДИНГОВЫХ И КРАУДИНВЕСТИНГОВЫХ ПЛАТФОРМ

Специалист, который организует работу краудфандинговых платформ, оценивает проекты, претендующие на общественное финансирование, регулирует конфликты между держателями проектов и теми, кто их поддерживает. В России уже появляются первые вакансии в этой области — как на крупнейших краудфандинговых площадках (Planeta.ru, Smipon.ru и Boomstarter.ru), так и в благотворительных фондах. Кстати, третья редакция Атласа новых профессий, которую вы держите в руках, была профинансирована с помощью краудфандинга на платформе Planeta.ru.



ПРОЕКТИРОВЩИК ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ ТРАЕКТОРИИ

Специалист, рассчитывающий модель личных инвестиций, опираясь на планируемые доходы/расходы. Он дает рекомендации по планированию семейного и личного бюджета, развитию карьеры и др. Профессия личного консультанта по финансам уже существует на российском рынке, но с учетом того, что все больше профессионалов будут работать по частичной занятости и смогут параллельно участвовать в нескольких проектах (в том числе и зарубежных), источники дохода станут разнообразнее, и для планирования бюджета будет чаще требоваться помощь специалиста.



той или иной продукции, ее экологичность, этичность и т. д. Инвесторы все чаще будут заботиться об экологическом следе стартапов, в которые они вкладываются.

- Гаджеты смогут пересылать друг другу денежные средства без участия человека. Например, умная кофеварка, подключенная к электронному кошельку, может заказывать кофе в интернет-магазине, если поймет, что запасы подходят к концу. Постепенно будут автоматизироваться и более сложные процессы.

- Все больше транзакций строится на обмене продукцией или использовании локальных валют. В будущем будет производиться все больше разнообразных токенов, поощряющих определенное поведение. Токен — это часть криптовалюты, форма цифрового актива. При этом их невозможно подделать, и все транзакции с ними поддаются проверке. Иногда молодые стартапы выпускают токены, которые работают как акции: купив такие токены, можно профинансировать стартап, а впоследствии обменять их на услуги этого стартапа или на долю в его капитале.

- Прежний подход к пенсионным отчислениям перестает работать, потому что люди все чаще работают на фрилансе (и, соответственно, работодатели не платят за них в пенсионный фонд) и все позже выходят на пенсию. Так что растет спрос на индивидуальные планы инвестиций в пенсионные фонды.



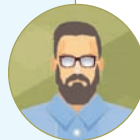
АРХИТЕКТОР АЛГОРИТМОВ МЕЖМАШИННЫХ (M2M) ТРАНЗАКЦИЙ

Специалист, продумывающий оптимальные алгоритмы финансовых транзакций в интернете вещей, исключая человека (но учитывающие предпочтения пользователей).



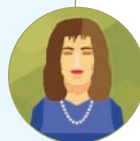
АНАЛИТИК КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

Специалист по кибербезопасности со специализацией на финансах. Такой работник, в том числе, отлично понимает риски, связанные с автоматизацией управления личными финансами, межмашинными транзакциями и облачными решениями, и умеет находить уязвимости в смарт-контрактах.



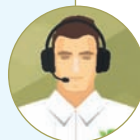
АРХИТЕКТОР РАСПРЕДЕЛЕННЫХ РЕЕСТРОВ

Профессионал, создающий сложные проекты с использованием технологий распределенного реестра в различных сферах экономики. Сегодня технологии распределенного реестра применяются не только в финансовом секторе, но и в других отраслях. В России курс по этой области знаний можно пройти, например, в Сколтехе.



МЕНЕДЖЕР ФОНДА ПРЯМЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ТАЛАНТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ

Специалист, занимающийся формированием «портфеля» из талантливых специалистов, нуждающихся в финансовой поддержке, сопровождает их образовательные и карьерные траектории с точки зрения максимизации их доходов и, соответственно, доходов фонда (по моделям агентов кинозвезд и молодых спортсменов).



АУДИТОР ПО ЗЕЛЕНОМУ ФИНАНСИРОВАНИЮ

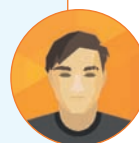
Специалист, проводящий комплексную оценку соответствия инвестиций критериям и оценивающий кредитные риски с точки зрения экологического воздействия.

#МЕДИА И РАЗВЛЕЧЕНИЯ



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Из уникальных источников новостей медиаресурсы превращаются в мощные фильтры. Они расставляют акценты и ориентируют в повестке дня. В будущем пользователь сможет сам формировать информационный поток и определять принципы его редактирования. Для этого будут разрабатываться медиапрограммы: поисковики, сортировщики и преобразователи информации, способные создавать индивидуальные информационные подборки (что-то вроде кастомизированных новостных лент) по запросам потребителей.
- Будут развиваться машинные сервисы по автоматическому переводу текстов, распознаванию речи, поиску, извлечению, сортировке и обработке данных.
- Новостные ленты соцсетей, где мы обычно подписываемся на людей с близкими взглядами, формируют вокруг нас «информационные пузыри», которые мешают увидеть другие точки зрения и сужают кругозор. Поэтому, с одной

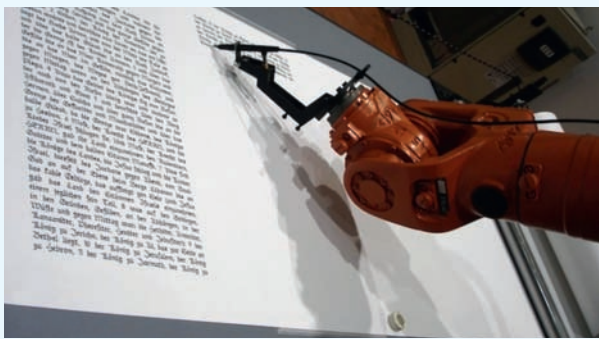


АРХИТЕКТОР ВИРТУАЛЬНОСТИ

Специалист по проектированию решений, позволяющих работать, учиться и отдыхать в виртуальной реальности. Разрабатывает софт и оборудование с учетом биологических и психологических параметров пользователя (в том числе под индивидуальный заказ).

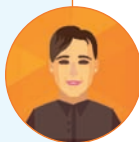
стороны, появится запрос на работников медиа, умеющих формировать картину мира у широкой аудитории (с учетом наработок социальной психологии и поведенческой экономики), а с другой, среди людей, стремящихся к разностороннему развитию, возникнет спрос на информационные подборки, нарочно учитывающие разнообразные точки зрения. Также из-за обилия фейковых новостей может возникнуть необходимость проверки контента на достоверность. Например, Илон Маск собирается запустить сайт с рейтингами правдивости статей и журналистов.





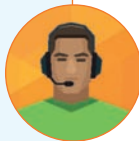
- Из-за растущей автоматизации многие журналистские функции перейдут от человека к машине. Уже сейчас почти треть контента, публикуемого Bloomberg News, создается с помощью алгоритмов, частично автоматизирующих процесс, а австралийская версия издания The Guardian в 2019 году выпустила текст, полностью написанный искусственным интеллектom. Профессиональные журналисты останутся работать в форматах, требующих больших творческих талантов, например, в авторской журналистике. А в репортажах из опасных зон (горячих точек, мест, где произошли катастрофы, и т. д.) вместо людей-операторов будут работать дроны.

- Медиа можно будет читать и на носимых устройствах. Уже сейчас о свежих новостях можно узнать через Apple Watch, а в будущем новости станут приходить на очки и контактные линзы дополненной реальности или даже на элементы одежды. Уже сейчас есть первые попытки создания трейлеров к фильмам и рекламных роликов при помощи нейросетей. Например, в креативном агентстве McCann Erickson в Японии работает ИИ, который анализирует клиентские брифы. В дальнейшем креативщики-люди часто будут прибегать к помощи ИИ-ассистентов для того, чтобы, например, быстрее перебирать ассоциации и генерировать оригинальные идеи.



ДИЗАЙНЕР ЭМОЦИЙ

Специалист, создающий эмоциональный фон контента с использованием новых каналов доставки информации, в том числе и напрямую в мозг потребителя. Он управляет воздействием на органы чувств для того, чтобы в ходе потребления контента у пользователя возникали необходимые ощущения и эмоции.



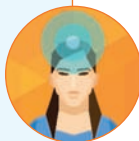
ИГРОПРАКТИК В СМЕШАННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Организатор, создатель, проводник в развлекательных игровых вселенных в реальном и виртуальном пространствах. Есть направление ARG-игр в альтернативной реальности, где очень размыта грань между реальным миром и игровым. В дальнейшем такие игры будут только развиваться.



МЕДИАПОЛИЦЕЙСКИЙ

Страж порядка в медиасфере. Ищет нарушения законодательства путем мониторинга медиаресурсов лично и/или с помощью специальных программ. Сейчас в России эту функцию отчасти выполняют Роскомнадзор и Лига безопасного интернета, но в будущем злоупотребление информацией и киберпреступность будут расти, так что эта функция выделится в отдельную профессию.



ФАКТЧЕКЕР

Специалист, который проверяет изложенные в медиафакты на достоверность. Может работать как для специализированных ресурсов, выкладывающих рейтинги качественных и правдивых медиа и журналистов, так и по заказу требовательного потребителя информации, например, в паре с инфокуратором.



КУРАТОР КРЕАТИВНЫХ НЕЙРОСЕТЕЙ

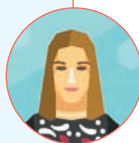
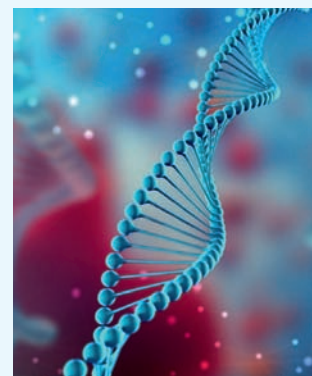
Специалист, который настраивает нейросети для работы над творческими задачами и координирует их взаимодействие с людьми. Несмотря на то, что творческие процессы даются компьютерным программам сложнее, чем аналитика, некоторые этапы творческой работы (например, перебор разных вариантов решения) можно алгоритмизировать. Уже есть прецеденты: в 2016 году искусственный интеллект, созданный разработчиками «Яндекса», сочинил стихи в стиле Егора Летова, а фантастический роман, написанный в соавторстве с нейросетью, прошел отборочный этап японской литературной премии Hoshi Shinichi Literary Award. Компьютерная программа засветилась и в сценаристике — по ее творению режиссер Оскар Шарп написал короткометражку «Sunspring».

#МЕДИЦИНА



ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Анализ генов уже сейчас становится доступной услугой, а в ближайшем будущем каждый пациент сможет предъявить врачу «природную амбулаторную карту» — личный генетический код, расшифрованный специалистами.
- На смену методикам массового лечения приходит индивидуальная терапия — на уровне генома пациента. Благодаря развитию генетических технологий развивается таргетная терапия, позволяющая точно воздействовать на патологию (например, на раковые опухоли), не задевая здоровые ткани.
- Автоматические устройства превосходят хирургов в точности, а тщательно продуманные киберпротезы способны не просто компенсировать физические изъяны, но и открыть перед человеком новые возможности.
- Персонализация лечения — один из ключевых трендов в медицине и фармацевтике.
- В фармацевтике станут все больше использовать биотехнологии. Благодаря генной инженерии можно будет выращивать животных с органами, пригодными для пересадки. Или, что более этично, выращивать искусственные



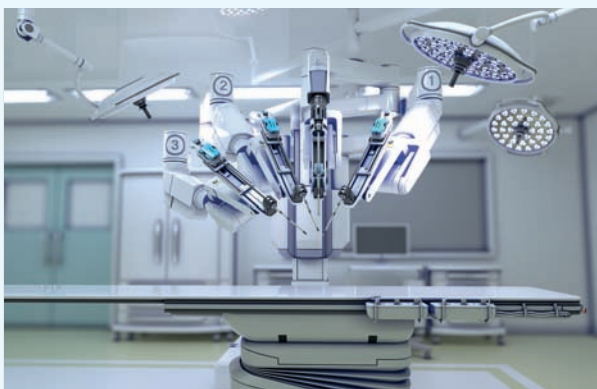
БИОЭТИК

Специалист, обеспечивающий нормативно-правовые и этические рамки деятельности медицинских, диагностических и биоинженерных центров, в которых осуществляется трансплантология и генетическое моделирование.



ГЕНЕТИЧЕСКИЙ КОНСУЛЬТАНТ

Профессионал, проводящий первичный и плановый генетический анализ в диагностических центрах, обрабатывает данные с диагностических устройств и дает заключение и рекомендации по дальнейшей схеме лечения.



органы из стволовых клеток в биореакторе или даже печатать их на клеточном 3D-принтере.

- Развиваются диагностические технологии, включая дистанционную медицину. Уже сейчас используются и будут разрабатываться новые инструменты, такие как гаджеты для дистанционной диагностики и компьютерные программы для анализа данных. Вариантов очень много: например, дерматологическое приложение Derm Expert оценивает тяжесть кожных поражений, сравнивая фото пациентов со снимками из базы, а Intel и General Electrics создали систему удаленной поддержки для людей с хроническими заболеваниями. Кроме того, появляется все больше стартапов, исследующих способы продлить жизнь и замедлить процесс старения (проект Google Calico, LyGenesis, российский проект Gero и др.).
- У 400 миллионов человек нет доступа к одной или даже нескольким необходимым услугам здравоохранения. Так что еще один серьезный вызов — разработка дешевых технологий диагностики и лечения для стран третьего мира, которые можно было бы использовать в полевых условиях. Например, ученые из США и Швеции нашли способ превратить телефон Nokia Lumia в компактный микроскоп для диагностики рака.



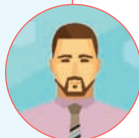
КЛИНИЧЕСКИЙ БИОИНФОРМАТИК

В случае нестандартного течения болезни строит компьютерную модель биохимических процессов болезни, чтобы понять первопричины заболевания (выявляет нарушения на клеточном и субклеточном уровне).



R&D-МЕНЕДЖЕР ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Специалист, обеспечивающий коммуникацию между исследовательскими, лечебно-диагностическими и профилактическими учреждениями, управляющий программами кооперации и совместными проектами. Его роль заключается в том, чтобы собрать подходящую команду ученых, инженеров, исследователей и разработчиков, сфокусировать их на реализации коммерчески перспективных идей и координировать всю совместную работу в процессе.



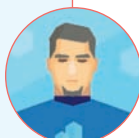
ИТ-ГЕНЕТИК

Специалист, который занимается программированием генома под заданные параметры, в частности, предотвращением развития наследственных заболеваний.



ТКАНЕВЫЙ ИНЖЕНЕР

Профессионал, разрабатывающий технологический процесс и подбирающий материалы и условия для формирования конкретной ткани или органа. Потребителем его труда является хирург-трансплантолог.



ПРОЕКТИРОВЩИК ЖИЗНИ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Специалист, занимающийся разработкой жизненного цикла медицинского учреждения и его управлением — от проектирования до закрытия.



СПЕЦИАЛИСТ ПО ТРАНСЛЯЦИОННОЙ МЕДИЦИНЕ

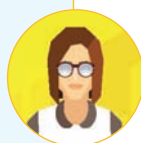
Профессионал, который ищет способы ускорить путь от разработки нового перспективного лекарства до его попадания на рынок, например, за счет компьютерного моделирования и высокотехнологичных лабораторных исследований.

#СТРОИТЕЛЬСТВО



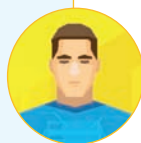
ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Архитекторы используют биопластик (он позволяет возводить более легкие и экологичные конструкции), азрогель для теплоизоляции, бетон с добавлением углекислого газа (это позволит утилизировать излишки CO2), гибкие деревянные блоки из композитов и даже строительный мусор.
- Вопрос утилизации отходов становится все более актуальным: при планировании строительства учитываются и объемы будущих отходов, и их состав, и то, как их можно будет утилизировать без ущерба для природы или использовать повторно.
- Пока технология строительной 3D-печати только набирает обороты, но на рынке появляется все больше интересных проектов, а крупные мировые игроки (например, Vinci и АЕСОМ) покупают стартапы в этой области. Профессор Университета Южной Калифорнии Бехрох Хошневиц создал послойный метод печати, позволяющий построить здание за 20 часов, а лондонское архитектурное бюро Foster + Partners работает над проектом по 3D-печати лунных домов, состоящих из металлического каркаса и пенообразного наполнителя, который будет производиться прямо из лунного грунта. Все больше внимания уделяется общественным пространствам для коллективной работы и досуга. Поэтому будут все активнее перестраивать промышленные зоны, превращать их в музеи, коворкинги, творческие кластеры и т. д.



СПЕЦИАЛИСТ ПО РЕДЕВЕЛОПМЕНТУ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН

Профессионал, который занимается реконструкцией «мертвых» промышленных зон с целью их более эффективного использования (в том числе для развития культуры и туризма).



АРХИТЕКТОР ЭНЕРГОНУЛЕВЫХ ДОМОВ

Специалист, занимающийся проектированием энергетически автономных домов, полностью обеспечивающих себя необходимой энергией за счет микрогенерации энергии (альтернативные источники энергии, тригенерация — одновременная выработка электричества, тепла и полезного холода) и использования энергосберегающих материалов и конструкций.



ПРОРАБ-ВОТЧЕР

Специалист по строительству с применением цифровых проектов сооружений. Он использует системы распознавания образов для оценки хода строительства и корректирует процесс строительства с учетом результата анализа данных.



ВІМ-МЕНЕДЖЕР-ПРОЕКТИРОВЩИК

Специалист, работающий над полным жизненным циклом возводимого объекта. Он настраивает и контролирует командный процесс проектирования и строительства с помощью технологии BIM (Building Information Model). BIM-моделирование — это создание информационной модели здания, в которой собирается и комплексно обрабатывается разноплановая информация: архитектурная, инженерная, экономическая и т. д. — с учетом всех взаимосвязей. Это позволяет специалистам рассматривать разные аспекты проекта как единую систему и использовать эту информацию на всех этапах его жизненного цикла — от принятия проектных решений и предсказания эксплуатационных качеств до реконструкции или сноса.

#СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

ОБРАЗЫ БУДУЩЕГО

- Агроспециалистам будущего понадобится системное мышление, развитые организаторские способности и знания в сфере ИТ и биотехнологий. Фермеры начнут мыслить как инновационные предприниматели — будут применять новые технологические решения, повышающие эффективность их хозяйств.
- Главная угроза — климатические изменения, и сельскохозяйственные технологии придется приспособить к возможным засухам, наводнениям и резким сменам температур. Это может решаться через выведение генномодифицированных растений с новыми свойствами и через создание искусственных экосистем на сельскохозяйственных территориях. Вторая большая проблема — истощение почв, которое происходит во многих регионах планеты. Сельскохозяйственные растения интенсивно поглощают из них те вещества, которые делали почву плодородной.
- Снижение биологического разнообразия повышает уязвимость перед изменениями климата и вредителями (представьте, например, что в мире внезапно погибла вся пшеница — это произведет переворот в пищевой промышленности и оставит многих людей голодными). Так что, если человечество хочет прокормить себя в будущем, селекционером и синтетическим биологом придется адаптировать уже существующие съедобные виды растений и создавать новые.
- Даже сейчас, в XXI веке, фермеры во многом полагаются на интуицию и удачу. Из-за нехватки важной для принятия решений информации в процессе выращивания теряется до 40% урожая. Эту проблему помогут решить автоматизированные системы управления. С помощью навигационных датчиков, например, можно повысить точность посадки семян.
- Датчики помогут организовать и автоматический полив. Химический анализ почвы позволит спрогнозировать

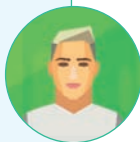


урожайность и запланировать удобрения. С помощью ИТ-технологий можно постоянно следить за состоянием растений, рассчитать, по какой траектории лучше запускать сельскохозяйственную технику, чтобы



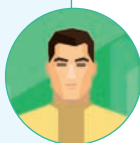
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ДИЕТОЛОГ

Специалист, разрабатывающий и настраивающий индивидуальные схемы питания для сельскохозяйственных животных, что позволяет повысить качество молока и мяса.



СИТИ-ФЕРМЕР

Специалист по обустройству и обслуживанию агропромышленных хозяйств на крышах и в зданиях небоскребов крупных городов. Вертикальные фермы — автономные и экологичные конструкции, позволяющие выращивать растения и разводить животных в черте города, — повестка ближайшего будущего. Первая коммерческая вертикальная ферма появилась в Сингапуре в 2012 году, а в настоящее время создание агробоскребов планируется в Южной Корее, Китае, ОАЭ, США, Франции и других странах.



АГРОИНФОРМАТИК/ АГРОКИБЕРНЕТИК

Высококвалифицированный специалист по внедрению новых технологий, занимается информатизацией и автоматизацией сельскохозяйственных предприятий.

сэкономить на топливе и быстрее обработать каждый участок, и получать в реальном времени информацию о том, что происходит с техникой в поле.

- В сельском хозяйстве используются и беспилотники: они осматривают участки с высоты птичьего полета и собирают данные для интерактивных карт, сажают семена, удобряют почву, охраняют уголья и т. д. Беспилотными также становятся тракторы и комбайны. При этом сельхозтранспорт будет оснащен GPS-навигаторами, системами компьютерного зрения и технологией лазерного сканирования (лидар), которая помогает обнаруживать препятствия. Роботы могут использоваться и для сбора урожая — как, например, сборщик яблок от Abundant Robotics: он похож на пылесос, распознающий и засасывающий спелые плоды.



БУДУЩЕЕ НАСТУПИЛО:

ПРОФЕССИИ, КОТОРЫЕ СТАЛИ НАШЕЙ РЕАЛЬНОСТЬЮ

Технологии, о которых раньше мы читали только в научно-фантастических книгах, становятся частью нашей повседневности. Вместе с ними в нее приходят новые профессии, навыки и требования. Рынок труда меняется вместе с актуальной повесткой и новостями о прорывах в области искусственного интеллекта, анализа данных, автоматизации. Еще 20 лет назад мы не могли представить, что появятся такие профессии, как специалист по соцсетям, медиа-байер или дизайнер мобильных интерфейсов.

Как правило, появление новых профессий связано с возникновением технологий и инструментов. Например, спрос на представителей цифровых профессий с 2010 по 2019 год вырос на 885%. Чтобы оставаться востребованным, нужно быть в курсе последних новостей и следить за интересной для вас отраслью. Однако внедрение новых специальностей требует времени, поэтому понять, на какие кадры будет высокий спрос, трудно. К примеру, невозможно сказать, что повсеместно нужны космобиологи. При этом с 2010-х годов СМИ рассказывают о важности развития этого направления.

КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩЕГО

В будущем каждая специальность будет предполагать определенный набор навыков. Вместе с тем современные работодатели выделяют еще ряд надпрофессиональных навыков, то есть тех, которые пригодятся в любой отрасли и позволят сделать работу эффективнее.

- Системное мышление — умение воспринимать элемент как часть системы, видеть закономерности и объединять элементы по признакам, отделять главное от частного.

- Навыки межотраслевой коммуникации — понимание технологий и процессов в смежных и несмежных отраслях.

- Навыки менеджмента — умение управлять процессами и проектами, знание принципов планирования.

- Программирование — создание ИТ-решений, управление автоматизированными комплексами, работа с искусственным интеллектом.

- Клиентоориентированность — понимание потребностей клиента, умение работать с запросами и находить нужные решения.

- Мультикультурность и мультиязычность — свободное владение английским языком, знание другого иностранного языка, понимание культурного контекста и национальных особенностей других стран (например, страны — партнера компании, где работает профессионал будущего).

- Коммуникабельность — умение налаживать контакт с другими людьми, сильные навыки работы в команде, понимание принципов работы как с большими коллективами, так и с отдельными специалистами.

- Мультифункциональность — умение работать в режиме высокой неопределенности и быстрой смены задач, способность верно расставить приоритеты, принять решение в условиях нехватки информации, спрогнозировать ситуацию.

- Творческое начало — способность к творчеству, развитый эстетический вкус.

Не менее важны будут навыки управления собственными эмоциями, способность заботиться о своем физическом и психологическом здоровье. Нарастающая сложность рабочих задач потребует высокой концентрации, поэтому востребованным специалистам будет полезно умение соблюдать баланс между работой и личной жизнью, правильно распределять нагрузку и поддерживать работоспособность на высоком уровне.

КАК ИЗУЧАЮТ ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО

В России профессии будущего изучают с помощью технологического форсайта компетенций. Для этого эксперты из разных сфер собираются вместе и разговаривают о новых технологиях, инструментах, трендах. Каждую отрасль обсуждают отдельно. В



ИРИНА СВЯТИЦКАЯ

руководитель молодежного направления hh.ru



885% СОСТАВИЛ РОСТ СПРОСА

на представителей цифровых профессий с 2010 по 2019 год (По данным hh.ru)

результате можно предсказать, когда понадобятся новые кадры.

Некоторые компании обучают своих сотрудников самостоятельно, другим же приходится ждать, пока система образования подстроится под изменения. Однако система меняется медленно и не успевает за изменениями, происходящими в мире. В среднем в первые пять лет запуска технологии на рынок выходят первые специалисты, готовые работать с ней. Из-за дефицита таких кадров в первое время спрос превышает предложение, поэтому работодатели готовы предлагать кандидатам высокие зарплаты и привлекательные условия труда.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО

В 2017 году Служба исследований HeadHunter составила сводный рейтинг, посвященный перспективным профессиям будущего. В него вошли специальности, высокий спрос на которые появится в 2020–2023 годах, а также чуть позже — после 2024–2025 годов. Кроме того, компания провела опрос среди HR-экспертов, которых попросили оценить реальные перспективы некоторых рабочих сфер. В качестве действительно перспективных более 70%

НЕ МЕНЕЕ ВАЖНЫ БУДУТ НАВЫКИ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМИ ЭМОЦИЯМИ, СПОСОБНОСТЬ ЗАБОТИТЬСЯ О СВОЕМ ФИЗИЧЕСКОМ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ ЗДОРОВЬЕ. НАРАСТАЮЩАЯ СЛОЖНОСТЬ РАБОЧИХ ЗАДАЧ ПОТРЕБУЕТ ВЫСОКОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ, ПОЭТОМУ ВОСТРЕБОВАННЫМ СПЕЦИАЛИСТАМ БУДЕТ ПОЛЕЗНО УМЕНИЕ СОБЛЮДАТЬ БАЛАНС МЕЖДУ РАБОТОЙ И ЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ

опрошенных экспертов назвали такие профессии, как инженер 3D-печати, биоинженер, инженер по возобновляемой энергии, проектировщик «умной среды». А, к примеру, с перспективностью таких профессий, как специалист по адаптации мигрантов, дизайнер носимых энергоустройств, городской фермер, урбанист, ИТ-евангелист, эксперты не согласились. В результате удалось выделить перспективные специальности на ближайшие 10 лет.

Биоинженер. Занимается изучением и изменением свойств живого организма (а также разработкой новых) с применением инженерных принципов в биологии и медицине для решения различных медицинских проблем и охраны здоровья.

Биофармаколог. Специалист по созданию новых биопрепаратов: лечебных средств, которые получают при помощи живых биологических систем, тканей организмов, биотехнологий.

Биоинформатик. Изучает и анализирует данные в биологии, в том числе молекулярной, а также фармакологии с помощью компьютерных программ, разрабатывающих новые программы для анализа биологических данных.



СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПРОШЛОГО ПОКОЛЕНИЯ ПОДРАЗУМЕВАЛА, ЧТО ПОСЛЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИКЛА МОЛОДОЙ ЧЕЛОВЕК НАЧИНАЕТ РАБОТАТЬ, А ЕГО ОБРАЗОВАНИЕ НА ЭТОМ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ. НО СЕЙЧАС НУЖНО ПОСТОЯННО УЧИТЬСЯ ЧЕМУ-ТО ДОПОЛНИТЕЛЬНО, ЧТОБЫ ОСТАВАТЬСЯ МАКСИМАЛЬНО РЕЛЕВАНТНЫМ РАБОЧЕМУ МЕСТУ

КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К БУДУЩЕМУ

Рынок труда быстро меняется, поэтому невозможно быть уверенным в том, что человек всю жизнь будет заниматься одним делом. К тому же стоит учитывать, что интересы могут меняться. Поэтому в будущем будут успешны те специалисты, которые готовы меняться, а главное, могут сделать это быстро. Молодым людям, которые находятся на старте карьеры, важно понимать, чем им действительно интересно заниматься, к чему есть способности, куда хочется двигаться в профессиональном плане. Тогда интерес к непрерывному обучению и развитию навыков не пропадет. Система обучения прошлого поколения подразумевала, что после образовательного цикла молодой человек начинает работать, а его образование на этом заканчивается. Но сейчас нужно постоянно учиться чему-то дополнительно, чтобы оставаться максимально релевантным рабочему месту.

Проектировщик «умной среды». Это ИТ-специалист, который разрабатывает технологии, способные самостоятельно получать и передавать необходимую для их функционирования информацию, контролировать, перенастраивать и оптимизировать собственную работу. Например, «умные дома» способны самостоятельно обслуживать автоматику, из которой они состоят, вовремя включая нужное и отключая ненужное оборудование, делать онлайн-заказы заканчивающихся продуктов и бытовых товаров.

Специалист по робототехнике. Занимается созданием и обслуживанием роботов для разных отраслей деятельности, помогает наладить работу автоматизированных технических систем.

Специалист по кибербезопасности. В его обязанности входит создание, поддержка и совершенствование специальной инфраструктуры, сервисов для защиты информационных систем и цифровой среды от различных киберугроз, утечек данных, а также расследование киберпреступлений.

Специалист по альтернативной энергетике. Занимается поиском и использованием альтернативных нетрадиционных источников энергии. В том числе инженер по возобновляемой энергии — то есть специалист по созданию и внедрению систем, работающих на солнечной и ветровой энергии.

Нейропсихолог. Его деятельность находится на стыке психологии и нейронауки. Он изучает связь структуры и принципов функционирования головного мозга с психическими процессами и поведением людей.

Программист и разработчик. Эта профессия уже стала высоко востребованной, а с учетом цифровизации всех сторон человеческой жизни и деятельности такая тенденция вряд ли изменится.

Инженер-проектировщик различного профиля. Его востребованность заметна уже сейчас. Как и в случае с программистами, многие работодатели активно ищут и привлекают будущих сотрудников из числа перспективных студентов.

Инженер 3D-печати. Специалист по трехмерному проектированию с применением математических и творческих способностей, который востребован в разных сферах, в том числе в архитектуре и строительстве, медицине, даже в производстве одежды и обуви.

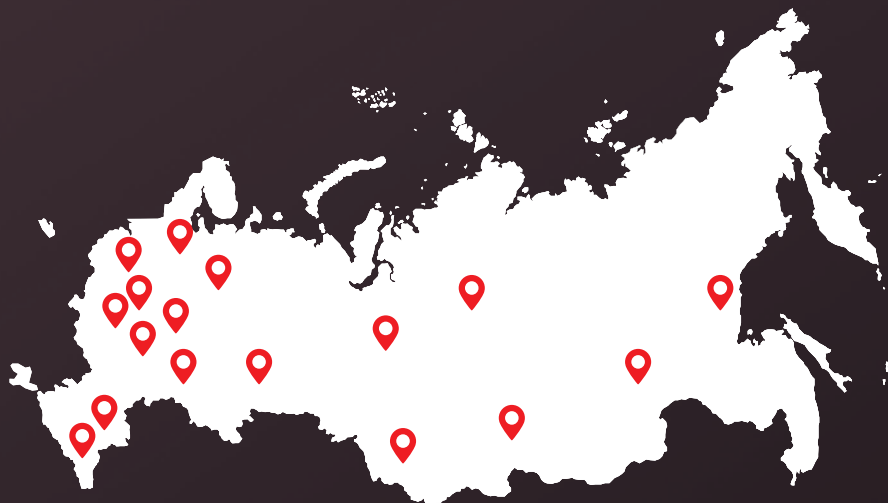
Архитектор и дизайнер виртуальной реальности. Он придумывает и создает концептуальные решения для виртуального мира: философию, законы природы и общества, социальные и экономические правила и т. п.

БЖ

СТАНЬ РЕГИОНАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ
«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ»

Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й

БИЗНЕС журнал



Первоначальные
вложения в запуск

от 900 000 ₺

включая стоимость
паушального взноса

Полная окупаемость
вложений

от 6 месяцев

с момента запуска



Partner@business-magazine.online



8-915-694-44-49

Реклама 16+

В ОЧЕРЕДЬ ЗА УСПЕХОМ

Прежде чем переходить на франчайзинговую модель развития своего бизнеса, стоит не только оценить потенциальных партнеров, но и продумать, что вы можете им предложить, чтобы работать с вами им было и выгодно, и комфортно. В сети автосервисов FIT SERVICE начали именно с этого — анализа преимуществ для партнеров и построения сильного бренда, который сам, как магнит, притягивает к себе потенциальных партнеров.

Мне всегда была интересна ниша автосервисов. Этот бизнес в России долго развивался по особым законам, не был вполне цивилизованным. Мы с партнерами решили проанализировать ситуацию. Начали издавала.

Итак, традиционно основным клиентом дистрибьюторов автомобильных запчастей считается розничный магазин. Но сейчас автовладельцы все меньше хотят бегать за запчастями к продавцам. Удобнее, когда на сервисе продали и тут же поставили. Получается, СТО не нужен посредник в лице магазина.

Сегодня розница одного из крупнейших в России дистрибьютора автозапчастей занимает 37–40% от всего объема продаж, но, по прогнозам экспертов

рынка, через пять–семь лет этот объем уменьшится до 10%. Уверен, будущее за прямой продажей дистрибьютора автосервисам. Магазины автозапчастей в ближайшем будущем полностью, конечно, не исчезнут, но перейдут на узкую специализацию, например, детали для тюнинга.

Мы решили, что можем создать сервис, в котором клиенту предложат широкий ассортимент запчастей и услуг — все в одном месте, и это будет интересный для масштабирования бизнес.

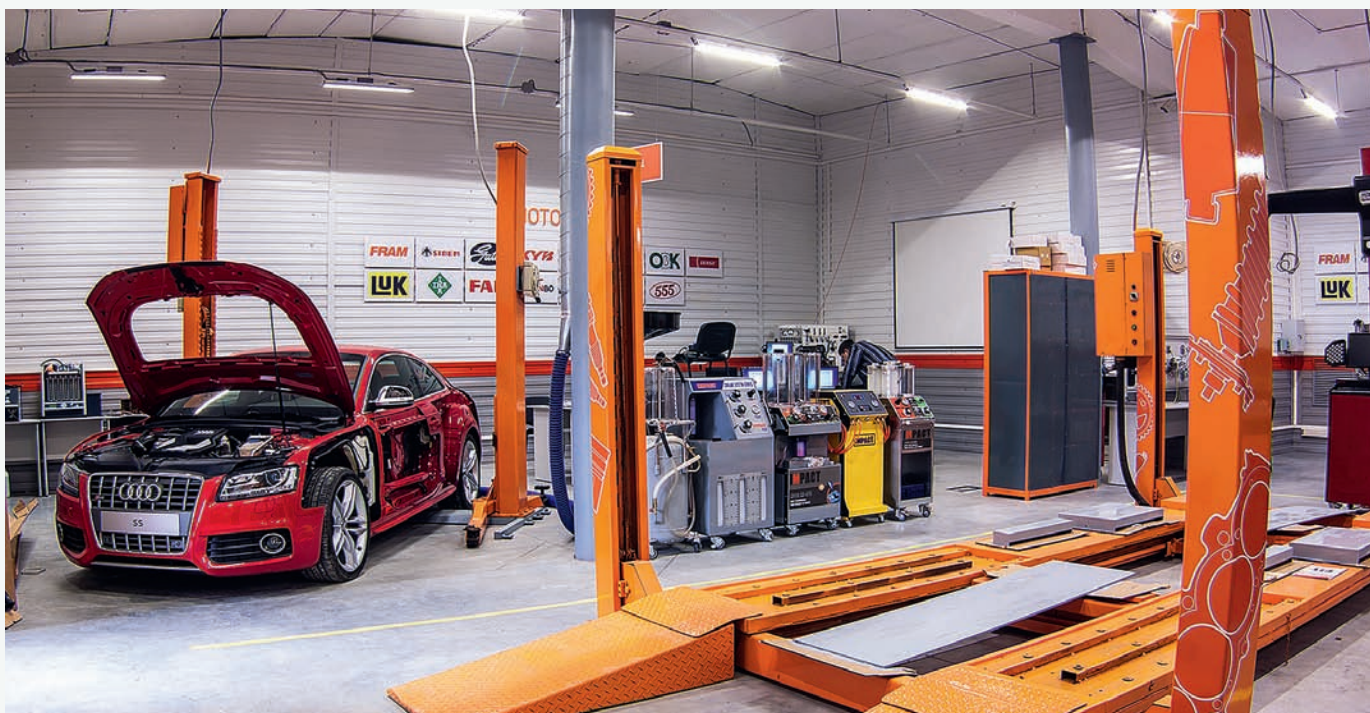
НА СТАРТЕ

На своем опыте мы знаем, сколько сложных задач решает предприниматель, который открывает СТО. Крайне важно закупить профессиональное оборудо-

Я СЧИТАЮ, ЧТО УСПЕШНАЯ ФРАНШИЗА РАЗВИВАЕТСЯ БЕЗ РЕКЛАМЫ САМОЙ ФРАНШИЗЫ. НЕОБХОДИМЫЕ ВЛОЖЕНИЯ ИДУТ В САМ БРЕНД. СИЛА БРЕНДА В ТОМ, ЧТО ПОСТОЯННО ПОЯВЛЯЮТСЯ ЖЕЛАЮЩИЕ СТАТЬ ТАКИМИ ЖЕ УСПЕШНЫМИ, КАК ВЛАДЕЛЬЦЫ ЭТИХ ТОЧЕК



Данил Соловьев, директор и сооснователь сети автосервисов FIT SERVICE.



КОНКУРЕНТЫ СТАЛИ ПРИЕЗЖАТЬ НА НАШИ СТО И ПОД ВИДОМ КЛИЕНТОВ ПОДСМАТРИВАТЬ, КАК УСТРОЕНЫ СТАНЦИИ. УВИДЕВ, ЧТО ЭТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОДУКТ, ОНИ ПРИНИМАЛИ РЕШЕНИЕ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К БРЕНДУ И СТАТЬ ЕГО ПАРТНЕРАМИ

дование, а это несколько дорогостоящих комплектов инструментов — так сервис сможет работать с разными марками машин. Важная составляющая — постоянное повышение квалификации мастеров автосервиса. Необходимо сформировать и удержать поток клиентов: для этого нужна реклама на разных площадках и специалисты, которые будут вести рекламные кампании. Для обработки заявок формируем клиентскую службу, она же будет работать с негативными отзывами — на остроту службы продаж уйдет какое-то время. Никакой бизнес не работает без автоматизации, придется выделить средства на их закупку и техническое обслуживание. Необходимо позаботиться о качественном юридическом сопровождении вашего бизнеса.

Даже если всему этому вы научите ваших франчайзи, помните, что никакое ноу-хау, технология или система автоматизации не смогут надолго удержать их внутри франчайзинговой сети. Партнеры получили от вас самое ценное — ваше ноу-хау, и вы им больше не нужны. Чтобы построить «долгоиграющую» сеть, нужно показать выгоду от продолжительного сотрудничества.

Открыв первый автосервис, отладив его работу, мы решили масштабировать бизнес с помощью фран-

чайзинговой модели. Перед выходом на федеральный уровень, проанализировали работу компаний, производящих масла и технические жидкости. Вы наверняка сталкивались с тем, что между магазинами одной сети может быть существенная разница: одни выстраивают действительно клиентоориентированный сервис, другие о нем как будто и не слышали. Что происходит в таких случаях: клиент рано или поздно перестает доверять бренду в целом, а не конкретному магазину. Мы сразу решили, что наша задача как держателей франшизы — организовать работу каждой точки в сети так, чтобы автосервисы во Владивостоке и, например, Калининграде работали по единым стандартам: одинаковые инструменты, уровень квалификации персонала, организация пространства СТО. Эти стандарты мы не предлагаем нашим будущим партнерам — мы требуем их выполнения. Иначе сотрудничество не состоится.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ СТАНДАРТ

До ребрендинга мы назывались «Fit Automaster», на логотипе был гаечный ключ. Выходить на федеральный уровень с таким названием экономически невыгодно: 90% названий в автоиндустрии жонглируют словами «авто» и «мастер». Рекламирая

свое имя, мы вкладывали бы деньги в конкурентов. Поэтому мы ушли от упоминания в названии этих слов, убрали гаечный ключ и начали масштабную раскрутку бренда — через радио, сотрудничество с блогерами, упоминания в федеральных СМИ. Такая работа над брендом позволила нам гарантировать франчайзи стабильный клиентопоток на новой точке с самого начала работы.

Для разработки и тестирования своей модели франшизы мы выбрали первых трех партнеров, которые, как и мы, работали на рынке продажи автозапчастей и были недовольны падающим объемом продаж. Они несли убытки и поэтому были готовы к эксперименту. Такой союз, основанный на доверии, дал свой результат: все трое увеличили прибыль, избежав закрытия бизнеса. А мы поняли, что именно нужно включить в стандарты франшизы: комфортно организованную клиентскую зону, качественный сервис, постоянное повышение квалификации, внедрение системы автоматизации, чтобы максимально быстро обрабатывать заявки и отзывы.

К моменту старта продаж франшизы скопился немалый пул желающих с нами сотрудничать. Поэтому план открыть 12 точек в течение года мы выполнили в первые несколько дней, продав 10 франшиз. Это объясняется просто: конкуренты стали приезжать на наши СТО и под видом клиентов подсматривать, как устроены станции. Увидев, что это действительно качественный продукт, они принимали решение присоединиться к бренду и стать его партнерами.

ДЛЯ РАЗРАБОТКИ И ТЕСТИРОВАНИЯ СВОЕЙ МОДЕЛИ ФРАНШИЗЫ МЫ ВЫБРАЛИ ПЕРВЫХ ТРЕХ ПАРТНЕРОВ, КОТОРЫЕ, КАК И МЫ, РАБОТАЛИ НА РЫНКЕ ПРОДАЖИ АВТОЗАПЧАСТЕЙ И БЫЛИ НЕДОВОЛЬНЫ ПАДАЮЩИМ ОБЪЕМОМ ПРОДАЖ. ОНИ НЕСЛИ УБЫТКИ И ПОЭТОМУ БЫЛИ ГОТОВЫ К ЭКСПЕРИМЕНТУ

СИЛА БРЕНДА

Мы и сегодня продолжаем вкладываться в рекламу бренда и не занимаемся рекламой франшизы как таковой. В 2012 году мы начинали с ежегодного рекламного бюджета примерно в 15 млн рублей.

Покупали рекламу только в тех восьми городах, где работали — делали рекламу на радио, распространяли листовки. Сейчас, когда у нас 107 городов, мы делаем рекламу уже не в конкретных регионах, а по всей стране. Нам пока недоступна реклама на федеральном телевидении, но зато почти все известные российские блогеры побывали на наших станциях. Есть реклама в социальных сетях, в поисковых системах, в картографических справочниках, на соревнованиях по дрифту RDS и боях без правил

ММА. Есть федеральные проекты с «Газпром нефтью», «Роснефтью», «Авто.ру», «Дром.ру», «Авито». В результате на 2019 год рекламный бюджет управляющей компании составил больше 200 млн рублей.

Я считаю, что успешная франшиза развивается без рекламы самой франшизы. Необходимые вложения идут в сам бренд. Сила бренда в том, что постоянно появляются желающие стать такими же успешными, как владельцы этих точек.

У нас есть минимальный штат на продвижение компании. Из всего отдела рекламы и маркетинга, а это 19 человек, только один занимается размещением информации о франшизе в каталогах, ведением сайта. Есть отдел продаж: три человека ежемесячно обрабатывают порядка 300 заявок на франшизу. Принимают входящие обращения, оценивают место, где предлагается открыть точку, готовят бизнес-планы, проводят собеседование с потенциальными участниками сети.

ПРО ЗАТРАТЫ И ПРИБЫЛЬ

По паушальному взносу у нас установлен минимальный тариф — 250 тысяч рублей. Конечно, эта цифра условная: затраты на открытие точки намного выше — мы тратим в среднем по 1,3 млн. Инвестируем в стартовую рекламную кампанию, командидуем в регион открытия группу из трех человек. Наши затраты не покрываются паушальным взносом. Но и цифра в 1,3 млн на старте не для всех посылна. Покупатели франшиз опасаются больших взносов: считают, что это — признак недобросо-

вестной компании, которая хочет сразу получить деньги и не готова делить риски с франчайзи.

Если говорить про роялти, то наша базовая ставка 6,5% обусловлена теми затратами, которые мы несем на сопровождение. Мы договариваемся с партнерами так: вы даете сумму от своего оборота, а мы берем большую часть расходов на себя. Для каждого из участников сети это в пять-семь раз дешевле, чем самостоятельная организация бизнеса. Но и для нас это неубыточно, ведь мы зарабатываем на продаже запчастей.

В понятие «базовое» роялти (6,5%) заложена мотивационная составляющая участника сети: если он соблюдает стандарты или работает чуть лучше, то роялти для него уменьшается. Если он нарушает стандарты, до какого-то времени роялти растет, а потом мы расторгаем с ним договор.

ДОГОВОРИТЬСЯ НА БЕРЕГУ

Во франчайзинговой модели, как и любом партнерстве, рано или поздно возникают конфликты. Но их можно избежать, если понимать следующие моменты.

Первое: надо уметь отбирать партнеров. Мы подбираем близких по духу, кому этот бизнес нравится, кто понимает основные принципы, клиентуру, способы решения конфликтных ситуаций. Так в сети оказыва-



МЫ ПОДБИРАЕМ БЛИЗКИХ ПО ДУХУ, КОМУ ЭТОТ БИЗНЕС НРАВИТСЯ, КТО ПОНИМАЕТ ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ, КЛИЕНТУРУ, СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ. ТАК В СЕТИ ОКАЗЫВАЮТСЯ ТЕ, КТО «ПРИКИПЕЛ» ДУШОЙ, КОМУ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ИНТЕРЕСНО ЭТИМ ЗАНИМАТЬСЯ

ются те, кто «прикипел» душой, кому действительно интересно этим заниматься. Если вы возьмете в партнеры человека, который будет с нежеланием работать, не будет интересоваться развитием, это станет причиной конфликтов в будущем.

Второе: важно максимально обговаривать всё на берегу: составить подробный бизнес-план, чтобы франчайзи четко понимал, сколько ему нужно инвестировать, какие будут расходы, какая рентабельность бизнеса, через сколько он окупится, какую прибыль будет получать. Если этого не сделать, франчайзи может через три месяца сказать: «Почему я до сих пор не вернул свои инвестиции, быстро возвращайте!»

Третье: обязательно все прописать в договоре с франчайзи. Некоторые не понимают, зачем им 67 страниц основного текста и плюс около сотни страниц приложений. А для нас это способ договориться обо всем на берегу. Лучше мы больше времени потратим на обсуждение и поплывем под безоблачным небом, чем подпишем односторонний договор, а потом нас будет постоянно штормить.

СТРОГИЕ ПРАВИЛА

В 2013–2014 годах мы увидели, что при всей мотивации к прибыли без контроля франчайзи могут начать нарушать стандарты, что принесет ущерб имиджу всей компании. У предпринимателей есть неутолимое желание сэкономить на том, на чем экономить не стоит. Одиночный предприниматель всегда хочет оптимизировать расходы, снижая ка-

чество услуг и используемых материалов: ставить кофе подешевле в клиентскую зону, не устанавливать телевизоры, потому что «зачем они нужны, никто не смотрит же», выдавать масла местного производства за оригинальные. Для большой сети это означает провал.

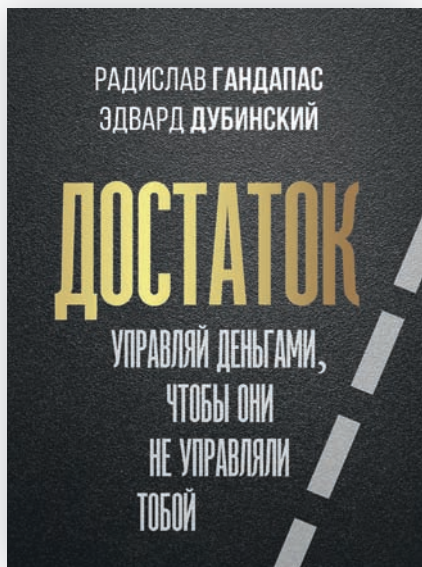
Поэтому мы предусмотрели систему штрафов для тех, кто не соблюдает стандарты. У нас есть отдел службы контроля, который курирует тайных покупателей. Специальная команда выезжает на станцию и проверяет документооборот, движение товара, состояние инструментов, организацию парковки, фасад, квалификацию персонала — последовательно все пункты, которые включены в договор. Есть менеджеры, которые прикреплены к конкретным станциям и следят за их работой: отсматривают утренние и вечерние ежедневные фотоотчеты, состояние станции и мастеров.

Система штрафов трехступенчатая. После простого нарушения франчайзи получает предписание, а в случае его невыполнения — штраф. Недопустимое нарушение — это вторая ступень — увеличивает роялти-взнос. В случае обмана, завышения цен, торговли «мимо кассы» и других крупных нарушений мы немедленно расторгаем договор. Мы четко знаем: каждое такое нарушение — удар по репутации, по бренду, в который мы вложили миллионы за время его существования. В конце концов, если франчайзи не понимает сути нашего бизнеса, мы рано или поздно с ним расстанемся, так зачем доводить ситуацию до репутационных потерь?! БЖ

«Все правильно: деньги нужны человеку для того, чтобы никогда о них не думать». (Братья Стругацкие)

«Тот, кто ищет миллионы, весьма редко их находит, но зато тот, кто их не ищет, — не находит никогда!» (Оноре де Бальзак)

ФИНАНСОВЫЙ САМОАНАЛИЗ



ДЕНЬГИ. Вам иногда не начинает казаться, что не вы, а они управляют вами? Какое-то неуютное чувство: благосостояние становится самоцелью, а счастье все не приходит. И уже теряешь ориентиры, зачем участвовать в погоне за деньгами, монетизируя свое время, собственное имя и лучшие годы жизни, если счастье все равно остается призрачным огоньком, недостижимым до глубокой старости. О гармонии и равновесии в жизненной матрице новая книга — «ДОСТАТОК. Управляй деньгами, чтобы они не управляли тобой», вышедшей в издательстве «ACT Nonfiction».

ОБ АВТОРАХ



РАДИСЛАВ ГАНДАПАС

президент Ассоциации спикеров СНГ, трижды обладатель премии «Тренер года», самый известный в России специалист по лидерству. Автор 10 книг, издаваемых на пяти языках, обладатель Международной премии TOP30 Global Gurus' 2019.



ЭДВАРД ДУБИНСКИЙ

финансовый эксперт международного уровня с многолетним опытом работы на Уолл-стрит, управляющий партнер компании Fintelect, автор и спикер обучающих программ по инвестициям и финансам, успешный инвестор.

«**В**згляните на вашу Ж...», — так начинается диалог авторов книги с читателями. Что такое счастливая жизнь? Баланс между главными ее составляющими: здоровьем и благосостоянием, работой и хобби, дружбой и любовью. На этот раз авторы подвергли анализу лишь одну, но такую глобальную и значимую часть матрицы нашей жизни — благосостояние. Книга — это финансовый самоанализ, который позволит нам научиться важным правилам финансовой устойчивости и благополучия, ее авторы предлагают:

- дотошно исследовать наш менталитет и найти отправные точки отношения к деньгам;
- объяснить, что богатство — это не сумма денег;
- познакомить вас с принципами финансового планирования вашей личной жизни;
- рассказать, как, откладывая всего 15% доходов в месяц, накопить на пожизненное пенсионное обеспечение;
- пояснить, почему не стоит хранить деньги в банке, а банку — под подушкой (или можно — но в валюте);

- рассмотреть механизм ипотеки и кредитных займов;
- помочь вам провести собственный финансовый самоанализ на основе матрицы достатка и скорректировать свою финансовую реальность под будущие планы и «хотелки»
- научить вас, как адекватно определять финансовые цели, подсчитывать и достигать их.

И все это несмотря на то, что благосостояние, то есть фактическое количество денег, не делает человека счастливым! И это статистически доказанный факт, который авторы книги аргументируют примерами. «Зачем же тогда все это», — спросите вы. Впрочем, вы и сами знаете ответ на этот вопрос, а авторы книги — Радислав Гандапас и Эдвард Дубинский — лишь помогут вам структурировать ваши представления о благосостоянии и путях его достижения. А их книга станет еще одним полезным пособием для счастливой жизни, если, конечно, счастье для вас все еще призрачный огонек, мерцающий на пороге между зрелостью и старостью.

БЖ

КУЗБАСС

БИЗНЕС журнал

НАУЧНАЯ СТРАТЕГИЯ

70 Образование и технологии
для развития

КОРПОРАЦИЯ «АСИ»

74 Развиваем науку –
сохраняем дороги

ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ И ПРОРЫВ

82 Как прошел первый форум
«Цифровой глобус»

УРБАНИЗАЦИЯ И СОТВОРЧЕСТВО

102 Власти и общество
создают городские
пространства

НОВЫЕ ЛЮДИ

108 Как меняется российское
образование

УРОКИ ИСТОРИИ

124 Кузбасс как центр мира
100 лет назад

КУЗБАСС Life

КУЗБАСС
БИЗНЕС
журнал

#6 (19) декабрь 2019 - февраль 2020

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:
ООО «ТОЧКА РОСТА», 650066, Кемеровская область, г. Кемерово,
пр. Притомский, 35/2, офис 2

PUBLISHER OFFICES:
TOCHKA ROSTA LLC, 650066, Kemerovo Region,
Kemerovo, Pritomskiy pr., 35/2.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
650066, Кемеровская область, г. Кемерово,
пр. Притомский, 35/2, офис 2, тел.: (3842) 900-114

EDITORIAL OFFICES:
650066, Kemerovo Region, Kemerovo,
Pritomskiy pr., 35/2, tel.: (3842) 900-114

АДРЕС ТИПОГРАФИИ:
ООО «ИНТ», 650000,
г. Кемерово, пр. Октябрьский, 28

PRINT:
INT Ltd., 650000,
Kemerovo, Oktober blvd., 28

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
Кристина Олеговна Фролова
ШЕФ-РЕДАКТОР
Василий Морозов

EDITOR-IN-CHIEF:
KRISTINA FROLOVA
FEATURE EDITOR:
VASILIY MOROZOV

ВЁРСТКА:
Дмитрий Шичков, Ольга Семина

DESIGNER:
D. Shichkov, O. Semina

АВТОРЫ:
Лилия Горбунова, Андрей Крылов, Александра Буре-Логинава,
Марина Веринчук, София Фахреева,
Елена и Александр Михайловы,
Вера Трахимович

CREATORS:
L. Gorbunova, A. Krylov, A. Bure-Loginova, M. Verinchuk,
S. Fakhreyeva, V. Trakhimovich, E. Mikhailova, A. Mikhailov

ФОТОГРАФЫ:
Алексей Кривцов

PHOTO:
A. Krivcov

КОРРЕКТОР:
Эльвира Денисова

CORRECTOR:
E. Denisova

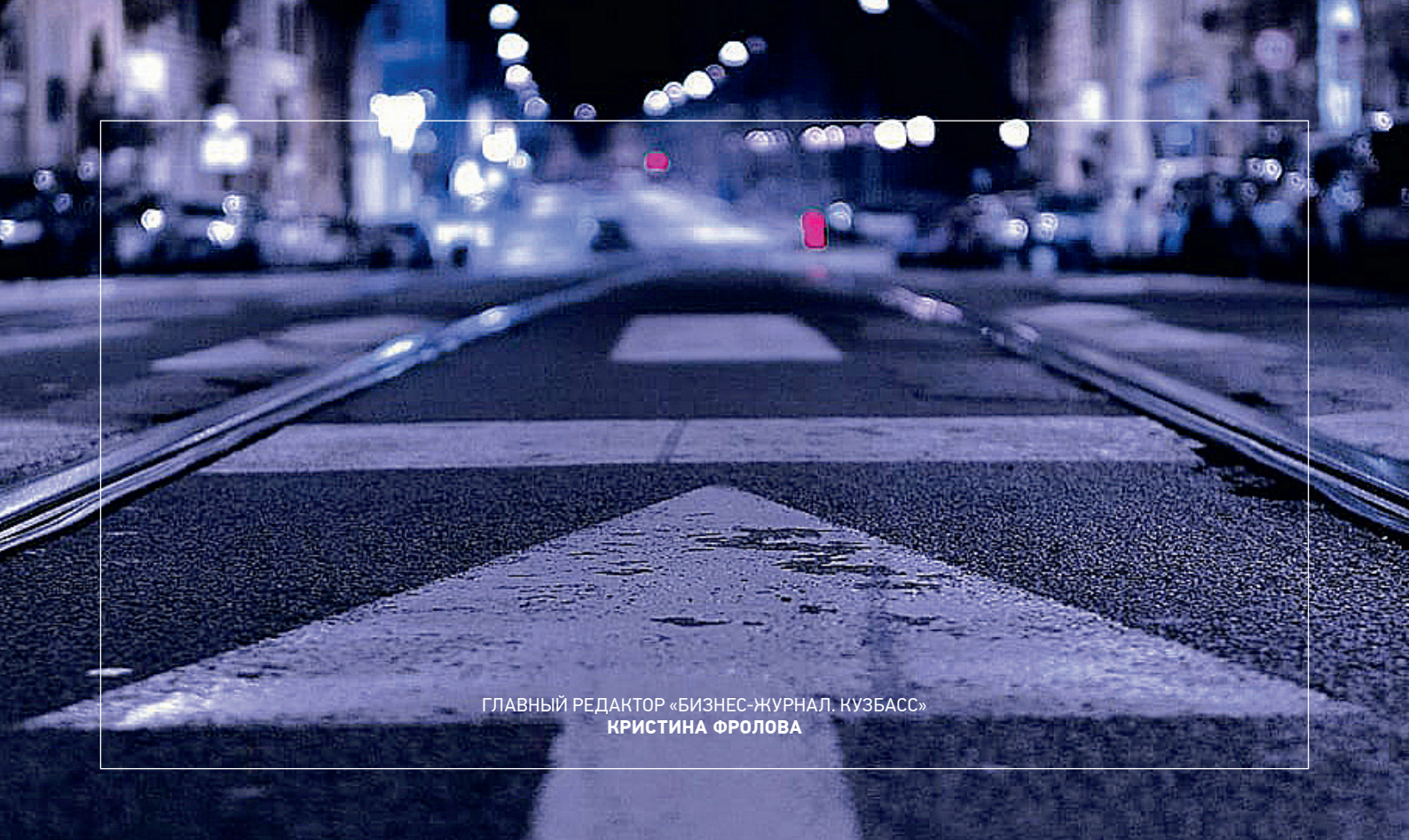
По вопросам размещения информации обращаться: тел. (3842) 900-114

✉ priemnaya@bmag42.ru
📘 facebook.com/bmag42
🌐 Официальный сайт журнала:
www.bmag42.ru

Хотите получить свежий номер издания лично в руки?
Пришлите заявку с вашими контактными данными на почту
priemnaya@bmag42.ru.
Наш менеджер свяжется с вами для уточнения информации

СМИ зарегистрировано Управлением
Роскомнадзора по Кемеровской области.
Свидетельство ПИ №ТУ42-00862
от 28.09.2016
Учредитель: АО «Бизнес - журнал»
Дата выхода в свет – 13.02.2020
Тираж: 1000 экземпляров

За содержание рекламных материалов, качество рекламируемой продукции (услуг), за неточность, недостоверность или некорректность материалов, предоставленных рекламодателем, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие информации о соответствующих сертификатах и лицензиях, за получение права и всех необходимых разрешений для публикации редакция ответственности не несёт. Рекламодатель передаёт редакции рекламные материалы и право на их изготовление, тиражирование и распространение рекламы. Претензии по срокам и качеству рекламы принимаются в течение 10 дней с момента выхода материала из печати. При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна с письменного разрешения редакции. По претензиям и искам, связанным с материалами учредителя, ответственность несёт учредитель. Цена свободная. Для лиц старше 16 лет.



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР «БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. КУЗБАСС»
КРИСТИНА ФРОЛОВА

Уважаемые читатели!

2019 год выдался непростым, хотя, по прогнозам кузбасских политических «синоптиков», обещал был намного лучше, ярче и позитивнее всех предыдущих лет. Однако 2020 год, по нашему мнению, ожидается еще более сложным...

На фоне общего негативного инвестиционного климата, обусловленного политическим и усугубляющимся экономическим кризисами в регионе, несмотря на существенное увеличение господдержки в различных направлениях экономики Кузбасса, выстраиваемый диалог власти и бизнеса, «стабилизировать» обстановку пока не удается: отток населения из Кузбасса продолжается, в 2019 году к нему вновь присоединился и отток бизнеса. О достижении показателей национальных программ, предусмотренных в качестве плановых значений в Стратегии социально-экономического развития Кузбасса до 2035 года, говорить пока не приходится.

Ведь экономика любого региона строится, прежде всего, на уровне реальных располагаемых доходов населения, равно его покупательской способности, которая падает пятый год подряд. И до тех пор, пока в регионе не будет сформирована платформа платежеспособного спроса, – ни один рубль вложенных государственных средств не будет приносить отдачу...

Вероятно, нужно вкладывать в наше «завтра». Завтрашнее будущее общество – это наши дети, и даже не уровень их интеллекта, а культурное и духовно-нравственное воспитание, их эмоциональное состояние и восприятие окружающего мира, эмпатия и готовность прийти на помощь друг другу...

В сегодняшней ситуации картины мира однозначно действует принцип: спасение утопающих – дело рук самих утопающих. И в такой ситуации можно надеяться только на ближних...

Берегите себя и своих близких!

И следите за развитием событий вместе с нами. В этом году вас ожидает много интересных новостей!



ПО-РОДСТВЕННОМУ: ЗАЧЕМ НУЖЕН СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС?

Понятие «семейный бизнес» может появиться в российском законодательстве уже в 2020 году. Инициатор законопроекта — Торгово-промышленная палата РФ. Появление такого бизнеса в официальном правовом поле позволит, считают эксперты, вывести многие компании из тени и проще развивать семейные малые предприятия. «Бизнес-журнал. Кузбасс» поговорил с президентом Торгово-промышленной палаты РФ **Сергеем Катыриным** о перспективах «родственного» бизнеса.

Зачем вообще нужно выводить семейный бизнес в отдельную правовую категорию?

В прошлом году мне в одном важном ведомстве заявляли, что не нужно нам закреплять законодательно эту категорию — «семейный бизнес». Но мы в ТПП РФ категорически с этим не согласились. Палата перед этим уже ряд лет занималась проблемами семейного предпринимательства. В России, к сожалению, сегодня чрезвычайно раздутая бюрократическая система контроля за бизнесом. Вот смотрите: больше 80 процентов опрошенных нами предпринимателей отметили чрезвычайно сложные правила регулирования трудовых

отношений. На каждого члена семьи, если его официально трудоустроить в своей же семейной компании, нужно заполнять более 40 видов документов. А зачем им это, если в нормальной семье и так все будет делиться, как надо? Да еще плюс отчеты, проверки...

То есть, в первую очередь, закон нужен, чтобы упростить жизнь небольшим предприятиям, которые развивают муж, жена и их дети?

Да. Ведь у контролирующих органов есть вечные подозрения, нет ли в таких компаниях каких-то махинаций, семейного сговора, утаивания доходов. Родственники ведь все, мол, круговая порука в порядке вещей. Мало какая семейная компания избежала таких подозрений. А это проверки одна за другой. Когда работать и зарабатывать? Вот многие семьи и до сих пор не оформляют внутри своей компании такие отношения, в сущности, невольно выбирая теневые схемы. И им просто, и государство налоговые поступления теряет. И вот, полагаю, к концу 2020 года в законодательстве, а именно в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» появится дефиниция «семейное предприятие».

Какие возможности откроются перед семейными предприятиями, когда закон будет принят?

Мы предложили не только законодательно выделить семейное предпринимательство в отдельную категорию, но также и разработать семейный па-

тент. Это позволит семейному бизнесу получать целевую, адресную государственную поддержку для развития — льготные кредитование и аренду имущества, места для нестационарных торговых объектов, льготные лизинг и участие в специализированных ярмарках и т.д. А простой по содержанию семейный патент избавит от сложного и бюрократизированного регулирования трудовых отношений внутри семейной компании. Вписаны в патент все члены семьи, заплачен налог — и все, работай.

Способны ли семейные предприятия сделать действительно серьезный вклад в экономику?

В мире сегодня именно семейные компании создают 50-60, а то и больше процентов рабочих мест. Почему бы и нам этого не добиться? Развивать семейный бизнес просто необходимо в РФ. Но поскольку семейное предпринимательство у нас пока не выделено в особую правовую категорию, то оно и целевой поддержки государства не имеет. Но скоро будет иметь. А это означает правовые и организационные условия для активного развития семейного бизнеса в нашей стране, социальные гарантии и урегулированные трудовые отношения. Кроме того, у нас достаточно много инструментов уже создано на сегодняшний день, и полагаю, что и льготный лизинг, и кредитование, и многие другие вещи, которыми занимается Корпорация МСП и Минэкономики, можно распространить на семейные предприятия.



15 июля 2019 года на рабочей встрече с главой ТПП Сергеем Катыриным президент Владимир Путин поддержал инициативу законодательного закрепления понятий «семейное предпринимательство» и «семейный патент».



Семейное предприятие — это субъект малого и среднего бизнеса, не менее 50% работников которого должны являться членами одной семьи. Члены одной семьи должны владеть более чем 50% в капитале организации. Один из представителей семьи должен являться единоличным исполнительным лицом в таком предприятии.

Расскажите о процессе продвижения вашей инициативы. Что говорили по этому поводу министры, может быть, президент страны?

В июле прошлого года я как глава ТПП РФ встречался с президентом России. Он поддержал предложения Палаты о законодательном закреплении понятия «семейный бизнес», введении специального семейного патента.

Поправки в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства», с которых мы начали наш разговор, были подготовлены Торгово-промышленной палатой России совместно с Минэкономразвития, Минфином и

Минтрудом. Рады, что внимание этой теме стал уделять уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов, что к нашей работе по продвижению семейного предпринимательства присоединились представители «Опоры России».

Дискуссия продолжается, но рано или поздно все трудности с продвижением инициативы уйдут в прошлое. А кого следует считать членом семьи, имеющим право войти в семейное предприятие?

Совсем недавно удалось определить, кого считать членом семьи. Так, в этот список вошли: супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, братья и сестры родителей каждого из супругов, усыновители и усыновленные.

Мы смотрим на развитие ситуации позитивно. Если все пойдет, как предполагается, то законодательное закрепление позволит уже в будущем году создавать экономические, правовые и организационные условия, формировать инфраструктуру развития семейного бизнеса в нашей стране. Я убежден: в выигрыше будут все — и сам бизнес, и общество, то есть мы с вами.

КУЗБАСС — В ТRENDE



12 декабря в Кемерове состоялся первый форум семейного предпринимательства «Успешная семья – процветающий Кузбасс». Его посетили депутаты Государственной Думы Оксана Пушкина и Татьяна Алексеева, вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова, всего более 200 участников из кузбасских бизнес-династий.



Губернатор Кузбасса Сергей Цивилёв объявил о планах выделять с 2020 года субсидии до 150 тыс. рублей для вновь организованных семейных предприятий и гранты до 300 тысяч рублей для действующих. Всего — около 90 млн рублей. Правительство Кузбасса разработало Положение и условия предоставления финансовой поддержки данной категории сектора МСП.



По экспертным оценкам Кузбасской ТПП, в Кемеровской области сейчас порядка 15-17% всех предприятий — семейные или с признаками таковых. Это более 12 тысяч субъектов бизнеса.



По прогнозам властей Кемеровской области, грантовая поддержка поможет в развитии семейного фермерства, а также поспособствует открытию частных предприятий женщинами, находящимися в отпуске по уходу за ребенком.



«В ОТВЕТ НА ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ»

О создании в Кемеровской области научно-образовательного центра «Кузбасс» было объявлено полгода назад. О целях, задачах и первых успехах НОЦ «Кузбасс» в интервью «Бизнес-журналу. Кузбасс» рассказал губернатор Кемеровской области **Сергей Цивилев**.

– Сергей Евгеньевич, расскажите, что такое НОЦ «Кузбасс» на сегодняшний день? В чем заключается его «мировой уровень»?

– Мы понимаем, что наука и фундаментальные исследования – основной драйвер роста нашей экономики.

Создание научно-образовательного центра «Кузбасс» – это первые шаги на пути к достижению наших амбициозных целей: превратить Кузбасс в регион высоких стандартов в развитии экономики и качества жизни наших людей.

Научно-образовательный центр мирового уровня «Кузбасс» – это совместная программа действий всего региона по повышению конкурентоспособности российских товаров и услуг на мировых рынках.

Цель НОЦ «Кузбасс» – достичь мирового лидерства нашего региона в разведке, добыче, транспортировке и глубокой переработке твердых полезных ископаемых. В рамках НОЦ «Кузбасс» будут демонстрироваться лучшие практики в области рационального,

ресурсосберегающего, устойчивого, экологически и социально ответственного развития различных отраслей. Кроме того, центр займется формированием человеческого капитала, крайне необходимого для экономического роста и осуществления мощного рывка во всех сферах.

Для реализации исследований, научно-технических разработок и образовательных продуктов, соответствующих актуальной мировой, национальной и региональной повестке, у участников

центра есть значительный научный, интеллектуальный потенциал и современная инфраструктура.

Так, например, за период 2016-2018 гг. организации высшего образования и науки, сегодня участвующие в создании НОЦ «Кузбасс», совокупно получили 286 патентов на изобретения, разместили 850 статей в научных изданиях, индексируемых в международных базах данных «Scopus» и Web of Science. Объем выполненных работ и услуг составил 550 млн. рублей! Плюс 8 конкурентоспособных технологий были переданы в организации, действующие в реальном секторе экономики, для внедрения в производство.

- Какова стратегия развития НОЦ «Кузбасс» в перспективе ближайших 3-5 лет?

- В стратегической перспективе на период до 2024 года и далее НОЦ «Кузбасс» станет лидером в соответствующих направлениях исследований, разработок, образовательных продуктов, опережающей подготовки высококвалифицированных кадров.

Повестка НОЦ «Кузбасс» определена наиболее значимыми глобальными вызовами, которые создают риски для общества и экономики, влияют на возможности научно-технологического развития во всем мире. Среди них – исчерпание возможностей экономического роста России, основанного на увеличивающейся эксплуатации сырьевых ресурсов, и антропогенная нагрузка на природную среду, которая несет в себе не только огромные социально-экономические риски, но и угрозы жизни и здоровью людей.

Цель НОЦ «Кузбасс» – достичь мирового лидерства нашего региона в разведке, добыче, транспортировке и глубокой переработке твердых полезных ископаемых. В рамках НОЦ «Кузбасс» будут демонстрироваться лучшие практики в области рационального, ресурсосберегающего, устойчивого, экологически и социально ответственного развития различных отраслей.

С учетом этих глобальных вызовов и задач, которые стоят перед нашим угледобывающим регионом, определена центральная инициатива НОЦ «Кузбасс»: «Чистый уголь – зеленый Кузбасс».

В развитии Кузбасса, его экономики и социальной сферы научно-образовательный центр играет моделирующую и системообразующую роль как центр ключевых компетенций и поставщик инноваций, необходимых для динамичного социально-экономического развития на основе передовых технологий и решений.

НОЦ «Кузбасс» станет интегратором всех крупных научных и образовательных центров сибирских регионов. При условии реализации стратегических направлений развития машиностроения, агропромышленного комплекса, научно-инновационной сферы поставки технологий и высокотехнологичной продукции возможны во всех направлениях: в Республику Хакасия, Иркутскую область и регионы Дальневосточного федерального округа. Это могут быть не только угольные технологии, но и продукция машиностроения, продовольственные товары, медицинские и образовательные услуги.

- Чем уже сегодня НОЦ «Кузбасс» может гордиться: в процессах и проектах? Чего удалось добиться в организации работы «золотого треугольника»: «образование – наука – промышленность»?

- На сегодняшний день установлены связи между образовательными организациями, научно-исследовательскими центрами и предприятиями реального сектора экономики. Для выполнения мероприятий по проектам определены индустриальные партнеры, ведется научная работа по приоритетным направлениям.

Только за последние два месяца участники научно-образовательного центра совместно с представителями индустриальных партнеров приняли участие в десяти мероприятиях международного уровня, в рамках которых обсудили планы сотрудничества с Японией, Германией, Италией, Китаем. По результатам между научными организациями, университетами и промышленными компаниями Китая было подписано соглашение.

Проведен анализ научно-образовательной составляющей Кузбасса,

ПРИОРИТЕТНЫЕ СТРАТЕГИИ НОЦ «КУЗБАСС»



1. Создание условий для развития отрасли по переработке (возврату в хозяйственный оборот) и утилизации твердых бытовых и промышленных отходов.



2. Создание системы стимулов для эксплуатации региональных полезных ископаемых на принципах рационального природопользования и устойчивого развития.



3. Создание системы стимулов для роста объема инвестиций в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов.



4. Повышение привлекательности региона для проживания населения и целевых групп мигрантов.



5. Модернизация системы здравоохранения в соответствии с долгосрочными демографическими вызовами и динамикой системы расселения, внедрение в отрасль новейших профессиональных и управленческих технологий.

определены пути развития, созданы связи для организации «золотого треугольника». Так, для реализации проектов по 12 направлениям удалось добиться коллаборации организаций, которая предполагает совместную деятельность 6 вузов, 2 научных организаций, 8 институтов развития, 19 организаций реального сектора экономики, 20 малых инновационных предприятий (резиденты АО «Кузбасский технопарк»).

Минпромторг РФ поддержало направление «Цифровое горное предприятие», а Министерство природных ресурсов и экологии – направление «Цифровой Обь-Иртышский бассейн». В рамках этих направлений составлены дорожные карты проектов, подписаны соглашения по сотрудничеству и совместной работе между крупнейшими организациями реального сектора экономики Кузбасса и ведущими научно-образовательными организациями РФ. НОЦ «Кузбасс» и Роскосмос подписали соглашение о сотрудничестве по проектам цифровизации, реали-

Научно-образовательный центр «Кузбасс» был создан в мае 2019 года. Кемеровская область стала одним из пяти регионов России, где такие центры появятся в первую очередь (помимо Кузбасса: Тюменская, Белгородская, Нижегородская области и Пермский край). Создание НОЦ – часть национального проекта «Наука». По указу президента РФ Владимира Путина в России до 2024 года должно появиться не менее 15 научно-образовательных центров мирового уровня.

КОЛЛАБОРАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В НОЦ «КУЗБАСС»

6

ВУЗОВ



2

НАУЧНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ



8

ИНСТИТУТОВ
РАЗВИТИЯ



19

ОРГАНИЗАЦИЙ
РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА
ЭКОНОМИКИ



20

МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ (РЕЗИДЕНТЫ
АО «КУЗБАССКИЙ ТЕХНОПАРК»)



зубаемым на территории Кемеровской области.

Подписано более 30 соглашений о сотрудничестве по реализации научно-технических и инновационных проектов НОЦ «Кузбасс» с крупными предприятиями региона, среди которых АО «РУСАЛ Новокузнецк», ПАО «КОКС», АО ХК «СДС Уголь», «ЕВРАЗ».

На базе Кемеровского государственного университета (КемГУ) создан «Центр развития компетенций руководителей научных, научно-технических проектов и лабораторий». Идет работа по созданию «Сетевого центра коллективного пользования (ЦКП) научно-лабораторным оборудованием». На регулярной основе запущен проект «Профессиональная команда-2035. Кадры для Кузбасса». Создан первый в России «Центр опережающей профессиональной подготовки Кузбасса», который начал работу на базе Сибирского политехнического техникума в Кемерове. Его цель – повышение конкурентоспособности профессионального образования, мобилизация ресурсов региона для профессиональной ориентации, ускоренного профессионального обучения,

подготовки, переподготовки и повышения квалификации. ЦОПП позволит нам сформировать новую региональную систему образования, благоприятную для развития потенциала и самореализации всех жителей.

Чем принципиально отличается научно-образовательный центр от ранее существовавшей системы взаимодействия наука – бизнес?

Принципиальное отличие НОЦ «Кузбасс» заключается в создании действующих коопераций, направленных на повышение эффективности и качества исследований и разработок, развитие инновационных индустрий, ускорение внедрения, повышение скорости доступа к мировым рынкам и компетенциям.

Ключевыми принципами функционирования центра являются прозрачная структура, высокая степень доверия между всеми участниками, равные права и равная степень их участия в управлении НОЦ.

– Будет ли ориентирован «Кузбасс» на экспорт образования, и в каких областях?

–В рамках деятельности НОЦ «Кузбасс» будет ориентирован на экспорт образования. На сегодняшний день заложены целевые показатели по привлечению иностранных студентов и зарубежных организаций партнеров.

Основные области экспорта образования – это высшее образование: специалитет, бакалавриат, магистратура, обмен молодыми учеными и аспирантами, и дополнительное профессиональное образование.

В наш регион стремится множество мировых компаний, заинтересованных продать свою продукцию и услуги. Опираясь на опыт взаимодействия с зарубежными партнерами, мы будем создавать совместные технологические центры и базовые кафедры для актуализации образования и прикладных исследований. Например, Центр развития компетенций руководителей научных, научно-технических проектов и лабораторий, Центр доклинических исследований, Лаборатория термических методов в онкологии, Институт цифры, Центр исследований и развития «умных» городов и др.



КУЗБАСС

БИЗНЕС журнал

Тренды меняются,
философия остается



#РАСШИРЯЕМ ГРАНИЦЫ ВАШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



АДРЕСНАЯ ДОСТАВКА
«ЛИЧНО В РУКИ»

РУКОВОДИТЕЛЯМ

КРУПНЕЙШИХ
КОМПАНИЙ
КУЗБАССА БОЛЕЕ **700**



БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ
МОСКВЫ

БОЛЕЕ **20**

С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ
ОХВАТОМ АУДИТОРИИ

ОКОЛО **4 000 000**
ЧЕЛОВЕК В МЕСЯЦ



НА БОРТАХ САМОЛЕТОВ
В БИЗНЕС-КЛАССЕ

АВИАКОМПАНИИ «S7 AIRLINES»
В БИЗНЕС-ЗАЛАХ АЭРОПОРТОВ



«ТОЛМАЧЕВО» ДО 2 000 ЧЕЛ./МЕС.

«ДОМОДЕДОВО» ДО 20 000 ЧЕЛ./МЕС.

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ С МЕЖДУНАРОДНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКОЙ



РОССИЙСКИЙ
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ФОРУМ



СВЫШЕ **30** ФОРУМОВ
ЗА ГОД ПОСЕТИТ ИЗДАНИЕ
ОТ МОСКВЫ ДО ВЛАДИВОСТОКА

ОТ **6 000** ДО **15 000**
ЧЕЛОВЕК ВАШЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ
УВИДЯТ РЕКЛАМНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ
НА КАЖДОМ КЛЮЧЕВОМ ФОРУМЕ СТРАНЫ

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД



НАШИ КЛИЕНТЫ



г. Кемерово, пр. Притомский, 35/2 | + 7 (3842) 900-114 | priemnaya@bmag42.ru | kuzbass.bizmag.online | facebook.com/bmag42

Региональное издательство федерального делового издания «Бизнес-журнал. Кузбасс». ООО «ТОЧКА РОСТА»



КОРПОРАЦИЯ «АСИ»: СОХРАНЯЕМ ДОРОГИ РОССИИ

По оценкам экспертов, в ряду нацпроектов, разработанных во исполнение «майских указов» Президента РФ, «Безопасные и качественные автомобильные дороги» - один из самых инвестиционно емких: на его реализацию из всех типов источников планируется направить более 4 779 млрд рублей.

#PRO ГРУЗОПЕРЕВОЗЧИКОВ

Ключевые руководители Министерства транспорта РФ в публичных заявлениях неоднократно подчеркивали: обеспечение сохранности существующей инфраструктуры отечественного дорожного комплекса и формирование единой системы весового и габаритного контроля автотранспорта в стране – залог успешного достижения всех целей и задач, сформулированных в рамках нацпроекта.

Аналитика ФКУ «Росдормониторинг» наглядно подтверждает этот тезис. Только в 2018 году на автодорогах федерального значения было зафиксировано более 473 тысяч перегруженных транспортных средств, при этом сред-

ний перевес составил 33%. Перевозчики насыпных грузов, таких как песок, щебень и руда, чаще всего идут с перегрузом около 35 %, а среднее превышение допустимой массы лесовозов, как правило, колеблется в диапазоне 20 % – 50 %. И общее число недобросовестных грузоперевозчиков, сознательно допускающих подобные нарушения, в процентном соотношении только растет.

Среди целевых показателей нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» – установка автоматических пунктов весового и габаритного контроля транспортных средств (АПВГК). До конца 2023 года на дорогах федерального значения планируется разместить 387 таких пунктов,

а ещё через год порядка 366 АПВГК должно быть установлено и на трассах регионального или межмуниципального значения. При этом приоритеты государственных трендов на комплексное импортозамещение во всех отраслях национальной экономики не оставляют сомнений, что основными поставщиками таких систем в России должны стать именно отечественные производители.

ЗНАК КАЧЕСТВА НА РЫНКЕ ВЕСОСТРОЕНИЯ

Корпорация «АСИ» (Инженерный центр «АСИ») – ведущая российская компания-разработчик и производитель электронных промышленных весов, комплексных систем материально-

го учета и транспортной безопасности, обладающая статусом «отечественный производитель», подтвержденным Министерством промышленности и торговли РФ.

Соответствующее заключение о происхождении товара, выданное в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17.07.2015 № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории РФ», дает компании значительные преимущества при участии в государственных и муниципальных закупках, позволяет эффективно конкурировать с продукцией зарубежных производителей на внутреннем рынке.

Статус «Отечественный производитель» подтвержден Минпромторгом РФ

За 28 лет непрерывного развития Корпорация «АСИ» стала крупным предприятием полного производственного цикла, которое вносит ощутимый вклад в развитие российской промышленности и национальной экономики. Компания активно включена в программу импортозамещения и является поставщиком крупнейших предприятий России и Ближнего зарубежья. В их числе – ОАО «РЖД», ОАО «НК «Роснефть», АО «АвтоВАЗ», группа «НЛМК», ОАО «Газпромнефть», ОАО «СУЭК», группа «ЕВРАЗ» и многие другие.

Бренд «Корпорация «АСИ» сегодня – знак качества на рынке весостроения, признанный лидерами ключевых отраслей отечественной промышленности, а продукция корпорации успешно интегрирована в практику крупнейших российских производственно-хозяйственных комплексов, таких, как железнодорожная сфера и автодорожное хозяйство России.

ДОРОЖНЫЙ ВЕСОВОЙ КОНТРОЛЬ – В СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Разработка и внедрение систем весового и габаритного контроля автотранспорта является стратегическим направлением для Корпорация «АСИ» с 2013 года. За минувшие шесть лет инженеры компании провели опытные испытания весовых датчиков разных физических принципов и конструкций,



Игорь Бучин, генеральный директор Корпорации «АСИ»:

Основные принципы управленческой и производственной стратегии нашего предприятия всегда отличались системным государственным подходом и неизменно направлены на поддержку российской экономики.

уточнили характер взаимодействия колеса с дорожным покрытием, разработали собственные эталоны полной массы и колесной нагрузки.

Важнейшим результирующим показателем этой глубинной научно-практической деятельности стала запатентованная Корпорацией и сертифицированная разработка «Автоматический пункт весового и габаритного контроля». Это комплексная и полностью автоматизированная система, осуществляющая фиксацию весовых и габаритных параметров транспортных средств без ограничения скорости движения и полностью исключая влияние «человеческого фактора» на процесс и результат измерений.



Автоматический пункт весового и габаритного контроля – запатентованная и сертифицированная разработка Корпорации «АСИ»

Сегодня предприятием освоено серийное производство всех составляющих компонентной базы систем весового транспортного контроля, обладающих подтвержденной надежностью и 100% ремонтпригодностью. В их числе:

- датчики типа «весовая подкладка» тензометрических с фундаментным моноблоком,
- датчики типа «весовая балка» линейных тензометрических,
- датчики весовой нагрузки пьезоэлектрических,
- датчики скатности пьезоэлектрических,
- электронные блоки и преобразователи сигналов,
- индуктивные петлевые детекторы и другие компоненты систем идентификации транспортных средств,
- программное обеспечение.

Научно-технический опыт и практические компетенции в данной области Корпорация наращивает с 2003 года, когда совместными усилиями с ОАО «РЖД» была успешно внедрена аналогичная комплексная автоматизированная система контроля превышения грузоподъемности на железнодорожном транспорте. На протяжении последних 17 лет эта система успешно эксплуатируется крупнейшим перевозчиком российской сети железных дорог, фиксируя в автоматическом режиме случаи превышения фактической массы грузов, отправляемых по железнодорожным магистралям.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПОДХОД В БИЗНЕСЕ

«Инвестиции в такие перспективные разработки, как дорожный весовой контроль, а также полное финансирование их практической реализации – это прочный фундамент концепции развития компании, – поясняет Игорь Бучин, генеральный директор Корпорации «АСИ». – Основные принципы управленческой и производственной стратегии нашего предприятия всегда отличались систем-



ным государственным подходом и неизменно направлены на поддержку российской экономики. Мы постоянно и активно участвуем в разработке и оптимизации отраслевой нормативно-технической документации на площадках Российской Ассоциации

территориальных органов управления автомобильными дорогами («РАДОР»), «Росстандарта», МОЭС, МАПВТ, ТПП РФ, а также во всех профильных научно-практических конференциях по вопросам метрологического обеспечения везоизмерительной техники».

После успешного проведения серии опытно-промышленных испытаний пилотных образцов автоматических пунктов весового контроля собственного производства Корпорация «АСИ» развернула эффективную систему единого транспортно-логистического контроля регионального уровня в Кузбассе. Сегодня каждый въезд в столицу региона оборудован комплектом АПВГК, на всех важнейших участках областной дорожной сети установлены информационные посты весового и габаритного контроля.

В Кузбассе Корпорация «АСИ» развернула систему единого транспортно-логистического контроля регионального уровня

«Предприятие полностью готово к масштабированию этого проекта на территории всей России, – резюмирует **Игорь Бучин**. – Как признанный лидер в области национального весостроения мы располагаем необходимыми ресурсами для того, чтобы сотрудничать со всеми участниками отечественного дорожного комплекса на комфортных условиях 100%-й импортнезависимости и лояльности».



WWW.ICASI.RU

ВЗВЕШЕННОЕ РЕШЕНИЕ - ОСНОВА УСПЕХА!

АВТОМАТИЧЕСКИЙ ПУНКТ ВЕСОВОГО И ГАБАРИТНОГО КОНТРОЛЯ



- **ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ**

статус подтвержден
Минпромторгом России

- **ГАРАНТИРОВАННАЯ
ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА**

полное сопровождение первых
10 судебных процессов

- **ИМПОРТОНЕЗАВИСИМОСТЬ**
100% комплектующих собственного
производства

- **СОБСТВЕННЫЕ ЭТАЛОНЫ**
полной массы и колесной нагрузки



▶ **ПОЛНАЯ РЕМОНТОПРИГОДНОСТЬ**

▶ **ОПЕРАТИВНОСТЬ СЕРВИСА**

**САМАЯ ВЫГОДНАЯ
ЦЕНА НА РЫНКЕ!**

СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ВСЕХ ТИПОВ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ

Корпорация «АСИ»

Тел: +7 (38 42) 36 61 49

E-mail: office@icasi.ru

Адрес: Кемерово,
ул. Кузбасская, 31

Филиал «АСИ-Москва»

Тел: +7 (499) 785 52 97

E-mail: moscow@icasi.ru

Адрес: Москва, ул. Малая
Черкизовская, 22

АННА ЦИВИЛЕВА: ПОМОГАЯ АДРЕСНО, РАЗВИВАЕМ РЕГИОН

В 2018 году в Кемеровской области был создан Совет по вопросам попечительства в социальной сфере Кузбасса, который возглавила **Анна Цивилева**. Каких результатов удалось добиться за это время — в интервью «Бизнес-журналу. Кузбасс» рассказала председатель Совета.



НЕ ПРОСТО ЦИФРЫ

Совет по вопросам попечительства в социальной сфере Кузбасса работает уже больше года. Какие главные итоги вы бы выделили?

Напомню, что основная цель деятельности совета — это поддержка учреждений социальной сферы, оказание помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. В этом мы идем в одном тренде с государственной социальной политикой. Считаю, что совет стал драйвером национальных проектов в Кузбассе через реализацию основной нашей концепции: объединение работы власти, бизнеса и общества для реализации социальных программ. Одним из самых масштабных мероприятий в 2019 году, которое мы провели в Кузбассе при поддержке бизнеса, стал Международный женский форум. В нем приняли участие 2500 человек из 15 стран и 39 субъектов РФ. Там рассматривались вопросы, связанные с женским предпринимательством, цифровым равенством, образованием и профессиональной ориентацией женщин.

На женском форуме было подписано три соглашения о сотрудничестве между администрацией области, пред-

ставителями бизнеса и общественными организациями — «Лыжи мечты», о развитии народных промыслов в моногородах, популяризации физической культуры и развития массового спорта в регионе. От участников поступило более 1000 предложений, которые внесены в резолюцию и направлены в Совет Федерации. Это очень важно, так как наша задача не только адресно поддерживать людей в конкретных ситуациях здесь и сейчас, но и помогать всей системе совершенствоваться.

В целом за время работы мы провели большую работу. Посетили более 200 учреждений здравоохранения, об-

разования, культуры, спорта, социальной защиты.

Провели более 100 мероприятий, которые были ориентированы на разные категории граждан.

Совет занимается адресной поддержкой тех, кто в ней нуждается. С какими вопросами к вам обращаются люди?

Мы действительно оказываем адресную помощь детям, людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, учреждениям социальной сферы. За время работы в Совет поступило более 400 обращений от жителей области. Изучая количество и содержание запросов, могу сказать, что они не связаны с жизненно-необходимыми потребностями, а направлены на улучшение качества жизни: например, это покупка компьютеров в семьи, танцевальных и спортивных колясок для инвалидов, оплата поездок детей на соревнования, приобретение костюмов, инвентаря, новых музыкальных инструментов, спортивного снаряжения для учреждений и другое. Для этого нам удалось привлечь порядка 30 млн рублей. Бизнес, некоммерческие организации с нами





Совет по вопросам попечительства в социальной сфере Кузбасса создан по подобию федерального Совета РФ по вопросам попечительства в социальной сфере, который возглавляет Татьяна Голикова, и стал пятым среди регионов России.

активно взаимодействуют: за время работы зарегистрировано более 80 предложений о сотрудничестве. И мы можем гордиться теми результатами, которых нам удалось достичь. Поэтому я хочу поблагодарить всех, кто принимает участие в реализации наших проектов, направленных на улучшение качества жизни кузбассовцев.

АВТОРИТЕТ И ИНИЦИАТИВА

Какой путь прошёл Совет за 2019 год? Удалось ли новой для Кузбасса организации набрать авторитет?

Считаю, что да. За этот год наш Совет вырос в статусе и расширился в своих полномочиях. Меня как председателя включили в федеральный Совет при Правительстве РФ. Мы вошли в Совет Евразийского женского форума под патронажем Совета Федерации. Это позволило нам выносить ряд проектов на российский уровень. Так, в июле этого года кузбасский Совет выступил с инициативой расширения проекта комплексной реабилитации и возвращения к труду пострадавших в результате тяжелых несчастных случаев на производстве,

который реализует Фонд социального страхования РФ.

Уникальность и новизна подхода заключается в разносторонней помощи членам семьи: супруге, детям, иным близким родственникам, оставшимся без кормильца в случае смертельной травмы или в случае потери трудоспособности. Это квалифицированная помощь психологов, социальных служб, помощь в трудоустройстве или профессиональной переквалификации, получении основного и дополнительного образования для детей, в том числе творческие и спортивные секции, культурно-досуговые и экскурсионные мероприятия, санаторно-курортные программы, помощь волонтеров и молодежных добровольческих отрядов пожилым родителям.

Кузбасс — один из 12 пилотных регионов России, где внедряется система долговременного ухода в рамках проекта Минтруда и российского благотворительного фонда «Старость в радость». Расскажите, как Совет участвует в этом проекте?

Директор фонда «Старость в радость» — Елизавета Олескина — член

нашего Совета. Программа реализуется в Кемерове, Анжеро-Судженске, Прокопьевске. По проекту Совета привлекается дополнительное финансирование на покупку средств реабилитации, оборудования, необходимого для работы персонала, появляется особый подход к оказанию услуг, единый стандарт качества. В рамках программы организовано обучение новой методике долговременного ухода работников социальной сферы, медиков, волонтеров. При содействии нашего Совета, поддержке фонда «Старость в радость» и благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко работники учреждений социального обслуживания были отправлены на учебу в Израиль, чтобы повысить свои навыки.

Мы видим, что у пожилых людей и инвалидов, на которых направлена программа, появляется интерес к жизни, они становятся социально активными, у них улучшается здоровье. В этом году к программе присоединились Новокузнецк, Юрга, Кемеровский район, в 2021 году — все городские округа региона, а в 2022 — вся область.

Еще одна инициатива в поддержку пожилых людей, с которой мы работаем — проект «Третье поколение

онлайн». Эта программа направлена на оснащение сельских библиотек Кузбасса компьютерами и обучение компьютерной грамотности людей старшего поколения, которые хотят с помощью новых знаний получить возможность решать многие вопросы, не выходя из дома. При поддержке Сбербанка и банка ВТБ мы оснастили 100 сельских библиотек компьютерами, за что очень благодарны нашим партнерам.

Совместно с «Ростелекомом» мы создали проект по обучению компьютерной грамотности пожилых людей — жителей городов области. «Ростелеком» предоставил помещение для занятий, а Кемеровский институт культуры подобрал молодых, прогрессивных преподавателей. Планируется сделать компьютерные классы не только в Кемерове, но и в других крупных городах Кузбасса таких как Новокузнецк, Прокопьевск, Киселевск.

ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ

Многие из проектов, которые вы реализуете в Кузбассе, имеют федеральное значение. Расскажите про них? Почему сделана ставка именно на такие всероссийские проекты?

Для нас большая честь быть проводниками важных федеральных проектов в Кузбассе. Мы в Совете понимаем, что они приносят реальную пользу. Например, «Лыжи мечты» — это всероссийская программа эффективной реабилитации и социализации для людей с детским церебральным параличом, аутизмом, синдромом Дауна, нарушениями зрения и другими ограниченными возможностями здоровья с помощью занятий горными лыжами, роллер-спортом и командными играми. Соглашение о реализации проекта было подписано на Международном женском форуме в марте 2019 года. Его заключили наш Совет, Центр социальной помощи «Лыжи мечты» известного актёра Сергея Белоголовцева и Фонд «СУЭК-регионам». При поддержке Кузбасской торгово-промышленной палаты мы передали спортивной шко-



ле олимпийского резерва г. Таштагола сертификат на приобретение горных лыж и специализированных ботинок для занятий.

Совместно с федеральным фондом «Неотчуждаемое» мы инициировали проект открытия творческой мастерской на базе Кедровского психоневрологического интерната для людей с ментальными нарушениями. Для реализации проекта специалисты отбирают талантливых людей с особенностями развития со всего Кузбасса. Мы хотим дать им возможность развиваться, перенимать опыт у лучших специалистов региона, чтобы они могли создавать произведения искусства, самостоятельно себя обеспечивать. Будут организованы и экскурсии в другие регионы России для расширения кругозора участников проекта.

Много внимания к себе привлекла программа по социальной адаптации женщин, находящихся в местах лишения свободы и подготовке их к освобождению «Жизнь продолжается». Совет стал инициатором этой программы. Она уже реализуется в Кузбассе?

Не секрет, что заключенные нуждаются в социальной реабилитации: они долго находятся на государственном обеспечении и за это время полностью выпадают из социума, не знают своих прав, не умеют или разучились общаться. В 2019 году программа была реали-

зована в исправительной колонии №50 города Юрги. В ней приняли участие 40 специалистов, 2 доктора наук, 5 кандидатов наук. На протяжении полугода они реализовывали образовательные и социальные программы, проводили мастер-классы по творческим и оздоровительным направлениям. Свыше 200 осужденных приобрели навыки и знания, которые пригодятся им после выхода на свободу.

К нашему проекту подключились спонсоры. При их поддержке мы передали в колонию ткани, нитки, бисер и другие материалы для творчества, а также книжные шкафы, книги. По нашей просьбе «Газпромбанк» поставил 10 компьютеров, открыли в колонии компьютерный класс, в котором женщины проходят занятия по обучению компьютерной грамотности. Благодарим всех, кто принял участие в программе — представителей учебных заведений и творческих объединений, спонсоров, попечителей. Наш проект по социальной адаптации женщин продолжится в 2020 году.

ЗДОРОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Какие проекты вы реализуете в сфере здравоохранения?

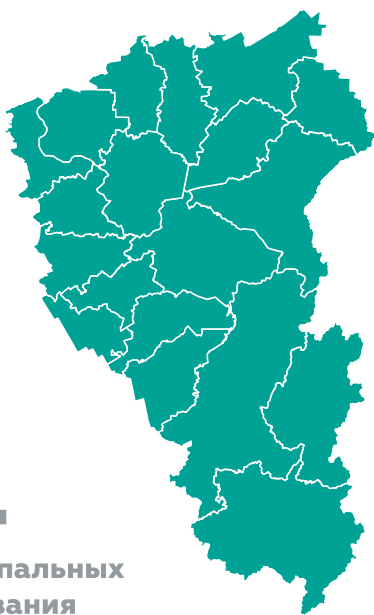
Их несколько. В своем послании к Федеральному Собранию Президент Владимир Путин отметил, что оказание паллиативной помощи — вопрос, который имеет не только медицинское, но и социальное значение. И вот в 2019 году

2500

ЧЕЛОВЕК ИЗ 15 СТРАН И 39 СУБЪЕКТОВ РФ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ ЖЕНСКОМ ФОРУМЕ, ПРОШЕДШЕМ В КУЗБАССЕ

34

муниципальных
образований



РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ СОВЕТА ЗА 2019 ГОД:

ПОСЕЩЕНО

более 200 учреждений

образования, культуры, социальной защиты, спорта и здравоохранения Кемеровской области

ПРОВЕДЕНО

100 мероприятий

в сфере образования, культуры и спорта

ОКАЗАНА ПОМОЩЬ

100 учреждениям

образования, культуры, социальной защиты, спорта и здравоохранения

ПРИВЛЕЧЕНО СРЕДСТВ:

свыше 30 млн рублей

Кузбасс вошел в число 25-ти пилотных регионов по развитию такой медицинской помощи. По инициативе Совета и при поддержке спонсоров закуплены 2 аппарата искусственной вентиляции легких для пациентов 5 месяцев и 4 лет.

Новые мониторы, которые позволяют постоянно следить за жизненно важными показателями больных в реанимации, поступили в больницы двух шахтерских моногородов Кузбасса. Реабилитационный Центр для детей и подростков с ограниченными возможностями Мариинского района получил помощь на приобретение ванны для водолечения и реабилитационного тренажера. В общеобразовательной школе психолого-педагогической поддержки № 100 города Кемерово при поддержке Совета установлен универсальный электрический подъемник для инвалидов и больных детей с проблемами передвижения.

Но отмечу, что сегодня здоровье человека на 50% зависит от него самого и только на 10% – от системы здравоохранения, остальное – генетика, экология и т. д.

Сейчас среди молодежи уже зародилась тенденция к ведению здорового образа жизни, в связи с этим мы создали проект «Волонтеры здоровья». Организована серия обучающих семинаров и лекций, на которых выступили представители медицинских организаций. Наши волонтеры получили базовые знания, опираясь на ко-

торые они подготовили выступления перед своими сверстниками на тему ведения здорового образа жизни и употребления правильных продуктов питания.

Одними из самых медийных оказались проекты в области культуры, благодаря которым Кузбасс посетили выдающиеся артисты и музыканты. Расскажите о наиболее важных.

За время работы Совет при поддержке спонсоров провел ряд мероприятий в области культуры, на них были приглашены школьники, студенты, участники театральных студий, воспитанники детских домов, ребята из многодетных, малообеспеченных и приемных семей, дети с ограниченными возможностями здоровья.

Среди ярких событий — культурно-образовательный проект «Уроки музыки» и показ музыкального спектакля «Перевернуть игру» народного артиста России Дмитрия Маликова, гастроли московского театра «Et Cetera» под руководством народного артиста России, председателя союза театральных деятелей РФ Александра Калягина.

В реализации проектов нам помогли социально-ориентированные предприятия Кузбасса: «Стройсервис», Группа компаний ТАЛТЭК, компания «Дисней», Федерация спортивной борьбы Кемеровской области и другие. Мы реализуем совместный

творческий проект, направленный на поддержку талантливых детей, с замечательной российской балериной, народной артисткой России, актрисой театра и кино Илзе Лиела. Ребята выступают на всероссийских площадках, участвуют в конкурсах различного уровня.

Все, что я перечислила, – это только часть проектов, которые мы реализуем в Кузбассе и на уровне страны. Они будут продолжены.

В этом году мы уделим особое внимание программам по сохранению исторической памяти, посвященным празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне. Это выездной музей «Оружие Победы Кузбасса», экскурсии в города трудовой доблести, оцифровка музейных фондов, рубрика в социальной сети Instagram «Кто мой герой?».

Дополнительную информацию о проектах Совета можно найти на сайте roprechitely42.ru.

Деятельность Совета освещается и на официальной странице в Instagram. Страница имеет более 20 000 активных подписчиков.

📷 [anna__tsivileva](https://www.instagram.com/anna__tsivileva)



ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА

Форум «Цифровой глобус», посвященный диджитал-трансформации бизнеса, власти и общества, состоялся в Кузбассе впервые. Его организатором выступил «Бизнес-журнал. Кузбасс», отслеживающий тренды цифровизации в регионах России и странах мира. В форуме приняли участие более 400 предпринимателей и экспертов Сибири, Урала и Центральной России. «Цифровой глобус» станет традиционным деловым мероприятием, постепенно расширяя географию участников и сферы применения «цифры». Форум проходит при поддержке Сенаторского клуба Совета Федерации РФ и участии членов Совета Федерации.

Открыли пленарное заседание видеобращения к участникам форума от члена Совета Федерации от Кемеровской области **Дмитрия Кузьмина**, соорганизаторов Конгресса «Промышленная экология регионов» и международной дискуссионной площадки РОСПРОМЭКО в лице **Юлии Корнеевой**, заместителя председателя комитета Совета Федерации РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию **Сергея**

Белоусова, депутата Государственной думы РФ **Татьяны Алексеевой**, депутата Государственной думы РФ, координатора ООО «Деловая Россия» по Сибири **Виктора Зубарева** и Президента Торгово-промышленной палаты России **Сергея Катырина**.

В торжественной церемонии открытия приняли участие **Кристина Фролова**, заместитель директора Сенаторского клуба Совета Федерации РФ, издатель «Бизнес-журнала.







Кузбасс» и идеолог проведения форума, **Ирина Прошунина**, заместитель главы города Новокузнецка по экономическим вопросам и **Фёдор Бармин**, советник заместителя председателя Совета Федерации.

– Необходимость проведения форума очевидна – чтобы была возможность посмотреть, какой интеллектуальный потенциал в субъекте в понимании тех проблем, которые обсуждаются. А обсуждается про-

грамма «Цифровая экономика» – один из статусных национальных проектов, закрепленных в одном из указов Президента России. И он определяет фактически развитие нашей страны, развитие общества, развитие каждого гражданина в каждом регионе России, – сказал **Федор Бармин**, советник заместителя председателя Совета Федерации РФ.

В работе шести дискуссионных площадок и экспертных сессий приняли участие представители компаний Рос[Интеграция], Huawei Enterprise, АО «ВИСТ Групп», банка «ВТБ», МегаФон, МТС и РАКИБ, «Цифровые платежи», ЕВРАЗ, РУСАЛ, ГК «Горный ЦОТ», а также вузов региона и сибирских городов, КТПП, деловых общественных объединений «Опора России» и «Деловая Россия» и других. Модераторами площадок выступили бизнес-обозреватели федерального телеканала РБК **Элина Тихонова** и **Юрий Таманцев**.

ПЛОЩАДКИ ФОРУМА «ЦИФРОВОЙ ГЛОБУС»:

-  Цифровой регион: от систем управления до экологической безопасности;
-  Искусственный интеллект: сферы применения;
-  Кадры будущего. Борьба компетенций;
-  Электронные площадки и госзакупки для МСП;
-  Социальная ответственность бизнеса – как конкурентное преимущество;
-  Инвестиционная гостиная. Меры поддержки и финансирования инвестиционных проектов.

В ходе панельных дискуссий и экспертных сессий участники презентовали реализованные проекты в цифровой сфере, обсуждали задачи национального проекта «Цифровая экономика», эффекты от ее реализации, вопросы законодательного регулирования и подготовки кадров для цифрового будущего. ➔



Андрей Михайлишин, генеральный директор ООО «Цифровые платежи»

Наиболее острые вопросы, стоящие на пути цифровизации это, во-первых, отсутствие подготовленных кадров, во-вторых, отсутствие нормального диалога бизнеса и власти.

– На площадках нового бизнес-форума Сибири в Новокузнецке говорили об Индустрии 4.0. Удачный формат, интересные участники. Считаем, что у мероприятия большой потенциал. Желая форуму успеха и дальнейшего развития, – комментирует **Дмитрий Гвоздюк**, президент Федерального ИТ-холдинга «Группа компаний «Рос [Интеграция]».

В завершении деловой части программы состоялась торжественная церемония вручения бизнес-премии «Цифровой глобус». Победителей определяли с помощью рейтинга «Промышленные предприятия Кузбасса. Уровень развития систем управления». Ключевым критерием оценки компаний стала работа над нацпроектом «Производительность труда и поддержка занятости», соблюдение принципов бережливого и безопасного производства. Из более чем 250 участников лауреатами «Цифрового глобуса» стали лидеры рейтинга в каждой из отраслей промышленности.

ТОП-5 лидеров рейтинга «Промышленные предприятия Кузбасса. Уровень развития систем управления»:

ООО «АГРО» (Кемерово)
ООО «Кузбасский скарабай» (Кемерово)
ООО «Завод углеродистых материалов» (Ленинск-Кузнецкий)
ЗАО «Неокор» (Кемерово)
ООО «Птицефабрика Инская» (Беловский район).

Компании-лидеры будут рекомендованы Федеральному центру компетенций в сфере производительности труда для презентации своих кейсов на форуме «Производительность 360», который пройдет в 2020 году.



– Наиболее острые вопросы, стоящие на пути цифровизации, как в Кузбассе, так и России в целом, это, во-первых, отсутствие подготовленных кадров, как среди выпускников вузов, так и среди менеджмента компаний и, во-вторых, отсутствие нормального диалога бизнеса и власти. Вот и на площадках «Цифрового глобуса» бизнес и представители вузов активно включились в диалог для поиска решений, а представителей профильных департаментов исполнительной власти, непосредственно реализующих на местах программу «Цифровая экономика», на форуме не оказалось. Что только подтверждает и усугубляет обозначенную участниками в ходе всех дискуссий проблему взаимоотношений бизнеса и государства, – комментирует **Андрей Михайлишин**, генеральный директор ООО «Цифровые платежи».



– Форум «Цифровой глобус» – это новая диалоговая площадка для презентации потенциала компаний и регионов Сибири, где участники в процессе жарких дискуссий обсудили вектор развития регионов и бизнеса в рамках цифрового будущего и индустрии 4.0, который прошел в контексте реализации государственной программы «Цифровая экономика». Высокая степень вовлеченности в диалог как спикеров, так и участников сессий, свидетельствует о востребованности подобного формата и актуальности заявленных тем, – комментирует издатель «Бизнес-журнала. Кузбасс» **Кристина Фролова**.



Первый Сибирский бизнес-форум «Цифровой глобус» прошел в Новокузнецке. Но он призван стать ежегодной диалоговой площадкой формата «Центр vs Регионы» в различных городах Сибирского федерального округа и Урала. Следующий форум уже запланирован на начало осени 2020 года.

Фото- и видеоматериалы о форуме здесь



ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Татьяна Грицкевич,
профессор КемГУ, спикер трека
«Кадры будущего: борьба компетенций»**

– Сетевое взаимодействие, активность цифрового участия обуславливают быстрые каналы распространения информации и побуждение к действию. Наш интерес там, где есть свобода самовыражения. Активная позиция соучастия формирует выбор человеком цифровых форм выражений предпочтения: так, человеческие эмоции заменяются смайликами, символами быстрой реакции типа like. Общество становится подвижным, базирующимся на сетевом взаимодействии.

Образование всегда являлось фундаментом, определяющим прочность построения организации жизнедеятельности общества. Тенденции цифровых технологий стремительно меняют образовательное пространство и традиционную структуру классической организации передачи знаний. Сегодня образовательные организации не являются единственным источником трансляции знаний. Былая исключительность учителя или ученого как источника знания сменилась общедоступностью информации. Тренды цифровой экономики пошатнули устои педагогических техник воспитания. Современные гуманитарные исследования особенностей восприятия и обработки информации поколением Z формируют новые идеи трансформации образовательных технологий.

С внедрением цифровизации в экономические коммуникации и бизнес-процессы, гуманитарные вузы стали также активно включаться в реализацию моделей студенческих бизнес-инкубаторов. Появилась востребованность на новые профессии, которые требуют владения навыками работы с цифровой обработкой больших баз информации, программирования, цифровых технологий.

Организатором форума выступили редакция федерального делового издания «Бизнес-журнал. Кузбасс», НКО «Кемеровский союз предпринимателей» совместно с Сенаторским клубом Совета Федерации РФ, компания «Проектный центр». Ключевые партнеры форума – банк «ВТБ», компании «МегаФон» и ООО «Центр информационной безопасности». Стратегический партнер форума – Всероссийский Конгресс «Промышленная экология регионов» и международная дискуссионная площадка РОСПРОМЭКО.



**Анатолий Ковтун, к.т.н., доцент кафедры
информатики и вычислительной техники НФИ КемГУ:**

– Искусственный интеллект – это не замена нашему, человеческому интеллекту. Это как ребенок – он рождается, растет, набирается «ума» и, как хороший ученик, опережает в достижениях своего учителя – человека. Это естественное развитие цивилизации. К этому нужно готовиться как к неизбежному для гражданина любой страны: налоги и смерть.

Пока существующая система коммуникаций выравнивает плотность распределения людей. Но нас ждут коллапсы: когда в каком-либо событии захотят принять участие очень много людей одновременно и у них будет возможность прибыть туда. Решение, я думаю, будет найдено – это виртуальность.

Сегодня, когда мы находимся «на подступах» к перелому в развитии человечества (если выживем без катаклизмов природы или безрассудства отдельных личностей), правильное направление в конкретных поступках – готовиться к неизбежному. Совершенствовать свои познания, моделировать различные системы, работать над развитием искусственного интеллекта, пока он нас не превзошел.



**Олег Гафаров, тренер Тренинг-центра
«Мощные продажи» (Новокузнецк):**

– Мы привыкли, что общероссийские и общемировые тенденции в различных сферах жизни обсуждаются на крупных мероприятиях в Москве, Санкт-Петербурге или в других городах-миллионниках европейской части России. Так же, как и привыкли, что все самые умные, самые лучшие, самые полезные уезжают, живут и творят где-то там, в столицах. Тем приятнее, что участники форума «Цифровой глобус» обсуждают будущее России (а то, что цифровое будущее неизбежно, сомневаться не приходится) в одном из промышленных центров страны.

Меня, как человека, занимающегося обучением людей, прежде всего, волнуют вопросы, связанные с уходом образовательных процессов в онлайн, поэтому моим выбором стало посещение дискуссионной площадки «Кадры будущего. Борьба компетенций» и экспертной сессии «Искусственный интеллект: сферы применения». Спасибо организаторам и спикерам за возможность быть в трендах всего самого передового. Обязательно буду присутствовать на следующем форуме «Цифровой глобус» в 2020 году, тем более, там заявлены интересные меня темы. ►►



Антон Василенко, руководитель пресс-службы компании РУСАЛ (Новокузнецк):

– Я выступал с докладом в треке «Кадры будущего. Борьба компетенций». Рассказать было что: в городах, где расположены предприятия РУСАЛа, при его поддержке создается целая система учреждений, где готовят будущих высококлассных специалистов. В Новокузнецке – это интерактивный научно-познавательный центр «Кузница наук», детский центр профессий «Город мастеров», малая инженерная академия, центр молодежных инициатив «Лаборатория РУСАЛа» в СибГИУ, первый в Кузбассе детский технопарк «Меридиан» с лабораторией робототехники. Недавно открылся детский технопарк «Кванториум-42. Новокузнецк». Его воспитанники под руководством заводских инженеров уже решили 6 сложных производственных задач и в финале «РУСАЛ ФестивАЛ #Наука» защитили свои решения в администрации города, где в этот день для всех горожан проходила интерактивная выставка «Путеводитель по науке».

Выпускники технических вузов уже участвуют в нашей корпоративной программе «Новое поколение», позволяющей выявить и пригласить в команду РУСАЛа лучших из лучших. А куда пойдут остальные, спросите вы? Их с превеликим удовольствием пригласят к себе остальные, потому что такие ребята на вес золота. И чем больше их будет воспитываться здесь, в Новокузнецке, тем выше станет общий уровень образованности и культуры горожан. А такие города мало того, что развиваются сами, так еще и становятся центрами притяжения для самой продвинутой и перспективной молодежи из соседних регионов.



Федор Бармин, советник заместителя председателя Совета Федерации Федерального Собрания РФ:

– Цифровая экономика – это один из статусных национальных проектов, закрепленных в одном из указов президента РФ. Проект определяет фактически развитие нашей страны, общества, институтов власти, каждого гражданина, потому что на современном этапе без технического прогресса развитие ни одного общества, ни одного института невозможно. Прорывным элементом развития являются цифровые технологии – в любом аспекте: взять индустриальный интернет, искусственный интеллект и т.д.

Прикладное развитие цифровой индустрии на территории субъекта, того же смарт-сити или технологические проекты в бизнес-парках, позволяет закрепить высокопрофессиональных специалистов на месте, чтобы они не уезжали, повысить заработную плату. На предприятиях это возможность повысить производительность труда, снизить издержки и развить общество до того уровня, какое мы хотим. Скорость развития цифровых технологий подталкивает саму личность к самообразованию. Тезис «образование через всю жизнь» больше связан не с образованием, а с цифровой экономикой, потому что ты постоянно повышаешь свое образование, осваиваешь те или иные уровни информационных решений.

Есть конкретные утилитарные проекты. Например, система оплаты за ресурсы ЖКХ. Есть нормативно-правовая база (354 постановление правительства), предписывающая создать систему автоматизированного сбора данных о потреблении ресурсов – электроэнергии, водоснабжения, теплоснабжения. И это все может делаться в автоматическом режиме. Другой пример – когда человек, стоя на остановке, с помощью соответствующего приложения может определить, через сколько минут подойдет автобус. Система может работать не только для гражданина, но и для власти. И есть система контроля для обеспечения граждан теми услугами, за которые они отвечают, в частности, обеспечения пассажирскими перевозками. Подобных примеров масса и в здравоохранении, и в образовании.

Понимание соответствующими должностными лицами новаций крайне необходимо для выработки правильных решений и реализации цифровых проектов в действительности.

«Бизнес-журнал. Кузбасс» выражает глубокую признательность партнерам и участникам Форума!



ЭКСКЛЮЗИВНО для БИЗНЕСА СИБИРИ

ВЕДУЩИЕ
БИЗНЕС-КАНАЛЫ

РБК-ТВ

КУЗБАСС
БИЗНЕС
журнал

WBC

WORLD
BUSINESS-TV
CHANNEL

Тарифный план

БАЗОВЫЙ 35 000 ₽

БИЗНЕС-ЖУРНАЛ.КУЗБАСС 1/2 полосы

РБК-ТВ 6 выходов в день

WBC-ТВ 8 выходов в день

Трансляция ролика до 20 секунд, 7 дней

ОПТИМАЛЬНЫЙ 45 000 ₽

БИЗНЕС-ЖУРНАЛ.КУЗБАСС 1 полоса

РБК-ТВ 6 выходов в день

WBC-ТВ 8 выходов в день

Трансляция ролика до 20 секунд, 7 дней

PRO-БИЗНЕС 60 000 ₽

БИЗНЕС-ЖУРНАЛ.КУЗБАСС 1 разворот

РБК-ТВ 6 выходов в день

WBC-ТВ 8 выходов в день

Трансляция ролика до 20 секунд, 7 дней



+ 7 (3842) 900-114

* Стоимость изготовления рекламных материалов в стоимость пакетов не входит

Кемерово, пр. Притомский, 35/2 | priemnaya@bmag42.ru | www.bmag42.ru | facebook.com/bmag42

Региональное издательство федерального делового издания «Бизнес-журнал. Кузбасс». ООО «ТОЧКА РОСТА»

<https://zen.yandex.ru/id/5d4bd479f8ea6700ae455288>

СОТВОРЧЕСТВО ЛЮБОВИ КАЗАРНОВСКОЙ

ЛИЛИЯ
ГОРБУНОВА

Оперная певица Любовь Казарновская стала одним из главных гостей форума «Цифровой глобус», прошедшего в Новокузнецке в конце осени 2019 года. Она выступила с концертом на вручении одноименной бизнес-премии и дала мастер-класс в музыкальной школе №47.

ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ

В ноябре 2019 года состоялся уже второй приезд звезды мирового уровня в Новокузнецк. Предыдущий концерт в Театре металлургов в 2007-м году прошел также с аншлагом. На форуме «Цифровой глобус» Любовь Казарновская вновь удивила харизмой, энергетикой, душевной открытостью и, конечно же, исполнением классических произведений. Своё исполнение на сцене Казарновская называет сотворчеством – это значит дарить искусство, сердечную открытость людям, взамен получать их благодарность и любовь.



Бизнес и культура должны быть связаны напрямую, потому что в этом симбиозе могут рождаться очень интересные и креативные проекты.

В общении оперная дива доброжелательна и невероятно обаятельна. Она сочетает в себе не только исполнительский талант, но и волевой характер, умение фанатично трудиться, не почитать на лаврах. Постоянному успеху в немалой степени Любовь Юрьевна, как она сама признается, обязана своему супругу – австрийцу Роберту Росцику. Он ее импрессарио: в поездках тоже рядом. И на мастер-классе, и на концерте примадонна не забывала представить его. Тем интереснее было познакомиться с автобиографическими книгами Казарновской «Любовь меняет все» и «Оперные тайны», которые быстро разобрали зрители после встречи.

Как сказала Казарновская, концерты должны быть источником не только эстетического наслаждения, но и давать информацию к размышлению, потребность «наращивать в себе внутренний подъемник образованности» (выражение Казарновской). Перед исполнением каждого музыкального произведения певица рассказывала зрителям об эпохе, стране и стиле того времени, о которых повествуется в произведении.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ «КУХНЯ»

На мастер-классе Любви Казарновской собрались воспитанники музыкальной школы и педагоги: им было интересно узнать профессиональную «кухню» столичного профессора. Выходившие в этот вечер на

сцену юные вокалисты услышали рекомендации по развитию голоса. Таких оказалось четверо счастливых и один педагог – Вера Пугач, бывшая воспитанница Нины Курихиной, руководителя хора «Надежда», сейчас преподаватель Детской школы искусств.

Мягкий тембр лиричного сопрано, нефорсированный звук, объемное исполнение Веры впечатлили маэстро. Именно ей Казарновская предложила продолжить обучение там, где сама преподает, – в Институте современного искусства. В момент, когда прозвучало приглашение, в зале зазвучали бурные аплодисменты.

Любовь Казарновская сказала, что рада встрече с одаренными детьми и их замечательными наставниками.

– Я очень люблю такую форму общения с молодыми моими коллегами, которые будут продолжать очень большое, очень важное дело – сохранение традиций мирового вокального наследия. Это невероятно важно, особенно в наше время, когда большая классическая культура переживает не самые простые времена. И голоса хорошие показывали новокузнецкие ребята, и пылливость ума, тут же старались перенимать все мои замечания без всяких обид. Так бывает не везде, к сожалению. Меня часто просят провести мастер-классы, когда я выезжаю с гастрольями. И иногда у меня просто руки опускаются. Дети выходят без желания, уже «потухшие», по принуждению родителей. Но здесь я увидела – дети «горят» огнём радости от того,



что они поют, что занимаются музыкой. Это обязательно нужно сохранять и развивать дальше, – сказала певица.

ЦИФРА В ИСКУССТВЕ

На вопросы журналистов после концерта на форуме «Цифровой глобус» Любовь Казарновская отвечала без налета усталости, пояснив, что концертное пространство – это ее место силы. Вопросы коснулись и взаимодействия искусства с бизнесом в современном мире.

– Хотелось бы, чтобы это взаимодействие было более активным. Бизнес и культура должны быть связаны напрямую, потому что в этом симбиозе могут рождаться очень интересные и креативные проекты, – сказала Казарновская. – К сожалению, сейчас немножко все отдельно, особенно в наш век, век шоу-бизнеса, когда масс-медиа пропагандируют, в основном, поп-искусство, легкие жанры. Классика постоянно оттесняется в сторону. А мне кажется, нужно возвращать то, как было раньше. Стасов, Третьяков, Станиславский, Алексеев, Морозов... Что они делали? Они проводили международные выставки, вывозили императорские театры в провинцию, создавали галереи, театры. То есть исторический пример меценатской поддержки и взаимодействия бизнеса и культуры у нас есть. Прецеденты уже были и очень серьезные. Они подарили нам и Третьяковскую галерею, и МХАТ, и Шаляпина. Без поддержки бизнеса, без меценатства всего этого бы не случилось.

Затронули и тему цифровизации, которую переживает и культура. Певица считает, что в случае с искусством, цифровые технологии приносят благо, но вместе с тем есть и побочный эффект.

– Оцифрованные записи композиций, наверное, лучше по качеству, там нет этих знакомых нам всем прежних шумов. Но при этом уходит какое-то обаяние старых пластинок. Для меня не везде «цифра» стоит во главе угла, я, наверное, в этом отношении старорежимный человек. В других сферах, к примеру, в медицине, науке, внедрение цифровых технологий – это, безусловно, очень большое достижение. Конечно, прогресс идет вперед, его не остановить, и не надо. Использовать «цифру», конечно, нужно, но в искусстве это нужно делать очень осторожно, – подытожила певица.

БЖ

РОССИЯ | НОВОКУЗНЕЦК



«ЦИФРОВОЙ ГЛОБУС»: ЧЕМПИОНЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ-2019

Рейтинг «Промышленные предприятия Кузбасса. Уровень развития систем управления» составлен по результатам независимого исследования «Бизнес-журнала. Кузбасс» совместно с аналитическим агентством «Бизнес-Аналитик Групп». Участие в исследовании приняли более 250 компаний Кузбасса из различных отраслей промышленности и муниципальных округов. Результаты были презентованы на форуме «Цифровой глобус», прошедшем в ноябре 2019 года в Новокузнецке.

В фокусе внимания исследования – национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости», связанные с ним вопросы производительности труда как основы для последующей цифровизации производства, бережливого производства и безопасности труда.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
**ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА
И ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ**

ПОЧЕМУ ПРОВОДИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ?

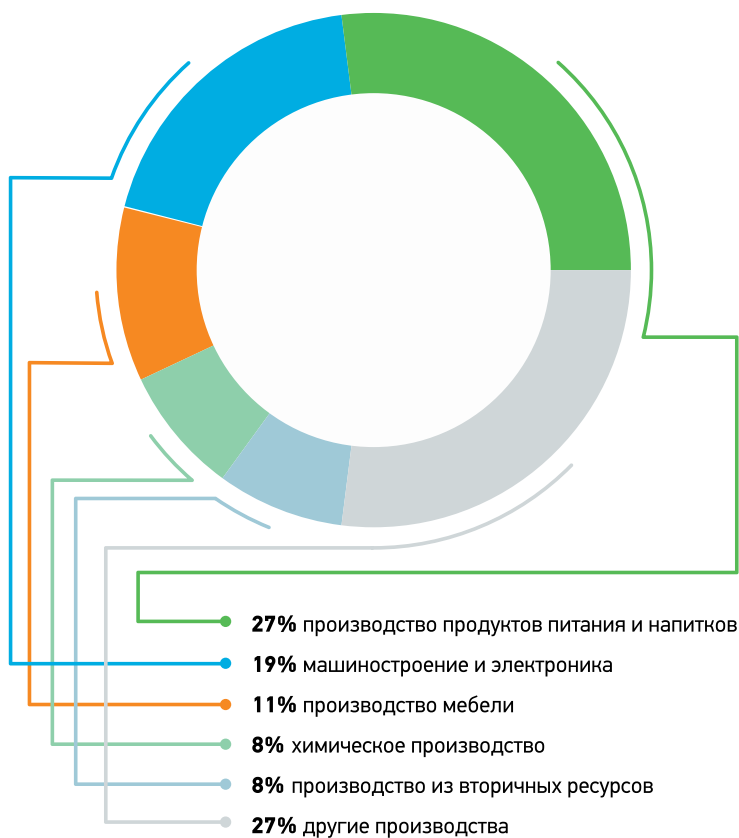
Повышение операционной эффективности и производительности труда – один из приоритетов для российских компаний. Непростые рыночные условия и высокая динамика технологического развития стимулируют предприятия к поиску скрытых резервов, наращиванию эффективности и постоянному повышению конкурентоспособности. Для России проблема низкой производительности труда стоит еще острее: по данным ОЭСР, Россия в 2-3 раза отстает по этому показателю от стран-членов организации, и в последние годы показатель имеет отрицательную динамику, что обрекает РФ на растущее отставание от ведущих экономик мира.

Производительность труда – один из ключевых показателей, демонстрирующих общую операционную эффективность предприятия, зрелость систем управления и эффективность действий на рынках сбыта. При этом вопросы производительности труда и цифровизации производства тесно связаны между собой. Повышение производительности труда является основой для последующей цифровизации производства.

КТО УЧАСТВОВАЛ?

В исследовании приняли участие производственные предприятия из Центральной и Южной частей Кузбасса (14% от числа разосланных приглашений). В основном, это самостоятельные предприятия (95%) малого и среднего бизнеса, работающие более 10 лет (68%). 95% опрошенных – самостоятельные предприятия, не входящие в холдинги, 38% включены в Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

ОТРАСЛИ УЧАСТНИКОВ ИССЛЕДОВАНИЯ



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

Из предприятий, указавших показатели производительности труда, 75% отмечают рост в 2018 году показателя относительно 2017 года. Максимальная среднегодовая производительность труда составила 23,6 млн рублей на 1 занятого (машиностроительное производство), минимальная – 0,56 млн рублей (производство продуктов питания и напитков). Средний показатель – 3,38 млн руб. на 1 занятого.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА (руб./год на одного занятого):



Загрузка производственных мощностей в 2018 году

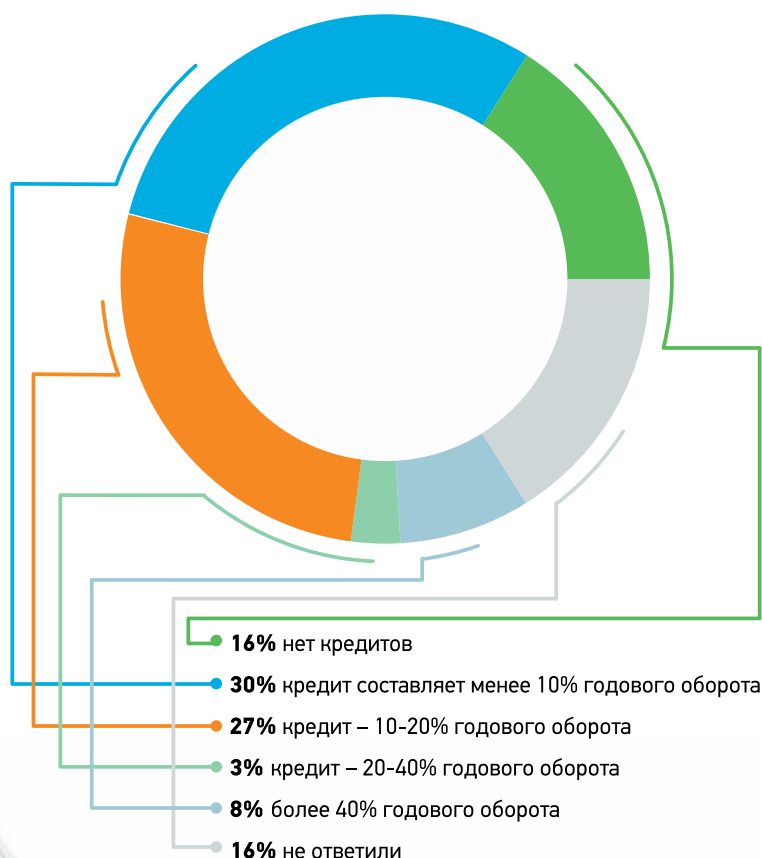
32

ПРОЦЕНТА – ЗАГРУЗКА БОЛЕЕ 80%

41

ПРОЦЕНТ – ЗАГРУЗКА 60 – 80%

УРОВЕНЬ КРЕДИТНОЙ НАГРУЗКИ по состоянию на начало 2019 года:



ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ

Финансовое состояние респондентов соответствует общеотраслевому уровню в обрабатывающей промышленности:

- 54% – прибыльные,
- 41% – убыточные (из них 3 в состоянии банкротства или реорганизации),
- 5% – не ответили.

В своей инвестиционной деятельности в 2018 году:

- 43% респондентов инвестировали в собственное развитие более 5% от выручки
- 24% поддерживали только текущую деятельность
- 19% поддерживали минимальные инвестиции (не более 5% от выручки)
- 13% не ответили.

ОТНОШЕНИЕ К ГОСПОДДЕРЖКЕ

35% респондентов пользовались в 2018 году программами государственной поддержки, в двух случаях она составила более 10 млн рублей, в одном случае находилась в диапазоне 1-10 млн рублей. 10 организаций отметили получение господдержки в объеме менее 500 тысяч рублей, что для производственного бизнеса можно трактовать как несущественный уровень.

Наиболее актуальными формами господдержки на 2019 год могли бы стать:

- 46% – программы поддержки импортозамещения
- 43% – программы модернизации оборудования
- 35% – программы поддержки инвестиционной деятельности

Наименьший интерес проявлен к программам стимулирования субконтрактации.



ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ

Ключевыми внешними вызовами, влияющими на развитие предприятий в 2019 году, названы:

1. Цены на ресурсы, сырье и полуфабрикаты. Инфляция.
2. Сокращение рынка сбыта, снижение покупательской способности потребителей.
3. Усиление конкуренции на рынках сбыта.

Минимальное влияние (10 место) оказывает дефицит квалифицированных управленцев.

ПРИОРИТЕТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Ключевыми приоритетами операционного менеджмента в 2019 году названы:

1. Обеспечение финансовой устойчивости.
2. Снижение производственной себестоимости.
3. Повышение производительности труда.

На последнем, 10-м месте, оказалось снижение экологического ущерба.

ПРИМЕЧАТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА

Промышленное производство в значительной степени остается консервативной инерционной отраслью. Большинство предприятий реагирует на произошедшие изменения, не действуя «на опережение». Отраслевые выставки отмечаются как единственный способ сравнения себя с конкурентами.

Малые и средние самостоятельные предприятия по-прежнему в большей степени ориентированы на количественные показатели (объем производства и реализации), а не на экономическую и управленческую эффективность (маржинальность, прибыльность, темп прироста, положение относительно конкурентов).

Более 60% производственных предприятий вышли за пределы региона на федеральный и международный рынки, что накладывает дополнительные требования к организации маркетинга и логистики.

Высокая доля убыточных предприятий и основная стратегия поддерживающих инвестиций не позволяют промышленным предприятиям повышать свою конкурентоспособность. Тем не менее 70% респондентов инвестировали в развитие более 5% годового оборота.

Причинами нестабильности называются внешние факторы, а не отсутствие гибкой программы изменений и приспособления к меняющемуся рынку. Значительная часть предприятий не расценивают повышение внутренней эффективности как ключевой ресурс для развития.

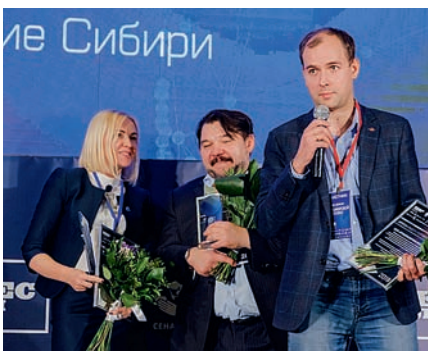
Взаимные неплатежи, рост цен на сырье, отсутствие прорывных программ в 2019 году, вероятно, еще больше усугубят ситуацию на рынке малых и средних производственных предприятий Кузбасса. Количество вновь создаваемых бизнесов не способно компенсировать количество банкротств и сокращение рабочих мест в обрабатывающей промышленности.





РЕЙТИНГ «ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КУЗБАССА. УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ». ТОП-10

№	Наименование	Город	Отрасль промышленности	Итого
1	«Агро», ООО	Кемерово	Сельскохозяйственное машиностроение	1275
2	«Кузбасский скарабей», ООО	Кемерово	Переработка отходов	1215
3	«Завод углеродистых материалов», ООО	Ленинск-Кузнецкий	Химическая промышленность	1090
4	«Неокор», ЗАО	Кемерово	Медицинская промышленность	1020
5	«Птицефабрика Инская», ООО	Беловский р-н	Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность	1010
6	«Кемеровский экспериментальный завод средств безопасности», АО	Кемерово	Машиностроение	995
7	«Племенная птицефабрика Снежинская», ООО	Белово	Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность	915
8	«Сладкий дом и К», ООО	Новокузнецк	Пищевая промышленность	895
9	«ZEM», ООО	Кемерово	Машиностроение	835
10	«Евроэлемент», ООО	Новокузнецк	Машиностроение	750



ЧТО МЫ ВЫЯСНИЛИ В ИТОГЕ?

- ✓ Степень применения управленческих инструментов и технологий не влияет на рентабельность бизнеса участников. При этом именно инструменты финансового менеджмента оцениваются участниками как наиболее развитые.
- ✓ В наименьшей степени на предприятиях-респондентах внедрены технологии бережливого производства, бенчмаркинг, цифровизации.
- ✓ Более 50% руководителей прошли обучение по технологиям бережливого производства на 1 предприятии, 30-50% руководителей обучены на 2 предприятиях, от 10-30% руководителей – на 5 предприятиях. Компании, внедряющие технологии бережливого производства – ООО «Птицефабрика Инская», ООО «Племенная птицефабрика Снежинская», ООО «Агро», ЗАО «Неокоп» – отметили экономический эффект от внедрения инструментов в 2018 году в диапазоне 1-10 млн рублей.
- ✓ В достаточной степени внедрены и используются традиционные инструменты управления, связанные с Финансовым менеджментом, управлением персоналом и стратегическим менеджментом. Однако степень внедрения никак не связана с глубиной и качеством применения инструментов. Это проявляется в невысоком уровне производительности труда у части респондентов, доле убыточных предприятий и доле затрат на обучение/развитие.
- ✓ Новые технологии, активно продвигаемые в России последние 15 лет и связанные с бережливым производством, технологиями бенчмаркинга, автоматизацией, ключевыми показателями эффективности, регламентацией бизнес-процессов, цифровизацией, представлены недостаточно или практически не применяются. Это снижает конкурентоспособность предприятий.
- ✓ Наблюдается низкая активность в участии в программах господдержки и стандартизации отраслевой деятельности в регионе. Предприятия, по большей части, «варятся в собственном соку».

КАК МЫ СЧИТАЛИ

Формой оценки была самооценка предприятиями степени использования управленческих инструментов и технологий по списку. За каждый отмеченный пункт в анкете присваивались баллы, суммируемые в итоговый показатель. Предприятия, набравшие наибольшее количество баллов, стали лидерами рейтинга.

Если инструмент или технология уже были внедрены до 2019 года, присваивалось 20 баллов, если планировалось в 2019 году — 10 баллов, планируется после 2019 — 5, не планируется вообще — 0 баллов.

При формировании рейтинга оценивались следующие направления системы управления предприятием:

Направления применяемых управленческих инструментов и технологий	Макс. возможное кол-во баллов
Регулярный менеджмент, в том числе: Стратегия/план развития предприятия, Ключевые показатели эффективности, Бизнес-процессы и регламенты, Технологии бенчмаркинга, Автоматизация и управление данными, Участие в программах господдержки и стандартизация деятельности.	600
Бережливое производство	200
Цифровизация	200
Финансовый менеджмент	200
Управление персоналом и безопасность труда	200
Стратегия инвестирования	200
Итого	1600

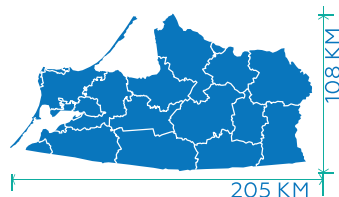


Кристина Фролова,
главный редактор
«Бизнес-журнал. Кузбасс»

- Задача наших исследований состоит в том, чтобы определить лидеров Кузбасса, благодаря всесторонним усилиям которых развивается экономический и производственный потенциал региона. В рамках форума мы представили компании, которые своей целеустремленностью и эффективностью вносят существенный вклад в достижение цели: Кузбасс – №1 за Уралом.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

МАКСИМАЛЬНАЯ
ПРОТЯЖЁННОСТЬ ОБЛАСТИ



15,1 22

ТЫС. КМ²
ТЕРРИТОРИЯ
ОБЛАСТИ

ГОРОДА

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ЦЕНТР

КАЛИНИНГРАД

>480 ТЫС. ЧЕЛ

ГЛАВНЫЕ ГОРОДА

- **СОВЕТСК**
>40 ТЫС. ЧЕЛ
- **БАЛТИЙСК**
>36 ТЫС. ЧЕЛ
- **ЧЕРНЯХОВСК**
>37 ТЫС. ЧЕЛ
- **ГУСЕВ**
>28 ТЫС. ЧЕЛ
- **СВЕТЛОГОРСК**
>22 ТЫС. ЧЕЛ



Kaliningrad region
Government

ОСОБАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА ДО 2045 ГОДА

Администрирование ОЭЗ
осуществляет регион.

>129 1

Действие режима ОЭЗ
распространяется на всю
территорию области.

МЛРД РУБЛЕЙ / 2 МЛРД \$
ОБЩИЙ ОБЪЕМ
ЗАЯВЛЕННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

МЛН РУБЛЕЙ / 0,02 МЛН \$
МИНИМАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ
ИНВЕСТИЦИЙ



ПРЕФЕРЕНЦИИ
ДЛЯ КОМПАНИЙ-РЕЗИДЕНТОВ ОЭЗ

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ



С МОМЕНТА ПОЛУЧЕНИЯ ПЕРВОЙ ПРИБЫЛИ
НО НЕ ПОЗДНЕЕ 3 ЛЕТ С ДАТЫ ПОЛУЧЕНИЯ СТАТУСА РЕЗИДЕНТА

НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО



7,6%

СОЦИАЛЬНЫЕ ВЗНОСЫ НА ФОТ ДО 2025 Г
НА НОВЫЕ РАБОЧИЕ МЕСТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ,
СТАВШИХ РЕЗИДЕНТАМИ ДО 2022 Г.

0%

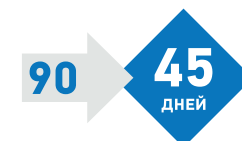
УТИЛИЗАЦИОННЫЙ СБОР
НА ИМПОРТНУЮ ТЕХНИКУ МОЛОЖЕ 3 ЛЕТ
НА ДАТУ ПРИОБРЕТЕНИЯ

0%

НАЛОГ НА ЗЕМЛЮ ПЕРВЫЕ 5 ЛЕТ

Сокращение сроков
проведения госэкспертизы

ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ



ПРОЕКТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ



РЕЗИДЕНТ ОЭЗ ПОРОГ ВХОДА

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ
ЗА 3 ГОДА

1
МЛН Р

IT
WEB-MEDIA
НИОКР

КЛАСС ОНВЭД 62/63/72
РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ,
НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ

10
МЛН Р

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

КЛАСС ОНВЭД 86
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

50
МЛН Р

ПРОИЗВОДСТВО,
СЕЛЬСКОЕ
ХОЗЯЙСТВО,
ТУРИЗМ

СОЗДАНИЕ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ
ПРОИЗВОДСТВ, РЫБОЛОВСТВО,
РЫБОВОДСТВО, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО,
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

150
МЛН Р

ДРУГИЕ
ОТРАСЛИ

СРАВНЕНИЕ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

	КАЛИНИГРАД	МОСКВА
НАЛОГИ	7,6% СОЦИАЛЬНЫЕ ВЗНОСЫ С ФОТ	30% СОЦИАЛЬНЫЕ ВЗНОСЫ С ФОТ
	0% НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО НА ПРИБЫЛЬ	2,2% НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО
		20% НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ
ВВОЗ ТОВАРОВ	0% ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА ВВОЗНОЙ НДС	5-20% ТАМОЖЕННАЯ ПОШЛИНА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАТЕГОРИИ ВВОЗИМОЙ ПРОДУКЦИИ
		20% ВВОЗНОЙ НДС

СВОБОДНАЯ ТАМОЖЕННАЯ ЗОНА



ПОЧЕМУ КАЛИНИГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ?

1. ТОЧКА ВХОДА НА РЫНОК ЕАЭС И ЕС
2. РАСТУЩЕЕ НАСЕЛЕНИЕ
3. МИНИМАЛЬНАЯ ФИСКАЛЬНАЯ НАГРУЗКА
4. ВСТРОЕННОСТЬ В ТРАНСПОРТНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ЕС
5. ПРОАКТИВНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ВЛАСТЕЙ
6. ЛЬГОТНЫЕ УСЛОВИЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К КОММУНИКАЦИЯМ
7. БОЛЬШОЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ И РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
8. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ НЕИЗМЕННОСТИ УСЛОВИЙ ДЛЯ БИЗНЕСА

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ

- ТЕХНОПОЛИС GS
- ЧЕРНЯХОВСК
- ЭКОБАЛТИК
- ХРАБРОВО



ПОДДЕРЖКА ВЛАСТЕЙ

ГЛАВНЫЕ САЙТЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРА КАЛИНИГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ: INVESTINKALININGRAD.RU

АДМИНИСТРАЦИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ В КАЛИНИГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ:
236007, Калининград, ул. Дм. Донского, 1
тел.: 8 (4012) 599-337, e-mail: oez@gov39.ru

www.oez.gov39.ru

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ В КУЗБАССЕ: k.frolova@39gov.ru



БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ – СТАБИЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА

Чем сложнее становится IT-инфраструктура, тем больше появляется потенциальных уязвимостей, которыми могут воспользоваться злоумышленники. С каждым днем киберпреступления становятся все более изощренными. Также растут убытки от подобного рода инцидентов, суммы выкупов и штрафы, предусмотренные законодательством. На форуме «Цифровой глобус» компания «Центр информационной безопасности» рассказала, как обеспечить защиту IT-инфраструктуры организации.

Эпидемии шифровальщиков, которые мы видели на примере Retya.A и WannaCry; целенаправленные атаки, которые могут готовиться месяцами; проникновения с помощью методов социальной инженерии, – словом, ландшафт угроз богат и разнообразен, и с годами ситуация будет только ухудшаться. При этом аналитики говорят о том, что множество случаев взлома так и остаются незамеченными или обнаруживаются спустя значительное время, которое может измеряться неделями.

Видимость сети обеспечивает система управления событиями безопасности, ведущая мониторинг в реальном времени и уведомляющая ИТ-персонал об инцидентах. Однако и этого уже недостаточно – определяющую роль играет время реакции – нужно успеть остановить атаку до того, как вред нанесен, и тут не обойтись без специализированного персонала, который отвечает за безопасность в круглосуточном режиме. Эту задачу выполняют **SOC-центры (Security Operations Center)**, иначе «центры мониторинга и реагирования». Ключевое слово здесь – «реагирование»: персонал SOC должен не только выявить аномалию, но и оперативно уведомить соответствующих сотрудников, которые и примут меры для нейтрализации угрозы.

КОМУ НЕОБХОДИМ МОНИТОРИНГ УРОВНЯ ЗАЩИЩЕННОСТИ IT-ИНФРАСТРУКТУРЫ?

► Организациям, которые стремятся избежать финансовых, репутационных и других видов потерь, вызванных сбоями и инцидентами ИБ в защищаемых системах. Минимизировать риски можно, если регулярно проводить мониторинг сетевого периметра.

► Организациям, являющимся субъектами критической информационной инфраструктуры согласно Федеральному закону №187 «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации». Для выполнения требований данного закона необходимо подключиться к центру ГосСОПКА и организовать обмен информацией о компьютерных атаках на объекты КИИ с Национальным координационным центром по компьютерным инцидентам.

В случае инцидента сотрудники SOC-центра ООО «ЦИБ» проводят его анализ, собирая информацию с серверов, рабочих станций и сетевого оборудования, формируют выводы о его причине, сопутствующих последствиях, а также выдают рекомендации по блокированию развития инцидента и его возможного повторения. Компания проводит исследование скомпрометированных компьютеров и самих вредоносных программ, выявляя механизм их работы.

Ключевой функцией SOC-центра является мониторинг инцидентов информационной безопасности. Центр обеспечивает круглосуточный сбор, корреляцию и анализ данных о событиях информационной безопасности как в сети, так и на уровне пользователей. SOC – центр выявляет аномалии в работе бизнес-приложений, идентифицирует изменение критичных файлов на рабочих станциях. SOC также собирает журнальные данные с ключевых систем, средств защиты и сетевой инфраструктуры, эти данные недоступны сотрудникам заказчика и могут использоваться для отчетности и расследования инцидентов. Сводная информация об уровне защищенности организации, «слабых местах» в системе и обнаруженным инцидентам выводится в графическом виде.

Также специалисты обслуживающей организации могут провести аудит состояния информационной безопасности, подключив инфраструктуру заказчика к своей системе мониторинга. Возможен и тест на проникновение с целью выявления брешей в защите инфраструктуры.

На форуме «Цифровой глобус» заместитель генерального директора по инновационному и стратегическому развитию «Центра информационной безопасности» **Иван Ситьков** представил онлайн-сервис подготовки документов Safe-doc.com.

Интерфейс Safe-Doc позволяет готовить инструкции, приказы, регламенты и журналы. Только раздел «Персональные данные» включает около 100 документов. В ходе подготовки вы сможете самостоятельно определить, какие из них необходимы в вашей организации. В зависимости от отраслевой принадлежности юридического лица предлагаются готовые шаблоны документов. Сотруднику достаточно внести в онлайн-формы основные данные – информацию об организации, список лиц, допущенных к обработке данных и некоторые другие сведения. Сервис, в свою очередь, автоматически сформирует все необходимые документы.

СЕРВИС ПОЗВОЛЯЕТ:

- ▶ Разработать и вести организационно-распорядительные документы в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных», требованиями Роскомнадзора, ФСТЭК и ФСБ;
- ▶ Подобрать технические решения по защите информации, чтобы пройти проверки контролирующих органов;
- ▶ Получать экспертную поддержку, консультации по обеспечению информационной безопасности.



- Аттестация автоматизированных систем, составляющих государственную тайну/конфиденциальную информацию
- Аттестация помещений для обсуждения сведений, составляющих государственную тайну
- Поиск подслушивающих устройств
- Аттестация локальных вычислительных сетей, обрабатывающих данные, составляющие государственную тайну
- Защищенные сети передачи данных

- Защита государственных информационных систем
- Защита коммерческой тайны
- Защита персональных данных
- Защита ключевых систем информационной структуры
- Специальные исследования и проверка техники
- Поставка средств защиты от коммерческого/промышленного шпионажа



ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Компания «Центр информационной безопасности» работает на ИТ-рынке более 10 лет и является одной из ведущих компаний в сфере информационной безопасности Сибири.

www.secret-net.ru
sis@secret-net.ru
+7 913 361 13 50
+7 (3852) 200-460
доб.1108

РОССИЯ И БРИТАНИЯ: ОТНОШЕНИЯ В ПЛЮСЕ

В Лондоне прошёл пятый Российско-британский бизнес-форум «Цифровая инфраструктура и индустрии». Это крупнейшее деловое российское мероприятие за рубежом. Форум посетили более 1000 участников, на дискуссиях и круглых столах выступили более 50 представителей власти и топ-менеджмента от бизнеса.



Ежегодный Форум, организованный под эгидой Министерства промышленности и торговли РФ Торговым представительством России в Великобритании совместно с Фондом Росконгресс, прошел в пятый раз в Вестминстере в конференц-центре имени королевы Елизаветы II. Традиционно в ходе дискуссий и круглых столов РББФ участники обсудили самые актуальные вопросы торговых отношений: в этом году мероприятия Форума объединила тема «цифры» в различных сферах – от банковских услуг до урбанистики.

«Мы отмечаем активность обеих стран как в торгово-экономической, так и в культурной сфере в рамках реализации программы перекрестного года музыки России и Великобритании в 2019 году. Уверен, что темы, которые поднимали на этом Форуме, являются актуальными для всего мира», – прокомментировал советник Президента Российской Федерации Антон Кобяков.

Развитие сотрудничества в сфере цифровых технологий является одной

«Бизнес-журнал. Кузбасс» – информационный партнер Российско-британского бизнес-форума-2019.

из важных целей взаимодействия двух стран. Так, на РББФ состоялась премьера российской системы искусственного интеллекта Dasha.AI, обеспечивающего выполнение всех функций call-центров: от поиска сотрудников для компании до обработки заказов клиентов. Британская компания IXcelerate анонсировала строительство в Москве двух data-центров с инвестициями более 100 млн долларов США. Одним из самых заметных событий Форума стало объявление о запуске в Великобритании и других странах Европы работы российской платежной системы «МИР» через эквайринг компании PayXpert.

«В последние годы мы наблюдаем яркую тенденцию роста российского неэнергетического несырьевого экспорта и взаимного интереса двух стран к продуктам и услугам из сферы высоких технологий. В этом экономическом контексте необходимо создать максимум условий для дальнейшего развития российско-британских деловых отношений, которые – несмотря на политическую обстановку – демонстрируют уверенный рост показателей», – отметил торговый представитель России в Великобритании Борис Абрамов.

В V РББФ приняли участие глава Агентства стратегических инициатив

>11

МЛРД ДОЛЛАРОВ –
ТОВАРООБОРОТ МЕЖДУ РОССИЕЙ
И ВЕЛИКОБРИТАНИЕЙ (ПО ИТОГАМ
3 КВАРТАЛА 2019 ГОДА)

+12,8%

РОСТ ТОВАРООБОРОТА

15

МЛРД ДОЛЛАРОВ –
ОЖИДАЕМЫЙ УРОВЕНЬ ТОВАРООБОРОТА
ПО ИТОГАМ 2019 ГОДА

С. В. Чупшева, заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ М. В. Паршин, заместитель Министра экономического развития РФ В. А. Живулин, уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Б. Ю. Титов, исполнительный вице-президент ПАО «ВымпелКом» Арташес Сивков, руководство Сбербанка России, компаний BP, British American Tobacco Plc, JCB, Hydro Industries, Albert Bartlett и других организаций.

ДАША: В ЛОНДОНЕ НАША



На V Российско-британском бизнес-форуме в Лондоне состоялась европейская премьера системы разговорного искусственного интеллекта Dasha.AI. Российская разработка является наиболее современным решением для снижения затрат на call-центры, сочетая естественность поведения робота и инновационные алгоритмы обработки поступающей ему информации.

Одной из центральных европейских премьер стала презентация системы искусственного интеллекта Dasha.AI. В современном применении Dasha является фактически полноценным виртуальным менеджером, который способен обзванивать потенциальных и существующих клиентов, продавать услуги и отвечать на вопросы на разных языках.

«Системы искусственного интеллекта и нейросети – это метауровень сферы услуг в наши дни, который может обслуживать разные сегменты экономики. Такие разработки способны придать серьезный импульс бизнесу любой компании. Важно, что Россия не только располагает инновационными разработками, но и успешно и эффективно делает их прикладными и выводит на европейские рынки. Сегодня на премьеру системы Dasha.

AI мы в очередной раз в этом убедились», – отметил торговый представитель России в Великобритании Борис Абрамов.

Особенность системы – в технологии гибридного синтеза речи. Записанные дикторами отрезки речи – слоги, слова, словосочетания и целые предложения – соединяются с помощью специаль-



Борис Абрамов, торговый представитель России в Великобритании

• Системы искусственного интеллекта и нейросети – это метауровень сферы услуг в наши дни, который может обслуживать разные сегменты экономики. Такие разработки способны придать серьезный импульс бизнесу любой компании.

ных алгоритмов в необходимые фразы с естественными интонацией и речевым поведением: «Даша» умеет формулировать одну и ту же мысль по-разному, вставляет слова-паразиты и иногда даже перебивает. Для распознавания естественной речи Dasha.AI использует программные интерфейсы Яндекса и Google, а также свои собственные наработки. Каждое взаимодействие «Даши» с живым собеседником помогает ей обучаться и совершенствовать алгоритмы.

Создатели разработки утверждают, что «Дашу» не могут отличить от человека 95% собеседников, и команда не собирается останавливаться на достигнутом.

«Рано или поздно разговорный искусственный интеллект будет использоваться везде, где технологии могут заменить человека. Это неизбежно. Мы делаем все возможное, чтобы стать лидерами в этой сфере», – рассказал генеральный директор и сооснователь компании Владислав Чернышов.

За два года активной работы на российском и американском рынках компания уже внедрила ряд пилотных проектов, и со временем область применения искусственного интеллекта в этих проектах стала значительно шире. Основные сферы работы «Даши» – банкинг, финансы, страхование и технологии. Из перечня ее навыков сегодня особенно востребованы проведение NPS-опросов, подтверждение доставки, дополнительные продажи, организация записи к врачам, а также замена операторов первой линии на входящих звонках.

РББФ традиционно не только выступает платформой дискуссий и переговоров, но и помогает привлечь внимание британского бизнеса к российским разработкам и начать с ними прямое взаимодействие.



Андрей Крылов,

эксперт и руководитель образовательных программ ОКМО, наставник программы «100 городских лидеров» АСИ и Росатом, эксперт и член жюри лучших муниципальных практик поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата Национальной премии «Бизнес-Успех» «ОПОРЫ РОССИИ», эксперт РАНХиГС, ТПП РФ, «Деловой России»

КАК СОЗДАТЬ ПАРК

УСИЛИЯМИ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА

Речь пойдет о практиках байкальского региона по формированию комплексных проектов благоустройства на пустующих землях муниципальных образований силами кооперации предпринимателей при поддержке власти. В статье разбираются примеры двух недавно созданных парков «Солнечная дорога» и «Поляна».

С опытом парков «Солнечная дорога» и «Поляна» я, Андрей Крылов, познакомился в Иркутске в январе 2019 года. Затем в феврале пригласил организатора проекта Анатолия Казакевича выступить с этой практикой на съезде Общероссийского конгресса муниципальных образований. После этого я побывал в парках, вновь работая в Иркутске. Тогда у нас с Анной Важениной возникла идея описать этот полезный для развития территорий и взаимовыгодный для муниципалитета, жителей и бизнеса опыт концессии по благоустройству общественных пространств.

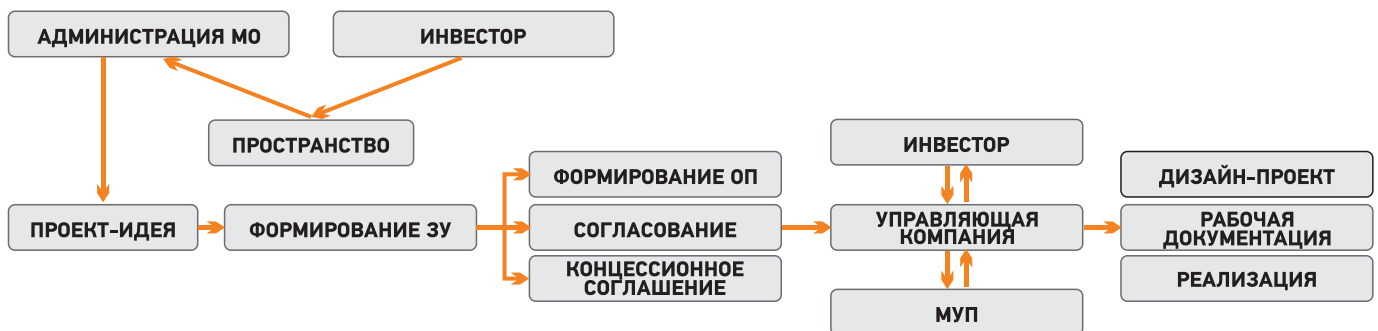
ПАРКИ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ НА ОСНОВЕ КООПЕРАЦИИ

Ключевая идея рассматриваемой практики – создание комфортных общественных мест отдыха (парков), привлекательных для жителей и инвестиций малого бизнеса через кооперацию власти и предпринимателей. Для каждого потенциального проекта парка вначале создается оператор (коммерческая компания). Он берет у муниципалитета

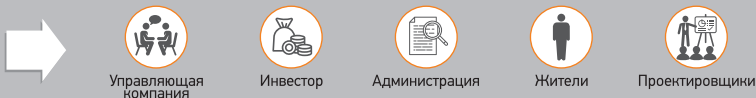
в долгосрочную аренду земельный участок (обычно от 3 до 10 га) с расположением около массовой жилой застройки или в любом привлекательном для туристов месте.

Для этого участка созданный оператор проекта разрабатывает концепцию развития территории, ее зонирование и разбивает площадь будущего парка на предпринимательские лоты (объекты резидентов) для инвестиций субъектов малого бизнеса, в которые включены благоустройство и сети. Парк конструируется как современное общественное пространство, привлекательное для жителей города, с определенной специализацией – спорт, отдых, оздоровление и т.д. На участке разрабатываются привлекательные для жителей проекты и прибыльные для малого бизнеса лоты, в которые включены благоустройство и сети. Задача оператора – увеличение потока посетителей, сохранение концепции и развитие парка в целом. Содержание парка осуществляется за счет бизнеса, работающего и зарабатывающего на его территории при оказании услуг жителям. Важно отметить, что создание парков обязательно синхронизируется с программами благоустройства, поддержки МСП и праздничных мероприятий муниципалитета.

СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ ЧЕРЕЗ ПАРТНЕРСТВО



Комплексный подход к организации



В настоящее время в Иркутске привлекательно для жителей и с прибылью для резидентов действуют два парка: парк спортивных развлечений «Поляна», расположенный на площади в 4,5 га, и парк-набережная «Солнечная дорога», который в будущем займет площадь 26 га, пока задействованы 3 га из них, вложено уже около 100 млн инвестиций.

ПРИМЕРЫ ПРАКТИК РАЗВИТИЯ ПАРКОВ

Парк спортивных развлечений «Поляна» стал абсолютно новым для Иркутска форматом активного отдыха и спорта в специально созданной экосреде, находящейся при этом внутри города, что делает объект особенно привлекательными и доступным для горожан. Он активно задействует и прилегающую территорию. Многочисленные острова – это беговой и велосипедный маршрут летом и маршрут для любителей беговых лыж зимой. Протоки между островами летом превращаются в увлекательный живописный маршрут для байдарочников. На полянах можно устраивать пикники и играть в футбол.

4 года назад здесь на площади 4,5 га был пустырь, где собирались пьяные компании. Сейчас – популярное место отдыха, в котором в день бывает до 3500 человек, с качественной инфраструктурой и 15 объектами для оздоровления, спорта и активного отдыха всей семьей. Здесь работают: самый высокий в Сибири веревочный парк, самая большая в регионе пейнтбольная площадка, вейк-станция, футбольные и волейбольные площадки, прокат, банный комплекс, бассейн, квест-шоу «Форт Боярд», кафе и гриль-домики. Инвестиции в парк – 70 млн рублей.

Проект «Солнечная дорога» уникален во многом. Он создан на основе концессионного соглашения с администрацией Иркутска (всего в городе их заключено два) и показал, что такая форма сотрудничества работоспособна и эффективна. Это первый и до сих пор не имеющий аналогов в регионе парк, сделанный полностью по авторскому проекту со своей специализацией. «Солнечная дорога» сейчас – одно из любимых мест отдыха иркутян со всей необходимой инфраструктурой: кафе, ресторанами, зоопарком, летним бассейном и красивыми масштабными праздниками. Весной здесь проходит зрелищный забег троек на льду (так возродили одну из традиций купеческого Иркутска), летом – фестиваль «Открытая вода» с гонками на моторных лодках и конкурсом таежной кухни, а зимой открывается ледовый городок «Хрустальная сказка» и бесплатный большой каток. При этом проект был создан буквально на пустом месте – и вырос всего за год.

Пока реализован первый этап проекта – на площадке возле ледокола «Ангара», в планах – продолжение до пристани «Ракета» и до бассейна. К 2022 году в микрорайоне Солнечный по проекту должна появиться комплексная территория для отдыха жителей и гостей города с единым бульваром длиной 2,5 км с объектами для развлечений, занятий спортом и дополнительного образования.

Инвестиции в парк составили около 100 млн рублей, из которых 34 млн – средства частных инвесторов, которые были потрачены на благоустройство и сети. Также по муниципальной программе «Комфортная городская среда»



«СОЛНЕЧНАЯ ДОРОГА»

Проходимость – до 5 000 человек в сутки.
Протяженность дорожек – 2,5 км.
Период реализации проекта – 2016–2022 гг.
Плановые показатели: 26 га, общий объем инвестиций – 700 млн рублей.



ПАРК СПОРТИВНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ «ПОЛЯНА»

Проходимость – до 3500 человек в сутки.
Работает 15 резидентов.
Привлечено более 70 млн руб. инвестиций на конец 2018 года.

было выделено 6,3 млн рублей. Сейчас каждый день парк посещают до 5000 человек. В 2018 году парк-набережная «Солнечная дорога» был включен в сборник лучших практик России в сфере туризма на основе муниципально-частного партнерства. Такую оценку одному из ярких иркутских проектов по благоустройству территории города дало Министерство культуры РФ.

В Иркутске у оператора парков «Солнечная дорога» и «Поляна» сложилось конструктивное сотрудничество с администрацией города. Администрация поддерживает предпринимателей, когда необходимо согласовать проведение масштабных городских праздников на территориях парков, консультирует по вопросам коммунального хозяйства и поправок в закон. Сложенная работа и согласованность действий бизнеса и власти позволяют эффективнее реализовывать запланированное развитие территории парка. ►►



ЕДИНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЗОНЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТОРОН

Оба успешных проекта парка были созданы по следующим единым принципам:

Синергия.

Каждый объект парка дополняет всю его площадку, а не дублирует уже существующие объекты, не допускается лобовая конкуренция, что дает партнерство между объектами.

Партнерство.

Горизонтальная структура связей в проекте власти, оператора, предпринимателей-резидентов.

Устойчивое развитие территории как баланс интересов жителей, экономики и экологии.

Акцент.

Каждый объект в парке – главное дело открывшего его предпринимателя.

Бесплатно.

Вход на территорию специализированных парков бесплатный.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПАРКА РАСПРЕДЕЛЯЕТСЯ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:

УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ:

- ▶ концепция проекта
- ▶ оформление аренды участка
- ▶ генплан и архитектура
- ▶ привлечение инвесторов (малого бизнеса)
- ▶ благоустройство, сети, строительство
- ▶ управление территорией
- ▶ контроль соблюдения эконома
- ▶ контроль качества предоставляемых резидентами услуг
- ▶ управляющая компания не владеет объектами в парках, сохраняет объективность и нейтралитет в деятельности по развитию проекта

РЕЗИДЕНТ (МАЛЫЙ БИЗНЕС):

- ▶ субаренда земельных участков на упрощенной основе
- ▶ взнос на благоустройство
- ▶ строительство объекта
- ▶ управление и маркетинг своего объекта

ВЛАСТЬ – ПАРТНЕР:

- ▶ предоставление земельного участка в долгосрочную аренду (аукцион или концессия на 20-40 лет)
- ▶ оперативные согласования в рабочем режиме
- ▶ льготы на подключения к сетям
- ▶ благоустройство территории, прилегающей к участку, который находится в аренде
- ▶ информационная поддержка
- ▶ взаимодействие с жителями
- ▶ соучастное проектирование



СТАДИИ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ ПАРКА

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТА

- Выбор земельного участка
- Концепция проекта
- Общественные слушания. Вовлечение жителей и инвесторов в соучаствующее проектирование
- Мастер-план парка
- Финансовый план парка
- Юридическая структура (договор с инвестором)
- Упакованные инвестиционные лоты для продажи предпринимателями



РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

- Привлечение инвесторов
- Бронирование лотов предпринимателями
- Утверждение генплана
- ПСД на сети, благоустройство и строительство. Утверждение и согласование цены на каждый лот
- Уточнение затратной части сметы проекта и стоимости каждого лота
- Разработка ОВОС
- Подключение инженерных сетей (электричество, водоснабжение, водоотведение)
- Заключение инвестиционных договоров
- Межевание и договоры аренды/субаренды
- Подключение сетей, строительство и благоустройство (в т.ч. архитектурный надзор)



УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

- Административная команда
- Заключение договоров на управление и содержание территории
- Взаимоотношения с резидентами. Определение сообществом инвесторов правил распределения расходов между инвесторами (резидентами)
- Осуществление деятельности: уборка территории, поддержка благоустройства, электричество и водоснабжение, реклама, PR, оплата аренды участков и за содержание территории, проведение мероприятий
- Проведение мероприятий
- Удержание концепции и специализации лотов
- Сбор обратной связи от пользователей, жителей – повышение качества и поддержка актуальности
- Расширение территории





Важно отметить, что муниципальной власти необходимо снизить риски создания таких проектов. Для этого следует осуществлять контроль концессии, проверять надежность оператора проекта, который, в свою очередь, должен подобрать ответственных партнеров-резидентов. Отслеживать соответствие планам, четко и однозначно зафиксированным в договоре. Необходим контроль за деятельностью парка со стороны управления архитектуры муниципалитета, информирование управляющей компании обо всех муниципальных, региональных, федеральных программах, которые могут способствовать ускоренному эффективному развитию созданных общественных пространств.

ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ ПРАКТИК

Предпосылки для тиражирования и развития практики логично следуют из анализа ситуации в Байкальском регионе: существующий высокий спрос на качественные места отдыха, десятки простаивающих земельных участков, нехватка квалифицированных лидеров-предпринимате-

лей. Поэтому по итогам работы парков со своей специализацией – парка спортивных развлечений «Поляна» и парка-набережной «Солнечная дорога» – было принято решение о тиражировании практики создания подобных рекреационных территорий.

В начале 2019 года в регионе разработана программа бизнес-практикума «Открытые земли». В ней было задействовано пять территорий, для которых пять команд-участников разработали проекты развития. По итогу практикума каждая команда создала концепцию проекта, мастер-план, финансовый план, инвестиционные лоты, юридическую структуру парка и пакет необходимых документов для запуска.

По результатам практикума лидеры проектов стали соучредителями одного из пяти проектов парков на территории Приангарья: в Иркутске, Аршане, Ангарске. Все пять проектов бизнес-практикума «Открытые земли» были представлены на Байкальском бизнес-форуме «ББФ-2019», который прошел в Иркутске 16-17 мая. В данный момент проект продолжает развиваться.

100

МЛН РУБ.
СОСТАВИЛИ
ИНВЕСТИЦИИ В
ПАРК «СОЛНЕЧНАЯ
ДОРОГА»,

ИЗ НИХ

34

МЛН РУБ. –
ЧАСТНЫЕ
ИНВЕСТИЦИИ

СОЮЗ – ПЛОЩАДКА



ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА



ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
КООПЕРАЦИИ, ВЫСТРАИВАНИЯ
КОММЕРЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ЧЕРЕЗ
ОБЛАКО СОЮЗА



ДЛЯ КОНСОЛИДИРОВАННОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ
ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРГАНАХ
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ
И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ГОРОДА



ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА



ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО
СООБЩЕСТВА ГОРОДА ЧЕРЕЗ ВЫЯВЛЕНИЕ
ПРОЕКТОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИТОРОВ



ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРОГРАММАМ
ФИНАНСИРОВАНИЯ



ДЛЯ ОБМЕНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ
ОПЫТОМ, РЕАЛИЗАЦИЙ БИЗНЕС-ИДЕЙ
И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЭКСПЕРТНЫМ
СОВЕТОМ

ВНИМАНИЮ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА РЕГИОНА!

В целях координации усилий и создания действенного механизма для развития предпринимательства в регионе «Кемеровский Союз Предпринимателей» предлагает **аккумулировать актуальные вопросы и темы, касающиеся деятельности малого и среднего бизнеса, на одной площадке.** Итогом коммуникации должен стать пул инициатив, актуальных вопросов и тем, которые необходимо решать в диалоге с властью и ключевыми структурами региона.

Мы уверены, что у предпринимателей со станем и у тех, кого принято называть стартаперами, есть четкое понимание о локальных барьерах и преградах на пути становления и развития, а также об инструментах и мерах поддержки, которые сегодня необходимы бизнесу.

Если вы готовы озвучить существенную, на Ваш взгляд, тему и ищите пути решения вопросов, — обращайтесь в Союз! Мы гарантируем, что **примем в работу актуальную для делового и профильных сообществ проблему** и найдем все возможные конкретные пути решения.

**ВЫ ИСКАЛИ ПЛОЩАДКУ ПО АККУМУЛИРОВАНИЮ
ВОПРОСОВ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОТ БИЗНЕСА?**

Единая платформа для объединения
и защиты деловых интересов —
«Кемеровский Союз Предпринимателей».

Вы можете позвонить нам по телефону
8 (3842) 65-77-78

Вы можете написать нам письмо на электронную
почту priemnaya@kemsouyz.ru

Вы можете лично озвучить проблему Правлению
Союза каждый вторник в 14.00 по адресу
г. Кемерово, пр. Притомский, 35, к. 2
(предварительная запись).



АЛЕКСАНДРА
БУРЕ-ЛОГИНОВА

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ: ТРЕНДЫ БУДУЩЕГО

Цифровизация – преобладающий, но далеко не единственный тренд, по которому развивается система образования в мире и России. Какие ещё тренды будут актуальны в ближайшем будущем – в материале «Бизнес-журнала. Кузбасс».

Система образования в каждой стране своя. Однако принципы, по которым идёт её формирование, одни и те же: преемственность, непрерывность, обязательное базовое образование, приоритет общечеловеческих ценностей и другие. В нашу систему образования входят и дошкольное образование, и общеобразовательные организации, ссузы, вузы, а также к этой категории относят и негосударственные учреждения, и центры дополнительного образования.

Но реалии нашей жизни требуют ряда изменений этой системы. Несмотря на то, что уже настала цифровая эпоха, в ряде случаев в разных сферах жизни по-прежнему применяются старые подходы. И именно в этих сферах в первую очередь необходимо разработать новые подходы и как можно быстрее внедрить их в рабочую систему. Именно нововведения должны будут преодолеть этот парадокс несоответствия, и, как следствие, изменить эту несовременную систему.



ТРЕНД 1. ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Первым трендом можно считать саму цифровизацию. Это уже очевидный факт, что мы на пороге глобальных изменений. Как комментирует первый проректор Нижегородского государственного технического университета им. Р. Е. Алексеева **Михаил Ширяев**, «[Цифровизация образования] – это не электронные учебники. Это более глобально – новые технологии в образовании. В связи с этим стоит говорить и об изменениях взаимодействия между обучающимся и преподавателем. Об изменении их ролей».

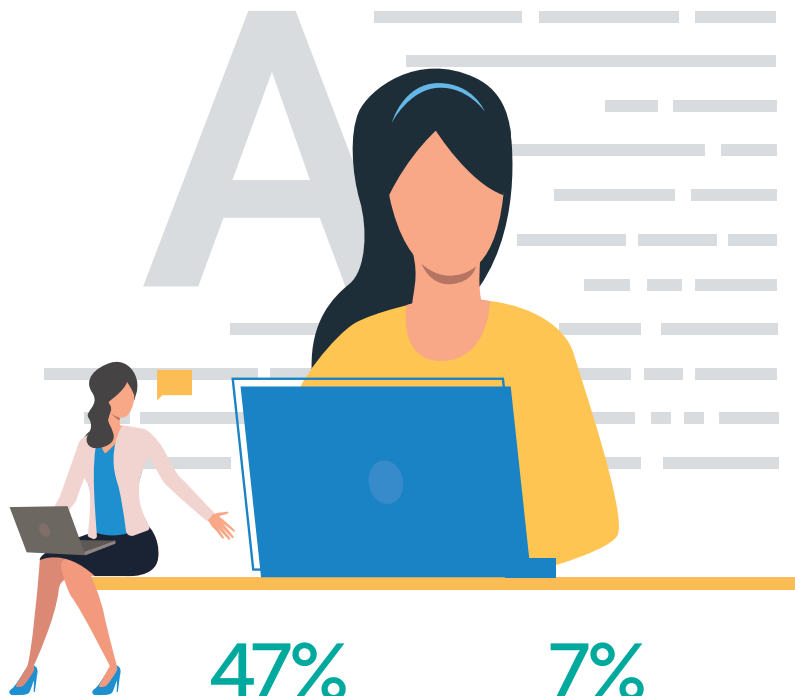
Это же мнение разделяет и глава Совета образовательного холдинга «Наследники» и координатор проекта ОНФ «Равные возможности – детям» **Любовь Духанина**.

«Применительно к образованию мы должны понимать, что цифровая трансформация – это не просто замена «аналога» на «цифру». Цифровая школа ни в коем случае не должна быть складом видеуроков и отсканированных учебников. Это живая форма вы-

бора и представления модулей, путеводитель для учителя, проектные и исследовательские задания, цифровое портфолио учащегося, возможности самостоятельного планирования времени и взаимодействия с педагогом в интерактивной среде. Подчеркну, цифровизация образования немыслима без учителя, который и в будущем будет определять ход образовательного процесса», – сказала Любовь Духанина.

По ее словам, в декабре 2018 года эксперты опросили 2500 школьников подросткового возраста, и 47% ребят высказались за современные компьютеризированные уроки, но только если вторую половину занятия будет интересно вести учитель. А 7% полностью отказались бы от компьютера в пользу занятий с учителем, способным организовать разные формы работы для всего класса.

К этому же тренду можно отнести и массовое распространение онлайн-образования. Опять-таки это очередная ступень цифровой эпохи, то есть массового распространения цифровизации.



(По данным опроса
ОНФ и Фонда
«Национальные
ресурсы
образования»)

47%

ШКОЛЬНИКОВ ВЫСКАЗАЛИСЬ
ЗА СОВРЕМЕННЫЕ
КОМПЬЮТЕРИЗИРОВАННЫЕ
УРОКИ, НО ТОЛЬКО ЕСЛИ ВТОРУЮ
ПОЛОВИНУ ЗАНЯТИЯ БУДЕТ
ИНТЕРЕСНО ВЕСТИ УЧИТЕЛЬ.

7%

ПОЛНОСТЬЮ ОТКАЗАЛИСЬ БЫ ОТ
КОМПЬЮТЕРА В ПОЛЬЗУ ЗАНЯТИЙ
С УЧИТЕЛЕМ, СПОСОБНЫМ
ОРГАНИЗОВАТЬ РАЗНЫЕ ФОРМЫ
РАБОТЫ ДЛЯ ВСЕГО КЛАССА.



Речь идет и о многочисленных курсах, например, по подготовке к ЕГЭ, или просто виртуальных школах иностранных языков, где все обучение проходит через электронное устройство. Это экономия сил, сниженная стоимость уроков, а главное, экономия времени, что является бесспорным преимуществом в гонке за клиентский поток. Именно недостаток времени – причина невозврата многих клиентов к обучению. Родители и дети понимают: время не купишь, его надо экономить.

Рынок образования стал более мобильным. Например, за последние десять лет рынок курсов подготовки к ЕГЭ вырос как на дрожжах. Однако зачастую это сеть офлайн-школ. Есть масса примеров успешных образовательных сетей: удобно, качественно, но не быстро, ведь школьникам приходится тратить время на поездки туда и обратно. Однако появление он-

лайн-игроков этого же сектора внесит свои коррективы в этот рынок. Ведь многие курсы вдобавок предлагают не просто виртуальные уроки за стационарным компьютером, а уроки на смартфоне в приложении – конкурентное преимущество по части экономии времени. К тому же в приложении ведется проверка домашнего задания, видеуроки и дополнительные разборы заданий по группам. Все это виртуальное обучение становится эквивалентным простому обучению за партой. Единственное, что тормозит пока этот рынок – это непривычный подход к обучению. Как только для нас это станет нормой (общение с педагогом и проверка домашнего задания в приложении), рынок образовательных услуг совершит квантовый скачок.

Как поясняет председатель российского общества «Знание» **Любовь Духанина**, образование – сфера, тре-

«Цифровая трансформация – это не просто замена «аналога» на «цифру». Цифровая школа ни в коем случае не должна быть складом видеуроков и отсканированных учебников. Это живая форма выбора и представления модулей, путеводитель для учителя, проектные и исследовательские задания, цифровое портфолио учащегося, возможности самостоятельного планирования времени и взаимодействия с педагогом в интерактивной среде».

Любовь Духанина,
глава Совета
образовательного холдинга
«Наследники»

бующая тонкой настройки, поэтому резкие перемены невозможны. Но уже сегодня мы видим, как под влиянием научно-технического прогресса раздвигаются границы школьных предметов, как они становятся ближе к научным дисциплинам. Представители интернет-индустрии и академической среды делают прогнозы о массовом распространении в школах к 2030 году таких предметов, как робототехника, программирование, киберспорт, основы цифровой грамотности, теория решения изобретательских задач.

С развитием междисциплинарного подхода будут возникать новые курсы: например, иностранный язык, география и история изучаемой страны или изучение физики, химии и биологии как единого естественно-научного блока, необходимого для решения научно-практической задачи. Все больше внимания уделяется «мягким навыкам» (soft skills), уровень которых становится важнейшим индикатором для работодателей. Но ядром общего образования должны остаться фундаментальные знания, наличие которых и задает возможность человека ориентироваться в меняющемся мире и больших потоках информации.

Из цифрового тренда вытекает и еще одно вполне очевидное следствие – Интернет становится цифровым двойником нашей жизни. И более того, подчас близким другом. И если еще десять лет назад точка доступа к глобальной виртуальной сети была преимуществом для кого-то, то сейчас это жизненная необходимость. Если говорить сугубо про образование, то это и запись в детский сад, первый класс, и электронный дневник, и онлайн-олимпиады, и онлайн-уроки на YouTube, и многое другое. Ожидается, что уже через 15-20 лет электронные учебники полностью вытеснят бумажные. Не менее интересно и то, что именно цифровые помощники – роботы и другие электронные девайсы – станут правой рукой учителя.

Кроме того, в сфере образования приходит искусственный интеллект. По результатам разнообразных тестов, искусственный интеллект может довольно точно определить профессиональные интересы и способности ученика, что облегчит сам процесс учителю. В связи с этим, очевидно и то, что роль учителя станет немного

другой в самом процессе обучения. В ближайшем будущем педагогу предстоит стать персональным другом школьника или студента, ловко выстраивающим дискуссию, диалог, в ходе которого и происходит закрепление материала. А контролировать этот процесс или, может, даже его излагать ученику будет искусственный интеллект.

Не менее интересно и то, что сам подход, который ранее был возможен лишь для обучения, скажем, летчиков и машинистов, теперь сможет применяться практически в любых профессиональных сферах. Речь идет про разнообразные симуляторы. Эксперты сходятся во мнении, что именно виртуальные тренажеры разных профессиональных направленностей помогут выстроить новый подход к обучению. Обладая определенной техникой, можно предложить обучающимся попробовать себя практически в любой профессии.

Кооперация педагогов и работодателей направлена на формирование представлений о рынке труда, определении карьерных траекторий. Согласно опросам ОНФ и фонда «Национальные ресурсы образования», девять из десяти школьников хотят начать работу до наступления совершеннолетия. И тенденция уси-



Coursera – проект в сфере массового онлайн-образования, основанный профессорами информатики Стэнфордского университета Эндрю Ыном и Дафной Коллер. На данный момент в Coursera зарегистрировано более 25 млн пользователей и более 3000 курсов и 200 специализаций от более 150 образовательных учреждений.

ления взаимодействия школ, социальных партнеров и работодателей создаст условия для лучшего жизненного старта миллионов молодых людей. Школа будущего должна уметь помогать ребенку осуществлять профессиональный выбор.



ТРЕНД 2. ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ

Ещё одним трендом развития системы образования можно назвать её открытость и запрос на индивидуализацию.

«Под этим понимается более гибкая организация учебного процесса и возможность обучения по уникально сформированной образовательной траектории. Для российского образования этот тренд актуален, – подчеркивает Михаил Ширяев, – в современном мире появились не просто новые средства (сети, компьютеры), появляются новые отношения. Это удовлетворение индивидуальных потребностей. Не шаблонное образование, а конкретно для каждого – индивидуальный подход. Это социализация всех процессов, опять-таки связанных с открытостью информационных систем».

«В будущем все ярче будет проявлять себя индивидуализация обучения, персонализация образовательных траекторий. В корпоративном обучении уже появились образовательные платформы, позволяющие разрабатывать уникальную программу для каждого. Они учитывают и слабые места слушателя, и то, какие материалы им лучше воспринимаются. За счет этого формируется индивидуальный маршрут, на котором отдельным темам может уделяться особое внимание. Схожие механизмы сегодня внедряются на школьном и вузовском уровне, но пока только в виде экспериментов и вспомогательных для обучения платформ», – уточняет Любовь Духанина.

ТРЕНД 3. ДОСТУПНОСТЬ

И третий тренд – доступность – следствие первых двух трендов. «Это максимальное удовлетворение потребностей человека в знаниях, компетенциях, навыках», – комментирует Михаил Ширяев.

По мнению экспертов, школа как социальный институт обращена в будущее: определяет его и работает на него. Собственно, как и все другие составляющие образовательной системы: и детский сад, и вузы. Как заключает Любовь Духанина, «в то же время мы должны помнить, что все дети разные, и школа будущего обязательно должна быть открытой, интересной, доброй, внимательной и избыточной с точки зрения возможностей».



«В современном мире появились не просто новые средства (сети, компьютеры), появляются новые отношения. Это удовлетворение индивидуальных потребностей. Не шаблонное образование, а конкретно для каждого – индивидуальный подход. Это социализация всех процессов, опять-таки связанных с открытостью информационных систем».

Михаил Ширяев,
первый проректор Нижегородского государственного технического университета им. Р. Е. Алексеева




www.print-v-int.ru


Начните делать свои заказы через интернет!



Вот 7 причин, почему вам будет удобно оформить онлайн-заказ на сайте print-v-int.ru:

- 1** Вы можете **оформить заказ в любое время**, заказ на сайте доступен 24 часа в сутки.
- 2** Разместить заказ можно, **не выходя из дома**.
- 3** За тиражом ехать не придется, у нас есть **курьерская доставка**.
В Кемерово услуги курьера осуществляются бесплатно при заказе от 2000 р. А если вы не знаете, где будете в течение дня, то забрать продукцию можно со склада.
- 4** **Оплачивайте заказ удобным для вас способом:** картой или банковским переводом.
- 5** На сайте можно **заказать услуги дизайнера или воспользоваться готовыми шаблонами**.
- 6** **Вы сами выбираете, по какой стоимости и в какие сроки напечатать ваш заказ.**
Для тех, у кого сроки «горят» есть возможность выбрать срок на выполнение заказа от 3 часов (визитные карточки).
- 7** **Не нужно никуда звонить!**

 650991, г. Кемерово
пр. Октябрьский, 28
(левое крыло)
2-й этаж

 (3842) 657 889

 office@v-int.ru

 www.v-int.ru

 tipografiaint

 tipografiya.int

 typoint

НЫРЯЕМ В ГЛУБИНУ. КАК СТРОИТЬ БИЗНЕС С СОТРУДНИКАМИ ИЗ ПОКОЛЕНИЯ Z

АЛЕКСАНДРА
БУРЕ-ЛОГИНОВА

Цифровые реалии нашей жизни вносят коррективы в процессы делового комьюнити. Сформировалось абсолютно новое поколение – «цифровые дети», которых называют «Поколением Z». Как выстроить бизнес-стратегию, если в вашем бизнесе есть представители этого молодого поколения? На этот и другие вопросы «Бизнес-журналу. Кузбасс» ответила основатель и координатор «RuGenerations – российской школы Теории поколений», генеральный директор «Шерпа С Про» **Евгения Шамис**.

Кто это – поколение Z? Что особенно в поколении нынешних детей?

Поколения Z пока на работе нет – они начали появляться на свет примерно с 2003 года, так что самым старшим из них в этом году только исполняется 16 лет, а большинство представителей этого поколения младше 12 лет. Кстати, их также называют Хоумлендеры, потому что эти дети редко остаются одни в возрасте до 10 лет и много времени проводят под присмотром взрослых.

Выходит, что современные подростки не являются поколением Z?

Тут надо отметить нюанс: в соответствии с подходом теории поколений есть особые группы, которые родились на стыке двух поколений – их называют «пограничные поколения». Они не относятся полностью ни к одному поколению. К «пограничникам» сейчас, в 2019 году, относятся все, кому 13-20 лет, то есть та часть поколения хоумлендеров, кто родился с 2003 по 2006 год. «Пограничникам» присущи как некоторые ценности миллениумов (они же миллениалы, поколение Y, которые, по данным исследований RuGenerations, родились с 1985-2002 г.р.), и хоумлендеров или Z (2003 – ориентировочно 2023 г.р.).

Вы проводите исследования на тему профессий. Какие направления выберут для себя люди поколения Z?

Исследования «RuGenerations – российская школа Теории поколений» по теме профессий, которые поколение считает перспективными для себя в плане построения карьеры и достижения успеха, показывают, что многие хоумлендеры пойдут в сферу науки и искусства. В ходе исследований Z всегда называют интересными для себя профессии ученого и деятеля искусства, стремятся получить образование в этих областях.

Как сформировалось такое видение мира?

Очень четко просматривается промоушен науки, который происходит как в России, так и в других странах. Нынешние дети увидели, что в науку были сделаны крупные вложения на уровне стран и компаний, услышали уважительный диалог про науку и технологии, и в результате неосознанно сделали простой и логичный вывод: наука – это хорошо. Аналогичная история связана с промоушеном искусства. Поэтому от поколения мы ждём плеяды великих ученых и великих художников – сценаристов, режиссеров, художников, актёров, композиторов.

Из интересного, что нам еще предстоит изучить в будущем: многие дети выберут не одну, а несколько разных, даже несочетающихся профессий: например, архитектора и врача, инженера и художника. Так что если вы связаны с отраслями, где нужны представители науки и искусства, если вы как руководитель считаете, что вам нужны такие люди – ориентируйтесь на поколение Z.





Какие особенности должны учитывать руководители бизнеса при взаимодействии с представителями поколения Z?

В работу представителей этого поколения можно интегрировать раньше, чем обычно. Я бы рекомендовала, если есть такая возможность, провести эксперимент и давать реальные (а не детские, игровые) задачи, начиная, с 9-10-летнего возраста. С точки зрения интегрированности в работу, проекты я бы им давала на год-два, не меньше. Вы удивитесь, но они готовы.

Не будет ли такой юной молодёжи сложно в современных реалиях бизнес-сообщества?

Большинство современных бизнесменов – это представители поколения X (1964-1984 г.р.). Для них у меня есть хорошая новость в отношении поколения Z: поколения Z через одно лучше понимают друг друга, то есть во взаимодействии иксам будет хорошо с хоумлендерами. Учитывая это, можно с огромной вероятностью сказать, что большинству владельцев бизнеса сейчас станет намного проще работать с подрастающим поколением Z, чем с нынешней молодёжью поколения миллениумов.

Именно во взаимодействии иксов и миллениумов сейчас возникает много вызовов. Например, ценностью поколения икс является профессионализм в классическом его понимании или уход в глубину. Для миллениумов более успешной с детского возраста является совсем другое: сбор информации по теме, по множеству тем, где уход в глубину необязателен. Например, они быстро найдут обзорную статью по проблеме, быстро прочитают ее, но не полезут разбираться. Появляется ощущение, что человек в теме и часто этого им хватает. Ловушка заключается в том, что не всегда представители поколения Y идут в глубину, что вызывает конфликт с иксами. Это можно легко исправить, но для изменения надо разговаривать с поколением о смыслах такой глубины. В то время, как дети цифровой эпохи – Z – точно знают: в



**Евгения Шамис,
генеральный директор «Шерпа С Про»**

– Очень чётко просматривается промоушен науки, который происходит как в России, так и в других странах. Нынешние дети увидели, что в науку были сделаны крупные вложения, услышали уважительный диалог про науку и технологии, и в результате неосознанно сделали простой и логичный вывод: наука – это хорошо.

глубину надо уйти, они усвоили это из науки и искусства, которые нельзя изучать по верхам.

Как появляются такие выводы? Как происходит исследование поколений?

Когда мы говорим про поколения, мы говорим про ценности, сценарии действий больших групп. Для их выявления мы анализируем экономику (общемировые экономические циклы), историю развития технологий, историю, политологию, культурологию, отражение в языковой картине мира поколения. Эти ценности, сценарии действий и модели мира, общие у больших групп, формируются в возрасте от рождения до 12 лет и остаются такими на всю жизнь. Они присущи не только одной стране, но и являются общими для мира. Так что наша задача как исследователей-практиков «снять» и расшифровать модели хорошей картины мира для поколений (хорошая компания, хороший руководитель), а затем применить на практике.

На начало 2019 года в исследовательской базе RuGenerations насчитывается более 5000 фокус-групп про поколения, не считая других форматов исследований. Исследования проводятся в городах с населением от 10 тысяч человек до мегаполисов в разных регионах России, стран СНГ, Бразилии, Италии. Решения на основе данных исследований внедрены в компаниях разных отраслей – производство, FMCG, банки, металлургия, авиация, фармацевтика, нефтегаз, компании «большой четверки».





ООО ТК «РОСТ»



**ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ
В ЛЮБЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ**

ШКОЛЬНИК XXI ВЕКА – КАКОЙ ОН?

**АЛЕКСАНДРА
БУРЕ-
ЛОГИНОВА**

Сколько времени он посвящает чтению Пушкина, любит ли Лермонтова? Играть в футбол или хоккей, а может и вовсе предпочитает электронные игры реальным? И сколько суммарно часов в неделю он проводит с девайсами в руках? Об этом и не только мы узнаем из масштабного исследования «Растём в России».

Представители Российской академии образования (РАО) впервые за 50 лет решили составить портрет современного школьника. В ходе масштабного исследования «Растём в России» будет выявлено, как цифровая современность воздействует на поведение и психику ребят школьного возраста.

Перед учеными стоит непростая задача: выяснить, как развивается мышление подрастающего поколения, их память и, естественно, внимание. Специалисты высказывают мнение о том, что будут выявлены существенные отличия от аналогичных показателей предыдущих поколений.

– Современное поколение школьников имеет огромное количество устройств, которых ранее не существовало и которые не использовали пре-

дыдущие поколения: смартфоны, компьютеры, планшеты – все это так или иначе оказывает воздействие на мозг и мышление, а значит, их внимание, память и мышление могут существенно отличаться от представителей более старших поколений, – объясняет практикующий детский психолог Ольга Данилова.

– Жизнь современных детей движется быстрее, она больше наполнена информацией, в том числе информацией разного уровня, зачастую неконтролируемой. В их жизни появилось помимо огромного потока информации множество изобретений, которые создают условия как для мотивации к достижению целей, так и к снижению. Наши дети живут в мире с изменившимися нормами и ценностями. Им



Вера Нилова,
директор московской школы
«Дмитровский»





«Растем в России» – исследование по созданию портрета современного школьника, проводимое Российской академией образования. Пилотные регионы, в которых оно будет проводиться – Республика Якутия, Алтайский край, Ленинградская область.

Проводится среди учащихся 9-11 классов, не менее 10 000 человек в каждом регионе.

приходится учиться, а впоследствии работать в постоянно изменяющихся мировых условиях, – уточняет в интервью «Бизнес-журналу. Кузбасс» директор московской школы «Дмитровский» Вера Нилова.

Первые итоги мы получим только в 2022 году, старт проекта назначен на сентябрь 2019 года. Первыми субъектами, которые войдут в проект, станут Якутия, Алтайский край, Ленинградская область. На данном этапе в проекте будут задействованы ребята старшего школьного возраста, 9 – 11 классов. По заявленным данным в исследовании примут участие не менее 10 тысяч учащихся из каждого выбранного региона. Планируется, что само исследование будет проходить не менее 10 лет. Все данные, которые будут получены, лягут в основу принятия кардинально важных управленческих решений. Так, например, планируется определить, можно ли использовать на уроках смартфоны, или же они приемлемы только за стенами школы.

Директор школы «Дмитровский» Вера Нилова считает, что пользоваться смартфонами нельзя запрещать: это вызовет несомненный интерес нарушить запрет. Но и нельзя разрешить бесконтрольно использовать мобильные гаджеты. Необходимо и достаточно создать условия для грамотного и дозированного использования гаджета на уроке, считает Нилова. Таким образом, на данный момент это дискуссионный вопрос, ответ на который и другие подобные и необходимо найти экспертам. Ведь современные учащиеся отличаются от учащихся других по-

колений. И цифровизация здесь сыграла одну из важных ролей.

– Они сверстники своего времени – открытые, целеустремленные, свободные, достигающие успеха, в то же время прагматичные, понимающие личные стремления, – говорит директор школы «Дмитровский».

– Современный школьник – это подросток, который проявляет интерес к учебе и имеет собственный взгляд на будущее школы. Он хочет видеть образование более цифровым, но все так же видит в учителе главную фигуру в образовательном процессе. Он уверен, что обладает талантом или способностями, но, к сожалению, не всегда находит возможность их развивать. Для современных школьников, прежде всего, важна семья, и уже во вторую очередь – материальное благополучие и саморазвитие. Им хочется работать и нравится помогать другим, – уверена депутат Государственной Думы, председатель Российского общества «Знание» Любовь Духанина.

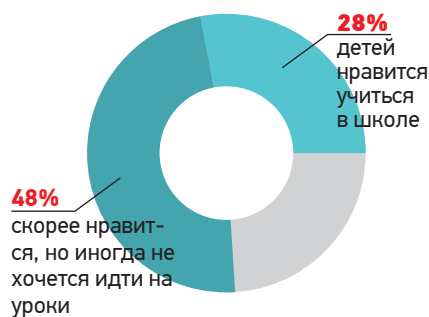
Согласно данным мониторинга Фонда «Национальные ресурсы образования» с участием более 2,5 тыс. школьников от 13 до 18 лет из 84 регионов России, почти одной трети – 28% – нравится учиться в школе, чуть меньше половины – 48% – скорее нравится, но иногда не хочется идти на уроки. Схожую оценку дают и родители в ходе опроса «Психологический климат школы на пути в ТОП-10». Четверть опрошенных родителей – 26% – отметили, что их ребенку нравится учиться в школе, в то же время более половины опрошенных – 55% – сказали, что ино-



Любовь Духанина,
депутат Государственной Думы,
председатель Российского общества
«Знание»

гда ребенок не хочет идти в школу, но такое бывает редко.

– Подростки имеют четкое представление, в какой школе они хотели бы учиться. 69% учеников уверены, что для того, чтобы школа оказывала положительное влияние на учеников, отношение к детям должно быть добрым и уважительным. 67% ребят отмечают, что в школе должно быть интересно учиться, а 55% школьников считают, что учителя должны уделять внимание каждому ученику. 47% детей было бы интересно, если бы одну половину урока вел учитель, а другая половина была бы отведена под выполнение заданий на компьютере, – говорит Любовь Духанина. ►►



Современные школьники заинтересованы в саморазвитии, они хотят ходить в интересные кружки и секции. Им присуща активность: семь из десяти подростков занимаются спортом, половина ходит в творческие кружки, треть занимается научной и проектно-конструкторской деятельностью.

Интересно, что школьники хотят быть самостоятельными, причем довольно рано: девять из десяти российских подростков хотят начать работать до наступления совершеннолетия. Не менее интересно и то, что у современных школьников есть бескорыстное желание сделать этот мир лучше: каждый третий хотел бы попробовать себя в роли волонтера.

– 17% школьников уже занимаются волонтерской деятельностью, еще 16% имели такой опыт в прошлом. Чаще всего ребята участвуют в экологических акциях: убирают территории, сажают деревья, выступают в качестве наставников, вожатых, организуют досуг для младших детей, оказывают социально-бытовую помощь, – приводит результаты исследований Любовь Духанина. – При этом четверть школьников отмечают, что в школе им не достаёт уважительного отношения



51%

ШКОЛЬНИКОВ ИСПОЛЬЗУЮТ СОЦСЕТИ БОЛЕЕ 9 РАЗ В ДЕНЬ

83%

ИСПОЛЬЗУЮТ СОЦСЕТИ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ С ДРУЗЬЯМИ

74%

ДЛЯ ЧТЕНИЯ КАКОЙ-ЛИБО ИНФОРМАЦИИ

учителей, 19% – уважительного отношения сверстников, 16% – общения со взрослыми, с которыми можно было бы обсудить проблемы.

Стоит сказать и про социальные сети. Согласно исследованиям Фонда, более половины ребят – 51% школьников – используют социальные сети более 9 раз в день. Подавляющее большинство – 83% школьников – используют социальные сети для общения с друзьями, чуть меньше – 74% – для чтения постов. Однако и этого

им недостаточно, так как почти половина ребят (45%) чувствуют себя одиночками.

Для современных школьников по-прежнему важны отношения с семьей.

– Именно к родителям большинство школьников (54%) в первую очередь обратится в случае нарушения их прав, – уточняет Любовь Духанина, – почти половина (45%) современных школьников обсуждают с родителями проблемы в учебе и личной жизни.

Интересно, что только на 16% опрошенных школьников родители, да и родственники в целом, могут оказать существенное влияние при выборе будущей профессии, остальные предпочтут решить этот вопрос лично, не опираясь на мнение близких людей.

Более детально выяснить, какие они – школьники XXI века – нам только предстоит. Но уже точно ясно, что это исследование крайне важно, так как в новых реалиях цифрового мира должны быть скорректированы устаревшие нормы и правила в образовании, а это никак нельзя сделать без грамотной оценки и помощи специалистов.



Юрий Зинченко, президент Российской академии образования:

– Главная задача исследования – сделать образование индивидуальным, то есть когда мы будем знать психологические особенности всех школьников, мы сможем разработать персонализированные маршруты обучения для каждого ребенка.

Прокачай свой ИНТЕЛЛЕКТ!



НАШ ТЕЛЕФОН

(3842) 67-37-36

8

Гуру интеллекта
Серьезный и целеустремленный

МЕНТАЛЬНАЯ АРИФМЕТИКА
КАЛЛИГРАФИЯ
ТЕХНИКА ЧТЕНИЯ
ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ МАТЕМАТИКА
ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ



Знайка



Бусинка

6

9

Утонченная натура.
Поможет развить творческий потенциал
в каждом ребенке и взрослом

СТУДИЯ КЕРАМИКИ
ВОЛШЕБНЫЙ ПЕСОК
РУКОДЕЛЬНАЯ МАСТЕРСКАЯ



$7 - 4 =$

Любит интеллектуальные виды спорта
и знает все о мотивации

ШАХМАТЫ И ШАШКИ
НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ
ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ
ТУРНИРЫ



Спортник

$2 + 3 = 5$

1

ЗАПИСЫВАЙТЕСЬ НА БЕСПЛАТНОЕ ПРОБНОЕ ЗАНЯТИЕ

Г. КЕМЕРОВО (3842) 67-37-36

ПОДРОБНОСТИ НА НАШЕМ САЙТЕ KEMEROVO.PIFAGORCA.COM

АПЕКС-РАДИО – ЛИДЕР РАДИОСТАНЦИЙ НОВОКУЗНЕЦКА

Результаты социологического опроса населения Новокузнецка показали, что Апекс-радио — один из фаворитов радиостанций среди слушателей.

С ноября по декабрь 2019 года компания Mediascore провела очередное исследование, которое было нацелено на радиостанции малых городов России. Целью опроса было определение наиболее популярных среди населения радиостанций и анализ их аудитории по нескольким критериям — пол, возраст и финансовый статус. В программу исследования вошёл и Новокузнецк, где провели интервью с респондентами и опубликовали отчет с результатами. Оказалось, что Апекс-радио — один из фаворитов горожан.

КАКИМИ ОКАЗАЛИСЬ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ?

В Новокузнецке участие в опросе приняли 400 человек в возрасте от 18 лет: все они принадлежат к разным социальным группам, что позволило сделать исследование более объективным.

Оказалось, что среди респондентов ежедневно радио слушают 64% мужчин и 58% женщин. Наибольшая доля слушателей оказалась среди опрошенных в возрасте от 40 до 59 лет — 67%; в группе от 18 до 39 лет этот показатель равняется 57%.

Для измерения аудитории было выделено несколько понятий.

Reach daily. Накопленное суточное количество слушателей радиостанции в тысячах человек.

Reach weekly. Накопленное количество слушателей радиостанции за неделю в тысячах человек.

По итогам исследования Апекс-радио вошло в ТОП-3 городских вещателей сразу в нескольких категориях по ежедневному (суточному) прослушиванию:

- среди населения в возрасте 18 лет и старше Апекс-радио занимает первое место — 80,1 тыс. человек;
- среди мужчин — также первое место — 41,3 тыс. слушателей;
- среди женщин — второе место с небольшим отрывом — 38,9 тыс. слушателей.

Впечатляют также результаты опроса по возрастным категориям — 35,3 тыс. слушателей ежедневно в возрасте от 18 до 39 лет и 37,2 тыс. слушателей в возрасте от 40 до 59 лет. Молодое население заинтересовано в радио не меньше, чем люди среднего возраста.



	Ежедневный охват, тыс. чел.	Ежедневный охват в % от всей аудитории
Апекс-Радио	80,1	18,2
Европа Плюс	76,5	17,4
Авторadio	56,6	12,9
Милицейская волна	52,9	12,0
Радио ENERGY	51,8	11,8



За неделю Апекс-радио набирает 158,1 тыс. слушателей и занимает первое место в списке радиостанций по этому показателю. Немного чаще Апекс-радио слушают мужчины старше 18 лет, но разрыв с женской аудиторией старше 18 лет минимальный.

	Еженедельный охват, тыс. чел.	Еженедельный охват в % от всей аудитории
Апекс-Радио	158,1	35,9
Европа Плюс	157,3	35,8
Авторadio	132,0	30,0
Милицейская волна	120,4	27,4
Дорожное радио	119,4	27,2



Дополнительно в отчете исследования приводится таблица с распределением по финансовому статусу — последний определяется по доле дохода, который уходит на покупку продуктов питания. В Апекс-радио больше слушателей, принадлежащих к категории обеспеченных.

Население Новокузнецка старше 18 лет составляет 440 тысяч человек: две трети из них слушают Апекс-радио хотя бы раз в неделю. Именно жители дали радиостанции возможность обогнать 23-х конкурентов и оказаться в лидерах.

НЕМНОГО ОБ АПЕКС-РАДИО

Апекс-радио не просто так заслужило поддержку слушателей: на протяжении 21 года станция транслирует собственные программы, отказавшись от ретрансляции московских эфиров. Именно уникальный контент под девизом «В ритме любимого города» так привлекает внимание аудитории и, более того, удерживает его на себе уже много лет. Не единожды в эфире выступали звездные гости — популярные исполнители и актеры. Вещание ведется не только на Новокузнецк, но и другие города Кузбасса.



У радиостанции есть собственный сайт apexradio.ru и аккаунты в социальных сетях — Instagram, YouTube и ВКонтакте. Кстати, именно страницы в популярных социальных сетях являются одним из критериев привлекательности для молодежи: так удобнее узнавать о последних новостях.

О ЧЕМ ГОВОРЯТ ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ?

Большая регулярная аудитория говорит о следующем:

- ✓ радиостанция производит качественный контент;

- ✓ вызывает доверие у своих слушателей;
- ✓ имеет устойчивую положительную репутацию среди населения не только Новокузнецка, но и области.

Для самого Апекс-радио лидерство, безусловно, стало стимулом не только держать планку, но и продолжать свое развитие. А рекламодателям задуматься о сотрудничестве с Апекс-радио. О потенциальной эффективности радиостанции говорит не только авторитет и огромная аудитория, но и ее социальный статус, что подтверждается полученными результатами. Благодаря данным исследования рекламную кампанию можно подстроить под интересы слушателей и сделать более эффективной.

АПЕКС РАДИО



1 место

Среди жителей 18 лет и старше по ежедневному прослушиванию (80,1 тыс. человек)



1 место

Среди мужчин (41,3 тыс. слушателей)



2 место

Среди женщин (38,9 тыс. слушателей)

КАК КУЗБАСС БЫЛ ЦЕНТРОМ МИРА

В истории Кузбасса есть период, когда к региону было приковано внимание большой прогрессивной части человечества. Здесь должен был появиться пилотный образец предприятия новой формации, нацеленный на кардинальное изменение экономики мира. Сюда приезжали иностранцы со всего земного шара, а по улицам Кемерово ездили «форды» и «бьюики». Период истории Кузбасса как центра мира подробно описан в экспозиции музея-заповедника «Красная горка».

КУЗБАСС: НАЧАЛО

Начальный период индустриализации Кузбасса представлен в экспозиции под названием «Как Россия прирастала Кузбассом». Ведь действительно регион за очень короткое время из глухой таежной провинции Томской губернии превратился в один из крупнейших промышленных центров страны. Рассказывая об истории освоения Кузбасса, мы начинаем с Петра Первого. Но не потому, что он открыл регион. Мы акцентируем внимание на том, что открытие Кузбасса не было случайностью, как некоторые думают. Ведь есть мнение, будто Михайло Волков шел, увидел уголь и открыл его. Было не так. Петр провел реформу государственного управления, создал систему коллегий, среди которых была берг-коллегия – министерство по горным делам. Коллегия развивала в стране тяжелую промышленность и в

том числе организовывала поисковые экспедиции по стране.

В одной из таких экспедиций был Михайло Волков. Он, проезжая по территории будущего Кемерово, увидел дымящуюся гору, остановился из любопытства, и местные крестьяне показали ему горючий черный камень. Он не знал, что это уголь, он искал руду. Волков взял образцы камня, отправил их в берг-коллегию в Петербург. В своем донесении М. Волков сообщил о наличии месторождения угля в Сибири. Тогда в России каменный уголь практически не использовался, вся металлургия работала на древесном угле.

Таким образом, Волков открыл первый угольный пласт в 1721 году. Но после этого почти 200 лет топливо не использовалось. Только на пароходах, которые ходили по реке, каменный уголь попробовали применить. Различных экспедиций по изучению региона было множество, но они были

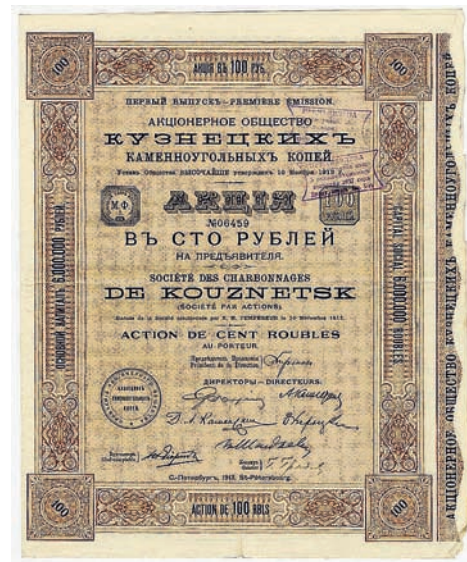
единичные. Никто не знал, что представляет собой наша территория по запасам угля, какие есть пласты, как они расположены.

РЕГИОН С ИМЕНЕМ

Наступил 1842 год, когда Чихачев придумал название нашему региону. Он определил, что на территории найдены не отдельные выходы угольных пластов, один из которых открыл Волков, а что здесь расположен целый угольный бассейн. Его нужно было нанести на карту, а для этого – придумать название. Чихачев и придумал название «Кузнецкий бассейн», сокращенно – Кузбасс.

Прежде чем продолжить, стоит сказать, что с 1747 года регион попал в состав царской собственности и находился в ней до марта 1917 года, когда царь Николай Второй отрекся от престола. Поэтому все документы касательно региона подписывал император.





Когда создавали Копикуз, ни один российский банк не дал денег под уголь. И Трепов поехал с Мамонтовым за финансированием в Париж. Там был создан консорциум, акционерное общество, совладельцами которого стали европейские банки и два русских.

Таких земель в России было всего три, и особенностью их было то, здесь была запрещена частная собственность: всем управляли кабинетские чиновники. Поэтому к началу 20 века, когда в европейской части страны уже шло бурное развитие капитализма, Кузбасс отставал.

В 1907 году Кабинет приказал основать здесь рудник. К тому времени уже была построена Транссибирская магистраль и появилась возможность переправлять уголь в европейскую часть России. Управлять этим рудником прислали горного инженера Владимира Мамонтова – племянника промышленника, мецената Саввы Мамонтова. Владимир открыл один из шести угольных пластов, названный его именем «Владимирский».

Единственной транспортной артерией тогда была река. Поэтому уголь возили по воде. Спускали его с крутого берега по желобу, дальше возили пло-

тами, баржами. Пристань, от которой ходили пароходы, сохранилась до сих пор. Чтобы добыча была рентабельной, надо было вкладывать деньги в строительство железной дороги. Кабинет не хотел нести эти расходы, и тогда все кабинетские земли передали в аренду Владимиру Федоровичу Трепову. Он создал акционерное общество КОПИКУЗ – копи Кузбасса. Это акционерное общество и зародило всю нашу промышленность. Трепов же провел и дорогу от Транссиба, станции Юрга, до нынешнего Ленинска-Кузнецкого, тогда Кольчугино. Была и кемеровская ветка.

Когда создавали Копикуз, ни один российский банк не дал денег под уголь. И Трепов поехал с Мамонтовым за финансированием в Париж. Там был создан консорциум – акционерное общество, совладельцами которого стали европейские банки и два русских.

В 1912 году оформилось создание Копикуза, а в 1913 году рудники начали работать. И функционировали до конца 1919 года, пока сюда не пришла Красная армия. Копикузовцы возводили дома для рабочих, построили первый за Уралом коксохим. От Копикуза у нас остались памятники: главная контора, пристань, первая штольня.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ

Следующим этапом был АИК – Автономная индустриальная колония «Кузбасс». Она была почти антиподом Копикуза. Если тот был акционерным капиталистическим обществом, то АИК – продукт коминтерна (коммунистического интернационала). Тогда в России был принят закон о концессиях, призывающий капиталистов участвовать в развитии различных проектов, в том числе рудников, так как у государства не было денег. АИК возник по инициативе голландца Себальда Рутгерса как



В АИКе работало 750 иностранцев вместе с 5000 русских. Сначала им отдали Кемеровский рудник и недостроенный коксохим. А потом — и нынешние Ленинск-Кузнецкий, Прокопьевск, Гурьевск.

попытка решить вопрос развития другими средствами. Он доказывал, что до АИК нельзя допускать капиталистов: зайдя сюда, они изменят весь политический строй. Нужно иначе: пусть сюда придут рабочие и они сами помогут строительству здесь нового общества, нового государства.

В 1921 году в Москве проходил конгресс коминтерна. И там обсуждалось, как рабочие мира могут помочь первому рабоче-крестьянскому государству. Рутгерс был одним из идеологов этого процесса. Они предлагали создать сеть иностранных промышленных колоний в России, привезти туда квалифицированных рабочих, оборудование, внедрить новые технологии, быстро поднять какой-либо регион, а он бы оказал влияние на соседние. В итоге без особых капиталовложений можно было бы поднять экономику. И колония АИК «Кузбасс» была пилотным проектом.

Фактически они продолжили деятельность Копикуза, но на других идеологических основаниях. Они подписали договор с Лениным, в котором зафиксировали свое право не подчиняться ни-

каким органам власти, даже высшему совету народного хозяйства, который руководил всей промышленностью страны. Хотя эта организация была Советским государственным трестом, ей были даны некоторые свободы. АИК открыл представительства в Нью-Йорке на Бродвее, в Берлине, в Москве, Новосибирске, Томске, Свердловске (Екатеринбурге). В США и Канаде было свыше 30 центров вербовки колонистов — они заключали двухгодичные контракты и ехали в Кузбасс.

ЦЕНТР МИРА

Здесь работало 750 иностранцев вместе с 5000 русских. Сначала им отдали Кемеровский рудник и недостроенный коксохим. А потом — и нынешние Ленинск-Кузнецкий, Прокопьевск, Гурьевск.

Зарплатная сетка была 17-разрядная и единая для всех — и русских, и иностранцев. Но Рутгерс добился, чтобы хорошим специалистам платили премию в валюте. И тогда они начали набирать квалифицированных сотрудников, а не только энтузиастов. В колонии работали люди 30 национальностей. Советский

лозунг «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!» был здесь материализован.

По Кемерову ездили американские легковые и грузовые форды, бьюики, снежные тракторы. Финны делали свои санки. Иностранцы преподавали в школе, была футбольная команда, театр. Жизнь кипела. И перспективы у Кузбасса были великие. Кто знает, если бы Кемерово продолжал быть фактически центром мира, что бы было сейчас?

Кстати, оборудование, использовавшееся при добыче угля, до сих пор частично лежит под землей. Но в музее-заповеднике «Красная горка» есть отдельные экземпляры, которые удалось поднять. До сих пор в Кемерово находят инструменты с американскими клеймами.

АИК «Кузбасс» существовал как независимая организация до конца 1926 года. Потом по разным причинам ее сделали обычным трестом Кузбассуголь. Мечта Рутгерса и его единомышленников в итоге не сбылась. Большинство иностранцев уехали.

Так закончилась история Кузбасса как центра мира и началась уже совсем другая его история.



МАРКА Д

ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

УГОЛЬ

БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- ▶ **НАПРЯМУЮ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
С РАЗРЕЗА ТРУДАРМЕЙСКИЙ ЮЖНЫЙ**
- ▶ **БЕЗ ПЕРЕПЛАТ**
- ▶ **ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПОСТАВКИ
ЛЮБЫХ ПАРТИЙ**
- ▶ **ВЫСОКАЯ КАЛОРИЙНОСТЬ,
НИЗКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЗОЛЫ**



**8 (3842) 67 48 08
8 (923) 567 48 08**



UGOLTEK@COAL.PRO



КРУГЛОСУТОЧНО
технический перерыв:
7:30-9:00 и 01:00-02:00



СОВРЕМЕННЫЙ СОЧИ. В НЕМ СТОИТ ПОБЫВАТЬ ОДНАЖДЫ

**МАРИНА
БЕРИНЧУК**

Если вы по какой-то причине еще никогда не были в Сочи, самое время посетить Кавказскую Ривьеру прямо сейчас. Этот уникальный во всех отношениях город не оставит равнодушным никого – величественные горы и таинственные рощи, заснеженные горнолыжные склоны и километры прекрасных пляжей, респектабельные отели и уютные гостевые дома, современной инфраструктура и центр бизнес-туризма, сталинский классицизм и высотки в стиле хайтек – это облик Сочи, современной «жемчужины Черноморья».

ИСТОРИЯ

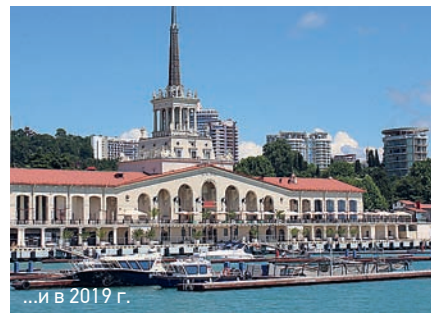
Следы первых поселенцев обнаружены на территории Сочи почти 300 лет назад; в период античности здесь находились в разное время Колхида, Боспорское Царство, Древняя Персия. После длительных войн Персии с Византией император Юстиниан объявил Западный Кавказ территорией владения Византии. В это время здесь было построено множество христианских храмов, некоторые из которых можно увидеть и в наше время. После падения Византии к власти приходит Османская империя, а христианство сменяет ислам. За Кавказ многие века боролись Османская Империя, Россия, Грузия, Крымское ханство. В начале 19 века в результате победы России в русско-турецкой войне территория современного Сочи становится российской согласно Адрианопольскому мирному договору. Здесь выстраивается порт Александрия в 1838 году, который после нескольких переименований лишь в 1896 году получает название Сочи.



Морской порт Сочи в 1960-м...

До начала революции в регионе произошло много значимых событий, таких как строительство Ново-Афонского монастыря; открытие водолечебниц Мацесты; строительство дороги Новороссийск–Сочи и шоссе, соединяющего побережье с Красной Поляной, а также открытие небывалого по тем временам санаторного комплекса «Кавказская Ривьера».

В 1918 г. Сочи и Гагры были захвачены Грузией, в 1920 г. здесь установилась советская власть, после чего Сочи и его окрестности стали развиваться как курортная зона – открылось множество санаториев, Кавказский зубровый (ныне биосферный) заповедник, были построены Сочинский фуникулер и автомобильные дороги, реконструирован железнодорожный вокзал. Над проектами санаторных и общественно-жилых комплексов трудились лучшие архитекторы того времени. В 1936 г. завершилось строительство главной магистрали города – Сталинского (ныне Курортного) проспекта, были построены виадуки, продолжала развиваться санаторно-курортная система Сочи.



...и в 2019 г.



После Великой Отечественной войны город продолжал активно отстраиваться и развиваться, сохраняя в своем облике архитектурный стиль неоклассицизма, характерный для приморских городов того времени.

КОРОД-КУРОРТ

Город Сочи всегда был самым популярным местом отдыха в нашей стране, еще в советские времена сюда стремились попасть жители со всех необъятных просторов Советского Союза. Город десятки лет притягивал гостей из всех регионов своим мягким субтропическим климатом, морем, прекрасными уникальными ландшафтами, солнцем и целебными источниками. Также здесь традиционно находилось множество санаториев, гостиниц и домов отдыха, ведь Сочи был и остается лучшим курортом России.

Сочи – самый протяженный город в России и один из самых протяженных в Европе: длина его составляет 145 км от Лазаревского до Адлера, дорога проходит по живописному берегу вдоль Черного моря. Горные и лесные массивы западного Кавказского хребта укрывают прибрежные курортные поселки от ветров, поэтому здесь очень комфортный климат для морского отдыха, лучшим временем для которого считается период с июня по октябрь. Районы Большого Сочи – Лазаревское; Дагомыс; Свирское

Сочи – самый протяженный город в России и один из самых протяженных в Европе: длина его составляет 145 км.

ущелье с его тюльпановым деревом и небольшими водопадами; Морской вокзал, украшенный 70-метровым шпилем; великолепный Дендрарий; Агурские водопады и многое другое – все это можно встретить в Сочи.

Горнолыжные курорты всегда привлекали в Сочи туристов – ведь только здесь можно насладиться и катанием на горнолыжных спусках, и отдыхом на побережье, правда добраться туда было сложновато. Знаменитая Красная Поляна с царским охотничьим дворцом – одна из многих сочинских достопримечательностей, которая после зимних Олимпийских игр-2014 стала настоящей визитной карточкой города.

ПОСЛЕ ОЛИМПИАДЫ-2014

Зимние Олимпийские игры, проведенные в Сочи шесть лет назад, буквально дали городу «вторую жизнь».

Сегодня Сочи – это современный город с развитой инфраструктурой. Высокотехнологичные отели, комплекс «Роза Хутор», более 360 км дорог, новые трассы разных уровней сложности буквально преобразили город, сделав его все-сезонным курортом мирового уровня. Уникальные объекты инфраструктуры, которые включают в себя не только рестораны, кафе, гостиницы, но и бизнес- и конгресс-центры, позволяют городу проводить у себя крупнейшие международные события, встречи на высшем уровне, саммиты и конференции.

За время подготовки к зимним Олимпийским играм Сочи кардинально преобразился. Чтобы в этом убедиться, в нем следует побывать хотя бы раз.



Мы позаботимся о Вашем комфорте!

СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС-ОТЕЛЬ В САМОМ ЦЕНТРЕ ГОРОДА

68 эргономичных дизайнерских номеров с учетом индивидуальных потребностей гостя

конференц-залы вместимостью от 10 до 120 человек

круглосуточный ресторан с ранними завтраками

тренажерный зал

лобби-бар


Wi-Fi на всей территории отеля

номера для людей с ограниченными возможностями




КЕМЕРОВО
УЛ. РУКАВИШНИКОВА, 20

Забронировать номер:
+7 (3842) 77-95-50
8 800 700 7323

 olympplaza

 facebook.com/olympplaza

 vk.com/id289127316

hotel@kemolymp.ru

www.olymp-plaza.ru

НАЦПРОЕКТЫ – В ПОРЯДКЕ

СОФИЯ
ФАХРЕЕВА

В конце ноября Кузбасс посетила федеральная группа мониторинга по реализации национальных проектов. После посещения объектов, включенных в программу, и оценки результатов исполнения нацпроектов в области, эксперты совместно с губернатором провели итоговое совещание, высоко оценив проделанную регионом работу.



В состав экспертной комиссии вошли члены Совета Федерации и депутаты Государственной Думы РФ. Члены делегации посетили различные объекты, включенные в программу по мониторингу, в том числе новую кольцевую развязку на пересечении проспекта Московского – бульвара Строителей – проспекта Притомского, спорткомплекс «Локомотив», Кемеровский госуниверситет, на базе которого создается Научно-образовательный центр «Кузбасс».

Также комиссия ознакомилась с созданием мультимедиа-гида по экспозициям и выставочным проектам Кемеровского областного музея изобразительных искусств, созданного в рамках нацпроекта «Культура». По направлению нацпроекта «Здравоохранение» группа побывала в Кемеровском областном клиническом кардиологическом диспансере имени академика Л.С. Барбараша, а также в Областной клинической больнице скорой медицинской помощи им. Подгорбунского, где в октябре этого года открылся центр амбулаторной онкологической помощи.

Руководителем Федеральной группы мониторинга Президиума Генерального совета партии «Единая

Россия» за исполнением национальных проектов выступил Геннадий Орденков. Член Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию отметил: «С начала 2019 года наша группа посетила практически 50% всех регионов, чтобы проконтролировать исполнение национальных проектов, подсказать решения проблем и поделиться положительным опытом других, как в случае с Кузбассом. Мне очень приятно, что он набрал такие обороты, на высшем уровне исполнение и качество».

Также он отметил, что больше всего его впечатлили результаты нацпроектов «Жилье и городская среда», «Безопасные и качественные автомобильные дороги» и «Цифровая экономика». На итоговом совещании Геннадий Орденков сказал, что он увидел ответственный подход к выполнению нацпроектов:

«Мы получили огромное удовольствие, увидев такие результаты, но, к сожалению, не по всем направлениям. Что касается Научно-образовательного центра: у вас огромный потенциал и есть первоклассные специалисты, многие задачи были достигнуты и даже перевыполнены, но я считаю, вам нуж-

154,4

МЛРД РУБЛЕЙ
БУДЕТ НАПРАВЛЕНО НА РЕАЛИЗАЦИЮ
НАЦПРОЕКТОВ В КУЗБАССЕ ДО 2024 ГОДА

но ставить более амбициозные цели. Повышайте планку, вы ее достигнете».

По словам губернатора Кузбасса Сергея Цивилева, на реализацию нацпроектов в 2019 году в Кузбассе направлено со всех источников 28,4 млрд рублей, в том числе из федерального бюджета – 14,9 млрд рублей, из областного бюджета – 7,3 млрд рублей, из внебюджетных государственных фондов – 4,1 млрд рублей, из внебюджетных источников – 2,1 млрд рублей. В целом, на реализацию нацпроектов до 2024 года в Кузбассе будет направлено 154,4 млрд рублей. Также он отметил, что самое главное в этой работе – сделать упор на качество, а не просто осваивать все направленные на реализацию нацпроектов деньги, и поддерживать диалог с жителями региона, доступно объясняя пользу реализации поставленных задач.

Сибдепо

Журнал о жизни в Кузбассе

МИСТИЧЕСКИЙ КУЗБАСС

СПЕЦПРОЕКТЫ

В ДЕЛЕ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ

РЕЙТИНГИ

ЭКСПЕРТИЗЫ

НОВОСТИ

ИНТЕРВЬЮ ОБУЧЕНИЕ

ЧТИВО

ЦЕНА НЕДЕЛИ

КИНОПРОКАТ

ТЕСТЫ

ВКУС И ПАФОС

АВТОДЕПО

ВЕЧЕРИНКИ

СПОРТ

КИНО

ВОПРОС ВРЕМЕНИ

КОНЦЕРТЫ

КУЗБАСС ЖИВОПИСНЫЙ

sibdepo.ru

info@sibdepo.ru

8 (384-2) 900-800

8 (384-2) 900-916

ЕЛЕНА
И АЛЕКСАНДР
МИХАЙЛОВЫ

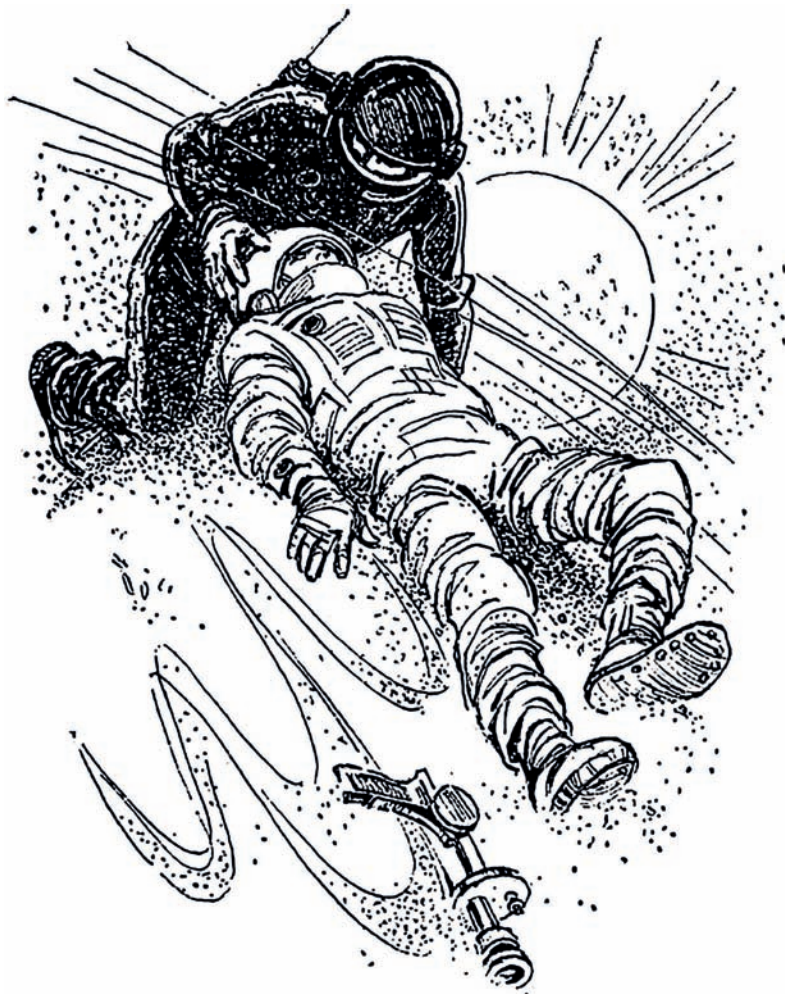


Иллюстрация
Льва Рубинштейна.
«Полдень, XXII век»
(«Двое с «Таймыра»)

ВСЕ УЖЕ СКАЗАНО: КАК ЛИТЕРАТУРА ПРЕДСКАЗЫВАЕТ БУДУЩЕЕ

Литература не только может предугадывать развитие науки и техники, общества, но и моделировать будущее.

Изобретатель голографии и нобелевский лауреат Деннис Габор в книге 1963 года «Изобретение будущего» писал: «Рациональное мышление, даже на пару с какими угодно компьютерами, не может предсказать будущее. Все, что мы можем сделать, это наметить пространство возможностей, в которых будущее обнаруживает себя в настоящем и которое окажется иным уже завтра, когда одна из этих возможностей осуществится... Будущее невозможно предвидеть, но можно изобрести. Именно способность изобретать сделала человеческое общество тем, что оно есть теперь».

Кто, как и где намечает пространство возможностей, в котором изобретается будущее? Кто задает в конечном итоге

вектор развития цивилизации? Ответ можно искать в... фантастической литературе.

Где-то в начале 1960-х французские публицисты первыми стали писать о том, что человечество из цивилизации слова превращается в цивилизацию образа, имея в виду, что доминирующим источником информации становится просмотр телепрограмм, а чтение книг теряет пальму первенства. Действительно, в дальнейшем чтение постоянно теряло в массовости и степени воздействия на публику. Но книга по-прежнему остается краеугольным камнем культуры, потому что текст не дает готовых образов, а требует самостоятельного конструирования их разумом читателя. А само-

стоятельная работа мысли – это необходимая компетенция управленца, актора перемен. Аксиома такова: те, кто читают, управляют теми, кто смотрит.

В 1863 году был опубликован детективный роман журналиста радикальных левых убеждений Николая Чернышевского «Что делать?», имевший подзаголовок «Из рассказов о новых людях». В нем автор сформулировал социалистические представления о будущем на примере отношения к женщине, о мере допустимого в ее личной жизни, о месте женщины в обществе и семье. Писатель изложил феминистские идеи, обычные для нашего времени, но в высшей степени фантастические для России XVIII века.

Чернышевского в этой связи можно с полным правом считать отечественным родоначальником жанра социальной фантастики. Скажем прямо: как художественное произведение роман слабоват, но как носитель концептуальной идеи и картины будущего – оставил заметный след в истории России. По свидетельству современников, для русской молодежи того времени книга стала своего рода откровением и превратилась в программу действий. Вот как выразил свои ощущения после прочтения книги один из читателей: «Роман «Что делать?» меня всего глубоко перепыхал. Это вещь, которая дает заряд на всю жизнь». В будущем этот читатель станет всемирно известен под своим псевдонимом Ленин. И в 1903 году он сам издал работу точно с таким же названием «Что делать?», где изложил план революционного преобразования России. Дальше он этот план реализовал и в 1917 году пришел к власти для уже практического воплощения образа будущего, о котором писал Чернышевский.

Фантастический роман 1923 года Алексея Толстого «Аэлита» о путешествии землян к Марсу стал художественным осмыслением теории Константина Циолковского о реактивном движении как основе космических полетов. Эмоциональный заряд книги двигал советских ученых и инженеров по пути освоения околоземного пространства. Сергею Королеву поручили разработать только носитель для доставки ядерного заряда на территорию США. Но, реализуя свою мечту о полетах к звездам, он заложил в конструкцию межконтинентальной ракеты избыточные мощности, сделав возможным разгон ее до первой космической скорости. Именно это обеспечило условия вывода на орбиту искусственного спутника Земли.

В 60-е годы прошлого века братья Стругацкие написали ряд фантастических произведений, изданных впоследствии под общим названием «Полдень, XXII век». Мир «Полдня» до сих пор остается не просто положительной утопией, но и единственной в мире признаваемой за таковую. Читатели не отказываются от нее до сих пор! Секрет этого Борис Стругацкий раскрыл в одном из своих интервью: «На самом деле мы с братом никогда не пытались предсказать будущее – мы всего лишь описывали мир, в котором нам хотелось бы жить».

«Мир, в котором хочется жить» – это идея, на фоне которой меркнут догматы и следствия разных «измов», это то, что в действительности задает коридор возможностей и формирует образ потребного будущего.

Художественная литература дает ответ на вопрос «Зачем?». Ученые и инженеры уже отвечают на вопрос «Как?». Без первого невозможно второе. Поэтому впереди технологического лидерства страны шагает фантастическая литература, в той или иной мере осмысляющая возможное



Кадр из к/ф
«Аэлита»,
1924 г., реж. Яков
Протазанов

Эмоциональный заряд книги «Аэлита» двигал советских ученых и инженеров по пути освоения околоземного пространства. Реализуя свою мечту о полетах к звездам, Сергей Королев заложил в конструкцию межконтинентальной ракеты избыточные мощности, сделав возможным разгон ее до первой космической скорости. Именно это обеспечило условия вывода на орбиту искусственного спутника Земли.

будущее, дающая энергетический импульс для поисковой активности авторов будущих открытий и изобретений.

Неслучайно человечество вступило в цифровую эру при повальном увлечении фэнтези, где сюжет развивается в декорациях магического средневековья. Известный английский писатель Артур Кларк в книге «Черты будущего» 1962 года пророчески отметил, что любая достаточно развитая технология неотличима от магии. Последняя, в сущности, представляет собой некое искусство манипулирования реальностью с помощью слов-заклинаний. Посмотрите на работу программистов со стороны, глазами непосвященных, и вы поймете мысль Кларка. Жанр фэнтези очень точно отражает миропонимание современного человека на чувственном уровне.

Серия «Дозоров» Сергея Лукьяненко стала началом жанра городского фэнтези. Автор вспоминал, что, собираясь написать произведение в жанре фэнтези, обнаружил, что ничего не понимает в жизни средневекового мира. Поэтому он перенес место действия в декорации современного города, показав, что магия вполне органически вписывается и в реалии сегодняшнего дня.

Кто-то может недоверчиво спросить, каким боком сказки о разных эльфах, гномах или орках соотносятся с будущим человечества? Традиционная фантастика описывает будущие возможные социальные последствия научно-технической революции. Фэнтези же сделала предметом своих литературных опытов мораль и этику социума будущего из



@yuliya_kuzmicheva



Stories

С большой любовью делаю вас ещё прекраснее 💖
 Макияж любой сложности, причёски, укладки,
 оформление бровей
 Опыт 10 лет ❤️

Тел. +7 961 734 82 08



Художественная литература дает ответ на вопрос «Зачем?». Ученые и инженеры уже отвечают на вопрос: «Как?». Без первого невозможно второе. Поэтому впереди технологического лидерства страны шагает фантастическая литература, в той или иной мере осмысляющая возможное будущее.

разряда «сказка ложь, да в ней намек – добрым молодцам урок». Поэтому средневековый мир фэнтези только условно можно назвать средневековым. На самом деле это вполне виртуальный мир – то есть полигон для мысленных экспериментов, для проверки, что будет, если герои поступят так, а не иначе. А средневековым этот мир сделан для удобства – читателя не надо долго вводить в обстоятельства места и времени сюжета, да и магия, колдуны и ведьмы ассоциируются именно с той эпохой.

К слову сказать, когда российские авторы в перестройку стали работать в жанре фэнтези, они добросовестно придерживались западного канона деления фантастических рас на «светлую» и «темную» стороны. Такой канон изложил основоположник жанра Джон Толкин в саге «Властелин колец». Но когда в конце 90-х в обществе стало наблюдаться отчетливое нежелание жить по европейским лекалам, в фантастических мирах было сделано открытие, что эльфы отнюдь не добрые и благородные, а высокомерные и злонамеренные. Они лелеют коварные планы относительно людей, в отличие от орков, ужасных на вид, но добрых внутри. И уже в этом ключе стали создаваться отечественные фэнтезийные произведения. А в 2008 году речь Владимира Путина в Мюнхене словно закрепила в реальности эти признаки противостояния России и коллективного Запада.

Возможно ли «предсказывать», изобретать будущее без фэнтези-основы? Скажем, китайцы своим трудолюбием заслуженно вывели свою страну в лидеры технологически развитых стран мира. Но они при этом играли роль догоняющих, теперь же, чтобы отстоять свое «чемпионское» звание, им необходимо самостоятельно изобретать будущее. Смогут ли они это сделать? Если в литературе Китая незаметны писатели-фантасты, а фантастические произведения не пользуются спросом среди массового читателя, то будущее лидерство Китая под вопросом.

Смелость утверждать это дает, например, такой эпизод из истории Китая. Бывало, он уже выходил на первые места в технологическом развитии. Сравним, скажем, плавание огромного китайского флота из 200 кораблей под командованием Чжэн Хэ в Юго-Восточную Азию и Индийский океан в 1405-1433 годах – и путешествие Христофора Колумба на трех утлых кораблях через Атлантический океан в 1492-1493 годах. Но тогда Китай просто – внимание! – не смог для себя решить, зачем все эти путешествия, и закрылся для развития. А вот европейцы, влекомые притягательным образом фантастической страны, будь то Индия или Эльдorado, где сбываются мечты, начали колониальную экспансию.

Итак, будущее страны – на страницах фантастических произведений ее литературы. Есть такая литература – есть будущее, нет – будущее для страны определяют другие. Авторы фантастических произведений так или иначе описывают будущее мира. Изменить наше сегодня так, чтобы в будущем хотелось жить: вот наша задача. А для этого надо писать и читать книжки. Фэнтези – в первую очередь!



ЧТО ЧИТАЮТ КРУТЫЕ МАРКЕТОЛОГИ И ПИАРЩИКИ

ВЕРА
ТРАХИМОВИЧ

Как стать эссенциалистом и делать меньше, но получать больше? В чем суть методологии Ицхака Адизеса и что означает аббревиатура РАЕИ? Как добиваться максимума в каждом переговорах? Почему каждому стоит побороть хаос в работе и жизни? Ответы на эти вопросы – в новой подборке книг.

Эссенциализм. Грег МакКеон.

Вы когда-нибудь брались за дело против своей воли, просто, чтобы сделать приятно коллеге или знакомому? Были ли ситуации, когда вам хотелось прокричать «нет», но вы вслух говорили «да» и потом жалели об этом? Чувствовали ли вы, что работаете много, очень много, но неэффективно? Ответили хоть один раз «да»? Тогда ваш единственный путь – стать эссенциалистом и делать меньше, но получать больше.

Как этому научиться и рассказывает книга.

«Уоррен понял, что невозможно принять сотни верных инвестиционных решений, поэтому он решил вкладывать деньги только в тот бизнес, в котором уверен, но ставить на него помногу. 90% его состояния вложено всего лишь в 10 предприятий. Иногда то, чего вы не делаете, так же важно, как то, что вы делаете».

Как преодолеть кризисы менеджмента. Ицхак Адизес.

Книга-бестселлер одного из самых известных бизнес-мыслителей Ицхака Адизеса. Существует ли идеальный менеджер, управленец? По теории Адизеса, для максимальной эффективности у руководителя должны быть четыре качества в равной степени: Р – производитель результатов, А – администратор, Е – предприниматель, I – интегратора. Но разве может один человек в равной степени выполнять все четыре роли? Вряд ли. Отсюда рекомендация Адизеса: подбирать команду так, чтобы все роли были гармонично распределены.

«Задача лидера на любом уровне – отдельного индивида, семьи, организации или общества – заключается в том, чтобы обеспечивать непрерывность изменений и в то же время сохранять единство и целостность».

Вы или хаос. Александр Фридман.

Одна из лучших книг о планировании, делегировании и контроле. Это книга-система, книга-технология, где по шагам расписано, что нужно сделать менеджеру в борьбе с неразберихой на работе и хаосом. Автор подробно рассказывает, что такое управленческое планирование, зачем каждый вечер «забираться на капитанский мостик», как правильно декомпозировать задачи и для чего нужно прошивать календарь. Результат применения технологии – отлаженные механизмы управления отдельным проектом или целой компанией, увеличение результативности и отлаженные бизнес-процессы.

«Жалобы на нехватку времени задним числом неправомерны. Не бывает «нехватки времени», бывают неправильно расставленные приоритеты».

Договориться можно обо всем. Гэвин Кеннеди.

Книга – must have для всех, кто регулярно ведет переговоры: с клиентами, с партнерами, с коллегами, с детьми и родственниками – не важно. В ней есть все: описание процессов переговоров, стратегия, тактика, приемы, лайфхаки, шутки, тесты, кейсы и ситуации. Вы поймете, к какому типу переговорщиков относитесь, почему уступки – всегда проигрышный ход, как договариваться с «обидчиком» и почему в переговорах нужно быть «Скруджем», а не святым Франциском Ассизским.

«Никогда не уступайте ни в чем без получения чего-то взамен. Никогда не отдавайте даже йоту – обменивайте ее».

АНТОН – СУПЕРГЕРОЙ

«Первый раз я вышла из палаты, прошла к ординаторской и увидела маленьких пациентов. Это было страшно. Маленькие лысые дети, со впалыми глазами, без ресниц и бровей, очень худые и измученные, со шрамами от недавних операций, со швами, с шишками от метастазов на голове, с раздутыми щеками и прижатыми от этого глазами, с невменяемым поведением... И параллельно детский плач... Неужели мой ребенок тоже будет таким?», - один из первых постов Алены Зеленковой в социальной сети, где она начала рассказывать историю болезни ее сына Антона. Пять месяцев назад у мальчика обнаружили нейробластому 4 стадии, и с тех пор вся семья ведет ежедневную работу по спасению его жизни.

11 февраля Антону исполнилось три года, и он так же, как и его сверстники, любит играть, рисовать и бегать. Только делает это не в детском саду, а в Морозовской детской городской клинической больнице, в перерывах между курсами интенсивной химиотерапии, которую стойко выдерживает как супергерой. В палате он вместе с мамой, которая спит рядом, на небольшой кровати, играет с ним в самые разнообразные игры из подручных материалов, бегаёт за любимыми блинчиками сына по утрам в столовую больницы и делает все, чтобы Антоша ощущал себя счастливым ребенком, несмотря ни на что.

Алена на страничке в Instargam – @anton.supergeroy – ежедневно под-



робно рассказывает обо всех этапах лечения сына, делится с аудиторией маленькими победами в борьбе с раком, с улыбкой на лице показывает, во что любит играть ее мальчик, и не поддается унынию – нельзя, да и некогда. Дома их очень ждут папа и сестренка Антоши - Анечка, но впереди еще сложнейшая операция, трансплантация костного мозга, лучевая или протонная терапия и курс иммунотерапии, который снизит риск рецидива болезни Антона с 90% до 40%. Стоимость курса в одной из клиник Германии составляет 320 тыс.евро

– космическая сумма для среднестатистической семьи.

Когда клиника выставила счет за лечение, Алена не опустила руки и тут же начала ежедневную работу по сбору средств: мама вместе с сыном вяжут игрушечных мышек – символов 2020 года, заказы на которые поступают со всех концов Планеты Земля, ежедневно ищут спонсоров для благотворительных лотерей, связываются с журналистами и блоггерами и просят об информационной поддержке всех неравнодушных... И в таком ежедневном режиме, благодаря упорству, на протяжении шести месяцев семье самостоятельно, без помощи фондов, удалось собрать 238 300 евро – большую часть необходимой суммы.

Антон – настоящий Супергерой, он стойко перенес все 6 курсов интенсивной химиотерапии, но впереди еще непростой этап на пути к выздоровлению, где иммунотерапия – жизненно важный и необходимый завершающий этап лечения.

#творимдоброевместе

Вы можете принять непосредственное участие в судьбе Антона, перечислив средства по указанным реквизитам, оказав посильную помощь в организации лечения, или выразить слова поддержки в социальных сетях.

Сбор на иммунотерапию! Город Грайфсвальд, Германия.

Вся подробная информация на страничке Антона Мельникова



РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ АНТОНУ ЗЕЛЕНКОВУ

КАРТА СБЕРБАНК 4276 3800 3633 7801
(АЛЕНА ЗЕЛЕНКОВА (МАМА))
QIWI+7 977 377 2860
НОМЕР СЧЁТА 40817810538127141390



* Орфография и пунктуация автора сохранены. Подтверждающие диагнозы документы находятся в распоряжении редакции.

По вопросам оказания помощи обращаться по номеру телефона (384 2) 900 114 или (495) 620-00-61 или по электронной почте help@defond.com

ЗДРАВСТВУЙТЕ, ДОРОГИЕ ВОЛШЕБНИКИ!

С этих слов в социальной сети Лилия Верницкая ежедневно начинает отчет о жизни ее трехлетнего сына Влада. Больше года мальчик борется со страшным диагнозом – нейробластомой 4 степени. Сейчас семья находится в Испании, где Влад проходит дорогостоящее лечение, а мама старается бороться с отчаянием, ведь меньше чем за 4 недели им необходимо выплатить долг перед клиникой, сумма которого составляет 75 тыс. евро.

Болезнь Влада стала стремительно развиваться после перенесенной ангины, мальчик страдал от болей в животе и слабости в ногах. После длительного



и полного лечения в Национальном медицинском исследовательском центре детской гематологии, онкологии и иммунологии им. Д. Рогачева (г. Москва), по Протоколу NB-2004 с АутоТГСК и лучевой терапией, врачи объявили о ремиссии болезни и отправили счастливую семью домой. Однако рак – это заболевание, которое не захочет просто так отпустить, и оно не умеет щадить, даже самых маленьких и беспо-

мощных, – в декабре 2019 года у Влада случился рецидив.

У малыша высокий шанс на выздоровление, существенно выше, чем дают таким пациентам в России, и он уже проходит лечение в клинике Барселоны Sant Joan de Dèu стоимостью 254 340,35 евро, которые приняли его на лечение. Часть суммы уже собрали близкие семьи и волонтеры, клиника предоставила родителям рассрочку, но выплаты должны производиться еженедельно, а уже в марте долг, размером 75 тысяч евро, должен быть полностью погашен. В ином случае лечение будет немедленно остановлено.

Рак – заболевание, которое не ждет, а рецидив не оставляет выбора, и счет времени здесь идет на минуты.

Любая сумма, отправленная малышу, продлевает ему жизнь, а каждый пожертвовавший становится для него настоящим волшебником

#творимдоброевместе

Вы также можете помочь Владу, перечислив средства по указанным реквизитам, оказав посильную помощь в организации лечения и пребывания в Испании, или выразить слова поддержки в социальных сетях.

Подтверждающие диагноз документы находятся в распоряжении редакции.



Вся подробная информация на страничке мамы Владика Верницкого



**РЕКВИЗИТЫ ДЛЯ ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ВЛАДУ ВЕРНИЦКОМУ**

**КАРТА СБЕРБАНК 5469 3800 7678 2712
(ВЕРНИЦКАЯ ЛИЛИЯ (мама))
QIWI +7 962 885 6516
ЯНДЕКС.ДЕНЬГИ 410018538986884**

По вопросам оказания помощи обращаться по номеру телефона (384 2) 900 114 или (495) 620-00-61 или по электронной почте help@detfond.com



«ГЕНЕЗИС»: ВТОРОЙ СЕЗОН

В течение двух месяцев команды кузбасских технологических стартапов, представлявшие собственные разработки в сферах IT, промышленной безопасности, биотехнологии, сельского хозяйства, машиностроения и других, проходили бесплатное обучение у ведущих сибирских и федеральных тренеров.

Программа была сформирована так, чтобы за короткий срок участники получили объем знаний, необходимый для успешного выхода на рынок или масштабирования существующего бизнеса. К ноябрю участники переработали свои проекты под актуальные запросы рынка, чтобы представить их потенциальным инвесторам. Налаживание контакта между ними и инноваторами с целью последующего привлечения в проекты венчурных средств было одной из главных задач акселератора.

DemoDay – финальное мероприятие акселератора – проходил в формате коротких презентаций с мгновенной обратной связью от аудитории. Кроме промышленников и бизнесменов Кузбасса, способных обеспечить инвестиции в проекты, выступления и потенциал выпускников акселератора оценивали представители региональной власти, вузовской науки, отраслевые эксперты.

В результате DemoDay были названы пять лучших проектов:

- «Новая белково-витаминная добавка для животных на основе некондиционных хлебобулочных изделий» (Руслан Первицкий)
- «Малотоннажное производство поликапролактона и получение на его основе материалов для медицины» (Александр Владимиров)

- «Производство из вторичного текстиля водоуловителей и оросителей для градирен» (Марк Брызгалов)
- «Системы промышленной безопасности» (Денис Копытин)
- «Производство гиперпрессованного кирпича замкового типа» (Андрей Шкуренко)

Создатели этих пяти проектов награждены сертификатами на бесплатную аренду рабочих мест в коворкинге технопарка.

Специальный приз в размере 100 тысяч рублей, учрежденный постоянным партнером программы Клубом инвесторов Кузбасса получил проект «Зеленые ингредиенты. Технология экстракции растений».

В следующем году акселератор снова начнет свою работу по поиску и развитию кузбасских инновационных проектов с высоким коммерческим потенциалом, а выпускники 2019 года продолжат развиваться с новыми практическими знаниями, деловыми контактами, либо уже с технологическими партнерами и инвесторами, которых они нашли благодаря участию в программе «Генезис».



БЕЛАЗ BELAZ

МОЩЬ И НАДЕЖНОСТЬ



БЕЛАЗ
УСПЕХ ГОРНОГО ДЕЛА



Официальный представитель ОАО «БЕЛАЗ»

8 (800) 222-24-24

www.belaz-24.ru



**ФОНД
ПОМОЩИ ДЕТЯМ**

ИМЕНИ ПРИМАКОВА Е.М.

Основан в 2002 году

МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ ДЕТЕЙ СЧАСТЛИВЫМИ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Адрес: 109012, Москва, ул. Ильинка, 6/1, с. 1 • Тел.: +7 (495) 620-05-19 | +7 (495) 620-00-62 • E-mail: help@detfond.com

detfond.com

БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

для перечисления пожертвований

Наименование получателя:

Благотворительный фонд
«Фонд помощи детям имени Примакова Е. М.»
ИНН: 7701295193, КПП: 770101001
Р/счет: 40703810500000010625

Банк получателя платежа:

Филиал № 7701 Банка ВТБ (ПАО) г. Москва
БИК: 044525745
К/счет: 30101810345250000745
Назначение платежа: благотворительное пожертвование